



**Strategia
de dezvoltare durabilă
MEDIAȘ
în
Europa 2020**

Mediașul este un adevărat muzeu în aer liber. Monumentele istorice și de artă medievală se regăsesc între zidurile cetății, iar în spatele acestui echilibru arhitectural se află povestea unei comunități deosebite, ansamblu de elemente ce face din Mediaș un municipiu în care merită să trăiești.



Pentru a putea privi realist către viitor trebuie să îți cunoști trecutul, iar eu cred că trecutul nostru istoric este ceea ce ne definește cu adevărat și ne oferă, totodată, atât pârghiile, cât și avantajele competitive necesare unei dezvoltări de succes, fundamentată pe o strategie realistă.

Strategia de dezvoltare Mediaș 2020 reprezintă numai fundamental a ceea ce ne propunem să devenim, pornind de la tradiție, istorie și cultură, de la valorile patrimoniale incontestabile, de la potențialul economic al zonei, dar mai ales pornind de la cel mai de preț capital pe care îl avem – oamenii.

Ne dorim să devenim, în timp, un pol de creștere și de dezvoltare al zonei emblematice a cetăților medievale, vechi biserici fortificate, care au avut puterea de a crea în jurul lor nu numai credință și spiritualitate, dar și viață economică și socială și care au fost pilonul central al acestor comunități.

domnul **Teodor Neamțu**,
primarul municipiului Mediaș



Introducere

Localizarea municipiului Mediaș

Municipiul Mediaș este situat în partea nord-vestică a județului Sibiu, la 55 km de Sibiu, 39 km de Sighișoara și 41 km de Blaj; este așezat în bazinul mijlociu al râului Târnava Mare, fiind una dintre cele mai vechi așezări de pe Valea Târnavelor.



Din punct de vedere al organizării teritoriale, Mediașul este al doilea oraș ca mărime, după reședința de județ - Sibiu. Numărul de locuitori ai municipiului Mediaș, la nivelul anului 2011, era de 43.369, numărul de locuințe fiind de 20.893, con-



form informațiilor furnizate de Institutul Național de Statistică, în urma ultimului recensământ (2011).

Suprafața teritoriului administrativ al municipiului Mediaș este de 6.262 hectare.

Rețeaua de drumuri

Județul Sibiu este tranzitat de căi de comunicație de importanță națională, atât în domeniul transporturilor rutiere, feroviare, cât și aeriene. Municipiul Sibiu este intersecția a două coridoare de căi de comunicație, de primă importanță în rețeaua rutieră și feroviară a țării – axa Brașov-Arad, care face legătura dintre capitala țării și frontierele de vest, unind centrele din sudul Transilvaniei. Cealaltă axă principală unește centrul Munteniei cu estul Transilvaniei, fiind dezvoltată pe direcția nord-sud, traversând Munții Carpați pe valea Oltului.

- **Drumul european E 68** Frontiera Nădlac-Arad-Deva-Sebeș-**Sibiu**-Brașov

- **Drumul european E 81** Frontiera Giurgiu-București-Pitești-**Sibiu**-Cluj Napoca-Satu Mare-Frontiera Halmeu

- **Coridorul IV Pan-European** Frontiera Nădlac-Arad-Deva-Sebeș-**Sibiu**-Brașov- Ploiești-București-Slobozia- Constanța

Beneficiind de această așezare, județul va urmări pe termen lung politicile de realizare a infrastructurilor tehnice de comunicație și transport, care se află pe cele două coridoare.

Județul Sibiu este traversat de 108 km din două trasee de drumuri europene, E 68 și E 81, și dispune de o rețea bine reprezentată de drumuri publice.

În cadrul Regiunii Centru, județul Sibiu ocupă locul patru în ceea ce privește total lungime drumuri publice, locul cinci în ceea ce privește total lungime drumuri naționale și locul patru în ceea ce privește total lungime drumuri locale - județene și comunale.

Sunt:

- 6 trasee de drumuri naționale, din care :
 - 2 trasee de drumuri europene, E 68 (DN 1) și E 81 (DN 7) ;
 - 2 trasee de drumuri naționale principale, DN 7C și DN 14;
 - 2 trasee de drumuri naționale secundare, DN 14A și DN 14B.
- 51 trasee de drumuri județene ;
- 72 trasee de drumuri comunale.



Lungimea drumurilor publice din județul Sibiu este de 1.599 km, reprezentând 1,96% din totalul drumurilor publice din România (81.693 km, la nivelul anului 2008).

Densitatea drumurilor publice în județul Sibiu este de 29,44 km/100 km², situându-se pe ultimele locuri din țară, fiind sub densitatea pe țară, care este de 32,9 km/100 km² și aproape egală cu densitatea pe Regiunea Centru (29,4 km/100 km²).

Din total lungime drumuri publice, situația se prezintă astfel:

- 257 km – 16 % - sunt drumuri naționale;
- 1.342 km – 84% - sunt drumuri județene și comunale.

Drumurile naționale sunt modernizate în totalitate, situându-se în clasele tehnice III și IV, având o stare tehnică considerată ca fiind bună.

Infrastructura de transport local în multe zone este necorespunzătoare. Doar 9,4%, din drumurile județene și comunale sunt modernizate, față de 10% la nivel național, dar peste media de 4% pe regiune.

Drumurile locale care au îmbrăcăminte ușoară reprezintă 33,7% din total, peste media pe regiune 31.3% și peste media pe țară 29,5% din total drumuri județene și comunale.

Calculând distanțele ce despart Mediașul de principalele rute ale drumurilor naționale și europene, de căile de autostradă sau de aeroporturi, am remarcat următoarele:

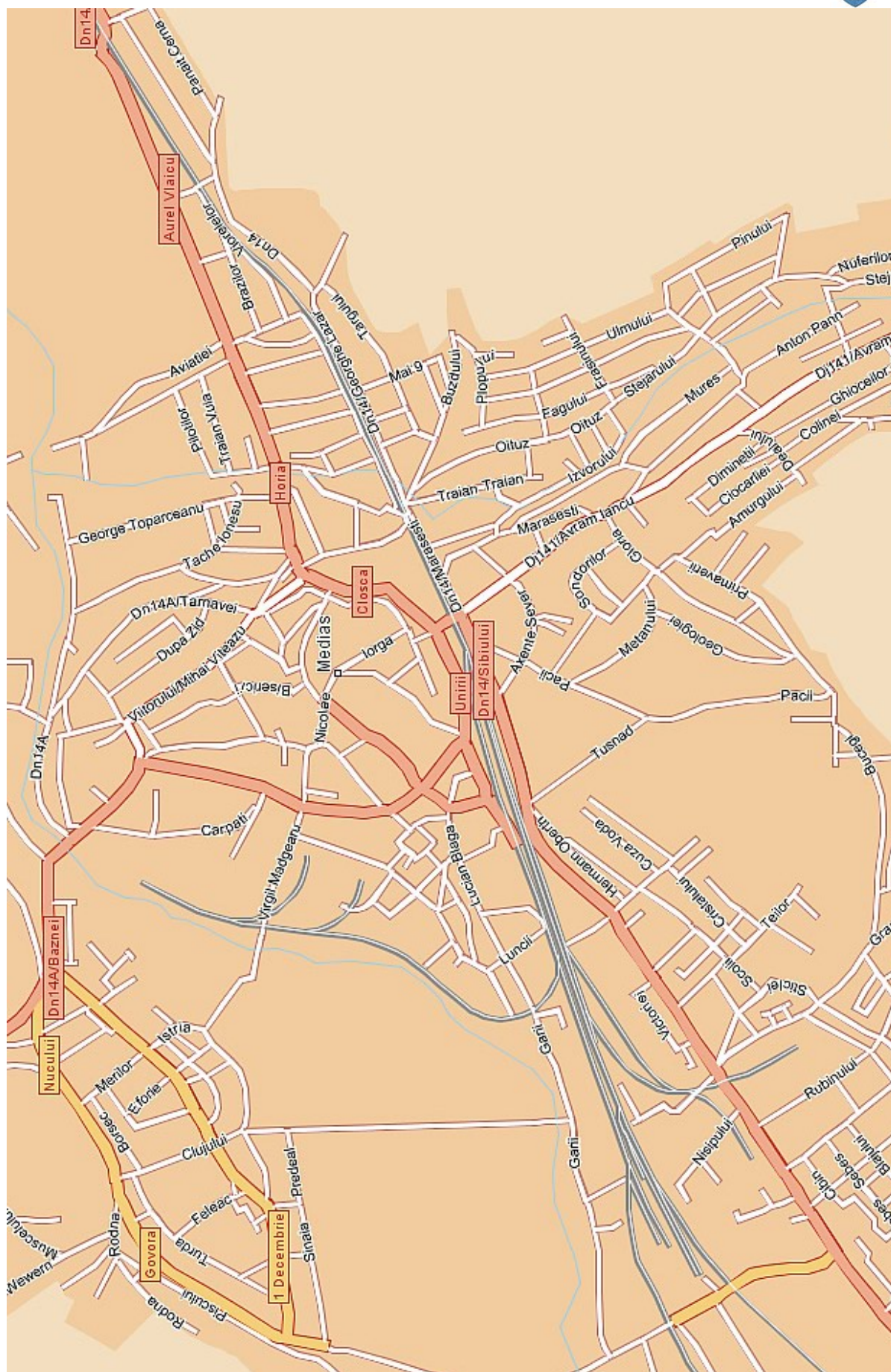
Mediașul se afla la o distanță de 37 km de drumul european E60 ce trece prin Sighișoara, aceasta fiind cea mai mică distanță față de acest drum european;

Dacă străbatem DN 14A, la 44 km de la ieșirea din Mediaș și până în Iernut, drumul se intersectează din nou cu E60 și cu DN 15.

Către același drum european E60 se poate ajunge pornind din Mediaș către Târgu-Mureș parcurgând DN 14A, apoi DJ142 și DJ151B, după 58 km;

Dacă pornim din Mediaș către Cluj-Napoca vom străbate 120 km pe DN 14A, DN15, drumul intersectându-se la Cluj-Napoca cu drumurile europene E60, E81 și cu DN1.

Drumul European E81, precum și DN 1 pot fi accesate pe drumurile DN 14 și DN 14B, ce leagă pe o lungime de 66 km municipiul Mediaș de Teiuș.





Trebuie remarcat faptul că autostrada Transilvania, actualmente aflată încă în faza de construcție, va tranzita jumătatea nordică a țării, la distanțe destul de reduse față de Mediaș:

- cea mai mică distanță între Mediaș și autostrada Transilvania este de 27 km și va fi la Daneș, localitate situată lângă Sighișoara;

Următoarea localitate în termeni de apropiere de Mediaș prin care va trece autostrada este Iernut, situată la 44 km distanță de Mediaș;

- la 58 km de Mediaș va trece autostrada prin municipiul Târgu-Mureș.

Aeroporturile situate la distanțe mici față de municipiul Mediaș sunt:

- aeroportul Sibiu - la 54 km;

- aeroportul de lângă Târgu-Mureș, la Vidrasău - la 58 km.

- aeroportul de la Cluj-Napoca - la o distanță de 120 de km.

În cadrul sistemului urban zonal, ca nod important de circulație alcătuit din drumuri și căi ferate, Municipiul Mediaș este în relație directă cu Municipiul Sibiu – reședința de județ - cu orașul Blaj prin Copșa Mică, cu orașul Sighișoara prin Dumbrăveni și cu orașele Tg. Mureș și Turda prin Târnăveni.

Rețeaua de drumuri la nivelul județului Sibiu cuprinde:

1. 6 trasee de drumuri naționale, din care:

- i. 2 trasee de drumuri europene, E 68 (DN 1) și E 81 (DN 7) ;

- ii. 1 traseu drumuri național principale - DN 14;

- iii. 3 trasee de drumuri naționale secundare, DN 14A, DN 14B și DN 7C.

2. 51 trasee de drumuri județene;

3. 70 trasee de drumuri comunale.

Lungimea drumurilor publice din județul Sibiu este de 15999 km, reprezentând 2,0% din totalul drumurilor publice din România care este de 79001 km. Densitatea drumurilor publice în județul Sibiu este de 29,4 km/100 km², situând județul pe ultimele locuri din țară, fiind sub densitatea pe țară care este de 33,1 km/100 km² și aproape egală cu densitatea pe Regiunea Centru (29,7 km/ 100 km²). Din total lungime drumuri publice, situația se prezintă astfel:

- 257 km – 16 % - sunt drumuri naționale;

- 914 km – 59 % - sunt drumuri județene;

- 398 km – 25 % - sunt drumuri comunale.

Drumurile naționale (printre care se numără și DN14) sunt modernizate în



totalitate pe toți cei 258 km. Aceste drumuri situându-se în clasele tehnice III și IV, având o stare tehnică considerată ca fiind bună.

Drumurile județene sunt modernizate într-un procent de 11%, pe 104 km, cu îmbrăcămînți asfaltice ușoare pe 415 km (44%) și nemodernizate pe 425 km (45%). Drumurile județene sunt de clasă tehnică IV și V, având o stare tehnică considerată în general satisfăcătoare. Mediașul este străbătut de drumurile naționale și județene:

1. DN 14 – este principala legătură a Municipiului Mediaș cu capitala de județ, Sibiu, mergând spre SV, dar și cu orașul Sighișoara, mergând spre NE. Acest drum traversează Municipiul de la SV la NE, trecând prin partea de sud a centrului istoric al orașului.

2. DN 14A – aflat în partea de nord a orașului, este drumul de legătură cu orașul Târnăveni.

3. DJ 141 – părăsind orașul prin partea de sud, acest drum face legătura între Mediaș și comuna Moșna.

4. DJ 142A - iese din oraș prin partea de NE, făcând legătura între acesta și comuna Dârlos.

5. DC 10 - este drumul ce face legătura între Municipiul Mediaș și satul aparținător Ighișu Nou, aflat în partea de sud a acestuia.

Municipiul Mediaș se află la o distanță de:

- 58 km de Municipiul Sibiu
- 36 km de Sighișoara
- 44 km de Blaj
- 80 km față de Tg. Mureș
- 12 km de Copșa Mică
- 333 km față de București

În municipiul Mediaș și satul aparținător Ighișu Nou există un număr de 45 poduri și podețe și 329 de străzi, clasificate majoritatea în străzi de categoria IV, 34 de străzi categoria a III-a și 5 străzi de categoria a II-a, la care trebuie asigurată mentenanța (lucrări de reparații prin plombe asfaltice, turnare covor asfaltic, refacere trotuare cu pișcoturi, montat indicatoare rutiere, marcaje rutiere). Lucrările la reparații și întreținere străzi au drept scop menținerea parametrilor geometrici ai suprafeței carosabilului în vederea îmbunătățirii condițiilor de desfășurare a traficului rutier în municipiul Mediaș.



Lungimea drumurilor naționale existente în intravilanul municipiului este de 6,5 km pentru DN14 și de 2,8 km pentru drumul DN14A. Lungimea drumurilor județene existente în intravilanul municipiului sunt de 2,5 km pentru DJ 141, 1,7 km pentru DJ 142A și 6,5 km pentru DC10. În interiorul orașului rețeaua stradală are o configurație tentaculară cu un inel central dezvoltat în jurul Cetății Mediașului. Această rețea stradală majoră s-a dezvoltat pe direcțiile pe care penetrează în municipiu și implicit îl tranzitează.

Aceste drumuri constituie scheletul rețelei stradale majore, la care se adaugă în zona centrală legăturile între ele, care se realizează prin intermediul străzilor ce înconjoară cetatea medievală a orașului. Față de dimensiunile orașului, numărul de locuitori și respectiv al gradului de motorizare se poate aprecia că rețeaua stradală majoră este relativ sumară, insuficientă. S-au realizat o serie de modernizări la rețeaua stradală a orașului, cum ar fi strada de legătură între Gura Câmpului și Șoseaua Sibiului, amenajarea intersecțiilor de pe zona de vest a inelului central, sau ca urmare a inițiativelor Primăriei Municipiului, cum ar fi echipările recente cu instalații de semaforizare din unele intersecții. Cu toate aceste eforturi se poate aprecia că rețeaua stradală este insuficient echipată, iar amenajările de circulație atât pe trasee de străzi cât și mai ales în intersecții sunt necesar a fi reanalizate.

Rețeaua de căi ferate

Din punct de vedere al transportului feroviar, județul Sibiu deține câteva noduri de cale ferată cum ar fi: Sibiu, Copșa Mică și Podul Olt. Prin aceste noduri de cale ferată se realizează legături atât cu toată țara, cât și cu Europa Centrală și de Vest.

Din punct de vedere al transportului feroviar, Mediașul se află la următoarele distanțe față de cele mai apropiate noduri feroviare:

Copșa Mică: 11 km	Sibiu: 56 km;
Teiuș: 62 km;	Podu Olt: 78 km;
Războieni: 96 km	Cluj-Napoca: 164 km.

Magistrala de cale ferată 300 pe traseul București - Brașov – Episcopia Bihorului, traversează Municipiul Mediaș de la E – SV. De asemenea CF 208 Sibiu – Copșa Mică – Mediaș se ramifică din magistrala 200, București- Brașov – Nădlac.

Magistrala 300: București – Predeal – Brașov – Blaj – Cluj Napoca – Oradea – Episcopia Bihor



Cale ferată dublă electrificată pe: sectorul Sighișoara – Mediaș – Blaj – Coridorul IV Trans-European Stația S.N.C.F.R. Mediaș se află la km 323 pe ruta 300 București – Brașov - Războieni – Episcopia Bihorului.

Distanța pe calea ferată este:

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| - 56 km față de Sibiu | - 29 km de Sighișoara |
| - 41 km de Blaj | - 12 km față de Copșa Mică |
| - 167 km față de Brașov | - 323 km față de București |

Geografie

Mediașul este o așezare urbană de podiș. Altitudinea medie a municipiului este de 320 de metri. La intrarea Târnavei în zona municipiului altitudinea este de 295,3 m, iar la ieșirea acesteia altitudinea scade la 290 m. Cea mai înaltă cotă existentă pe suprafața Mediașului este de 555 m și ea reprezintă vârful Dealului Wewern - situat în partea de nord-vest. Dealul Baznei (598 m) domină prin înălțime întreaga zonă mijlocie a Târnavei Mari.

La Mediaș predomină relieful de culoar. Caracteristicile elementelor climatice sunt determinate de către un complex de factori, între care se distinge poziția Mediașului în cadrul regiunii de podiș și în culoarul Târnavei Mari. Astfel, la atribuțiile specifice climei României, continental - moderată, se adaugă cele de podiș și de culoar.

Teritoriul municipiului Mediaș se încadrează în climatul temperat continental, cu ierni mai blânde și veri călduroase și lungi, cu precipitații în aproape tot timpul anului.

Tronsonul hidrografic dominant este Târnavă Mare, care străbate municipiul de la est la vest pe o lungime de 6,2 km.

Târnavă Mare este una dintre arterele hidrografice majore ale zonei centrale a țării. Regimul hidrologic al Târnavei Mari la Mediaș este cel al întregului său aliniament. El înregistrează două perioade cu debite mai mari (primăvara și toamna), când cantitatea de apă depășește cu mult valoarea medie multianuală (8,6 mc/sec) și două de minim cantitativ (august - septembrie și februarie), când râul transportă mult sub capacitățile sale de albie.

Aportul mai însemnat la debitul Târnavei Mari îl are afluentul Valea Moșnei. Acesta ocupă cel mai mare bazin de recepție dintre văile afluențe de la Mediaș.



Istorie

Din punct de vedere istoric, Mediașul și-a conservat trecutul istoric în 17 turnuri și bastioane, ziduri multisekulare înalte de peste 7 metri, 3 porți principale și 4 secundare de acces în vechea cetate. Centrul istoric al municipiului Mediaș, apare ca un muzeu în aer liber. Monumentele medievale din piața castelului sunt unice în Transilvania.

Orașul are o vechime de peste 7 secole, fiind menționat pentru prima dată, într-un document istoric în anul 1267, astfel fiind unul dintre cele mai vechi orașe ale României.

Prima atestare documentară a Mediașului datează din 1267. Acest spațiu, pe care există astăzi municipiul, a fost permanent populat, chiar și până la venirea aici a germanilor și, ceva mai târziu, a ungarilor.

Primele mențiuni despre organizări ecleziastice în zona Mediaș datează din 1283, în actele emise de episcopul Transilvaniei, adresate parohiilor din cele opt așezări ce alcătuiau capitul Mediaș la cele vremi. Prin aceste acte, sașii sunt menționați în mod indirect, prin numele acelor decani locali (Adam din Mediaș, Thoderich din Copșa Mare, Peter din Moșna etc.).

La 25 III 1552, regele Ferdinand I de Habsburg atribuie Mediașului rangul de oraș și dreptul de judecătorie proprie. Același act recunoaște oficial supremația Mediașului în coordonarea administrativă a teritoriului celor două scaune săsești (Mediaș și Șeica).

Apariția căilor ferate la Mediaș a reprezentat și începutul activităților de fabricație, precum și un început al deplasării din localitatea de origine, pentru locuitori. Cele mai importante elemente ale dezvoltării orașului au fost: calea ferată și gazul metan.

În perioada de cumpănă dintre ultimele două secole ale mileniului, orașul cunoaște un vădit avânt economic și un spor de populație. La 1900, Mediașul înregistra în evidența să civilă peste 7600 locuitori. După 1900, în zonă începe procesul de extracție a gazului metan, sursă energetică și materie de o excepțională însemnătate pentru oraș și pentru țară. Îndată după începuturile de exploatare gaziferă, apar și primele mari unități industriale de consum și prelucrare. În 1921 intră în funcțiune fabrica de geamuri și cea de vase emailate. În 1922 intră pe rol tehnologia de la Vitrometan, ce avea să devină în scurt timp unitatea industrială



ale cărei produse și obiecte din sticlă au reprezentat o mândrie medieșeană, zonă și națională.

Perioada de după primul război mondial reprezintă pentru Mediaș o vreme de stabilitate economică și socială.

Evenimente importante în istoria Mediașului:

- 1267 - 3 iunie - prima mențiune documentară a localității.
- 1289 - Pomenită documentar “terra Medies” (până la 1308).
- 1315 - Regele maghiar Carol Robert de Anjou conferă locuitorilor din Mediaș, Șeica și Biertan toate drepturile provinciei Sibiu.
- 1359 - Mediașul este numit pentru prima dată oraș (civitas).
- 1402 - Regele Sigismund eliberează scaunele Mediaș și Șeica de sub jurisdicția comitelui secuilor. Prima mențiune a judeului local (villicus).
- 1414 - Prima referire documentară privind biserica “Sf. Margareta”.
- 1452 - Menționarea primei incinte de apărare în jurul bisericii “Sf. Margareta” (castrum).
- 1457 - Prima mențiune a breslei croitorilor și a celei vânzătorilor de postav din Mediaș.
- 1487 - Prima mențiune a unui spital la Mediaș.
- 1490-1534 - Se construiește incinta fortificată, la lucrări contribuind și locuitorii satelor din cele două scaune, Mediaș și Șeica.
- 1501 - Existau deja 6 bresle.
- 1552 - Mediașul devine sediul judeului regal al celor două scaune.
- 1586 - Menționată documentar “Schola civitatis” (Școala orașului).
- 1599 - Dieta întrunită la Mediaș l-a ales ca principe al Transilvaniei pe cardinalul Andrei Bathory.
- 1639 - Construirea unui pod peste râul Târnava Mare.
- 1816-1824 - Construirea Școlii de fete.
- 1826 - Înălțarea Bisericii române unite și a școlii greco-catolice din Mediaș de către episcopul Ioan Bob.
- 1863 - Introducerea iluminatului public stradal.
- 1871 –Deschiderea școlii agricole din Mediaș. Își începe activitatea tipografia G. A. Reisenberger.
- 1872 - Inaugurarea gării din Mediaș.



- 1873 - Deschiderea Școlii orășenești de meserii.
- 1879 - Construirea unei săli de gimnastică.
- 1881 - Se pun bazele fabricii de pielărie Karres din Medias.
- 1888 - Deschiderea unei fabrici de postav și textile la Mediaș.
- 1893 - Înființarea Cooperativei de economii și credit. Primele legături telefonice la Mediaș. Începe să apară "Mediascher Wochenblatt" (Foaie săptămânală medieșană).
- 1895 - Se pun bazele fabricii de salamuri și conserve.
- 1902 - Se construiește un spital orășenesc cu 32 de paturi.
- 1908 - Transformarea spitalului și mărirea capacității la 160 de paturi. Construirea unei școli catolice elementare și a unei școli românești unite.
- 1910-1912 - Construirea liceului Stephan Ludwig Roth.
- 1911 - Construirea Școlii ortodoxe românești. Începutul exploatării gazului metan la Mediaș.
- 1919 - ianuarie 8: Adunarea Națională Săsească, întrunită la Mediaș, hotărăște aderarea sașilor din Transilvania la Marea Unire pe baza hotărârilor de la Alba Iulia din 1 decembrie 1918.
- 1921 - Deschiderea fabricii de geamuri. Realizarea fabricii de vase emailate.
- 1922 - Se pun bazele fabricii de sticlărie Vitrometan.
- 1935 - 28 iulie - Sfințirea Catedralei ortodoxe cu hramul "Sf. Mihail și Gavril".
- 1962 - Se construiește noul pod peste calea ferată.
- 1963-1965 - Se construiește noua gară.
- 1970 - mai: mare inundație. La fel și în iulie 1975.

Mediașul este situat în zona cu cele mai importante zăcăminte gazeifere din Transilvania și din țară. În municipiu se află cel mai important producător și furnizor de gaze naturale din România: S.N.G.N. ROMGAZ S.A., precum și Societatea Națională de Transport Gaze Naturale TRANSGAZ S.A. Compania responsabilă cu distribuția gazului în municipiului Mediaș este E-ON Distribuție S.A.; lungimea totală a rețelei de distribuție gaze naturale era de 1.008,8 km în Sibiu și 325,2 km în Mediaș.



***Analiza structurării
economice și potențialului
de dezvoltare al municipiului
Mediaș
în contextul economic
al județului Sibiu***



O strategie de dezvoltare economică pe termen mediu și lung este imposibil de conceput fără o imagine clară asupra potențialului economic de creștere al zonei din următoarele considerente:

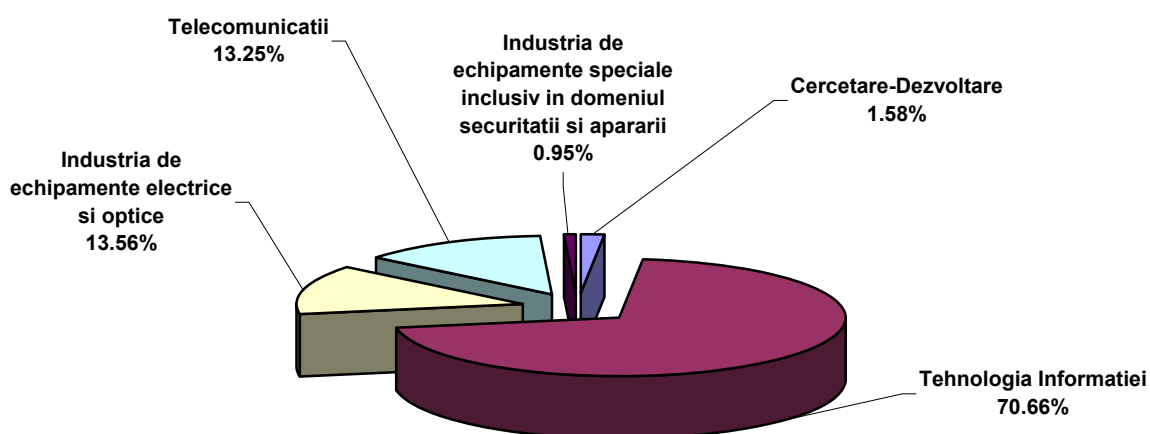
- mediul economic privat este singurul mediu care generează plus-valoare;
- mediul economic privat este singurul care poate crea real locuri de muncă și care contribuie astfel concret la reducerea șomajului și la creșterea prosperității economice;
- Strategia Mediaș 2020 urmărește sprijinirea directă a dezvoltării sectorului economic prin acțiuni concrete directe, dar și prin diverse pârghii de influență, specifice administrației publice locale;
- Mediul economic privat format din IMM-uri, la nivel de Uniune Europeană, concentrează peste 80% din forța de muncă angajată în sectorul privat, prin urmare creșterea nivelului de trai urmărită de noi se va realiza în mod direct prin stimularea dezvoltării sectorului IMM;
- Mediul economic privat poate sprijini atât sectorul ONG, cât și soluționarea variatelor probleme sociale în parteneriat cu administrația publică locală.

Cercetarea – dezvoltarea și high-tech reprezintă una din prioritățile urmărite de către Uniunea Europeană, pe de o parte, așa cum apare în obiectivele acesteia pentru perioada 2020 și totodată și de către Mediaș, așa cum apare și în obiectivele Mediaș 2020.

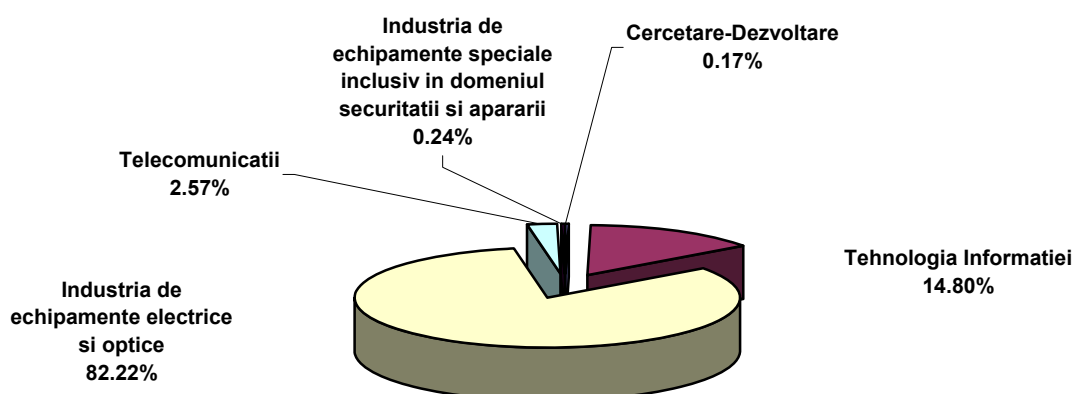
În prezent, la nivelul județului Sibiu, acest sector este în principal axat pe tehnologia informației, sub aspectul numărului de firme care activează în acest domeniu. Astfel, 70,66% din total firme axate pe cercetare dezvoltare sunt din rama tehnologiei informației. Cu toate acestea, la nivel de cifră de afaceri, industria de echipamente electrice și optice deține supremația, cu o pondere de 82,22% din total cifra de afaceri la nivel de județ.



**CERCETARE-DEZVOLTARE SI HIGH-TECH
NUMAR FIRME ACTIVE
JUD. SIBIU, 2012**



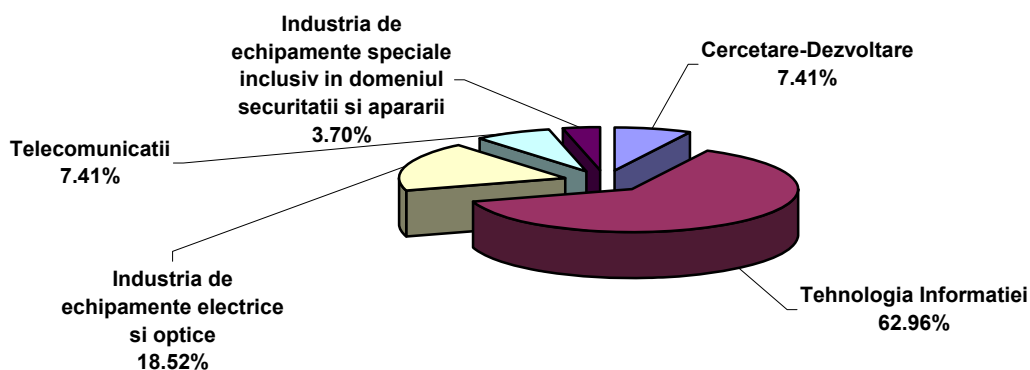
**CERCETARE-DEZVOLTARE SI HIGH-TECH
CIFRA DE AFACERI
JUD. SIBIU, 2012**



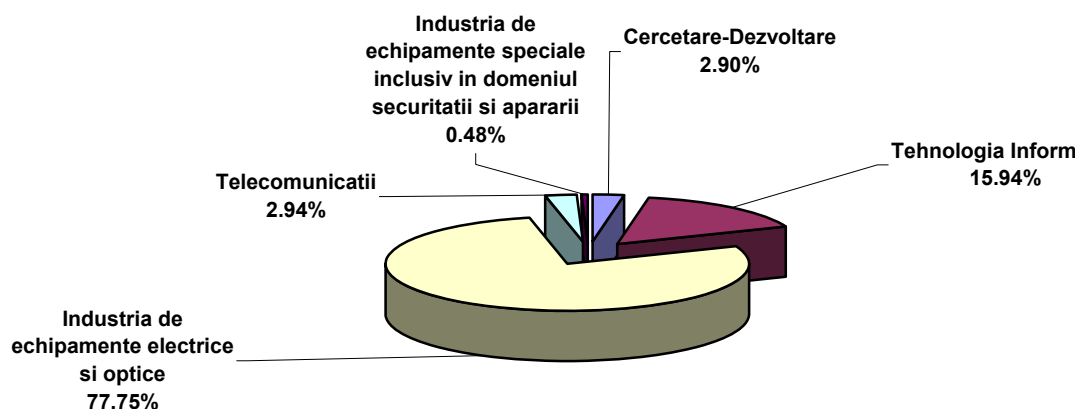
La nivelul municipiului Mediaș, distribuția la nivel de număr de firme păstrează tendința județului Sibiu, dar aici vorbim despre un procent de 62,96%, următoare ca pondere sub aspectul numărului de firme fiind industria de echipamente electrice și optice cu un procent de 18,52%. Deși cu o pondere mult mai mică sub aspectul numărului de firme, această ramură industrială concentrează un procent de 77,75% din total cifră de afaceri realizată de mediul economic privat la nivelul municipiului Mediaș. Sub aspectul cifrei de afaceri, tehnologia informației ocupă abia locul al doilea, cu un total de 15,94%.



**CERCETARE-DEZVOLTARE SI HIGH-TECH
NUMAR FIRME ACTIVE
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**



**CERCETARE-DEZVOLTARE SI HIGH-TECH
CIFRA DE AFACERI
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**

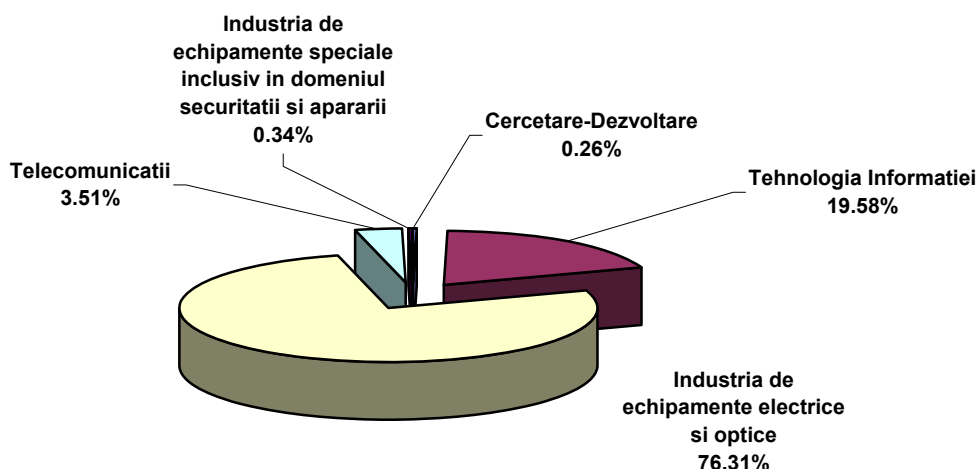


Explicația economică rezidă în complexitatea și mărimea firmelor care activează în industria de echipamente electrice și optice. Acest fapt este confirmat de altfel și de distribuția numărului de angajați pe sectoare economice private.

Astfel, la nivelul județului Sibiu, industria de echipamente electrice și optice concentrează circa 76,31 din totalul numărului de angajați.

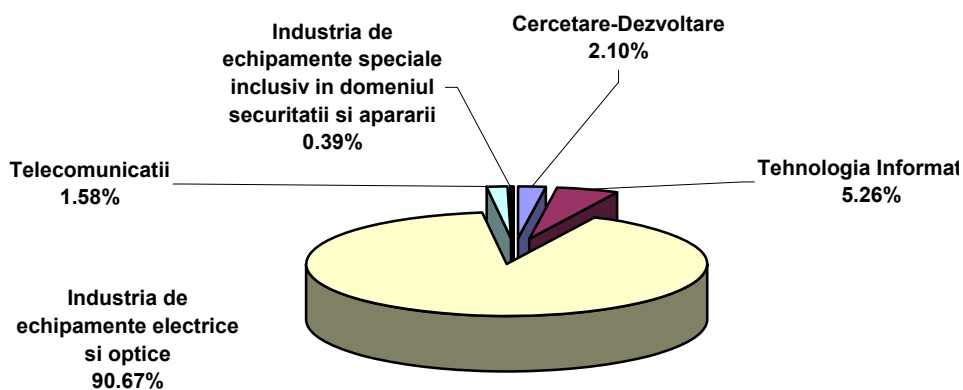


**CERCETARE-DEZVOLTARE SI HIGH-TECH
NUMAR SALARIATI
JUD. SIBIU, 2012**



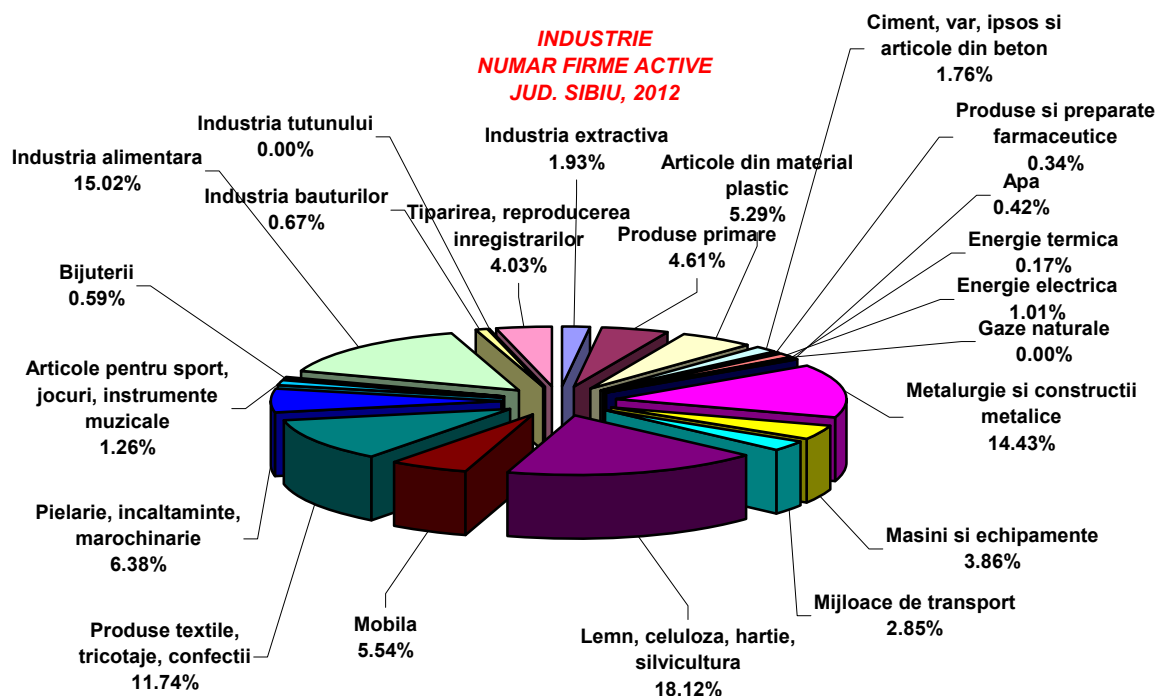
La nivelul Municipiului Mediaș, ponderea este mult mai mare, circa 90,67% din totalul populației angajate în mediul privat, în cercetare – dezvoltare fiind alocată acestui sector. Această distribuție economică se explică prin amploarea operatorilor economici privați din acest sector care sunt concentrați la nivelul municipiului Mediaș. Deși are multe aspecte pozitive, această pondere mare prezintă însă și un dezavantaj major și anume dependența locurilor de muncă din sectorul privat de un număr relativ mic de firme, dar o puternică capacitate economică.

**CERCETARE-DEZVOLTARE SI HIGH-TECH
NUMAR SALARIATI
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**

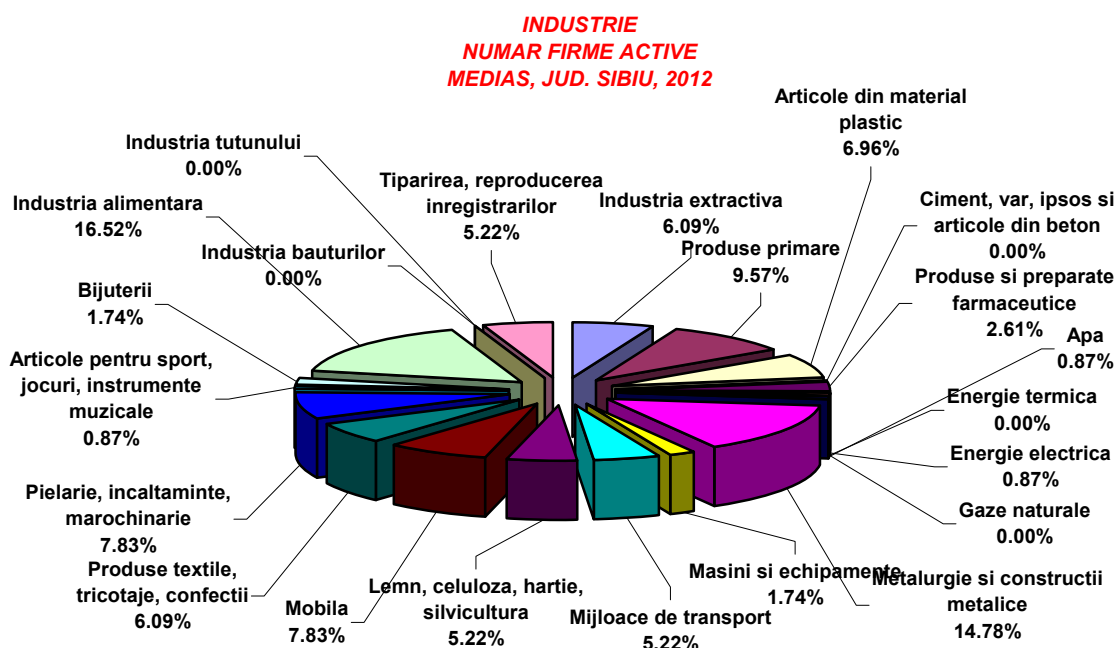




La nivel de industrie, distribuția firmelor este oarecum omogenă atât la nivelul județului Sibiu, cât și la nivelul municipiului Mediaș.



Industria este oarecum echilibrată ca număr de firme, ponderile majore fiind de 18,12% deținute de către industria de lemn, celuloză, hârtie și de silvicultură. La nivelul municipiului Mediaș, structura este și mai echilibrată sub aspect procentual, majoritar fiind sectorul industriei alimentare, cu un procent de 16,52%.

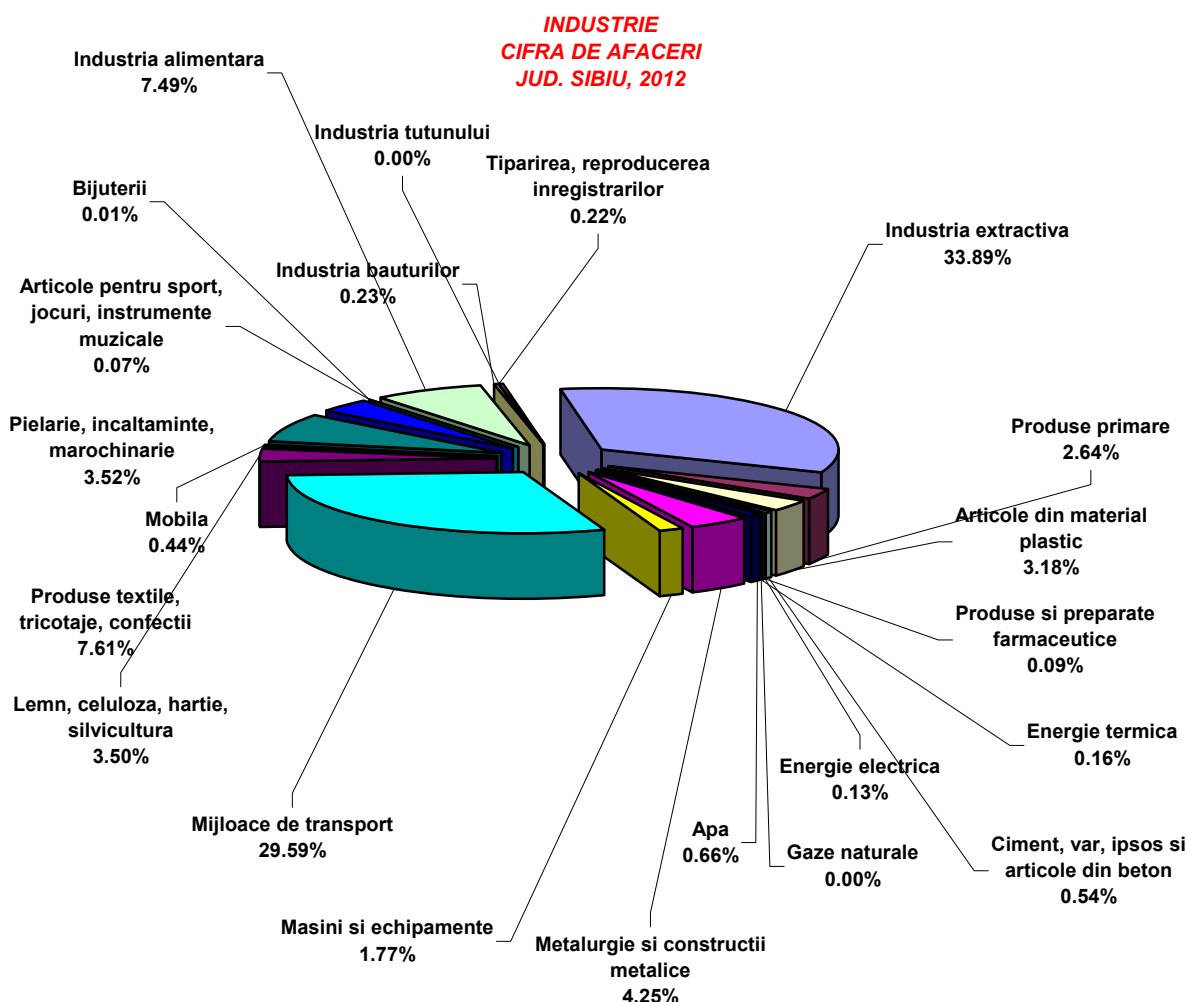


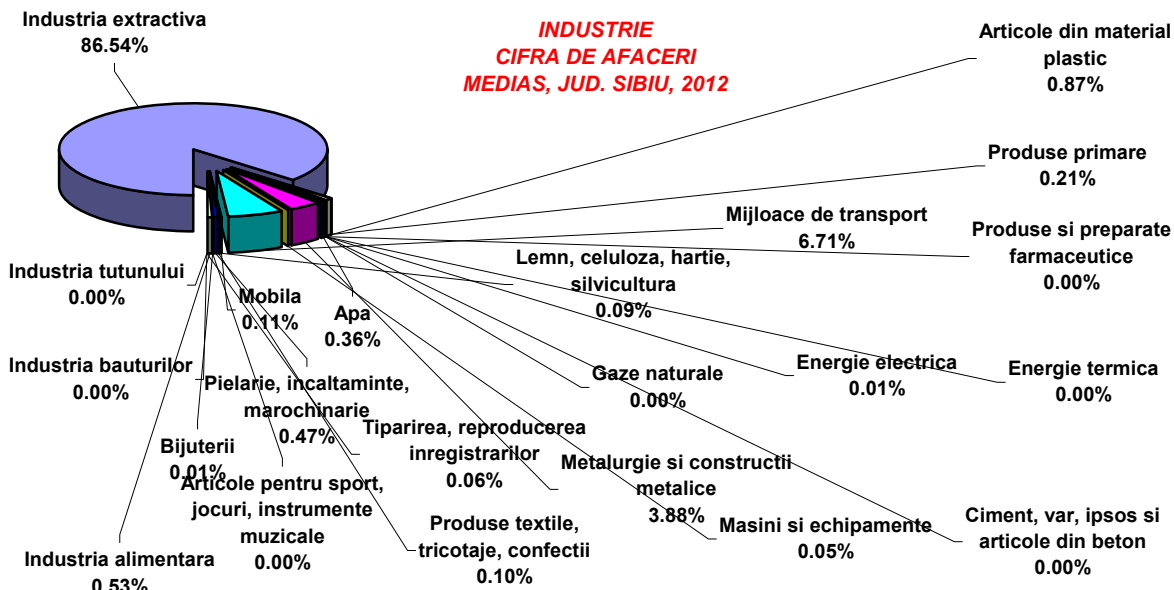


În ceea ce privește distribuția cifrei de afaceri la nivelul sectorului industrial, la nivelul județului Sibiu, topul procentelor se distribuie între sectorul mijloacelor de transport, cu un procent de 29,59%, și sectorul industriei extractive, cu un procent de 33,89%. Prin comparație, la nivel de municipiu Mediaș, sectorul este dominat puternic de către industria extractivă, cu o pondere de 86,54%.

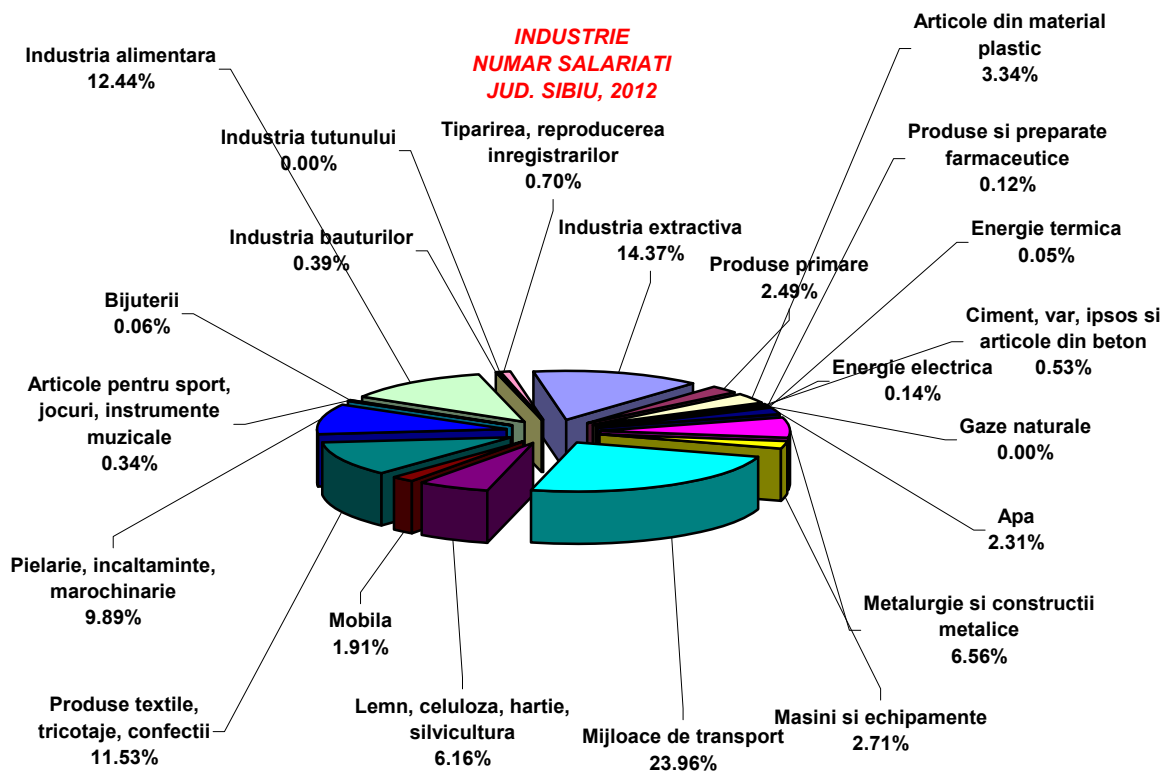
Strategia de sprijinire a industriei la nivel de Mediaș se va axa în continuare pe sprijinirea dezvoltării industriei extractive, combinată cu sprijinirea puternică a dezvoltării tuturor ramurilor industriale prezente și cu o latură dedicată puternic sectorului IMM.

Fată de aceste marje, distribuția industriilor este omogenă.





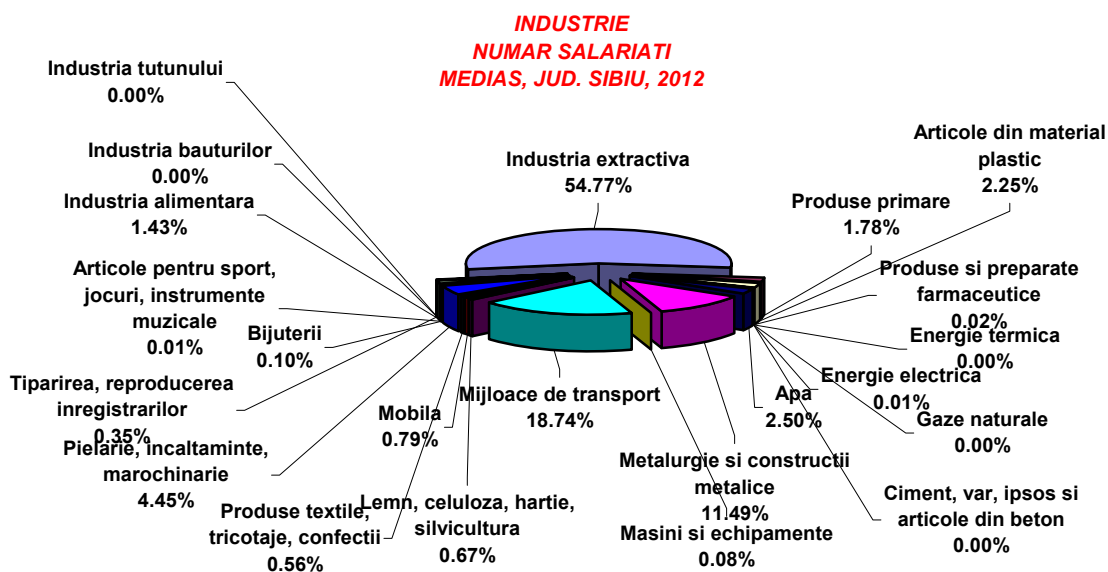
Salariații la nivel de ramură industrială sunt distribuiți evident pentru un astfel de sector, proporțional cu numărul de firme implicat. Astfel, la nivel de județ, distribuția este dominată de către industria mijloacelor de transport cu 23,96%, urmată de către industria extractivă cu un procent de 14,37% și de către industria alimentară cu 12,44%. Alte ramuri industriale înglobează populația angajată la nivelul sectorului privat industrial.



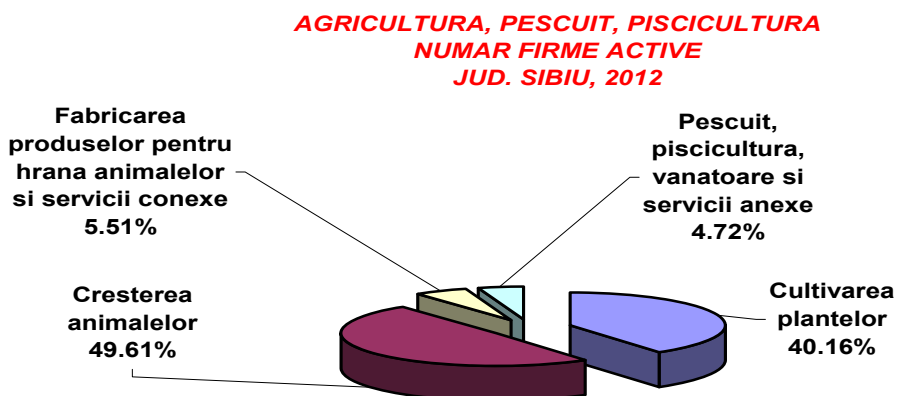


Pentru municipiul Mediaș, sectorul majoritar este cel al industriei extractive cu un procent de 54,77%, urmat de către industria mijloacelor de transport cu 18,74 și de către metalurgie și construcții metalice, cu 11,49%.

Investițiile la nivel de industrie și sprijinirea industriei în totalitatea sa vor constitui una din prioritățile dezvoltării economice pentru perioada 2020 pentru municipiul Meadiaș, întrucât reprezintă una din ramurile direct producătoare care, pe lângă plus valoarea creată, înglobează un număr mare de angajați, așa cum vom vedea mai departe în analizele comparative specifice.



Sectorul agricultură, pescuit și piscicultură este puternic reprezentat la nivelul județului Sibiu de două sectoare dominante: creșterea animalelor cu un procent de 49,61% și cultivarea plantelor cu un procent de 40,16%. Piscicultura este o ramură modestă la nivel de județ cu numai 4,72% din numărul de firme.

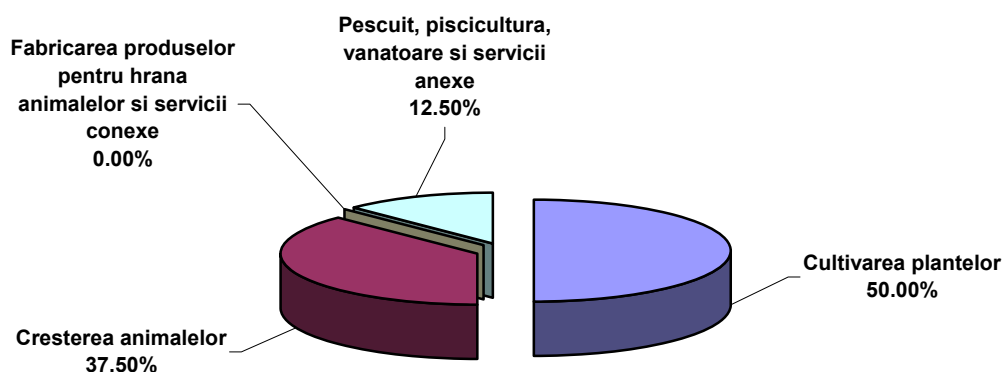




Nu la fel stau lucrurile în cazul municipiului Mediaș. Aici, pescuitul, piscicultura și vânătoarea ocupă un procent de 12,50% din total firme, majoritare fiind în continuare cultivarea plantelor cu 50% și creșterea animalelor cu 37,50%. Numărul de firme ne arată gradul de interes al mediului de afaceri local pentru dezvoltarea anumitor activități agricole.

Corelarea numărului de firme cu cifra de afaceri este însă de o cu totul altă reprezentare economică, reliefând eficacitatea și profitabilitatea anumitor ramuri sectoriale.

**AGRICULTURA, PESCUIT, PISCICULTURA
NUMAR FIRME ACTIVE
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**

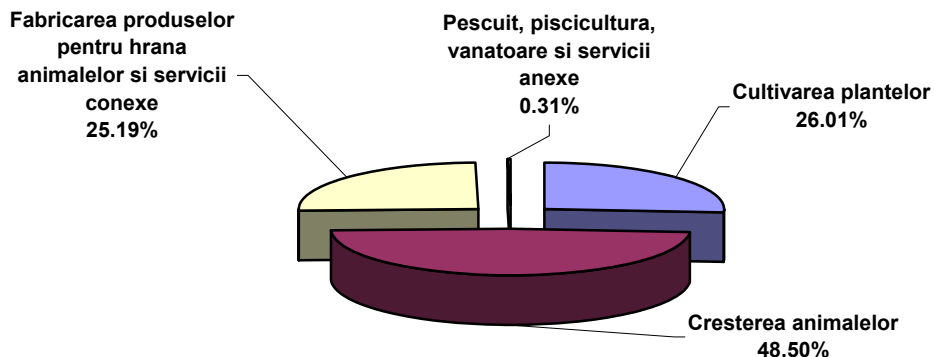


Astfel, în ceea ce privește cifra de afaceri aferentă sectorului agricultură, pescuit și piscicultură, la nivelul județului Sibiu, ponderea cifrei de afaceri este altfel distribuită la nivel global față de numărul de firme și anume: creșterea animalelor 48,50%, cultivarea plantelor 26,01%, fabricarea produselor pentru hrana animalelor și conexe 25,19%.

Astfel, fabricarea produselor pentru hrana animalelor și conexe, cu un procent de 25,19% din totalul cifrei de afaceri, față de 5,51% din total număr de firme, ne indică atât o productivitate ridicată, cât și existența unui număr mic de producători, dar cu o mare capacitate de producție.

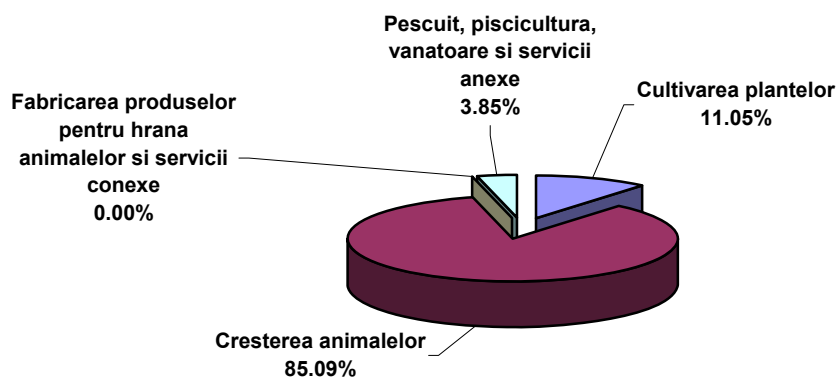


**AGRICULTURA, PESCUIT, PISCICULTURA
CIFRA DE AFACERI
JUD. SIBIU, 2012**



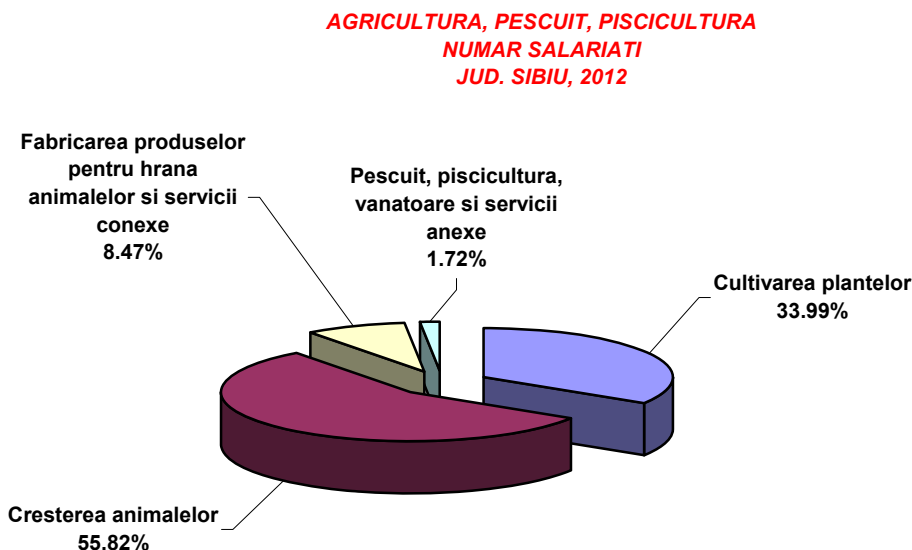
Municipiul Mediaș concentrează majoritatea cifrei de afaceri la nivelul sectorului agricultură, pescuit și piscicultură în creșterea animalelor, cu o pondere de 85,09%. Pe locul doi se situează cultivarea plantelor, cu o pondere de numai 11,05%, față de ponderea numărului de firme de 50,00%. Astfel, sectorul cel mai bine reprezentat prin raportul cifra de afaceri la număr de firme active în domeniu tinde a fi creșterea animalelor.

**AGRICULTURA, PESCUIT, PISCICULTURA
CIFRA DE AFACERI
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**





Distribuția numărului de salariați la nivelul sectorul respectă ponderea generală a numărului de firme, pentru județul Sibiu principalul sector ca număr de salariați fiind creșterea animalelor, cu 55,82%, urmat de cultivarea plantelor, cu 33,99%.

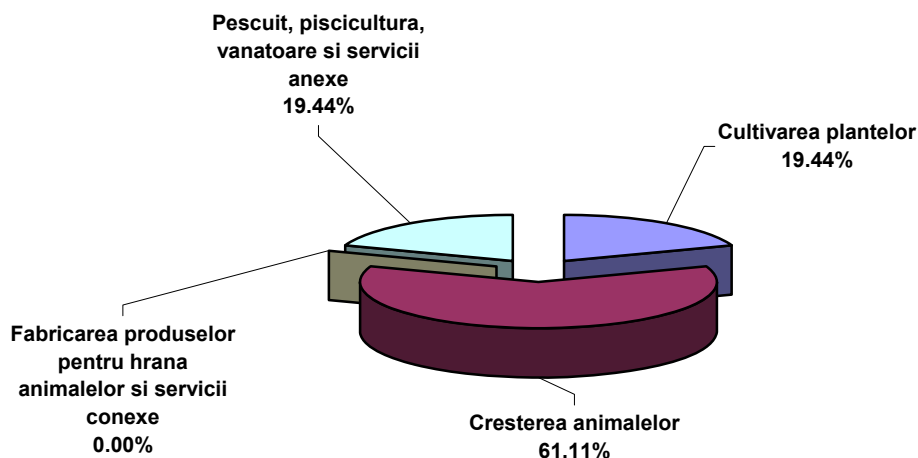


Municipiul Mediaș păstrează raportul generic, cu mici modificări: creșterea animalelor – 61,11%, cultivarea plantelor – 19,44% și pescuit, piscicultură și vânătoare – cu 19,44%. Corelațiile la nivelul acestui sector între număr firme – cifra de afaceri și salariați sunt afectate în principal de ponderea mecanizării la nivelul agriculturii cât și la nivelul zootehniei. Astfel, creșterea gradului de mecanizare va reduce implicit pe termen mediu și lung ponderea numărului de salariați.

Din aceste considerente, Strategia de dezvoltare durabilă a municipiului Mediaș include obiective determinate pentru sprijinirea creării de locuri de muncă și recalificarea populației cu diferite grupe de vârstă sau care se confruntă cu diferite categorii de probleme precum șomajul conjunctural.



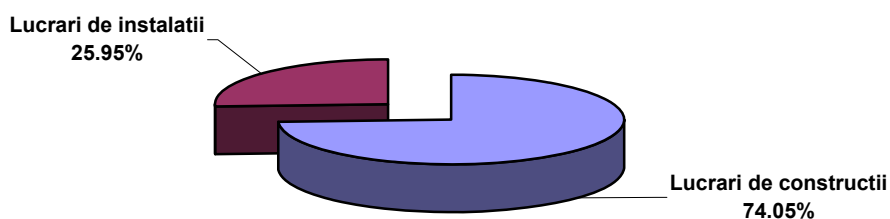
**AGRICULTURA, PESCUIT, PISCICULTURA
NUMAR SALARIATI
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**



Sectorul construcțiilor este foarte bine echilibrat, ponderile fiind încadrate în marjele naționale pentru acest domeniu și anume:

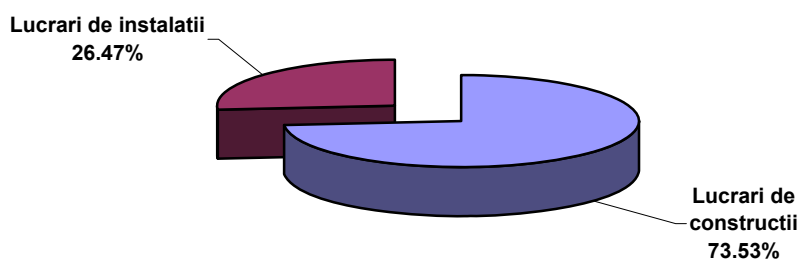
- Județul Sibiu: număr firme lucrări de construcții: 74,05%;
- Municipiul Mediaș: număr firme lucrări de construcții: 73,53%;
- Județul Sibiu: număr firme lucrări de instalații: 25,95%;
- Municipiul Mediaș: număr firme lucrări de instalații: 26,47%;

**CONSTRUCTII
NUMAR FIRME ACTIVE
JUD. SIBIU, 2012**





**CONSTRUCTII
NUMAR FIRME ACTIVE
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**

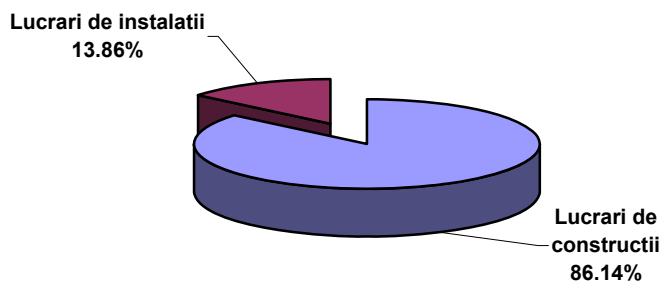


Cifra de afaceri la nivelul sectorului construcțiilor este distribuită direct corelată cu numărul de firme, ceea ce ne arată un echilibru de piață, firme cu o pondere și cu o capacitate de lucru relativ similară.

Astfel, la nivelul județului Sibiu, ponderea este următoarea:

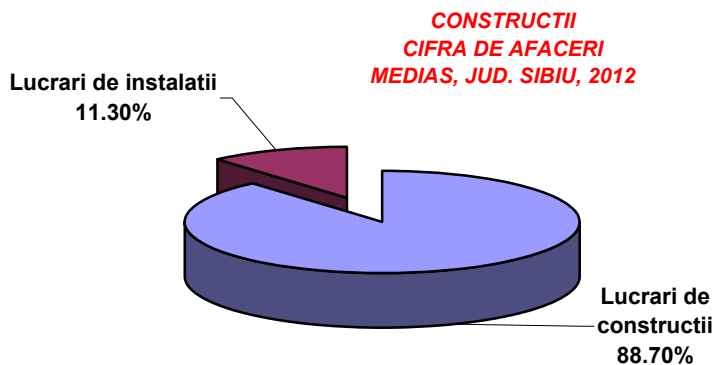
- lucrări de construcții: 86,14%;
- lucrări de instalații: 13,86%.

**CONSTRUCTII
CIFRA DE AFACERI
JUD. SIBIU, 2012**



Pentru municipiul Mediaș, ponderea este următoarea:

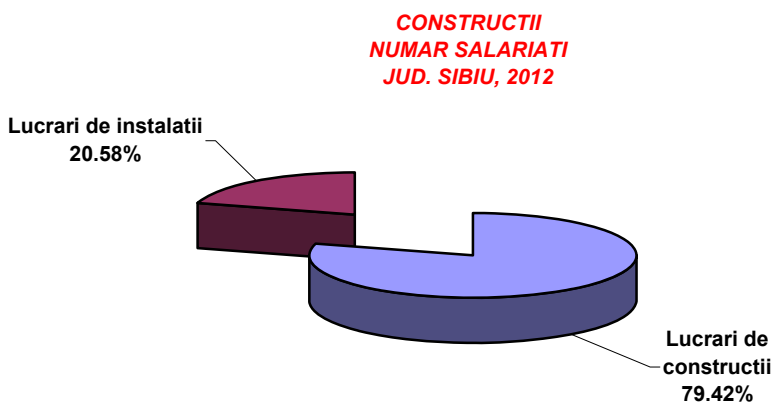
- lucrări de construcții: 88,70%;
- lucrări de instalații: 11,30%.



Personalul angajat la nivelul de ramură în cadrul sectorului construcțiilor este distribuit de asemenea corelat cu numărul de firme:

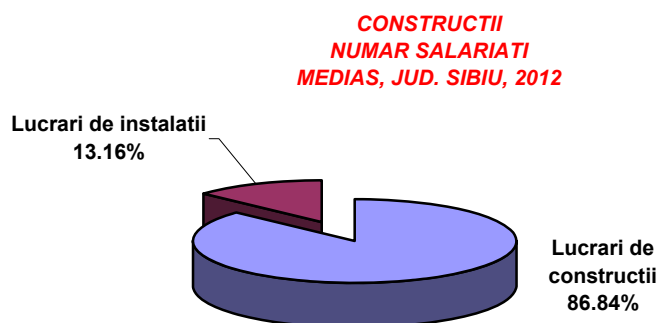
La nivelul județului Sibiu, ponderea este următoarea:

- lucrări de construcții: 79,42%;
- lucrări de instalații: 20,58%.



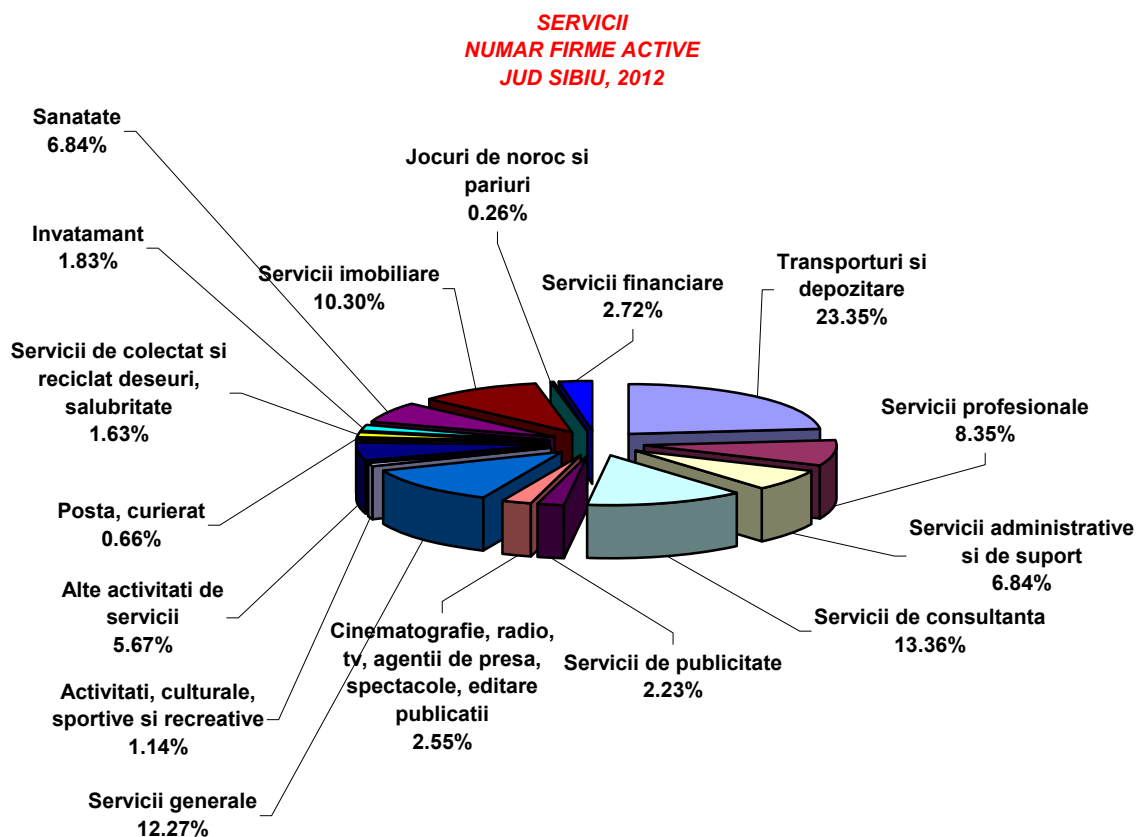
Pentru municipiul Mediaș, ponderea este următoarea:

- lucrări de construcții: 86,84%;
- lucrări de instalații: 13,16%.



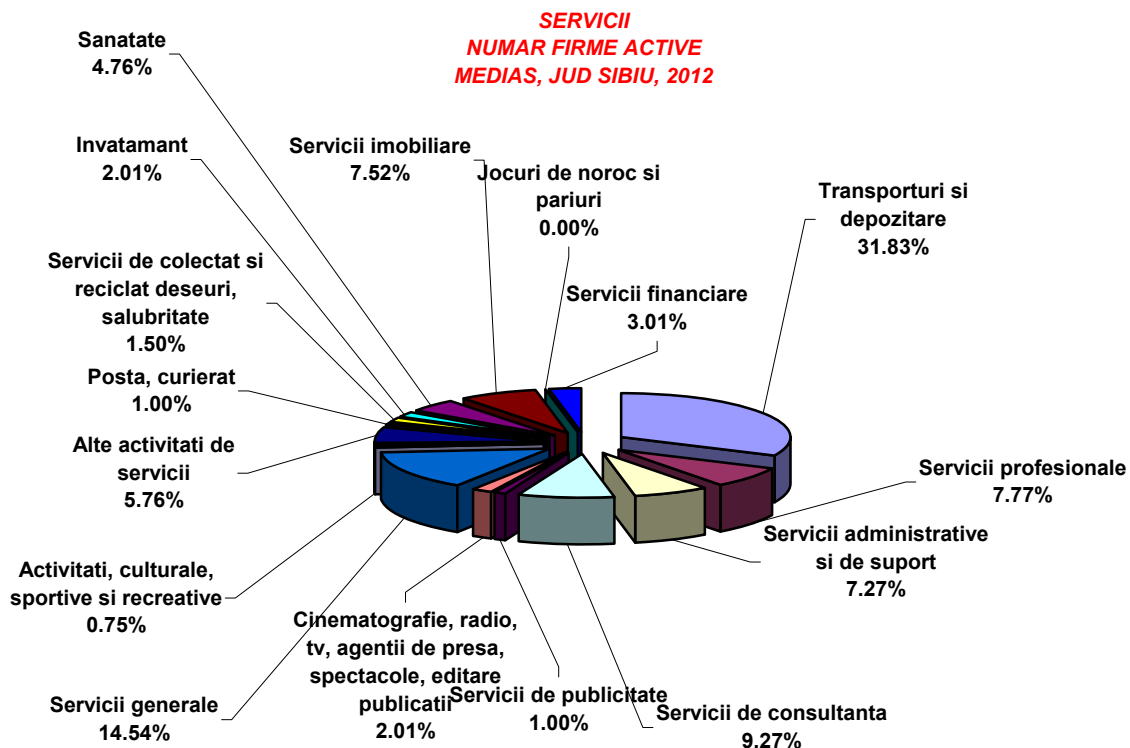


Sectorul serviciilor ne oferă o imagine echilibrată sub aspectul numărului de agenți economici – din perspectiva distribuirii acestora la nivelul sectorului. Cele mai bine reprezentate sectoare la nivelul serviciilor județului Sibiu sunt transporturile și consultanța.

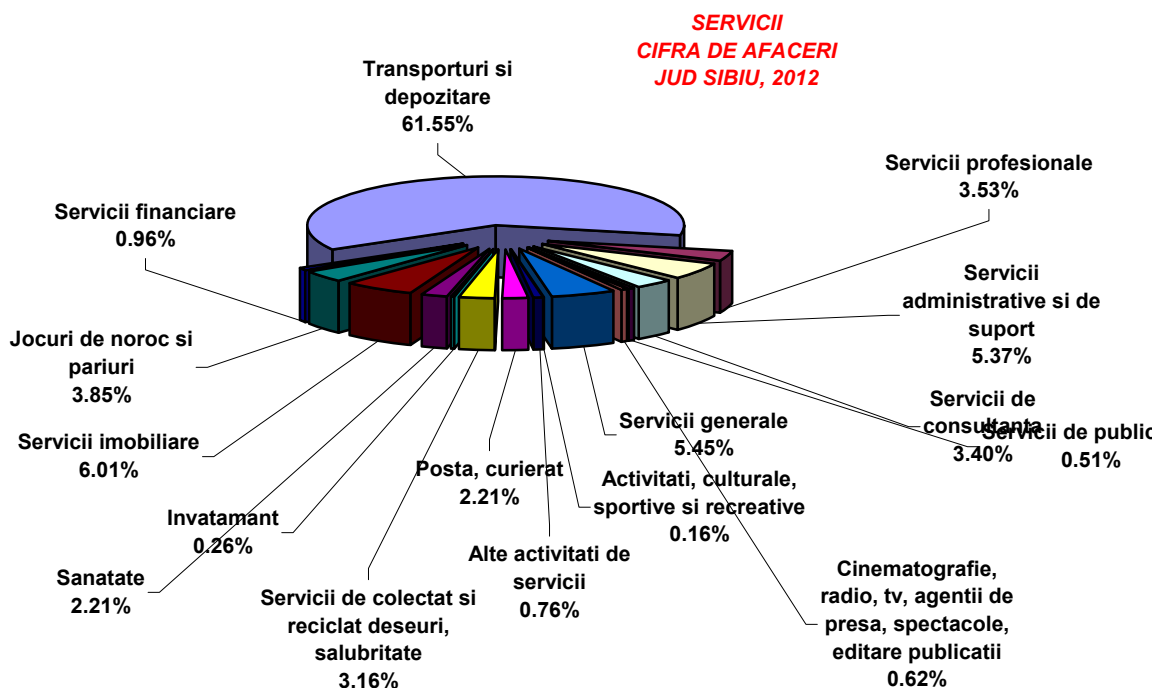


Raportul și ponderile sunt sensibil asemănătoare și atunci când ne raportăm la nivelul municipiului Mediaș. Majoritatea este deținută tot de către sectorul transporturilor.

Ceea ce este însă relevant atât la nivelul județului Sibiu cât și la nivelul municipiului Mediaș este reprezentativitatea acestor firme care activează în sectorul transporturilor, reprezentativitate care este definită de ponderea cifrei de afaceri aferentă sectorului transporturi în total secțiune servicii.



Astfel, la nivelul județului Sibiu, secțiunea transporturi și depozitare concretizează 61,55% din total cifră de afaceri aferentă sectorului serviciilor. Diferența este distribuită relativ echitabil între toate secțiunile definitorii pentru sectorul serviciilor.



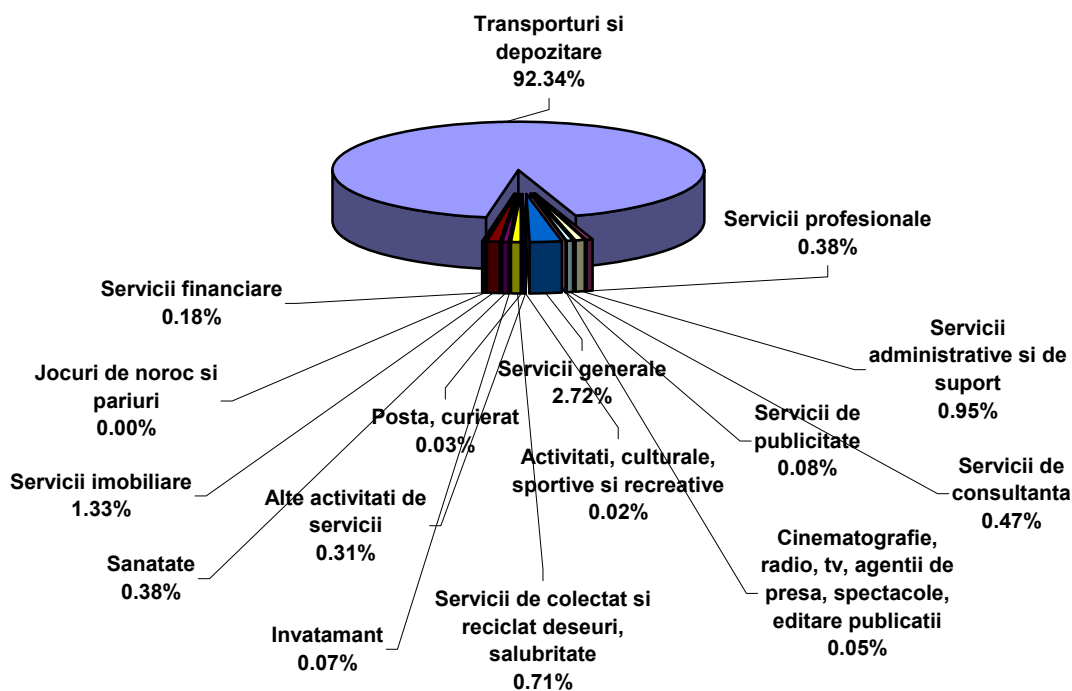


Pentru Municipiul Mediaș, situația este și mai clar în favoarea transporturilor, acestea deținând un procent covârșitor de 92,34%. Aceste statistici ne arată slaba dezvoltare a sectorului serviciilor în general la nivelul municipiului Mediaș, și prin urmare, dezvoltarea sectorului serviciilor – altele de cât cele de transport și depozitare – va fi unul din scopurile finale urmărite de către strategie.

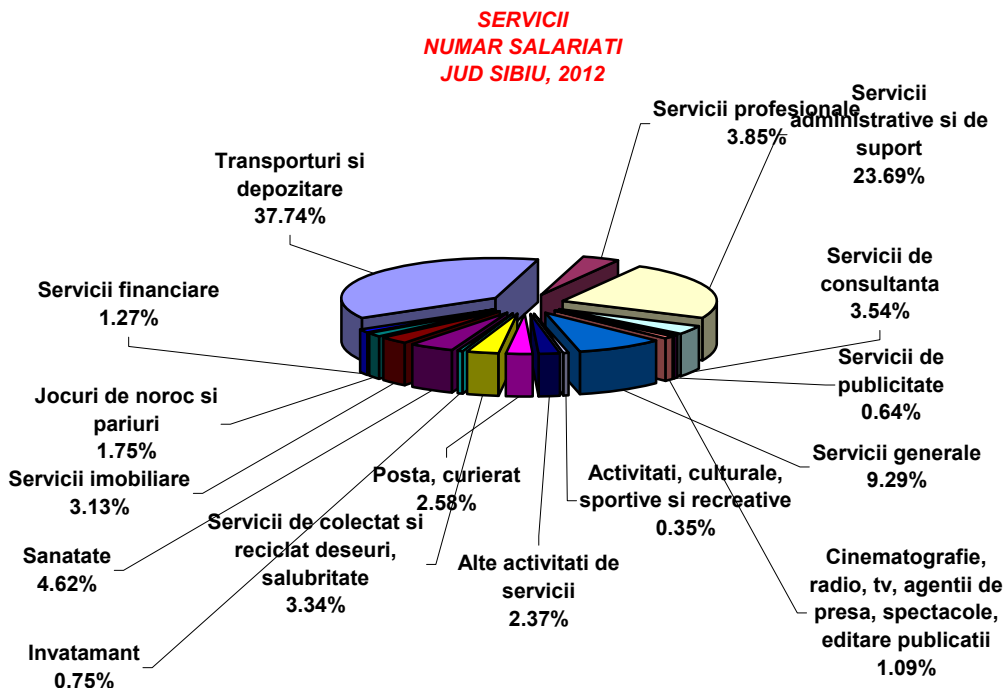
Așa cum vom observa și din analizele comparative pe sectoare, sectorul serviciilor este relativ slab reprezentat și, prin urmare, transporturile fiind peste 90% din acest sector, putem concluziona că este în stadiu incipient de dezvoltare.

Una din problemele majore cu care ne vom confrunța în implementarea strategiei va fi nivelul relativ redus al serviciilor conexe turismului, ceea ce reprezintă un mare dezavantaj pentru turism în general, dar în egală măsură, reprezintă o oportunitate de dezvoltare de noi afaceri și de crearea de noi locuri de muncă.

**SERVICII
CIFRA DE AFACERI
MEDIAS, JUD SIBIU, 2012**

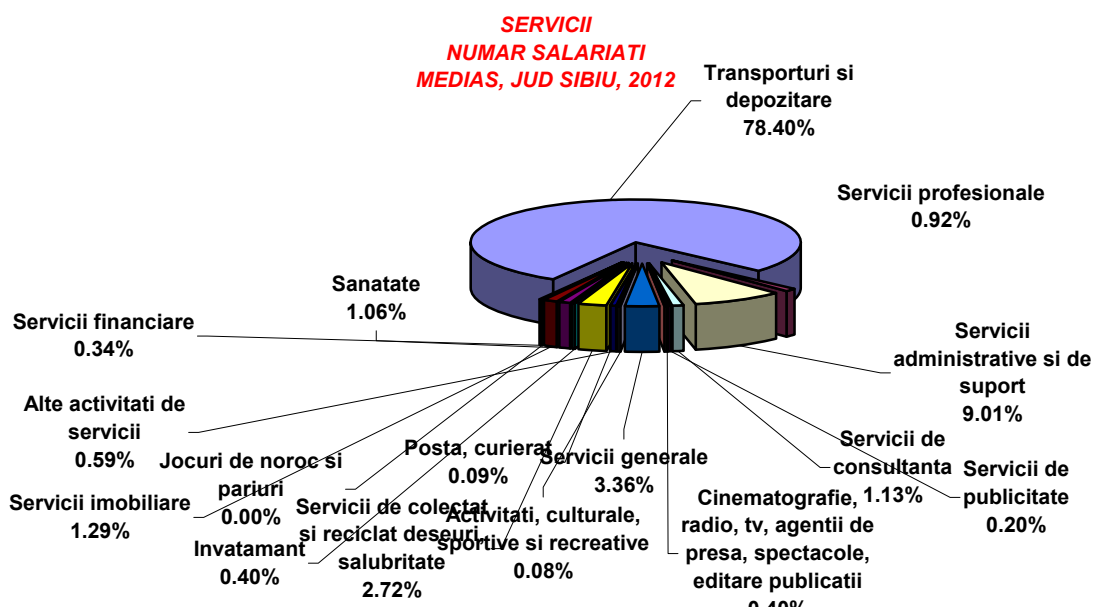


În ceea ce privește numărul de salariați, cum era și firesc, pe primul loc se situează transporturile și depozitarea, cu 37,74% pentru județul Sibiu și cu 78,40% pentru municipiul Mediaș.



Serviciile administrative și de suport ocupă locul al doilea ca număr de angajați în ramură, ceea ce este o normalitate, întrucât reprezintă o secțiune care tinde să opereze cu un număr mare de personal, dar cu un nivel al veniturilor sub cel al sectorului transporturilor.

La nivel de strategie vom ține cont de aceste considerente, pentru că, așa cum arătam anterior, aceste secțiuni din cadrul sectorului servicii sunt cele care au un potențial de dezvoltare mare, pe de o parte, iar pe de altă parte concentrează un număr mare de angajați – atât în prezent cât și potențiali în viitor.





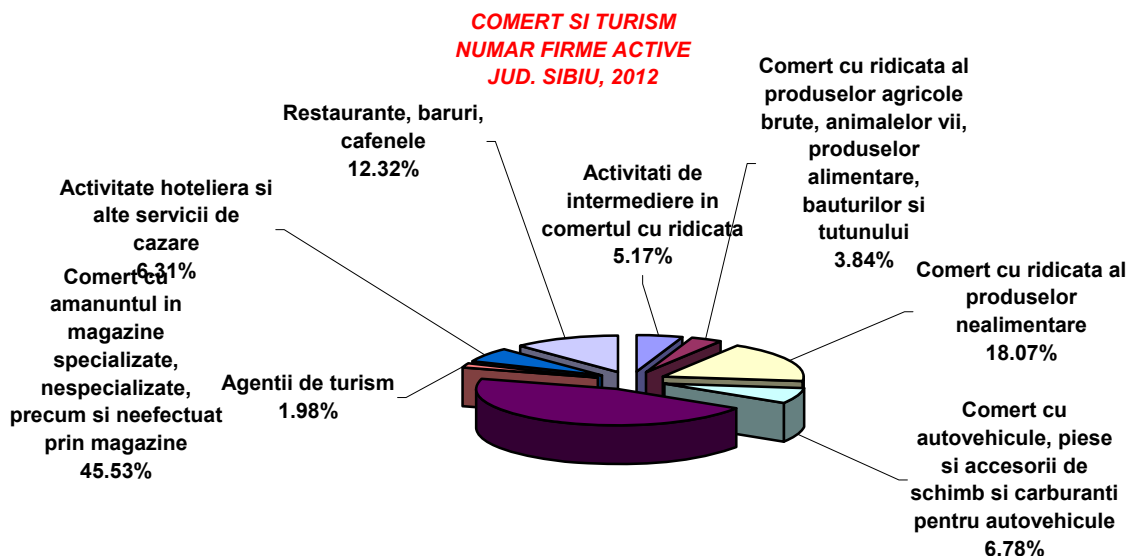
Comerțul și turismul sunt reprezentantele celui mai important sector de dezvoltare economică pe care ni-l propunem prin intermediul strategiei 2020, pornind de la istoria și latura de puternică factură spirituală a zonei și luând în calcul și poziționarea geo-strategică a fostei localități medievale, centru și pol de culturalitate și de spiritualitate.

Dincolo de importanța întregului sector economic analizat deja anterior, am identificat ca avantaj competitiv pentru dezvoltarea municipiului Mediaș promovarea și valorificarea potențialului turistic, în acest sens inițiind deja demersurile pentru crearea la nivelul zonei a unui parc tematic de mare amploare pentru petrecerea timpului liber destinat în principal turiștilor și care are ca principal obiectiv incursiunea în istoria medievală experimentată direct.

Avantajul competitiv la nivel macro dar și micro economic constă în acele atuuri pe care numai tu le ai și concurența se află practic în imposibilitatea de a le crea.

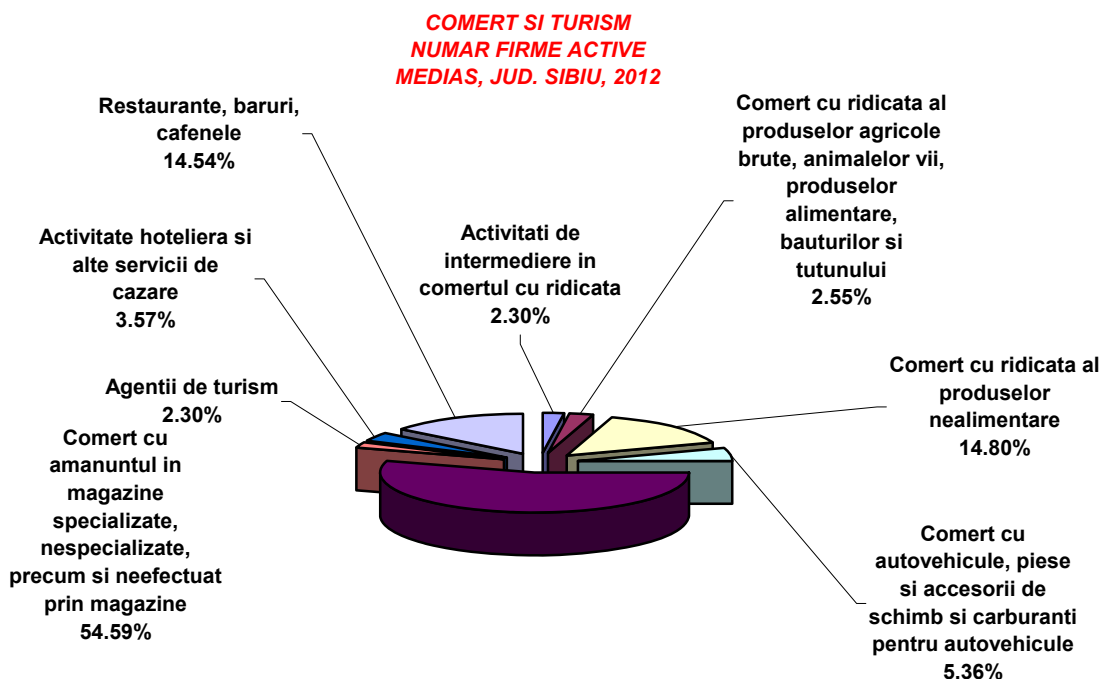
La nivel de comerț și de turism, numărul cel mai mare de agenți economici sunt în zona comerțului cu amănuntul, deși ca și pondere a cifrei de afaceri cel mai puternic reprezentat sector este cel al comerțului cu ridicata al produselor nealimentare.

La nivelul județului Sibiu, circa 45,53% din totalul agenților economici efectuează operațiuni de comerț cu amănuntul în magazine specializate, în timp ce de partea comerțului cu ridicata putem vorbi de un procent de circa 18%. Activitatea hotelieră este extrem de redusă ca pondere a numărului agenților economici, având un procent de 6,31%, în timp ce restaurante, baruri și cafenele totalizează 12,32%.



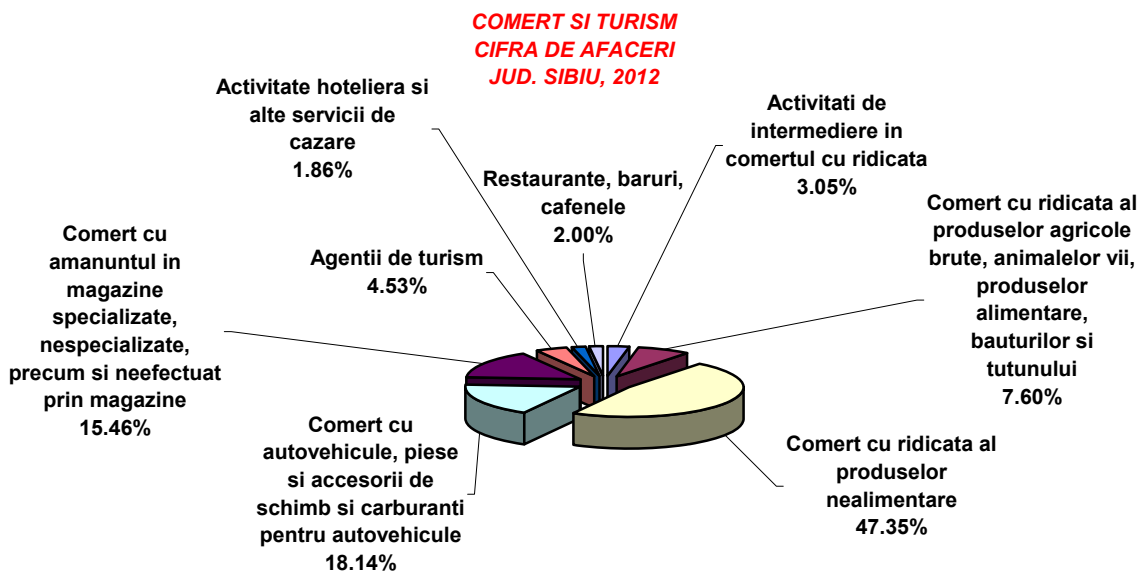
La nivelul municipiului Mediaș, activitatea hotelieră și alte servicii de cazare atinge un prag destul de mic, circa 13,12% din total agenți economici, în timp de restaurante, baruri și cafenele ating circa 12,16%.

În aceste condiții, în prezent, sectorul turistic și de servicii conexe turismului este slab reprezentat, dar noi considerăm aceste aspecte ca fiind un potențial de creștere, bazat pe istoria zonei și pe avantajele competitive descrise în prezenta strategie.

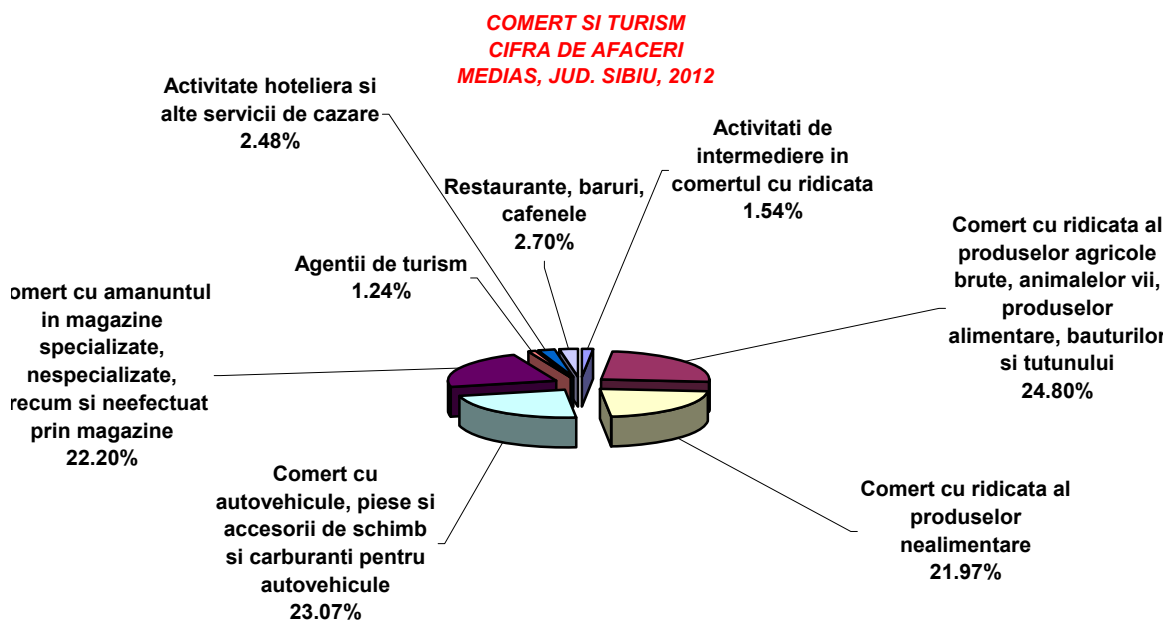




În ceea ce privește cifra de afaceri la nivel de sector, la nivelul județului Sibiu, peste 80% este deținută de către diferitele forme de comerț: comerțul cu ridicata, comerțul cu amănuntul, comerțul cu autovehicule. În aceste condiții, sectorul turistic este slab reprezentat și ca potențial economic.



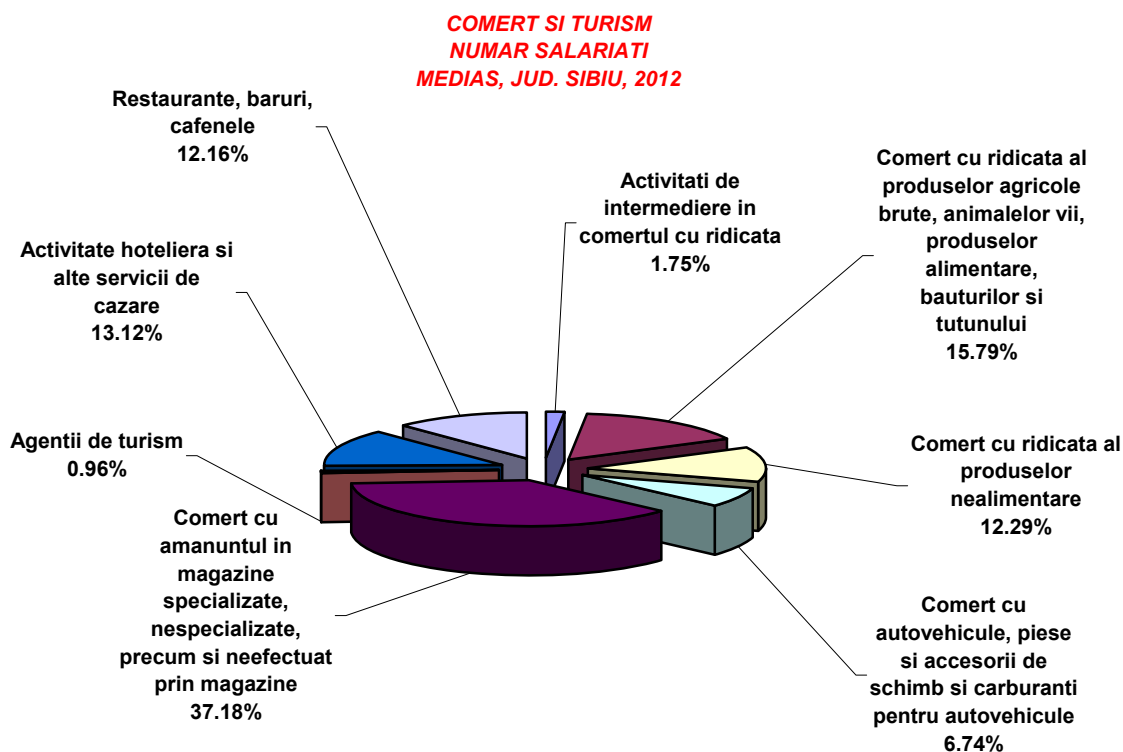
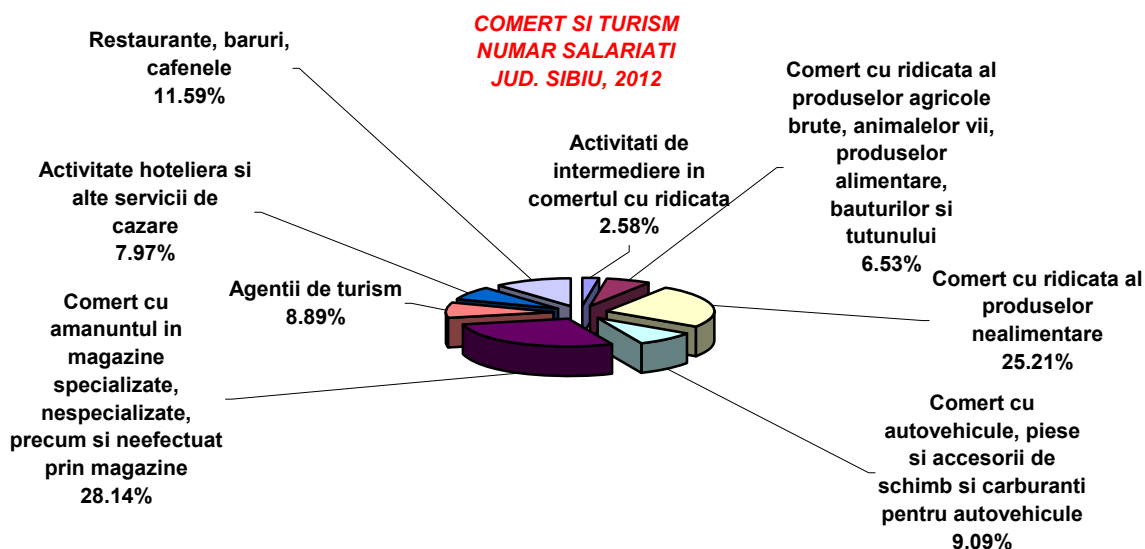
Municipiul Mediaș prezintă aceeași distribuție aproximativă ca și județul Sibiu în ansamblu, ceea ce va presupune un efort susținut din partea administrației publice locale și un număr semnificativ de proiecte de investiții în infrastructură în general și în infrastructura turistică în special, pentru a putea ridica zona la potențialul real de dezvoltare.





Distribuția numărului de salariați este omogenă, corelată fiind cu numărul de firme și cu ponderea cifrei de afaceri pe sectoare, fiind în aceste cazuri o corelare economică liniară.

Astfel, strategia de dezvoltare a municipității va trebui să ia în calcul dezvoltarea durabilă a tuturor ramurilor direct implicate sau adiacente turismului, precum și a serviciilor conexe acestuia.



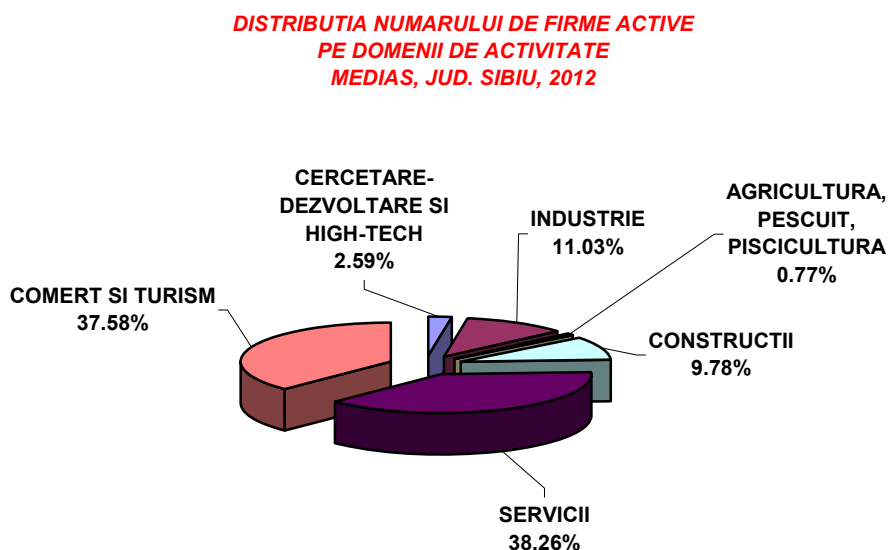
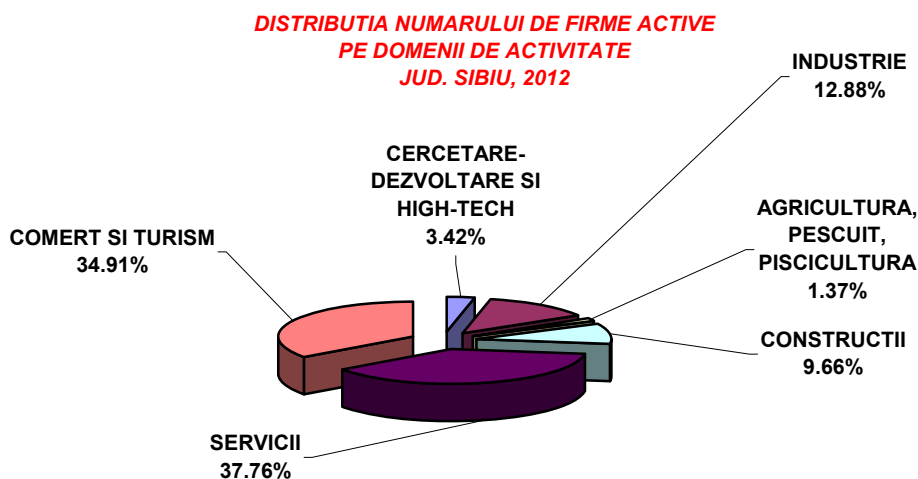


La nivel centralizat, ca imagine economică de ansamblu, analiza comparativă între situația generală la nivelul județului Sibiu față de municipiul Mediaș ne prezintă următoarele aspecte.

La nivel global de analiză, pe domenii majore de activitate, comerțul și turismul sunt bine poziționate în total agenți economici, atât la nivelul de județ cât și la nivelul municipiului Mediaș:

- județul Sibiu: 34,91%;
- municipiul Mediaș: 37,58%.

Dincolo de aceasta poziționare, trebuie avute în vedere corelațiile sectoriale anterioare, pentru a înțelege exact poziția sectorului turistic precum și modul de integrare al acestuia în strategia globală 2020.



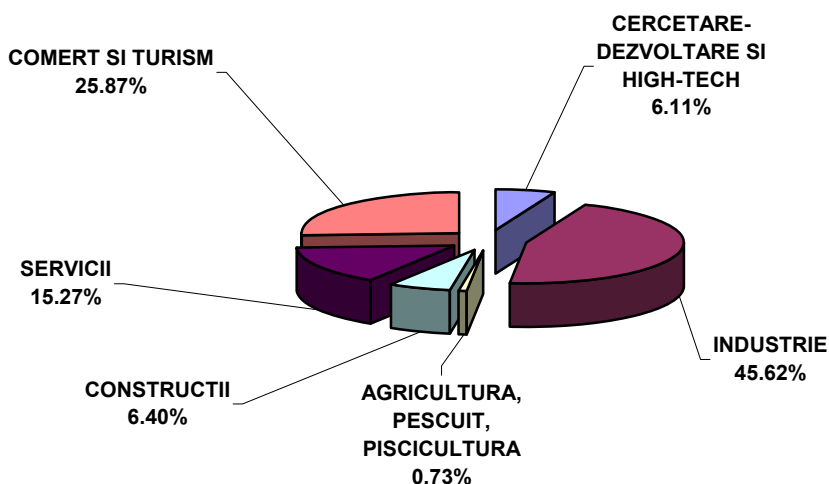


În ceea ce privește distribuția cifrei de afaceri la nivelul sectorului, turismul și comerțul se află pe poziții mai slabe decât cotarea pe număr de agenți economici, respectiv:

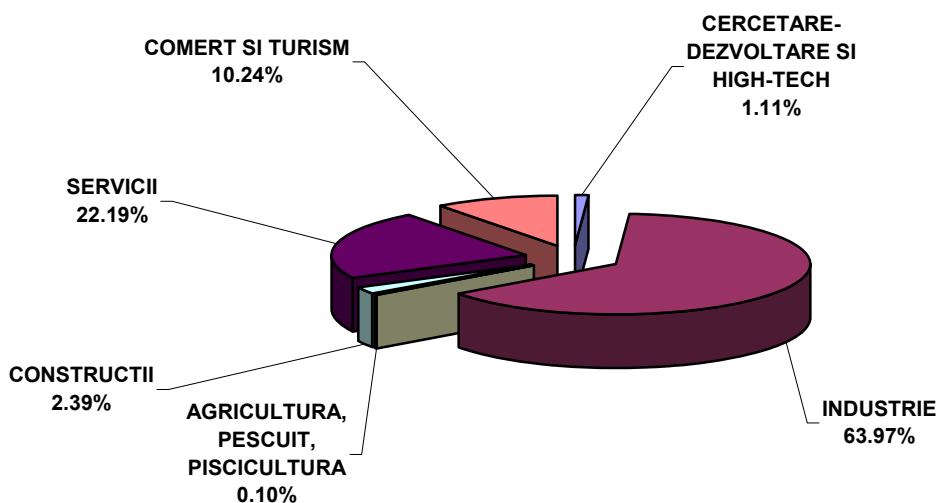
- județul Sibiu: 25,87%;
- municipiul Mediaș: 10,24%.

Prin urmare, planul de dezvoltare a unui obiectiv turistic major de petrecere a timpului liber precum Ținutul Cavalerilor vine să sprijine întreaga industrie turistică a zonei, dar și serviciile conexe, oferind un puternic potențial de dezvoltare și de creare de noi locuri de muncă.

**DISTRIBUTIA CIFREI DE AFACERI
PE DOMENII DE ACTIVITATE
JUD. SIBIU, 2012**



**DISTRIBUTIA CIFREI DE AFACERI
PE DOMENII DE ACTIVITATE
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**



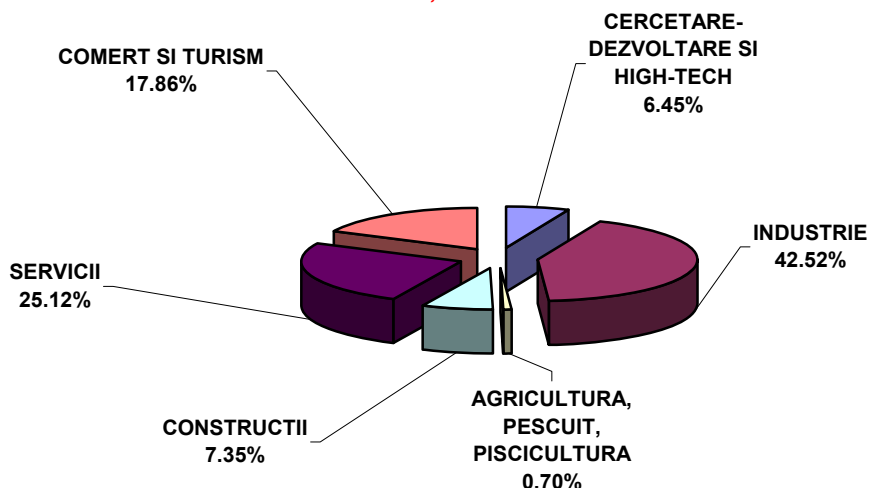


Numărul de angajați în sectorul comerț și turism ca pondere în total angajați se distribuie astfel:

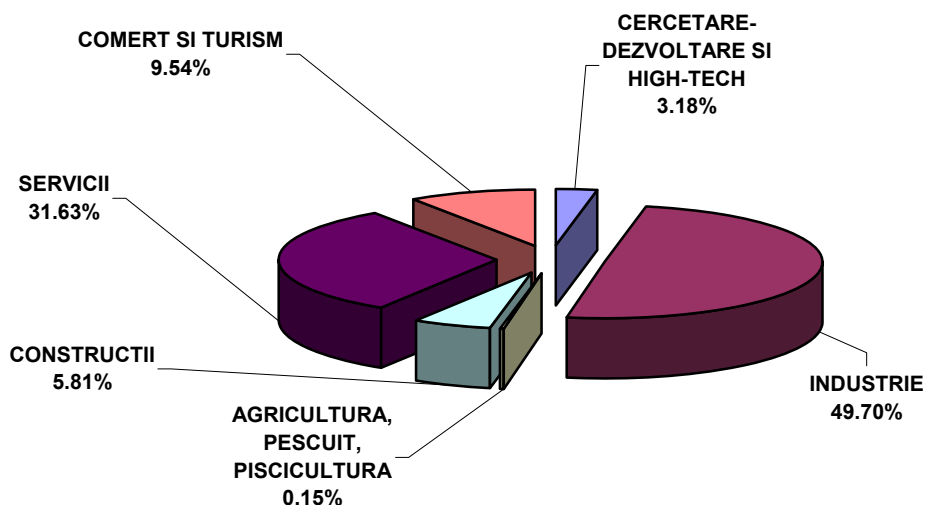
- județul Sibiu: 17,86%;
- municipiul Mediaș: 9,54%.

Dat fiind potențialul turistic al zonei precum și amplasarea turismului ca element central al strategiei de dezvoltare și mai ales de promovare a zonei, considerăm imperative investițiile în domeniu, precum și sprijinul direct de acordat de către autorități pentru agenții economici care vor dezvolta activități la nivelul sectorului.

**DISTRIBUTIA NUMARULUI DE SALARIATI
PE DOMENII DE ACTIVITATE
JUD. SIBIU, 2012**



**DISTRIBUTIA NUMARULUI DE SALARIATI
PE DOMENII DE ACTIVITATE
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**

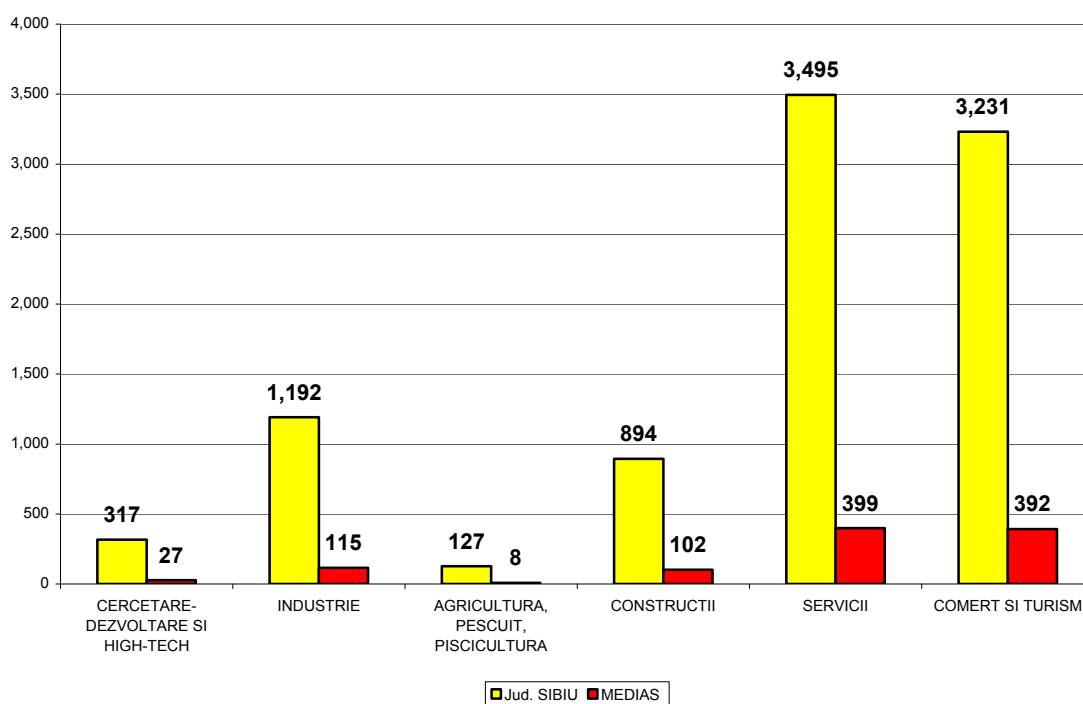




Analizele comparative statistice ale numărului de firme ne prezintă situația economică reală:

- municipiul Mediaș are o pondere bună a numărului de firme care activează în cadrul sectorului turismului, precum și a prestărilor de servicii;
- industria este reprezentată printr-un număr mic de agenți economici, dar cu o puternică capacitate de producție, așa cum vom vedea în analiza comparativă ulterioară;
- sectorul serviciilor deține circa 10% din total sector la nivel de județ;
- sectorul construcțiilor este slab reprezentat atât sub aspectul numărului de firme cât și sub aspectul cifrei de afaceri.

**NUMAR DE FIRME ACTIVE 2012
PE DOMENII DE ACTIVITATE
JUD. SIBIU SI MEDIAS**



Analizele comparative statistice ale cifrei de afaceri de firme ne prezintă situația economică reală:

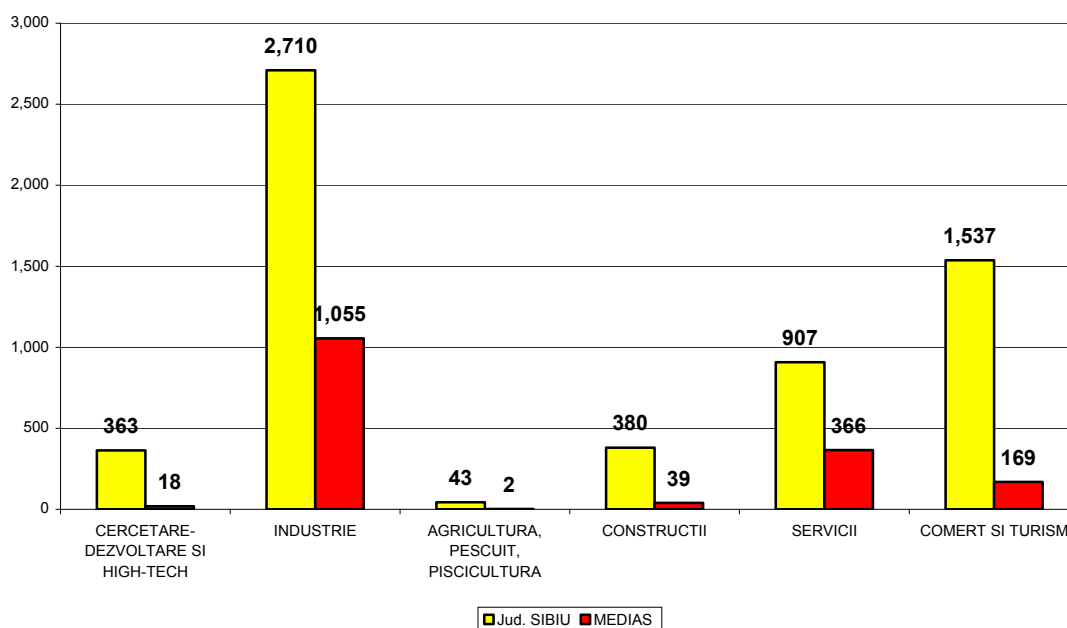
- industria, deși reprezentată printr-un număr mic de agenți economici, are o capacitate de producție puternică, cifra de afaceri a municipiului Mediaș fiind circa 45% din cifra de afaceri a județului;
- municipiul Mediaș are, așa cum am arătat anterior, o pondere bună a numărului de firme care activează în cadrul sectorului turismului precum și a prestărilor



lor de servicii, în schimb nivelul cifrei de afaceri este mult mai mic procentul prin raportare la nivel de județ;

- sectorul serviciilor deși deține circa 10% din total sector firme la nivel de județ, în ceea ce privește cifra de afaceri se apropie de circa 40%:
- sectorul construcțiilor este slab reprezentat atât sub aspectul numărului de firme, cât și sub aspectul cifrei de afaceri.

**CIFRA DE AFACERI 2012, mil. EUR
PE DOMENII DE ACTIVITATE
JUD. SIBIU SI MEDIAS**

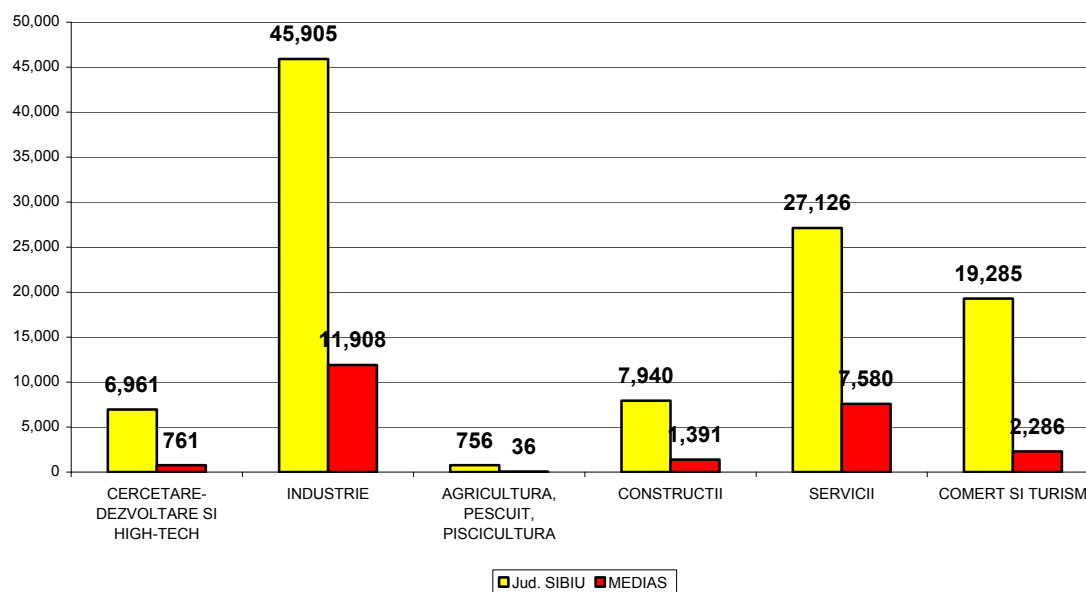


Analizele comparative statistice ale numărului de angajați ne prezintă situația economică reală:

- industria, deși reprezentată printr-un număr mic de agenți economici, are o capacitate de producție puternică, numărul de angajați ai municipiului Mediaș este destul de mare, fiind circa 25% din total la nivel de județului;
- municipiul Mediaș are, așa cum am arătat anterior, o pondere bună a numărului de firme care activează în cadrul sectorului turismului, precum și a prestărilor de servicii, în schimb nivelul angajaților este mai slab reprezentat;
- sectorul serviciilor, deși deține circa 25% din total la nivel de județ, în ceea ce privește numărul de angajați se apropie de circa 40%:



**NUMARUL DE SALARIATI 2012
PE DOMENII DE ACTIVITATE
JUD. SIBIU SI MEDIAS**



Dincolo de importanța întregului sector economic analizat deja anterior, am identificat ca avantaj competitiv pentru dezvoltarea municipiului Mediaș promovarea și valorificarea potențialului turistic, în acest sens inițiind deja demersurile pentru crearea la nivelul zonei a unui parc tematic de mare amploare pentru petrecerea timpului liber destinat în principal turiștilor și care are ca principal obiectiv incursiunea în istoria medievală experimentată direct.

Avantajul competitiv la nivel macro dar și micro economic constă în acele atuuri pe care numai tu le ai și concurența se află practic în imposibilitatea de a le crea.

Astfel, pentru justificarea acestui avantaj, am inserat o scurtă, dar exemplificatoare perspectivă istorică asupra a ceea ce reprezintă municipiul Mediaș.



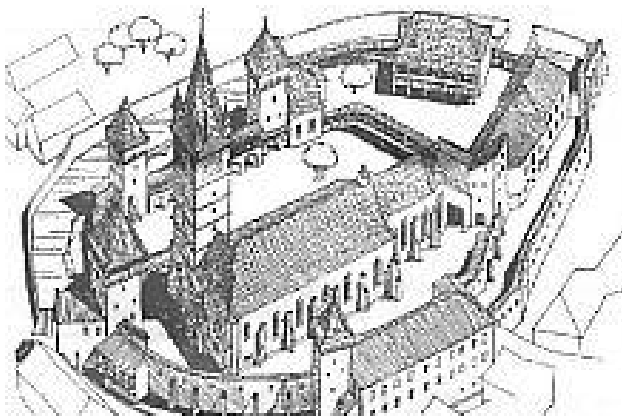
Turismul reprezintă un posibil „instrument” de creștere economică, întrucât creează oportunități de locuri de muncă, prin valorificarea patrimoniului cultural și natural. Mai mult, turismul creează și oportunități de diversificare a economiilor locale, urmare a capitalizării veniturilor obținute la nivel local.

Activitatea turistică creează cerere pentru o gamă largă de bunuri și servicii, achiziționate ulterior de turiști.

Mediașul se află inclus în lista **construcțiilor fortificate** din Transilvania, majoritatea fiind situate în județul Sibiu; între aceste construcții fortificate sunt considerate a fi o adevărată valoare culturală toate cetățile, vechile așezări săsești fortificate și bisericile fortificate ce aparțin Evului Mediu. Există un număr de șapte astfel de lăcașe bisericesti fortificate, aflate pe lista Patrimoniului Mondial UNESCO și este vorba despre următoarele situri săsești: Biertan (jud. Sibiu), Valea Viilor (jud. Sibiu), Saschiz (jud. Mureș), Câlnic (jud. Alba), Prejmer (jud. Brașov), Viscri (jud. Brașov) și Dârjiu (jud. Harghita).

Între cele mai importante obiective turistice ale municipiului Mediaș se regăsesc cetatea medievală, castelul cu cele patru turnuri de apărare, muzee, biserici, monumente.

• Lucrările fortificațiilor **cetății medievale** din Mediaș sunt datate în jurul anului 1490 și s-a emis ipoteza terminării acestei construcții în perioada precedentă anului 1534. Construcția cetății a prevăzut 2.400 metri de ziduri de apărare, care, la începutul secolului al XVIII-lea cuprindea trei porți principale, patru porți secundare și șaptesprezece turnuri și bastioane și din care au rămas în picioare aproximativ 1845 metri, împreună cu două porți principale, una secundară, șase turnuri și bastioane, un bastion păstrându-se fragmentar.



Principala cale de acces în oraș dinspre nord era Poarta străzii Pietruite (azi str. Johannes Honterus), apărată de turnul de poartă cu același nume. (Steingässertorturm), construit în anul 1507. Ultimul dintre turnurile rămase în picioare pe latura estică a cetății este Turnul Rotarilor, un turn de flancare de formă prismatică, transformat în locuință.



Între bastioanele Cizmarilor și Dogarilor era plasată una dintre cele mai importante porți ale orașului, Poarta străzii Zekesch (azi str. Mihai Viteazul). Deși în ziua de azi nu mai există, îi este cunoscut aspectul dintr-o fotografie de la începutul secolului. Văzut din exterior, turnul avea aspectul pe care presupunem că l-a avut și turnul porții străzii Pietruite și pe care-l are în prezent turnul porții Forkesch.

- **Castelul** sau „Cetățuia”, este un ansamblu arhitectonic ce datează din secolul al XV-lea situat în centrul orașului, în jurul Bisericii Evanghelice Sf. Margareta, pe o colină ce domină Piața Regele Ferdinand, fiind alcătuit, inițial, din două rânduri de ziduri și cinci turnuri de apărare.



În același ansamblu arhitectonic mai sunt plasate: clădirea Primăriei vechi (atestată documentar în anul 1583), Casa parohială (datată la anul 1515) și Scara acoperită (executată în 1803).

În cursul secolelor XVII-XIX, prin construirea mai multor clădiri pe traseul celor două incinte, s-a ajuns la situația actuală în care se mai păstrează porțiuni din zidul interior precum și patru dintre turnurile de apărare: T. Clopotelor, T. Funarilor, T. Croitorilor și T. Mariei.

- **Turnul Funarilor** (după numele breslei care-l apăra) este prevăzut la ultimul nivel al turnului cu o serie de guri de aruncare plasate deasupra unor console în relief, deasupra cărora există niște goluri de tragere. În ultimii ani, în turn a fost depozitată arhiva Bisericii Evanghelice „Sfânta Margareta”.



- **Turnul Clopotelor** este situat pe latura de vest a fortificației având, la data ridicării sale rolul de turn de poartă. Este o construcție prismatică cu un acoperiș înalt, piramidal. Ultimul etaj este format dintr-



o galerie exterioră din lemn, în interiorul căreia sunt plasate clopotele bisericii. Luând în considerație materialul de construcție precum și poziția lui față de zidul de incintă, turnul a fost datat la începutul sec. al XV-lea.



Turnul Mariei se detașează de celelalte turnuri prin silueta elegantă și prin crenelurile sale. Construcția este simplă, având un parter ridicat peste o pivniță. Această încăpere este boltită semicilindric și are interiorul acoperit cu fresce databile la începutul sec. al XVI-lea.

În încăperea de la primul etaj au existat picturi, un fragment al "Răstignirii pe cruce" fiind încă vizibil. Partea superioară a edificiului este construită din cărămidă și încheiată în formă denumită "în pupitru", având o singură parte aliniată spre interiorul cetății.

- **Turnul Croitorilor**, situat pe latura sudică a incintei, este tot un turn de flancare deosebindu-se de cel al Funarilor prin forma mai alungită a gurilor de aruncare și prin lipsa ferestrelor de tragere de deasupra acestora. Turnul a fost încorporat, parțial, în edificiul primăriei vechi, reconstruit după 1583 cu fonduri cedate orașului de către principele Ștefan Bathory. Trei dintre încăperile sale au fost folosite, în cursul Evului Mediu, drept închisoare.





• **Muzeul municipal** este amplasat în clădirea unei foste mănăstiri franciscane datând din sec. XV are trei secții de bază: istorie, etnografie-artă și științele naturii. Cele mai vechi colecții ale muzeului datează din prima jumătate a secolului XIX, constituindu-se în "Mediașcher Altmuseum" care funcționa pe lângă Gimnaziul Evanghelic din localitate. Din 1950 instituția funcționează sub denumirea de "Muzeul Raional Mediaș", iar din 1968 sub aceea de "Muzeul Municipal Mediaș". Patrimoniul Muzeului Municipal Mediaș este constituit din peste 15.000 piese, unele dintre ele fiind considerate ca având valoare de patrimoniu național. Din această



categorie fac parte piese precum: ceramică arheologică, produsele de argint din tezaurele dacice descoperite la Șeica Mică și Mediaș, obiecte, steme, sigilii și lăzi care au aparținut breslelor medieșene, piese de port popular românesc, german și maghiar cu specific pentru zona Târnavei Mari, precum și colecții de carte veche și tablouri.

• Prima mențiune documentară a **bisericii „Sf. Margareta”** datează din 1447, construcția ei fiind finalizată în anul 1482. Noua biserică a fost trecută, în anul 1545, din proprietatea călugărilor benedictini în aceea a comunității evanghelice luterane, în jurul ei gravitând viața spirituală a comunității săsești locale. Reparațiile din anul 1970 au scos la lumină



frescele existente pe peretele nordic al navei centrale. Impresionant este, între altele, altarul triptic, datând din sec. al XV-lea, reprezentând opt scene din ciclul pa-timilor lui Isus, pictura centrală fiind o ilustrare a temei „Isus pe cruce în care fun-dalul reprezintă un peisaj al orașului Viena (în locul tradiționalului Ierusalim). Par-tea superioară a altarului este decorată cu o dantelărie din lemn aurit, realizată în stil gotic târziu (flamboiant) și cu trei statuete din lemn reprezentându-i pe Măria, Ioan și Isus răstignit.

În spatele altarului sunt amplasate opt pietre de mormânt sculptate, între care și cea aparținând poetului umanist medieșan Christian Schaesaeus, fost prim-preot al bisericii.

În nava sudică există un amvon gotic din piatră, înzestrat, în anul 1679 cu un baldachin baroc.

Orga bisericii, decorată și ea în stil baroc, a fost mărită și modificată de-a lungul timpului, ultima dată în 1929, cu ocazia consolidării Turnului Trompeților. Biserica a fost înzestrată cu numeroase obiecte de artă de factură religioasă sau laică. Cel mai vechi obiect este cristelnița din bronz masiv datând din sec. al XIV-lea. De asemenea, biserica dispune de o interesantă colecție de obiecte de cult, realizate de meșteri aurari, precum și de o valoroasă și bogată colecție de covoare anatoliene.

- Deasupra bisericii se află **Turnul Trompeților** care a fost încadrat de patru turnuri mici de colț, turnuri care simbolizau dreptul orașului de a pronunța și a pune în fapt pedeapsa capitală (jus gladii). În decursul exis-



tenței sale turnul a fost supus la numeroase reparații, iar în perioada 1927-1930, pentru a se evita accentuarea înclinării sale, acesta a fost cămășuit, atât în interior cât și în exterior, cu o centură de beton armat pe porțiunea primelor trei etaje.

- În partea de est a Bisericii "Sf. Margareta", în afara primei incinte fortifica-te, se situează două clădiri incluse complexului bisericesc: fosta **casă parohială** și o altă casă, acestea fiind încadrate ca și construcții la sfârșitul secolului al XV-lea - începutul sec. al XVI-lea. Această încadrare s-a făcut ținând cont de existența unei



ferestre gotice târzii. Casa parohială este o construcție atașată Turnului Măriei în direcția est, fiind situată între cele două incinte de apărare.

- **Biserica Franciscană**, situată pe strada Castelului nr. 1, este o construcție ce datează din perioada secolului al XV-lea. Aceasta biserică este construită în stil gotic cu o bogată decorație interioară. Corpului bisericii, prevăzut cu boltă în



plasa, în nord, îi este atașată o sacristie deasupra căreia se ridică turnul bisericii, folosit ca și turn de apărare al cetății în trecut. Sub cor și capelă se afla cripte care datează din secolul al XVII-lea, cu finalizarea lucrărilor de construcție între anii 1500-1515. Există dovezi conform cărora în anul 1444 biserică se afla în posesia călugărilor franciscani. Din etapa gotică a monumentului s-au păstrat: fațada de vest cu un portal geminat, gotic târziu, corul în care se afla o frumoasă ușa gotică cu un chenar cu baghete încrucișate, cele patru ferestre ale corului precum și sacristia, la parterul căreia se păstrează două ancadramente gotice târzii. Portalul geminat de pe fațada de vest prezintă analogii cu un portal asemănător din vestul bisericii din Biertan, localitate situată la 25 Km de Mediaș. În 1523 este menționată în documente „Monasterium Megyes”.

- **Biserica greco-catolică** este situată pe strada Mihai Viteazul nr. 7, un monument realizat în stil clasic, ce datează de la începutul secolului al XIX-lea. Fără a avea elemente artistice deosebite în interior, prin articularea bogată a pereților navei, biserică oferă o ambianță plăcută. Construcția se datorează episcopului unit Ioan Bob, cel care a ctitorit edificiul în anul 1826.



- De o valoare deosebită sunt **sigiliul din argint al "Târgului Mediaș"** care datează din 1448 și o **statuie din lemn**, considerată a fi între cele mai vechi statui gotice din lemn, amplasată la începutul secolului al XVIII la ultimul nivel al turnului Trompeților, cunoscută sub numele de Thurm Pitz ("Petre din Turn").

Principalele obiective turistice din municipiu sunt bisericile, casele vechi și turnurile medievale. **Centrul vechi al municipiului Mediaș** este locul în jurul căruia sunt așezate majoritatea obiectivelor. Centrul vechi a fost punctul de întâlnire al micilor producători de cereale, sticlă, al olarilor, textiliștilor - care veneau aici pentru a-și vinde marfa. Centrul vechi a mai fost folosit ca piață pentru locuitorii Mediașului. De-a lungul timpului această piață s-a modificat, dar a rămas ca punct de interes parcul cu bănci și fântâna arteziană, unde majoritatea locuitorilor se întâlnesc pentru a-și exprima părerile despre politică și despre știrile mondene. Este totodată un loc de recreere pentru cei de vârstă a treia. Centrul vechi al municipiului este locul de intersecție a meridianului de 24°21'8" longitudine estică cu paralela de 46°10'7" latitudine nordică. Este practic cel mai apropiat oraș de centrul țării. Până în capitala țării localnicii au de mers 333 de kilometri, iar până la Marea Neagră doar 500 de kilometri. Față de granițele țării, Mediașul este situat la distanțe cuprinse între 350 de kilometri la vest și

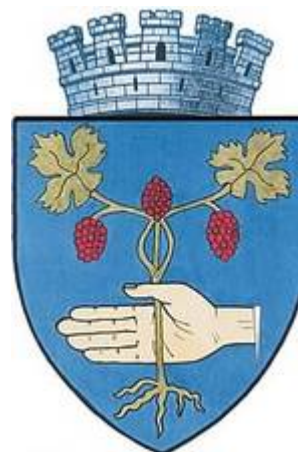




500 la sud-est. Culmea alpină a Făgărașului se poate vedea de aici, la o anumită înălțime, după fiecare ploaie.



Orașul este situat în inima colinelor pline de vii, așa cum remarcă undeva, în paginile celebrului roman “**Dracula**”, Bram Stoker. Mediașul este cunoscut atât în țară, cât și în străinătate pentru faima vinurilor vechi de Târnave, simbol al stemei municipiului.



Se poate afirma faptul că turismul din întregul județ a luat amploare în anul 2007 și datorită faptului că Sibiu a fost Capitala Culturală a Europei în acel an.

Un real avantaj în domeniul turistic pentru municipiu se naște ca urmare a relațiilor de parteneriat stabilite între Mediaș și orașele înfrățite (Șopron, Joure, Glogow, Mineral Wells), prin faptul că tot mai mulți turiști aflați în țările și orașele partenere se îndreaptă către Mediaș pentru a-i vizita obiectivele și pentru a-i cunoaște locuitorii și obiceiurile.

În atenția Agenției pentru Protecția Mediului Sibiu se află și **turismul cultural**, pentru încurajarea căruia se pot avea în vedere următoarele: reabilitarea incintelor obiectivelor turistice, reabilitarea și amenajarea traseelor turistice, îmbunătățirea sistemului de semnalizare, prin panouri cu hărți și schițe de zone și localități, indicatoare pentru edificii culturale, monumente, precum și structuri de caza-



re/infrastructură generală, afișaj, în toate gările și punctele de acces, precum și dezvoltarea rețelei de centre de informare turistică.

Prin urmare, dezvoltarea turismului trebuie să fie durabilă sub aspect ecologic, viabilă și rentabilă sub aspect economic și echitabilă din punct de vedere etic și social pentru comunitatea locală.

Proximitatea față de alte localități oferă Mediașului noi perspective de dezvoltare turistică.

Astfel, municipiul Mediaș se află la următoarele distanțe față de aceste localități:

- 15 km de **Bazna**; aceasta este o rută turistică ce poate fi abordată și sub formă de plimbare pe poteci de pădure, pe o distanță de cea 8 km. Comuna Bazna oferă posibilități de destindere multiple, cu o biserică fortificată și veche stațiune balneară și cu oferte de cazare numeroase; din punct de vedere balnear, Băile Bazna sunt renumite pentru tratamentul biliar și al afecțiunilor aparatului locomotor, ale sistemului nervos periferic, ale aparatului respirator, genito-urinar. apă minerală sărată, nămolul mineral, sarea de Bazna (aici se află singura fabrică de sare medicinală din țară) sunt factorii naturali de cură deosebit de eficienți.

- 26 km de **Biertan**, unde se află una dintre cele mai vestite biserici din Transilvania: Biserica fortificată, fostă reședință episcopală evanghelică timp de 296 ani, monument aflat sub protecția UNESCO.

- 40 km de **Mălâncrav**, unde se află o cetate din secolul al XV - lea și o biserică mare, de formă bazilicală, cu renumite picturi murale datate în anul 1405.

- 7 km de comuna **Dârlos**, cu o interesantă biserică fortificată din secolul al XV -lea, cu elemente renumite și de mare importanță locală.

- 14 km de localitatea **Curciu**, care poate stârni interes cu o biserică fortificată vestită din secolul al XV - lea și cetatea din secolul al XVI - lea.

- 15 km până la **Valea Viilor**, localitate cu o biserică datată în secolul al XIV - lea și fortificație din secolul al XVI -lea înscrise în Lista patrimoniului UNESCO.

- 10 km de localitatea **Axente Sever**, cu vestita biserică gotică și cetate.

- 9 km până la comuna **Moșna**, comună cu o impresionantă biserică gotică de la 1491, dotată cu numeroase lucrări de artă, și fortificație din secolul al XVI - lea, cu ziduri de apărare unice în felul lor de construcție, vizitată în anul 1998 de către Prințul Charles al Marii Britanii, în curs de consolidare cu fonduri de la Banca Mondială. Posibilități de cazare sunt inclusiv și în casa parohială.



***Obiective propuse
și duse la îndeplinire integral
în perioada 2010-2013
și în curs de realizare în 2014***



Obiectivele de investiție realizate în perioada 2008-2013:

- Modernizare str. Zorilor
- Consolidare str. Târnavei
- Reabilitare str. 1 Mai
- Amenajare sistem rutier str. Șelimbăr
- Amenajare sistem rutier str. Luceafărului
- Modernizare str. Ciocârliei
- Reabilitare str. Rubinului
- Transformare bloc 2 str. Luncii în locuințe sociale
- Amenajare WC public
- Echipare sistem rutier str. Rodnei și Margaretelor
- Amenajare poduri și podețe Ighiș
- Consolidare drumul Ighișului
- Reabilitare str. Intrarea Aviației
- Modernizare str. Panorama
- Amenajare acces pietonal și pasarelă zona vest Șoseaua Sibiului spre Kromberg
- Amenajare parcare autoturisme str. Clujului
- Amenajare acces și parcare P-ța Motaș
- Reabilitare clădire Primărie
- Reamenajare P-ța Agroalimentară
- Echipare edilitară și modernizare str. Greweln
- Echipare edilitară str. Angărul de Jos
- Reabilitare str. Hațeg, Viilor și Strugurilor
- Amenajare sistem rutier str. Legheșului
- Amenajări exterioare blocuri str. Luncii
- Modernizare str. Movablei și Muscelului
- Sistem de acces în centru și sistem de parcare cu barieră
- Amenajare parcare cimitir
- Amenajare str. Wewern



- Modernizare str. Teilor (parțial)
- Amenajare intersecție str. H. Oberth cu str. Axente Sever
- Centru de recuperare pentru persoane cu handicap și bloc cu 33 locuințe sociale str. Luncii nr. 1
- Bloc de locuințe nr. 4 str. Luncii
- Modernizare anvelopă Școala generală nr. 5
- Modernizare anvelopă Școala generală nr. 7
- Modernizare anvelopă Grup școlar Industrie Ușoară
- Modernizare anvelopă Grup școlar Automecanica
- Reabilitarea str. Caraiman, Cristalului și Brădet
- Echipare edilitară și modernizare str. Livezii și Emil Racoviță
- Modernizare stradă și echipare edilitară str. Piscului
- Modernizare str. Amurgului
- Modernizare str. Ghimbav
- Reducerea riscului de inundare în zona străzilor Târgului, Gh. Lazăr, Dealul Furcilor
- Echipare tehnico-edilitară str. Predeal
- Reabilitare străzi mun. Mediaș – str. Rovine
- Amenajare străzi cartier Moșnei (Măceșilor, Vișinilor, Perilor, Gorunului, Angărul de Sus)
- Amenajare străzi și rețele edilitare zona de locuințe tineret str. Bucegi
- Modernizare stradă și sistem canalizare pluvială și ext. rețea apă potabilă str. Bârsei
- Amenajare str. Moșnei (parțial)
- Extindere rețea de iluminat public în mun. Mediaș: str. Gării, str. Vămii, str. Dealul Furcilor, str. Măgheranului, str. Ep. I. Bob, str. Pe Cetate, str. I. Maniu, str. Câmpul de jos, str. Hula Veche, str. Moșnei, str. A. Vlaicu, str. Ighișului, str. Rora Mare, str. Posada
- Echipare edilitară sală de sport Șc. Gen. nr.5
- Amenajare spațiu de joacă str. C. Brâncoveanu
- Reabilitare stradă și rețele utilități str. Socului, Măgheranului și Lalelelor



- Reabilitare Angărul de Sus - ramificații
- Modernizare strada Lunca Târnavei
- Amenajare sensuri giratorii (str. Brâncoveanu – I. Honterus – Ac. I. Moraru și str. Gării – Titus Andronic)
- Modernizare străzi mun. Mediaș – str. Liviu Rebreanu
- Modernizare străzi mun. Mediaș – str. Titel Petrescu
- Modernizare străzi mun. Mediaș – str. Mihail Sadoveanu
- Modernizare străzi mun. Mediaș – str. Teba
- Reabilitare străzi mun. Mediaș - str. Tisei și pod peste Valea Moșnei
- Proiect de reabilitare a străzilor și a infrastructurii de apă-canal în municipiul Mediaș din fonduri rambursabile BERD – străzi recepționate: Aron Cotruș, Baia de Nisip, Șlefuitorilor, Hula Nouă, Râșnov, Posada, Grigore Alexandrescu, Gravorilor, Bâlea, Vulcan, Mestecăniș, Iuliu Maniu, Neajlov, Negoiu, Făgăraș, Jiului, Timotei Cipariu, Parâng, Tâmpa, Nuferilor, Rora Mare, Al. Papiu Ilarian, Prunului, Mică
- Sistem de alimentare cu apă potabilă, canalizare menajeră, canalizare pluvială, branșamente apă, racorduri canalizare, str. Wewern, Plopului, Moșnei, Măgurei, Gorunului, Măceșilor, Perilor, Vișinilor, Cireșilor, Angărul de Sus, Infundată.
- Sistem de alimentare cu apă, canalizare menajeră și pluvială, racorduri și branșamente str. Teilor, Balea, Vulcan, Brădet și Cristalului
- Sistem de canalizare menajeră str. Luncii
- Sistem de alimentare cu apă potabilă, canalizare menajeră și pluvială, racorduri și branșamente str. Teilor, Bâlea, Vulcan, Brădet, Cristalului
- Reamenajare canalizare vale str. Grădinarilor.
- Modernizare stradă și sistem de canalizare pluvială și extindere rețea de apă potabilă str. Bârsei
- Inaugurarea Stației de Epurare a Apelor Uzate din Municipiul Mediaș
- Reabilitare a străzilor și infrastructurii de apă – canal în mun. Mediaș și satul aparținător Ighișul Nou: Iuliu Maniu, Neajlov, Negoiu, Strada Șlefuitorilor, Aron Cotruș și Baia de Nisip, Hula Nouă, Râșnov, Posada, Grigore Alexandrescu, Gravorilor, Bâlea, Vulcan, Mestecăniș, Făgăraș,



- Jiului, Timotei Cipariu, Parâng, Tâmpa, Prislop, Nuferilor, Rora Mare, Papiu Ilarian, Prunului, Mică, Legheșului, drum acces cartier A.S. Werner, consolidare versant între str. Pasaj Bran și str. Greweln și reabilitare str. Pasaj Bran, Lunca Târnavei, Liviu Rebreanu, Titel Petrescu, Mihail Sadoveanu, Barajului, Porumbelelor, Teba, Ighișului, sensuri giratorii intersecția str. Acad. I. Moraru – str. C. Brâncoveanu – str. N. Titulescu – str. J. Honterus și intersecția str. Titus Andronic – str. Gării, Socului, Măgheranului, Lalelelor, Tisei și pod peste Valea Moșnei, Emil Racoviță, Luncii și Laurențiu Toppeltinius, Ilarie Chendi, Aleea Tușnad
- S.C. Apa Târnavei Mari S.A. a efectuat lucrări ample de extindere, respectiv reabilitare a rețelelor de apă și de canalizare din localitate.
 - Reabilitarea rețelei de distribuție apă pe străzile: Bucegi, Gravorilor, Govora, Piscului, Nucului, Baznei, 1 Decembrie, Aleea Eforie, Cluj, Predeal, Avram Iancu, Pârâul Tisei, Anton Pann, Mărășești, Axente Sever, Stejarului, Oituz, Izvorului + Iazului + Valea Adâncă, Ulmului, Bathory Istvan, Mureșului, Buzdului, 9 Mai, Târgului, Ghe. Lazăr (Zona Moșna), Ghe. Lazăr (Zona A. Vlaicu), Alex. Vlahuță, Panait Cerna, Aurel Vlaicu, legatură Pod - str. A.I. Moraru, A.I. Moraru, C-tin Brâncoveanu, str. M. Eminescu, Ludwig Roth, Piața Regele Ferdinand, Unirii - Pod pietonal, Stadionului + Perșani, Hermann Oberth, Liviu Rebreanu, Școlii, str. Școlii / Sticlei, Iuliu Maniu, Călugăreni, Milcov, Sibiului, Iacob Pisso, Iuliu Maniu - Neajlov, Hula Veche, Marțian Negrea, Baznei, Codrului, Plopului
 - Extinderea rețelei de distribuție apă pe străzile: Dealului, Bucegi, Gloria, Gravorilor, 1 Decembrie, Ghe. Lazăr - Binder Bubi, Moșnei - Eleșteu, Șipoțele - Avram Iancu, Brateiului, Ghe. Lazăr, Horea, Hermann Oberth, Gării - Pod Târnavă, Călugăreni / Vidraru, Șoseaua Sibiului, Ighișului, Hula Nouă, Stadionului (by-pass)
 - Reabilitare și extindere a conductei de aducțiune: Conductă aducțiune S.P. Hermann Oberth - Rezervor Gloria, Conductă racord la S.P. Hermann Oberth, Conductă aducțiune Stație Tratare - Rezervor Perșani, Conductă aducțiune S.P. Greweln - Rezervor Greweln, Stație de pompare Apă Greweln



- Stații de pompare apă potabilă: Stație de pompare apă Hermann Oberth, Rezervor 2 x 500 mc Gloria, Rezervor 2 x 300 mc Greweln, Rezervor 2 x 2500 mc Perșani
- Reabilitare a rețelei de canalizare pe străzile: Alba Iulia, Arieș, Blajului, Câmpeni, Libertății + Rovinari, Calafat, Lupeni, Milcov, Bucium, Vlădeasa, Cîbinului, Călugăreni, Sebeș, Dorobanți, Vaslui, Lotru, Sadu, Zona Mal Ighiș, Șoseaua Sibiului, Vidraru, Iacob Piso, Predeal, Sinaia, Turda, Nucului, Govora și Turda, Feleacului, Brateiului, Aurel Vlaicu, Panait Cerna, Brazilor, Alex. Vlahuță, Viorelelor, Furcilor, Trandafirilor, Călărași, Vlad Țepeș, Protopop Moldoveanu, Târgului, Ghe. Lazăr, 9 Mai, Florilor, Lutăriei, Șesului, Buzdului, Alexandru cel Bun, Pădurii, Graia de Jos, Avram Iancu, Dârstei, Timiș, Pârâului, Anton Pann, Ion Corvin, Arinului, Mureș, Stăvilar, Dealului, Amurgului, Ciocârliei, Zorilor, Gloria, Sondorilor, Axente Sever, Păcii, Hermann Oberth, Mărășești, Izvorului, Griviței, George Coșbuc, Spitalului
- Extindere a rețelei de canalizare pe străzile: Angărul de Sus, Stejarului, Ghe Lazăr, Protopop Moldovan, Petru Maior, Aurel Vlaicu, Intrarea Aviației, Piloților, Castanilor, Toma Ionescu, Mal Stâng Târnava, Cronicar Neculce, Carpați, C-tin Brâncoveanu, Expoziției, I.C. Brătianu, Cojocarilor, Th. Aman, Lucian Blaga, Stadionului, Mal Drept Târnava, Nuferilor, Șerpuită, Progresului, Frasinului, Fagului, Ulmului, Oituz, Carpenului, Plopului, Aleea legatură str. Fagului - Oituz, str. paralel cu Moșna (Memorandist Român), Iuliu Maniu, Ștefan cel Mare, Ighișului, Sibiului, legatură Șos. Sibiului - Colector SP 9, Mimoselor + Ștrandului, Gh. Lazăr - A. Vlahuță, Socului, legatură Plopului cu 9 Mai, Sălciilor, După Zid, N. Titulescu, Podului, Carpați
- Stații de pompare ape uzate: SP. 1 - Sălciilor; SP. 2 - Avram Iancu (Pod Moșnei); S.P. 3 - Stăvilarului; S.P. 4 - P-ța Miron Costin; S.P. 5 - Pasarela Gura Câmpului; S.P. 6 -Brazilor; S.P. 7 - Piloților; S.P. 8 - Papiu Ilarian; S.P. 9 - Kromberg & Schubert



Obiectivele de investiție în curs de realizare în anul 2014:

- Consolidare versant și reabilitare sistem rutier, rețea apă, canalizare menajeră și pluvială str. Pasaj Bran
- Sistem de semaforizare intersecție str. Virgil Madgearu cu str. Mihai Eminescu
- Modernizare străzi municipiul Mediaș – str. Ighișului – ramificații
- Modernizare străzi municipiul Mediaș – str. Barajului
- Modernizare străzi municipiul Mediaș – str. Porumbelelor
- Reabilitare str. Ilarie Chendi, mun. Mediaș
- Reabilitare, modernizare și eficientizare sistem de iluminat public în mun. Mediaș și sat aparținător Ighișul Nou
- Amenajare alee str. Grewein
- Echipare tehnico-edilitară str. Plopului
- Echipare tehnico-edilitară zona construită Comandor D. Moraru
- Reabilitare străzile Luncii și Laurențiu Toppeltinus
- Pod peste pârâul Moșna, str. Izvorului (PT + execuție). Proiect de reabilitare a străzilor și a infrastructurii de apă-canal în municipiul Mediaș din fonduri rambursabile BERD străzi în lucru: Păcii, Dealului, Primăverii, Verii, Vâlcele, Andrei Mureșan, Dealul Furcilor, Piloților, Ep. Ioan Bob, Sterca Suluțiu, Prahova, Ceahlău și Vinului
- Proiect de reabilitare a străzilor și a infrastructurii de apă-canal în satul aparținător Ighișul Nou din fonduri rambursabile BERD



***Analiza SWOT
Puncte tari, puncte slabe,
oportunități și amenințări
la nivelul
Municipiului Mediaș***



În economia modernă europeană, firmele, dar în mod deosebit IMM-urile, reprezintă „forța motrică” a progresului, a dezvoltării, sunt cele ce asigură necesarul de supraviețuire al societății, fiind singurele care au capacitatea de a crea plus-valoare reală pe de o parte și locuri de muncă pe de altă parte, ceea ce conduce implicit la dezvoltarea durabilă a întregii comunități și la progresul economic și social dorit de către întreaga comunitate.

Comunitățile locale, prin reprezentanții acestora, sunt cele chemate să creeze și să ofere cadrul general de dezvoltare al unei economii, rolul primordial în acest domeniu fiind de a sprijini dezvoltarea economică și socială.

Studiind organizațiile, evidențiem defalcarea concretă acestora în trei categorii:

- o primă categorie este cea a organizațiilor unele care obțin succese apreciable, unele imediat după începerea activității, fapt care se datorează condițiilor economico-sociale pe de o parte, dar și aptitudinilor manageriale ale liderilor acestora – pe de altă parte;
- o a doua categorie este cea a organizațiilor care se confruntă cu situații mai dificile, imediat după lansare, fie datorită modificării condițiilor socio-economice, fie datorită incapacității managementului de a conduce o organizație în condiții de piață mereu în mișcare;
- o a treia categorie distinctă o reprezintă cea a organizațiilor guvernamentale care sunt chemate să gestioneze dezvoltarea economică



și socială prin buna utilizarea fondurilor publice pe de o parte și prin crearea tuturor condițiilor de dezvoltare economică și socială, pe de altă parte.

Examinarea factorilor care determină succesul sau eșecul unei organizații – fie că ne referim aici la o structură a administrației publice locale, la nivelul unei comunități locale, la o organizație non-guvernamentală sau la o afacere a condus în timp la crearea unor metodologii specifice de analiză și diagnosticare a activității organizației.

Managementul strategic este procesul prin care o organizație poate obține efecte materializate în creșterea semnificativă a performanțelor sale, în consolidarea poziției ei pe piață și anume prin elaborarea, implementarea și controlul strategiei organizației în vederea realizării misiunii asumate și asigurării unor avantaje competitive care să o diferențieze de celelalte organizații concurente fie pe aceeași piață țintă de consumatori, fie pe aceleași resurse adeseori limitate.

Comunitatea locală, formată pe de o parte din cetățenii acesteia, dar și din reprezentanții mediului de afaceri și ai sectorului non-guvernamental, reprezintă cheia de boltă a funcționării și a gestionării dezvoltării durabile. Formularea strategiei de dezvoltare durabilă a unei astfel de comunități este un proces cognitiv științific prin care managementul administrației publice locale definește misiunea strategică a acesteia, stabilește obiectivele strategice necesare realizării misiunii, decide asupra celor mai adecvate pârghii și mecanisme necesare a fi abordate în scopul atingerii obiectivelor și precizează pașii concreți pentru atingerea acesteia pe termen mediu și lung.

Adoptarea deciziilor strategice privind definirea misiunii dezvoltării colectivității, stabilirea obiectivelor strategice și a strategiei necesare atingerii lor, aplicarea planului care materializează strategia respectivă se bazează pe un amplu proces de analiză și evaluare a contextului de acțiune al acesteia, a nivelului competitivității în mediul economic și social precum și a situației de ansamblu a colectivității, a capacității acesteia de a face față schimbărilor produse în mediul macroeconomic.

Caracteristica fundamentală a managementului strategic este analiza continuă și evaluarea continuă a condițiilor de mediu, pe de o parte, a mediului extern comunității – sau a macroclimatului economic – pentru a anticipa sau



sesiza la timp schimbările din cadrul acestuia, iar pe de altă parte, a situației interne a comunității pentru a evalua capacitatea ei de a face față schimbărilor.

Metoda de analiza a mediului, a competitivității și a firmei este definită și cunoscută în literatura de specialitate ca *Analiza SWOT*.

Prin intermediul Analizei SWOT combinată cu mai multe analize complexe, cum ar fi analiza situației sectorului economic și social în care comunitatea sau organizația își desfășoară activitatea, analiza climatului la nivel macroeconomic, managementul de top al organizației poate anticipa schimbările și poate elabora, implementa strategia optimă pentru dezvoltarea durabilă a comunității pe baza strategiei de dezvoltare.



Analiza SWOT – prezentare teoretică

Conceptul de analiza SWOT provine din fundamentele managementului strategic, fiind o analiză definită de identificare Punctelor Tari, Punctelor Slabe, a Oportunităților și a Amenințărilor. Definiția de Analiză SWOT reprezintă acronimul pentru cuvintele de origine din limba engleză și anume „**Strengths**” (forțe, puncte forte), „**Weaknesses**” (slăbiciuni, puncte slabe), „**Opportunities**” (oportunități, șanse) și „**Threats**” (amenințări). Primele două privesc organizația și reflectă situația acesteia, iar următoarele două privesc mediul și oglindesc impactul acestuia asupra activității organizației.

Punctele forte ale unei comunități sau ale unei organizații sunt caracteristici sau competențe specifice pe care aceasta își fundamentează activitatea, la un nivel superior în comparație cu alte structuri similare, cu precădere raportarea vizând concurența, ceea ce îi asigură un anumit avantaj în



fața acesteia. Altfel, **punctele forte** reprezintă activități pe care comunitatea sau organizația le realizează mai bine decât alte comunități care într-un final concurează pentru aceleași resurse sau fonduri, resurse pe care le posedă și care le depășesc pe cele ale altor structuri similare.

Punctele slabe ale sunt caracteristici ale acesteia care îi determină un nivel de dezvoltare actual sau potențial inferior celor concurente. **Punctele slabe** reprezintă activități pe care comunitatea sau organizația nu le realizează la nivelul concurenței sau resurse de care are nevoie, dar nu le posedă. Ideal este ca prin intermediul strategiei pe care o vom realiza să identificăm punctele slabe, dar și modul în care acestea pot fi transformate, în anumite condiții, în avantaje competitive.

„Oportunitățile” reprezintă factori de mediu externi pozitivi pentru comunitate sau pentru organizație, ceea ce îi conferă acesteia posibilitatea de a fundamenta o nouă strategie sau a-și reconsidera strategia existentă în scopul exploatarea profitabilă a oportunităților apărute. **„Oportunități”** există pentru fiecare organizație în parte și acestea trebuie identificate pentru a se stabili la timp strategia necesară fructificării lor.

„Amenințările” sunt factori de mediu externi negativi pentru comunitate / organizație, respectiv situații sau evenimente care pot afecta nefavorabil, în măsură semnificativă, capacitatea acesteia de a-și realiza integral obiectivele stabilite, determinând reducerea de ansamblu a performanțelor ei economico-financiare. Ca și în cazul oportunităților, **„amenințări”** existând de diverse naturi și cauze, anticiparea sau sesizarea lor la timp este o necesitate imperativă pentru organizație în scopul reorganizării planurilor strategice astfel încât să le evite sau să le minimalizeze impactul. Cum am arătat și anterior, scopul fundamental al unei strategii bine definite îl reprezintă transformarea amenințărilor în oportunități.

A. „Punctele forte” esențiale:

- calitatea managementului comunității / organizației;
- suficiența resurselor financiare disponibile;
- existența unei competențe distinctive pe unul sau mai multe din planurile:
 - managerial;
 - organizatoric;
 - cercetare-dezvoltare;
 - calității produselor și/sau serviciilor;



- pregătirii personalului;
- costurilor;
- istoric;
- turistic;
- cultural;
- comercial etc.

– deținerea unor avantaje competitive precum poziționarea geo-strategică;

– un istoric bogat sau un cadru cultural care permite dezvoltarea turismului;

– un mediu de afaceri în creștere sau expansiune cu orientare către producție, dezvoltarea de servicii și exploatarea resurselor zonei, atât în interesul afacerii, cât și în interesul întregii comunități;

– existența unui sistem bine organizat și eficace de planificare strategică;

– viteza de reacție decizională la modificările produse în mediul intern sau extern.

B. „Punctele slabe” potențiale:

– inexistența unei direcții strategice clare sau lipsa unei strategii de dezvoltare pe termen mediu și lung;

– lipsa unor resurse naturale sau a unui trecut istoric sau a unui cadru natural propice dezvoltării activităților turistice;

– existența unei infrastructuri neadecvate, uzate fizic sau moral;

– lipsa competenței manageriale la nivelul organelor de conducere a comunității;

– creșterea atractivității turistice a altor regiuni – învecinate sau nu – în detrimentul atractivității comunității locale;

– existența unor dezavantaje competitive (lipsă infrastructură, costuri ridicate) față de alte comunități limitrofe;

– atenție precumpănitoare dată problemelor curente în detrimentul celor de perspectivă.

C. „Oportunități” potențiale:

– creșterea rapidă a pieței;

– posibilitatea accesării de fonduri europene nerambursabile în vederea dezvoltării infrastructurii pe de o parte, dar și a sprijinirii directe și indirecte a dezvoltării mediului de afaceri pe de altă parte;

– posibilitatea accesării de fonduri europene nerambursabile în vederea



dezvoltării infrastructurii sociale;

- existența unui interes crescut pentru turismul de nișă, care ar putea aduce o creștere a atractivității economice a întregii comunități și implicit ar putea impulsiona lansarea de noi afaceri în sectorul producției sau al presării de servicii directe sau conexe acestei ramuri economice;

- existența cererii pe noi piețe a produselor și/sau serviciilor existente care se realizează în prezent la nivelul comunității locale și care ar conduce implicit la o creștere economică susținută pe termen mediu și lung;

- manifestarea unei stări de stagnare sau regres economic la nivelul întregii comunități determinată de situația economică de ansamblu la nivel național, care ar putea fi însă contracarată prin intermediul programelor locale de sprijinire a sectorului economic lansate și susținute de către administrația publică locală.

D. „Amenințări” potențiale:

- adoptarea unor reglementări legislative sau normative naționale restrictive cu impact nefavorabil la nivelul comunității pe termen mediu și lung care să aibă un efect direct asupra mediului de afaceri, care este unui extraordinar de receptiv la astfel de fluctuații;

- continuarea pe termen mediu a perioadei de recesiune economică la nivel național sau internațional;

- schimbări demografice nefavorabile;

- schimbări ale nevoilor, gusturilor sau preferințelor clienților, în special fiind vizați cei din domeniu turistic sau nișele care erau consumatori ai produselor și serviciilor realizate la nivelul comunității locale;

- creștere mai lentă, stagnare sau chiar recesiune a pieței;

- intrarea unor noi competitori pe piață, la nivelul comunităților învecinate, care prin oferirea de servicii similare – gen servicii hoteliere – să preia în timp o parte din clientela afacerilor locale, conducând implicit la scăderea cifrelor de afaceri, a veniturilor la bugetele locale și implicit a numărului de locuri de muncă, cu o repercusiune directă în scăderea nivelului de trai;

- vulnerabilitate la fluctuațiile mediului de afaceri.

Analiza SWOT se poate desfășura la scara întregii comunități sau, pentru adâncirea investigației și conturarea unor concluzii mai detaliate, la cea a domeniilor funcționale din cadrul sectoarelor economice fundamentale: resurse umane, relații publice, contabilitate, juridic, marketing, vânzări și distribuție, cercetare-



dezvoltare, producție, financiar și personal – relații de muncă.

Analiza SWOT are un pronunțat caracter calitativ, permițând formularea unui diagnostic asupra condiției trecute și actuale a comunității sau a domeniilor ei funcționale, pe baza răspunsurilor la problemele menționate anterior, conturându-se perspectivele de evoluție pe termen lung ale firmei și ale domeniilor respective.

Diagnosticarea comunității în urma utilizării analizei SWOT poate fi definită ca o cercetare complexă a aspectelor economice, tehnice, sociologice, juridice și manageriale ce caracterizează activitatea unei structuri organizaționale, prin care se identifică punctele forte, punctele slabe, oportunitățile, amenințările și cauzele care le generează și/sau le va genera, se formulează recomandări de eliminare sau diminuare a aspectelor negative și/sau de valorificare a celor pozitive.

1. Semnificația termenului SWOT

Istoria managementului științific ne aduce în față definițiile precum și dezvoltarea conceptului de analiză SWOT la nivel mondial. Unul din pionierii cercetării manageriale din domeniu, în lucrarea sa clasică din 1916, *“Administration industrielle et générale”*, unde trata doctrina gestionării organizațiilor, și în particular a întreprinderilor economice, Henri Fayol (1841-1925), considera **planificarea strategică** drept funcția managerială cea mai importantă.

Nivelul de calitate al deciziilor strategice ale conducerii unei comunități sau a unei organizații este influențată de validitatea și fiabilitatea înțelegerii de către personalul din managementul acesteia a **valorilor** și **amenințărilor** mediului său intern și extern. Este o referire directă asupra tendințelor determinate de condiționările acestor **valori** și **amenințări** asupra **evoluției** organizației, de asemenea despre înțelegerea **folosirii optime** a datelor respective pentru generarea și alegerea strategiei organizației.

Conceptul analizei strategice SWOT provine dintr-o cercetare efectuată între anii 1960 și 1970 la Stanford Research Institute din SUA. Studiul respectiv a fost finanțat de către companiile de pe lista ‘Fortune 500’. La nivelul anului 1960, fiecare dintre companiile ‘Fortune 500’ crease deja un post de manager pentru alcătuirea planurilor corporației pe termen lung. Rezultatele practice arătau că postul respectiv părea să fie o investiție costisitoare în viitor.

Din cauza aceasta, companiile ‘Fortune 500’ erau într-un mod special interesate să afle motivele pentru care planurile strategice ale unei corporații de multe



ori eșuează; dezideratul acestora a fost identificarea unui instrument managerial care să împiedice repetarea aceluiași greșeli în construirea planificării strategice.

În acest studiu, în scopul definirii metodologiei SWOT, au fost intervievați manageri de la 1100 de companii și organizații. Un chestionar conținând 250 de items-uri (puncte, articole) a fost completat de 5000 de directori CEO (directori responsabili cu coordonarea managementului dintr-o organizație) sau alți manageri principali. Numai rezultatele principale au fost comunicate managerilor seniori care au finanțat proiectul. Punctele cele mai sensibile ale studiului nu au fost niciodată publicate; însă ele au fost redescoperite, independent, de alți cercetători (de exemplu 'principiul justiției distributive' al lui Hal Eyring).

De multe ori, informația internă critică despre o organizație este atât de fragmentată în interiorul organizației, încât nici măcar CEO-ul (Chef Executive Officer) nu posedă o imagine completă despre aceasta. Pe termen scurt, de aici rezultă încetinirea deciziilor, iar pe termen lung, o planificare strategică eronată. Astfel, analiza SWOT a fost gândită ca un instrument managerial ce colectează și organizează această informație critică, permițând managerilor decidenți să acționeze proactiv, să apere și să promoveze interesele/obiectivele organizației cu succese mai bune.

Analiza SWOT constituie cea mai importantă tehnică managerială utilizată pentru înțelegerea **poziției strategice** a unei organizații. Analiza SWOT începe cu scrierea unei liste cu puncte curente: **puncte tari** dar și **puncte slabe**, privind starea unei organizații.

Analiza noastră va viza atât comunitatea în totalitatea sa, cât și organizația administrației publice locale în calitate de factor decident și de implementare a strategiei fundamentate pe analiza SWOT.

Strengths

Punctele forte ale comunității sau ale organizației, definind aici capacitățile, resursele și avantajele pe care ea le posedă, competențele distinctive ale personalului managerial de cele două nivele: **prescriptor** și **decident**, precum și alți factori de succes ai organizației, nu neapărat doar factori „tangibili”, fizici, ci și elemente „intangibile”.

„Punctele forte” ale organizației definesc valorile pozitive și condiționările interne care pot constitui surse pentru succesul organizației în atingerea obiectivului



managerial. Din perspectiva managerului, un ‘punct forte’ reprezintă oricare element, tangibil sau intangibil, adică fizic ori numai intelectual, care facilitează atingerea obiectivelor manageriale. De fapt, în analiza SWOT **punctele forte** sunt definite atât ca **valori**, cât și drept factori interni care **crează valorile**. ‘Punctele forte’ pot să fie gestionate în cadrul unui plan strategic al organizației.

Weaknesses

Punctele slabe ale comunității sau ale organizației, ariile sale de vulnerabilitate, zonele de resurse sărace și alte „valori negative” sau ‘condiționări negative’.

‘Punctele slabe’ reprezintă condiționări interne ce sunt opusul valorilor propriu-zise. Din perspectiva managerului, un ‘punct de slab’ reprezintă un element identificat în organizație, element ce poate împiedica atingerea obiectivelor manageriale ale organizației. Punctele slabe ale organizației se pot împărți în două categorii:

- a) factori interni care distrug valorile;
- b) condiții interne insuficient de bine focalizate pentru a putea să creeze valori competitive în condițiile globalizării.

Opportunities

Oportunitățile sau modalitățile concrete pe care pot fi extinse interesele comunității respective, căi pe care pot fi exploatate liniile sale de forță și reprezintă valori pozitive și condiționări externe.

Deci ‘oportunitățile’ sunt tendințe generale prezente în mediul extern, ori șanse oferite de piață în afara câmpului de influențare a lor prin management, deși ele pot influența pozitiv procesul dezvoltării. Oportunitatea este o proiecție a ‘bine-lui viitor’.

Threats

Amenințările la adresa dezvoltării intereselor comunității respective, aspecte negative ce apar din supraexploatarea resurselor sale ori limitările care se impun comunității din partea unui mediu extern aflat în schimbare. ‘Amenințările’ reprezintă aspecte negative și condiționări externe aflate dincolo de câmpul de acțiune managerială. Amenințările pot fi atât riscuri tranzitorii, cât și permanente.



Cum se construiesc strategiile pe bază a analizei SWOT?

Cel mai mare specialist în modelul managementului strategic modern este considerat a fi Igor Ansoff.

În modelul construit de Igor Ansoff, „*strategia este destinată să transforme starea comunității sau a organizației din poziția ei prezentă până la o poziție ale cărei calități noi sunt descrise prin obiective, transformare care este limitată de constrângerile impuse de capacități și de potențialul*” organizației respective.

Modelul lui Igor Ansoff subliniază două concepte importante pentru analiza strategică:

Analiza diferențelor, desemnată să evalueze diferența între poziția curentă a comunității și obiectivele sale; aceasta va selecta și va pune în aplicare acea strategie care micșorează în modul cel mai substanțial diferența.

Deci atunci când este efectuată în stadiul preliminar construirii deciziilor strategice, analiza SWOT este capabilă să identifice factorii ce pot afecta viitoarele rezultate dorite ale comunității și ale organizațiilor.

Planificarea strategică nu este însă o știință exactă. În planificarea strategică nici un instrument managerial nu este obligatoriu.

Folosirea analizei SWOT pentru inițializarea planificării strategice reprezintă numai o **alegere pragmatică**. Analiza SWOT este cea care permite să se identifice și să se ordoneze factorii esențiali din mediul intern și extern al organizației. Din cauza aceasta, instrumentul managerial SWOT reprezintă cadrul preferat de analiză strategică folosit de organizații pentru a colecta și evalua calitativ datele privitoare la mediul lor intern și la mediul lor extern, în sensul pur **organizațional** al cuvântului **mediu**.

Obiectivul analizei SWOT este acela de a **recomanda strategiile** care asigură cea mai bună **alinieră** între mediul extern al organizației și situația ei internă.

O planificare strategică eficientă nu poate să fie făcută fără a fi luate în considerare și analizate mai întâi problemele critice.

Analiza SWOT reprezintă numai componenta principală a stabilirii dezvoltării strategice. Dezvoltarea strategică se face pe baza **punctelor forte** interne, prin corectarea **punctelor de slăbiciune** interne, prin exploatarea **oportunităților** externe și prin evitarea **amenințărilor** externe.

Pentru majoritatea organizațiilor care dețin avantajul competitiv al unei



echipe manageriale ce precede nivelul managerial decident și care prelucrează logic o mare cantitate de informație brută, aducând-o la o formă ușor “digerabilă” de către factorii decidenți, reactualizarea inițiativelor strategice se face fie sub imperiul constatării unor schimbări vizibile în mediul extern în care operează organizația, fie pe o baza recurentă, la intervale regulate.

O strategie trebuie să cuprindă obligatoriu cel puțin un inventar de item-uri interne și cel puțin un inventar de item-uri externe.

Strategiile bazate pe «inventar intern/inventar extern» sunt:

i.) Strategiile S-O, destinate să răspundă la întrebarea: “*Cum pot să fie utilizate **punctele forte** ale organizației pentru a fi exploatate **oportunitățile** identificate în mediul extern?*”. Astfel, strategiile S-O urmăresc să exploateze oportunități care se află într-o ‘bună adecvare’ cu punctele forte ale companiei/organizației.

ii.) Strategiile W-O, destinate să răspundă la întrebarea: “*Ce trebuie să întreprindă managementul organizației pentru a putea depăși **punctele de slăbiciune** identificate, profitând astfel la maximum de **oportunități**?*” Astfel, strategiile W-O sunt concepute pentru a depăși mai întâi unele puncte de slăbiciune ale organizației, pentru a putea exploata apoi diverse oportunități oferite de mediul extern organizației.

iii.) Strategiile S-T, destinate să răspundă la întrebarea: “*Cum poate organizația folosi **punctele forte** pentru a învinge **amenințările** identificate în exteriorul său?*”. Strategiile S-T identifică acele căi pe care organizația poate folosi punctele sale forte pentru a reduce vulnerabilitatea ei la amenințările externe proeminente.

iv.) Strategiile W-T, destinate să răspundă la întrebarea: “*Cum poate managementul organizației să minimizeze **punctele de slăbiciune** pentru ca obiectivul organizației să nu poată fi influențat de **amenințările** externe identificate?*” Astfel, strategiile W-T stabilesc un plan defensiv pentru a preveni situațiile în care punctele de slăbiciune ale organizației o fac să fie foarte susceptibilă la amenințările externe.

Strategia este un instrument care are ca obiectiv principal să identifice atitudinile cele mai potrivite ale managerilor pe drumul viitor al organizației:

- a) cum să ‘extragi avantaje’ din **punctele forte**;
- b) cum să exploatezi **oportunitățile**;
- c) cum să elimini ori să reduci la minimum **punctele de slăbiciune**;
- d) cum să eviți **amenințările**.



Analiza SWOT trebuie să revizuiască inventarele de origine pentru a le găsi pe acelea unde sunt reflectate cu o suficientă acuratețe ceea ce se anticipează a fi **punctele forte** (strengths) și **punctele slabe** (weaknesses) ale unei comunități sau organizații, **oportunitățile** (opportunities) și **amenințările** (threats) la adresa activităților sale pentru perioada respectivă. Neglijarea acestui aspect conduce la generarea unor strategii bazate pe situații din trecut, nu pe condițiile existente într-o situație din viitor pentru care se face proiecția SWOT.

Fiecare plan strategic al comunității / organizației trebuie să fie revizuit cu o anumită periodicitate, apelându-se de fiecare dată la analiza SWOT, iar fiecare analiză SWOT reprezintă numai o 'fotografie' a profilelor S, W, O, T, și nu un document permanent.

Pentru definitivarea analizei SWOT care a stat la baza fundamentării strategiei, la nivelul Municipiului Mediaș, am realizat o analiză comprehensivă, bazată pe interviurile realizate la nivelul factorilor decizie din cadrul administrației publice locale precum și la nivelul departamentelor funcționale din cadrul aparatului administrației publice locale, pentru stabilirea concretă atât a punctelor forte cât și a problemelor cu care se confruntă administrația publică locală, pentru a veni mai bine în întâmpinarea nevoilor cetățenilor. Am urmărit în egală măsură identificarea oportunităților și a amenințărilor pentru a definitiva strategii de transformare a acestor necesități în oportunități de investiții și de dezvoltare pentru ca, ulterior, să definitivăm mecanismele și pârghiile necesare atingerii acestor deziderate.

S: Punctele forte

Infrastructura urbană - rutieră și de transport

Infrastructura urbană de transport este destul de bine dezvoltată la nivelul municipiului Mediaș.

Municipiul este tranzitat de drumuri naționale, județene și comunale: DN 14, DN 14A, DJ 141, DJ142 A.

În prezent există deja realizate și chiar în curs de implementare diverse proiecte de modernizare a străzilor și a altor investiții la nivel de infrastructură rutieră





și de transport.

Construirea șoselei ocolitoare la nivelul municipiului va devia traficul greu prin periferia comunității, ceea ce va aduce după sine dezvoltarea zonei centrale pe de o parte dar și posibilitatea de dezvoltare de afaceri adiacente șoselei ocolitoare, pe de altă parte.

Mediul economic

La nivelul mediului economic, un punct forte îl reprezintă dezvoltarea activităților din cadrul domeniului comerțului pe de o parte și al prestărilor de servicii pe de altă parte. Așa cum vom vedea însă pe parcursul analizei, din păcate, nu sunt suficient de bine dezvoltate serviciile conexe turismului, ceea ce, la nivelul municipiului Mediaș, reprezintă în prezent o oportunitate de dezvoltare durabilă a mediului de afaceri și implicit un motor pentru crearea de noi locuri de muncă.

Dintre ramurile reprezentative în acest moment putem identifica la nivel industrial industria prelucrătoare a sticlei, industria constructoare de mașini și de echipamente, industria confecțiilor metalice și a produselor din metal, industria textilă și a produselor textile derivate, industria alimentară precum și industria pielăriei și a încălțăminte și cea a echipamentelor electrice și optice.

Alte ramuri economice reprezentative sunt: transportul intern și internațional, sectorul construcțiilor, sectorul comerțului, sectorul turismului, sectorul financiar-bancar, resursele de gaz metan și exploatarea acestora, resursele hidrografice.

Cel mai important centru industrial al zonei este amplasat pe valea râului Târnava Mare.

La nivelul comunității locale există în prezent trei platforme industriale amplasate în estul, centrul și vestul localității.

Un alt punct forte al comunității îl reprezintă creșterea numărului de societăți comerciale înființate în ultima perioadă, așa cum rezultă din analizele economico-financiare fundamentate pe datele de la Registrul Comerțului și de la Ministerul Finanțelor.

Un alt avantaj competitiv îl reprezintă posibilitatea exploatarea energiilor regenerabile, surse de viitor, care pot fi dezvoltate la rândul lor prin accesarea de programe Europene de finanțare, așa cum vom dezvolta la nivelul secțiunii de obiective.



Mediul înconjurător

Solul

La nivelul municipiului Mediaș putem vorbi în prezent de două tipologii majore de soluri:

- solurile aluviale, în condiții normale, în care nu apar factori poluatori, pot fi favorabile culturilor legumicole, cartofilor și cerealelor;
- solurile de tip brun roșcate de pădure se regăsesc în partea nordică a orașului și sunt prielnice culturilor de viță de vie;
- în aceste condiții putem vorbi la nivelul municipiului de posibilitatea dezvoltării culturilor agricole, chiar dacă nu este o zonă predominantă pentru aceste activități, dar care ar putea crea un potențial de dezvoltare pentru un anumit nivel de afaceri și implicit ar putea conduce pe termen mediu și lung la creșterea numărului de locuri de muncă și implicit la reducerea șomajului.

Apa

Rețeaua hidrografică de suprafață este formată din râul Târnava Mare și pâraiele Buzd, Moșna, Ighiș (afinenți de pe partea stânga) și Curciu, Paucea, Blajel (afinenți de pe partea dreapta).

Debitul mediu multianual al râului Târnava Mare este dimensionat la un nivel de 15,2 mc/s, pentru perioade normal meteorologice.

La nivelul municipiului Mediaș există condiții de acumulare a apelor freatice.

Ape de adâncime se caracterizează prin faptul că sunt ape de zăcământ puternic mineralizate (50-100 g/l).

Aer

Calitatea aerului la nivelul zonei este permanent monitorizată prin existența aparaturii necesare determinării și monitorizării nivelului de poluare din aer din municipiu, datorită unui punct de măsurare a cantității de sulf și pulberi din aer, amplasat în Mediaș, în apropierea drumului ce duce spre Copșa Mică, aflat în proprietatea A.P.M. Sibiu.



Spații verzi

Suprafața zonelor verzi la nivelul municipiului Mediaș este de 43,57 ha, ceea ce reprezintă o suprafață de spațiu verde/locuitor de 15,3 mp;

Parcurile din cadrul municipiului sunt: Piața Regele Ferdinand I, străzile Baznei, Blajului, M. Viteazu, M. Milles, O. Iosif.

Deșeuri

Activitatea de colectare și de monitorizare a sistemelor de gestiune a deșeurilor este deja bine organizată la nivel de municipiu, investițiile viitoare fiind necesare numai pentru creșterea eficienței și a calității condițiilor de reciclare.

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară „ECONORD” a fost înființată cu scopul de a îmbunătăți activitatea de management al deșeurilor menajere, și, la rândul său, această asociație a înlesnit desemnarea SC ECO SAL SA ca operator regional unic în domeniul serviciilor publice de salubritate, conform Hotărârii Consiliului Local nr. 322/27.10.2008.

Există o companie ce oferă servicii de salubritate, agenți economici colecători și valorificatori de hârtie-carton, pentru plastic și 8 agenți economici colecători și valorificatori de deșeuri metalice.

Se execută colectare selectivă a deșeurilor menajere solide prin proiectul pilot "Eracolect", din 2006.

Există în prezent peste 100 de puncte de colectare selectivă a deșeurilor.

În prezent există și funcționează la parametri optimi, la nivelul municipiului Mediaș, o stație de sortare și transfer a deșeurilor.

Astfel, deșeurile menajere se transportă la Cristian, unde este amenajat un depozit ecologic pentru deșeuri.

Resurse umane

În prezent, la nivelul municipiului Mediaș există un nivel scăzut al șomajului înregistrat raportat la populația activă, aptă de muncă, cu vârste între 18-62 ani: 1,5%.

Există un număr de programe speciale de formare profesională și reorientare profesională, organizate de către Centrul de Formare Profesională a Adulților Sibiu.



Forța de muncă din Mediaș este calificată, în special, în domeniile inginerie, mecanică, industrie ușoară și, mai recent, în domeniile economic, financiar, bancar.

Există unele cursuri susținute de centre universitare de prestigiu (Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Academia de Studii Economice din București).

Existența unui sistem de învățământ descentralizat, în cadrul căruia activitățile unităților școlare sunt conduse în sisteme eficiente de management de către Consilii de Administrație și manageri, desemnați din rândul profesorilor din unitățile școlare respective.

Existența unor legături puternice cu orașe înfrățite cu municipiul Mediaș (Glogow, Sopron, Joure, Mineral Wells), parteneriate care au adus relații importante de colaborare pe planul dezvoltării resurselor umane, al învățământului, precum și pe plan cultural, economic, al protecției mediului și social.

Parteneriate între unități școlare din Mediaș și alte unități de învățământ din țări europene.

Existența unor licee cu tradiție în Mediaș, având profil tehnic (ex: Școala Națională de Gaz, Liceul Automecanica, Grup Școlar Industrie Ușoară).

Sănătate

Existența unei infrastructuri sanitare dezvoltate la nivelul zonei de nord-vest a județului Sibiu.

Realizarea unor investiții în dotări cu aparatură și a unor lucrări de investiții în cadrul Spitalului Municipal.

Existența unor parteneriate cu unități sanitare din județele Mureș și Cluj.

Asistență socială

Direcția de Asistență Socială Mediaș, cu atribuții în aplicarea politicilor sociale la nivel local în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap și a oricăror alte persoane aflate în dificultate;

Existența specialiștilor în domeniului asistenței sociale;

Existența mai multor centre de plasament în Mediaș;

Existența organizațiilor care susțin programele de integrare socio-profesională pentru persoanele cu dizabilități;



Existența unor ateliere de lucru protejate, special amenajate pentru persoanele cu dizabilități, după model olandez.

Existența unui sistem de îngrijire la domiciliu a persoanelor vârstnice aflate în imposibilitatea de deplasare, foarte bine organizat, în care își desfășoară activitatea organizații neguvernamentale din municipiul Mediaș;

Existența unui centru de zi pentru persoane vârstnice, sub tutela Asociației „Filantropia Buna Vestire”;

Existența unei școli speciale care acordă sprijin de specialitate în domeniul educației persoanelor cu dizabilități, alături de celelalte organizații neguvernamentale care au același obiect de activitate.

Cultură și Sport

Sprijinul multiculturalismului prin existența unor asociații ce reprezintă anumite grupuri etnice din municipiu.

Existența unui mare număr de creatori.

Existența unui patrimoniu cultural bogat din care fac parte monumente istorice, construcții medievale etc.

Existența unor tradiții culturale și religioase.

Construcții ce datează din diferite secole și a căror moștenire reprezintă un important bun cultural.

Existența unor instituții culturale și de învățământ.

Existența unei tradiții sportive (cluburile sportive de fotbal și baschet Gaz Metan Mediaș, clubul Sportiv Școlar Mediaș).

Existența unor școli private de sport (ex. „Școala de fotbal Marius Bariu”)

Rezultate sportive notabile, la nivelul competițiilor naționale și internaționale.

Existența Sălii Sporturilor Mediaș.

Turism

Municipiul Mediaș deține obiective turistice din categoria celor istorice, arhitecturale și muzeistice: monumente medievale, cetatea medievală, castelul, bisericile medievale, muzee.

Decorațiuni arhitecturale interioare ce datează din perioada medievală.



Organizarea unui număr important de activități și manifestări culturale, cuprinse în calendarul evenimentelor cultural-sportive.

Proximitatea față de localități care dețin monumente arhitecturale, cetăți medievale sau diferite atracții turistice (Biertan, Mălâncrav, Dârlos, Curciu, Valea Viilor, Axente Sever, Moșna).

Este străbătut de o magistrală feroviară și de căi rutiere intens circulate.

Proximitatea unei zone cu potențial balnear.

Poziția geografică a municipiului - punct de intersecție și de pornire către alte destinații turistice.

Existența unei strategii de promovare a turismului cultural.

Existența unui centru de informare turistică, prin intermediul căruia se poate promova municipiul din punct de vedere turistic.

Agricultură

Mediașul a ocupat locul al III-lea la nivel național în ceea ce privește activitatea de împădurire.

Existența unor asociații care valorifică potențialul agricol al suprafețelor aparținătoare municipiului Mediaș.

Instituții locale foarte bine informate care pot furniza informații despre activitatea agricolă din județ și despre potențialul acesteia.

Administrația Publică Locală

Existența certificării ISO 9001, care atestă nivelul superior de calitate al activităților desfășurate în cadrul Primăriei Municipiului Mediaș.

Primăria inițiază în fiecare an proiecte de investiții ce au ca finalitate îmbunătățirea calității serviciilor publice în municipiul Mediaș.

Conducerea instituțiilor publice locale este asigurată de persoane cu înaltă pregătire în domeniile pe care le reprezintă.

Transparența autorității publice privind informarea cetățenilor cu privire la evenimente de interes public (stadiul lucrărilor de investiții, alocări bugetare, măsuri și acțiuni de dezvoltare etc.).

Portal accesibil al Primăriei unde cetățenii sunt corect și constant informați.



W: Puncte slabe



Infrastructura urbană - rutieră și de transport

Rețeaua stradală este insuficient dezvoltată prin raportare la dimensiunea actuală a orașului pe de o parte și comparativ cu creșterea preconizată pe de altă parte, atât în ceea ce privește statistica numărului de locuitori cât și a gradului de motorizare înregistrat.

Locurile de parcare sunt în prezent insuficiente, raportate la numărul de locuitori și la numărul de turiști, situația cea mai presantă fiind la nivelul zonei centrale.

Nu există în prezent amenajate parcări de mare tonaj, ceea ce va reprezenta însă o oportunitate mai ales pentru zona centurii ocolitoare a orașului.

Nu există în prezent o șosea de centură care să devieze traficul greu din oraș, care în prezent tranzitează zona centrală a acestuia.

Starea necorespunzătoare a carosabilului în anumite zone sau sectoare stradale.

Există încă străzi de legătură la nivel de macadam sau chiar pământ care trebuiesc modernizate și asfaltate.

Semaforizarea intersecțiilor și a trecerilor de pietoni este insuficient dezvoltată la nivel de municipiu.

Sunt necesare mai multe sensuri giratorii pentru a fluidiza traficul în principalele intersecții aglomerate din municipiu.

Trotuarele destinate pietonilor precum și anumite pasaje pietonale sunt într-o stare defectuoasă și necesită lucrări de intervenții și de reparații.

Sunt necesare mai multe piste pentru biciclete, sunt doar 1,2 km de pista la nivelul municipiului care să asigure posibilitatea de deplasare cu aceste mijloace pe toată raza localității.

Parcul auto SC Meditur SA necesită o înnoire a mijloacelor de transport în comun, precum și o recondiționare a unei bune părți din cele deja existente.

Transportul în comun este asigurat într-o prea mică măsură prin intermediul mijloacelor de transport ecologice.



Mediul economic

Scăderea activităților economice la nivelul tuturor ramurilor ca urmare a crizei economice s-a resimțit puternic și la nivelul municipiului Mediaș, ceea ce a condus implicit la reducerea numărului de agenți economici, scăderea numărului de angajați la nivelul sectorului privat și implicit creșterea șomajului.

Producția deține încă o pondere mică la nivelul activităților economice din raza municipiului.

Zonele industriale se învecinează cu zone de locuit, ceea ce conduce implicit la o creștere a gradului de poluare.

Valorificarea resurselor energetice regenerabile este încă slab dezvoltată la nivelul municipiului.

Mediul înconjurător

Degradarea continuă a solului ca rezultat al activităților antropice, al proceselor tehnologice, a prelucrării sulfurilor polimetalice (la SC SOMETRA SA Copșa Mică).

Acumulările de metale grele (Pb, Zn, Cd, Cu) în sol conduc la ne-recomandarea cultivării cerealelor, a legumelor și fructelor, preferată fiind cea a plantelor tehnice.

Râul Târnava Mare are o pantă redusă în zona Mediașului (0,5‰).

În perioadele secetoase, debitul mediu al râului Târnava Mare scade la mai puțin de jumătate din debitul mediu multianual.

Pulberile încărcate cu metale grele degajate în atmosferă, datorită industriilor extractive cu care se învecinează municipiul, afectează sănătatea populației, mai ales cea infantilă, crescând numărul afecțiunilor respiratorii infecțioase și alergice.

Nu există posibilitatea stabilirii unei legături cu datele prelevate de Agenția Regională de Protecție a Mediului în Mediaș în vederea informării populației (stația SB4).

Poluarea afectează zonele de locuit și zona protejată a centrului vechi, adiacente zonelor industriale.

Insuficiența parcurilor, a locurilor de joacă și a zonelor de agrement.

Datorită lipsei unui strat de impermeabilizare a solului, substanțele toxice pot provoca poluarea solului.

Numărul autogunoierelor din municipiu nu este suficient.



Resursele umane

Municipiul Mediaș se confruntă în prezent cu lipsa unei corelări între cererea de profesii de pe piața muncii și pregătirea efectivă a populației apte de muncă.

Incompatibilitatea dintre programele educaționale și cererea de formare profesională în municipiu.

Nu există în prezent măsuri concrete și viabile care să limiteze fenomenul de emigrare a tinerilor cu o înaltă pregătire profesională.

Lipsa forței de muncă calificate în domeniul construcțiilor și al prestărilor de servicii.

Angajarea unui număr redus de persoane provenite din medii vulnerabile (persoane cu handicap, persoane de etnie rromă, tineri proveniți din centre de plasament etc.), datorită lipsei unor activități de conștientizare a societății civile asupra nevoii de incluziune socială a acestor categorii de persoane.

Insuficienta dotare a unităților de învățământ cu materiale didactice noi, aparatură, calculatoare.

Unitățile de învățământ necesită multiple investiții de reabilitare și de dotare cu echipamente și cu aparatură de ultimă generație.

Inexistența unor parteneriate viabile între formarea profesională liceală și mediul de afaceri, ceea ce conduce la inexistența unei forțe de muncă calificată pe domenii de interes pentru mediul economic.

Accentul mult prea mare pus pe metodele teoretice de învățare, în defavoarea celor practice.

Sănătate

Mare parte a dotărilor materiale din cadrul Spitalului Municipal și al ambulatoriului sunt uzate fizic și moral.

Deficitul de personal medical superior în domeniul medical.

Insuficiența spațiilor necesare desfășurării actului medical.

Asistență socială

Insuficiența centrelor de îngrijire a persoanelor vârstnice în regim rezidențial.

Deficiența în ceea ce privește accesibilitatea persoanelor cu dizabilități în municipiul Mediaș (accesul în clădiri, în mijloace de transport);



Insuficiența unor programe și spații special create pentru promovarea activităților sportive destinate persoanelor cu dizabilități.

Cultură și sport

Starea de degradare accentuată în care se află unele monumente sau clădiri, construcții medievale, monumente reprezentative pentru istoria și pentru cultura comunității locale.

Lipsa unei baze materiale care să asigure condițiile organizării de antrenamente pe timp de iarnă.

Audiența redusă în ceea ce privește evenimentele culturale, în perioada verii, fapt ce denotă că majoritatea participanților la aceste acțiuni sunt elevii.

Turism

Nu există o promovare concentrată și unitară a centrului cultural și istoric.

Nu există suficiente mecanisme și pârgii care să atragă turiștii și care să evidențieze municipiul Mediaș ca reper turistic în cadrul obiectivelor de vizitat din zonă.

Nu există versiuni și în limbi străine a marcajelor, a indicatoarelor, a tuturor înscrisurilor ce se pot adresa turiștilor străini.

Agricultură

Suprafața agricolă este una redusă de pe raza municipiului Mediaș, în urma extinderii construcțiilor și amenajărilor din intravilan.

Calitatea slabă a produselor agricole datorită poluării accentuate a solului, mai ales în zona situată spre Copșa Mică.

Posibilitatea redusă de practicare a activităților zootehnice.

Administrația Publică Locală

Nu există încă un sistem complet de cadastru imobiliar-edilitar.

Nu există o evidență riguroasă de Carte Funciară a imobilelor din domeniul public și privat.



O: Oportunitățile

Infrastructura urbană - rutieră și de transport

Strategia de Dezvoltare Durabilă care va permite accesul către noi programe și noi surse de finanțare din fondurile Uniunii Europene pentru perioada 2014-2020.

Dezvoltarea infrastructurii rutiere la nivel de județ, dar și la nivel național.

Vecinătatea municipiului cu cele mai importante artere de circulație la nivel internațional, național sau județean.

Înnoirea parcului auto al SC Meditur SA.

Existența proiectelor și a investițiilor aflate în derulare pentru modernizarea infrastructurii rutiere în municipiu.

Servicii de transport în comun ecologic.

Extinderea ariei de deservire a transportului electric.

Auto-susținerea economică, din fonduri proprii, a activității de transport local.

Mediul economic

Zona municipiului Mediaș beneficiază de zăcăminte de gaz metan ca sursă de energie.

Poziționarea geo-strategică a municipiului Mediaș.

Proximitatea municipiului față de cele mai importante artere de circulație de nivel internațional, național și județean.

Deschiderea în ceea ce privește vânzarea și/sau concesionarea de teren de la autoritățile publice către posibili investitori.

Existența unui mediu de afaceri mai dinamic.

Diversificarea relațiilor economice, prin promovarea colaborării și atragerea investitorilor străini.

Formarea și instruirea continuă a resurselor umane.





Srijinul constant oferit investitorilor din municipiul Mediaș de către autoritățile publice locale.

Valorificarea potențialului energetic din resurse regenerabile.

Dezvoltarea infrastructurii rutiere de transport și de utilități.

Crearea unui mediu atractiv pentru investitori.

Stimularea dezvoltării unui mediu economic care încurajează și sprijină inovarea.

Noi surse de investiții din fonduri europene, provenite din programele Uniunii Europene.

Dezvoltarea activităților ce aparțin mai multor ramuri economice.

Regenerarea ramurilor industriale care au tradiție în Mediaș.

Accelerarea dezvoltării activităților comerciale, fapt ce va atrage după sine selecția calitativă a agenților economici.

Mediul înconjurător

Mediul este una din prioritățile Uniunii Europene, ceea ce va permite accesarea de fonduri europene pentru finanțarea proiectelor de mediu.

Existența și dezvoltarea continuă de parteneriate public-private în vederea realizării unor investiții importante în procesele de colectare, transport, reciclare a deșeurilor, compactare etc.

Decolmatarea bazinului Târnavă Mare, pe porțiunea aferentă municipiului Mediaș.

Implicarea autorităților locale și județene în realizarea proiectelor ce vizează extinderea și reabilitarea infrastructurii de apă și canalizare.

Srijinul provenit din cadrul legislativ național și al Uniunii Europene, care susține inițiativele și acțiunile de protecție a mediului.

Resursele umane

Resursele umane ca prioritate europeană pentru implementarea strategiei Europa 2020 va permite accesarea de fonduri europene nerambursabile prin intermediul programelor desfășurate de comunitatea europeană.

Promovarea unui parteneriat între societatea civilă, mediul economic și de



afaceri, instituții, organizații, care să identifice beneficiile colaborării între aceste părți și să armonizeze interesele lor în vederea unei mai bune utilizări a potențialului uman existent în Mediaș.

Promovarea acțiunilor de incluziune socială clar identificate la nivelul strategiei noastre.

Posibilitatea armonizării ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii.

Dezvoltarea unor programe care să creeze premisele pentru a stopa fenomenul emigrării, pentru a limita tendința actuală a forței de muncă de părăsire a orașelor mai mici în favoarea altor centre din țară sau străinătate.

Conceperea unor programe de reintegrare în piața muncii a populației inactive.

Încheierea de noi parteneriate între unitățile de învățământ din Mediaș și alte unități din țări ale Uniunii Europene.

Reorientarea învățământului profesional și tehnic către cerințele și către necesitățile reale ale producătorilor.

Realizarea de parteneriate între mediul școlar și academic pe de o parte, și mediul economic și de afaceri, pe de altă parte.

Alocarea de fonduri către unitățile de învățământ în vederea realizării unei dotări tehnologice optime și de ultimă generație.

Sănătate

Existența unei strategii privind sectorul medical prioritar la nivel județean.

Existența unor posibilități de atragere de fonduri externe pentru finanțarea unor programe în domeniul medical;

Înființarea unei asociații și fundații pentru atragere de fonduri și creșterea fondului de dezvoltare.

Asistență socială

Posibilitatea accesării de proiecte cu finanțare nerambursabilă prin intermediul unor programe ale Uniunii Europene.

Stabilirea parteneriatelor între instituțiile prestatoare de servicii de asistență din Mediaș și cele din țările membre ale Uniunii Europene.



Realizarea de investiții în reabilitarea și dotarea tehnică a unităților ce prestează servicii de asistență socială.

Crearea unui sistem pentru atragerea și retenția specialiștilor din domeniul asistenței sociale în Mediaș.

Încurajarea formării unei culturi bazată pe responsabilitate socială și parteneriat social.

Cultură și sport

Posibilitatea dezvoltării de proiecte prin accesarea finanțărilor provenite din fonduri europene.

Crearea mai multor programe care să promoveze turismul cultural și evidențierea valorilor de patrimoniu.

Exploatarea avantajelor provenite din deținerea unor puncte de interes din domeniul cultural.

Comunicarea beneficiilor rezultate din practicarea activităților sportive, în rândul tuturor categoriilor de vârstă.

Crearea infrastructurii necesare practicării activităților sportive, pentru toate categoriile de vârstă și de persoane.

Turism

Zona este foarte bine cunoscută turistic în mare parte datorită istoriei specifice care atrage o anumită nișă de turiști, pe de altă parte datorită cetăților biserici fortificate care au fost pilonii centrali ai dezvoltării comunităților sociale și economice în perioadele istorice aferente.

Turismul în totalitatea sa, dar în special cel axat pe nișa promovării municipiului Mediaș, poate fi foarte bine dezvoltat prin accesarea finanțărilor provenite din fonduri europene ce pot fi investite cu scop turistic.

Dezvoltarea turismului cultural în municipiului Mediaș, pe baza investițiilor alocate acestui domeniu, sub forma unor parteneriate.

Dezvoltarea turismului de afaceri, ca urmare a dezvoltării mediului economic și de afaceri, pe termen lung.

Posibilitatea de dezvoltare de sisteme de cazare private, la standarde de ca-



litate superioare, care atrag la rândul lor un turism specific.

Posibilitatea de dezvoltare de servicii conexe turismului, care vor conduce în timp la creșterea gradului de atractivitate turistică.

Formarea, specializarea resurselor umane în domeniul serviciilor din turism, care să adauge valoare serviciilor turistice (cursuri de calificare, traininguri, formarea unor centre specializate).

Accelerarea lucrărilor de infrastructură, atât la nivel național, cât și la nivel județean și local, factor care ar crește accesibilitatea turistică.

Agricultură

Agricultura la nivelul zonei oferă posibilitatea cultivării în special a plantelor tehnice, plante care absorb poluarea solului datorată metalelor grele, fără a o mai elibera.

Posibilitatea accesării fondurilor nerambursabile prin programele ce oferă finanțare nerambursabilă.

Cultivarea suprafeței agricole disponibile cu plante tehnice.

Dezvoltarea unei industrii bazate pe prelucrarea plantelor tehnice, în zona Mediașului.

Stimularea creșterii producției agricole prin utilizarea substanțelor fertilizatoare ecologice.

Administrația Publică Locală

Posibilitatea apropierii administrației publice de cetățeni prin diverse mecanisme directe (consilii consultative) sau indirecte (consorții între administrația publică locală și mediul de afaceri sau sectorul nonguvernamental).

Posibilitatea finanțării tuturor acestor acțiuni și activități prin accesării fondurilor europene nerambursabile.

Dotarea cu echipamente care facilitează creșterea gradului de informatizare a administrației publice locale.

Gestiunea informatizată integral a tuturor instituțiilor publice locale și dezvoltarea continuă prin accesarea de noi fonduri pentru achiziții de echipamente și de softuri de ultimă generație.



Crearea premisei unei mai strânse colaborări cu societatea civilă prin intermediul obiectivelor strategice definite de prezentul document.

Promovarea dialogului și a relațiilor mai strânse cu mediul de afaceri local, în vederea identificării oportunităților de dezvoltare locală.

Responsabilizarea socială a cetățenilor și promovarea acțiunilor de voluntariat la nivelul întregii administrații publice locale.

Menținerea sistemelor de formare profesională continuă în rândul funcționarilor publici locali, prin cursuri de formare dedicate și concepute funcție de necesitățile concrete cerute de dezvoltarea economică și socială.

T: Amenințări și riscuri



Infrastructura urbană - rutieră și de transport

Distribuția fondurilor pe diverse scheme de finanțare funcție de prioritățile identificate de către planurile regionale de dezvoltare poate fi axată mai mult pe alte sectoare prioritare, ceea ce va duce la o concurență acerbă pentru obținerea de fonduri alocate infrastructurii.

Creșterea continuă a traficului ușor și greu, care în prezent se derulează în egală măsură direct prin centrul localității.

Infrastructura relativ precară care conduce în timp la evitarea municipiului Mediaș ca locație pentru desfășurarea anumitor activități economice.

Creșterea continuă a numărului de autovehicule în oraș, fapt care poate duce la supraaglomerare și la reducerea capacității de gestiune a traficului.

Incapacitatea de a susține cheltuielile destinate investițiilor în infrastructură.

Mediul economic

Concurența la nivelul întregii economii este tot mai puternică și această realitate va conduce în timp spre două efecte:

- creșterea calității serviciilor oferite de către agenții economici, care va avea



- un efect pozitiv pentru întreaga dezvoltare economică și socială și implicit va atrage un număr mare de turiști și de posibili investitori;
- dispariția unor agenți economici mici și mijlocii care nu prestează servicii de cea mai bună calitate, ceea ce va conduce implicit la scăderea numărului agenților economici pe de o parte și creșterea șomajului pe de altă parte.

Adaptarea forței de muncă la noile cerințe de piață se va realiza relativ dificil, mai ales pentru populația cu o anumită vârstă, ceea ce va conduce la creșterea generală a costurilor de calificare – recalificare, dar și la un șomaj de nișă.

Nivelul scăzut de interes al populației cu vârste de peste 45 de ani de a urma cursuri de reconversie profesională, ceea ce face ca forța de muncă să rămână slab calificată și puțin interesantă pentru investitori.

Părăsirea municipiului de către forța de muncă specializată și înalt calificată.
Instabilitatea mediului legislativ din România.

Mediul înconjurător

Mediul înconjurător și protecția acestuia este unul din dezideratele Uniunii Europene pentru Europa 2020, alături de exploatarea energiilor regenerabile. Riscul major însă îl reprezintă concurența acerbă care va exista pentru accesarea acestor fonduri și implicit probabilitatea accesării insuficiente a fondurilor cu destinația îmbunătățirea activității de gestiune a deșeurilor și de protecție a mediului.

Durata mai mare de implementare a directivelor UE în legislația românească cu privire la normele de protecția mediului.

Diminuarea suprafeței spațiilor verzi, a parcurilor și a spațiilor de joacă, ce va fi contracarată prin intermediul obiectivelor și acțiunilor concrete propuse de strategia Mediaș 2020.

Eliberarea autorizațiilor de construcție pe spațiile verzi.

Diminuarea zonelor verzi și a celor cultivate din zonele care înconjoară Mediașul.

Lipsa sau ineficiența acțiunilor de contracarare a efectelor nocive provenite de la factorul major de poluare SC Sometra SA din Copșa Mică și a altor poluatori.



Resursele umane

Scăderea nivelului resursei umane calificate ca urmare a mirajului migrației către țările Uniunii Europene.

Probabilitatea nealocării sau a insuficienței fondurilor cu destinația finanțării proiectelor de interes municipal din domeniul dezvoltării resurselor umane.

Creșterea nivelului șomajului determinată de restructurarea la nivelul industriei serviciilor sau a sectorului producției.

Declinul demografic și îmbătrânirea populației pe termen lung.

Accentuarea diferențelor de clasă socială datorate deosebirii tot mai mari dintre veniturile câștigate de diferite categorii sociale (pentru persoanele necalificate sau care nu au o specializare, nivelul veniturilor se află pe un trend descendent).

Părăsirea municipiului și chiar a țării de către elevii și studenții care găsesc oportunități și condiții mai bune de școlarizare în alte localități din țară sau străinătate.

Scăderea interesului cadrelor didactice pentru a urma cursuri de formare profesională continuă în vederea actualizării cunoștințelor.

Depopularea municipiului sau scăderea nivelului populației din Mediaș.

Sănătate

Probabilitatea nealocării sau a insuficienței fondurilor provenite din diverse surse de finanțare (europeană, bugetul local sau de stat).

Migrarea cadrelor medicale cu înaltă specializare spre alte zone din țară sau în străinătate.

Asistență socială

Interesul scăzut al populației care beneficiază de serviciile de asistență socială de a căuta locuri de muncă plătite, corelată cu incapacitatea acestora de a se integra în servicii care implică un regim de muncă de 8 ore.

Probabilitatea nealocării sau a insuficienței fondurilor provenite din diverse surse de finanțare (europeană, a bugetului local sau de stat).

Migrarea (internă și externă) a personalului calificat, a specialiștilor din domeniul asistenței sociale, datorită probabilității de a primi oferte mai avantajoase



din punct de vedere al remunerației, în afara municipiului Mediaș.

Fenomenul de îmbătrânire a populației.

Cultură și sport

Scăderea interesului general al populației pentru participarea la activitățile culturale, datorat și faptului că multe din aceste nu mai sunt focusate pe necesitățile culturale actuale.

Scăderea interesului generației tinere de a participa în realizarea și dezvoltarea de acțiuni culturale.

Lipsa unei Academii sportive de excelență la nivelul municipiului Mediaș care să atragă generația tânără.

Probabilitatea nealocării sau a insuficienței fondurilor provenite din diverse surse de finanțare (europeană, a bugetului local sau de stat).

Accentuarea discrepanței între producția culturală și nevoile publicului.

Turism

Concurența puternică la nivelul turismului cu litoralul pe de o parte, precum și regiuni cu tradiție istorică și culinară – precum Bucovina, puternic promovată – pe de altă parte.

Probabilitatea nealocării sau a insuficienței fondurilor provenite din diverse surse de finanțare (europeană, bugetul local sau de stat).

Migrarea (internă, externă) forței de muncă și implicit diminuarea resursei umane ce ar putea activa în domeniul prestării de servicii turistice.

Ritmul relativ lent al realizării lucrărilor de infrastructură la nivel național și județean corelată cu nealocarea sumelor necesare creării infrastructurii necesare la nivel local.

Accesibilitatea mai ridicată a altor centre culturale cu potențial turistic, aflate în apropierea municipiului (ex. Sibiu, Sighișoara), care vor atrage într-o mai mare măsură turiștii.

Lipsa de motivare a agenților economici pentru a încheia parteneriate cu autoritățile publice în vederea creării unei strategii de creștere a atractivității municipiului Mediaș, pe care sperăm să o contracarăm prin intermediul acțiunilor și par-



teneriatelor comitetelor de dezvoltare economică ce se vor realiza între administrația publică locală pe de o parte și agenții economici și sectorul nonguvernamental pe de altă parte.

Agricultură

Datorită structurii solului din regiunea noastră există posibilitatea ca produsele agricole obținute să nu întrunească standardele de calitate conforme cu cele ale comunității europene.

Incapacitatea agenților economici din agricultură să acceseze fondurile nerambursabile provenite din programele Uniunii Europene.

Capacitatea redusă a firmelor cu profil agricol de a concura cu cele din comunitatea europeană.

Administrația Publică Locală

Probabilitatea insuficienței resurselor financiare pentru derularea unor programe/proiecte în domeniul administrației publice locale.

Disponibilitate redusă de colaborare a autorităților județene și naționale în vederea demarării proiectelor majore de investiții și a finalizării celor aflate în derulare.

Riscul de amplificare a evenimentelor anti-sociale.

Concluzii

Claritatea este întotdeauna cheia succesului unei analize SWOT. Întrucât complexitatea poate conduce către confuzie, considerăm că aceasta trebuie evitată. Avantajele unei analize complexe trebuie înlocuite cu avantajele încă mai mari ale analizelor SWOT simple și clare, însă efectuate pe bază de periodicitate.

Mai mult, concluziile analizei trebuie să se regăsească în obiective și priorități concrete care să conducă la exploatarea punctelor forte și ale oportunităților pe de o parte și contracararea dezavantajelor și amenințărilor și transformarea acestora în oportunități, pe de altă parte.

Analizele SWOT trebuie să fie efectuate din timp în orice proiect al dezvoltării durabile, apoi repetate pe bază ciclică.



Analiza SWOT este un instrument util în dezvoltarea și confirmarea obiectivelor strategice ale unei organizații. Analiza SWOT este un cadru instrumental în managementul bazat pe valori, servind la formularea strategiei unei organizații, fiind aplicabilă nu doar structurilor administrației publice, marilor companii economice, dar și întreprinderilor mici și mijlocii, chiar și CV-ului persoanelor individuale, permițând găsirea căii corecte pentru atingerea unui obiectiv, ori în rezolvarea unei probleme, prin implicare directă și nemijlocită a resurselor umane în atingerea obiectivelor dorite.

Echipele administrației publice a municipiului Mediaș implicate atât în realizarea analizei SWOT cât și în definirea obiectivelor și a proiectelor este una extrem de competentă și de dinamică, cu un înalt nivel de calificare și cu o expertiză vastă în problematica administrativă și de dezvoltare durabilă.

Analiza SWOT furnizează informații de bază care ajută alinierea resurselor și capacităților comunității / organizației la condițiile și riscurile din mediul extern foarte complex și competitiv în care operează.

Analiza SWOT inițializează procesul formulării și selectării unei strategii a organizației pentru atingerea obiectivelor organizației dar și a întregii comunități, după ce mai întâi a fost definit în mod clar obiectivul general al organizației.

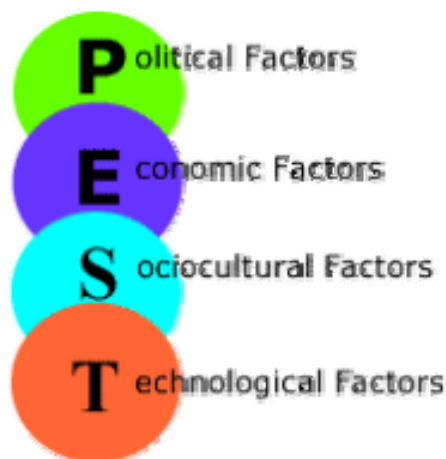
Analiza SWOT identifică factorii ce pot afecta viitoarele rezultate așteptate ale organizației.

Analiza SWOT este un instrument foarte eficient pentru **instituționalizarea cunoașterii** despre organizație, date fiind următoarele aspecte:

- dezvoltă și concretizează un tablou comprehensiv ce arată **valorile** interne și **punctele critice** interne ale organizației;
- ajută personalul managerial să identifice factorii externi care influențează, pozitiv ori negativ, succesul organizației către atingerea obiectivului;
- ajută personalul managerial să răspundă la întrebarea: Putem să mergem pe calea aceasta pentru atingerea obiectivului organizației?
- ajută să se evidențieze rapid punctele forte ale organizației și punctele de slăbiciune ale organizației;
- ajută să fie înțeles contextul larg în care funcționează organizația.



Analiza PEST Municipiul Mediaș



Analiza PEST (PESTEL)

Categoriile de factori ai macro-mediului (elementele analizei PEST)

Varietatea și multiplicitatea factorilor ce intervin în macro-mediul impun gruparea și analiza lor în cel puțin patru categorii clasice distincte: politico-legali (P), economici (E), socio-culturali (S) și tehnologici (T).

P. Factorii politico-legali sunt cei care formează mediul politic – juridic – administrativ extern. Ei provin din întreg sistemul de relații stabilit între puterea politică, administrația locală / regională / națională și lumea afacerilor, în special în domeniul legislației și reglementărilor legale.

Stabilitatea politico-legală scutește mediul de șocuri importante, iar un climat politic care asigură garanția și reduce riscul este un factor dinamizator pentru orice inițiativă.

Câțiva factori politico-legali a căror influență trebuie analizată:

- Rolul puterii publice în viața afacerilor (reglementări și dereglementări guvernamentale);
- Gradul de stabilitate politică (echilibrul puterilor în stat, pactul social);
- Evoluția și consecințele riscului politic (evaluarea riscului politic se poate face în baza unor criterii politice ce au în vedere structura socială, instituțiile, birocrăția, sindicate, liderii și personalitățile, corupția, conflictele interne și externe, tensiunile etnice sau religioase);
- Politica monetară, valutară, bugetară sau fiscală a statului;



- Modificări în curs sau de perspectivă a unor texte legale sau juridice;
- Activitatea lobby-urilor;
- Oportunitățile și pericolele integrării euroatlantice.

E. Factorii economici sunt cei care formează mediul economic de operare. Analiza mediului economic a unei țări presupune, de exemplu, studierea principalelor variabile macroeconomice: rata creșterii economice, soldul contului curent, datoria externă, dependența de exporturi, inflația, rata dobânzii, raporturile dintre economii și investiții, raportul dintre serviciul datoriei externe și PIB. Agențiile de risc utilizează aceste criterii economice, alături de cele politice, în calcularea indicelui de risc de țară, indicator sintetic al oportunităților și amenințărilor acestui sistem.

Principalii factori economici ce pot fi analizați sunt deci: rata inflației și a dobânzii, cursurile de schimb valutar, PIB și deficitul bugetar, rata șomajului, productivitatea muncii la nivel macro și mezoeconomic, tendințele bursiere, fluctuația prețurilor, rata sărăciei și consumul populației.

S. Factorii socio-culturali sunt cei care formează acel mediu specific (mediul demo-psiho-lingvistic, mediul socio-cultural) constituit din modele de comportament individuale și de grup care reflectă atitudini, valori și obiceiuri.

Sistemul de valori al societății, ca și comportamentele ce motivează acest sistem, vor constitui un element specific de direcționare pentru sistemul de afaceri. Atitudinea populației față de muncă, stilul de viață, securitatea socială, atitudinea etnică, religioasă și ecologică, nivelul educațional, mobilitatea populației și structura pe vârste, reglementările de natură etică, atitudinea față de calitatea produselor și cea de economisire sunt câțiva din factorii socio-culturali care pot influența situația unor sectoare economice și a afacerilor aferente.

T. Factorii tehnologici sunt cei care stau la originea formării mediului tehnologic. Tehnologia, în sensul larg al noțiunii, constituie acea competență a macro-mediului reprezentată de un set de procese prin care o combinație oarecare de resurse sunt transformate în produse ale acestuia. Evoluțiile tehnologice au efect asupra creșterii și maturității sectorului, influențează frontierele dintre segmentele strategice prin modificarea factorilor lor cheie de succes, stau uneori la



originea unor elemente noi sau la dispariția unora din cele existente.

Cele mai importante semnale tehnologice care trebuie inventariate sunt rata inovației tehnologice și gradul relativ de risc. Ele sunt determinate în principal de următorii factori tehnologici: cheltuielile guvernamentale pentru cercetare, viteza de transfer a tehnologiilor, atracția tehnologică a sectorului și alura arborelui lui tehnologic, rata de înnoire a produselor, ritmul de apariție a invențiilor, calitatea sistemului de telecomunicații.

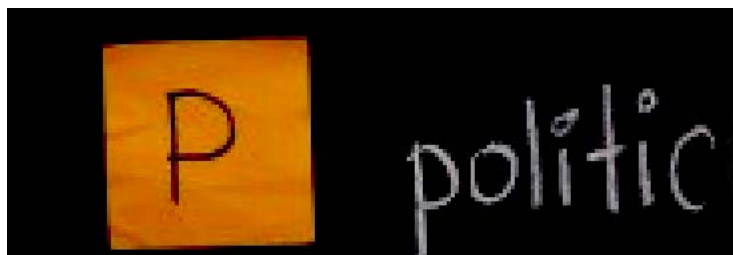
Etapele analizei macro-mediului

Într-o primă etapă trebuie ales *cadrul analizei*, astfel încât printr-o delimitare geografică adecvată să putem defini nivelul maxim de analiză al efectelor. Astfel, se pot grupa și analiza factori de influență ai contextului general, funcție de specificul propriu, pe unul din următoarele niveluri: local, național, regional și mondial.

Odată ales acest cadru, la fiecare nivel de analiză trebuie apoi determinați și listați *factorii de influență reprezentativi*. Cum numărul acestora poate fi extrem de ridicat, pentru a nu complica sinteza finală, se selectează un număr reprezentativ de factori (5-10) din fiecare categorie.

Într-o etapă ulterioară, variabilele strategice selecționate vor fi analizate sub aspectul *influenței lor asupra parametrilor strategici*. Aceste estimări stau la baza determinării *indicelui de influență*, care se calculează prin scăderea ponderii modificărilor de sens negativ din cele de sens pozitiv. Cum acest indice reflectă doar global sensul modificărilor (el este favorabil când diferența este pozitivă, respectiv nefavorabil când ea este negativă), este important pentru analist să tragă concluzii în termeni de oportunități și amenințări la nivelul fiecărei variabile strategice selecționate, pentru a obține un tablou complet al influenței mediului general.

Analiza posibilelor acțiuni corective ale factorilor reprezintă ultima etapă în cadrul acestui demers, ea având ca principal scop determinarea posibilelor acțiuni de influență inversă, chiar dacă în cele mai dese cazuri acestea au o relevanță nesemnificativă. Acestea reprezintă opțiuni strategice, completând astfel lista de opțiuni deschisă de analist în etapele anterioare.



Factorul

Un prim factor de ordin politic care poate afecta dezvoltarea municipiului Mediaș se referă la legătura dintre formațiunile politice aflate la guvernare și structurile politice care administrează localitatea. În municipiul Mediaș situația este una favorabilă dezvoltării durabile sustenabile, întrucât între primarul municipiului și consiliul local există o simbioză și o bună colaborare, dincolo de formațiunile politice din care provin, principalul obiectiv pe durata mandatului fiind dezvoltarea economică și socială, deziderat care transcende posibilele divergențe politice existente la nivel național sau de județ.

Programul de guvernare pentru perioada următoare al noului Guvern instalat este un alt factor politic major care trebuie luat în considerare. Printre obiectivele concrete ale acestui program regăsim: reducerea TVA de la 24% la 19%, majorarea salariului minim la nivelul de 1.200 de lei pe lună, reducerea contribuțiilor de asigurări sociale cu 5 puncte procentuale pentru angajatori și modificarea sistemului de aplicare a cotei unice astfel încât, în funcție de venituri, unele persoane să beneficieze de deductibilități fiscale, reducerea prețului locuințelor pentru tineri, finalizarea unor proiecte majore de infrastructură etc.

Reforma administrației publice propusă de Guvernul României este un alt factor politic ce poate avea implicații pozitive asupra municipiului Mediaș, prin înființarea regiunilor de dezvoltare. Descentralizarea serviciilor publice presupune nu numai transferul de autoritate și responsabilități de la nivelul administrației publice centrale la cel al administrației publice locale, ci și transferul surselor de finanțare aferente în vederea asigurării bunei funcționări a serviciilor respective.

De asemenea, reîntregirea salariilor din sistemul public și indexarea pensiilor va conduce la creșterea puterii de cumpărare inclusiv la nivelul localității, precum și la creșterea motivației personalului din domeniu.



Aderarea României la Uniunea Europeană și urmărirea atingerii unității economice și monetare este punctul din care, la nivel național, a fost înregistrată o creștere economică ce poate fi caracterizată ca fiind spectaculoasă. Creșterea economică a României din perioada post-aderare la UE a fost însă o creștere economică bazată preponderent pe consum și nu pe producție, ceea ce, în coordonate economice, a condus la o durată prelungită a crizei mondiale la nivel național comparativ cu alte țări.

Efectele crizei economice mondiale au drept consecințe creșterea ratei inflației, creșterea numărului de șomeri, scăderea numărului întreprinderilor active, diminuarea investițiilor etc.

Astfel, putem afirma că un prim factor economic care influențează dezvoltarea municipiului Mediaș este contextul macroeconomic general, caracterizat și în prezent de recesiune economică.

Un alt factor economic important este reprezentat de nivelul fiscalității din România, existând două categorii de obligații fiscale pe care întreprinderile trebuie să le respecte: obligațiile fiscale față de bugetul de stat și obligațiile fiscale față de bugetul local. Principalele obligații fiscale față de bugetul de stat – impozitul pe profit, impozitul pe venit, taxa pe valoare adăugată, accizele (accize armonizate, accize nearmonizate) – au o influență semnificativă asupra dezvoltării socio-economice a municipiului Mediaș. Este de așteptat ca o creștere a fiscalității să ducă la o diminuare a numărului întreprinderilor active din localitate, la o scădere a cifrei de afaceri a acestora și, în același timp, la o creștere a ratei șomajului.

Nivelul salarizării este un alt factor economic de importanță la nivelul comunității. Din acest punct de vedere, se observă o ușoară creștere a salariului mediu în ultimii ani, dar o dată cu creșterea ratei inflației se remarcă și o stagnare a puterii de cumpărare a populației.

Pe de altă parte, trebuie luată în considerare și existența unui prag minim al salariului pe economie și implicațiile acestuia asupra mediului economic local.



Per ansamblu, politica monetară a României reprezintă un factor major de influență asupra dezvoltării municipiului Mediaș, prin acțiunile pe care autoritățile le realizează pentru a interveni pe piață: stabilirea cantității de masă monetară aflată în circulație, stabilirea unui prag maxim al inflației, stabilirea nivelului ratei dobânzii etc. De asemenea, în programul de guvernare pentru perioada următoare unul dintre obiectivele fundamentale face referire la sprijinirea mediului de afaceri și elaborarea unui set de politici noi pentru sprijinirea IMM-urilor.

Acest obiectiv poate avea o mare influență majoră asupra mediului economic din municipiu.



Factorul

Unul dintre cei mai importanți factori socio-culturali care influențează dezvoltarea municipiului Mediaș este evoluția demografică.

Perioada de după 1989 a fost marcată de un puternic trend descendent, acutizat și de lipsa unei politici demografice concrete. La nivel național, există o serie de măsuri de stimulare a natalității, însă acestea sunt contrabalansate de dificultățile economice întâmpinate de tineri.

Un alt factor social cu efecte majore asupra evoluției demografice este reprezentat de fenomenul migrației externe. În prezent se prognozează că numărul specialiștilor care vor pleca în străinătate va continua să crească și în următorii ani, pe fondul menținerii decalajului de dezvoltare față de țările vest-europene. Aceasta va fi o problemă majoră și pentru municipiul Mediaș, întrucât este posibil să se perpetueze lipsa forței de muncă specializate. Efectele migrației de ordin social sunt: creșterea numărului familiilor monoparentale, creșterea abandonului școlar, creșterea delincvenței juvenile, creșterea ratei divorțialității etc.

Trebuie luat în considerare și sistemul axiologic al românilor, ca factor socio-cultural cu influență asupra dezvoltării comunității. Este din ce în ce mai des vehiculată schimbarea sistemului de valori a populației din ultima perioadă, dar și a modelelor de urmat, a atitudinilor și comportamentului populației. De asemenea,



trebuie avută în vedere și atitudinea populației vis-a-vis de valorile/elementele culturale, dar și interesul autorităților publice centrale (care se transferă și la nivel local) pentru dezvoltare infrastructurii culturale și modernizarea patrimoniului cultural.

Nu în ultimul rând un factor social care afectează dezvoltarea municipiului este politica din domeniul asistenței sociale, în condițiile în care provocările din acest domeniu sunt tot mai prezente și la nivel local.



Factorul

Finanțarea cercetării, nivelul de dotare tehnologică, rata de înnoire a produselor tehnologice, tehnologia informației și comunicării, accesul la rețelele electronice de comunicare rapide sunt factori ce influențează dezvoltarea municipiului Mediaș.

În România, fondurile alocate domeniului cercetării-dezvoltării s-au diminuat odată cu începerea crizei economice mondiale. Lipsa de investiții în acest domeniu are repercusiuni asupra tuturor domeniilor, determinând o ruptură majoră de trendurile mondiale în știință și tehnologie.

Strategia Europa 2020 pune însă un puternic accent pe investițiile în cercetare – dezvoltare, fapt care va fi inclus și la nivelul Strategiei de dezvoltare a municipiului Mediaș.

Un alt factor de influență asupra dezvoltării comunității este reprezentat de reglementările în vigoare privind tehnologia. Pentru orice așezare în care există salariați în domenii industriale, orice modificare legislativă care să impună aplicarea unui anumit proces tehnologic va avea un impact semnificativ.

Impunerea introducerii unor tehnologii avansate în diverse sectoare socio-economice va îmbunătăți competitivitatea economică și consumul de energie de la nivel local.

Tehnologia reprezintă un motor pentru toate sectoarele economice, motiv



pentru care este necesară aplicarea unor politici publice speciale pentru dezvoltarea TIC. La nivel național și local, ponderea locuitorilor cu acces la internet a crescut semnificativ în ultimii ani și se apropie de 70%. Angrenarea sectorului TIC și dezvoltarea societății informaționale din România reprezintă, așadar, un alt factor de influență asupra progresului municipiului Mediaș. Este important însă și prețul tehnologiilor și măsura în care populația, instituțiile publice și mediul economic pot achiziționa noile tehnologii. Este cunoscut faptul că introducerea inovațiilor tehnologice implică costuri ridicate de achiziție și de familiarizare a populației și/sau forței de muncă.



Factorul de mediu

Catastrofele naturale pot afecta obiectivele și clădirile de patrimoniu, dar și întregul fond locativ de la nivel local. Catastrofele naturale – cutremurele, alunecările de teren, inundațiile – ridică probleme și în ceea ce privește siguranța populației, dar și în ceea ce privește activitatea sectorului educațional, de sănătate, cultură etc. Efectele inundațiilor au o influență majoră și asupra sectorului agricol.

Trebuie avute în vedere și politicile publice și legislația din acest domeniu. Spre exemplu, unul dintre cele mai importante programe implementate în ultimele luni este Programul de stimulare a înnoirii parcului auto național („Rabla”), care vizează și diminuarea poluării cauzate de autoturisme. Astfel de politici publice au impact și asupra dezvoltării localității.

Un factor de mediu important este reprezentat de cadrul legislativ, respectiv reglementările europene / mondiale privind protecția mediului, norme ce trebuie respectate și de țara noastră (de ex. zonele protejate).



Factorul legislativ

Odată cu aderarea României la Uniunea Europeană, legislația europeană în vigoare reprezintă o constrângere care trebuie luată în considerare și de către țara noastră. Este necesar a se avea în vedere toate tratatele, acordurile internaționale, legislația în vigoare, dar și actele pregătitoare în toate domeniile de interes. Între cele mai importante documente care trebuie avute în vedere, amintim: Constituția Europeană, Tratatul de Aderare a României la Uniunea Europeană și Tratatul Uniunii Europene (Tratatul de la Lisabona, Tratatul de la Nisa, Tratatul de la Amsterdam etc.).

Un alt factor juridic cu impact asupra municipiului Mediaș este reprezentat de legislația națională, cu modificările și completările ce pot apărea.

Spre exemplu, un element care ar avea un impact semnificativ asupra dezvoltării socioeconomice a municipiului Mediaș este punerea în aplicare a parteneriatelor de tip public-privat propuse prin Strategia de dezvoltare Mediaș 2020. Acestea sunt o soluție general recomandată și promovată pentru rezolvarea problemelor sau eficientizarea serviciilor publice. Mai mult decât atât, punerea în aplicare a unei legi a parteneriatelor de tip public-privat poate crește numărul investitorilor din zonă, și implicit consolida mediul de afaceri local.

Programul național de sprijinire a construirii de locuințe proprietate personală, implementat conform OUG nr. 51/2006, reprezintă o oportunitate pentru dezvoltarea fondului locativ, întrucât scopul acestuia este dezvoltarea construcției de locuințe, prin acordarea de subvenții de la bugetul de stat și crearea unui sistem de subvenționare a costurilor de construcție a locuințelor.

Un act normativ foarte important este reprezentat de OUG 13/2010, ce vizează îndeplinirea recomandărilor Uniunii Europene, Organizației Internaționale a Muncii și ale altor foruri internaționale și europene de a elabora și aplica măsuri de stimulare a ocupării forței de muncă prin sprijinirea creării de locuri de muncă și de



a menține preocupările pentru diminuarea incidenței șomajului, mai ales pentru evitarea șomajului de lungă durată. Unul dintre cele mai importante acte legislative care vizează dezvoltarea economică este Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării IMM-urilor.

La nivel legislativ, din punct de vedere al protecției mediului, prevederile Legii nr. 426/2001 pentru aprobarea OUG nr. 78/2000 privind regimul deșeurilor are un impact major asupra sistemului de evidență a gestiunii deșeurilor producătorilor, atât de necesar și la nivelul localității.

Activitatea de colectare, epurare și evacuare a apelor uzate din aglomerări, precum și a celor biodegradabile provenite de la anumite sectoare industriale (industria agroalimentară) este reglementată prin actul normativ Directiva 91/271/CEE privind epurarea apelor uzate orășenești. Până la sfârșitul anului 2015, nu mai puțin de 76,7% totalul populației trebuie să beneficieze de stații de epurare a apelor uzate urbane.

Analiza factorilor interesați (procesul consultativ)

Elaborarea strategiei, inclusiv portofoliul de proiecte strategice, s-a făcut în cadrul unui larg proces participativ, care a constat din următoarele acțiuni:

- organizarea unor interviuri aprofundate, pe bază de chestionar, cu conducerea, consilierii locali și personalul executiv al Primăriei Mediaș;
- organizarea unor grupuri de lucru sectoriale – la care au participat persoane reprezentând toate categoriile de factori interesați de la nivel local (administrația publică locală și județeană, reprezentanți ai comunelor învecinate, instituții decentralizate, companii, furnizori de utilități, asociații de proprietari, asociații profesionale, unități de învățământ, cetățeni etc.)
- publicarea pe site-ul web al Primăriei, respectiv pe pagina dedicată Strategiei, a tuturor materialelor elaborate de consultant.

În cadrul tuturor acestor întâlniri au fost completate fișe specifice care au avut ca scop validarea variantelor de lucru ale profilului localității, ale analizei SWOT, ale strategiei de dezvoltare și ale portofoliului de proiecte strategice.

Concluziile acestui proces consultativ au fost centralizate și integrate de către firma de consultanță în forma finală a documentației livrată municipiului Mediaș spre aprobare în Consiliul Local.



Strategia Europa 2020



Strategia Europa 2020 la nivelul Uniunii Europene și aplicarea acesteia în cazul României

Europa 2020

Europa 2020 reprezintă strategia UE de creștere economică pentru următorii zece ani. Într-o lume aflată în permanentă schimbare, UE dorește să devină o economie inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii.

Aceste trei priorități se sprijină reciproc și sunt în măsură să ajute UE și statele membre să obțină un nivel ridicat de ocupare a forței de muncă, de productivitate și de coeziune socială.

În practică, Uniunea a stabilit cinci obiective majore – privind ocuparea forței de muncă, inovarea, educația, incluziunea socială și mediul/energia – care urmează să fie îndeplinite până în 2020. Statele membre au adoptat propriile lor obiective naționale în aceste domenii.

Diverse acțiuni la nivel european și național vin în sprijinul Strategiei.

José Manuel Barroso – președintele Comisiei Europene



Priorități Europa 2020

Uniunea Europeană face eforturi mari pentru a depăși criza economică și pentru a crea condițiile care să favorizeze dezvoltarea unei economii mai competitive, cu un grad mai ridicat de ocupare a forței de muncă.

Strategia Europa 2020 își propune să asigure o creștere economică inteligentă (prin investiții mai eficiente în educație, cercetare și inovare), durabilă (prin orientarea decisivă către o economie cu emisii scăzute de carbon și o industrie competitivă), favorabilă incluziunii (prin punerea accentului pe crearea de locuri de muncă și pe reducerea sărăciei).

Strategia se concentrează asupra a cinci obiective ambițioase privind ocuparea forței de muncă, cercetarea, educația, reducerea sărăciei și energia/clima.

Pentru ca Strategia Europa 2020 să dea roade, a fost instituit un sistem de guvernare economică menit să coordoneze acțiunile politice derulate la nivelul UE și la nivel național.

Creștere economică inteligentă

Aceasta presupune îmbunătățirea prestației UE în următoarele domenii:

- ❖ **educație** (încurajarea procesului de învățare și de îmbunătățire a competențelor)



- ❖ **cercetare și inovare** (crearea de noi produse și servicii care să genereze creștere economică și noi locuri de muncă și să ne ajute să facem față provocărilor de ordin social)
- ❖ **societatea digitală** (utilizarea tehnologiilor informației și comunicațiilor)

Creștere durabilă – pentru o economie mai competitivă, mai ecologică și mai eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor

Pentru a asigura o creștere economică durabilă, trebuie:

- ❖ să dezvoltăm o **economie mai competitivă, cu emisii scăzute de CO₂**, care să utilizeze resursele în mod eficient și durabil
- ❖ **să protejăm mediul**, să reducem emisiile de gaze cu efect de seră și să stopăm pierderea biodiversității
- ❖ să profităm de poziția Europei ca lider în dezvoltarea de **noi tehnologii și metode de producție ecologice**
- ❖ să introducem **rețele electrice inteligente și eficiente**
- ❖ **să valorificăm rețelele europene** pentru a le acorda întreprinderilor (în special micilor producători) un avantaj competitiv suplimentar
- ❖ **să îmbunătățim mediul de afaceri**, în special pentru IMM-uri
- ❖ **să-i ajutăm pe consumatori** să aleagă produse și servicii, în cunoștință de cauză.

Creștere favorabilă incluziunii – o economie cu o rată ridicată a ocupării forței de muncă, asigurând coeziunea economică, socială și teritorială

Creșterea favorabilă incluziunii presupune:

- ❖ o rată mai mare de ocupare a forței de muncă – **locuri de muncă mai bune și mai numeroase**, în special pentru femei, tineri și lucrători de peste 55 de ani
- ❖ creșterea capacității de anticipare și gestionare a schimbării prin **investiții în formare profesională și îmbunătățirea competențelor**
- ❖ **modernizarea piețelor muncii și a sistemelor de protecție socială**
- ❖ garantarea **accesului tuturor la beneficiile creșterii economice**.



Criza ne poate face mai puternici: viziunea europeană

Mai uniți ca niciodată

Ce măsuri a luat UE pentru a contracara criza financiară, pentru a-și consolida uniunea economică și monetară și pentru a pune bazele unei uniuni politice solide.

Guvernanță economică

Criza economică a arătat că multe țări europene se confruntă cu probleme fundamentale și cu tendințe care nu sunt viabile pe termen lung. De asemenea, ne-a făcut să înțelegem mai bine cât de interdependente sunt economiile UE. Intensificarea coordonării politicilor economice la nivelul UE ne va ajuta să rezolvăm aceste probleme și să promovăm creșterea economică și crearea de locuri de muncă.

Noua guvernanță economică a UE se bazează pe trei piloni:

- **consolidarea agendei economice printr-o supraveghere mai atentă din partea UE.** Acest pilon include: prioritățile politice și obiectivele stabilite în cadrul Strategiei Europa 2020, angajamentele suplimentare pe care și le-au asumat statele membre participante la Pactul euro plus, consolidarea supravegherii de către UE a politicilor economice și fiscale, ca parte a Pactului de stabilitate și creștere, dar și prin intermediul noilor instrumente menite să stopeze dezechilibrele macroeconomice, adoptarea unei noi metode de lucru – semestrul european – care permite discutarea priorităților economice și bugetare în aceeași perioadă a fiecărui an.
- **asigurarea stabilității zonei euro.** În anul 2010, UE a reacționat la criza datoriei suverane prin crearea unor mecanisme temporare de sprijin pentru statele membre. Acestea vor fi înlocuite în 2014 de un mecanism permanent, respectiv Mecanismul european de stabilitate (MES). Aceste măsuri de sprijin sunt condiționate de aplicarea unor programe de reformă și consolidare fiscală și au fost elaborate în strânsă colaborare cu FMI.
- **redresarea sectorului financiar,** care se va realiza prin intermediul



unui sistem concertat de acțiuni propuse la nivel european, așa cum arătăm în continuare.

În continuare sunt prezentate aspectele esențiale ale noii guvernanțe economice a UE.

Semestrul european

Semestrul european include primele șase luni ale fiecărui an și reprezintă perioada pe durata căreia are loc coordonarea politicilor bugetare, macroeconomice și structurale ale statelor membre, pentru ca acestea să poată ține cont de recomandările UE în luarea deciziilor cu privire la bugetul național și la alte aspecte de interes economic.

Etapele principale ale semestrului european sunt următoarele:

Ianuarie: Comisia prezintă analiza anuală a creșterii, care stabilește prioritățile UE pentru anul următor, în materie de creștere economică și locuri de muncă.

Martie: șefii de stat și de guvern elaborează orientările UE pentru politicile naționale, pe baza analizei anuale a creșterii.

Aprilie: statele membre transmit planurile naționale privind garantarea finanțelor publice sănătoase (programele de stabilitate/convergență), precum și programele de reformă și măsurile pe care intenționează să le ia pentru a promova creșterea inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii (programele naționale de reformă).

Iunie: Comisia evaluează aceste programe și, dacă este cazul, formulează recomandări specifice pentru fiecare țară. Consiliul UE discută aceste recomandări, iar Consiliul European le aprobă.

Iulie: Consiliul adoptă oficial recomandările adresate fiecărei țări.

Pactul de stabilitate și creștere

Pactul de stabilitate și creștere este un set de reguli care încurajează statele membre să mențină viabilitatea finanțelor publice.

Pactul are două componente:

- **componenta preventivă** invită statele membre să transmită anual programul de stabilitate (țările din zona euro) sau de convergență (celelalte state



membre), odată cu programul național de reformă. Acest program prezintă modul în care statul membru intenționează să asigure și să mențină viabilitatea finanțelor publice pe termen mediu. Ulterior, Comisia poate oferi recomandări politice (în iunie, în cadrul semestrului european) sau, dacă este necesar, poate înainta o propunere Consiliului pentru ca acesta să transmită un **avertisment** în cazul unui deficit excesiv.

- **componenta corectivă** reglementează **procedura în caz de deficit excesiv** (PDE). În baza PDE, dacă deficitul bugetar al unui stat membru depășește limita de 3% (conform Tratatului), Consiliul va transmite recomandări privind redresarea situației. Nerespectarea acestor recomandări poate duce la impunerea de sancțiuni pentru statele din zona euro.

Pactul de stabilitate și creștere este în curs de consolidare, prin introducerea unor modificări menite:

- să permită componentei corective a Pactului să ia mai bine în considerare interacțiunea dintre datorie și deficit, mai ales în țările puternic îndatorate (unde datoria publică depășește 60% din PIB)
- să accelereze procedura în caz de deficit excesiv și să facă impunerea sancțiunilor semiautomată – în acest sens, în cadrul Consiliului va fi nevoie de o majoritate calificată nu atât pentru a aproba, cât mai ales pentru a respinge o propunere de sancționare înaintată de Comisie
- să amelioreze cadrele bugetare naționale, abordând aspectele contabile și statistice, precum și practicile în materie de previziuni.





Corectarea dezechilibrelor macroeconomice

Criza dezechilibrelor economice este o realitate datorată acțiunilor economice individuale ale statelor membre ale Uniunii Europene care, luate individual, au fost benefice în diferite forme pentru fiecare stat în parte, însă la nivel centralizat au generat, prin însumarea efectelor individuale, o situație de dezechilibru sistemic. În ultimii zece ani, statele membre au făcut alegeri economice divergente, care au dus la accentuarea diferențelor în materie de competitivitate și la apariția unor dezechilibre macroeconomice la nivelul UE. Pentru a reglementa această situație și pentru ca astfel de efecte să nu se repete în viitor, Comisia a propus un nou mecanism de supraveghere, menit să identifice și să corecteze aceste aspecte, încă din faza incipientă. Prin acest mecanism, economiile statelor membre vor fi monitorizate în vederea depistării dezechilibrelor macroeconomice (ex. Bule imobiliare, creșterea deficitului de cont curent sau a excedentelor, scăderea competitivității). Dacă statele membre depășesc „nivelurile de alertă”, Comisia va face analize aprofundate pentru a stabili dacă dezechilibrele sunt dăunătoare și, dacă este cazul, va face recomandări.

Pactul euro plus

Pactul Euro Plus nu este altceva decât un program suplimentar de reforme, programe coordonate la nivel european pe care fiecare stat membru al Uniunii Europene și le asumă. Numele de „Pactul euro plus” constituie o reflecție a interdependenței dintre ele. Pactul vizează patru domenii: competitivitate, ocuparea forței de muncă, viabilitatea finanțelor publice și consolidarea stabilității financiare.

Pactul a fost aprobat de liderii UE în martie 2011. Toate cele 23 de părți semnatare se angajează să implementeze reformele în detaliu. Angajamentele asumate în virtutea pactului se integrează în noul cadrul de guvernare economică și sunt incluse în programele naționale de reformă ale statelor membre.

Remediarea sectorului financiar

Remediarea sectorului financiar a apărut ca o necesitate generată de criza economică și financiară care a fost puternic simțită la nivelul întregii Uniuni pe de o



parte și implicit, în proporții mai mari sau mai mici, la nivelul fiecărui stat membru. UE a elaborat noi reglementări și a creat agenții cu scopul de a preveni din timp apariția problemelor și de a se asigura că toți actorii din sectorul financiar sunt supuși unor reglementări și monitorizări stricte. Principalul sector vizat la nivel european a fost sectorul bancar în totalitatea sa. În prezent se implementează un set de acțiuni și de reglementări pentru a garanta că băncile europene au suficiente rezerve de capital pentru a face față, în viitor, șocurilor care afectează sistemul financiar și pentru a continua să funcționeze și să ofere credite întreprinderilor și persoanelor fizice.

Alte instrumente pentru stimularea creșterii economice și crearea de locuri de muncă

Consolidarea pieței unice

Creșterea economică și crearea de noi locuri de muncă depind de existența unor piețe sănătoase, bine conectate, în cadrul cărora concurența și accesul consumatorilor să poată stimula activitatea economică și inovarea.

Mai există încă o serie de **obstacole** care trebuie depășite:

- probleme legate de activitățile transfrontaliere
- rețele insuficient interconectate
- aplicarea neuniformă a reglementărilor privind piața internă
- complexitatea juridică datorată existenței a 27 de seturi de măsuri

normative diferite pentru anumite operațiuni.

De asemenea, trebuie să îmbunătățim accesul **întreprinderilor mici** la piața unică și să dezvoltăm **spiritul antreprenorial**, de exemplu

simplificând dreptul societăților comerciale (procedurile de faliment, statutul societății private etc.)

oferindu-le antreprenorilor care au eșuat în afaceri șansa de a o lua de la capăt.

Consumatorilor europeni trebuie să le dăm posibilitatea de a achiziționa bunuri și servicii din alte țări ale UE, cu mai multă ușurință și încredere, în special on-line.



Investiții în creșterea economică

Criza financiară a avut un impact puternic asupra capacității întreprinderilor și administrațiilor europene de a finanța proiecte de investiții și inovare.

Pentru a îndeplini obiectivele Strategiei Europa 2020, UE va avea nevoie de:

- un **cadru de reglementare** care să garanteze eficiența și siguranța piețelor financiare
- instrumente inovatoare pentru a finanța investițiile necesare, inclusiv parteneriatele dintre sectorul public și privat.

Aceste priorități pentru o creștere economică pe termen lung au fost incluse în propunerile Comisiei privind viitorul cadru financiar multianual al UE (2014-2020).

În prezent, Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european și Fondul de coeziune reprezintă peste o treime din bugetul total al UE.

Prin aceste instrumente se garantează că banii sunt investiți în mod eficient pentru a sprijini dezvoltarea inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii.

Finanțarea UE sprijină:

- crearea de locuri de muncă mai numeroase și de calitate mai bună
- dezvoltarea de noi tehnologii
- cercetarea de vârf
- accesul la internet de mare viteză
- infrastructura inteligentă de transport și energie
- eficiența energetică și energiile regenerabile
- dezvoltarea întreprinderilor
- ameliorarea competențelor și formarea profesională

Instrumentele de politică externă

Pentru a favoriza creșterea, UE trebuie să se asigure că piețele internaționale sunt deschise și echitabile și că relațiile comerciale se bazează pe un cadru reglementat la nivel internațional. UE va promova:



- **dimensiunea externă** a diverselor **politici interne** (ex. energie, transport, agricultură, cercetare și dezvoltare)
 - comerțul și coordonarea la nivel internațional a **politicilor macro-economice**
 - participarea fermă și eficientă **în forurile internaționale**, cum ar fi G20, pentru a contribui la elaborarea viitoarei ordini economice mondiale.

De asemenea, UE dorește să stabilească relații strategice cu economiile emergente, pentru a discuta aspecte de interes comun, pentru a promova cooperarea în materie de reglementare și pentru a găsi soluții la probleme bilaterale. În acest context, Comisia a prezentat, în noiembrie 2010, o nouă strategie comercială.

Obiective majore Europa 2020

1. Ocuparea forței de muncă

- rată de ocupare a forței de muncă de 75% în rândul populației cu vârste cuprinse între 20 și 64 de ani

2. Cercetare, dezvoltare și inovare

- un nivel al investițiilor publice și private în cercetare și dezvoltare de 3% din PIB-ul UE

3. Schimbări climatice și de energie

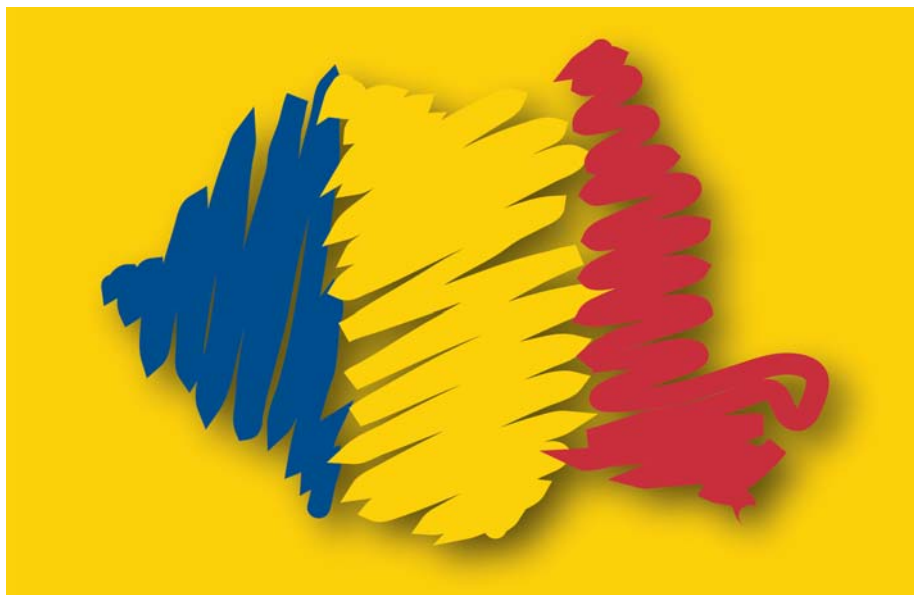
- reducerea cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră (sau chiar cu 30%, în condiții favorabile) față de nivelurile înregistrate în 1990
 - creșterea ponderii surselor de energie regenerabile până la 20%
 - creșterea cu 20% a eficienței energetice

4. Educație

- reducerea abandonului școlar la sub 10%
- creșterea la peste 40% a ponderii absolvenților de studii superioare în rândul populației în vârstă de 30-34 de ani

5. Sărăcie și excluziune socială

- reducerea cu cel puțin 20 de milioane a numărului persoanelor care suferă sau riscă să sufere de pe urma sărăciei și a excluziunii sociale



Europa 2020 în România

Recomandări specifice fiecărei țări

În funcție de situația economică a fiecărei țări în parte, Uniunea Europeană a elaborat un set de reglementări specifice, reglementări care au în vedere posibilitatea de atingere a dezvoltării economice atât pentru fiecare stat în parte, cât și atingerea tuturor indicatorilor la nivel agregat pentru întreaga zonă economică europeană. Aceste recomandări sunt adaptate la problemele specifice cu care se confruntă statul membru și să acopere o gamă largă de subiecte: situația finanțelor publice, reforme ale sistemelor de pensii, măsuri pentru a crea locuri de muncă și de a combate șomajul, educația și provocările în inovare etc. Adoptarea finală de recomandări specifice fiecărei țări elaborate de Comisie se face la cel mai înalt nivel, de către liderii naționali, în Consiliul European.

Recomandările propuse pentru România 2012 cu targetare 2020

După doi ani de declin, PIB real în România se estimează a fi crescut în 2011 cu 0,5-2%. Pentru anul 2012, pe partea din spate a unei încetiniri în Europa, creșterea este de așteptat să încetinească la 1,4%; creșterea cererii interne se prognozează a fi motorul principal al creșterii economice și investițiilor; susținută de îmbunătățirea absorbției fondurilor europene, este de așteptat să fi jucat un rol-



cheie în 2012-2013.

România trebuie să pună în practică o politică economică cu un accent special pe măsuri de reformă structurală; se vizează îmbunătățirea funcționării pieței muncii și a creșterii potențialului economic. Concomitent, se va pune accent pe continuarea consolidării fiscale, reforma administrației fiscale și îmbunătățirea managementului financiar public și de control, precum și pe stabilitatea financiară, precum și a piețelor financiare de reformă.

Bugetul României pentru anul 2012 a fost unul adecvat pentru a atinge un deficit de sub 3% din PIB în termeni ESA.

Situația sectorul bancar românesc a rămas una bună, în pofida deteriorării cursului monedei naționale pe durata anului 2013.

Referitor la obiectivele naționale urmărite în cadrul strategiei Europa 2020, România a înregistrat progrese limitate în 2011. Sectorul care trebuie susținut cel mai mult este cel care vizează investițiile în cercetare și dezvoltare, rata de ocupare, rata de părăsire timpurie a școlii și numărul de persoane expuse riscului de sărăcie sau excluziune. România trebuie să își intensifice eforturile pentru accelerarea corelării economiei naționale cu obiectivele strategiei Europa 2020.

Prezentare generală a recomandărilor

Punerea în aplicare a măsurilor prevăzute în Decizia 2009/459/CE, astfel cum a fost modificată prin Decizia 2010/183/EU, împreună cu măsurile prevăzute în Decizia 2011/288/EU și specificate mai detaliat în memorandumul de înțelegere din 23 iunie 2009 și ulterior acesteia suplimente, și în Memorandumul de înțelegere din 29 iunie 2011 și în completările ulterioare.

Programul Național de Reforme

Toate statele membre s-au angajat în implementarea strategiei Europa 2020. Fiecare țară are propriile realități și circumstanțe economice și transpune obiectivele generale ale UE în obiective naționale în Programul Național de Reformă – un document care prezintă politicile țării și măsuri pentru a susține creșterea economică și locuri de muncă și pentru a atinge obiectivele Strategiei Europa 2020.



Indicatori macroeconomici

Rata de angajare a populației active

Ținta națională: 70% din populația cu vârsta cuprinsă între 20-64 de ani să aibă un loc de muncă

Ținta europeană: 75% din populația cu vârsta cuprinsă între 20-64 de ani să aibă un loc de muncă

Rata de angajare a populației active se calculează prin raportarea numărul persoanelor angajate la numărul total de persoane cu aceeași categorie de vârstă.

Cheltuieli pentru cercetare și dezvoltare

Ținta națională: 2% din PNB

Ținta europeană: 3% din PNB

Reducerea poluării cu emisii de gaze

Ținta națională: reducerea cu 19% (față de anul de referință 2005)

Ținta europeană: reducerea cu 20% (față de anul de referință 1990)

Energii regenerabile

Ținta națională: creșterea cu 24% a consumului de energii regenerabile

Ținta europeană: creșterea cu 20% a consumului de energii regenerabile



Nivel primar de educație în școli

Ținta națională: scăderea nivelului de abandon școlar sub 11,3% din numărul total al copiilor din ciclul primar de învățământ

Ținta europeană: scăderea nivelului de abandon școlar sub 10% din numărul total al copiilor din ciclul primar de învățământ

Creșterea nivelului de educație superioară

Ținta națională: cel puțin 26,7% din totalul populației cu vârste cuprinse între 30-34 de ani să își finalizeze studiile liceale și/sau superioare

Ținta europeană: cel puțin 26,7% din totalul populației cu vârste cuprinse între 30-34 de ani să își finalizeze studiile liceale și/sau superioare

Scăderea nivelului populației expusă riscului și sărăciei

Ținta națională: scăderea cu 580.000 de persoane a nivelului populației expusă riscului și sărăciei

Ținta europeană: scăderea cu 20.000.000 de persoane a nivelului populației expusă riscului și sărăciei



***Strategia Mediaș
Europa 2020 din perspectiva
corelării cu abordarea
Strategiei de Dezvoltare
Regionale a Regiunii Centru
pentru perioada 2014-2020***



Strategia de dezvoltare durabilă a municipiului Mediaș pentru perioada 2014-2020 este într-o strânsă corelare și inter-relaționare cu axele, prioritățile și obiectivele urmărite în mod direct de către **Strategia de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020** realizată de către Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru, după cum vom demonstra în continuare.

Axa prioritară 1. Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale

Conform prerogativelor Uniunii Europene, definirea conceptului de coeziune teritorială pune accentul pe dezvoltarea echilibrată a teritoriului, reducerea disparităților și valorificarea potențialului teritorial. Pentru prima dată, dimensiunea teritorială a coeziunii a fost introdusă în Tratatul de la Lisabona, fiind adăugată dimensiunii sociale și economice și devenind un obiectiv asumat politicii la nivelul Uniunii Europene.

Coeziunea teritorială are ca principal obiectiv dezvoltarea armonioasă a diferitelor teritorii pe de o parte, în timp ce să permită cetățenilor să exploateze în cel mai bun mod potențialul teritoriului, pe de altă parte. Politica de coeziune teritorială trebuie să urmărească diminuarea diferențelor de dezvoltare dintre regiunile geografice, dintre mediul urban și cel rural, dintre centru și periferie, precum și prevenirea amplificării discrepanțelor teritoriale.

Orașul este în continuare, ca formă de organizare administrativ-teritorială, polul de dezvoltare economică și de stimulare al progresului pentru orice regiune de dezvoltare socio-economică. Comisia Europeană, prin intermediul politicii de coeziune 2014-2020, urmărește să stimuleze politicile integrate pentru a intensifica dezvoltarea urbană durabilă în vederea consolidării rolului orașelor în contextul politicii de coeziune.

În ceea ce privește elementele de noutate, perioada de programare 2014-2020 aduce față de perioada de planificare 2007-2013 anumite diferențe privind dezvoltarea urbană, între care fundamental este accentul pe o abordare integrată consolidată pentru a face față provocărilor urbane. Totodată, la nivelul perioadei de planificare 2014-2020 se vor introduce investițiile teritoriale integrate (ITI), care vor înlocui axele prioritare separate în ceea ce privește dezvoltarea urbană.



În acest context, una dintre prioritățile de dezvoltare durabilă la nivelul Regiunii Centru este creșterea coeziunii teritoriale prin sprijinirea dezvoltării urbane, atât a orașelor cu nivel ridicat de dezvoltare, cât și a orașelor confruntate cu probleme generate de restructurările economice. În acest context, municipiul Mediaș se integrează perfect prin intermediul Strategiei de dezvoltare durabilă 2014-2020 în contextul dorit de strategia regională pe de o parte, dar și în cel urmărit direct de către politicile de dezvoltare durabilă ale Uniunii Europene, pe de altă parte.

În acest context, Mediaș joacă un rol activ de pol de atracție și de dezvoltare pentru orașele și comunele din vecinătate, având, dincolo de tradiția istorică de colaborare, bună vecinătate și de inter-conectivitate, și o influență directă în dezvoltarea economică și socială a zonei. Totodată, la nivel strategic de dezvoltare economică și socială, nu ne putem permite să neglijăm faptul că municipiul Mediaș este unul din polurile urbane care au fost afectate datorită procesului de restructurare economică după 1989.

Procesul de coeziune teritorială la nivelul Regiunii Centru se axează pe regenerarea urbană a orașelor mici și mijlocii, în special a celor monoindustriale, creșterea conectivității orașelor cu zonele de contiguitate, susținerea zonelor și a cartierelor mai sărace prin creșterea inclusivă, dar și dezvoltarea unei economii inteligente prin stimularea inovației și a cercetării aplicate în special în orașele mari și a centrelor universitare. De asemenea, o prioritate o reprezintă și promovarea orașelor verzi, susținerea transportului urban sustenabil, dezvoltarea iluminatului public, eficiența energetică a clădirilor și amenajarea spațiilor pentru agrement, ceea ce se integrează perfect cu strategia de dezvoltare a municipiului Mediaș.

Calitatea vieții și dezvoltarea armonioasă a Regiunii Centru este condiționată într-o măsură semnificativă de nivelul de dezvoltare a infrastructurii, atât a celei de transport, utilități publice, de educație, de cercetare, de sănătate sau a celei sociale. În prezent, infrastructura la nivel regional este destul de învechită, necesitând lucrări de extindere, amenajare, reabilitare sau de modernizare.

Obiectivele sociale urmărite de către Strategia 2020 Mediaș contribuie în mod direct și nemijlocit la construirea Europei sociale, în contextul în care întărirea coeziunii sociale a continentului se află în centrul politicii comune europene, constituind unul din principiile directoare statuate în noul tratat al Uniunii Europene adoptat la finele anului 2007. Dezvoltarea capitalului uman, amplificarea rolului cunoașterii în toate domeniile economice și sociale, alături de sprijinirea categorii-



lor și grupurilor de persoane vulnerabile se numără, în mod firesc, printre prioritățile politicilor comunitare în perioada următoare.

Prioritățile concrete ale acestei axe se integrează perfect cu Strategia de Dezvoltare a Orașului Mediaș pentru orizontul 2020.

Priorități:

Prioritatea 1. Creșterea coeziunii teritoriale a Regiunii Centru prin sprijinirea dezvoltării urbane (atât a orașelor cu un nivel ridicat de dezvoltare cât și a orașelor confruntate cu problemele generate de restructurările economice)

Una dintre preocupările principale ale Uniunii Europene pentru perioada imediat următoare o reprezintă coeziunea teritorială, un concept complex, cu referire în special la dezvoltarea echilibrată a teritoriului, reducerea disparităților dintre diferite zone și valorificarea potențialului teritorial.

Dezvoltarea policentrică poate constitui una dintre căile de abordare sistemică a dezvoltării teritoriale, întrucât permite atât dezvoltarea echilibrată a teritoriului, cât și evitarea dezechilibrelor ce apar în cadrul și în jurul aglomerărilor urbane. Astfel, conceptul de dezvoltare policentrică nu se limitează la zonele metropolitane, ci se referă la un sistem ierarhizat care să exprime potențialul așezărilor de pe suprafața regiunii.

Conform cercetărilor ESPON, la nivelul Regiunii Centru este un singur pol de importanță națională (Brașov, cu peste 200.000 de locuitori), 5 poli de importanță regională (Sibiu, Târgu Mureș, Alba Iulia, Sfântu Gheorghe și Mediaș, fiind municipii cu o populație cuprinsă între 50.000 și 200.000 de locuitori) și 13 poli de importanță locală (Miercurea Ciuc, Făgăraș, Reghin, Odorheiu Secuiesc, Sighișoara, Săcele, Sebeș, Cugir, Târnăveni, Aiud, Zărnești, Codlea și Blaj, orașele și municipiile având o populație cuprinsă între 20.000 și 50.000 de locuitori).

Diversele dimensiuni ale vieții urbane (economică, socială, culturală și de mediu) sunt strâns legate între ele, iar succesul în materie de dezvoltare urbană poate fi atins în special prin intermediul unei abordări integrate.



Concret, pe termen mediu și lung, una din prioritățile politicii de dezvoltare urbană durabilă o constituie sprijinirea orașelor mari, care sunt în același timp centre de polarizare pentru orașele și comunele învecinate. Orașele mari au universități cu tradiție care radiază în jur și fac legătura cu alte centre din Europa, fiind în același timp și nuclee ale economiei inteligente prin valorificarea inovației și a cercetării aplicate.

Totodată, una din problemele majore la nivelul Regiunii Centru este faptul că aceasta necesită investiții financiare – regenerarea urbană a orașelor mici și mijlocii și a celor monoindustriale. În ceea ce privește fostul sistem relativ centralizat al locurilor de muncă relativ sigure și bine plătite din epoca monoindustrială, acesta a fost înlocuit, în multe orașe din regiune, de șomaj prelungit sau locuri de muncă slab remunerate. De asemenea, aceste orașe se confruntă cu o migrație a populației tinere, acestea confruntându-se cu un declin demografic.

O prioritate a acestei dezvoltări, regăsită de altfel la nivelul strategiei noastre, o reprezintă dezvoltarea „orașelor verzi”, prin amenajarea de spații verzi, dezvoltarea iluminatului public din surse regenerabile de energie, modernizarea transportului urban pe baza folosirii biocarburanților cu emisii reduse de gaze cu efect de seră etc. De asemenea, este important să se acorde o atenție sporită eficienței energetice a clădirilor.

Obiective specifice:

- Promovarea dezvoltării policentrice și echilibrate a teritoriului ca condiție importantă pentru realizarea coeziunii teritoriale și factor important pentru asigurarea competitivității teritoriale
- Încurajarea dezvoltării integrate a orașelor și regiunilor rurale în vederea generării de efecte sinergice și valorificării potențialului local al teritoriului
- Susținerea dezvoltării orașelor mari ca poli de atracție pentru zonele învecinate și motoare ale creșterii economice inteligente
- Regenerarea orașelor mici și mijlocii și a celor monoindustriale prin dezvoltarea de soluții de dezvoltare urbană integrată și incluziune socială
- Susținerea zonelor geografice și a cartierelor orașelor aflate în prag de sărăcie prin valorificarea potențialului teritorial și creșterea incluziunii
- Promovarea la nivelul Regiunii Centru a orașelor verzi, a transportului urban sustenabil și a eficienței energetice a clădirilor și iluminatului public



Prioritatea 2. Dezvoltarea infrastructurii tehnice (transport, comunicații, utilități, energie) la nivelul Regiunii Centru

Poziționarea geo-strategică a Regiunii Centru se bucură de o poziție privilegiată în ce privește accesibilitatea și conexiunile rutiere cu restul țării și cu Europa. Regiunea Centru este străbătută de cinci drumuri europene, a căror lungime însumează 951 km. Sud-vestul regiunii este traversat de Coridorul IV pan-european de transport, rută ce va asigura o legătură rapidă între extremitatea sud-estică a Europei (Istanbul, Salonic) și Europa Centrală (Dresda, Nuremberg), via Grecia, Bulgaria, România, Ungaria, Slovacia, Austria, Cehia.

Rețeaua de drumuri publice din Regiunea Centru măsoară 10801 km la finele anului 2011, reprezentând 13,1% din lungimea totală a rețelei rutiere din România. Din totalul drumurilor din regiune, 20,9% sunt drumuri naționale, iar 79,1% sunt drumuri județene și comunale. Densitatea rutieră este mai scăzută la nivel regional decât la nivel național (34,6 km/100 kmp față de 31,7 km/100 kmp). Comparativ cu drumurile rutiere, lungimea totală a căilor ferate din Regiunea Centru este jumătate din lungimea totală a drumurilor naționale, aceasta fiind de 1336 km, dintre care jumătate electrificată (669 km). Transportul aerian este asigurat prin cele două aeroporturi internaționale de la Sibiu și Târgu Mureș (Ungheni).

Pentru următoarea perioadă de programare, 2014-2020, finanțată prin FEDR, se propun: sprijinirea unui spațiu european unic al transporturilor de tip multimodal prin investiții în rețeaua transeuropeană de transport (TEN-T), stimularea mobilității regionale prin conectarea legăturilor rutiere secundare și terțiare la infrastructura TEN-T, dezvoltarea unor sisteme de transport care respectă mediul și cu emisii scăzute de dioxid de carbon și promovarea unei mobilități urbane durabile. În prezent există în portofoliul regional 45 de proiecte care fac referire la infrastructura de transport, dintre care 17 proiecte de reabilitare de drumuri județene, 27 de proiecte de reabilitare străzi urbane și 1 proiect de construcție centură ocolitoare.

Transportul din Regiunea Centru va trebui să beneficieze până în anul 2020 de o infrastructură modernă, capabilă să preia un trafic în creștere rapidă, să asigure premisele pentru dezvoltarea economică și socială a tuturor zonelor regiunii și să contribuie la diminuarea efectelor negative ale transportului asupra mediului înconjurător.



În funcție de dotarea tehnico-edilitară, la nivelul Regiunii Centru, cele mai mari ponderi din totalul localităților, peste 50%, sunt localități cu instalații de alimentare cu apă potabilă și localități în care se distribuie gaze naturale, iar cele mai mici ponderi sunt deținute de localități în care se distribuie energie termică. O situație asemănătoare este și la nivelul comunelor din Regiunea Centru.

Potrivit datelor statistice, în anul 2010 în Regiunea Centru erau 298 de localități cu instalații de alimentare cu apă potabilă, dintre care 242 de localități din mediul rural. Începând din 2005 și până în 2010, ponderea localităților cu instalații de alimentare cu apă potabilă a crescut continuu de la 63,2% la 72%, ponderea cea mai mare fiind în județul Brașov și Mureș, iar la polul opus județul Sibiu.

La nivelul Regiunii Centru, numărul localităților în care se distribuie gaze naturale a crescut continuu din 2005, de la 227 de localități, la 242 de localități în 2010. O creștere continuă s-a înregistrat și în mediul rural, de la 179 de localități în 2005 la 191 de localități în 2010. Județele cu ele mai mari ponderi a localităților în care se distribuie gaze naturale sunt Mureș (peste 80%) și Sibiu (peste 75%), la polul opus fiind Covasna (aproximativ un sfert) și Harghita (38%).

Obiective specifice:

- Reabilitarea și modernizarea rețelei de drumuri rutiere și feroviare la nivelul Regiunii Centru în perspectiva asigurării unui transport cât mai eficient
- Construirea centurilor ocolitoare în vecinătatea orașelor în vederea fluidizării transportului rutier
- Dezvoltarea transportului intermodal la nivelul Regiunii Centru în vederea dezvoltării unei platforme intermodale pentru transportul mărfurilor
- Extinderea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii tehnico-edilitare la nivelul Regiunii Centru în perspectiva dezvoltării durabile și administrare cât mai eficientă a teritoriului
- Dezvoltarea infrastructurii de comunicații în special accesului populației la conexiuni în bandă largă în vederea eficientizării transferului de date și informații



Prioritatea 3. Dezvoltarea infrastructurii sociale (educație, cercetare, sănătate, socială) la nivelul Regiunii Centru

În ceea ce privește corelarea dintre obiectivele Strategiei de Dezvoltare Durabilă Mediaș 2020 și Regiunea Centru, una dintre prioritățile Regiunii Centru (direct corelată cu strategia noastră) pentru următoarea perioadă de finanțare, 2014-2020, este acordarea unei atenții sporite asupra infrastructurii de educație, de cercetare, de sănătate și cea socială. Cu toate că în perioada 2007-2013 s-au alocat fonduri semnificative pentru extinderea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii, aceste intervenții au fost punctuale, existând în foarte multe cazuri situații în care aceasta este învechită sau insuficient dezvoltată. Astfel, pentru următoarea perioadă de programare este necesară alocarea de fonduri de finanțare pentru aducerea infrastructurii Regiunii Centru la standardele Uniunii Europene.

Infrastructura de învățământ la nivelul Regiunii Centru este relativ bine dezvoltată, numărul total de unități preșcolare, școlare, liceale, postliceale, profesionale și de învățământ superior fiind de 1087 la finele anului 2011. Cele mai multe unități preșcolare, școlare și de învățământ superior au fost înregistrate în județele Brașov, Mureș și Sibiu, la polul opus situându-se județele Covasna și Harghita. Datorită scăderii natalității, în ultimii ani s-au desființat un număr relativ mare de unități școlare, de pildă în anul școlar 2010/1011 acesta s-a diminuat cu 53 față de anul anteriori la nivelul întregii regiuni.

Dezvoltarea sectorului cercetare - dezvoltare - inovare este unul dintre factorii care pot potența competitivitatea la nivelul Regiunii Centru. La nivel regional se simte necesitatea întăririi legăturii dintre mediul de cercetare și cel de afaceri în perspectiva dezvoltării economiei bazate pe cunoaștere, ceea ce se va realiza la nivelul municipiului Mediaș prin intermediul unor mecanisme concrete de corelare dintre cercetare – autoritățile publice locale și mediul de afaceri.

În prezent, infrastructura de cercetare are nevoie de investiții în modernizarea de laboratoare de cercetare, amenajarea și dotarea de centre de cercetare și construirea sau extinderea de campusuri universitare. Este important să amintim faptul că în ultimii ani a crescut din ce în ce mai mult importanța și necesitatea



cercetării, acest fapt resimțindu-se în creșterea numărului de salariați din activitatea de cercetare cu aproape o treime în 2010 față de acum 5 ani.

Conform corelării dintre strategii, unul dintre cele mai importante domenii care necesită investiții semnificative în următoarea perioadă de programare este inovarea, proces care are în centrul său colaborarea dintre cercetare și industrie. Este necesară dezvoltarea unei infrastructuri adecvate pentru transferul de tehnologie dintre mediul de cercetare și mediul economic, în prezent aceasta fiind, la nivelul Regiunii Centru, aproape inexistentă.

Infrastructura de sănătate este un alt domeniu prioritar care are nevoie de investiții financiare majore la nivelul Regiunii Centru în următoarea perioadă de programare 2014-2020, fapt bine conturat și de Strategia Mediaș.

La nivelul Regiunii Centru, infrastructura sanitară era compusă la finele anului 2010 dintr-o rețea de unități sanitare formată din 63 de spitale, 88 de policlinici, 25 de dispensare, 1541 de cabinete de medicină generală și de familie, 1342 de cabinete stomatologice, 992 de cabinete de specialitate, 934 de farmacii și puncte farmaceutice și 388 de laboratoare medicale. La nivel de județ, cele mai multe unități sanitare sunt în Brașov și Mureș, iar cele mai puține în Covasna și Harghita. În Regiunea Centru, față de anul 2005, în anul 2010 s-a înregistrat o creștere a unităților sanitare cu excepția cabinetelor medicale de medicină generale (în județele Brașov, Mureș și Sibiu). În Regiunea Centru, cel mai important spital este cel din Târgu Mureș, fiind atât un centru medical cât și un centru universitar.

Pentru cele mai multe unități sanitare sunt necesare lucrări de reabilitare a clădirilor, precum și lucrări de înnoire a echipamentelor existente și de achiziționare de noi echipamente medicale performante și utile derulării activităților specifice. Multe sate din Regiunea Centru și în special mediul rural din zonele montane izolate se confruntă cu o lipsă a infrastructurii de sănătate și a dotărilor din sistemul sanitar. Pentru următoarea perioadă de finanțare sunt necesare alocări financiare în sistemul de sănătate, atât pentru reabilitarea, modernizarea și amenajarea unităților sanitare din regiune, cât și pentru crearea unei infrastructuri adecvate, în special în mediul rural.

De asemenea, sunt necesare măsuri pentru stimularea cadrelor medicale în vederea perfecționării acestora și asigurării de servicii medicale de calitate. Statistic, amintim faptul că la nivel regional, față de anul 2005, în 2010 s-a înregistrat



o creștere a numărului de medici cu 8,9%, a numărului de stomatologi cu 38,8%, a numărului de farmaciști cu 27,1%, iar a personalului sanitar mediu cu doar 0,4%. La nivel județean, există discrepanțe în ceea ce privește personalul sanitar mediu.

Obiective specifice:

- Dezvoltarea infrastructurii de învățământ prin reabilitarea, amenajarea, extinderea și modernizarea acesteia, atât în mediul urban cât și în cel rural
- Dezvoltarea infrastructurii de cercetare - dezvoltare prin reabilitarea, amenajarea, extinderea și modernizarea acesteia
- Dezvoltarea unei infrastructuri adecvate de transfer tehnologic între mediul de cercetare și mediul de afaceri și susținerea procesului de dezvoltare a inovării
- Dezvoltarea infrastructurii de sănătate prin reabilitarea, amenajarea, extinderea și modernizarea acesteia, atât în mediul urban cât și în cel rural
- Dezvoltarea infrastructurii sociale prin reabilitarea, amenajarea, extinderea și modernizarea acesteia, atât în mediul urban cât și în cel rural

Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării

Contextul economic regional

Din perspectiva competitivității economice, perioada 1990-2000 a însemnat pentru Regiunea Centru o perioadă dificilă, de declin economic, pe fondul deteriorării principalelor echilibre macroeconomice și al inflației galopante. Restructurarea economică a presupus pe de o parte o restrângere semnificativă sau chiar o închidere a capacităților de producție existente, precum mineritul, chimia și metalurgia neferoasă. Perioada 2000-2001 a presupus o îmbunătățire a situației cu o ușoară creștere economică, iar anii 2006-2008 au adus consolidarea creșterii economice. Criza economică și financiară din anul 2008 a avut un impact negativ în ce privește nivelul investițiilor, atât străine cât și autohtone.

Nivelul atins în 2009 de cel mai relevant indicator al dezvoltării economice – **produsul intern brut/ locuitor în Regiunea Centru – reprezintă 46% din media**



UE27, apropiindu-se de media națională și de nivelul înregistrat în unele regiuni din Ungaria, Polonia, Slovacia

Un rol important în dezvoltarea economică a regiunii l-au avut **investițiile străine**, soldul investițiilor străine directe cifrându-se la sfârșitul anului 2010 la 3,909 miliarde euro. Activitățile industriale spre care s-au îndreptat cele mai importante investiții sunt industria de prelucrare a lemnului, industria alimentară, industria materialelor de construcții, construcțiile de mașini.

Exporturile au avut o evoluție puternic ascendentă în ultimii 10 ani, valoarea acestora ajungând la aproape 5,8 miliarde euro în anul 2011, de 4,2 ori mai mare față de volumul exporturilor din Regiunea Centru în anul 2001.

Conform strategiei ADR, structura economică a Regiunii Centru a suferit modificări substanțiale în ultimii 10 ani. Ponderile unor sectoare economice de bază, precum agricultura, industria extractivă, industria prelucrătoare grea s-au redus mult, crescând în schimb ponderea altor ramuri economice și a celor din sectorul terțiar cu precădere.

Economia Regiunii Centru păstrează încă un **profil industrial** vizibil ce poate fi evidențiat atât prin contribuția relativ ridicată a industriei la formarea produsului intern brut, cât și prin ponderea semnificativă a populației ocupate în sectorul secundar al economiei. Profilul industrial al regiunii este dat de industria construcțiilor de mașini și a prelucrării metalelor, chimică, materialelor de construcții, lemnului, extractivă, textilă și alimentară. Unitățile industriale sunt amplasate în general în localitățile urbane, și în cazul multor orașe mici dau acestor localități un caracter monospecializat.

Sectorul serviciilor are o contribuție importantă la formarea produsului intern brut regional, având o dezvoltare semnificativă în ultimii ani. Domeniile care au înregistrat cele mai mari creșteri sunt transporturile (în special transporturile rutiere și cele aeriene), telecomunicațiile, sectorul financiar-bancar și de asigurări. Turismul, cu toate că a înregistrat o serie de progrese pe anumite segmente, cum ar fi agroturismul, nu reușește să valorifice încă importantul potențial turistic al regiunii.

O realitate economică a regiunii o reprezintă apariția **clusterelor economice**. Acestea pot impulsiona dezvoltarea economică și pot aduce o valoare adăugată mai mare. Până în prezent, în Regiunea Centru s-au format clusteres în domeniile prelucrării lemnului, al biomasei, al electrotehnicii, al industriei alimentare, iar



procesul de creare de clustere este de așteptat să ia amploare.

Principala sursă de dezvoltare economică la nivelul Uniunii Europene, întreprinderile mici și mijlocii, au înregistrat o dezvoltare susținută și la nivelul Regiunii Centru începând cu anul 1990, ajungând să reprezinte aproximativ 70% din efectivul de personal și din cifra de afaceri realizată de întreprinderile locale din industrie, construcții și servicii (cu excepția celor din sectorul bancar și de asigurări). Sectorul economic reprezentat de întreprinderile mici și mijlocii, care timp de mulți ani a fost un generator de creștere economică și locuri de muncă, a suferit după 2008 o contracție sensibilă.

Dezvoltarea economică la nivel local și regional este susținută prin **crearea de structuri de afaceri** în cadrul cărora firmele să se bucure de anumite facilități și servicii specifice. În ultimii 15-20 ani s-a încercat crearea unei infrastructuri de afaceri moderne care să răspundă la cerințele specifice ale investitorilor formată din parcuri industriale și tehnologice, centre de afaceri, incubatoare de afaceri etc. Un loc important în cadrul structurilor de afaceri îl au parcurile industriale. Rolul parcurilor industriale este să stimuleze dezvoltarea economică, realizarea transferului tehnologic, atragerea de investiții și valorificarea resurselor umane ale zonei.

În Regiunea Centru funcționează în prezent 11 parcuri industriale. Șapte dintre acestea sunt în proprietate publică, 3 în proprietate privată și unul este în parteneriat public-privat. Alături de parcurile industriale, în Regiunea Centru funcționează câteva zone industriale, zone de dezvoltare economică, centre de afaceri și incubatoare de afaceri, dezvoltate prin inițiative publice sau private, iar nevoia de astfel de structuri de afaceri este departe de a fi acoperită.

Prioritățile specifice ale Axei prioritare 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării în Regiunea Centru

2.1 Sprijinirea activităților de inovare și modernizare a IMM-urilor, creșterea gradului de internaționalizare al IMM-urilor

Obiectivul este în deplină concordanță cu Strategia Mediaș, unde pentru sprijinirea direct a sectorului IMM am prevăzut deja crearea unor structuri dedicate specializate, bazate pe experiența precedent, dar care vor atinge un nou nivel de



implicare în viața companiilor prin intermediul consultanței directe și a sprijinului nemijlocit acordat de către autorități. Întreprinderile mici și mijlocii reprezintă aproximativ 70% din efectivul de personal și din cifra de afaceri realizată la nivelul Regiunii Centru de către întreprinderile locale din industrie, construcții și servicii, fiind unul din principalele motoare ale dezvoltării economice. Una din problemele majore ale IMM-urilor este nivelul relativ ridicat de vulnerabilitate al acestora. Dispunând, în general de resurse financiare limitate și de un spațiu redus de manevră economică, întreprinderile mici sunt mai puternic afectate în cazul unor crize economice majore.

Un punct slab al IMM-urilor din Regiunea Centru este gradul redus al participării companiilor autohtone în diversele rețele de cooperare economică la nivel european. Comparativ cu alte regiuni europene, se remarcă, de asemenea, nivelul scăzut de atragere a fondurilor structurale europene sau a altor fonduri europene destinate întreprinderilor.

2.2 Sprijinirea regenerării economice în zonele afectate de restructurarea unor ramuri economice în declin (în localități care anterior au fost predominant monoindustriale)

Conform strategiei regionale, majoritatea activităților economice și îndeosebi cele cu o valoare adăugată brută ridicată se concentrează în orașele mari și în jurul acestora, în timp ce multe localități urbane mici din Regiunea Centru, îndeosebi foste localități miniere sau orașe monoindustriale, precum și numeroase localități rurale au actualmente o situație economică foarte precară sau în curs de deteriorare.

Viitorul localităților monoindustriale afectate de restructurarea industrială depinde în bună măsură de identificarea corectă și de dezvoltarea unor noi domenii economice. Unele localități predominant miniere vor fi nevoite să se reorienteze rapid spre alte sectoare economice, în timp ce în altele, mineritul poate fi continuat în condiții de rentabilitate economică și respectând deplin principiile unei dezvoltări socioeconomice durabile. Soluțiile cele mai bune pot fi găsite cu sprijinul comunității locale și prin implicarea mai eficientă a autorităților locale.

Complementar acțiunilor autorităților locale, prevăzute direct în Strategia de Dezvoltare Mediaș, este nevoie de un consistent sprijin financiar, bine direcțio-



nat, oferit de nivelul regional și național prin diverse instrumente de finanțare pentru a stimula dezvoltarea economică în zonele din Regiunea Centru afectate de procesele de restructurare industrială.

2.3 Extinderea și diversificarea infrastructurii regionale de afaceri, a clusterelor de afaceri și a rețelelor de cooperare economică

În ultimii 10-15 ani, în Regiunea Centru s-au creat mai multe structuri de sprijinire a dezvoltării afacerilor (parcuri industriale, incubatoare de afaceri, centre de afaceri). Actuala infrastructură de sprijinire a afacerilor din regiune acoperă doar parțial nevoile investitorilor.

Primele cluster de afaceri din Regiunea Centru, activând în domeniile energiilor alternative, prelucrării lemnului, industriei alimentare și industriei electrotehnice, au fost înființate la inițiativa câtorva firme și organizații neguvernamentale.

2.4 Sprijinirea dezvoltării infrastructurii de transfer tehnologic, a centrelor de inovare și a spin-off-urilor și start-up-urilor inovative

La nivelul Regiunii Centru există premise bune pentru reluarea și întărirea legăturilor între cercetare și mediul de afaceri. La Universitatea Transilvania din Brașov s-au făcut câțiva pași importanți în direcția refacerii legăturii cu economia, care pot face din această instituție una din cele mai puternice platforme de cercetare și transfer tehnologic din România.

Dezvoltarea entităților economice bazate pe cercetare și pe valorificarea rezultatelor cercetării (e.g. spin-off-uri, start-up-uri inovative, companii active în domeniul cercetării) se găsește într-un stadiu incipient în Regiunea Centru.

Sprijinirea cercetării aplicate în industrie este unul din obiectivele Strategiei Mediaș, fiind gândite mecanisme concrete de corelare și de transfer tehnologic între Institutele de cercetare din cadrul Regiunii Centru și mediul de afaceri privat din Mediaș.



Axa prioritară 3. Protecția mediului înconjurător, creșterea eficienței energetice, stimularea utilizării surselor alternative de energie

Poluarea accentuată a determinat creșterea rolului și importanței protecției mediului la nivel global.

Fundamentele protecției mediului pe de o parte și ale dezvoltării durabile pe de altă parte au fost determinate de trei conferințe mondiale: Conferința Națiunilor Unite privind Mediul Înconjurător (Stockholm, 5-16 iunie 1972), Conferința Mondială a ONU pentru Mediu și Dezvoltare (Rio de Janeiro, 3-14 iunie 1992) și Summit-ul mondial pentru dezvoltare durabilă (Johannesburg, 26 august - 4 septembrie 2002). De asemenea, Tratatul de la Maastricht din 1992 evidențiază protecția mediului ca o prioritate cheie pentru Uniunea Europeană.

Conform ARD Centru un rol esențial în dezvoltarea armonioasă, echilibrată și durabilă a Regiunii Centru îl joacă protecția și conservarea mediului înconjurător, acesta fiind suportul vieții pe Pământ. Pentru următoarea perioadă de finanțare 2014-2020 sunt necesare alocări financiare, la nivelul Regiunii Centru, în mai multe domenii ale mediului înconjurător în special: protecția mediului înconjurător, conservarea biodiversității, diminuarea efectelor schimbărilor climatice și prevenirea riscurilor naturale, extinderea utilizării resurselor alternative de energie și îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul economic și în cel casnic.

Având în vedere că resursele neregenerabile de energie sunt pe cale de epuizare și pentru ca Uniunea Europeană să ajungă la o pondere a energiei din surse regenerabile de energie în consumul final brut de energie de 20% până la orizontul anului 2020, s-au stabilit obiective naționale obligatorii pentru fiecare stat membru, incluzând România, pentru care obiectivul național este de 24%. Astfel, România trebuie să creeze un cadru legal și mecanisme de direcționare a fondurilor europene în valorificarea surselor regenerabile de energie.

Mai mult decât atât, conform angajamentelor europene, România trebuie să își îmbunătățească eficiența energetică cu 19% și să reducă emisiile de gaze cu efect de seră cu 20% până în anul 2020.



Prioritatea 1. Protecția mediului înconjurător și amenajarea, extinderea sau modernizarea infrastructurii tehnice

Calitatea aerului este una dintre cele mai importante aspecte cu privire la calitatea factorilor de mediu, aceasta fiind în ultimii ani afectată de poluare. Pe termen scurt și mediu, efectele poluării aerului dăunează sănătății umane și aduc prejudicii ecosistemelor în special. Pe termen lung, poluarea aerului afectează mediul înconjurător prin: efectul gazelor de seră, distrugerea stratului de ozon, ploai acide, prezența micropoluantilor și a particulelor în suspensie.

Calitatea apei este direct influențată de factorii antropici și naturali. La nivelul Regiunii Centru evoluția calității apelor a fost monitorizată și înregistrată la aproximativ 500 de surse de apă și 15 lacuri. În toate județele regiunii s-a înregistrat o stare ecologică bună la peste jumătate din sursele de apă, excepție făcând județul Sibiu (18,2%). La nivelul Regiunii Centru, sursele majore de poluare a apelor de suprafață aparțin următoarelor activități economice: industria extractivă, captare și prelucrare apă pentru alimentare (stații de epurare, ape uzate orășenești), prelucrări chimice, industrial de prelucrare a lemnului, industria metalurgică și construcții de mașini etc.

Calitatea solurilor este afectată la nivelul Regiunii Centru de aplicarea îngrășămintelor și a produselor fitosanitare (pesticide). Principalii factori de degradare a solurilor din Regiunea Centru sunt: eroziunea (pe suprafețe relativ mari), alunecările de teren, inundațiile, acidifierea, compactarea, excesul de umiditatea, glezizarea, pseudogleizarea, seceta periodică și sărăturarea (pe suprafețe foarte mici). Cele mai critice zone sub aspectul deteriorării solurilor sunt: perimetrele vechi și actuale de exploatare a zăcămintelor miniere (iazuri de decantare și halde de sterril) din județele Alba și Harghita, perimetrul de exploatare a hidrocarburilor din zona Ghelînța din județul Covasna, perimetrul din zona activității și influenței operatorului SC SOMETRA SA Copșa Mică din județul Sibiu etc.

Obiective specifice:

- Menținerea calității aerului în limitele concentrațiilor maxime admisibile prevăzute în legislația în vigoare
- Limitarea poluării apelor curgătoare și menținerea funcțiilor ecologice ale acestora



- Diminuarea gradului de poluare a solurilor
- Susținerea colectării selective a deșeurilor, creșterea gradului de recuperare și reciclare a deșeurilor
- Îmbunătățirea accesului la infrastructura de apă prin asigurarea serviciilor de alimentare cu apă, canalizare și epurare în zonele urbane și rurale

Prioritatea 2. Conservarea biodiversității

Biodiversitatea a înregistrat o diminuare constantă în ultimii ani, trăgând un semnal de alarmă asupra calității vieții și a ecosistemelor. În urma efectelor negative generate de diminuarea biodiversității, Uniunea Europeană se angajează ca până în anul 2020 să protejeze și să stopeze pierderea biodiversității. În ultimii 25 de ani Uniunea Europeană a construit o vastă rețea de 26.000 de arii protejate în toate țările membre, care dețin 18% din suprafața terestră a Uniunii Europene.

Regiunea Centru dispune de un capital natural deosebit, pe teritoriul acesteia regăsindu-se 3 din cele 5 regiuni biogeografice ale României: bioregiunea alpină, continentală și mici insule cu vegetație stepică.

Din totalul siturilor Natura 2000 declarate în România (381), 21% sunt pe teritoriul Regiunii Centru (81), având un grad de acoperire de 33% (comparativ cu România, 18%). Din totalul siturilor Natura 2000 din Regiunea Centru 18 sunt arii de protecție specială avifaunistică, iar 63 sunt situri de importanță comunitară.

În Regiunea Centru au fost identificate 52 de habitate de interes comunitar și 269 de specii prioritare: vegetație halofită, dune nisipoase de coastă și continentale, habitate de ape dulci, pajiști și tufișuri, tufișuri sclerofile, formațiuni ierboase naturale și semi-naturale de pajiște și turbării înalte, turbării joase și mlaștini joase.

Obiective specifice:

- Conservarea habitatelor naturale și a speciilor sălbatice de floră și faună
- Conservarea și creșterea diversității biologice prin reducerea impactelor negative și prin reconstrucția ecologică a ecosistemelor și habitatelor deteriorate
- Protecția, conservarea și refacerea diversității biologice specifice agrosistemelor prin aplicarea tehnologiilor favorabile unei agriculturi durabile
- Conservarea și protecția biodiversității prin regenerări și amenajări silvice
- Valorificarea turistică a ariilor protejate și a siturilor Natura 2000



Prioritatea 3. Diminuarea efectelor schimbărilor climatice și prevenirea riscurilor naturale

Unul din principalele obiective ale Strategiei Europa 2020 este reducerea cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră (sau chiar cu 30%, în condiții favorabile) față de nivelurile înregistrate în 1990.

Schimbările climatice sunt cauzate în mod direct sau indirect de activitățile umane, care determină schimbarea compoziției atmosferei globale. Cercetările științifice naționale și internaționale au evidențiat faptul că cei mai periculoși poluanți atmosferici sunt: dioxidul de sulf (SO₂), oxizii de azot (NO₂), monoxidul de carbon (CO), dioxidul de carbon (CO₂), ozonul (O₃), compușii organici volatili (COV), metale grele, pulberile sedimentabile (praf), pulberile în suspensie (funingine, fum). Încălzirea globală este un fenomen unanim acceptat de comunitatea științifică internațională, fiind deja evidențiat de analiza datelor observaționale pe perioade lungi de timp.

Obiective specifice:

- Creșterea gradului de siguranță în condiții de riscuri naturale
- Reducerea riscului de dezastre naturale prin implementarea măsurilor preventive în zonele vulnerabile
- Implementarea infrastructurii adecvate de prevenire a riscurilor naturale în zonele cele mai expuse la risc

Prioritatea 4. Utilizarea resurselor alternative de energie

La nivelul Uniunii Europene actualul sistem energetic este puternic dependent de combustibili fosili, peste jumătate din consumul de energie primară fiind importat. Caracterul epuizabil în timp al combustibililor fosili, poluarea produsă prin arderea acestora și accentuarea efectului de seră care conduce la încălzirea globală a impus identificarea și altor resurse de energie, regenerabile și nepuizabile. Astfel, la nivelul Uniunii Europene s-au formulat o serie de politici și măsuri privind utilizarea resurselor regenerabile de energie.

Pentru România, ținta prevăzută pentru anul 2020 de Directiva 2009/28/CE este de 24% ca pondere a energiei din surse regenerabile în consumul final brut



de energie, aceasta reprezentând o creștere de 6,2% față de anul de referință 2005 (valoarea de referință pentru 2005 este de 17,8%).

La nivelul Regiunii Centru, cel mai mare potențial al surselor regenerabile de energie îl deține biomasa, urmată de micro-hidroenergia și energia solară, la polul opus fiind energia eoliană și energia geotermală.

Biomasa este resursa energetică ce poate fi valorificată de pe cea mai mare suprafață din Regiunea Centru. Culturile energetice se pretează condițiilor de climă, relief și sol din Depresiunea Transilvaniei, iar suprafața forestieră este foarte mare în regiune, datorită prezentei unor diviziuni importante ale Carpaților Orientali, Meridionali și Munților Apuseni.

Potențialul energetic solar poate fi valorificat în toate unitățile de relief din Regiunea Centru, cel mai mare potențial fiind în Podișul Transilvaniei. În zona montană potențialul solar poate fi valorificat în zonele cu versanți cu orientare sudică.

În ceea ce privește valorificarea energiei eoliene, în zona montană s-au identificat câteva zone cu potențial: Munții Făgăraș, Munții Cindrel, Munții Șureanu, munții vulcanici din zona estică a regiunii, masive din Munții Apuseni. În zonele de culoar depresionar, depresiuni intramontane, cea mai mare parte a Podișului Transilvaniei potențialul eolian este foarte redus sau nu se poate vorbi de o posibilă valorificare a sa.

În prezent, valorificarea și utilizarea resurselor regenerabile de energie implică investiții foarte costisitoare în tehnologie, în Regiunea Centru fiind destul de puține proiecte care au ca principal obiectiv utilizarea resurselor alternative de energie. În Regiunea Centru, cele mai multe investiții au fost în centrale care folosesc biomasa și micro-hidrocentrale (de exemplu, la Zetea în județul Harghita, Arpașu de Sus în județul Sibiu).

Obiective specifice:

- Creșterea utilizării resurselor regenerabile de energie prin promovarea potențialului resurselor alternative de energie la nivelul Regiunii Centru
- Utilizarea surselor regenerabile de energie prin susținerea investițiilor în soluții energetice alternative pentru instituții publice și private, școli, spitale etc.
- Sprijinirea persoanelor fizice în adoptarea unor soluții energetice bazate pe valorificarea resurselor regenerabile de energie



Prioritatea 5. Îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul economic și în cel casnic

Concret, la nivel global, sectorul energetic trebuie să facă față principalelor provocări ce se manifestă la nivel intern și global: securitatea alimentării cu energie, creșterea competitivității economice și reducerea impactului asupra mediului înconjurător.

Potrivit datelor la nivel național publicate de Institutul Național de Statistică, activitățile economice dețin o pondere de 70% din consumul final de energie, iar populația 30%. Industria și construcțiile realizează aproximativ 40% din consumul energetic național, transporturile și comunicațiile 19%, în timp ce agricultura deține aproximativ 1% din consumul energetic.

Creșterea economică înregistrată în ultimul deceniu a determinat și o creștere a consumului de energie atât în sectorul economic cât și casnic. Datele publicate de Institutul Național de Statistică arată că aproximativ jumătate din consumul final de energie electrică înregistrat la nivel național s-a realizat în industrie, iar consumul rezidențial deține un sfert din total, celelalte sectoare economice având ponderi mult mai scăzute (transporturile și agricultura).

În ceea ce privește structura consumului de energie termică, consumul rezidențial înregistrează o preponderență netă (trei sferturi), fiind urmat de consumul sectorului industrial și de construcții (o cincime), celelalte domenii având împreună aproximativ 10% din consumul final de energie termică.

În ceea ce privește consumul de energie electrică în industrie, metalurgia, industria chimică și a produse din materiale nemetalice sunt cele mai energofage ramuri industriale

Obiective specifice:

- Îmbunătățirea eficienței energetice la operatorii industriali și economici prin achiziționarea de echipamente cu consum redus de energie
- Îmbunătățirea eficienței energetice la sistemele de încălzire/răcire în locuințele individuale
 - Eficientizarea iluminatului public
 - Îmbunătățirea și eficientizarea transportului urban prin promovarea utilizării biocarburanților



Axa prioritară 5. Dezvoltarea turismului

Turismul reprezintă, dincolo de dezvoltarea economică și socială, un element central al politicii de dezvoltare durabilă a municipiului Mediaș, așa cum am prevăzut de altfel și în cadrul strategiei de dezvoltare a acestuia.

Dincolo de potențialul imens turistic al orașului precum și al orașelor și sate-lor învecinate, foste cetăți fortificate medievale, strategia noastră presupune dezvoltarea unui complex amplu de sprijinire a dezvoltării turistice regionale și cu impact național prin crearea unui complex unicat la nivel național și chiar la nivelul Uniunii Europene și anume un „Ținut al cavalerilor”. Complexitatea acestuia precum și modul în care el va avea un impact pozitiv major asupra economiei locale, dar și regionale, este prezentat deja în cadrul obiectivelor specifice prezentei strategii și va fi detaliat în studii de specialitate necesare pentru atragerea fondurilor care vor conduce la realizarea sa.

La nivelul Regiunii Centru, turismul este una din ramurile economice care au cunoscut cea mai rapidă expansiune în ultimele decenii.

Conform studiilor ADR Centru, în prezent ponderea turismului în produsul intern brut este redusă atât la nivel național cât și la nivel regional (circa 2-3%), pe termen mediu aceasta se poate dubla cu ușurință, chiar și fără extinderea structurii de primire turistică. În Regiunea Centru, indicele de utilizare netă a capacității de cazare a scăzut de la aproape 55% în anul 1990 la circa 23% în anul 2010, ceea ce înseamnă că, în medie, locurile de cazare rămân neocupate 9 luni pe an.

Potențialul turistic al Regiunii Centru

Atuul de necontestat și incomensurabil ca valoare îl reprezintă patrimoniul cultural al Regiunii Centru. Dincolo de aceste aspecte, cercetările și studiile elaborate până în prezent în cadrul mai multor proiecte europene au identificat formele de turism cu cel mai ridicat potențial de dezvoltare ca fiind: turismul montan, turismul balnear, turismul cultural și turismul rural.

Turismul montan este bine reprezentat la nivelul Regiunii Centru: condiții naturale excepționale, jumătate din suprafața regiunii fiind ocupată de arealele montane, diversitatea peisagistică, arii naturale protejate, cu numeroase specii de



floră și faună, traseele rutiere spectaculoase.

Regiunea Centru include părți însemnate din suprafața a 6 din cele 28 de parcuri naționale sau naturale ale României și cuprinde numeroase alte arii protejate și rezervații naturale.

Turismul cultural, așa cum arătam în preambulul prezentului capitol, reprezintă atuul de necontestat al zonei noastre și implicit al Regiunii Centru, care va conduce în timp la dezvoltarea spectaculoasă a nișei. Zona dispune de resurse însemnate, cu o mulțime de obiective valoroase dispuse pe întreg teritoriul regiunii și câteva repere arhitectonice binecunoscute (ansamblul bisericilor fortificate, castelul Bran, cetatea Sighișoara, Sibiu, Brașov, Alba Iulia etc.)

Tot în cadrul patrimoniului turistic – cultural vom include și festivaluri tradiționale de prestigiu (Pelerinajul de Rusalii de la Șumuleu-Ciuc, Târgul de Fete de pe Muntele Găina).

Turismul rural considerăm că este încă o nișă în curs de dezvoltare la nivelul țării și implicit și la nivel de Regiune Centru, fiind axat în general pe familiile cu copii, care caută relaxarea într-un mediu liniștit și sănătos. Această formă de turism prezintă însă un puternic potențial pentru turiștii străini, în măsura în care putem vorbi despre o corelare cu turismul cultural pe de o parte și cu puternica dezvoltare a infrastructurii de transport și de cazare, în timp, pe de altă parte.

Structurile de primire și fluxul turistic

Conform studiilor ADR Centru, baza materială a turismului din Regiunea Centru cuprindea, în anul 2010, 1188 unități de cazare, dintre care 172 hoteluri, 320 pensiuni turistice și 487 pensiuni agroturistice, restul fiind alte tipuri de unități turistice. Capacitatea de cazare existentă, la 31 iulie 2010, era de 42.029 locuri, ceea ce îi conferă regiunii poziția a doua pe țară. Capacitatea de cazare în funcțiune, de 11.418,6 mii locuri-zile.

Numărul total de turiști cazați în anul 2010 (1.118,8 mii, ceea ce reprezintă 18,5% din totalul turiștilor cazați în România) situează Regiunea Centru pe primul loc la nivel național. Ponderea turiștilor străini în 2010 era de 20,2% la nivelul regiunii (22,3% la nivel național). Durata medie a șederii turiștilor în regiune în 2010,



de 2,4 zile, este mai redusă decât la nivel național (2,6 zile), înregistrându-se diferențe notabile între județe.

5.1.Punerea în valoare a patrimoniului turistic natural și antropic

Patrimoniul turistic natural

Teritoriul Regiunii Centru cuprinde în totalitate sau doar parțial 6 parcuri naționale și parcuri naturale: Parcul Național Cheile Bicazului-Hășmaș, Parcul Național Căliman, Parcul Natural Defileul Mureșului Superior, Parcul Natural Bucegi, Parcul Național Piatra Craiului, Parcul Natural Apuseni. Numeroase alte arii naturale protejate de diferite tipuri: geologic și paleontologic, speologic, botanic, peisagistic sau rezervații mixte cuprinse în categoriile IV și III IUCN se găsesc în toate cele 6 județe ale Regiunii Centru. Nu puține sunt monumentele naturii care se disting prin caracterul lor de unicitate (Ghețarul de la Scărișoara – cea mai mare peșteră cu gheață din România, Lacul Sfânta Ana – singurul lac vulcanic din Europa de Est format într-un crater vulcanic, Lacul Roșu, unic prin modul de geneză, lezeul Ighiel – cel mai întins la carstic din România etc.)

Pentru a impulsiona dezvoltarea turismului montan este nevoie de amenajare unor trasee, căi de acces și locuri de vizitare (inclusiv peșteri) pentru a facilita accesul unor largi categorii de turiști în zonele cu potențial turistic natural ridicat.

În Regiunea Centru se găsește cea mai mare densitate de stațiuni balneoclimaterice din România. Apele minerale cu proprietăți terapeutice, lacurile bogate în săruri minerale, lacurile din fostele saline, mofetele, nămolurile, turba, aerul puternic ozonificat (bogat în aerosoli rășinoși și ioni negative), constituie cei mai importanți factori curativi naturali. Proprietățile deosebite și valoarea terapeutică a izvoarelor au fost remarcate încă din Evul Mediu, iar la începutul secolului XIX s-au făcut primele studii și observații științifice asupra lor și a început construcția primelor stabilimente pentru tratament. Cele mai importante stațiuni balneoclimaterice din regiune sunt cele de la Sovata, Covasna, Băile Tușnad, Predeal, Balványos, Malnaș, Vâlcele, Praid, Borsec, Băile Homorod, Harghita Băi, Izvoru Mureșului, Lacu Roșu, Ocna Sibiului, Bazna. Aici se tratează numeroase afecțiuni precum: boli cardiovasculare, boli ale aparatului locomotor, digestiv, respirator și renal, boli endocrine, boli dermatologice, boli ginecologice, boli de nutriție.



Infrastructura de tratament este în numeroase cazuri învechită și degradată, iar în unele stațiuni vechile baze de tratament nu mai sunt în stare funcțională, motiv pentru care numărul turiștilor este în continuă scădere. Se impun deci intervenții pentru a reabilita și moderniza infrastructura din stațiunile balneare și în direcția diversificării ofertei turismului balnear prin dezvoltarea componentei de agrement și a celei de wellness și spa.

În perioada următoare este nevoie de susținerea în continuare a investițiilor ce vizează extinderea și modernizarea facilităților pentru practicarea diverselor sporturi în toate stațiunile montane din Regiunea Centru.

Prioritățile și obiectivele Strategiei de dezvoltare Mediaș cuprind elemente și acțiuni concrete care se profilează tocmai pe atingerea acestor obiective urmărite de către Strategia Regiunii Centru, correlate fiind totodată cu creșterea economică susținută și cu îmbunătățirea nivelului de trai al locuitorilor.

Patrimoniul turistic antropic

Numeroase localități din Regiunea Centru dispun de un patrimoniu cultural și istoric de importanță națională sau europeană. Pe lângă cele 6 reședințe de județ (Brașov, Sibiu, Târgu Mureș, Alba Iulia, Sfântu Gheorghe, Miercurea Ciuc) care au un patrimoniu cultural complex există în regiunea noastră un număr semnificativ de alte orașe cu obiective culturale de importanță turistică majoră.

De cea mai mare însemnătate sunt obiectivele culturale aflate în patrimoniul mondial UNESCO, Regiunea Centru adăpostind nouă dintre acestea.

□ Sighișoara este una din puținele cetăți locuite din sud-estul Europei și singura de acest gen din România. Fondată de coloniștii sași așezați în Transilvania în urmă cu peste 800 ani, cetatea a fost construită la începutul secolului XIII-lea, fiind ulterior refăcută și extinsă. Cetatea Sighișoarei este considerată un strălucit exemplu de preservare a moștenirii culturale a sașilor transilvăneni într-o zonă de interferențe culturale între Europa centrală și Spațiul creștin ortodox.

□ Bisericile fortificate din Transilvania, incluse în patrimoniul UNESCO. Bisericile fortificate din Transilvania fac parte din moștenirea germană a Transilvaniei. Așezată în urmă cu 850 ani, populația săsească a avut o contribuție semnificativă la evoluția economico-socială a Transilvaniei. Dintre cele circa 150 biserici fortificate din Transilvania, UNESCO a ales și a inclus în patrimoniul mondial 7 bise-



rici, toate situate în Regiunea Centru (Biertan, Valea Viilor, Prejmer, Viscri, Saschiz, Câlnic, Dârju), considerate de specialiști ca fiind cele mai frumoase și mai reprezentative.

Acest demers strategic este parte din baza de fundamentare al proiectului complex pe care municipiul Mediaș dorește să îl dezvolte sub denumirea de „Ținutul cavalerilor”.

□ Cetatea dacică de la Căpâlna, sit inclus pe lista patrimoniului UNESCO, alături de alte 5 cetăți dacice din Munții Orăștiei

Patrimoniul cultural al Regiunii Centru este foarte bogat, cuprinzând numeroase cetăți feudale, vestigii antice, castele, palate, biserici, mănăstiri răspândite pe o largă arie geografică. Potențialul turistic al acestor obiective este ilustrat de succesul castelului Bran care a devenit unul din cele mai cunoscute simboluri ale României, cu o faimă internațională câștigată și prin asocierea acestuia cu personajul mitic Dracula.

În prezent, starea fizică a multora din obiectivele turistice este necorespunzătoare, semnalizarea obiectivelor turistice este deficitară, iar centrele și punctele de informare turistică sunt insuficiente. Pentru a da un impuls real dezvoltării turismului cultural în regiune **sunt necesare acțiuni concertate de conservare, restaurare și punere în valoare a clădirilor cu valoare arhitectonică și istorică. De asemenea, se impune susținerea activităților de promovare a obiectivelor culturale de o certă valoare din Regiunea Centru, ceea ce corespunde perfect, așa cum am arătat anterior cu obiectivele și prioritățile noastre.**

5.2. Extinderea și modernizarea infrastructurii turistice în scopul îmbunătățirii și diversificării serviciilor turistice oferite

Conform statisticilor aferente zonei Centru, baza materială a turismului din Regiunea Centru cuprindea, în anul 2010, 1.188 unități de cazare, dintre care 172 hoteluri, 16 hosteluri, 28 moteluri, 47 cabane, 77 vile, 320 pensiuni turistice și 487 pensiuni agroturistice, restul fiind alte tipuri de unități turistice. Densitatea unităților de cazare, la 100 kmp, este, în Regiunea Centru, de 3,55, față de 1,97 la nivel național. În cadrul regiunii, valoarea acestui indicator variază între 0,74 unități/100 kmp în județul Alba și 8,78 unități/100 kmp în județul Brașov. Regiunea Centru deține 36% din pensiunile agroturistice ale României, 31,8% din pensiunile turistice



și 35,1% din numărul cabanelor.

Capacitatea de cazare existentă la 31 iulie 2010 era de 42.029 locuri (13,5% din capacitatea de cazare la nivel național), în timp ce capacitatea de cazare în funcțiune era de 11.418,6 mii locuri-zile, ceea ce îi conferă Regiunii Centru a doua poziție la nivel național.

Se remarcă de asemenea răspândirea neuniformă a unităților de primire turistică, concentrarea cea mai mare înregistrându-se în județul Brașov (474 unități, reprezentând 39,9% din totalul pe regiune al unităților turistice), la polul opus situându-se județul Alba cu doar 67 unități (5,6% din total). În perioada următoare se impune **continuarea susținerii investițiilor pentru modernizarea structurilor învechite de primire turistică în vederea asigurării unui confort sporit și construirea de noi unități în zonele turistice ce au în prezent o capacitate de cazare insuficientă.**

Numărul total de turiști cazați în anul 2010 (1118,8 mii, ceea ce reprezintă 18,5% din totalul turiștilor cazați în România), situează Regiunea Centru pe primul loc la nivel național. În același an, numărul de înnoptări în regiune a fost de 2696,7 mii, reprezentând 16,9% din totalul înnoptărilor înregistrate la nivel național.

5.3. Dezvoltarea infrastructurii cultural-recreative și sprijinirea industriilor creative

Strategia de dezvoltare a municipiului Mediaș se înscrie perfect și pe această linie de dezvoltare, având incluse în prioritățile și obiectivele proprii nu numai menținerea activităților și festivalurilor culturale existente, dar și dezvoltarea de noi festivaluri, precum și susținerea constantă a formațiilor culturale locale.

Țările Uniunii Europene acordă o mare importanță dezvoltării domeniului industriilor culturale și creative. Domeniul culturii și al industriilor creative se bucură de o atenție sporită din partea Comisiei Europene, fiindu-i dedicat un program special de sprijin începând din anul 2014. La nivelul Uniunii Europene, industriile culturale și creative realizează 3,3% din P.I.B.-ul comunitar și implică în jur de 3% din forța de muncă a Uniunii Europene. Acest sector a cunoscut în ultimul deceniu una din cele mai rapide dezvoltări, fiind în același timp un catalizator al dezvoltării pentru alte sectoare economice.



Efectul multiplicator al investițiilor în cultură este ridicat, iar rezultatele se răsfrâng asupra mai multor sectoare economice. Aceste industrii creează un număr important de locuri de muncă (în special pentru tineri) și încorporează multă inovație, implicând domenii de vârf precum IT, media, design și diverse domenii culturale, mergând de la producția de filme la arhitectură și de la crearea de jocuri video și software la modă și design vestimentar.

Axa prioritară 6. Dezvoltarea resurselor umane, creșterea incluziunii sociale

Incluziunea socială și dezvoltarea resurselor umane reprezintă una din prioritățile de bază ale Strategiei Europa 2020 a Uniunii Europene și implicit este inclusă în principalele obiective și priorități și ale Strategiei Mediaș 2014-2020. Concret, acestea se corelează cu prioritățile Comisiei Europene pentru orizontul anului 2020 precum este creșterea favorabilă incluziunii, alături de creșterea inteligentă și durabilă. Astfel, așa cum stipulează și Strategia ADR Centru, se va pune un accent crescut pe dezvoltarea resurselor umane, educația și dezvoltarea competențele acestora, învățarea pe tot parcursul vieții, promovarea incluziunii sociale, creșterea gradului de ocupare a forței de muncă, reducerea sărăciei, dar și consolidarea capacității administrative.

De asemenea, Strategia Lisabona relansată nu poate fi realizată decât pe baza creșterii nivelului de pregătire al resurselor umane, prin sisteme mai bune de educație și formare. În acest context, Comisia Europeană a propus axarea cooperării europene în educație și formare, până în anul 2020, pe patru direcții strategice:

- punerea în aplicare a învățării pe tot parcursul întregii vieți;
- îmbunătățirea calității a eficienței și a rezultatelor sistemelor de educație și formare;
- promovarea echității și cetățeniei active;
- creșterea inovației și creativității, inclusiv a antreprenoriatului, la toate nivelurile de educație și formare.



Alături de acestea, Strategia ADR Centru prevede extinderea, diversificarea și creșterea calității serviciilor medicale, dar și a accesului acestora în rândul populației care ar trebui să fie o prioritate la nivelul Regiunii. Prin corelare cu prerogativele Uniunii Europene, sistemul de sănătate privat reprezintă o prioritate care este tratată în mod distinct de către Strategia Mediaș 2020, starea de sănătate a populației este una dintre cele mai importante aspecte ale calității capitalului uman, acesta fiind o componentă cheie în procesul de creștere a competitivității la nivel regional și local. În același timp, accesul locuitorilor la servicii medicale de calitate și de ocrotire a sănătății are o implicație directă în creșterea calității vieții acestora.

Un alt domeniu care ar trebui să reprezinte o prioritate pentru Regiunea Centru în următoarea perioadă de programare este reprezentat de serviciile sociale și dezvoltarea resurselor umane implicate. Ar trebui și mai mult sprijinită dezvoltarea, extinderea, diversificarea și creșterii calității serviciilor sociale destinate unei game largi de beneficiari, în special grupurilor dezavantajate și vulnerabile, dar și persoanelor cu nevoi speciale și sociale. Pentru a răspunde acestor necesități, Strategia Mediaș 2020 a dezvoltat un set de proiecte, precum și o gamă de obiective specific dedicate.

Complementar domeniului amintit anterior, o atenție deosebită a trebui acordată procesului continuu și susținut de reinserție socială a persoanelor dezavantajate social, în special prin sprijinirea acțiunilor și proiectelor în acest sens, dar și prin dezvoltarea resurselor umane cu responsabilități în acest domeniu.

Printre persoanele cu cele mai mari nevoi de reintegrare socială din Regiunea Centru sunt: persoanele defavorizate de etnie romă, persoanele cu dizabilități, persoanele vârstnice singure, șomerii de lungă durată, persoanele cu slabă pregătire profesională și calificare, persoanele dependente, persoanele victime ale violenței domestice, persoanele ex-deținute etc.

Întrucât un rol esențial în procesul de dezvoltare durabilă la nivel regional și local îl are administrația publică locală, atât prin implicarea și susținerea acestui proces, cât și prin oferirea locuitorilor și potențialilor beneficiari (firme, investitori etc.) ai unei game largi de servicii, am prevăzut la nivel de Strategie Mediaș 2020 dezvoltarea serviciilor care deja există la nivelul Primăriei, precum și crearea de servicii noi dedicate. Diversificarea, dezvoltarea și creșterea calității serviciilor administrațiilor publice locale, dar și a accesibilității acestora este o condiție esențială



în creșterea nivelului de trai a locuitorilor, dar și în implicarea comunității în activitatea de administrare și dezvoltare durabilă la nivel local și regional.

Priorități:

Prioritatea 1. Dezvoltarea resurselor umane prin extinderea, diversificarea și creșterea calității serviciilor de educație

Pornind de la ideea că cea mai mare bogăție a unei țări o reprezintă calitatea populației, dezvoltarea resurselor umane la nivelul Regiunii Centru va fi una dintre prioritățile de dezvoltare în următoarea perioadă de programare, 2014-2020, modalitățile concrete de dezvoltare fiind prevăzute la nivelul Strategiei noastre.

Măsuri:

- Sprijinirea sistemului de educație și formare în scopul îmbunătățirii calității educației și a programelor de învățământ pe toată durata vieții
- Sprijinirea dezvoltării de programe educaționale în funcție de cerințele pieței muncii
- Încurajarea și sprijinirea procesului de educație permanentă în vederea obținerii de calificări noi și a extinderii specializării și perfecționării
- Sprijinirea diversificarea programelor destinate recalificării la locurile de muncă și dezvoltarea de noi abilități pentru noi locuri de muncă
- Sprijinirea și încurajarea persoanelor cu înaltă calificare în vederea diminuării migrației externe a acestora prin oferirea de oportunități de dezvoltare și valorificare a competențelor pe plan local și regional
- Creșterea calității procesului de învățământ în mediul rural și facilitarea accesului la educație a copiilor din comunitățile izolate
- Dezvoltarea de programe care vizează crearea de locuri de muncă prin care să se promoveze meseriile tradiționale
- Sprijinirea programelor privind prevenirea abandonului școlar



Prioritatea 2. Dezvoltarea resurselor umane prin extinderea, diversificarea și creșterea calității serviciilor de sănătate

La nivelul Strategiei de dezvoltare a municipiului Mediaș sunt prevăzute obiective și activități concrete de modernizare a Spitalului Municipal, care pornesc de la reabilitarea spațiilor și până la dotarea cu echipamente modern de ultimă generație.

Măsuri:

- Creșterea nivelului de educație în rândul populației privind atât menținerea și îngrijirea sănătății, cât și adoptarea unor comportamente sănătoase în scopul prevenirii îmbolnăvirilor
 - Extinderea și diversificarea serviciilor preventive de sănătate
 - Extinderea și diversificarea serviciilor medicale destinate prevenirii și controlului bolilor cu impact major asupra stării de sănătate a populației
 - Reducerea impactului asupra sănătății publice a bolilor transmisibile
 - Prevenirea complicațiilor, decesului prematur și creșterea calității vieții la pacienții cu afecțiuni cronice prin accesul la servicii medicale de calitate
- Creșterea accesului la servicii de îngrijire medicală de calitate a persoanelor vulnerabile sau dezavantajate social
 - Sprijinirea creșterii rolului medicului de familie ca și consilier de sănătate pentru locuitorii regiunii
- Dezvoltarea resurselor umane implicate în managementul spitalicesc, prin acces la cursuri de formare și specializare
- Diversificarea și creșterea calității serviciilor medicale destinatei mamei și copilului
 - Sprijinirea dezvoltării și implementării de sisteme informatice integrare de tip e-Sănătate având ca scop accesul populației la o paletă largă de informații din domeniul medical
- Creșterea performanței sistemului de sănătate la nivel regional și local prin creșterea capacității instituționale, având ca principal scop creșterii calității vieții și a stării de sănătate în rândul populației



Prioritatea 3. Dezvoltarea resurselor umane prin extinderea, diversificarea și creșterea calității serviciilor sociale

Serviciile sociale sunt instrumente cheie pentru salvagardarea drepturilor fundamentale ale omului și a demnității umane, fiind foarte bine reprezentate în prezent la nivelul municipiului Mediaș pe de o parte și totodată fiind incluse în strategia de dezvoltare durabilă a acestuia, pe de altă parte.

Conform Strategiei ADR Centru pentru următoarea perioadă de programare, 2014-2020, sunt necesare **sprijinirea extinderii, diversificării și creșterii calității serviciilor sociale, dar și a accesului acestora** pentru potențialii beneficiari din Regiunea Centru prin dezvoltarea resurselor umane implicate în acest domeniu. Astfel, sunt necesare **cursuri de perfecționare și specializare** pentru personalul care activează în domeniul serviciilor sociale. De asemenea, ar trebui acordată o atenție dezvoltării resurselor umane implicate în **managementul serviciilor sociale** din cadrul parteneriatelor public-privat în scopul furnizării de servicii sociale de interes general. Totodată este necesară și modernizarea serviciilor sociale prin dezvoltarea de cadre de colaborare între sectorul public și cel privat.

O necesitate o reprezintă sprijinirea dezvoltării și implementării de **servicii sociale integrate**, în special pentru grupurile cele mai vulnerabile. Sintetic, serviciile sociale integrate sunt accesibile beneficiarilor la un singur punct de contact la nivel local, reprezentând astfel o „poartă” către o gamă largă de servicii sociale de calitate.

Trebuie luate în considerare și diferite alternative în ceea ce privește accesul populației la informații și servicii sociale. De pildă, în foarte multe cazuri, serviciile de tip centre de zi sunt foarte costisitoare și de multe ori dificil de gestionat la nivelul localităților mici. O alternativă mai puțin costisitoare, dar cu impact semnificativ în cazul multor familii din comunitatea respectivă, ar fi înființarea și dezvoltarea **centrelor comunitare de sprijin și consiliere a persoanelor cu nevoi sociale**.

S-a constatat lipsa la nivel regional sau local a unor **sistemelor relevante de monitorizare și evaluare a serviciilor sociale**. În acest sens, sunt necesare sprijinirea dezvoltării și implementării unor astfel de sisteme.

O altă prioritate ar trebui să fie creșterea calității serviciilor sociale prin **încurajarea transferului de expertiză** dintre centre sau instituții din regiuni ale Uni-



unii Europene și centre sau instituții responsabile cu protecția socială din Regiunea Centru. Este necesară sprijinirea proiectelor care au ca principal obiectiv transferul de know-how și exemplele de bune de bună practică din domeniul serviciilor sociale. De asemenea, ar trebui încurajată și sprijinită **inovația în diversificarea și creșterea calității serviciilor sociale**.

Pentru următoarea perioadă de programare trebuie acordată o atenție sporită noului angajament european privind serviciile de interes general cu accent pe **Serviciile sociale de interes general** (SSIG). Aceste servicii sociale de interes general sunt furnizate într-o manieră personalizată, pentru a răspunde nevoilor beneficiarilor vulnerabili, acestea fiind fondate pe principiul solidarității și al egalității de acces. Unele servicii sunt destinate protecției sociale, care acoperă principalele riscuri de viață (îmbolnăvire, îmbătrânire, accidente ocupaționale, șomaj, pensie și handicap), altele sunt servicii sociale prestate direct persoanei, cum ar fi cele de asistență socială, de ocupare a forței de muncă, de formare profesională, locuințe sociale sau îngrijire pe termen lung.

Măsuri:

- Sprijinirea dezvoltării, extinderii, diversificării și creșterii calității serviciilor sociale
- Creșterea competențelor profesionale a personalului implicat în domeniul acordării de servicii sociale, prin facilitarea accesului la cursuri de perfecționare și specializare
- Sprijinirea dezvoltării resurselor umane implicate în managementul serviciilor sociale
- Sprijinirea dezvoltării serviciilor sociale integrate și a celor de înaltă calitate
- Sprijinirea dezvoltării serviciilor sociale care să răspundă nevoilor persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile
- Sprijinirea dezvoltării serviciilor sociale și a accesului acestora în special în mediul rural
- Încurajarea și sprijinirea inovației în diversificarea și creșterea calității serviciilor sociale



Prioritatea 4. Dezvoltarea resurselor umane prin extinderea, diversificarea și creșterea calității serviciilor administrației locale

Întrucât un rol esențial în creșterea calității vieții și dezvoltării durabile a unei comunități îl joacă administrația publică locală am dezvoltat prin intermediul Strategiei Mediaș 2020, pe lângă serviciile existente, un număr mare de parteneriate funcționale între Autoritățile publice locale, în prim plan fiind Primăria, organizațiile neguvernamentale precum și mediul de afaceri, parteneriate ale căror scopuri și obiective concrete se regăsesc la nivelul dezvoltării obiectivelor strategiei.

Conform Strategiei ARD Centru, la nivelul Regiunii Centru și nu numai, o prioritate pentru următoarea perioadă de programare, 2014-2020, ar trebui să fie promovarea unor standarde ridicate de transparență, integritate și responsabilitate în cadrul administrației publice locale care să contribuie la creșterea productivității și consolidarea competitivității. De asemenea, un alt obiectiv ar trebui să fie eficientizarea administrației publice locale în a furniza servicii publice de calitate. În acest sens, o **acțiune cheie** va trebui să fie dezvoltarea și punerea în aplicare a unor strategii și politici în domeniul dezvoltării resurselor umane în a oferi serviciile administrației locale la un nivel ridicat de calitate.

Pentru următoarea perioadă de programare, un obiectiv important la nivelul Regiunii Centru ar trebui să fie dezvoltarea și implementarea unor programe și proiecte care vizează **aducerea serviciilor administrației locale mai aproape de cetățeni, ceea ce noi ne-am propus deja să realizăm prin intermediul consiliilor mixte administrație publică locală – sector neguvernamental și mediu de afaceri.**

Măsuri:

- Dezvoltarea resurselor umane care lucrează în administrațiile publice locale în a oferi servicii de înaltă calitate cetățenilor, companiilor și potențialilor investitori
- Creșterea calității serviciilor administrațiilor publice locale prin punerea la dispoziția cetățenilor, companiilor și potențialilor investitori a unor soluții informatice integrate și a celor de tip portal
- Diversificarea și creșterea calității serviciilor administrației publice locale în mediul rural, în special în zonele rurale izolate



- Diversificarea soluțiilor de dezvoltare a resurselor umane care aparțin grupurilor dezavantajate și creșterea calității vieții acestora
- Îmbunătățirea serviciilor administrației publice locale prin facilitarea accesului la informații privind oportunitățile de finanțare europeană nerambursabile destinate potențialilor beneficiari

Prioritatea 5. Facilitarea reinsertiei sociale a persoanelor dezavantajate social

Conceptul de „**incluziune socială**” se bazează pe accesul indivizilor și al familiilor la un set de standarde sociale, sub formă de drepturi sociale, concepte puternic urmărite de către obiectivele Europa 2020 și implicit și de către obiectivele Strategiei Europa 2020. Astfel, conceptul se referă la egalitatea în ceea ce privește oportunitățile cu scopul de a obține drepturi egale. Excluziunea și incluziunea socială sunt concepte multidimensionale, dimensiunea economică fiind fără îndoială decisivă.

Fenomenul excluziunii sociale afectează grupuri sociale expuse riscului de marginalizare socială. Conform legislației, în România următoarele categorii de persoane se află în dificultate: copii aflați în sistemul de stat se protecție a copilului, persoane de etnie romă în situații de risc, persoane cu dizabilități, persoane eliberate din detenție, familii monoparentale, în special cele care beneficiază de prestații sociale. Conform diverselor studii și rapoarte de cercetare, există și alte segmente sociale vulnerabile care pot fi adăugate la lista anterioară: persoane adulte fără adăpost, persoane cu HIV/SIDA, persoane dependente (de droguri ilegale, de alcool etc.), persoanele victime ale violenței domestice, vârstnicii singuri, persoane vârstnice care nu beneficiază de pensie sau alte venituri (în special cele din mediul rural), persoane cu slabă pregătire profesională sau slabă calificare, șomeri în special cei de lungă durată etc.

Toate aceste categorii vulnerabile și cele mai multe defavorizate se confruntă cu numeroase probleme legate de incluziunea socială, determinate de accesul dificil la educație și ulterior la piața muncii (excepție făcând persoanele cu vârstă peste 65 de ani). În ceea ce privește ocuparea, segmentele sociale cele mai vulnerabile sunt: persoanele de etnie romă, persoanele cu handicap, tinerii (în



special cei din mediul rural) și femeile.

Unul dintre fenomenele înregistrate la nivelul Regiunii Centru cu impact negativ în creșterea economică este „cronicizarea” **șomajului** și menținerea ratelor șomajului de lungă durată și a ratelor șomajului tinerilor la nivele ridicate, acestea fiind peste media europeană. Amintim faptul ca la nivel național, șomajul a izbucnit imediat după 1990, ajungându-se într-o perioadă scurtă de timp la un nivel ridicat al ratei șomajului. La nivelul Regiunii Centru, rata șomajului a avut o evoluție oscilantă în perioada 1993-2011, cea mai scăzută rată înregistrându-se în anul 2007 (4,8%), iar cea mai ridicată în 1999 (11%). La sfârșitul anului 2011 rata șomajului în Regiunea Centru era de 6% (5,1% la nivel național), cea mai înaltă valoare înregistrându-se în județul Covasna (8,6%), iar cea mai redusă în județele Sibiu și Brașov (4,3% respectiv 5%). În rândul femeilor, rata șomajului a fost mai scăzută (5,6%), aceeași situație întâlnindu-se la nivelul țării (5,7%). Luând în considerare datele statistice amintite anterior, pentru următoarea perioadă de programare sunt necesare sprijinirea politicilor și acțiunilor care vizează reducerea șomajului, în special a celui de lungă durată și cel în rândul tinerilor.

O particularitate importantă privind sprijinirea procesului de reinsertie socială la nivelul Regiunii Centru o reprezintă incluziunea persoanelor de **etnie romă**. Datele preliminare ale recensământului populației și locuințelor din 2011 arată că în Regiunea Centru locuiesc 4,9% romi din populația totală a regiunii (3,3% la nivelul național). Numărul persoanelor de etnie romă a crescut față de recensămintele anterioare, ajungând la aproximativ 111.000 la finele anului 2011. În același timp se apreciază faptul că acest număr este puternic subevaluat, mulți etnici romi refuzând să-și declare la recensământ apartenența etnică reală din cauza conotațiilor negative pe care le are termenul de rom sau din cauza nivelului scăzut de educație al respondenților.

Măsuri:

- Sprijinirea integrării grupurilor vulnerabile în programe de educație și formare profesională
- Dezvoltarea de programe și proiecte care facilitează integrarea grupurilor vulnerabile pe piața muncii, în special a tinerilor și șomerilor de lungă durată
- formularea și implementarea de măsuri de combatere a prejudecăților și a discriminării împotriva romilor



- Facilitarea accesului la educație, formare profesională și îmbunătățirea condițiilor de viață pentru comunitățile marginalizate, în special pentru populația de etnie romă
- Sprijinirea și facilitarea accesului la locuri de muncă și programe de formare profesională de calitate a persoanelor cu dizabilități
- Întărirea drepturilor fundamentale și combaterea discriminării prin asigurarea dezvoltării și respectării drepturilor sociale fundamentale
- Promovarea egalității de gen, prin stimularea participării femeilor la viața economică, științifică, socială, politică și civică
- Creșterea serviciilor specifice de educație cu accent deosebit pe prevenirea plasării copiilor în instituții
- Creșterea accesului la servicii online pentru a promova integrarea în societatea informațională
- Promovarea economiei sociale și a întreprinderilor sociale



***Planul local de acțiune
pentru dezvoltarea durabilă
și implementarea obiectivelor
concrete propuse***



Planul local de acțiune pentru dezvoltarea durabilă și pentru implementarea obiectivelor strategice ale Primăriei Municipiului Mediaș se va realiza sub coordonarea directă a Primarului Municipiului Mediaș și a Consiliului Local Mediaș, în conformitate directă cu atribuțiile și competențele compartimentelor și departamentelor care compun aparatul operațional funcțional al municipalității, precum și în coordonare cu toți agenții și operatorii aflați în directă coordonare a instituției.

Analiza SWOT care a constituit baza de fundamentare a strategiei s-a realizat cu aparatul Primăriei Mediaș, pornind de la elementele fundamentale din trecut, prin corelare cu noile realități și necesități ale municipalității, fiecare compartiment subliniind situația de fapt și de drept existentă.

Concluziile analizei SWOT se regăsesc în obiective și priorități concrete care să conducă la exploatarea punctelor forte și ale oportunităților pe de o parte și contracararea dezavantajelor și amenințărilor și transformarea acestora în oportunități, pe de altă parte.

Analizele SWOT trebuie să fie efectuate din timp în orice proiect al dezvoltării durabile, apoi repetate pe bază ciclică.

Analiza SWOT este un instrument util în dezvoltarea și confirmarea obiectivelor strategice ale unei organizații. Analiza SWOT este un cadru instrumental în managementul bazat pe valori, servind la formularea strategiei unei organizații, fiind aplicabilă nu doar structurilor administrației publice, marilor companii economice, dar și întreprinderilor mici și mijlocii, chiar și CV-ului persoanelor individuale, permițând găsirea căii corecte pentru atingerea unui obiectiv, ori în rezolvarea unei probleme, prin implicare directă și nemijlocită a resurselor umane în atingerea obiectivelor dorite.

Echipa administrației publice a municipiului Mediaș implicată atât în realizarea analizei SWOT cât și în definirea obiectivelor și a proiectelor este una extrem de competentă și de dinamică, cu un înalt nivel de calificare și cu o expertiză vastă în problematica administrativă și de dezvoltare durabilă.

Analiza SWOT furnizează informații de bază care ajută alinierea resurselor și capacităților comunității / organizației la condițiile și riscurile din mediul extern foarte complex și competitiv în care operează.

Analiza SWOT inițializează procesul formulării și selectării unei strategii a organizației pentru atingerea obiectivelor organizației dar și a întregii comunități, după ce mai întâi a fost definit în mod clar obiectivul general al organizației.



Analiza SWOT identifică factorii ce pot afecta viitoarele rezultate așteptate ale organizației.

Obiectivele și prioritățile strategice pe termen mediu și lung au fost stabilite funcție de previziunile de dezvoltare pe termen mediu și lung, sub directa coordonarea a Primarului Municipiului Mediaș precum și a întregului aparat al Primăriei.

Pe durata interviurilor detaliate au fost identificate atât punctele forte și oportunitățile, cât și punctele slabe sau amenințările care există la adresa dezvoltării durabile a municipiului și au fost concretizate în Fișe realizate împreună cu toate compartimentele Primăriei, fișe care au condus și la identificarea de acțiuni concrete de urmat.

Pe durata implementării strategiei s-au realizat consultări cu reprezentanții sectorului nonguvernamental precum și cu reprezentanții mediului de afaceri, împreună cu care s-au trasat priorități și proiecte necesare pentru dezvoltarea durabilă pe termen mediu și lung a întregii comunități, proiecte care includ atât componente economice cât și sociale.

Elaborarea strategiei, inclusiv portofoliul de proiecte strategice, s-a făcut în cadrul unui larg proces participativ, care a constat din următoarele acțiuni:

- organizarea unor interviuri aprofundate, pe bază de chestionar, cu conducerea, consilierii locali și personalul executiv al Primăriei Mediaș;
- organizarea de grupuri de lucru sectoriale – la care au participat persoane reprezentând toate categoriile de factori interesați de la nivel local (administrația publică locală și județeană, reprezentanți ai comunelor învecinate, instituții descentralizate, companii, furnizori de utilități, asociații de proprietari, asociații profesionale, unități de învățământ, cetățeni etc.)
- publicarea pe site-ul web al Primăriei, respectiv pe pagina dedicată Strategiei, a tuturor materialelor elaborate de consultant .

În cadrul tuturor acestor întâlniri au fost completate fișe specifice care au avut ca scop validarea variantelor de lucru ale profilului localității, ale analizei SWOT, ale strategiei de dezvoltare și ale portofoliului de proiecte strategice.

Concluziile acestui proces consultativ au fost centralizate și integrate de către firma de consultanță în forma finală a documentației livrată Municipiului Mediaș spre aprobare în Consiliul Local.

Valorile avute în vedere pe durata elaborării strategiei și care vor fi „puncte de hotar” în implementarea acesteia sunt:



- **Competență și profesionalism.** Această valoare se va manifesta prin competență și rapiditate în soluționarea problemelor și va avea drept rezultat obținerea unor performanțe mai înalte, facilitând realizarea scopurilor și îndeplinirea misiunii.
- **Responsabilitate.** Această valoare trebuie să fie dominantă atât pentru reprezentanții APL, cât și pentru fiecare cetățean în parte. Fără responsabilitate în activități, în prestarea serviciilor, nu se poate avansa.
- **Onestitatea.** În relațiile dintre cetățeni de o parte și APL pe de altă parte, cât și în relațiile APL cu actorii externi se dorește o abordare în mod cât mai sincer și mai vizibil a problemelor de comunicare și colaborare, optând pentru elaborarea și respectarea unui cod intern de comportament și a protocoalelor de relații și intenții cu unii actori externi.
- **Punctualitatea și cutuma tradițiilor.** Punctualitatea reprezintă o calitate a unei comunități avansate. Tradițiile naționale vor amplifica procesul de dezvoltare socio-economică a municipiului Mediaș.
- **Inițiativa, insistența.** Aceste valori sunt cheia succesului misiunii noastre și trebuie să se manifeste printr-un simț al răspunderii pentru obligațiile asumate și prin depunerea tuturor eforturilor necesare pentru îndeplinirea acestora.
- **Diplomația.** În relațiile cu actorii externi și interni este necesar a se obține maximum posibil de avantaje în favoarea comunității. Calitatea este extrem de necesară pentru toți liderii de opinie și liderii APL.
- **Patriotismul local.** În tot ce se va face este necesar de cultivat această valoare care trebuie să transceadă apartenențelor politice. Numai printr-o coeziune internă a întregii comunități vom fi capabili într-o măsură mai mare să realizăm scopurile, obiectivele noastre, să identificăm modalități și opțiuni noi pentru protejarea drepturilor și intereselor cetățenilor.
- **Bunăstarea.** Este o valoare pe care o considerăm strict necesară în activitatea noastră. Considerăm că activitatea APL trebuie să fie utilă pe plan social, din punct de vedere al așteptărilor comunităților, și pe plan financiar, din punctul de vedere al necesității implementării unui model eficient de management public și financiar.
- **Capitalul uman.** Fără investiții în creșterea capitalului uman, în pregătirea specialiștilor de mare performanță nu este posibilă avansarea comunității



noastre. Prin intermediul strategiei am definit un proces de planificare rațională a resurselor sale umane și prin promovarea talentelor.

Coordonarea implementării strategiei revine Primarului Municipiului Mediaș în corelare cu Consiliul Local Mediaș și aparatul executiv al municipalității.

Dincolo de direcțiile de acțiune principale, implementarea punctuală a proiectelor se va realiza în conformitate cu fișele de proiect propuse și incluse în cadrul strategiei, unde sunt definiți actorii implicați în mod direct în implementarea acestora, cu sarcini și responsabilități specifice.

Durata realizării și implementării fiecărui proiect în parte este de asemenea cuprinsă detaliat la nivelul fișelor de implementare.

Abateri acceptate de la planul de acțiune

Față de datele propuse pentru realizarea acțiunilor concrete, este firesc ca în timp să ne confruntăm cu anumite decalaje normale. Aceste decalaje pot să apară funcție de durata de realizare a studiilor de fezabilitate acolo unde acțiunile concrete propuse implică realizarea de astfel de studii sau acolo unde acestea există, dar vom avea un decalaj generat de durata de actualizare în conformitate cu noile cerințe și reglementări precum și cu noul curs valutar și noile prețuri de piață pentru materiile prime și materialele care au stat la baza fundamentării calculilor economice ale studiilor de fezabilitate.

Un alt factor independent de municipalitate și de implementarea propusă pentru strategie este generat de perioadele de lansare ale programelor de finanțare la nivelul Uniunii Europene și la nivel național pe care se pot depune proiectele de finanțare propuse.



***Obiective
de dezvoltare economică
și socială propuse
pentru
Mediaș 2020***



Dezvoltarea durabilă a municipiului se va axa pe coordonatele principale ale Strategiei Europa 2020, care la rândul lor vor fi corelate cu politica de dezvoltare regională, așa cum am arătat anterior, și anume:

1. Ocuparea forței de muncă

- rată de ocupare a forței de muncă de 75% în rândul populației cu vârste cuprinse între 20 și 64 de ani

2. Cercetare, dezvoltare și inovare

- un nivel al investițiilor publice și private în cercetare și dezvoltare de 3% din PIB-ul UE

3. Schimbări climatice și energie

- reducerea cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră (sau chiar cu 30%, în condiții favorabile) față de nivelurile înregistrate în 1990
- creșterea ponderii surselor de energie regenerabile până la 20%
- creșterea cu 20% a eficienței energetice

4. Educație

- reducerea abandonului școlar la sub 10%
- creșterea la peste 40% a ponderii absolvenților de studii superioare în rândul populației în vârstă de 30-34 de ani

5. Sărăcie și excluziune socială

- reducerea cu cel puțin 20 de milioane a numărului persoanelor care suferă sau riscă să sufere de pe urma sărăciei și a excluziunii sociale

Astfel, Strategia Europa 2020 reprezintă un element central conceptual al întregii noastre strategii de dezvoltare – respectiv Mediaș 2020, prin obiectivele și proiectele pe care ni le propunem pentru comunitatea noastră urmărind atingerea parțială a obiectivelor europene, fiind astfel aproape de cetățenii comunității, dar și la unison cu dezvoltarea complexă europeană, pornind de la ceea ce suntem și tinzând către ceea ce ne dorim să devenim.



Obiectivul general:

Crearea unui centru urban de referință, fondat pe o puternică tradiție istorică și socială dar totodată orientat către viitor, prin realizarea și implementarea unor instrumente concrete de dezvoltare economică și socială durabilă.

Obiective specifice:

Obiectivul specific 1: Dezvoltarea mediului de afaceri la nivelul municipiului Mediaș în vederea creșterii numărului de locuri de muncă – (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 1.1. – Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de afaceri

Proiectul 1.2. – Crearea unei campanii de marketing pentru atragerea investițiilor străine în localitate

Proiectul 1.3. – Bursa de mărfuri și servicii economice Mediaș – on-line pentru mediul de afaceri local

Proiectul 1.4. – Crearea unui Consorțiu de dezvoltare economică locală public – privat format din reprezentanții mediului de afaceri și cei ai administrației publice locale



Obiectivul specific 2: Crearea unei administrații publice locale mai apropiate de cetățean și de necesitățile acestuia

– (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 2.1. – Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru administrația publică locală

Proiectul 2.2. – Creșterea nivelului de pregătire a personalului din administrația publică locală

Proiectul 2.3. – Aproximarea Primăriei de cetățenii comunității prin servicii eficiente către populație prin modernizarea continuă a sistemului informatic integrat în cadrul Primăriei Mediaș pentru a răspunde necesităților informatice tot mai evaluate (gen compatibilitate smartphone, tabletă și alte sisteme de operare – Android, Linux)

Proiectul 2.4. – Crearea de mecanisme și pârgii directe pentru comunicarea dintre cetățeni și administrația publică locală

Obiectivul specific 3: Sprijinirea dezvoltării sectorului nonguvernamental pentru dezvoltarea societății civile în vederea creșterii numărului de locuri de muncă

– (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 3.1. – Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de ONG



Proiectul 3.2. – Crearea unui Consorțiu de dezvoltare socială locală public – privat format din reprezentanții sectorului ONG și cei ai administrației publice locale

Obiectivul specific 4: Sprijinirea dezvoltării utilizării energiilor regenerabile și creșterea eficienței energetice

– (corelare cu Axa prioritară 3. Protecția mediului înconjurător, creșterea eficienței energetice, stimularea utilizării surselor alternative de energie, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 4.1. – Sprijinirea dezvoltării surselor alternative de energie atât în sectorul public cât și privat, atât la nivel de gospodării individuale cât și la nivelul agenților economici

Proiectul 4.2. – Sprijinirea investițiilor în energii regenerabile

Obiectivul specific 5: Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii

– (corelare cu Axa prioritară 1. Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 5.1. – Rețele de utilități – apă, gaz, canalizare, iluminat public

Proiectul 5.2. – Reabilitare și modernizare străzi

Proiectul 5.3. – Reabilitarea tramei stradale în municipiul Mediaș

Proiectul 5.4. – Modernizare iluminat public în municipiul Mediaș

Proiectul 5.5. – Modernizare Piața agroalimentară Mediaș și crearea unei piețe secundare nou



Proiectul 5.6. – Echiparea tehnico-utilitară a locuințelor pentru tineri

Proiectul 5.7. – Infrastructură imobiliară și dotări speciale

Proiectul 5.8. – Infrastructură transport public

Obiectivul specific 6: Investiția verde pentru un oraș de viitor

– (corelare cu Axa prioritară 1. Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 6.1. – Reorganizarea, modernizarea și înființarea de noi parcuri și spații verzi

Proiectul 6.2. – Reorganizarea și amenajarea locurilor de joacă pentru copii

Proiectul 6.3. – Dezvoltarea de baze sportive polivalente la nivelul unităților școlare din raza municipiului

Obiectivul specific 7: Investiții durabile pentru cultură și sănătate

– (corelare cu Axa prioritară 1. Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 7.1. – Modernizare sală de spectacole Traube a municipiului Mediaș

Proiectul 7.2. – Modernizare Spital Mediaș

Proiectul 7.3. – Modernizarea Bazei de agrement a municipiului Mediaș



Proiectul 7.4. – Dezvoltarea de baze sportive polivalente la nivelul unităților școlare din raza municipiului

Proiectul 7.5. – Reabilitarea patrimoniului cultural cu punerea în valoare a zonei emblematice a municipiului – turnurile cetății și zona centrală

Proiectul 7.6. – Ținutul cavalerilor

Obiectivul specific 8: Campanie integrată de promovare a municipiului și atragere de investiții străine

– (corelare cu Axa prioritară 5. Dezvoltarea turismului, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 8.1. – Promovarea brandului turistic Cetatea Luminii la nivel european, axat pe istoria localității și pe tradiția inter-culturală a zonei

Proiectul 8.2. – Ghid turistic și de investiții în zona promovând istoria și tradiția locală

Proiectul 8.3. – Promovarea cooperării locale, regionale, naționale și internaționale

Proiectul 8.4. – Crearea unui sistem centralizat de publicitate imobiliară

Proiectul 8.5. – Portal Mediaș business

Proiectul 8.6. – Portal Mediaș ONG

Proiectul 8.7. – Organizare spectacole și evenimente publice

Proiectul 8.8. – Formațiile culturale locale



Obiectivul specific 9: Creșterea numărului de tineri care termină școala și creșterea nivelului academic al acestora

– (corelare cu Axa prioritară 6. Dezvoltarea resurselor umane, creșterea incluziunii sociale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 9.1. – Instruirea tinerilor în meserii căutate pe piață – centru resurse și instruire în cadrul Primăriei

Proiectul 9.2. – Programe în școli de reducere a abandonului școlar – centru resurse și instruire în cadrul Primăriei

Proiectul 9.3. – Program social „Părinții și școala pentru reducerea abandonului școlar” – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei

Obiectivul specific 10: Reducerea sărăciei și a excluziunii sociale

– (corelare cu Axa prioritară 6. Dezvoltarea resurselor umane, creșterea incluziunii sociale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 10.1. – Reconversia populației cu vârsta de 50-60 ani – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei

Proiectul 10.2. – Proiecte de incluziune socială pentru rromi

Proiectul 10.3. – Sprijinirea întreprinderilor sociale – pentru reducerea nivelului de sărăcie

Proiectul 10.4. – Proiecte de incluziune socială pentru populația marginalizată datorită sărăciei



Obiectivul specific 11: Îmbunătățirea calității vieții la nivelul grupurilor dezavantajate, în special, și al cetățenilor municipiului Mediaș, în general, prin proiecte și programe sociale dedicate

– (corelare cu Axa prioritară 6. Dezvoltarea resurselor umane, creșterea incluziunii sociale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 11.1. – Îmbunătățirea calității vieții la nivelul grupurilor dezavantajate

Obiectivul specific 12: Creșterea nivelului cercetării în științele sociale și economice, precum și la nivel de industrie

– (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 12.1. – Dezvoltarea sectorului social și economic prin pârgii concrete de influență a îmbunătățirii vieții

Proiectul 12.2 – Sprijinirea firmelor pentru realizarea de investiții în cercetare – dezvoltare



Detalierea obiectivelor și a proiectelor propuse pentru atingerea acestora

Obiectivele fixate reprezintă ceea ce ne propunem să atingem în domeniul dezvoltării durabile pentru perioada 2014-2020, în timp ce proiectele propuse sunt mijloacele concrete și pârghiile pe care le vom utiliza pentru atingerea acestora. Sunt proiecte fundamentale pentru municipiul nostru care urmează să fie îndeplinite fie din surse directe din bugetul de venituri și cheltuieli al comunității, fie din surse guvernamentale, fie din proiecte realizate pe fonduri europene pe care le vom accesa în perioada imediat următoare.

Obiectivul general

Crearea unui centru urban de referință, fondat pe o puternică tradiție istorică și socială dar totodată orientat către viitor, prin realizarea și implementarea unor instrumente concrete de dezvoltare economică și socială durabilă

Obiectivul general reprezintă scopul către care converg toate obiectivele și proiectele specifice și implicit toate proiectele pe care ne propunem să le definim. Sistemul fondurilor europene va reprezenta un element central în accesarea acestora, întrucât reprezintă un efort financiar moderat pentru comunitate. Realizarea acestora în conformitate cu obiectivele Europa 2020 este de natură a crește șansele de accesare și implicit de atragere a acestor disponibilități financiare existente pentru soluționarea unor necesități ale comunității.

Mixul de finanțare pe care prezenta strategie îl propune presupune combinarea tuturor sistemelor de finanțare de la bugetele centrale și de la bugetul local, elementul de greutate fiind accesarea fondurilor europene disponibile atât la nivelul Uniunii Europene cu acces direct către organismele centrale europene care gestionează acest sistem, cât și fondurile europene gestionate prin unitățile naționale de implementare ale acestora.

Perioada propusă pentru atingerea obiectivului general este 2020.



Obiective specifice

Obiectivele specifice sunt, de fapt, o defalcare a obiectivelor generale pe categorii de interes, prin proiecte dedicate, toate convergând către atingerea obiectivului general și anume: crearea unui municipiu mic, atractiv și frumos atât din perspectivă economică, cât și socială.

Obiectivul specific 1: Dezvoltarea mediului de afaceri la nivelul municipiului Mediaș în vederea creșterii numărului de locuri de muncă
– (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 1.1. – Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de afaceri

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2016

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2016

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Mediul de afaceri reprezintă motorul de dezvoltare al oricărei comunități, fiind singurul capabil să producă plus valoare. Mediul de afaceri la nivelul comunității, deși este bine reprezentat, încă mai prezintă un puternic potențial de dezvoltare, dar potențialii oameni de afaceri sunt dominați încă de o doză de scepticism.



Scopul centrului este de a prezenta o imagine realistă despre organizarea unei afaceri și de a oferi consultanță gratuită acestor noi întreprinderi.

Vom organiza astfel, la nivelul centrului, sesiuni de informare pentru start-up. La aceste sesiuni gratuite vor putea participa posibili agenți economici, care au o idee de afaceri și care nu știu de unde să pornească la punerea acesteia în practică.

Sesiunile vor prezenta contextual general de afaceri la nivel european pe de o parte, dar și la nivel național, pe de altă parte.

Totodată, în cadrul acestor sesiuni de informare se vor prezenta pașii concreți pentru începerea unei afaceri, ce este un plan de afaceri și cum anume înregistrăm o firmă la Registrul Comerțului. Vom estima costurile de înființare, precum și costurile de funcționare pe durata unui an, pentru un agent economic.

Planurile de afaceri pentru firme noi vor fi o activitate concretă în cadrul centrului, fiind realizate de către experți din cadrul acestuia împreună cu beneficiarii. Se vor analiza ideile de afaceri, potențialul acestora, cele mai fezabile surse de finanțare, piața țintă a produselor și a serviciilor care se vor realiza sau presta, modul de atingere a clienților precum și campaniile de marketing necesare. Se va analiza concurența, punctele tari și punctele slabe ale acesteia și se va realiza mesajul campaniei astfel încât să permită buna poziționare pe piață pentru atingerile scopurilor propuse.

Toate firmele locale vor fi promovate prin intermediul bursei de mărfuri realizate la nivelul municipiului precum și prin intermediul mecanismelor de promovare ale Primăriei pentru susținerea dezvoltării mediului antreprenorial.

Beneficii estimate:

Crearea centrului va permite dezvoltarea durabilă a mediului de afaceri local, o bună interacționare între administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de afaceri
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește sprijinirea dezvoltării directe a mediului de afaceri prin oferirea de consultanță primară de afaceri gratuită firmelor nou înființate sau potențialilor antreprenori care doresc să își deschidă o afacere proprie.
Obiectiv general	Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de afaceri
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - identificarea locației; - identificarea personalului; - dotarea cu echipamente specifice și finanțarea funcționării centrului prin diverse surse de finanțare.
Descriere detaliată	<ul style="list-style-type: none"> - centrul va fi deschis și accesibil tuturor celor care doresc să inițieze o afacere sau care doresc să dezvolte o afacere; - sprijinirea directă se va realiza prin consultanță de specialitate acordată în mod gratuit; - firmelor le vor fi prezentate și posibile surse de finanțare alternative pentru inițierea și dezvoltarea de afaceri.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Proiectul 1.2. – Crearea unei campanii de marketing pentru atragerea investițiilor străine în localitate

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Dezvoltarea durabilă a unei comunități se poate atinge numai prin dezvoltarea tuturor afacerilor individuale la nivelul acesteia.

Pentru orice comunitate însă, un puternic factor de dezvoltare îl reprezintă atragerea investițiilor străine, care au marele avantaj de a aduce un flux nou de numerar la nivelul comunității, venituri pentru o parte din populația locală, taxe și impozite la bugetul local.

Angajarea și implicit salariile acordate populației locale au un dublu rol: reduc șomajul și implicit cresc nivelul de trai general pe de o parte și pe de altă parte asigură o creștere a masei monetare pentru cheltuieli curente și de investiții la nivelul populației locale, ceea ce conduce la o creștere a consumului local de bunuri și de servicii și implicit la dezvoltarea unor afaceri colaterale.

În aceste condiții, un accent important la nivelul strategiei noastre va fi pus pe atragerea investițiilor străine la nivelul comunității locale.

Pentru atingerea acestui deziderat vom realiza și derula o amplă campanie de marketing, dedicată atragerii investițiilor străine.

Baza campaniei, sau elementul central al acestei promovări, va fi implicarea Primăriei și a Consiliului Local în acordarea de facilități pentru investitorii străini și în a face implicit mai ușoară dezvoltarea de afaceri de către aceștia.

Vom înființa la nivelul Primăriei un departament de atragere a investițiilor străine, format din specialiști existenți deja la nivelul acesteia, precum: economic,



juridic, cadastru, dar care vor trata cu prioritate investițiile străine care prezintă interes pentru comunitatea noastră.

Campania va fi axată pe crearea unui portal de atragere a investițiilor străine în care vom prezenta zona, facilitățile acesteia, costurile terenurilor, posibile oportunități de afaceri, facilități acordate de Primărie, activitatea viitorului departament de atragere a investițiilor străine, precum și alte informații utile care pot fi de interes pentru un investitor străin. Portalul va fi realizat în limba engleză, va fi interactiv și va permite o bună promovare către exteriorul țării.

Mediatizarea acestuia se va realiza prin diversele Centre ale Comisiei Europene, direct către Comisia Europeană prin intermediul Reprezentanței Comisiei Europene în România, precum și direct către Camere de Comerț și Industrie din străinătate.

Vom realiza misiuni economice de promovare a comunității locale, cu oameni de afaceri din comunitate precum și cu experți în promovarea și dezvoltarea de afaceri.

Beneficii estimate:

Proiectul va conduce la creșterea numărului de investiții străine în localitate, dezvoltarea durabilă a mediului de afaceri local, o buna interacționare între administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Crearea unei campanii de marketing pentru atragerea investițiilor străine în localitate
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Investițiile străine reprezintă în prezent principala sursă de infuzie de capital la nivelul mediului de afaceri autohton. Prin intermediul campaniei vom identifica și reliefa avantajele competitive ale zonei noastre, tradiția



	care poate veni în sprijinul unor eventuale investiții în turism și vom targeta campania astfel încât piața țintă să fie una realistă și cu potențial.
Obiectiv general	Crearea unei campanii de marketing pentru atragerea investițiilor străine în localitate
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - identificarea personalului; - identificarea pieței țintă; - identificarea avantajelor competitive; - identificarea mesajului; - realizarea conceptelor grafice; - finanțarea implementării campaniei prin diverse surse de finanțare.
Descriere detaliată	Prin intermediul campaniei vom identifica și reliefa avantajele competitive ale zonei noastre, tradiția care poate veni în sprijinul unor eventuale investiții în turism și vom targeta campania astfel încât piața țintă să fie una realistă și cu potențial.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 1.3. – Bursa de mărfuri și servicii economice Mediaș – on-line pentru mediul de afaceri local

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020



Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Se va realiza on-line, pe pagina de internet a Primăriei, în cadrul unei secțiuni speciale, și anume Bursa de mărfuri și servicii economice Mediaș – on-line pentru mediu de afaceri local.

Reprezintă un soft informatic dedicat, unde agenții economici vor putea introduce oferta proprie de bunuri și de servicii. Va fi deschisă nu numai pentru agenții economici înregistrați ca atare, ci și pentru producătorii individuali din localitate, dar și din comunitățile imediat limitrofe, care se vor putea înscrie pe baza certificatului de producător eliberat de către primăriile locale.

În felul acesta vom putea face cunoscută oferta locală de bunuri și de servicii la nivel național și vom putea oferi posibilitatea micilor producători locali să își comercializeze produsele și serviciile la cel mai bun preț.

Vom realiza o secțiune dedicate produselor eco – realizate la nivelul comunităților vizate, întrucât acestea sunt cele mai căutate și mai bine comercializate atât la nivel național cât și european.

Înscrierea producătorilor sau a prestatorilor de servicii se va face gratuit, pe baza unei cereri depuse la registratură.

Totodată, baza de date va include și prestatorii individuali de servicii – gen electrician, instalator, mecanic etc., meserii foarte căutate pentru micile gospodării și unde în prezent prestatorii de astfel de servicii sunt mai greu de identificat.

Astfel, bursa va realiza o mediere între oferta de bunuri și de servicii și cererea de bunuri și de servicii, on-line, întrucât este cel mai căutat mijloc de promovare și de informare.

Înscrierea și procesarea gratuită se vor realiza întrucât Primăria dorește să se implice și să sprijine comunitatea locală în dezvoltarea de afaceri.

Beneficii estimate:

Proiectul va permite dezvoltarea durabilă a mediului de afaceri local, o bună interacționare între administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Bursa de mărfuri și servicii economice Mediaș – on-line pentru mediul de afaceri local
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul presupune crearea unui portal on-line pentru sprijinirea comercializării de bunuri și de servicii oferite de către producătorii și de către prestatorii locali. Portalul va fi promovat și către portalurile comerciale de interes la nivel de Uniune Europeană, astfel încât producătorii locali să aibă un acces direct către piața externă.
Obiectiv general	Stimularea dezvoltării mediului de afaceri local și în principal a producătorilor locali prin oferirea posibilității concrete de promovare a bunurilor și a serviciilor proprii fără costuri adiționale.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - identificarea grupelor de produse și de servicii care pot face obiectul comercializării prin intermediul bursei on-line; - identificarea surselor de finanțare pentru implementarea proiectului; - realizarea conceptului electronic de soft pentru piața virtuală; - elaborarea documentațiilor pentru ofertanți.
Descriere detaliată	Proiectul va permite întâlnirea reală între cerere și ofertă și stabilirea unor prețuri corecte și echitabile on-line. Pentru înscrierea pe site beneficiarii vor trebui să respecte un regulament clar stabilit și să fie organizați într-o formă juridică de producător. Înscrierea producătorului va trebui să fie validată de către administratorul de site. După înscrierea producătorului, acesta va avea un cont unde își va administra singur înscrierea produselor și stabilirea prețurilor. Cumpărătorii vor avea la dispoziție un



	motor de căutare, axat pe categorii de produse și de servicii, și care va putea realiza filtrări funcție de prețuri sau certificate de calitate.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 1.4. – Crearea unui Consorțiu de dezvoltare economică locală public – privat format din reprezentanții mediului de afaceri și cei ai administrației publice locale

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Realizarea unui Consorțiu de dezvoltare economică locală public – privat format din reprezentanții mediului de afaceri și cei ai administrației publice locale vine pe linia deschisă de bursa locală de bunuri și de servicii, în scopul apropierii administrației de cetățeni.

Se va realiza un cadru de dialog social între administrația publică locală pe de o parte și reprezentanții mediului privat de afaceri pe de altă parte, cadru care va avea ca principal obiectiv identificarea necesităților reale cu care se confruntă aceștia, problemele locale pe care le întâmpină în dezvoltarea de afaceri și identificarea pârgurilor prin care administrația locală poate interveni pentru crearea unui cadru de afaceri mai facil pentru firmele locale.



Totodată, centrul de consultanță realizat în cadrul Primăriei, prin experții săi, va participa la aceste întruniri pentru a prezenta periodic oferta de finanțări nerambursabile existente pentru mediul de afaceri, realizând astfel o informare periodică. În acest fel, toți cei interesați vor primi constant informații și vor avea acces direct la consultanță, pentru a crește posibilitatea acestora de accesare a fondurilor europene.

Administrația locală va sprijini acest efort al firmelor prin facilitarea obținerii de certificate fiscale necesare, prin facilitarea obținerii autorizațiilor de construcții precum și a oricăror servicii care intră în sarcina administrației și de care aceștia au nevoie pentru a putea accesa astfel de fonduri.

În cadrul acestor consorții se vor realiza întruniri între reprezentanții mediului de afaceri local și potențialii investitori străini în care se vor putea cunoaște și unde se vor putea realiza contracte de colaborare, în beneficiul final al întregii comunități.

Beneficii estimate:

Proiectul va permite dezvoltarea durabilă a mediului de afaceri local, o bună interacționare între administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Crearea unui Consorțiu de dezvoltare economică locală public – privat format din reprezentanții mediului de afaceri și cei ai administrației publice locale
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul presupune crearea unui consorțiu de dezvoltare economică durabilă realizat din reprezentanții structurilor administrației publice locale și cei ai mediului de afaceri.
Obiectiv general	Stimularea dezvoltării mediului de afaceri local prin crearea unor meca-



	nisme de sprijinire concretă a oamenilor de afaceri de către autoritățile publice locale, pornind de la identificarea problemelor și a dificultăților cu care mediul de afaceri se confruntă.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - crearea consorțiului; - înscrierea firmelor și popularizarea conceptului; - realizarea întrunirilor lunare; - identificarea problemelor cu care se confruntă mediul de afaceri; - identificarea de soluții la problemele cu care se confruntă mediul de afaceri.
Descriere detaliată	<p>Proiectul va permite crearea unei structuri informale de sprijinire a mediului de afaceri care va conduce la un dialog permanent cu acesta.</p> <p>Consortiul va fi coordonat de către Primăria municipiului Mediaș, dar va coopta toate structurile administrației publice locale cu care mediul de afaceri interacționează pentru buna realizarea a obiectivelor proprii.</p> <p>Mediul de afaceri va fi reprezentat de către administratorii firmelor care doresc să participe la întrunirile consiliului sau de către orice altă persoană nominalizată de către firmă.</p> <p>Înscrierea firmei în cadrul consorțiului se va efectua pe baza unei adeziuni tip, semnată și ștampilată de către administrator.</p> <p>Întrunirile consiliului vor fi lunare și ordinea de zi se va comunica la întrunirea curentă pentru cea viitoare.</p> <p>Orice participant poate solicita adăugarea de noi puncte pe ordinea de zi prin semnalarea directă a acestora în plen.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Obiectivul specific 2: Crearea unei administrații publice locale mai apropiate de cetățean și de necesitățile acestuia

– (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 2.1. – Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru administrația publică locală

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Pregătirea continuă a personalului din administrația publică locală reprezintă un deziderat al strategiei Europa 2020 pentru comunitatea noastră, personalul acesta fiind de fapt interfața reală între administrație și cetățeni, indiferent dacă vorbim de cetățenii comunității, mediul de afaceri sau de sectorul nonguvernamental.

Prioritățile urmărite vor fi formarea continuă a personalului, precum și specializarea acestuia și instruirea în ceea ce privește:

- comunicarea și relațiile publice;
- utilizarea calculatorului și a tehnicii de calcul;
- limbile străine;
- specializare în domenii concrete de activitate, precum: economic, juridic, social, psihologic, mediu.



Centrul de consultanță și de resurse pentru administrația publică locală va fi o structură creată în cadrul Primăriei, în zona departamentului Contabilitate – Resurse umane.

Pentru finanțarea centrului vom realiza proiecte de finanțare pe axele de resurse umane pe de o parte, precum și pe cele aferente dotării administrației publice pe de altă parte. Vom încerca crearea unui centru zonal de resurse și de instruire pentru administrația publică locală care să se adreseze primăriilor din județul Sibiu în principal, în scopul realizării instruirii și perfecționării unui număr cât mai mare de funcționari publici. În acest fel vom putea dezvolta un mecanism care va avea capacitatea să se și auto-susțină pe termen mediu și lung, dar și să ofere instruire de calitate pentru personalul nostru.

Prin aceste proiecte vom urmări dotarea întregii primării cu echipamente de calcul și cu soft-uri de ultima generație, pentru a obține atât randament, cât și o posibilitate mai bună de a interacționa cu cetățenii.

Beneficii estimate:

Proiectul va permite dezvoltarea durabilă a comunității prin creșterea nivelului și a implicării personalului din administrația publică locală, dezvoltarea indirectă a mediului de afaceri local, precum și sectorul nonguvernamental, o bună interacționare între administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru administrația publică locală
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul presupune crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru administrația publică locală unde să poată fi instruit personalul din administrația publică locală
Obiectiv general	Apropierea administrației publice locale de cetățeni și identificarea de noi căi de comunicare cu aceștia și de



	soluționare a problemelor cu care se confruntă.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea unui spațiu optim pentru activitate; - Identificarea personalului calificat; - Găsirea de surse de finanțare pentru funcționarea centrului; - Identificarea unor nevoi de consultanță
Descriere detaliată	Vom crea un centru de resurse și de documentare unde personalul din administrația publică locală din regiune va avea acces la informații și la consultanță directă acordată de specialiști în diferite domenii de activitate. Vom realiza periodic sesiuni de consultanță și de instruire pe anumite tematici de interes, precum accesarea de fonduri europene, dezvoltarea personală și a abilităților de comunicare și de inter-relaționare etc.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 2.2. – Creșterea nivelului de pregătire a personalului din administrația publică locală

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020



Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Personalul din administrația publică locală a comunității noastre este instruit, în prezent putând face față cerințelor cetățenilor. Ceea ce ne dorim noi să realizăm pentru perioada imediat următoare și totodată pe termen mediu și lung este mai bună pregătire a acestuia pentru a putea face față cerințelor viitoare ale cetățenilor pe de o parte, dar și ale agenților economici ai a sectorului ONG pe de altă parte.

Totodată, atragerea de investiții străine impune existența unui număr cât mai mare de funcționari publici instruiți în ceea ce înseamnă cunoașterea unei limbi străine de circulație internațională, de preferință limba engleză, și implicit un nivel optim de utilizare a calculatorului și a tehnicii de calcul.

În acest fel personalul va putea utiliza toate mecanismele pe care dorim să le dezvoltăm în sensul atragerii de investiții străine, dar și al dezvoltării durabile a comunității locale din perspectivă economică și socială.

Bursa de mărfuri precum și portalul pentru atragerea investițiilor străine vor fi realizate cu module facile de administrare, astfel încât personalul să poată fi instruit în exploatarea acestora, costurile de mentenanță fiind astfel reduse.

Beneficii estimate:

Proiectul va permite dezvoltarea durabilă a comunității prin creșterea nivelului și a implicării personalului din administrația publică locală, dezvoltarea indirectă a mediului de afaceri local, precum și sectorul nonguvernamental, o bună interacționare între administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Creșterea nivelului de pregătire a personalului din administrația publică locală
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul presupune crearea unui centru de excelență pentru creșterea nivelului de pregătire a personalului



	din administrația publică locală
Obiectiv general	Creșterea nivelului de pregătire și implicat al competențelor personalului din administrația publică locală.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea unui spațiu optim pentru activitate; - Identificarea personalului calificat; - Găsirea de surse de finanțare pentru funcționarea centrului; - Realizarea de cursuri pilot pentru angajații din mediul de afaceri; - Identificarea unor nevoi de pregătire profesională; - Realizarea de pachete de cursuri.
Descriere detaliată	Vom realiza un centru dedicat creșterii nivelului competenței profesionale a angajaților din administrația publică locală care va avea ca principal obiectiv instruirea și formarea la nivelul municipiului Mediaș, dar și al localităților învecinate sau inter-relaționate
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 2.3. – Aproximarea Primăriei de cetățenii comunității prin servicii eficiente către populație prin modernizarea continuă a sistemului informatic integrat în cadrul Primăriei Mediaș pentru a răspunde necesităților informatice tot mai evoluate (gen compatibilitate smartphoane, tabletă și alte sisteme de operare – Android, Linux)

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020



Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambur-sabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Apropierea primăriei de cetățenii comunității prin servicii eficiente către populație prin modernizarea sistemului informatic integrat în cadrul Primăriei reprezintă un deziderat care se va realiza prin corelarea cu Programul pentru creșterea nivelului de pregătire a personalului din administrația publică locală.

În acest fel, personalul va fi instruit efectiv în exploatarea unui program informatic centralizat care va fi realizat de către Primărie.

Realizarea aplicației de management al documentelor, ca un sistem informatic integrat în cadrul Primăriei, va avea ca finalitate:

- Module interconectate central
- Documente ușor de urmărit / regăsit
- Activitate transparentă
- Cetățeni mulțumiți de rapiditatea răspunsului
- Comunicația cu aplicații similare (servicii, Prefectură, CJ)
- Asigurarea compatibilității structurilor informatice existente cu noile aplicații și echipamente (smartphone, tabletă etc.) și cu sistemele de operare diferite de Windows (gen Android, Linux)

și va oferi următoarele beneficii:

- Creșterea calității serviciilor oferite
- Control registratură și urbanism
- Transparența activității în Primărie
- Monitorizarea activității personalului
- Reducerea circulației hârtiilor
- Nu necesită angajare de personal suplimentar
- Instalare și configurare la sediul clientului
- Instruire administrator și utilizatori
- Manuale electronice și tipărite
- Service și asistență în garanție
- Service și asistență post-implementare (contract)



Pachetului de programe pentru administrația publică locală va cuprinde:

- Calcimp – program pentru calculul impozitelor și taxelor
- Casierie – program pentru urmărirea plăților
- Execuție bugetară – program pentru contabilitatea specifică unităților bugetare și urmărirea realizării și execuției bugetului local
- Gestiune bugetară – program pentru urmărirea mijloacelor fixe și a materialelor
- Registru agricol – program pentru urmărirea datelor din registrul agricol și a elementelor referitoare la Legea 1 și Legea 18 – situația proprietății asupra pământului
- Populație și stare civilă – program pentru urmărirea situației populației – identificare, stare civilă, acte
- Salarii – program pentru realizarea salariilor, configurat pe specificul instituțiilor subordonate APL (primăriei, instituții de învățământ)
- Urbanism – urmărirea cererilor și autorizațiilor de construcție și urbanism
- Avize și rapoarte – program pentru realizarea de raportări din datele culese în celelalte programe
- Venit minim garantat – program pentru calculul venitului minim garantat, conform Legii 416/2001
- Programe speciale – conforme cu specificitățile fiecărui client – apă, gaz, concesiuni etc.

Aplicațiile trebuie să permită în același timp urmărirea de către primar a fluxului de documente, de la depunerea și înregistrarea acestora la registratură și până la soluționarea cererii. O cerere odată introdusă în sistem nu poate fi extrasă, astfel încât în cazul unei reclamații a unui cetățean se poate trasa fluxul documentului și staționările acestuia, putându-se identifica cu ușurință persoana responsabilă. Permite realizarea creșterii eficienței activității Primăriei pe de o parte și a transparenței procedurilor față de cetățeni pe de altă parte.

Beneficii estimate:

Programul va permite eficientizarea activității generale a Primăriei prin soluționarea unor probleme specifice, precum:

- calculul impozitelor și taxelor,
- urmărirea plăților efectuate prin casierie,



- urmărirea realizării și execuției bugetului local,
- urmărirea mijloacelor fixe și a materialelor,
- urmărirea datelor din registrul agricol și a elementelor referitoare la Legea 1 și Legea 18 – situația proprietății asupra pământului,
- urmărirea situației populației – identificare, stare civilă, acte,
- urmărirea realizării salariilor,
- urmărirea cererilor și autorizațiilor de construcție și urbanism,
- calculul venitului minim garantat,
- mărirea operativității deservirii clienților,
- micșorarea timpilor de așteptare pentru obținerea unor informații,
- creșterea vitezei de operare,
- creșterea transparenței.

Acest soft va permite eficientizarea activității Primăriei, pe de o parte, și creșterea transparenței în relația cu publicul. Toate datele necesare acestui program vor fi încărcate de către specialiști din cadrul Primăriei, ca sarcină de serviciu, dar vor fi disponibile pentru public, putând fi oferite oricând solicitanților în condițiile legii, de către oricare funcționar acreditat din Primărie, chiar dacă nu este specialist în domeniu. Punerea datelor la dispoziția celor interesați devine o simplă listare sau vizualizare a datelor (pe baza datelor de identificare sau cu user/parolă), evitând situațiile clasice din comune, unde nimeni nu poate da informația dacă lipsește persoana responsabilă.

Programul va permite primarului urmărirea în timp real a tuturor sectoarelor Primăriei, ducând astfel la creșterea eficienței în toate sectoarele acesteia.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Strategia de informatizare a municipiului Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Strategia de informatizare a municipiului Mediaș
Obiectiv general	Menținerea în stare de funcționare și eficientizarea (îmbunătățirea performanțelor) sistemului informatic existent în cadrul Primăriei Mediaș și a di-



	reșterilor și serviciilor din subordine
Obiective specifice	Înnoirea serverelor și a stațiilor de lucru învechite și uzate care nu mai fac față cerințelor software. Achiziționarea de software pentru optimizarea activității. Întreținerea hardware și software existent. Perfecționare specifică a personalului.
Descriere detaliată	Înnoirea serverelor și a stațiilor de lucru învechite și uzate care nu mai fac față cerințelor software. Achiziționarea de software pentru optimizarea activității. Întreținerea hardware și software existent.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Modernizarea sistemului de evidență și arhivare electronică
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul își propune achiziționarea de aparatură electronică și soft specifice arhivării electronice a documentelor de arhivă, precum și asigurarea mentenanței.
Obiectiv general	Facilitarea regăsirii documentelor și informațiilor
Obiective specifice	Arhivare electronică a documentelor de arhivă
Descriere detaliată	- scanare documente - implementare programe electronice specifice de evidență a documentelor - achiziționarea de aparatură electronică și soft specifice scanării și arhivării electronice a documentelor de arhivă.



	- asigurarea mentenanței programelor
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul urmează a fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 2.4. – Crearea de mecanisme și pârgii directe pentru comunicarea dintre cetățeni și administrația publică locală

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Prin intermediul proiectului se urmărește dezvoltarea unor mecanisme concrete de sondare permanentă a opiniilor cetățenilor în vederea identificării necesităților acestora, a problemelor concrete cu care se confruntă, pentru a identifica atât mecanismele concrete necesare soluționării, cât și responsabilii din cadrul administrației publice care pot gestiona rezolvarea cu succes a doleanțelor amintite anterior.

Beneficii estimate:

Proiectul va permite dezvoltarea durabilă a comunității prin creșterea nivelului și a implicării personalului din administrația publică locală, o bună interacționare între administrația publică locală și cetățeni și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Programul Europa pentru Cetățeni
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Menținerea bunelor relații cu orașele înfrățite și implicarea cetățenilor în schimburile de experiență între orașele înfrățite.
Obiectiv general	Realizarea de proiecte comune cu orașele înfrățite
Obiective specifice	Implicarea cetățenilor în schimburi de experiență și participarea activă a acestora în administrația publică. Întărirea sentimentului de apartenență la UE a cetățenilor. Menținerea relațiilor de înfrățire în vederea realizării de proiecte comune între societăți civile și instituții.
Descriere detaliată	Participarea municipalității în calitate de aplicant la program sau de partener în Programul Europa pentru Cetățeni. Aceste activități presupun deplasări ale unei delegații mediașene în orașele aplicante la program sau găzduirea delegațiilor celorlalte orașe înfrățite în Mediaș.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate – anual
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Orientarea municipalității spre cetățeni prin consilii consultative de cartier – CCC
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Înființarea a 12 CCC, cu reprezentativitate în fiecare zonă a municipiului, plus satul aparținător Ighișul Nou



Obiectiv general	Implicarea cetățenilor în problemele municipiului
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - orientare mai profundă spre cetățenii municipiului, prin apropierea dintre municipalitate și reprezentanții societății civile - conturarea unei imagini mai clare referitoare la problemele din municipiu, aduse în discuție de către cetățeni - o mai bună informare a locuitorilor Mediașului cu privire la proiectele municipalității, prin intermediul membrilor CCC
Descriere detaliată	Înființarea a 12 Consilii Consultative de Cartier, formate din reprezentanți ai societății civile din Mediaș. Fiecare consiliu va informa municipalitatea cu privire la problemele semnalate de către reprezentanți, vor avea loc întâlniri periodice, discuții pentru rezolvarea aspectelor semnalate.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Obiectivul specific 3: Sprijinirea dezvoltării sectorului nonguvernamental pentru dezvoltarea societății civile în vederea creșterii numărului de locuri de muncă

– (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 3.1. – Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de ONG

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.



Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2016

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2016

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Pregătirea continuă a personalului din sectorul ONG reprezintă un deziderat al strategiei Europa 2020 pentru comunitatea noastră, personalul acesta fiind de fapt cel care va conduce, prin munca prestată în folosul sectorului nonguvernamental, la dezvoltarea societății civile, la creșterea nivelului de trai și implicit la combaterea sărăciei. Totodată, activitatea sectorului nonguvernamental va conduce, prin acțiuni concrete inițiate de Primărie și susținute în solidar, la reducerea abandonului școlar, prin atingerea a două axe și anume:

- creșterea nivelului de conștientizare a părinților pentru a-i determina să continue educația copiilor;
- creșterea nivelului de conștientizare a copiilor, prin prezentarea importanței studiului, prin modele de succes care au reușit în viață prin intermediul școlii conducând în final la dezvoltarea interesului pentru instruire și implicit pentru pregătire, reducerea abandonului școlar prin creșterea interesului copiilor pentru învățare și pentru finalizarea nu numai a școlii obligatorii, dar și a studiilor superioare ca pârghie de deschidere spre un viitor mai bun și pentru atingerea unui nivel mai bun de salarizare.

Prioritățile urmărite vor fi formarea continuă a personalului precum și specializarea acestuia și instruirea în ceea ce privește:

- comunicarea și relațiile publice;
- utilizarea calculatorului și a tehnicii de calcul;
- limbile străine;
- accesarea de fonduri europene dedicate sectorului ONG în care asociațiile și fundațiile unde aceștia activează să se poată implica direct ca și aplicanți sau indirect ca și parteneri în diverse proiecte sociale;
- specializare în domenii concrete de activitate precum: economic, juridic, social, psihologic, mediu.



Centrul de consultanță și de resurse pentru ONG va fi o structură creată în cadrul Primăriei, în zona departamentului Contabilitate – Resurse umane care va funcționa în parteneriate directe cu organizațiile nonguvernamentale din zonă.

Beneficii estimate:

Proiectul va permite dezvoltarea durabilă a comunității prin creșterea nivelului și a implicării personalului din sectorul ONG, dar și din administrația publică locală, dezvoltarea directă a sectorul nonguvernamental, precum și a mediului de afaceri local, o bună interacționare între sectorul nonguvernamental, administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de ONG
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul presupune crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de ONG
Obiectiv general	Apropierea administrației publice locale de sectorul neguvernamental și identificarea de noi căi de comunicare cu aceștia și de soluționare a problemelor cu care se confruntă.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea unui spațiu optim pentru activitate; - Identificarea personalului calificat; - Găsirea de surse de finanțare pentru funcționarea centrului; - Identificarea unor nevoi de consultanță.
Descriere detaliată	Vom crea un centru de consultanță dedicat sectorului ONG unde reprezentanții acestuia se vor putea întâlni cu reprezentanții mediului de afaceri pentru consultanță directă de specialitate. Vom realiza sesiuni de consultanță cu specialiști din diferite dome-



	<p>nii de activitate, dedicate activității unui ONG, de la înființare până la identificarea pârghiilor de creștere. Vom realiza periodic sesiuni de consultanță și de instruire pe anumite tematici de interes precum accesarea de fonduri europene, dezvoltarea organizațională durabilă etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - centrul va fi deschis și accesibil tuturor celor care doresc să inițieze un ONG; - sprijinirea directă se va realiza prin consultanță de specialitate acordată în mod gratuit; - ONG-urilor le vor fi prezentate și posibile surse de finanțare alternative pentru dezvoltarea activităților curente.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organisme de implementare naționale sau europene

Proiectul 3.2. – Crearea unui Consorțiu de dezvoltare socială locală public – privat format din reprezentanții sectorului ONG și cei ai administrației publice locale

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:



Realizarea unei Crearea unui Consorțiu de dezvoltare socială locală public – privat format din reprezentanții sectorului ONG și cei ai administrației publice locale vine pe linia deschisă de interesul primăriei în a sprijini dezvoltarea durabilă economică și socială locală, în scopul apropierii administrației de cetățeni.

Se va realiza un cadru de dialog social între administrația publică locală pe de o parte și reprezentanții mediului nonguvernamental (ONG) pe de altă parte, cadru care va avea ca principal obiectiv identificarea necesităților reale cu care se confruntă aceștia, problemele locale pe care le întâmpină în dezvoltarea de proiecte sociale și identificarea pârghiilor prin care administrația locală poate interveni pentru crearea unui cadru general mai facil pentru dezvoltarea sectorului nonguvernamental în beneficiul final al întregii comunități.

Totodată centrul de consultanță realizat în cadrul Primăriei, prin experții săi, va participa la aceste întruniri pentru a prezenta periodic oferta de finanțări nerambursabile existente pentru sectorul nonguvernamental, realizând astfel o informare periodică. În aceste fel, toți cei interesați vor primi constant informații și vor avea acces direct la consultanță, pentru a crește posibilitatea acestora de accesare a fondurilor europene.

Administrația locală va sprijini acest efort al ONG-urilor prin facilitarea obținerii de certificate fiscale necesare, prin facilitarea obținerii autorizațiilor de construcții precum și a oricăror servicii care intră în sarcina administrației și de care aceștia au nevoie pentru a putea accesa astfel de fonduri.

În cadrul acestor consorții se vor realiza întruniri între reprezentanții mediului ONG și alte ONG-uri din țară și din străinătate în care se vor putea cunoaște și unde se vor putea realiza contracte de colaborare, în beneficiul final al întregii comunități.

Beneficii estimate:

Proiectul va permite dezvoltarea durabilă a comunității prin creșterea nivelului și a implicării personalului din sectorul ONG, dar și din administrația publică locală, dezvoltarea directă a sectorul nonguvernamental, precum și a mediului de afaceri local, o bună interacționare între sectorul nonguvernamental, administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Crearea unui Consorțiu de dezvoltare socială locală public – privat format din reprezentanții sectorului ONG și cei ai administrației publice locale
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul presupune crearea unui consorțiu de dezvoltare economică durabilă realizat din reprezentanții structurilor administrației publice locale și cei ai sectorului ONG.
Obiectiv general	Stimularea dezvoltării sectorului neguvernamental local prin crearea unor mecanisme de sprijinire concretă a ONG-urilor de către autoritățile publice locale, pornind de la identificarea problemelor și a dificultăților cu care acestea se confruntă.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - crearea consorțiului; - înscrierea firmelor și popularizarea conceptului; - realizarea întrunirilor lunare; - identificarea problemelor cu care se confruntă mediul neguvernamental; - identificarea de soluții la problemele cu care se confruntă mediul neguvernamental;
Descriere detaliată	<p>Proiectul va permite crearea unei structuri informale de sprijinire a sectorului neguvernamental care va conduce un dialog permanent cu acesta. Consorțiul va fi coordonat de către Primăria municipiului Mediaș, dar va coopta toate structurile administrației publice locale cu care sectorul neguvernamental interacționează pentru buna realizarea a obiectivelor proprii. Sectorul neguvernamental va fi reprezentat de către președinții de ONG-uri care doresc să participe la întrunirile consiliului sau de către orice altă persoană nominalizată de către ONG.</p> <p>Înscrierea ONG-ului în cadrul consorțiului se va efectua pe baza unei ade-</p>



	ziuni tip, semnată și ștampilată de către președinte. Întrunirile consiliului vor fi lunare și ordinea de zi se va comunica la întrunirea curentă pentru cea viitoare. Orice participant poate solicita adăugarea de noi puncte pe ordinea de zi prin semnalarea directă a acestora în plen.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Obiectivul specific 4: Sprijinirea dezvoltării utilizării energiilor regenerabile și creșterea eficienței energetice

– (corelare cu Axa prioritară 3. Protecția mediului înconjurător, creșterea eficienței energetice, stimularea utilizării surselor alternative de energie, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Complexitatea utilizării energiilor regenerabile, importanța lor la nivelul mediului precum și la nivelul creșterii randamentului economic și al scăderii costurilor de exploatare generale, combinate cu importanța acordată liniei de dezvoltare de către Uniunea Europeană se concretizează la nivelul municipiului Mediaș prin realizarea „Actualizării programului de eficiență energetică al municipiului Mediaș”.

Concret, la nivel conceptual, studiul aduce în atenția autorității locale ca priorități pe de o parte, dar și ca obiective de implementare, pe de altă parte, următoarele aspecte.

POLITICA ENERGETICĂ LOCALĂ

1. Misiune și viziune energetică

În procesul de elaborare a unei strategii energetice locale, o etapă importantă constă în elaborarea unei viziuni pe termen lung care să definească evoluția



viitoare a comunității, ținta spre care se va orienta întregul proces de planificare energetică pe termen lung.

Misiunea municipiului: reflectă rolul autorităților locale în contextual energetic local;

Viziunea municipiului: modalitățile prin care comunitatea locală își va îndeplini misiunea asumată;

Obiectivele municipiului pe termen mediu și lung sunt necesare pentru punerea în practică a viziunii definite.

Misiunea municipiului este aceea de creștere a eficienței energetice și utilizare a resurselor alternative pe principiul dezvoltării durabile, de a asigura accesul la o energie sigură, cu consumuri energetice eficiente care să asigure calitatea vieții locuitorilor, dar și competitivitatea produselor și serviciilor furnizate, precum și susținerea unei dezvoltări durabile prin limitarea impactului asupra mediului.

Viziunea municipiului trebuie să pornească de la misiunea asumată și să definească acțiunile necesare pentru a câștiga încrederea consumatorului local de energie, păstrând în permanență grija față de mediul ambient

Obiectivele municipiului se referă la:

- realizarea investițiilor necesare pentru respectarea criteriilor de performanță ale serviciilor;
- realizarea investițiilor necesare pentru promovarea măsurilor de eficiență energetică la clădirile și în instalațiile aferente acestora de pe cuprinsul Municipiului Mediaș;
- realizarea investițiilor necesare pentru utilizarea resurselor energetice regenerabile locale;
- implementarea unui sistem de management și performanță energetică în Municipiul Mediaș (servicii publice, cetățeni și societăți comerciale);
- dezvoltarea unor mecanisme specifice de promovare a eficienței energetice și a utilizării resurselor regenerabile prin metode stimulative sau imperative;
- reglementari locale pentru promovarea eficienței energetice și a utilizării resurselor regenerabile;
- organizarea permanentă de campanii de informare a cetățenilor.



2. Principiile politicii energetice locale pe termen mediu și lung

Principiile politicii energetice locale ale municipiului Mediaș, pornind de la rolul de reglementator al autorității și de la rolul de promotor al investițiilor pentru modernizarea infrastructurii județului, avându-se în vedere atât condițiile tehnice, cât și capacitatea anuală a Consiliului Local de a angaja fonduri, sunt definite după cum urmează:

1. Asigurarea și diversificarea surselor de energie (convenționale și regenerabile) necesare comunității locale
2. Stabilirea de relații de parteneriat cu producătorii, distribuitorii și furnizorii de energie care operează pe piață
3. Pregătirea de soluții eficiente pentru a răspunde la situații de criză
4. Crearea unei atitudini responsabile în domeniul energiei.

Pentru punerea lor în aplicare este necesară integrarea Programului de eficiență energetică în grupul celorlalte strategii locale și respectiv utilizarea acestuia pentru accelerarea dezvoltării economice a municipiului.

Un alt aspect îl reprezintă direcționarea cu maximă eficiență a fondurilor de investiții, reparații și exploatare spre obiective prioritare cum sunt:

- Creșterea eficienței energetice în toate sectoarele de activitate: servicii publice, mediul construit, industrie, agricultură, transport;
- Promovarea utilizării resurselor energetice regenerabile pe scară extinsă; se va aplica principiul producției distribuite de energie acolo unde există potențial exploatabil (în condiții de eficiență economică) și utilizarea ei în funcție de nevoile de consum (cu accent pe eficiența energetică);
- Susținerea dezvoltării unei piețe reale a serviciilor energetice performante ca o cale sigură de maximizare a raportului calitate-preț în furnizarea acestor servicii;
- Realizarea planificării spațiale în unitățile administrative în acord cu principiile sustenabilității energetice;
- Crearea unei atitudini responsabile față de energie/mediu în rândul decidenților politici și economici, dar și în general a locuitorilor județului.

Pentru ca Programul de eficiență energetică să fie eficient, este necesar ca Direcțiile sale strategice dezvoltate și Planul de acțiuni elaborat pentru realizarea acestora să fie corelate cu celelalte procese de planificare atât la nivelul sectoarelor de activitate cât și la nivelul administrației locale. O dată creat și aprobat, Pro-



gramul de eficiență energetică va fi documentul de planificare care va susține în domeniul energetic dezvoltarea de către autoritățile locale din municipiu a unor planuri de dezvoltare sustenabile energetic.

DIRECȚII STRATEGICE ÎN DOMENIUL ENERGIEI LA NIVEL DE MUNICIPIU PE TERMEN SCURT (5 ANI) ȘI MEDIU (10 ANI)

1. Scop, responsabilități

Pentru ca Programul energetic să fie eficient, este necesar ca direcțiile sale strategice dezvoltate și Planul de acțiuni elaborat pentru realizarea acestora să fie corelate cu celelalte procese de planificare atât la nivelul sectoarelor de activitate, cât și la nivelul administrației locale. O dată creat și aprobat, Programul Energetic va fi documentul de planificare care va susține în domeniul energetic dezvoltarea de către autoritățile locale a unor planuri de dezvoltare sustenabile energetic.

Responsabilitatea punerii în practică a acestor acțiuni revine instituțiilor nominalizate în Planul de Acțiuni, de către Comitetul de Coordonare din cadrul Consiliului Local Mediaș, operatori sau alte instituții și organisme abilitate care pot juca un rol vital în asigurarea integrării complete a recomandărilor Planului de Acțiuni.

2. Direcții strategice pe termen scurt (5 ani)

Direcția	Termen de realizare	Sursa de finanțare	Responsabili
Perspectiva managementului energetic			
Asumarea răspunderii la cel mai înalt nivel privind politica energetică - Crearea Comitetului de Coordonare (CC) privind managementul energetic în municipiul Mediaș, în cadrul Primăriei Municipiului Mediaș	Primul trimestru de la aprobarea Programului de eficiență energetică	Buget Local	Consiliul Local Mediaș Primăria Mediaș
Monitorizarea de către CC a activităților de management energetic adecvat realizate de către operatorii de servicii publice	Permanent	Buget Local	Consiliul Local Mediaș Primăria Mediaș Operatori servicii publice
Monitorizarea consumurilor de energie în clădirile publice	Permanent	Buget Local	Primăria Mediaș



Perspectiva eficienței energetice și a utilizării surselor regenerabile de energie			
Crearea postului de manager energetic în cadrul societăților operatorilor de servicii publice sau încheierea de către operatori a unui contract de management energetic	Trim. IV 2015	Buget operatori	Operatori servicii publice
Evaluarea și monitorizarea performanțelor operatorilor de servicii publice prin definirea exactă a indicatorilor de calitate și a consumurilor energetice specifice a serviciilor prestate de operatori	Anual	Buget Local	Consiliul Local Mediaș Primăria Mediaș Operatori servicii publice
Creșterea eficienței energetice a clădirilor publice și rezidențiale	Anual	Buget Consiliul Local POR 2014 – 2020	Consiliul Local Mediaș Primăria Mediaș
Energie termică. Continuarea activității de reabilitare termică a clădirilor publice	Anual	Buget Consiliul Local	Consiliul Local Mediaș Primăria Mediaș
Iluminat public. Creșterea eficienței energetice a sistemului de iluminat public	2016	Buget Consiliul Local	Consiliul Local Mediaș Operator iluminat public
Apă și canalizare. Creșterea eficienței energetice a sistemelor de alimentare cu apă și de canalizare, reabilitare stații tratare/epurare, eficientizare sisteme de pompare	2014	Buget Consiliul Local, Surse nerambursabile UE/Surse Operator	Consiliul Local Mediaș Operator Apă și canalizare
Campanii de informare și conștientizare a publicului privind creșterea eficienței energetice la nivelul județului	Trimestrial	Buget Consiliul Local	Consiliul Local Mediaș Primăria Mediaș
Salubritate. Creșterea eficienței energetice în sistemul public de salubritate	2017	Buget Consiliul Local, Surse nerambursabile UE/Surse Operator	Consiliul Local Mediaș Operator de salubritate
Promovarea valorificării surselor regenerabile de energie din municipiu	2019	Buget Consiliul Local/ Fonduri nerambursabile UE	Consiliul Local Mediaș



Perspectiva transportului public			
Extinderea rețelei de transport public urban	2016	Buget Consiliul Local/ Fonduri nerambursabile UE	Consiliul Local Mediaș Operator de transport
Înnoirea parcului de transport cu autovehicule eficiente energetic, mai puțin poluante	2017	Buget Consiliul Local/ Fonduri nerambursabile UE	Consiliul Local Mediaș Operator de transport
Extinderea parcului de transport cu autovehicule ecologice	2019	Buget Consiliul Local/ Fonduri nerambursabile UE	Consiliul Local Mediaș Operator de transport

3. Surse de finanțare

3.1. Fonduri structurale și de coeziune

Pentru România, fondurile europene vor reprezenta în continuare unul dintre cele mai importante instrumente ce vor fi utilizate pentru reducerea disparităților regionale, precum și promovarea creșterii economice la nivel regional și local, consolidarea competitivității și creșterea ocupării forței de muncă, obiective de referință la nivelul Uniunii Europene.

Este recunoscut faptul că îndeplinirea acestor obiective este posibilă prin asigurarea unui mediu favorabil investițiilor, înființarea de noi companii sau dezvoltarea celor existente contribuind semnificativ la crearea de noi locuri de muncă și generarea de valoare adăugată.

Principalele nevoi de dezvoltare în domeniul energetic sunt:

- Creșterea ponderii energiei produse din surse regenerabile, cu accent în principal asupra resurselor insuficient exploatate care prezintă un interes scăzut pentru investitori;
- Creșterea securității furnizării de energie prin extinderea și îmbunătățirea rețelelor de transport și distribuție a energiei, pentru o mai bună integrare a energiei produse din surse regenerabile;
- Reabilitarea și extinderea sistemelor moderne și eficiente de termoficare publice, dacă se demonstrează că acestea sunt sustenabile din punct de vedere financiar;
- Creșterea eficienței energetice pentru clădirile rezidențiale și publice și a domeniului public, inclusiv a iluminatului public.



Principalele nevoi de dezvoltare în ceea ce privește protecția mediului și eficiența resurselor sunt:

- Extinderea accesului publicului la serviciile de apă și ape uzate, în contextul Directivei cadru privind apa și ale planurilor de management ale bazinelor hidrografice;
- Dezvoltarea și îmbunătățirea calității aerului;
- Soluționarea situației privind siturile abandonate și poluate, precum și gestionarea surselor actuale de poluare;

Programele Operaționale propuse sunt:

- Programul Operațional Competitivitate
- Programul Operațional Regional
- Programul Operațional Capital Uman
- Programul Național de Dezvoltare Rurală
- Programul Operațional Pescuit și Afaceri Maritime
- Programul Național pentru Pescuit și Acvacultură
- Programul Operațional Dezvoltarea Resurselor Umane
- Programul Operațional Dezvoltarea Competitivității
- Programul Operațional Infrastructură Mare
- Programul Operațional Capacitate Administrativă

Prin Regulamentul (UE) nr. 1300/2013 al Parlamentului European și al Consiliului, prin Fondul de Coeziune se sprijină următoarele priorități de investiții, conform cu obiectivele tematice:

I. Tranziția către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon în toate sectoarele prin:

- a. Promovarea producției și distribuției de energie obținută din surse regenerabile;
- b. Promovarea eficienței energetice și a utilizării energiei din surse regenerabile în cadrul întreprinderilor;
- c. Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructuri publice, inclusiv în clădirile publice, și în sectorul locuințelor;
- d. Dezvoltarea și implementarea unor sisteme de distribuție inteligente care funcționează la niveluri de tensiune joasă și medie;



e. Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale sustenabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuarea impactului;

II. Promovarea adaptării la schimbările climatice, prevenirea și gestionarea riscurilor prin:

a. Sprijinirea investițiilor pentru adaptarea la schimbările climatice, inclusiv a abordărilor bazate pe ecosisteme;

b. Promovarea investițiilor pentru a face față unor riscuri specifice, asigurarea rezistenței în fața dezastrelor și dezvoltarea sistemelor de gestiune a dezastrelor;

III. Conservarea și protecția mediului și promovarea eficienței utilizării resurselor prin:

a. Investițiile în sectorul deșeurilor, pentru a îndeplini cerințele acquis-ului Uniunii în domeniul mediului și pentru a satisface nevoile, identificate de statele membre care depășesc aceste cerințe;

b. Investițiile în sectorul apelor, pentru a îndeplini cerințele acquis-ului Uniunii în domeniul mediului și pentru a satisface nevoile, identificate de statele membre și care depășesc aceste cerințe;

c. Protejarea și refacerea biodiversității și a solurilor, precum și promovarea de servicii ecosistemice, inclusiv prin Natura 2000, și infrastructurile ecologice;

d. Realizarea de acțiuni destinate îmbunătățirii mediului urban, revitalizării orașelor, regenerării și decontaminării terenurilor industriale dezafectate (inclusiv a zonelor de conversie), reducerii poluării aerului și promovării măsurilor de reducere a zgomotului.

IV. Promovarea transportului sustenabil și eliminarea blocajelor din cadrul infrastructurilor esențiale ale rețelelor, prin:

a. Sprijinirea unui spațiu unic european de transport multimodal prin investiții în TEN-T;

b. Dezvoltarea și îmbunătățirea sistemelor de transport care respectă mediul, inclusiv a celor cu zgomot redus, și care au emisii reduse de carbon, inclusiv a căilor navigabile interioare și a sistemelor de transport maritim, a porturilor, a legăturilor multimodale și infrastructurilor aeroportuare, cu scopul de a promova mobilitatea sustenabilă la nivel regional și local;



c. Dezvoltarea și reabilitarea unor sisteme feroviare complete, de înaltă calitate și interoperabile și promovarea măsurilor de reducere a zgomotului;

V. Consolidarea capacității instituționale a autorităților publice și a părților interesate și o administrație publică eficientă prin acțiuni de consolidare a capacității instituționale și a eficienței administrațiilor și serviciilor publice legate de implementarea Fondului de Coeziune.

Proiectul 4.1. – Sprijinirea dezvoltării surselor alternative de energie atât în sectorul public cât și privat, atât la nivel de gospodărie individuală cât și la nivelul agenților economici

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului: 2014-2020

Responsabilitatea implementării obiectivului propus revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Creșterea eficienței energetice reprezintă o prioritate atât pentru Uniunea Europeană cât și pentru comunitatea noastră.

În scopul atingerii acestui obiectiv, Primăria va acționa pe mai multe sectoare și prin acțiuni complexe și anume:

- realizarea de campanii de informare și de conștientizare a populației pentru necesitatea și importanța utilizării energiilor regenerabile, prin prezentarea nu numai a avantajelor globale, ci în primul rând a avantajelor individuale pentru fiecare gospodărie, cum ar fi reducerea consumului lunar de energie prin instalarea de panouri pe imobilele proprii;
- realizarea de campanii de informare și de conștientizare a agenților economici pentru necesitatea și importanța utilizării energiilor regenerabile,



prin prezentarea nu numai a avantajelor globale, ci în primul rând a avantajelor individuale pentru fiecare gospodărie, cum ar fi reducerea consumului lunar de energie prin instalarea de panouri pe sediile proprii sau pe halele de producție ale acestora;

- realizarea de campanii de informare și de conștientizare a sectorului nonguvernamental pentru necesitatea și importanța utilizării energiilor regenerabile, prin prezentarea nu numai a avantajelor globale, ci în primul rând a avantajelor individuale pentru fiecare gospodărie, cum ar fi reducerea consumului lunar de energie prin instalarea de panouri pe sediile proprii;
- realizarea de proiecte de finanțare pentru instalarea de astfel de panouri solare pe sediul Primăriei pentru a reduce consumul de energie electrică pe de o parte, dar și pentru a fi un exemplu de urmat de către cetățeni, mediul de afaceri și de către sectorul ONG pe de altă parte;
- prezentarea către cetățeni, mediul de afaceri și către sectorul ONG pe de altă parte a tuturor surselor de finanțare existente care permit instalarea de astfel de sisteme de energii regenerabile și acordarea de sprijin populației în completarea documentației necesare pentru accesarea acestora;
- sprijinirea tuturor agenților economici care vor să dezvolte în zonă astfel de proiecte verzi, cum ar fi amplasarea de sisteme de eoliene, parcuri sau individuale, zona fiind una prielnică pentru astfel de investiții, atât din punct de vedere al hărții zonelor de vânt, cât și din perspectiva costurilor de achiziție a terenurilor.

Beneficii estimate:

Proiectul va permite creșterea interesului pentru sursele alternative de energie atât în sectorul public cât și privat, atât la nivel de gospodării individual cât și la nivelul agenților economici sau a sectorului ONG. Se va atinge astfel implicit și dezvoltarea durabilă a comunității prin reducerea nivelului de cost al energiei electrice, ceea ce va conduce în final implicit și la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Eficientizarea sistemului de încălzire și electric la sediul Primăriei Municipiului Mediaș prin folosirea energiei regenerabile
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Lucrări de montare a panourilor pe acoperișul imobilului și cuplarea la sistemul de instalații din imobil.
Obiectiv general	<ul style="list-style-type: none"> - producerea curentului electric folosind energia regenerabilă, producerea de apă caldă curentă, - reducerea poluării mediului, - reducerea cheltuielilor aferente facturilor pentru gaz și curent electric ca urmare a producerii energiei regenerabile.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - eficientizarea sistemului de încălzire și iluminat prin reducerea cheltuielilor cu producerea încălzirii, a apei calde menajere și a iluminatului pentru imobilul primăriei. - economisirea resurselor energetice convenționale, - independență energetică
Descriere detaliată	<ul style="list-style-type: none"> - pregătirea acoperișului pentru montare panouri, - lucrări de montare a panourilor pe acoperișul imobilului, - cuplarea la sistemul de instalații pentru producerea încălzirii, a apei calde menajere și a iluminatului din imobil.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Proiectul 4.2. – Sprijinirea investițiilor în energii regenerabile

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Creșterea eficienței energetice reprezintă o prioritate atât pentru Uniunea Europeană cât și pentru comunitatea noastră.

În scopul atingerii acestui obiectiv, Primăria va acționa pe mai multe sectoare și prin acțiuni complexe și anume:

- sprijinirea tuturor agenților economici care vor să dezvolte în zonă astfel de proiecte verzi, cum ar fi amplasarea de sisteme de eoliene, parcuri sau individuale, zona fiind una prielnică pentru astfel de investiții, atât din punct de vedere al hărții zonelor de vânt cât și din perspectiva costurilor de achiziție a terenurilor.
- cetățeni, mediul de afaceri și de către sectorul ONG pe de altă parte;
- prezentarea către cetățeni, mediul de afaceri și către sectorul ONG pe de altă parte a tuturor surselor de finanțare existente care permit instalarea de astfel de sisteme de energii regenerabile și acordarea de sprijin populației în completarea documentației necesare pentru accesarea acestora;
- realizarea de campanii de informare și de conștientizare a populației pentru necesitatea și importanța utilizării energiilor regenerabile, prin prezentarea nu numai a avantajelor globale, ci în primul rând a avantajelor individuale pentru fiecare gospodărie, cum ar fi reducerea consumului lunar de energie prin instalarea de panouri pe imobilele proprii;
- realizarea de campanii de informare și de conștientizare a agenților economici pentru necesitatea și importanța utilizării energiilor regenerabile,



prin prezentarea nu numai a avantajelor globale, ci în primul rând a avantajelor individuale pentru fiecare gospodărie, cum ar fi reducerea consumului lunar de energie prin instalarea de panouri pe sediile proprii sau pe halele de producție ale acestora;

- realizarea de campanii de informare și de conștientizare a sectorului nonguvernamental pentru necesitatea și importanța utilizării energiilor regenerabile, prin prezentarea nu numai a avantajelor globale, ci în primul rând a avantajelor individuale pentru fiecare gospodărie, cum ar fi reducerea consumului lunar de energie prin instalarea de panouri pe sediile proprii;
- realizarea de proiecte de finanțare pentru instalarea de astfel de panouri solare pe sediul Primăriei pentru a reduce consumul de energie electrică pe de o parte, dar și pentru a fi un exemplu de urmat de către cetățeni, mediul de afaceri și de către sectorul ONG pe de altă parte.

Beneficii estimate:

Proiectul va permite creșterea interesului pentru sursele alternative de energie atât în sectorul public cât și privat, atât la nivel de gospodării individuale cât și la nivelul agenților economici sau a sectorului ONG. Se va atinge astfel implicit și dezvoltarea durabilă a comunității prin reducerea nivelului de cost al energiei electrice, ceea ce va conduce în final implicit și la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Eficientizarea sistemului de încălzire și electric la sediul Primăriei Municipiului Mediaș prin folosirea energiei regenerabile
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Lucrări de montare a panourilor pe acoperișul imobilului și cuplarea la sistemul de instalații din imobil.
Obiectiv general	- producerea curentului electric folosind energia regenerabilă, producerea de apă caldă curentă, - reducerea poluării mediului,



	- reducerea cheltuielilor aferente facturilor pentru gaz și curent electric ca urmare a producerii energiei regenerabile.
Obiective specifice	- eficientizarea sistemului de încălzire și iluminat prin reducerea cheltuielilor cu producerea încălzirii, a apei calde menajere și a iluminatului pentru imobilul primăriei. - economisirea resurselor energetice convenționale, - independență energetică
Descriere detaliată	- pregătirea acoperișului pentru montare panouri, - lucrări de montare a panourilor pe acoperișul imobilului, - cuplarea la sistemul de instalații pentru producerea încălzirii, a apei calde menajere și a iluminatului din imobil.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Obiectivul specific 5: Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii

– (corelare cu Axa prioritară 1. Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 5.1. – Rețele de utilități – apă, gaz, canalizare, iluminat public

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.



Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

La nivelul comunității noastre este absolut necesară modernizarea și reabilitarea rețelelor de utilități publice precum apă, gaz, canalizare cât și pentru iluminat public.

Pentru implementarea acestui proiect se vor realiza documentațiile necesare și se vor actualiza acolo unde deja există, astfel încât să putem să atingem ceea ce ne propunem fie din fonduri proprii, fie din surse guvernamentale, fie din atragerea de proiecte europene pentru infrastructură.

Beneficii estimate:

Proiectul va permite reabilitarea rețelelor de utilități publice la nivelul întregii comunități, atât pentru apă, gaz, canalizare, cât și pentru iluminat public. Realizarea proiectului propus va conduce în final la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Centrală termică în satul aparținător Ighișul Nou
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Centrală termică în satul aparținător Ighișul Nou
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă centrală termică pentru satul aparținător care va con-



	duce la îmbunătățirea calității vieții cetățenilor, precum și a nivelului de trai în general
Durata de implementare – estimativă	2014-2019
Buget – estimativ	Se va definitiva în urma studiilor de fezabilitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, fonduri europene, surse private atrase prin parteneriate, credite private

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Montaj vane automatizate cu acționare electrică pentru rezervoarele Persani, Gloria și Greweln
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Montaj vane automatizate cu acționare electrică pentru rezervoarele Persani, Gloria și Greweln
Obiectiv general	Eficientizarea sistemului de înmagazinare, transport și distribuție apă
Obiective specifice	- Reducerea costurilor de exploatare și creșterea siguranței în operare
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza extinderea sistemului SCADA pentru infrastructura de apă din zona rurală de operare
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	74.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare conductă de transport apă potabilă – str. Stadionului – rezervoare Posada, Dn 600 mm, L= 6000 m
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nongu-



	vernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare conductă de transport apă potabilă – str. Stadionului – rezervoare Posada, Dn 600 mm, L= 6000 m
Obiectiv general	Reducerea pierderilor de apă
Obiective specifice	Reducerea numărului de intervenții accidentale Alimentarea cu apă potabilă a regiunii Copșa Mică din sursa ST Mediaș
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitarea conductei de transport apă potabilă – str. Stadionului – rezervoare Posada, Dn 600 mm, L= 6000 m
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.860.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Eficientizare energetică Stația de Tratare apă potabilă Mediaș prin montarea de panouri fotovoltaice și reabilitarea liniei de medie tensiune din Stație
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Eficientizare energetică Stația de Tratare apă potabilă Mediaș prin montarea de panouri fotovoltaice și reabilitarea liniei de medie tensiune din Stație
Obiectiv general	Protecția mediului prin producerea de energie verde
Obiective specifice	Reducerea costurilor cu energia electrică
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza eficientizarea energetică prin Stația de Tratare apă potabilă Mediaș prin montarea de panouri fotovoltaice și reabilitarea liniei de medie tensiune din Stație
Durata de implementare – estimativă	2014-2020



Buget – estimativ	920.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Facilitate de tratare și depozitare temporară a nămolului în Stația de Epurare Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Facilitate de tratare și depozitare temporară a nămolului în Stația de Epurare Mediaș
Obiectiv general	Protecția mediului privind eliminarea finală a nămolurilor de epurare
Obiective specifice	- Creșterea eficienței de gestionare a nămolurilor din SE
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza un sistem care va facilita procesul de tratare și depozitare temporară a nămolului în Stația de Epurare Mediaș
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	620.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare rețele canalizare, inclusiv racorduri, în diverse zone ale mun. Mediaș, L = 10.000 m
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rețele canalizare, inclusiv racorduri, în diverse zone ale mun. Mediaș, L = 10.000 m
Obiectiv general	Eficientizarea colectării apelor uzate



	municipal din perspectiva protecției mediului
Obiective specifice	- Reducerea blocajelor, infiltrațiilor și exfiltrațiilor
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitarea rețelei canalizare, inclusiv racorduri, în diverse zone ale mun. Mediaș, L = 10.000 m
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	2.600.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Extinderea sistemului SCADA pentru sistemele de canalizare din zona rurală de operare
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Extinderea sistemului SCADA pentru sistemele de canalizare din zona rurală de operare
Obiectiv general	Eficiențizarea monitorizării operării sistemelor de apă uzată din zonele rurale de operare
Obiective specifice	- Reducerea costurilor de exploatare și creșterea siguranței în operare
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza extinderea sistemului SCADA pentru sistemele de canalizare din zona rurală de operare
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	72.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare colector principal str. Roranoua – Stația de epurare, L = 1250 ml
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare colector principal str. Roranoua – Stația de epurare, L = 1250 ml
Obiectiv general	Eliminarea blocajelor, infiltrațiilor și exfiltrațiilor
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea proiectului de investiție; - punerea în funcțiune și controlul parametrilor de funcționare;
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitare colector principal str. Roranoua – Stația de epurare, L = 1250 ml
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	426.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare rezervoare de înmagazinare Toamnei, V = 2x500 mc
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rezervoare de înmagazinare Toamnei, V = 2x500 mc
Obiectiv general	Regionalizarea distribuției de apă potabilă
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Asigurarea sursei de apă pentru regiunea Bazna – Blăjel
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului vom realiza reabilitare rezervoare de înmagazinare Toamnei, V = 2x500 mc
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	330.000 euro



Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene
--------------------	---

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare post trafo și racord electric la Stația de Epurare Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare post trafo și racord electric la Stația de Epurare Mediaș
Obiectiv general	Creșterea siguranței în exploatare
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea proiectului de investiție; - punerea în funcțiune și controlul parametrilor de funcționare;
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitare post trafo și racord electric la Stația de Epurare Mediaș
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	252.500 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Extinderea sistemului SCADA pentru infrastructura de apă din zona rurală de operare
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Extinderea sistemului SCADA pentru infrastructura de apă din zona rurală de operare
Obiectiv general	Eficientizarea controlului în operarea sistemelor
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea proiectului de investiție;



	- punerea în funcțiune și controlul parametrilor de funcționare;
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza extinderea sistemului SCADA pentru infrastructura de apă din zona rurală de operare
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	838.750 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Execuția de bazine de retenție apă pluvială, cu stații de pompare, grup electrogen și stavile automate pe deversare (6 buc.)
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Execuția de bazine de retenție apă pluvială, cu stații de pompare, grup electrogen și stavile automate pe deversare (6 buc.)
Obiectiv general	Eficientizarea sistemului de colectare și deversare a apelor pluviale din mun. Mediaș
Obiective specifice	- realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza un sistem de bazine de retenție apă pluvială, cu stații de pompare, grup electrogen și stavile automate pe deversare (6 buc.)
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.020.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare rezervoare de înmagazinare Posada, V= 2x5000 mc
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rezervoare de înmagazinare Posada, V= 2x5000 mc
Obiectiv general	Regionalizarea distribuției de apă potabilă
Obiective specifice	Asigurarea sursei de apă pentru regiunea Copșa Mică
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitarea rezervoare de înmagazinare Posada, V= 2x5000 mc
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	440.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare rețele de distribuție, inclusiv, branșamente în mun. Mediaș, L = 16.500 m
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rețele de distribuție, inclusiv, branșamente în mun. Mediaș, L = 16.500 m
Obiectiv general	Reducerea pierderilor de apă
Obiective specifice	- Reducerea costurilor de întreținere și a intervențiilor accidentale
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă, care va avea costuri mai mici de exploatare, conducând la reducerea atât a pierderilor cât și a costurilor de exploatare
Durata de implementare – estimativă	2014



Buget – estimativ	2.080.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, fonduri structurale sau fonduri de mediu

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Construcția unei stații de recepție ape uzate la vidanaje
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Construcția unei stații de recepție ape uzate la vidanaje
Obiectiv general	Extinderea sistemului de colectare ape uzate
Obiective specifice	- Monitorizarea apelor uzate vidanajate și descărcate în SE Mediaș
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului se urmărește realizarea unei stații de recepție ape uzate preluate prin intermediul sistemelor de vidanaje.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	265.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, fonduri europene, surse private atrase prin parteneriate, credite private

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Rețele secundare apă și canalizare str. Baznei
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețele secundare apă și canalizare str. Baznei pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă și canalizare menajeră.
Obiective specifice	- realizarea investiției efective



	- recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă, un sistem nou de canalizare precum și un sistem nou de colectare de ape pluviale care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. Baznei
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	138.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Colector secundar menajer str. Stejarului
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Colector secundar menajer str. Carpați pentru furnizarea de servicii specifice la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul colectării de deșuri menajere
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de canalizare care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. Stejarului
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	140.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local



Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Colector secundar menajer str. Izvorului
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Colector secundar menajer str. Carpați pentru furnizarea de servicii specifice la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul colectării de deșeuri menajere
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de canalizare care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. Izvorului
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	70.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Rețele apă str. Pr. Moldovan, Trandafirilor, Mem. Roman, O. Fodor, V. Tepeș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețea de apă potabilă pentru alimentarea populației la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au



	domiciliile / sediile la nivelul str. Pr. Moldovan, Trandafirilor, Mem. Roman, O. Fodor, V. Țepeș
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	1.900.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Extindere rețea apă str. Gh. Șincai
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețea de apă potabilă pentru alimentarea populației la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile la nivelul str. Gh. Șincai
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	110.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Colector secundar menajer str. Carpați
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Colector secundar menajer str. Carpați pentru furnizarea de servicii specifice la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de in-



	vestiții în sectorul colectării de deșeuri menajere
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de canalizare care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. Carpați
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	140.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Rețea canalizare menajeră str. M. Negrea și Baznei
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețea canalizare menajeră str. M. Negrea și Baznei pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de servicii de canalizare menajeră
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de canalizare care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. M. Negrea și Baznei
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	800.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local



Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare canalizare menajeră str. Grădinarilor
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare canalizare menajeră str. Grădinarilor pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de servicii de canalizare menajeră
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de canalizare care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. Grădinarilor
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	155.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare canalizare menajeră str. Păstorilor de Jos
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare canalizare menajeră str. Păstorilor de Jos pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de servicii de canalizare menajeră
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de canalizare care va deservi atât populația cât



	și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. Păstorilor de Jos
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	144.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare rețea apă și canalizare menajeră str. 1 Mai (Billa)
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rețea apă și canalizare menajeră str. 1 Mai (Billa) pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă și canalizare menajeră.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepție, punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă, un sistem nou de canalizare precum și un sistem nou de colectare de ape pluviale care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. 1 Mai (Billa)
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	70.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare rețea apă, canalizare menajeră și pluvială str. Hula Veche
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rețea apă, canalizare menajeră și pluvială str. Hula Veche



	pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă, canalizare menajeră precum și colectare de ape pluviale.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă, un sistem nou de canalizare precum și un sistem nou de colectare de ape pluviale care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. Hula Veche
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	50.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare rețea apă și canalizare menajeră str. I. Corvin
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rețea apă și canalizare menajeră str. I. Corvin pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă și canalizare menajeră.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă, un sistem nou de canalizare precum și un sistem nou de colectare de ape pluviale care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. I. Corvin



Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	126.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Rețea apă str. Dârstei
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețea de apă potabilă pentru alimentarea populației la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile la nivelul str. Dârstei
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	90.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Rețea apă str. Timiș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețea de apă potabilă pentru alimentarea populației la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune



Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile la nivelul str. Timiș
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	118.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Rețea apă str. A. Cehov
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețea de apă potabilă pentru alimentarea populației la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile la nivelul str. A. Cehov
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	165.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Rețea canalizare secundară Billa (Sibiului + blocuri + S.P.)
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețea canalizare secundară Billa (Sibiului + blocuri + S.P.)



Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul canalizării menajere
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o rețea de canalizare secundara în zona Billa.
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	220.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare rețea apă, canalizare menajeră și pluvială str. T. Vladimirescu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rețea apă, canalizare menajeră și pluvială str. T. Vladimirescu pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă, canalizare menajeră precum și colectare de ape pluviale.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă, un sistem nou de canalizare precum și un sistem nou de colectare de ape pluviale care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. T. Vladimirescu
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	200.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local



Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare rețea apă, canalizare menajeră și pluvială str. G. Topârceanu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rețea apă, canalizare menajeră și pluvială str. G. Topârceanu pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă, canalizare menajeră precum și colectare de ape pluviale.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă, un sistem nou de canalizare precum și un sistem nou de colectare de ape pluviale care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. G. Topârceanu
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	1.500.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Rețea apă str. Fagului și Frasinului
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă
Obiectiv general	Rețea de apă potabilă pentru alimentarea populației la nivelul municipiului Mediaș
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune



Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile la nivelul str. Fagului și str. Frasinului.
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	355.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Rețea de canale tehnice subterane pentru infrastructura de telecomunicații
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului	Infrastructura urbană de utilități
Obiectiv general	Rețea de canale tehnice subterane pentru infrastructura de telecomunicații
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza rețea de canale tehnice subterane pentru infrastructura de telecomunicații
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Echipare tehnico-edilitară cartier Gloria
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nongu-



	vernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Echipare tehnico-edilitară cartier Gloria
Obiectiv general	Infrastructura urbană de utilități
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțării; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza echipare tehnico-edilitară cartier Gloria
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	6.055.502 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Echipare tehnico-edilitară str. Plopului
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană de utilități
Obiectiv general	Echipare tehnico-edilitară str. Plopului
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțării; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza echipare tehnico-edilitară str. Plopului
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Accesarea de noi fonduri europene pentru sectorul de apă potabilă și apă uzată din Aria Delegării Operatorului Regional de Apă și Apă Uzată S.C. Apa Târnavei Mari S.A., în Etapa 2014 – 2020

Denumire proiect propus	Extinderea și modernizarea sistemelor de apă și apă uzată din regiunea de nord și est a județului Sibiu. Implementarea măsurilor planificate pentru etapa 2014 – 2020
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	<p>Axe prioritare (<i>titlu orientativ</i>): extinderea / modernizarea sistemelor de apă și apă uzată.</p> <p>Principalele activități din proiect vizează (<i>titlu orientativ</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sisteme de distribuție a apei / Tratarea apei; <p>Sisteme privind evacuarea apei uzate / Rețeaua de canalizare / Epurarea apei uzate.</p>
Obiectiv general	<p>Conformarea deplină cu directivele relevante ale UE și cu angajamentele României, la nivel județean / regional, atât pentru serviciile de apă, cât și pentru cele de apă uzată, avându-se în vedere atât dezvoltarea localităților, cât și suportabilitatea investiției.</p> <p>Obiectivele dezvoltării infrastructurii de alimentare cu apă și evacuare a apei uzate în aria proiectului fac parte din strategia generală de dezvoltare a zonei de nord a județului Sibiu.</p>
Obiective specifice	<p>Obiectiv specific 1: conformarea cu angajamentele de tranziție și obiectivele intermediare convenite între Comisia Europeană și Guvernul României pentru implementarea Directivei 91 / 271 / CEE cu privire la colectarea și tratarea apelor uzate urbane în toate aglomerările mai mari de 2.000 l.e. (PE).</p> <p>Obiectiv specific 2: conformarea cu Directiva 98 / 83 / CE cu privire la calitatea apei destinate consumului uman, așa cum a fost transpusă în legislația românească</p>



	<p>de Legea 458 / 2002 cu privire la calitatea apei potabile (modificată prin Legea 311 / 2004) și îmbunătățirea performanței operaționale a infrastructurii de apă din aria proiectului pentru a se asigura viabilitatea financiară și operațională în toate localitățile cu populație mai mare de 50 locuitori.</p>
<p>Descriere detaliată</p>	<p>Proiectul vizează realizarea investițiilor identificate ca fiind necesare, rămase de implementat la nivelul U.A.T.-urilor din zona de nord-est a județului.</p> <p>Toate investițiile prevăzute contribuie la dezvoltarea în perspectivă îndelungată a localităților din aria proiectului și la oferirea unor servicii îmbunătățite cetățenilor, asigurând în următorii 30 ani un grad de conformare cât mai apropiat de 100%.</p> <p>Activități prioritare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - în cadrul sistemelor de alimentare cu apă, realizarea unor surse noi de apă și extinderea / reabilitarea prioritară a rețelelor de distribuție (aglomerări cu o populație mai mare de 50 locuitori); - în cadrul sistemelor de canalizare, lucrări de protecție a emisarilor, prin realizarea stațiilor de epurare din mediul rural (aglomerări mai mari de 2.000 l.e.) și extinderea capacităților celor existente; extinderi de rețele de canalizare, precum și reabilitarea strict necesară a rețelelor de canalizare existente din aceste localități. <p>În conformitate cu Directiva 2000/60/CE s-a avut în vedere faptul că, pentru aglomerările mai mari de 10.000 p.e., trebuie să se prevadă treapta terțiară de epurare în vederea eliminării fosforului și azotului.</p> <p>În ce privește rata de conformare la Directiva 91/271/CEE, aglomerările cu peste 10.000 locuitori echivalenți au un grad de conformare de 90%, urmând să se conformeze 100%, până în 2015.</p> <p>Zonele și / sau grupurile țintă:</p> <p>Zona de Proiect (pentru Etapa 2014 – 2020) acoperă următoarele aglomerări situate în nordul și estul județului Sibiu: Mediaș (U.A.T. Mediaș), Agnita (U.A.T. Agnita), Dumbrăveni (U.A.T. Dumbrăveni), Copșa Mică (U.A.T. Copșa Mică), Coveș</p>



(U.A.T. Agnita), Ruja (U.A.T. Agnita), Alma (U.A.T. Alma), Giacăș (U.A.T. Alma), Șmig (U.A.T. Alma), Arpașu de Jos (U.A.T. Arpașu de Jos), Arpașu de Sus (U.A.T. Arpașu de Jos), Nou Român (U.A.T. Arpașu de Jos), Ațel (U.A.T. Ațel), Dupuș (U.A.T. Ațel), Axente Sever (U.A.T. Axente Sever), Agârbiciu (U.A.T. Axente Sever), Șoala (U.A.T. Axente Sever), Velț (U.A.T. Bazna), Biertan (U.A.T. Biertan), Richiș (U.A.T. Biertan), Copșa Mare (U.A.T. Biertan), Pelișor (U.A.T. Bîrghiș), Blăjel (U.A.T. Blăjel), Păucea (U.A.T. Blăjel), Brateiu (U.A.T. Brateiu), Buzd (U.A.T. Brateiu), Brădeni (U.A.T. Brădeni), Retiș (U.A.T. Brădeni), Bruiu (U.A.T. Bruiu), Chirpăr (U.A.T. Chirpăr), Vărd (U.A.T. Chirpăr), Cîrța (U.A.T. Cîrța), Cîrțișoara (U.A.T. Cîrțișoara), Dârlos (U.A.T. Dârlos), Curciu (U.A.T. Dârlos), Valea Lungă (U.A.T. Dârlos), Ernea (U.A.T. Dumbrăveni), Șaroș pe Târnavă (U.A.T. Dumbrăveni), Hoghilag (U.A.T. Hoghilag), Valchid (U.A.T. Hoghilag), Iacobeni (U.A.T. Iacobeni), Netuș (U.A.T. Iacobeni), Stejărișu (U.A.T. Iacobeni), Noistat (U.A.T. Iacobeni), Laslea (U.A.T. Laslea), Malancrav (U.A.T. Laslea), Nou Săsesc (U.A.T. Laslea), Marpod (U.A.T. Marpod), Merghindeal (U.A.T. Merghindeal), Dealu Frumos (U.A.T. Merghindeal), Micăsasa (U.A.T. Micăsasa), Țapu (U.A.T. Micăsasa), Moșna (U.A.T. Moșna), Nemșa (U.A.T. Moșna), Nocrich (U.A.T. Nocrich), Hosman (U.A.T. Nocrich), Târnavă (U.A.T. Târnavă), Valea Viilor (U.A.T. Valea Viilor), Motiș (U.A.T. Valea Viilor), Șeica Mică (U.A.T. Șeica Mică), Soroștin (U.A.T. Șeica Mică), Șeica Mare (U.A.T. Șeica Mare), Buia (U.A.T. Șeica Mare), Boarta (U.A.T. Șeica Mare).

Planul de investiții pe termen lung pentru obiectivele de investiții specifice aglomerării Mediaș (U.A.T. Mediaș), rezultate în urma actualizării „Master Planului pentru sectorul de apă potabilă și apă uzată (Județul Sibiu)”, vizează următoarea



	<p>rele activități:</p> <p><u>Alimentare cu apă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Eficiențizarea energetică a stației de tratare Mediaș (panouri fotovoltaice) și reabilitarea liniei de medie tensiune din ST;</i> ➤ <i>Reabilitare conductă transport (6000 m);</i> ➤ <i>Reabilitare rețea de distribuție inclusiv branșamente;</i> ➤ <i>Extindere rețea de distribuție inclusiv branșamente;</i> ➤ <i>Reabilitare rezervoare de înmagazinare Posada V = 2 x 5000 mc (inclusiv vană electrică);</i> ➤ <i>Reabilitare rezervoare de înmagazinare Toamnei V = 2 x 500 mc (inclusiv vană electrică);</i> ➤ <i>Autocisternă apă potabilă (1 buc.);</i> ➤ <i>Vane cu acționare electrică pentru rezervoarele Perșani, Gloria, Greweln (3 buc.);</i> ➤ <i>Optimizare sistem de management integrat;</i> <p><u>Apă uzată:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Lucrări la stația de epurare Mediaș:</i> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Echipamente pentru exploatarea bazinelor etanșe – vidanje (2 buc.);</i> — <i>Racord electric + post TRAFU;</i> — <i>Deznisipator (V=1000 mc);</i> — <i>Containere de nisip (2 buc.);</i> — <i>Împrejmuire (20x20m) (80 m);</i> — <i>Drum acces (100 m);</i> — <i>Stație de recepție ape uzate de la vidanje;</i> ➤ <i>Reabilitare colector principal (1200 m);</i> ➤ <i>Reabilitare rețea de canalizare inclusiv racorduri;</i> ➤ <i>Rețea pluvială:</i> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Bazine de retenție echipate cu stație de pompare, amestecător, grup electrogen și stavilă automată;</i> — <i>Echipament aspirație și curățire rigole și guri de scurgere;</i> ➤ <i>Facilități pentru nămol;</i> ➤ <i>Camioane transport containere nămol</i>
--	--



	(2 buc.); Optimizare sistem SCADA pentru obiectele din cadrul infrastructurii de canalizare pentru zona rurală din aria de operare.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	<p>Investiții totale pentru zona de nord a județului Sibiu, aria de operare a S.C. Apa Târnavei Mari S.A., etapa 2014 – 2020*:</p> <p>Alimentare cu apă – Construcții, echipamente și utilaje: 51.566.053 euro;</p> <p>Apă uzată – Construcții, echipamente și utilaje: 29.329.580 euro;</p> <p>Alte cheltuieli – (proiectare, asistență tehnică, supervizare lucrări, diverse și neprevăzute) – 25%: 20.223.908 euro.</p> <p>DIN CARE:</p> <p>Alimentare cu apă Mediaș – Construcții, echipamente și utilaje: 6.787.750 euro;</p> <p>Apă uzată Mediaș – Construcții, echipamente și utilaje: 6.360.480 euro;</p> <p>Alte cheltuieli – (proiectare, asistență tehnică, supervizare lucrări, diverse și neprevăzute) – 25%: 3.287.058 euro.</p> <p>Total Mediaș (UAT Mediaș): 16.435.288 euro</p> <p><i>*Sursa: „Master Planul actualizat pentru sectorul de apă potabilă și apă uzată (Județul Sibiu)”</i></p>
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Obiective de investiții propuse spre realizare la nivelul anului 2014, cu finanțare de la Bugetul Local al Municipiului Mediaș, pentru dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii de apă și apă uzată

Denumire proiect propus	Lucrări de investiții privind dezvoltarea infrastructurii de apă și canalizare din Municipiul Mediaș, cu finanțare de la Bugetul Local Mediaș, planificate pentru anul 2014
-------------------------	---



Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. vizează creșterea gradului de acoperire cu servicii de alimentare cu apă și de canalizare la standarde europene în aria de operare existentă. În cadrul Planului de Acțiune pentru implementarea Strategiei de Management a societății, anexă la Planul de Management elaborat pentru perioada 2012 – 2016, Operatorul și-a propus realizarea extinderilor / modernizării rețelelor de apă și de canalizare , la nivelul unităților administrativ teritoriale deservite, conform termenelor din Programele anuale de investiții, aprobate de către autoritățile locale.
Obiectiv general	Extinderea / reabilitarea rețelelor de apă și de canalizare
Obiective specifice	Extinderea / reabilitarea rețelelor de apă și de canalizare din Municipiul Mediaș, conform termenelor stabilite în „Programul obiectivelor de investiție propuse spre finanțare parțială sau integrală de la Bugetul Local pentru anul 2014” <ul style="list-style-type: none"> - Extindere rețea apă; - Reabilitare rețea apă; - Extindere rețea canalizare menajeră și / sau pluvială; - Reabilitare rețea canalizare menajeră și / sau pluvială; - Colector secundar menajer.
Descriere detaliată	Obiectivele de investiții propuse spre realizare în anul 2014, cu finanțare de la Bugetul Local al Municipiului Mediaș sunt următoarele: <ul style="list-style-type: none"> — Reabilitare SPAU – ANL Predeal; — Rețele secundare apă și canalizare str. Baznei; — Colector secundar menajer str. Stejarului; — Colector secundar menajer str. Izvorului; — Rețea apă și canalizare menajeră str. Morii de Scoarță; — Rețele apă str. Pr. Moldovan, Trandafirilor, Mem. Roman, O. Fodor, V. Țepeș; — Extindere rețea apă str. Gh. Șincai;



	<ul style="list-style-type: none"> — Colector secundar menajer str. Carpați; — Rețea canalizare menajeră str. M. Ne-grea și Baznei; — Rețea apă și canalizare menajeră str. Grădinarilor; — Rețea canalizare str. Păstorilor de Jos; — Rețea apă și canalizare menajeră str. 1 Mai (Billa); — Extindere rețea apă și canalizare me-najeră și pluvială str. Hula Veche; — Rețea apă și canalizare str. I. Corvin; — Rețea apă str. Dârstei; — Rețea apă str. Timiș; — Rețea apă str. A. Cehov; — Rețea canalizare secundară Billa (Si-biului + Blocuri + S.P.); — Reabilitare rețea apă și canalizare menajeră str. T. Vladimirescu; — Reabilitare rețea apă, canalizare me-najeră și pluvială str. G. Topârceanu; <p>Rețea apă str. Fagului și Frasinului.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	6.849.000,00 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri struc-turale prin organismele de implementare na-ționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Îmbunătățirea aspectului estetic ur-ban în mun. Mediaș prin dezafectarea rețelelor aeriene
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățe-nii, mediul de afaceri, sectorul nongu-vernamental
Descrierea succintă a proiectului pro-pus	Demontarea rețelelor aeriene de energie electrică, TV cablu, telefonie și introducerea în canalizare subtera-nă
Obiectiv general	Atractivitate turistică și urbană
Obiective specifice	Atractivitate urbană, îmbunătățirea



	calității mediului arhitectural
Descriere detaliată	Demontarea rețelelor aeriene de energie electrică, TV cablu, telefonie și introducerea în canalizare subterană. Se vor înierba sau dala zonele nou create.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 5.2. – Reabilitare și modernizare străzi

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

La nivelul comunității noastre este absolut necesară modernizarea și reabilitarea străzilor Teilor, Școlii, Perșani, Stejarului, Ștrandului, Pictor, Th. Aman, Mathias Milea, Șerban Vodă, Fântânilor, Prof. Pr. Șf. Manciulea, Gh. Lazăr, Josif Klinger și alte străzi nemodernizate ce se vor evalua ulterior.

Pentru implementarea acestui proiect se vor realiza documentațiile necesare și se vor actualiza acolo unde deja există, astfel încât să putem atinge ceea ce ne propunem fie din fonduri proprii, fie din surse guvernamentale, fie din atragerea de proiecte europene pentru infrastructură.

**Beneficii estimate:**

Proiectul va permite reabilitarea și modernizarea străzilor Teilor, Școlii, Perșani, Stejarului, Ștrandului, Pictor, Th. Aman, Mathias Milea, Șerban Vodă, Fântânilor, Prof. Pr. Șf. Manciulea, Gh. Lazăr, Josif Klinger și alte străzi nemodernizate ce se vor evalua ulterior. Realizarea proiectului propus va conduce în final la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Pentru valorificarea rețelei existente și pentru stabilirea posibilităților de intervenție imediată, s-a avut în vedere în ce măsură rețeaua căilor de comunicație aferente municipiului Mediaș corespunde câtorva condiții majore: funcționalitatea individuală și în corelare, valorificarea la maximum a potențialelor existente de infrastructuri și dotări, integrarea sistemului general de transport în normele europene (sistemul regional corelat cu sistemul urban și cu cel general), modul cum sunt realizate legăturile între penetrații, cum sunt rezolvate principalele noduri rutiere, sistemul major de artere, organizarea transportului în comun etc. Legăturile în teritoriu asigură necesitățile viitoare de transport, dar, ca și trama stradală majoră, constituie prioritățile de reabilitare și modernizare. Sunt propuse mai multe reglementări, în conformitate cu disfuncționalitățile semnalate, în conformitate cu analiza datelor existente, a posibilităților de optimizare, a obiectivelor majore ale Planului Urbanistic General, cu normele tehnice în vigoare pentru proiectarea străzilor, intersecțiilor, profilurilor caracteristice etc., și cu discuțiile cu factorii locali de specialitate, pentru eliminarea disfuncționalităților infrastructurii rutiere și a celor de dotare și organizare, pentru satisfacerea condițiilor de trafic și de încadrare urbană, în vederea valorificării amplasării și integrării în rețeaua de localități a județului, ca și pentru corecta realizare a extinderii localității prin realizarea în prealabil a studiilor infrastructurii și utilităților necesare, pentru evitarea disfuncționalităților viitoare. Întrucât circulația majoră este în general stabilită și rezolvată, propunerile și reglementările se referă la optimizarea relațiilor de trafic, la extinderi, la amenajări și modernizări.

Propuneri:

- modernizarea străzilor, aleilor și trotuarelor, prin amenajări de profil și aplicarea de îmbrăcăminți rutiere, având prioritate străzile principale și drumurile de legătură între fostele comune din jurul orașului, devenite acum cartiere; având în vedere procentul mare de străzi care necesită reabilitare (aprox. 80%), va trebui să se stabilească un program etapizat;



- amenajarea intersecțiilor și echiparea cu semafoare;
- asigurarea unui iluminat stradal corespunzător, pentru evitarea accidentelor rutiere pe timp de noapte;
- corectarea traseelor deficitare ca elemente geometrice, cu sinuozități, curbe necorespunzătoare etc. și lărgiri;
- consolidarea și modernizarea podurilor peste terenurile aflate permanent sub ape, care asigură legătura între trupurile componente ale localității;
- amenajarea de parcaje (necesitate impusă de creșterea gradului de motorizare, avându-se în vedere faptul că numărul insuficient de parcaje influențează negativ fluenta circulației, în momentul de față parcându-se, de multe ori, în lungul străzilor, pe carosabil, în lipsa unor spații speciale);
- realizarea centurii ocolitoare a municipiului.

Pe baza concluziilor și propunerilor rezultate în urma elaborării studiului pentru situația existentă s-au formulat măsuri și reglementări care să îmbunătățească circulația și transporturile în municipiul Mediaș:

a. Circulația rutieră și transporturile

Odată cu dezvoltarea municipiului Medias, traficul auto va crește considerabil. Elementele geometrice ale traseului drumurilor publice se stabilesc în funcție de clasa tehnică a acestora și de viteza de proiectare determinată în conformitate cu prevederile normelor tehnice privind stabilirea clasei tehnice a drumurilor publice.

Elementele geometrice adoptate trebuie să asigure desfășurarea circulației în condiții de deplină siguranță și confort.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Construcție și amenajare parcare auto și parcare pentru camioane
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului	Infrastructura urbană de utilități
Obiectiv general	Construcție și amenajare parcare auto și parcare pentru camioane
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțării;



	<ul style="list-style-type: none"> - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza construcție și amenajare parcare auto și parcare camioane
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.457.750 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Construirea a două pasaje rutiere și pietonale subterane / supraterane la CF, în vederea descongestionării și fluidizării traficului și asigurarea de rute alternative de legătură între partea de sud și cea de nord a mun. Mediaș.
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Construirea a două pasaje rutiere și pietonale subterane / supraterane la CF, în vederea descongestionării și fluidizării traficului și asigurarea de rute alternative de legătură între partea de sud și cea de nord a mun. Mediaș.
Obiectiv general	Construirea a două pasaje rutiere și pietonale subterane/supraterane la CF
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități subterane, - realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane și reamplasarea acestora, - iluminat public, - piste de bicicliști, - trotuare, - zone de parcare, - amenajare urbană și peisagistică.
Descriere detaliată	Se propune realizarea a două pasaje de cale ferată pentru a îmbunătăți legătura rutieră între zona de nord și de sud a mun. Mediaș, despărțite de calea ferată culoar IV Pan European:



	<p>- Un pasaj rutier care să facă legătura între Șos. Sibiului (capăt cu str. H. Oberth) și str. Unirii (capăt, cu str. St. L. Roth)</p> <p>- Un pasaj rutier care să facă legătura între str. Protopop Moldovan și str. Gh. Lazăr, care să asigure legătura între zona centrală – Aurel Vlaicu și cartierul Moșnei, Binder Buby, Tg. Porcilor</p> <p>- Accesul la cele două pasaje presupune și:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. modernizarea și reconfigurarea intersecției str. Sibiului – str. H. Oberth, respectiv a intersecției str. St. L. Roth – Str. Unirii 2. reabilitarea și modernizarea str. G. Coșbuc, str. Protopop Moldovan și Gh. Lazăr 3. construcția unui pod de legătură peste pârâul Valea Moșnei între str. G. Coșbuc și str. Protopop Moldovan
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	8.500.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitarea și modernizarea străzilor care compun inelul central din mun. Mediaș: str. Șt. O. Iosif, str. M. Viteazul, str. N. Titulescu, str. Acad. Ioan Moraru, str. Carpați, str. C-tin Brâncoveanu, str. M. Eminescu, str. V. Madgearu, str. I. C. Brătianu, str. Pompierilor, str. Unirii, str. St. L. Roth
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Modernizarea presupune reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități subterane, realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane și reamplasarea acestora, iluminat public, piste de bicicliști, trotuare, zone de parcare, amenajare urbană și peisagistică.



Obiectiv general	Reabilitarea și modernizarea străzilor care compun inelul central din mun. Mediaș
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități subterane, - realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane și reamplasarea acestora, - iluminat public, - piste de bicicliști, - trotuare, - zone de parcare, - amenajare urbană, peisagistică.
Descriere detaliată	Modernizarea presupune reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități subterane, realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane și reamplasarea acestora, iluminat public, piste de bicicliști, trotuare, zone de parcare, amenajare urbană și peisagistică.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	8.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Amenajare (realizare) drum care leagă Mediașul de Bazna (parteneriat Consiliul Local cu S.N.G.N. Romgaz)
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș Consiliul Local Mediaș S.N.G.N. Romgaz
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Amenajare (realizare) drum care leagă Mediașul de Bazna
Obiectiv general	Crearea unui traseu de legătură între cele două localități
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea infrastructurii de rulare - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Crearea unui traseu de legătură între cele două localități care să poate fi practicabil în mod real, indiferent de



	condițiile meteo
Durata de implementare – estimativă	2014-2019
Buget – estimativ	Se va definitiva în urma studiilor de fezabilitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, fonduri europene, surse private atrase prin parteneriate, credite private

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Modernizare DN14 de la km ... la km ... , inclusiv podul CF, și construirea unui pasaj CF subteran / suprateran la intrarea de pe str. Brateiului pe str. Aurel Vlaicu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Modernizarea DN14, care cuprinde str. Brateiului, Aurel Vlaicu, Horea, Cloșca, H. Oberth, Sibiului din mun. Mediaș. Modernizarea presupune reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități, realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane, iluminat public, piste de bicicliști, trotuare, separator de sens, sensuri giratorii ptr. intersecții, zone de parcare, amenajare urbană și peisagistică. Tot în acest proiect trebuie cuprinsă reabilitarea podului CF și realizarea unui pasaj la nivel cu calea ferată la intrarea în mun. Mediaș dinspre Sighișoara.
Obiectiv general	Fluidizarea traficului auto și pietonal
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Fluidizarea traficului; - Zone de parcare; - Spații verzi; - Design peisagistic adecvat
Descriere detaliată	Modernizarea DN14, care cuprinde str. Brateiului, Aurel Vlaicu, Horea, Cloșca, H. Oberth, Sibiului din mun. Mediaș. Modernizarea presupune reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități, realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane, iluminat public, piste



	de bicicliști, trotuare, separator de sens, sensuri giratorii ptr. intersecții, zone de parcare, amenajare urbană și peisagistică. Tot în acest proiect trebuie cuprinsă reabilitarea podului CF și realizarea unui pasaj la nivel cu calea ferată la intrarea în mun. Mediaș dinspre Sighișoara.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	8.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 5.3. – Reabilitarea tramei stradale în municipiul Mediaș

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

La nivelul comunității noastre este absolut necesară reabilitarea tramei stradale la nivelul întregii comunități.

Pentru implementarea acestui proiect se vor realiza documentațiile necesare și se vor actualiza acolo unde deja există, astfel încât să putem atinge ceea ce ne propunem fie din fonduri proprii, fie din surse guvernamentale, fie din atragerea de proiecte europene pentru infrastructură.

Beneficii estimate:

Proiectul va permite reabilitarea tramei stradale la nivelul întregii comunități. Realizarea proiectului propus va conduce în final la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Modernizarea rețelei de drumuri locale – străzile Teilor, Școlii, Perșani, Stejarului, Ștrandului, Pictor Th. Aman, Mathias Milea, Șerban Vodă, Fântânilor, Prof. Pr. Șf. Manciulea, Gh. Lazăr, Josef Klinger și alte străzi nemodernizate ce vor fi evaluate ulterior
Obiectiv general	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza modernizarea rețelei de drumuri locale – străzile Teilor, Școlii, Perșani, Stejarului, Ștrandului, Pictor Th. Aman, Mathias Milea, Șerban Vodă, Fântânilor, Prof. Pr. Șf. Manciulea, Gh. Lazăr, Josef Klinger, alte străzi nemodernizate ce vor fi evaluate ulterior
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organisme de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului	Trotuare din pavele și alei de acces
Obiectiv general	Infrastructura urbană rutieră și de transport



Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza trotuare din pavele și alei de acces la nivelul mun. Mediaș
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Înființare senzori giratorii pentru fluidizarea traficului la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Înființare senzori giratorii pentru fluidizarea traficului la nivelul mun. Mediaș
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza înființarea de senzori giratorii pentru fluidizarea traficului la nivelul municipiului Mediaș
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Șoseaua de centură
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Obiectiv general	Realizare șosea de centură pentru traficul greu în vederea evitării centrului municipiului
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza șoseaua de centură
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport – Reabilitare poduri
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Obiectiv general	Reabilitare pod peste râul Târnava Mare intersecția str. Carpați cu str. Baznei
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitarea podului peste râul Târnava Mare intersecția str.



	Carpați cu str. Baznei
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	3.996.468 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport – Reabilitare poduri
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare pasaj superior (pod peste CF) pe DN 14
Obiectiv general	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțării; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitarea pasajului superior (pod peste CF) pe DN 14
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	2.132.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport – Reabilitarea sistemului rutier DN14, DN14A
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitarea sistemului rutier DN14, DN14A
Obiectiv general	Infrastructura urbană rutieră și de transport



Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitarea sistemului rutier DN14, DN14A
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport – Amenajare piste de biciclete pe străzile din Municipiul Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Amenajare piste de biciclete pe străzile din Municipiul Mediaș
Obiectiv general	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza amenajare piste de biciclete pe străzile din Municipiul Mediaș
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Proiectul 5.4. – Modernizare iluminat public în municipiul Mediaș

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Iluminatul stradal în prezent este extreme de deficitar la nivelul comunității noastre. Există o rețea de iluminat stradal, dar care este îmbătrânită și cu un consum mare energetic.

Ne orientăm către realizarea unui iluminat stradal modern, combinat, din energii convenționale și din energii regenerabile, pentru a putea accesa cât mai multe sisteme de finanțare pe de o parte și pentru a reduce costurile de exploatare pe de altă parte.

Astfel, se vor realiza proiecte pentru energie regenerabilă pentru realizarea iluminatului stradal prin stâlpi de iluminat cu panouri solare, care să nu depindă de sursele de energie convențională, putând astfel acoperi o arie cât mai mare pe de o parte, dar în același timp reducând costurile de exploatare și de iluminat public pe de altă parte.

Beneficii estimate:

Modernizare iluminat public în municipiul Mediaș. Proiectul va conduce implicit la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitarea și modernizarea sistemului de iluminat public în Municipiul Mediaș și satul aparținător Ighișul Nou
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană de utilități
Obiectiv general	Reabilitarea și modernizarea sistemului de iluminat public în Municipiul Mediaș
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitarea și modernizarea sistemului de iluminat public în Municipiul Mediaș și satul aparținător Ighișul Nou
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	11.177.623 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitarea și modernizarea sistemului de iluminat public
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană de utilități
Obiectiv general	Reabilitarea și modernizarea sistemului de iluminat public în Municipiul Mediaș
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice;



	- Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza extinderea rețelei de iluminat str. Stadionului - Brateiului
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	300.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 5.5. – Modernizare Piața agroalimentară Mediaș și crearea unei piețe secundare noi

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Piața agroalimentară este un obiectiv extrem de important pentru comunitatea locală. Structura întregii piețe agroalimentare va fi modernizată astfel încât să respecte viitoarele cerințe impuse de legislația Uniunii Europene. Prin acest proiect ne dorim modernizarea, cu un aspect și un design atractiv, a întregii piețe.

Se va moderniza sediul actual, conform studiilor de fezabilitate.

Se va crea o nouă piață secundară, conform studiilor de fezabilitate.

Beneficii estimate:

Modernizarea pieței agroalimentare Mediaș. Proiectul va conduce implicit la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Se va moderniza sediul actual, conform studiilor de fezabilitate.

Se va crea o nouă piață secundară, conform studiilor de fezabilitate.



Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Construcție hale frigorifice depozitare marfă
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Hale pentru depozitarea legumelor și fructelor
Obiectiv general	Creșterea și menținerea calității produselor perisabile
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțării; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza construcție hale frigorifice depozitare marfă pentru piețele agroalimentare Mediaș
Durata de implementare – estimativă	2014-2017
Buget – estimativ	1.000.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organisme de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Amenajare târg – obor
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Platformă de beton, gard, canalizare, poartă acces
Obiectiv general	Desfășurarea activității de târguri și oboare în bune condițiuni
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțării; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza amenajare târg – obor
Durata de implementare – estimativă	2014-2016
Buget – estimativ	500.000 lei



Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene
--------------------	---

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare clădire sediu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare acoperiș, zugrăveli interioare și exterioare, schimbat geamuri, dotări.
Obiectiv general	Renovat clădire sediu administrativ
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitare clădire sediu
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	200.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Lucrări echipare cu sistem de răcire în Hala A + B, Pescărie și Hala brânză
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Instalare ventilconvectoroare, perdele de aer, unități externe de aer condiționat, vitrine frigorifice
Obiectiv general	Ventilarea și menținerea produselor în stare proaspătă
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza lucrări echipare cu sistem de răcire în Hala A + B, Pescărie și Hala brânză
Durata de implementare – estimativă	2014



Buget – estimativ	200.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Amenajare piață cartier Vitrometan
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Amenajare piață desfacere produse cu acoperiș, mese, depozite, parcare
Obiectiv general	Desfacerea pieței de cartier
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului vom realiza amenajare piață cartier Vitrometan
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.800.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Amenajare boxe depozitare marfă în piața cartier Gura Câmpului
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Amenajare boxe din structură metal
Obiectiv general	Depozitarea produselor în piața de cartier
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza amenajare boxe depozita-



	re marfă în piața cartier Gura Câmpului
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	50.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Proiectul 5.6. – Echiparea tehnico-utilitară a locuințelor pentru tineri

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Proiectul urmărește reabilitarea și echiparea tehnico-utilitară a unităților locative pentru tineri. În prezent există un număr mare de solicitări de astfel de locuințe la nivelul comunității noastre, tinerii având dificultăți în a achiziționa un apartament deja existent, datorită prețurilor acestora pe de o parte și a ofertei reduse pe de altă parte. Mai mult, construcția unei case implică un volum mare financiar pe care acești tineri nu și-l permit încă.

Beneficii estimate:

Reabilitarea și echiparea tehnico-utilitară a unităților locative pentru tineri. Proiectul va conduce implicit la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare SPAU – ANL Predeal
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental



Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare SPAU – ANL Predeal
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul prestărilor de servicii către populație
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitarea și punerea în valoare a unei investiții la nivel ANL Predeal.
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	80.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Echipare tehnico-edilitară cartier rezidențial str. Daniel Thellmann
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Echipare tehnico-edilitară cartier rezidențial str. Daniel Thellmann
Obiectiv general	Echipare tehnico-edilitară cartier rezidențial str. Daniel Thellmann
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza echiparea tehnico-edilitară cartier rezidențial str. Daniel Thellmann. Realizarea de rețele de utilități și realizarea de infrastructură rutieră.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	3.461.513 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Proiectul 5.7. – Infrastructură imobiliară și dotări speciale

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

La nivelul comunității noastre sunt necesare realizarea mai multor proiecte de dezvoltare imobiliară pentru necesități publice directe sau în beneficiul cetățenilor, a mediului de afaceri sau al sectorului neguvernamental, în mod indirect.

Pentru implementarea acestui proiect se vor realiza documentațiile necesare și se vor actualiza acolo unde deja există, astfel încât să putem să atingem ceea ce ne propunem fie din fonduri proprii, fie din surse guvernamentale, fie din atragerea de proiecte europene pentru infrastructură.

Beneficii estimate:

Proiectul va permite realizarea investițiilor de infrastructură imobiliară și dotări speciale.

Realizarea proiectului propus va conduce în final la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare termică bloc de locuințe sociale str. Luncii nr.1 bl.3
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Izolarea termică a pereților exteriori, termoizolarea planșeului peste ultimul



	nivel, izolarea termică a planșeului peste subsol, precum și lucrări de zugrăveli exterioare la fațada blocului de locuințe sociale.
Obiectiv general	Reducerea cheltuielilor de întreținere a locuințelor sociale pe perioada iernii cu până la 40%, precum și schimbarea fațadei imobilului și implicit a localității.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - creșterea performanței energetice a blocului de locuințe, - reducerea consumurilor energetice necesare climatizării locuinței, pe perioada iernii, dar și pe timp de caniculă, - reducerea consumului anual specific pentru încălzire, - refacerea fațadei blocului și implicit înfrumusețarea mediului înconjurător.
Descriere detaliată	<ul style="list-style-type: none"> - izolarea termică a pereților exteriori; - termoizolarea planșeului peste ultimul nivel, - izolarea termică a planșeului peste subsol; - lucrări de demontare a instalațiilor și echipamentelor montate aparent pe fațadele blocului de locuințe, precum și remontarea acestora după efectuarea lucrărilor de izolare termică; - lucrări de refacere a finisajelor anvelopei; - lucrări de zugrăveli exterioare.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organisme de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitarea locuințelor din domeniul public și privat al Municipiului Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Renovarea și reabilitarea unităților de locuit și asigurarea unor condiții de



	locuit decente.
Obiectiv general	Îmbunătățirea confortului fiecărei gospodării și ridicarea gradului de satisfacție a locuitorilor din unitățile de locuit. Reducerea consumurilor energetice și a cheltuielilor de întreținere.
Obiective specifice	- creșterea calității infrastructurii sociale; - îmbunătățirea calității vieții prin crearea unor condiții de trai civilizate.
Descriere detaliată	- lucrări de reparații la instalațiile interioare, - lucrări exterioare de tencuire, zugrăveli și reparații, - izolații termice, - finisaje interioare la pardoseli, pereți și tavane, finisaje exterioare, - lucrări de izolații termice; - refacerea clădirii prin lucrări la acoperiș, (înlocuire lemnului, țiglă și șipci-le, realizându-se și adaptări pentru scurgeri de apă).
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Crearea de spații publice urbane în mun. Mediaș, prin construirea unei parcări supraetajate în zona Pieței agroalimentare – mag. Billa (pe terenul sediului Gospodăriei Comunale), modernizarea și amenajarea urbanistică a intrărilor și ieșirilor pe străzile adiacente: str. V. Madgearu, str. Carpați, str. C. Brâncoveanu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Construcția unei parcări supraetajate de 300 mașini, pe terenul ocupat de Gospodăria Comunală SA. Moderni-



	zarea intrării de pe str. V. Madgearu și ieșire prin parcare Billa, reconfigurată pentru asigurarea legăturii de ieșire pe str. Carpați și intersecția str. M. Eminescu cu C. Brâncoveanu. Modernizarea zonelor comerciale și descongestionarea traficului pe inelul central zona nord, creșterea capacității de parcare în zona comercială.
Obiectiv general	Creșterea calității vieții
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - creșterea numărului de locuri de parcare; - creșterea numărului de parcuri și locuri de joacă; - creșterea suprafeței verzi;
Descriere detaliată	Construcția unei parcări supraetajate de 300 mașini, pe terenul ocupat de Gospodăria Comunală SA. Modernizarea intrării de pe str. V. Madgearu și ieșire prin parcare Billa, reconfigurată pentru asigurarea legăturii de ieșire pe str. Carpați și intersecția str. M. Eminescu cu C. Brâncoveanu. Modernizarea zonelor comerciale și descongestionarea traficului pe inelul central zona nord, creșterea capacității de parcare în zona comercială.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	3.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Consolidarea capacității de management a situațiilor de urgență, programe de modernizare a serviciilor suport de tehnologia informației pentru realizarea înștiințării, avertizării și alarmării în situații de protecție civilă/situații de urgență.
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Sistemul de alarmare publică existent în municipiul Mediaș este format



	<p>dintr-o centrală electronică de alarmare prin care se pot acționa 20 de sirene electrice sau electronice. Momentan sistemul de alarmare dispune de 4 sirene electronice de alarmare a populației și 8 sirene electrice cu motor. Sirenele electrice pot fi acționate de la cofretele de comandă locale sau conectate prin circuite telefonice de cupru în centrale analogice fabricate acum 40-50 de ani. Soluția este modernizarea sistemului de alarmare din municipiul Mediaș și interconectarea la "SONIA" - SISTEM OPERATIV NAȚIONAL DE ÎNȘTIINȚARE ȘI ALARMARE</p>
Obiectiv general	<p>Acest obiectiv strategic presupune modernizarea sistemului de alarmare pentru situații de urgență existent și interconectarea la - (SONIA) SISTEM OPERATIV NAȚIONAL DE ÎNȘTIINȚARE ȘI ALARMARE</p>
Obiective specifice	<p>Alarmarea se realizează în scopul evitării surprinderii și al luării măsurilor privind adăpostirea populației, protecția bunurilor materiale, precum și pentru limitarea efectelor dezastrelor, atacurilor din aer și ale acțiunilor militare.</p>
Descriere detaliată	<p>Proiectul presupune:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Întocmirea studiului de audibilitate privind determinarea numărului și tipului de sirene necesar alarmării populației în caz de situații de urgență. - Studiu realizat în 2010. 2. Achiziționarea centralei de electronice de alarme – obiectiv realizat 3. Înlocuirea sirenelor de alarmare electrice vechi de 30-40 de ani cu sirene electronice de alarmare. <ul style="list-style-type: none"> - Obiectiv realizat parțial – s-au achiziționat în perioada 2010-2013 un număr 4 sirene electronice. - Pentru perioada 2014-2020 este necesară achiziționarea a încă 6 sirene electro-



	nice cu puteri de 600W-1200W. Implementarea sistemului "SONIA" – obiectiv de realizat în anul 2015.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget - estimativ	35.000.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire Direcție / Serviciu / Compartiment / Departament / Serviciu public / Persoană juridică	Compartimentul Situații de Urgență, Securitatea Muncii și Protecția Mediului
Denumire proiect propus	Execuție sistem de alarmare antiincendiu la imobil Primăria Mediaș
Descrierea succintă a proiectului propus	Realizarea unui sistem de alarmare antiincendiu într-o arhitectură suficientă pentru a proteja viețile lucrătorilor și cetățenilor, a valorilor arhivistice și bazelor de date existente în imobilul Primăriei Mediaș
Obiectiv general	Instalarea unui sistem de detecție și avertizare a incendiului este o modalitate folosită pentru limitarea atât a pagubelor umane, cât și a celor materiale. Fiecare incendiu provoacă daune din cauza apariției fumului și a flăcărilor înainte de sosirea pompierilor și de asemenea vor fi provocate alte daune datorită apei folosite la stingere. Datorită faptului că apariția incendiilor este un eveniment aleatoriu, avertizarea în caz de incendiu este obligatorie. Din punct de vedere al protecției vieții, detecția de incendiu trebuie să poată fi realizată atât automat, cât și manual.
Obiective specifice	Protejarea valorilor arhivistice unice din cadrul arhivei Primăriei municipiului Mediaș impune necesitatea realizării sistemului de detecție antiincendiu. În cazul unui incendiu, angajații ar putea fi afectați iar documentele, serverele și calculatoarele ar putea fi distruse și odată cu acestea s-ar



	pierde acte sau baze de date a căror refacere ar fi deosebit de costisitoare, poate chiar imposibilă.
Descriere detaliată	Realizare sistemului de alarmare antiincendiu compus în principal din următoarele echipamente: Centrala antiincendiu, detectori de fum și de gaz, sirene de incendiu pentru interior și exterior etc.
Durata de implementare – estimativă	2015 - 6 luni
Buget - estimativ	70.000 lei

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Creșterea gradului de siguranță în condiții de riscuri naturale și reducerea riscului de dezastre naturale prin implementarea măsurilor preventive în zonele vulnerabile
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Schimbările climatice din ultimi ani au avut și pot avea în continuare un impact negativ asupra municipiului Mediaș, acestea amplificând riscurile naturale induse de secetă, inundații, furtuni. În ce privește riscurile naturale, zona Mediaș se confruntă cu procese geomorfologice pe suprafețe destul de mari, în special eroziunea de suprafață și alunecări de teren precum și furtuni sau inundații din ploi torențiale locale sau zonale.
Obiectiv general	Obiectivul presupune prevenirea /reducerea riscului inundațiilor și alunecărilor de teren
Obiective specifice	Scăderea vulnerabilității municipiului la inundații și alunecări de teren (Vulnerabilitatea reprezintă sensibilitatea unei comunități în fața unui fenomen, determinată de factori fizici, sociali, economici și de mediu.)
Descriere detaliată	A. Pentru prevenirea inundațiilor și alunecărilor de teren se vor reprofila secțiunile de curgere



	<p>ale pâraielor și se vor dala cu dale de beton pe toată lungimea intravilanului, dar și a extravilanului:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pârâul Wewern – 2015 2. Pârâul Greweln – 2016 3. Pârâul Hula Veche (Hula Veche, Marțian Negre, Tineretului) 2017 4. Pârâul Târgului (între Str. Gh. Lazăr și râul Târnavă Mare) <p>B. Comunicarea cu populația și educarea ei în privința riscului la inundații și a modului ei de a acționa în situații de urgență, creșterea răspunderii publice și civice</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget - estimativ	100.000.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Sistem supraveghere urbană
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Instalarea unui sistem video de supraveghere a domeniului public în zonele aglomerate și cu trafic intens
Obiectiv general	Diminuarea faptelor de natură infracțională și contravențională
Obiective specifice	Acționarea în timp real pentru soluționarea faptelor de natură infracțională și contravențională
Descriere detaliată	Instalarea de camere video performante și sistemele aferente
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.000.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Proiectul 5.8. – Infrastructură transport public

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

La nivelul comunității noastre sunt necesare investiții majore la nivelul transportului public, capacitatea fiind în prezent bună, dar insuficientă pentru necesitățile cetățenilor. Mai mult, prin implementarea de sisteme de transport public tip electric vom contribui și la obiectivele urmărite de către prioritățile de mediu ale Uniunii Europene.

Pentru implementarea acestui proiect se vor realiza documentațiile necesare și se vor actualiza acolo unde deja există, astfel încât să putem să atingem ceea ce ne propunem fie din fonduri proprii, fie din surse guvernamentale, fie din atragerea de proiecte europene pentru infrastructură.

Beneficii estimate:

Proiectul va permite realizarea investițiilor de infrastructură transport public.

Realizarea proiectului propus va conduce în final la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Modernizare DN14 de la km ... la km ... , inclusiv podul CF, și construirea unui pasaj CF subteran / suprateran la intrarea de pe str. Brateiului pe str. Aurel Vlaicu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș



Beneficiari	cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Modernizarea DN14, care cuprinde str. Brateiului, Aurel Vlaicu, Horea, Cloșca, H. Oberth, Sibiului din mun. Mediaș. Modernizarea presupune reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități, realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane, iluminat public, piste de bicicliști, trotuare, separator de sens, sensuri giratorii ptr. intersecții, zone de parcare, amenajare urbană și peisagistică. Tot în acest proiect trebuie cuprinsă reabilitarea podului CF și realizarea unui pasaj la nivel cu calea ferată la intrarea în mun. Mediaș dinspre Sighișoara.
Obiectiv general	Fluidizarea traficului auto și pietonal
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Fluidizarea traficului; - Zone de parcare; - Spații verzi; - Design peisagistic adecvat
Descriere detaliată	Modernizarea DN14, care cuprinde str. Brateiului, Aurel Vlaicu, Horea, Cloșca, H. Oberth, Sibiului din mun. Mediaș. Modernizarea presupune reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități, realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane, iluminat public, piste de bicicliști, trotuare, separator de sens, sensuri giratorii ptr. intersecții, zone de parcare, amenajare urbană și peisagistică. Tot în acest proiect trebuie cuprinsă reabilitarea podului CF și realizarea unui pasaj la nivel cu calea ferată la intrarea în mun. Mediaș dinspre Sighișoara.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	8.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Extindere rețea electrică de contact troleibuze Pod Târnava Mare – str. Stadionului.
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș



Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect se referă la realizarea extinderii rețelei electrice de contact troleibuze din intersecția Str. Baznei-Pod Târnava Mare – Str. Stadionului, cu întoarcere la Uz. de Apă.
Obiectiv general	Proiectul are ca obiectiv extinderea transportului public local de persoane cu troleibuze pe arterele principale ale Municipiului Mediaș.
Obiective specifice	Necesitatea introducerii transportului public electric de persoane într-o zonă de interes public ca urmare a dezvoltării zonei rezidențiale și industriale, simultan cu reducerea noxelor de poluare și posibilitatea legăturilor de transport cu comunele limitrofe.
Descriere detaliată	<p>Realizarea extinderii rețelei electrice de contact troleibuze din intersecția Str. Baznei-Pod Târnava Mare – Str. Stadionului, cu întoarcere la Uzina de Apă, se face prin modificarea rețelei electrice de contact existente la intersecția Podului peste Târnava Mare cu Str. Baznei spre Gura Câmpului și construirea unei noi către Uzina de Apă.</p> <p>În acest sens, se va demonta rețeaua de la ieșirea din sensul giratoriu care se va construi și se va include un macaz electric care va permite accesul troleibuzelor spre Str. Stadionului, simultan cu demontarea rețelei de contact din intersecția Pod Târnava Mare – cu Str. Baznei pe sensul de mers spre Cartierul Gura Câmpului, pentru a permite accesul troleibuzelor de pe Str. Stadionului spre zona centrală a municipiului.</p> <p>Rețeaua are o lungime de cca. 3 km c.d., lungime care include bucla de întoarcere de la Uzina de Apă și modificările din zona sensului giratoriu și al intersecției cu Str. Baznei.</p> <p>Întreaga structura a echipamentului electric, inclusiv firul de contact de tipul TTb 100, va fi susținut de un număr de 191 de stâlpi din beton centrifugat de tipul SF 8-11.</p>



Durata de implementare – estimativă	2014-2016
Buget – estimativ	2.800.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Extindere rețea electrică de contact troleibuze Pod CFR – Str. A. Iancu – Str. Moșnei – Heleșteu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect se referă la realizarea extinderii rețelei electrice de contact troleibuze din intersecția Pod CFR-Str. A. Iancu – Str. Moșnei – Heleșteu
Obiectiv general	Proiectul are ca obiectiv extinderea transportului public local de persoane cu troleibuze pe arterele principale ale Municipiului Mediaș.
Obiective specifice	Necesitatea introducerii transportului public electric de persoane într-o zonă de interes public ca urmare a dezvoltării zonei rezidențiale și de agrement, simultan cu reducerea noxelor de poluare și posibilitatea legăturilor de transport cu comunele limitrofe.
Descriere detaliată	Realizarea extinderii rețelei electrice de contact troleibuze din intersecția Pod CFR – Str. A. Iancu – Str. Moșnei – Heleșteu se face prin modificarea rețelei electrice de contact existente la intersecția Podului CFR cu Str. Hermann Oberth și desprinderea din aceasta, printr-un macaz electric montat înaintea intersecției cu Podul CFR, macaz electric care va permite accesul troleibuzelor spre Str. A. Iancu. Rețeaua are o lungime de cca. 4,5 km c.d., lungime care include bucla de întoarcere de la Zona de agrement Heleșteu și modificările din zona intersecției rețelei cu Str. Hermann Oberth. Întreaga structură a echipamentului



	electric, inclusiv firul de contact de tipul TTb 100, va fi susținut de un număr de 197 de stâlpi din beton centrifugat de tipul SF 8-11.
Durata de implementare – estimativă	2017-2020
Buget – estimativ	4.000.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Hală spălare mijloace de transport
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect se referă la construirea unei Hale de spălare a mijloacelor de transport public, autobuze și troleibuze, dotată cu instalații moderne de alimentare apă cu jet sub presiune, perii rotative de spălare, instalație electrică și de canalizare.
Obiectiv general	Proiectul are ca obiectiv principal ca odată cu asigurarea numărului optim de mijloace de transport pentru transportul publicului călător, acesta să beneficieze de condiții de confort ridicat și siguranță în circulație, cu mijloace auto curate și igienizate la timp.
Obiective specifice	Realizarea acestui obiectiv principal pentru asigurarea în condiții civilizate de confort ridicat și siguranță în circulație, cu mijloace auto curate și igienizate, constă în realizarea unei hale moderne de spălare și va conduce imediat și la creșterea eficienței activității de spălare manuală existentă în prezent și totodată la reducerea volumului de apă utilizat și încadrarea în normele de protecție a mediului.
Descriere detaliată	Hala va fi proiectată și executată din profile extrem de rezistente din oțel galvanizat cu o structură relativ ușoară, ceea ce reduce semnificativ dimensiunile fundațiilor.



	Amplasarea halei se va face în incinta societății pe platformă betonată, în condițiile în care poate fi asigurat și accesul troleibuzelor, direct din rețeaua electrică de contact, cu posibilitatea deconectării automate de la rețea în momentul intrării în funcțiune a instalațiilor de spălare.
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	400.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare/modernizare bază de producție
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect se referă la modernizarea/ reabilitarea obiectivului BAZA DE PRODUCȚIE, a cărui proiectare și execuție datează din perioada 1885-1989. Baza de producție are în componență următoarele spații: hala reparații autobuze/ microbuze/ troleibuze; hala reparații electrice; hala reparații electronice; hala reparații autoturisme; birou maistru; hala reparații pompe injecție; depozite marfă; hala prelucrări prin așchiere; vestiare; sediu administrativ
Obiectiv general	Obiectivul general al proiectului este îmbunătățirea calității operațiunilor de întreținere și reparații a mijloacelor de transport în comun
Obiective specifice	Prin dotări specifice cu scule, dispozitive, verificatoare, standuri de probă – concordante cu mijloacele de transport din dotare și care urmează a fi achiziționate, precum și reparații de reabilitare a lucrărilor de construcții se dorește atingerea și în acest domeniu la standarde corespunzătoare.



Descriere detaliată	Construcțiile existente, realizate în anii 1986-1989, nu mai corespund standardelor actuale, în special în ceea ce privește climatizarea, iluminarea, izolarea și dotare specifică. Halele de reparații au dotări rudimentare, care nu permit verificări ulterioare ale reparațiilor efectuate. Montări/demontări/ echilibrări de anvelope se fac la terți. Idem lucrări de tinichigerie. Inspecția tehnică periodică se face fie la sediul RAR Sibiu, fie în stații închiriate de la terți. Toate acestea duc la costuri suplimentare și nu întotdeauna calitatea lucrărilor este corespunzătoare. Prin proiectul sus-amintit se dorește înlăturarea aspectelor de mai sus.
Durata de implementare – estimativă	2014-2017
Buget – estimativ	1.500.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Modificare rețea electrică de contact troleibuze Market Kaufland
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului	Acest proiect se referă la punerea în funcțiune a rețelei electrice de contact troleibuze existente pe Șos. Sibiului către Supermarket Kaufland.
Obiectiv general	Proiectul are ca obiectiv extinderea transportului public local de persoane cu troleibuze către zona Izvor și Supermarket Kaufland și înlocuirea programelor de transport pentru traseului T2 efectuate cu autobuze, odată cu realizarea sensului giratoriu proiectat.
Obiective specifice	Necesitatea introducerii transportului public electric de persoane într-o zonă de interes public ca urmare a dezvoltării zonei rezidențiale și comercia-



	le, simultan cu reducerea noxelor de poluare.
Descriere detaliată	<p>Realizarea modificării configurației rețelei electrice de contact troleibuze în zona Market Kaufland se face prin secționarea rețelei electrice de contact existente care are punctul de întoarcere în zona Izvor.</p> <p>În acest sens, se va include un macaz electric care va permite accesul troleibuzelor în sensul giratoriu și (sau) continuarea traseului pe rețeaua existentă în cazul în care se vor crea condiții de întoarcere la cap de linie – zona Izvor.</p> <p>Această reconfigurare a rețelei electrice de contact troleibuze va fi realizată în baza unui proiect care va ține cont de dimensiunile și amplasamentul sensului giratoriu și va avea în atenție și amplasarea unei alveole pentru publicul călător din zonă și în special pentru debarcarea și îmbarcarea publicului – client al Supermarketului Kaufland.</p>
Durata de implementare – estimativă	2016
Buget – estimativ	300.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Eliberare amplasament Șos. Sibiului (subtraversare rețea electrică de 20 kV)
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect se referă la lucrările de subtraversare a Șos. Sibiului în zona Izvor, care va permite punerea sub tensiune a rețelei electrice de contact troleibuze existente pe Șos. Sibiului, cu cap de linie în zona Izvor.
Obiectiv general	Proiectul are ca obiectiv extinderea transportului public local de persoane



	cu troleibuze către zona Izvor, cap de linie și înlocuirea programelor traseului T2 efectuate cu autobuze, odată cu realizarea sensului giratoriu proiectat, pentru întoarcere și intrarea în Municipiul Mediaș.
Obiective specifice	Necesitatea introducerii transportului public electric de persoane într-o zonă de interes public ca urmare a dezvoltării zonei rezidențiale și comerciale, simultan cu reducerea noxelor de poluare.
Descriere detaliată	Realizarea acestui obiectiv include demontarea LEA 20 kV existentă pe direcția Teba între stâlpii nr. 49 și 50. Stâlpul nr. 49 va fi echipat cu un separator vertical de 24 kV tip STEPn 200A, iar cablul de tipul A2XS(FL)2Y 3X1X150/25mm, în lungime de cca. 50 m, va face legătura subterană între cei doi stâlpi menționați mai sus. În cazul în care subtraversarea se va face prin săpături, nu prin forare, se va monta un tub de protecție Ø 110 mm, pentru protejarea cablului de alimentare.
Durata de implementare – estimativă	2016
Buget – estimativ	150.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Modificare rețea electrică de contact troleibuze sens giratoriu Str. C-tin Brâncoveanu – Str. Honterius – Str. I. Moraru – Str. N. Titulescu.
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect se referă la refacerea configurației rețelei electrice de contact troleibuze în zona intersecției celor trei străzi menționate.
Obiectiv general	Proiectul are ca obiectiv extinderea



	transportului public local de persoane cu troleibuze în zona sensului giratoriu executat de către municipalitate, în scopul măririi siguranței de circulație și a fluidizării traficului rutier în zonă.
Obiective specifice	Necesitatea introducerii transportului public electric de persoane într-o zonă de interes public ca urmare a dezvoltării zonei rezidențiale și comerciale, simultan cu reducerea noxelor de poluare.
Descriere detaliată	Realizarea modificării configurației rețelei electrice de contact troleibuze în zona sensului giratoriu Str. C-tin Brâncoveanu – Str. Honterius – Str. I. Moraru – Str. N. Titulescu se realizează prin refacerea simultană a legăturilor între rețelele electrice de pe Str. Carpați cu Str. C-tin Brâncoveanu, respectiv Str. Carpați cu sensul giratoriu existent la Podul Târnavă Mare. În acest sens, se vor monta două macaze, unul electric care va permite accesul troleibuzelor de pe Str. C-tin Brâncoveanu în sensul giratoriu și unul mecanic, care face posibilă continuarea traseului pe rețeaua existentă la intrarea în sensul giratoriu funcțional în zona Podului Târnavă Mare.
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	300.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reparație capitală – modernizare Stație redresare în C.C.
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect reprezintă realizarea lucrărilor de R.K. și de modernizare a Stației de Redresare, inclusiv a cablurilor de medie tensiune de alimentare celule de medie tensiune 20 kV c.a. și



	joasă tensiune 600 Vc.c., din cadrul stației.
Obiectiv general	Obiectivul general este de modernizare a Stației de Redresare de refacere a întregului sistem de acționare și protecție a echipamentului din dotare, atât a celulelor de medie tensiune de c.a. cât și a celulelor de joasă tensiune în c.c.
Obiective specifice	Mărirea siguranței în exploatarea și funcționarea echipamentelor electrice, prin înlocuirea celor necorespunzătoare și refacerea reglajelor protecțiilor în funcție de normativele din domeniu. Creșterea eficienței funcționării echipamentelor și încadrarea în timpii prevăzuți pentru acționarea dispozitivelor de protecție la deranjamente de scurtcircuit în rețeaua electrică de contact din cadrul celor 5 injecții
Descriere detaliată	Se va interveni asupra echipamentelor atât în celulele de medie tensiune de 20 kV, în limita prevăzută de convenția în exploatare încheiată cu Electrica S.A. Sibiu și asupra celulelor de joasă tensiune în curent continuu reprezentate de cele cinci celule de injecție – bara pozitivă și respectiv cele trei celule de injecție – bara negativă. De asemenea, se va interveni asupra echipamentelor din celulele celor două transformatoare de putere TTU - 1500kVA (20/0,450 Vc.a.) și respectiv asupra redresoarelor de putere și a transformatorului de servicii interne.
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	125.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Joncțiune rețea contact troleibuze Str. Iacob Pisso – Șos. Sibiului
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș



Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect reprezintă realizarea lucrărilor de modificare a rețelei electrice de contact troleibuze, la intersecția Str. Iacob Pisso cu Șos. Sibiului, care vor permite încadrarea troleibuzelor la ieșirea de pe Str. Iacob Pisso pe direcția de mers către Sibiu și respectiv încadrarea în rețeaua existentă de pe Șos. Sibiului, pentru intrarea în incinta S.C. Meditur S.A.
Obiectiv general	Obiectivul general este de a modifica configurația rețelei existente prin execuția unei joncțiuni de rețea nouă, care să permită încadrarea troleibuzelor la ieșirea de pe Str. Iacob Pisso, pe direcția de mers către Sibiu și respectiv încadrarea în rețeaua existentă de pe Șos. Sibiului, pentru intrarea în incinta S.C. Meditur S.A.
Obiective specifice	Mărirea siguranței în trafic în zona de intersecție și reducerea timpilor de întoarcere în incinta societății a troleibuzelor la finalul programului de transport sau în cazuri de deranjamente în rețea sau defecțiuni în sistemul de tracțiune al troleibuzelor. În acest fel se elimină și ridicarea manuală a captatorilor de c.c., prin desprinderea de firul de contact a ștăngilor purtătoare.
Descriere detaliată	Acest proiect reprezintă realizarea lucrărilor de modificare a rețelei electrice de contact troleibuze, la intersecția Str. Iacob Pisso cu Șos. Sibiului, care va permite încadrarea troleibuzelor la ieșirea de pe Str. Iacob Pisso pe direcția de mers către Sibiu și respectiv încadrare în rețeaua existentă, pentru intrarea în incinta S.C. Meditur SA, prin montarea unui macaz electric care va fi cu comanda pe partea stângă. Efectuarea programelor în direcția către centrul municipiului, respectiv direcția Cartier G. Câmpului pentru linia T2 și direcția Automecanica pentru linia T3 se va face fără intervenție asupra echipamentului de comandă a macazului.



Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	160.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Dotări independente cu mijloace de transport
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Mijloace de transport public local
Obiectiv general	Modernizarea și dezvoltarea parcului auto din dotare
Obiective specifice	Asigurarea unui transport civilizat în condiții de confort sporit și siguranță pentru publicul călător.
Descriere detaliată	Achiziția mijloacelor de transport public local, respectiv de troleibuze și autobuze conform cu programul obiectivelor de investiții aprobat de către Consiliul Local al Municipiului Mediaș și în baza O.G. 34/2006, privind achizițiile publice.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	5.000.000 lei / an
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Studii și proiecte – Dezvoltarea și modernizarea transportului public local în Municipiul Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Dezvoltarea și modernizarea transportului public local în Municipiul Mediaș



Obiectiv general	Modernizarea și dezvoltarea rețelelor de transport cu troleibuze pe arterele principale ale municipiului și cu microbuze și autobuze pe străzile adiacente, precum și a bazei de reparație mijloace de transport
Obiective specifice	Asigurarea unui transport civilizat în condiții de confort sporit și siguranță pentru publicul călător.
Descriere detaliată	Baza de reparații și rețeaua de contact troleibuze a Meditur SA are la bază proiecte întocmite în anii 1986-1988, în condițiile constructive impuse în perioada respectivă. După 30 ani acestea necesită modernizări – reabilitări bazate pe studii și proiecte de actualitate.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	50.000 lei / an
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Obiectivul specific 6: Investiția verde pentru un oraș de viitor
 – (corelare cu Axa prioritară 1. Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 6.1. – Reorganizarea, modernizarea și înființarea de noi parcuri și spații verzi

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020



Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Proiectul va urmări atingerea mai multor axe simultan:

- reorganizarea și reamenajarea parcurilor existente la nivelul municipiului, prin plantarea de vegetație de tip arbori și arbuști precum și altele similare, funcție de decizia inginerilor peisagiști, plante cu creștere rapidă și care să se încadreze și în profilul zonei;
- plantarea de arbori și de arbuști în întregul municipiu, în zonele verzi dintre blocuri, pe traseele stradale;
- gazonarea întregii zone verzi a municipiului și delimitarea perimetrală a acesteia pentru protejarea plantărilor;
- realizarea de noi zone de parcuri, indiferent de mărime, oriunde terenul din cadrul municipiului permite, pentru a obține în final o zonă verde și un oraș verde în care oamenii să își dorească să locuiască;

Beneficii estimate:

Principalele beneficii vor fi:

- reorganizarea și reamenajarea parcurilor existente la nivelul municipiului;
- plantarea de arbori și de arbuști în întregul municipiu, în zonele verzi dintre blocuri, pe traseele stradale;
- gazonarea întregii zone verzi a municipiului și delimitarea perimetrală a acesteia pentru protejarea plantărilor;
- realizarea de noi zone de parcuri oriunde terenul din cadrul municipiului permite pentru a obține în final o zonă verde și un oraș verde în care oamenii să își dorească să locuiască;

Proiectul va conduce implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Amenajarea unei zone de agrement pe malul râului Târnava Mare.
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest tip de spațiu va asigura microclimatul urban necesar desfășurării



	activității umane, pentru agrement, ciclism și recreere.
Obiectiv general	Crearea, reabilitarea și extinderea infrastructurii de agrement din Mediaș
Obiective specifice	<p>– Crearea pentru comunitatea locală comunității locale a unui spațiu de recreere și petrecere a timpului liber într-un cadru natural</p> <p>– Beneficiind de un cadru natural deosebit prin așezarea sa geografică, amenajarea zonelor situate în apropierea râului Târnava Mare poate contribui la îmbogățirea ofertei turistice, contribuind în același timp la asigurarea condițiilor de recreere și confort a cetățenilor.</p>
Descriere detaliată	Realizarea pe malul drept al râului Târnava Mare între Str. Baznei și str. Titus Andronic a unei alei pietonale și a unei piste de biciclete precum și a unor zone de repaus cu bănci, aparate de joacă, arbori decorativi etc.
Durata de implementare – estimativă	2014-2017
Buget – estimativ	300.000.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Amenajare livezi
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Amenajare teren, plantare pomi fructiferi
Obiectiv general	Obținerea de fructe din producție proprie.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza amenajare livezi
Durata de implementare – estimativă	2014-2020



Buget – estimativ	1.600.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Amenajare sere legume
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Amenajare teren, sere, instalații de apă și căldură
Obiectiv general	Obținerea de legume din producție proprie
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza amenajare sere legume
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.800.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Amenajare curte interioară sediu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare canalizare, pavaj, borduri
Obiectiv general	Acces prescontainer, depozite, lanț chioșcuri
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea studiilor; - Contractarea finanțărilor; - Contractarea lucrărilor; - Realizarea lucrărilor specifice; - Recepția lucrărilor.



Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza amenajare curte interioară sediu
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	200.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Crearea de spații publice urbane în mun. Mediaș, prin construirea unei parcări supraetajate în zona Pieței agroalimentare – mag. Billa (pe terenul sediului Gospodăriei Comunale), modernizarea și amenajarea urbanistică a intrărilor și ieșirilor pe străzile adiacente: str. V. Madgearu, str. Carpați, str. C. Brâncoveanu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Construcția unei parcări supraetajate de 300 mașini, pe terenul ocupat de Gospodăria Comunală SA. Modernizarea intrării de pe str. V. Madgearu și ieșire prin parcare Billa, reconfigurată pentru asigurarea legăturii de ieșire pe str. Carpați și intersecția str. M. Eminescu cu C. Brâncoveanu. Modernizarea zonelor comerciale și descongestionarea traficului pe inelul central zona nord, creșterea capacității de parcare în zona comercială.
Obiectiv general	Creșterea calității vieții
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - creșterea numărului de locuri de parcare; - creșterea numărului de parcuri și locuri de joacă; - creșterea suprafeței verzi;
Descriere detaliată	Construcția unei parcări supraetajate de 300 mașini, pe terenul ocupat de Gospodăria Comunală SA. Modernizarea intrării de pe str. V. Madgearu și ieșire prin parcare Billa, reconfigurată pentru asigurarea legăturii de ie-



	șire pe str. Carpați și intersecția str. M. Eminescu cu C. Brâncoveanu. Modernizarea zonelor comerciale și descongestionarea traficului pe inelul central zona nord, creșterea capacității de parcare în zona comercială.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	3.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Îmbunătățirea condițiilor urbane în zonele rezidențiale din municipiu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Se vor amenaja locuri de joacă, zone verzi, parcări, locuri de garare auto-vehicule
Obiectiv general	Îmbunătățirea condițiilor de viață în cartiere rezidențiale
Obiective specifice	Identificarea și amenajarea domeniului public, în vederea ridicării confortului de viață
Descriere detaliată	Inventarierea domeniului public, realizarea de garaje colective, piețe, zone verzi, spații de parcare, locuri de joacă
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare și extindere spații verzi urbane
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii



	nii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Amenajarea, reabilitarea și extinderea spațiilor verzi publice din cadrul municipalității.
Obiectiv general	Dezvoltarea comunităților locale prin amenajarea spațiilor verzi comunitare împreună cu activitățile de educație ecologică, înfrumusețarea spațiului înconjurător, precum și încurajarea de proiecte comune între diferitele instituții și comunitate.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - amenajarea, reabilitarea și extinderea spațiilor verzi publice - amenajarea de curți interioare ale imobilelor de locatari, - activitatea de educație ecologică în rândul comunității, - reducerea poluării mediului, - amenajarea de parcări ecologice, - asanarea spațiilor ocupate de construcții parazitare (magazii, copertine), - extinderea zonelor verzi, prin construirea de parcări etajate menite să restrângă suprafețelor ocupate de garaje și copertine.
Descriere detaliată	<ul style="list-style-type: none"> - înființarea sau reabilitarea spațiului verde prin gazonare, plantări de flori, arbuști și arbori autohtone; - amenajarea sau reabilitarea curților interioare a imobilelor de locatari; - activități de educație ecologică non-formală destinate comunităților locale; - reabilitarea cu materiale naturale sau mediu-protective a diferitelor elemente din spații publice, cum ar fi: terenuri de joacă, bănci, mese, echipamente de sport, suporturi de biciclete, stabilimente pentru odihnă; - curățirea spațiilor publice de recreere (parcuri, spații verzi); - montarea și vopsirea coșurilor de gunoi; - înființarea colectoarelor selective de deșeuri (având în vedere că în localitate există servicii de colectare selectivă a deșeurilor), acolo unde se impune, - construirea de parcări etajate menite să restrângă suprafețele ocupate



	de construcții provizorii (garaje și co-pertine) în favoarea extinderii zonelor verzi, - asanarea spațiilor ocupate de construcții parazitare și amenajarea de parcări ecologice.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Amenajarea unui parc de promenadă și activități sportive în zona platoului și pădurii Gloria.
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul presupune realizarea unui drum de acces auto de pe str. Bucegi până pe platoul Gloria, pentru a facilita accesul în zonă (de la intrarea în platou accesul auto va fi interzis). De pe platou se realizează alei prin pădure, circa 3 km, până deasupra Lacului Ighis (coada lacului), cu coborâri de legătură către Lacul Ighis și către zona Moșnei Oraca. Aleile pot fi amenajate cu piste de biciclete sau role și pietonal. Lungimea aleilor cu cele 2 coborâri poate însuma circa 7 km. Pe traseu se pot amenaja locuri de popas dotate cu bănci, barbeque, umbrare, chioșcuri. Parțial se poate asigura iluminatul, iar pe întregul traseu se vor monta puncte de colectare a gunoiului. Zona este superbă, iar de pe platou până deasupra lacului este un traseu perfect plan.
Obiectiv general	Amenajarea unui parc de promenadă și activități sportive în zona platoului și pădurii Gloria.
Obiective specifice	- Realizarea parcului;



	<ul style="list-style-type: none"> - Zone de parcare; - Spații verzi; - Design peisagistic adecvat
Descriere detaliată	Proiectul presupune realizarea unui drum de acces auto de pe str. Bucegi până pe platoul Gloria, pentru a facilita accesul în zonă (de la intrarea în platou accesul auto va fi interzis). De pe platou se realizează alei prin pădure, circa 3 km, până deasupra Lacului Ighis (coada lacului), cu coborâri de legătură către Lacul Ighis și către zona Moșnei Oraca. Aleile pot fi amenajate cu piste de biciclete sau role și pietonal. Lungimea aleilor cu cele 2 coborâri poate însuma circa 7 km. Pe traseu se pot amenaja locuri de popas dotate cu bănci, barbeque, umbrare, chioșcuri. Parțial se poate asigura iluminatul, iar pe întregul traseu se vor monta puncte de colectare a gunoiului.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.500.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 6.2. – Reorganizarea și amenajarea locurilor de joacă pentru copii

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:



Prin intermediul acestui proiect ne dorim să realizăm amenajarea tuturor parcurilor de joacă din cadrul municipiului, prin următoarele:

- delimitarea perimetrală astfel încât părinții să își poată lăsa copiii să se joace în siguranță, fără riscul de a ieși în afara zonelor respective decât cu acordul unui adult;
- amplasarea de zone de nisip în cadrul parcurilor, delimitate de restul parcului, unde copiii să poată să se joace pornind de la specificul acestor zone;
- amplasarea de sisteme de joacă gen tobogan etc., realizate din materiale eco și care să fie construite conform normativelor internaționale care previn lovirea și vătămarea copiilor pe durata jocurilor, fără muchii ascuțite și cu zone protective acolo unde este cazul.

Beneficii estimate:

Proiectul va realiza pentru comunitate următoarele beneficii:

- modernizarea locurilor de joacă pentru copii;
- creșterea siguranței copiilor în zonele de joacă prin montarea de echipamente realizate conform normativelor, astfel încât să reducă riscul de vătămare corporală;
- creșterea siguranței copiilor prin limitarea perimetrală, astfel încât aceștia să nu poată ieși în străzi, zona putând fi ușor supravegheată de un adult.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Îmbunătățirea condițiilor urbane în zonele rezidențiale din municipiu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Se vor amenaja locuri de joacă, zone verzi, parcări, locuri de garare auto-vehicule
Obiectiv general	Îmbunătățirea condițiilor de viață în cartiere rezidențiale
Obiective specifice	Identificarea și amenajarea domeniului public, în vederea ridicării confortu-



	lui de viață
Descriere detaliată	Inventarierea domeniului public, realizarea de garaje colective, piețe, zone verzi, spații de parcare, locuri de joacă
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Crearea de spații publice urbane în mun. Mediaș, prin construirea unei parcări supraetajate în zona Pieței agroalimentare – mag. Billa (pe terenul sediului Gospodăriei Comunale), modernizarea și amenajarea urbanistică a intrărilor și ieșirilor pe străzile adiacente: str. V. Madgearu, str. Carpați, str. C. Brâncoveanu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Construcția unei parcări supraetajate de 300 mașini, pe terenul ocupat de Gospodăria Comunală SA. Modernizarea intrării de pe str. V. Madgearu și ieșire prin parcare Billa, reconfigurată pentru asigurarea legăturii de ieșire pe str. Carpați și intersecția str. M. Eminescu cu C. Brâncoveanu. Modernizarea zonelor comerciale și descongestionarea traficului pe inelul central zona nord, creșterea capacității de parcare în zona comercială.
Obiectiv general	Creșterea calității vieții
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - creșterea numărului de locuri de parcare; - creșterea numărului de parcuri și locuri de joacă; - creșterea suprafeței verzi.
Descriere detaliată	Construcția unei parcări supraetajate de 300 mașini, pe terenul ocupat de Gospodăria Comunală SA. Modernizarea intrării de pe str. V. Madgearu și ieșire prin



	<p>parcarea Billa, reconfigurată pentru asigurarea legăturii de ieșire pe str. Carpați și intersecția str. M. Eminescu cu C. Brâncoveanu.</p> <p>Modernizarea zonelor comerciale și descongestionarea traficului pe inelul central zona nord, creșterea capacității de parcare în zona comercială.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	3.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reamenajarea urbanistică a unui teren în zona centrală a mun. Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	<p>Modificarea destinației terenului pe care funcționează Clubul Sportiv Școlar din mun. Mediaș.</p> <p>Amenajarea în zonă a unei parcări pentru zona centrala de SE. Prin modernizarea gradenelor existente, parcarea poate fi folosită ocazional pentru spectacole, adunări populare etc.</p> <p>Actuala clădire unde funcționează Clubul Sportiv Școlar poate fi reabilitată, urmând a se amenaja un Centru Cultural.</p> <p>De pe platforma de deasupra gradenelor se poate realiza un pasaj pietonal peste CF către str. Mărășești.</p>
Obiectiv general	Reamenajarea urbanistică a unui teren în zona centrală a mun. Mediaș
Descriere detaliată	Modificarea destinației terenului pe care funcționează Clubul Sportiv Școlar din mun. Mediaș. Amenajarea în zonă a unei parcări pentru zona centrala de SE. Prin modernizarea gradenelor existente, parcarea poate fi folosită ocazional pentru spectacole, adunări populare etc.



	Actuala clădire unde funcționează Clubul Sportiv Școlar poate fi reabilitată, urmând a se amenaja un Centru Cultural. De pe platforma de deasupra gradenelor se poate realiza un pasaj pietonal peste CF către str. Mărășești.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	3.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 6.3. – Dezvoltarea de baze sportive polivalente la nivelul unităților școlare din raza municipiului

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Dezvoltarea activității sportive prin crearea de baze sportive la nivelul tuturor unităților școlare din municipiul Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul urmărește crearea sau modernizarea sălilor de sport aferente tuturor unităților școlare.
Obiectiv general	Proiectul urmărește crearea sau modernizarea sălilor de sport aferente tuturor unităților școlare.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - creșterea nivelului de sănătate al populației tinere - prevenirea bolilor cardiovasculare - creșterea nivelului general de trai
Descriere detaliată	Se vor realiza studii de specialitate pentru fiecare unitate școlară în parte, acolo unde există facilități vor fi modernizate, iar unde nu există vor fi construite
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Va fi stabilit prin studii de specialitate



Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene
--------------------	---

Obiectivul specific 7: Investiții durabile pentru cultură și sănătate
 – (corelare cu Axa prioritară 1. Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 7.1. – Modernizare sală de spectacole Traube a municipiului Mediaș

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

În prezent sala de spectacole Traube va fi modernizată din punct de vedere al echipamentelor necesare realizării de spectacole, din punct de vedere al instalațiilor de ventilație, sonorizare, încălzire, precum și din punct de vedere al locurilor destinate spectatorilor.

Proiectul va permite realizarea unei săli de spectacole moderne, dotată cu echipamente de ultimă generație, cu scaune ergonomice pentru spectatori, precum și cu mecanisme multifuncționale pentru scenă, putând astfel realiza o gamă cât mai variată de spectacole.



Beneficii estimate:

Proiectul va permite modernizare săli de spectacole Traube, la standardele actuale, dotată cu echipamente de ultimă generație, cu scaune ergonomice pentru spectatori, precum și cu mecanisme multifuncționale pentru scenă, putând astfel realiza o gamă cât mai variată de spectacole.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Modernizare Sală de spectacole Traube a municipiului Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește realizarea unei Săli de spectacole a municipiului Mediaș
Obiectiv general	Modernizare Sală de spectacole Traube a municipiului Mediaș
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - identificarea personalului responsabil; - realizarea proiectului de modernizare arhitecturală; - realizarea proiectului de finanțare și găsirea fondurilor necesare investiției; - dotarea cu echipamente specifice și finanțarea funcționării sălii de spectacole.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Proiectul 7.2. – Modernizare Spital Mediaș

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014 – 2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014 – 2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Spitalul municipal este de o importanță vitală atât pentru locuitorii din Mediaș cât și pentru locuitorii din zonele limitrofe sau învecinate la distanțe medii de acces către serviciile oferite de către acesta.

Prin intermediul acestui proiect de finanțare dorim realizarea următoarelor:

- reabilitarea spitalului existent în conformitate cu cerințele și cu standardele impuse în prezent de către practicarea unor astfel de servicii de sănătate la nivel de Uniune Europeană;
- dotarea cu echipamente de analize și de investigații medicale de ultimă generație, astfel încât un pacient să poată fi diagnosticat local și cel mai probabil operat sau tratat în cadrul spitalului;
- realizarea de blocuri operatorii cu destinații precise pentru realizarea mai multor tipologii de intervenții chirurgicale;
- dotarea unității de primire urgențe și de primire pacienți cu echipamentele și cu facilitățile absolut necesare;
- realizarea și dotarea rezervelor la standarde moderne conform normativelor din domeniu medical la nivel național și la nivel european.

Beneficii estimate:

Prin intermediul acestui proiect vom atinge următoarele beneficii pentru comunitate:

- reabilitarea spitalului existent în conformitate cu cerințele și cu standardele impuse în prezent de către practicarea unor astfel de servicii de să-



nătate la nivel de Uniune Europeană;

- dotarea cu echipamente de analize și de investigații medicale de ultimă generație, astfel încât un pacient să poată fi diagnosticat local și cel mai probabil operat sau tratat în cadrul spitalului;
- realizarea de blocuri operatorii cu destinații precise pentru realizarea mai multor tipologii de intervenții chirurgicale;
- dotarea unității de primire urgențe și de primire pacienți cu echipamentele și cu facilitățile absolut necesare;
- realizarea și dotarea rezervelor la standarde moderne conform normativelor din domeniu medical la nivel național și la nivel european.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Achiziție aparatură medicală
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se va realiza dotarea cu echipamente medicale de ultimă generație a spitalului municipal
Obiectiv general	Achiziție aparatură medicală
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - identificarea necesarului de echipamente funcție de specialitățile spitalului, de zona de ambulator și rezerve, zona de analize și de bloc operator. - Realizarea proiectelor de finanțare pentru dotarea cu echipamente și implementarea acestora. - Realizarea recepției de echipamente și punerea în funcțiune.
Descriere detaliată	Achiziția de echipamente se va realiza funcție de necesarul de dotare care se va stabili cu fiecare secție și compartiment medical în parte.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.650.000 euro



Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene
--------------------	---

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Modernizare bucătărie Spital Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Modernizare bucătărie Spital Mediaș
Obiectiv general	Se va realiza utilarea și dotarea cu echipamente a bucătăriei în conformitate cu standardele medicale actuale pentru alimentația bolnavului precum și cu normativele în vigoare
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea unui plan de dotare și de amplasare pentru realizarea fluxurilor necesare avizării; - realizarea achizițiilor de echipamente; - recepția și darea în folosință a acestora.
Descriere detaliată	Achiziția efectivă se va realiza funcție de proiectul de dotare.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	493.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitarea, modernizarea și dotarea cu aparatură medicală a Spitalului Municipal Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitarea și modernizarea saloanelor, a grupurilor sanitare și instalațiilor, cabinetelor medicale și a sălilor



	de operație și tratament. Dotări cu aparatură medicală, mobilier, echipamente de întreținere. Saloane specializate pentru copii. Dotarea cu ascensor a clădirii vechi. Accesul persoanelor cu dizabilități.
Obiectiv general	Reabilitarea, modernizarea și dotarea cu aparatură medicală a Spitalului Municipal Mediaș
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Reabilitare și modernizare saloane, - Reabilitare, modernizare spații medicale și cabinete medicale, - Dotarea cu echipamente medicale de ultimă generație
Descriere detaliată	Reabilitarea și modernizarea saloanelor, a grupurilor sanitare și instalațiilor, cabinetelor medicale și a sălilor de operație și tratament. Dotări cu aparatură medicală, mobilier, echipamente de întreținere. Saloane specializate pentru copii. Dotarea cu ascensor a clădirii vechi. Accesul persoanelor cu dizabilități.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	2.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitarea, modernizarea și dotarea cu aparatură medicală și mobilier a Policlinicii Municipale Mediaș, inclusiv modernizarea și dotarea cu echipamente de laborator a Laboratorului de Analize Medicale
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitarea și modernizarea cabinetelor medicale și a sălilor de tratament, a grupurilor sanitare și a instalațiilor sanitare și termice. În această Policlinică să fie comasate Cabinetele de Medicină de Familie, cu o plată a



	unei chirii modice care să asigure plata întreținerii și a utilităților. Actualmente multe Cabinete de Medicină de Familie funcționează în spații improprii. Laboratorul modernizat de analize medicale ar putea veni în sprijinul populației municipiului pentru realizarea analizelor medicale la prețuri modice, sub prețul laboratoarelor private. (Aici se poate construi o schemă de subvenționare)
Obiectiv general	Reabilitarea, modernizarea și dotarea cu aparatură medicală și mobilier a Policlinicii Municipale Mediaș, inclusiv modernizarea și dotarea cu echipamente de laborator a Laboratorului de Analize Medicale
Obiective specifice Descriere detaliată	<ul style="list-style-type: none"> - reabilitarea spațiilor cu destinație medicală; - dotarea cu echipamente de analiză și de control; - dotarea cu echipamente medicale de specialitate pentru toate compartimentele;
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	2.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reamenajarea urbanistică a unui teren în zona centrală a mun. Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Modificarea destinației terenului pe care funcționează Clubul Sportiv Școlar din municipiul Mediaș. Amenajarea în zonă a unei parcări pentru zona centrală de SE. Prin modernizarea gradenelor existente, parcare poate fi folosită ocazional pentru spectacole, adunări populare etc. Actuala clădire unde funcționează



	Clubul Sportiv Școlar poate fi reabilitată, urmând a se amenaja un Centru Cultural. De pe platforma de deasupra gradenelor se poate realiza un pasaj pietonal peste CF către str. Mărășești.
Obiectiv general	Reamenajarea urbanistică a unui teren în zona centrală a mun. Mediaș
Descriere detaliată	Modificarea destinației terenului pe care funcționează Clubul Sportiv Școlar din mun. Mediaș. Amenajarea în zonă a unei parcări pentru zona centrală de SE. Prin modernizarea gradenelor existente, parcare poate fi folosită ocazional pentru spectacole, adunări populare etc. Actuala clădire unde funcționează Clubul Sportiv Școlar poate fi reabilitată, urmând a se amenaja un Centru Cultural. De pe platforma de deasupra gradenelor se poate realiza un pasaj pietonal peste CF către str. Mărășești.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	3.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 7.3. – Modernizarea zonei de agrement a municipiului Mediaș

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020



Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Modernizarea zonei de agrement pentru municipiul nostru se va realiza în conformitate cu studiile de fezabilitate propuse, pentru a răspunde necesităților viitoare de petrecere a timpului liber al cetățenilor. Va fi o investiție de amploare care are ca principal obiectiv creșterea nivelului de trai al populației și creșterea atractivității municipiului.

Zona de agrement va fi dotată cu spații de recreere modernizate, conform studiilor de fezabilitate.

Beneficii estimate:

Modernizarea zonei de agrement pentru municipiul nostru se va realiza în conformitate cu studiile de fezabilitate propuse, pentru a răspunde necesităților viitoare de petrecere a timpului liber al cetățenilor. Va fi o investiție de amploare care are ca principal obiectiv creșterea nivelului de trai al populației și creșterea atractivității municipiului.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Modernizarea zonei de agrement a municipiului Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest tip de spațiu va asigura microclimatul urban necesar desfășurării activității umane, pentru agrement, ciclism și recreere.
Obiectiv general	Modernizarea, reabilitarea și extinderea infrastructurii de agrement din Mediaș
Obiective specifice	Modernizarea spațiilor de recreere și petrecere a timpului liber pentru cetățenii municipiului. Aceasta poate contribui la îmbogățirea ofertei turistice, contribuind în același timp la asigurarea condițiilor de recreere și confort a cetățenilor.
Descriere detaliată	Modernizarea, reabilitarea și extinde-



	rea infrastructurii de agrement din Mediaș
Durata de implementare – estimativă	2014-2017
Buget – estimativ	300.000.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 7.4. – Crearea unei Academii sportive la nivelul municipiului

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Se dorește realizarea unei Academii de sport la nivelul municipiului Mediaș, cu amplasare și cu complexitate de dotări diferite, funcție de complexitatea activităților sportive derulate, care să ofere toate condițiile pentru desfășurarea sporturilor.

Prin intermediul acestui proiect de finanțare dorim, funcție de complexitatea activității sportive (ceea ce se va detalia prin studii de fezabilitate), realizarea următoarelor:

- realizarea de spații dedicate pentru desfășurarea activităților teoretice specifice Academiei, conform studiilor de fezabilitate;
- realizarea de spații la standardele actuale care să poată permite găzduirea de competiții sportive, realizarea de antrenamente precum și realizarea unor acțiuni de divertisment;
- un spațiu modern, cu o suprafațe specifice tuturor activităților implicate de o Academie sportivă.



Beneficii estimate:

Realizarea unei Academii sportive polivalente conform standardelor de specialitate.

Prin intermediul acestui proiect de finanțare dorim realizarea următoarelor beneficii pentru comunitate, pentru fiecare unitate de învățământ în parte:

- realizarea de spații dedicate pentru desfășurarea activităților teoretice specifice Academiei, conform studiilor de fezabilitate;
- realizarea de spații la standardele actuale care să poată permite găzduirea de competiții sportive, realizarea de antrenamente precum și realizarea unor acțiuni de divertisment;
- un spațiu modern, cu o suprafețe specifice tuturor activităților implicate de o Academie sportivă.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Dezvoltarea activității sportive prin crearea unei Academii Sportive de Excelență (gimnaziu – liceu), cu specialități: fotbal, baschet, handbal, atletism, tenis de câmp, gimnastică
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Noua școală ar trebui să preia actualul Club Sportiv Școlar. Școala propriu-zisă poate fi construită într-una din clădirile de la fosta unitate militară de aviație (inclusiv internat și cantină). Terenurile și sala de sport pot fi construite pe același amplasament, care ar trebui alocate în acest scop.
Obiectiv general	Crearea unei Academii Sportive și a unei baze sportive polivalente
Obiective specifice	Crearea unei baze sportive polivalente cu specialitățile: fotbal, baschet, handbal, atletism, tenis de câmp, gimnastică
Descriere detaliată	Academia Sportivă de Excelență (gimnaziu – liceu), cu specialități:



	fotbal, baschet, handbal, atletism, tenis de câmp, gimnastică
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	4.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 7.5. – Reabilitarea patrimoniului cultural cu punerea în valoare a zonei emblematice a municipiului – piața centrală

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Se dorește realizarea reabilitării patrimoniului cultural al comunității și punerea în valoare a zonei emblematice a municipiului – piața centrală.

Zona centrală este beneficiara unei structuri arhitecturale precum și a unui plan de urbanism superb pentru perioada în care a fost definitivat, care conferă și azi un plus de valoare și de unicitate, fiind un loc de promenada și de relaxare atât pentru locuitorii municipiului dar și pentru turiști.

Beneficii estimate:

Prin intermediul acestui proiect de finanțare dorim realizarea următoarelor beneficii pentru comunitate:

- Creșterea atractivității turistice;
- Creșterea nivelul afacerilor locale din sectorul turismului precum și a celor din ramuri economice adiacente;
- Reabilitarea patrimoniului cultural;



- Crearea unui oraș superb, unde tradiția și cultura se întrepătrund cu modernul;
- Reabilitarea zonei centrale se va realiza în conformitate cu studiile de fezabilitate

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Restaurarea și punerea în valoare a Centrului Istoric al mun. Mediaș, P-ța Regele Ferdinand
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Restaurarea și punerea în valoare a Centrului Istoric al mun. Mediaș, P-ța Regele Ferdinand, prin amenajări urbanistice și peisagistice, amenajări ale circulației pietonale și carosabile, infrastructura și iluminatul public, inclusiv al străzilor din interiorul Cetății Medievale (Iohannes Honterius, Turnului, P-ța G. Enescu, Petru Rareș, Gh. Doja, Bisericii, Episcop Ioan Suci, Cardinal Iuliu Hossu, dr. Victor Babeș, Simion Bărnuțiu, I. G. Duca, M. Kogălniceanu, Nicolae Iorga, Șt. L. Roth, Gheții)
Obiectiv general	Restaurarea și punerea în valoare a Centrului Istoric al mun. Mediaș, P-ța Regele Ferdinand
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - amenajări urbanistice și peisagistice, - amenajări ale circulației pietonale și carosabile, - infrastructura și iluminatul public, inclusiv al străzilor din interiorul Cetății Medievale
Descriere detaliată	Restaurarea și punerea în valoare a Centrului Istoric al mun. Mediaș, P-ța Regele Ferdinand, prin amenajări urbanistice și peisagistice, amenajări ale circulației pietonale și carosabile, infrastructura și iluminatul public, in-



	clusiv al străzilor din interiorul Cetății Medievale (Iohannes Honterius, Turnului, P-ța G. Enescu, Petru Rareș, Gh. Doja, Bisericii, Episcop Ioan Suci, Cardinal Iuliu Hossu, dr. Victor Babeș, Simion Bărnuțiu, I. G. Duca, M. Kogălniceanu, Nicolae Iorga, Șt. L. Roth, Gheții)
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	15.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare turnuri și ziduri de fortificație medievală Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Creșterea atractivității turistice prin reabilitarea turnurilor și zidurilor de fortificație medievală.
Obiectiv general	Creșterea atractivității turistice
Obiective specifice	Consolidarea, reabilitarea și punerea în valoare a obiectivului de patrimoniu, monument istoric nominalizat pe lista monumentelor istorice, aprobată de Ministerul Culturii, în vederea creșterii atractivității turistice, și conservarea monumentului în vederea valorificării durabile a acestuia
Descriere detaliată	Prin proiect se dorește rezolvarea problemelor legate de infrastructura de acces la obiectivele turistice (turnurile și zidurile de fortificație medievală), învechită și insuficientă, lipsa spațiilor de parcare dotate cu puncte de informare și promovare a obiectivului turistic, lipsa iluminatului arhitectural care să pună în valoare obiectivul. Desfășurarea lucrărilor de construcții: <ul style="list-style-type: none"> - Arhitectură/restaurare - Consolidări



	<ul style="list-style-type: none"> - Iluminat și instalații electrice - Drumuri Instalarea mobilierului urban și amenajări exterioare
Durata de implementare – estimativă	2014-2018
Buget – estimativ	26.025.559,58 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare și amenajare zona centrală a mun. Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Se va amenaja domeniul public din zona centrală pieței zonei verzi, spații publicitare, parcări
Obiectiv general	Atractivitate turistică și urbană
Obiective specifice	Reabilitare centru istoric cu păstrarea specificului local, îmbunătățire aspect urban
Descriere detaliată	Lucrări de pavaje, iluminat, zone verzi, fântâni, mobilier urban. Etapa I – Piața R. Ferdinand + P-ța G. Enescu + str. Turnului – 2019 Etapa II – Str. Șt. L. Roth, P. Sandor, M. Kogălniceanu, N. Iorga, Gheții, I.G. Duca, S. Bărnăuțiu, Card. I. Hossu, Bisericii, P. Rareș, Gh. Doja, M. Viteazu – 2025
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Denumire proiect propus	Îmbunătățirea aspectului estetic urban în mun. Mediaș prin dezafectarea rețelelor aeriene
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Demontarea rețelelor aeriene de energie electrică, TV cablu, telefonie și introducerea în canalizare subterană
Obiectiv general	Atractivitate turistică și urbană
Obiective specifice	Atractivitate urbană, îmbunătățirea calității mediului arhitectural
Descriere detaliată	Demontarea rețelelor aeriene de energie electrică, TV cablu, telefonie și introducerea în canalizare subterană. Se vor înierba sau dala zonele nou create.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 7.6. – Ținutul cavalerilor

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:



Se dorește realizarea unui concept nou atât pentru România cât și la nivel de Uniune Europeană.

Astfel, prin intermediul prezentului proiect ne dorim realizarea unui parc de distracții tematic – teme medievale, care să cuprindă elemente specifice unei așezări medievale dar care să ofere posibilități de petrecere a timpului liber.

Acest concept va fi coroborat cu actualul brand turistic al municipiului - Cetatea Luminii.

Conceptul va face obiectul unui concurs de idei, unde vom urmări să realizăm ca investiții finale:

- un areal complet medieval sub aspect arhitectonic;
- spații de cazare tip medieval – han;
- spații de alimentație publică cu iz medieval;
- locuri de joacă pentru copii;
- ateliere de creație;
- alte facilități de petrecere a timpului liber.

Beneficii estimate:

Prin intermediul acestui proiect de finanțare dorim realizarea următoarelor beneficii pentru comunitate:

- Creșterea atractivității turistice;
- Creșterea nivelului afacerilor locale din sectorul turismului precum și a celor din ramuri economice adiacente;
- Punerea în valoare a tradițiilor istorice și implicit a patrimoniului cultural vechi prin intermediul unei abordări moderne a unui concept integrat de afaceri.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Țara Cavalerilor
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Realizarea unui parc de distracții tematic – teme medievale – Țara Cavalerilor



Obiectiv general	Atractivitate turistică și agrement
Obiective specifice	Amenajarea unor obiective specifice de agrement și distracție
Descriere detaliată	<p>Se vor construi locuri de sport și agrement, spații comerciale, alimentație publică și cazare</p> <p>Conceptul „Ținutul Cavalerilor”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un areal complet medieval sub aspect arhitectonic; - spații de cazare tip medieval – han; - spații de alimentație publică cu iz medieval; - locuri de joacă pentru copii; - ateliere de creație; - alte facilități de petrecere a timpului liber. <p>Beneficii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creșterea atractivității turistice; - Creșterea nivelului afacerilor locale din sectorul turismului precum și a celor din ramuri economice adiacente; - Punerea în valoare a tradițiilor istorice și implicit a patrimoniului cultural vechi prin intermediul unei abordări moderne a unui concept integrat de afaceri.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Obiectivul specific 8: Campanie integrată de promovare a municipiului și atragere de investiții străine

– (corelare cu Axa prioritară 5. Dezvoltarea turismului, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 8.1. – Promovarea brandului turistic Cetatea Luminii la nivel european, axat pe istoria localității și pe tradiția inter-culturală a zonei

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Este necesară promovarea la nivel european a brandului turistic Cetatea Luminii, pornind de la istoria existentă și urmărind ce anume dorim să obținem ca imagine a comunității pe termen mediu și lung.

Promovarea va cuprinde realizarea unui manual complex de identitate, în conformitate cu reglementările în domeniu, precum și o campanie de marketing axată pe de creșterea atractivității zonei și implicit pe atragerea investițiilor străine.

Se vor identifica toate punctele forte sau atuurile zonei, astfel încât acestea să poată fi puse în valoare în cel mai bun mod posibil, precum și cele mai bune canale de promovare în vederea atragerii investițiilor străine la nivelul comunității.

Acest proiect va fi corelat cu un concept amplu și anume un „**Tinut al Cava-lerilor Medievali**” care va fi un element de unicitate la nivel național și chiar european prin amploarea conceptului precum și prin modul de dezvoltare al acestuia, concept care va fi analizat și detaliat prin studii de specialitate.



Beneficii estimate:

Se va realiza în final un manual complex de identitate realizat în conformitate cu reglementările în domeniu, precum și o campanie de marketing axată pe creșterea atractivității zonei și implicit pe atragerea investițiilor străine.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Promovarea brandului turistic Cetatea Luminii, axat pe istoria localității și pe tradiția inter-culturală a zonei
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește promovarea brandului turistic axat pe istoria localității și pe tradiția inter-culturală a zonei astfel încât să oferim o identitate concretă care va fi folosită ulterior pentru promovarea conceptului proiectului Ținutul cavalerilor
Obiectiv general	Promovarea brandului turistic axat pe istoria localității și pe tradiția inter-culturală a zonei
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea unei echipe interdisciplinare care să aibă competențele și abilitățile necesare; - Realizarea unui studiu de fundamentare istorică și inter-disciplinară a zonei pentru mai buna promovare a identității locale precum și a factorilor care au capacitatea de a o pune în valoare; - Stabilirea elementelor care pot fi folosite pentru creșterea vizibilității conceptului; - Definirea și realizarea conceptului de promovare și corelarea acestuia cu diferite campanii de promovare; - Realizarea de campanii de promovare integrate pe baza brandului dezvoltat
Durata de implementare estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.



Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene
--------------------	---

Proiectul 8.2. – Ghid turistic și de investiții în zona promovând istoria și tradiția locală

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Se va realiza un ghid, pornind de la identitatea localității, al cărui obiectiv final îl reprezintă promovarea turistică pe de o parte și atragerea investițiilor străine în comunitate pe de altă parte.

Ghidul va cuprinde principalele obiective turistice din zonă, va promova istoria zonei și va identifica punctele de interes pentru potențialii turiști, astfel încât un posibil tur al obiectivelor turistice din această zonă a României să includă ca destinație turistică și municipiul nostru.

În ceea ce privește partea de investiții străine, se vor analiza toate oportunitățile de investiții precum și potențialul investițional și de dezvoltare al zonei pe termen mediu și lung, astfel încât să fie atractiv și explicit pentru potențialii investitori.

Ghidul va fi realizat în întregime în limba engleză și formatul electronic al acestuia va fi afișat pe paginile de internet ale Primăriei.

Beneficii estimate:

Se va realiza un ghid, pornind de la identitatea localității, al cărui obiectiv final îl reprezintă promovarea turistică pe de o parte și atragerea investițiilor străine



în comunitate, pe de altă parte. Ghidul va fi realizat în întregime în limba engleză și formatul electronic al acestuia va fi afișat pe paginile de internet ale Primăriei.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Ghid turistic și de investiții în zona promovând istoria și tradiția locală
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește crearea unui ghid turistic și de investiții în zonă, o combinația care are ca principal scop promovarea zonei sub două aspecte fundamentale: istoric pentru atragerea de turiști și economic ca și potențial de investiții pentru atragerea de investitori cu scopul de a dezvolta zona.
Obiectiv general	Ghid turistic și de investiții în zona promovând istoria și tradiția locală
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea unei echipe interdisciplinare care să aibă competențele și abilitățile necesare; - Realizarea unui studiu de fundamentare istorică și interdisciplinară a zonei pentru stabilirea unei identități locale precum și a factorilor care au capacitatea de a o pune în valoare; - Stabilirea elementelor care pot fi folosite ca fundament pentru realizarea ghidului; - Folosirea conceptului de brand definit anterior în cadrul prezentului studiu; - Identificare obiectivelor economice de interes strategic pentru dezvoltarea comunității care ar putea fi incluse în prezentul ghid; - Realizarea de campanii de promovare integrate pe baza brandului dezvoltat
Durata de implementare – estimativă	2014-2020



Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 8.3. – Promovarea cooperării locale, regionale, naționale și internaționale

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Implicarea Primăriei în dezvoltarea locală se poate realiza numai printr-o acțiune concertată care să includă, pe diverse paliere de interes:

- reprezentanții societății civile;
- mediul de afaceri;
- sectorul nonguvernamental (ONG).

Prin intermediul coordonării cu aceste trei structuri vom putea crea o imagine amplă asupra intereselor reale ale comunității noastre și implicit vom putea dezvolta pârghiile necesare pentru interesarea potențialilor investitori străini.

Promovarea acestora se vor realiza prin realizarea proiectelor dedicate de promovare, precum și prin intermediul portalurilor de promovare și de atragere a investițiilor străine la nivelul comunității.

Beneficii estimate:

Promovarea municipiului și atragerea investițiilor străine.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Promovarea cooperării locale, regionale, naționale și internaționale
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește promovarea cooperării locale, regionale, naționale și internaționale în scopul dezvoltării economice durabile a zonei
Obiectiv general	Promovarea cooperării locale, regionale, naționale și internaționale
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - parteneriate și protocoale de colaborare; - centre de consultanță de și de promovare inter-disciplinare și inter-instituționale; - realizarea de forumuri și simpozioane pe diferite teme de interes care au ca principal obiectiv cunoașterea dintre personalul diverselor instituții și inter-relaționarea
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 8.4. – Crearea unui sistem centralizat de publicitate imobiliară

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.



Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Realizarea unui sistem centralizat de publicitate imobiliară la nivelul municipiului este imperativă, pentru a veni în sprijinul celor care doresc să vândă fie terenuri, fie imobile, pe de o parte; pe de altă parte, vine în sprijinul agenților economici interesați să investească în zonă, oferind posibilitatea unei oferte transparente și a unei piețe echilibrate, evitând speculațiile și oferind posibilitatea unor prețuri corecte și reale.

În acest fel crește transparența zonei, ceea ce va conduce pe termen mediu și lung și la creșterea gradului de interes al investitorilor străini.

Dezvoltarea acestui sistem de publicitate imobiliară vine direct în sprijinul cetățenilor, oferindu-li-se efectiv gratuit serviciile unei agenții imobiliare.

Beneficii estimate:

Proiectul crește transparența zonei, ceea ce va conduce pe termen mediu și lung și la creșterea gradului de interes al investitorilor străini.

Realizarea portalului vine direct în sprijinul cetățenilor, oferindu-li-se efectiv gratuit serviciile unei agenții imobiliare.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Crearea unui sistem centralizat de publicitate imobiliară
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește crearea unui sistem centralizat de publicitate imobiliară
Obiectiv general	Crearea unui sistem centralizat de publicitate imobiliară
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea unui soft informatic capabil să gestioneze o baza de date de acest tip; - Crearea site-ului de publicitate imobiliară;



	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea transparenței zonei; - Atragerea de investitori;
Descrierea detaliată	<p>Site-ul va permite tuturor cetățenilor care vor să cumpere sau să vândă proprietăți imobiliare să își prezinte oferta pe un portal gestionat de primărie, în mod gratuit, dar cu respectarea unor obligații:</p> <ul style="list-style-type: none"> - transparență totală; - prezentarea tuturor informațiilor despre imobil; - descrierea tuturor notărilor sau sarcinilor existente; - prezentarea prețului solicitat sau oferat.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 8.5. – Portal Mediaș business

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Obiectivul principal al proiectului îl reprezintă dezvoltarea unui site internet dedicat mediului de afaceri local, unde producătorii și prestatorii de servicii din zonă să aibă posibilitatea, gratuit, să își prezinte produsele și serviciile specifice, în



acest fel obținându-se o mai bună promovare atât a afacerilor acestora, pe de o parte, dar și a zonei în totalitatea sa, pe de altă parte.

Proiectul crește transparența zonei în ceea ce privește deschiderea către afaceri, ceea ce va conduce pe termen mediu și lung și la creșterea gradului de interes al investitorilor străini.

Portalul vine în sprijinul firmelor locale, în special al producătorilor locali și ai prestatorilor de servicii, oferindu-le posibilitatea promovării serviciilor și produselor realizate, funcționând ca o bursă locală de mărfuri și de produse.

Beneficii estimate:

Proiectul crește transparența zonei în ceea ce privește deschiderea către afaceri, ceea ce va conduce pe termen mediu și lung și la creșterea gradului de interes al investitorilor străini.

Portalul vine în sprijinul firmelor locale, în special al producătorilor locali și ai prestatorilor de servicii, oferindu-le posibilitatea promovării serviciilor și produselor realizate, funcționând ca o bursă locală de mărfuri și de produse.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Portal Mediaș business
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește crearea unui Portal Mediaș business
Obiectiv general	Portal Mediaș business
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea unui soft informatic capabil să gestioneze o baza de date de acest tip; - Crearea site-ului de dezvoltare de afaceri; - Prezentarea tuturor oportunităților de afaceri sau a proiectelor de investiții; - Creșterea transparenței zonei; - Atragerea de investitori;
Descrierea detaliată	Site-ul va permite promovarea gratuită a afacerilor producătorilor sau



	<p>prestatorilor de servicii locale. Prin intermediul portalului vom promova și oportunitățile de afaceri către extern, pentru atragerea de investitori străini pentru proiectele de anvergură; Va fi gestionat de compartimentul de consultanță al primăriei; Va oferi informații gratuite despre cum să inițiezi o afacere sau cum să dezvolti o afacere; Va găzdui comunicările din cadrul Consorțiului de dezvoltare economică locală public – privat format din reprezentanții mediului de afaceri și cei ai administrației publice locale. Va oferi informații despre surse de finanțare disponibile.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 8.6. – Portal Mediaș ONG

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Obiectivul principal al proiectului îl reprezintă dezvoltarea unui site internet dedicat sectorului nonguvernamental (ONG) unde asociațiile și fundațiile din zonă să aibă posibilitatea, gratuit, să își prezinte serviciile specifice, în acest fel



obținându-se o mai bună promovare atât a intereselor acestora pe de o parte, dar și a zonei în totalitatea sa, pe de altă parte.

Proiectul crește transparența zonei în ceea ce privește deschiderea către proiecte sociale și de formare profesională, ceea ce va conduce pe termen mediu și lung și la creșterea gradului de interes al altor asociații de a dezvolta proiecte în zonă.

Portalul vine în sprijinul organizațiilor nonguvernamentale locale, în special al asociațiilor și al fundațiilor, oferindu-le posibilitatea promovării serviciilor și a proiectelor realizate.

Beneficii estimate:

Proiectul crește transparența zonei în ceea ce privește deschiderea către proiecte sociale și de formare profesională, ceea ce va conduce pe termen mediu și lung și la creșterea gradului de interes al altor asociații de a dezvolta proiecte în zonă.

Portalul vine în sprijinul organizațiilor nonguvernamentale locale, în special al asociațiilor și al fundațiilor, oferindu-le posibilitatea promovării serviciilor și a proiectelor realizate.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Portal Mediaș ONG
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește crearea unui Portal Mediaș ONG
Obiectiv general	Portal Mediaș ONG
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea unui soft informatic capabil să gestioneze o baza de date de acest tip; - Crearea site-ului de dezvoltare pentru sprijinirea sectorului ONG; - Prezentarea tuturor oportunităților de cooperare; - Creșterea transparenței zonei;
Descrierea detaliată	Site-ul va permite promovarea gratuită a



	<p>parteneriatelor și cooperărilor dintre ONG-uri și administrație. Va fi gestionat de compartimentul de consultanță al primăriei; Va oferi informații gratuite despre cum să inițiezi un ONG sau cum să îl dezvolti și unde să găsești fonduri pentru finanțarea activității; Va găzdui comunicările din cadrul Consorțiului de dezvoltare socială locală public – privat format din reprezentanții sectorului ONG și cei ai administrației publice locale. Va oferi informații despre surse de finanțare disponibile.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 8.7. – Organizare spectacole și evenimente publice

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Zilele comunității reprezintă evenimentul central cel mai important pe care îl putem organiza la nivelul fiecărui an, prin realizarea unui spectacol de divertisment public, pentru întreaga comunitate.



Dincolo de acest eveniment major, ne propunem să mai organizăm și alte evenimente publice dedicate, precum Zilele Crăciunului sau Sărbătorile de Paște, evenimente publice de amploare care să permită atât socializarea, cât și petrecerea timpului într-un cadru cât mai atractiv.

În cadrul acestor evenimente vor fi invitate și formații și soliști consacrați la nivel regional sau național, dar vom insera și formații și artiști locali, pentru lansarea sau popularizarea acestora.

Beneficii estimate:

Zilele comunității vor fi elementul central de sărbătoare, dar, dincolo de acesta, ne propunem să mai organizăm și alte evenimente publice dedicate, precum Zilele Crăciunului sau Sărbătorile de Paște, evenimente publice de amploare care să permită atât socializarea cât și petrecerea timpului într-un cadru cât mai atractiv.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reamenajarea urbanistică a unui teren în zona centrală a mun. Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Modificarea destinației terenului pe care funcționează Clubul Sportiv Școlar din mun. Mediaș. Amenajarea în zonă a unei parcări pentru zona centrală de SE. Prin modernizarea gradenelor existente, parcarea poate fi folosită ocazional pentru spectacole, adunări populare. Actuala clădire unde funcționează Clubul Sportiv Școlar poate fi reabilitată, urmând a se amenaja un Centru Cultural. De pe platforma de deasupra gradenelor se poate realiza un pasaj pietonal peste CF către str. Mărășești.
Obiectiv general	Reamenajarea urbanistică a unui teren în zona centrală a mun. Mediaș
Descriere detaliată	Modificarea destinației terenului pe care funcționează Clubul Sportiv Școlar din



	<p>mun. Mediaș. Amenajarea în zonă a unei parcări pentru zona centrala de SE. Prin modernizarea gradenelor existente, parcare poate fi folosită ocazional pentru spectacole, adunări populare etc. Actuala clădire unde funcționează Clubul Sportiv Școlar poate fi reabilitată, urmând a se amenaja un Centru Cultural.</p> <p>De pe platforma de deasupra gradenelor se poate realiza un pasaj pietonal peste CF către str. Mărășești.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	3.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Organizare spectacole și evenimente publice
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește uniformizarea procesului de organizare spectacole și evenimente publice
Obiectiv general	Organizare spectacole și evenimente publice
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea nivelului de trai al cetățenilor; - Deschiderea către artă și cultură; - Creșterea atractivității zonei;
Descrierea detaliată	Spectacolele și evenimentele vor fi organizate cu o mai mare periodicitate și frecvență pentru a fi mai bine percepute de către locuitori și pentru a crește gradul de inter-relaționare socială dintre aceștia.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Proiectul 8.8. – Formațiile culturale locale

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

În cadrul evenimentelor realizate precum Zilele comunității, Zilele Crăciunului sau Sărbătorile de Paște vor fi invitate și formații și artiști locali, pentru lansarea sau popularizarea acestora.

Dincolo de aceste, pentru formațiile și pentru artiștii locali, se va reabilita Casa de cultură, unde aceștia vor putea repeta și unde vor putea susține periodic anumite spectacole dedicate, prin sprijinul direct al Primăriei.

Prin intermediul acestui proiect dorim să dăm o șansă tuturor celor talentați din zonă, să își cultive talentul, pe de o parte, și să se promoveze fără un efort financiar propriu, pe de altă parte.

Beneficii estimate:

Prin intermediul acestui proiect dorim să dăm o șansă tuturor celor talentați din zonă, să își cultive talentul, pe de o parte, și să se promoveze fără un efort financiar propriu, pe de altă parte.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Formațiile culturale locale
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental



Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește promovarea formațiilor culturale locale
Obiectiv general	Formațiile culturale locale
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Sprijinirea direct a artelor și culturii; - Creșterea nivelului de trai al cetățenilor; - Deschiderea către artă și cultură; - Creșterea atractivității zonei;
Descrierea detaliată	Formațiile locale vor fi invitate să participe la evenimentele locale ce se vor organiza. Vom organiza și evenimente dedicate exclusive promovării formațiilor locale.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Obiectivul specific 9: Creșterea numărului de tineri care termină școala și creșterea nivelului academic al acestora

– (corelare cu Axa prioritară 6. Dezvoltarea resurselor umane, creșterea incluziunii sociale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 9.1. – Instruirea tinerilor în meserii căutate pe piață – centru resurse și instruire în cadrul Primăriei

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020



Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambur-sabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

La nivelul primăriei, direct dar și în diverse parteneriate, vom accesa fondurile europene pentru resurse umane, pentru a putea oferi tinerilor din cadrul comunității noastre și din cadrul comunităților învecinate posibilitatea de a se specializa și pregăti în meserii căutate pe piață și care, în viitor, să le asigure beneficii și locuri de muncă.

Centrul de resurse pentru instruirea tinerilor va fi realizat la nivelul Primăriei, prin personalul specializat al acesteia, sau vom instrui personal din cadrul Primăriei prin intermediul proiectelor pe care le vom accesa. Centrul va fi înființat ca structură prin decizia Primăriei și va fi finanțat prin intermediul proiectelor pe care le vom accesa în acest scop.

Principalele meserii în care vor putea fi instruiți tinerii pornesc de la tradiții și meșteșuguri, asistenți maternali, agenți de pază, secretariat-birotică precum și alte meserii care vor fi solicitate de către piață pe durata perioadei de implementare a strategiei.

Beneficii estimate:

Prin intermediul Centrului de resurse creat la nivelul Primăriei, direct dar și în diverse parteneriate, vom accesa fondurile europene pentru resurse umane, pentru a putea oferi tinerilor din cadrul comunității noastre și din cadrul comunităților învecinate posibilitatea de a se specializa și pregăti în meserii căutate pe piață și care, în viitor, să le asigure beneficii și locuri de muncă. Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Instruirea tinerilor în meserii căutate pe piață – centru resurse și instruire în cadrul primăriei
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental



Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește Instruirea tinerilor în meserii căutate pe piață – centru resurse și instruire în cadrul primăriei
Obiectiv general	Instruirea tinerilor în meserii căutate pe piață – centru resurse și instruire în cadrul primăriei
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Calificarea tinerilor care termină studii medii și care nu au nici un fel de abilități sau competențe de muncă; - Sprijinirea directă în căutarea unui loc de muncă după calificare; - Identificarea meseriilor căutate pe piață și instruirea tinerilor către acele meserii; - Creșterea gradului de coeziune socială; - Oprirea migrării tinerilor;
Descrierea detaliată	Centrul va fi parte a unui proiect complex de integrarea socială a tinerilor care termină studii medii și care nu au o calificare. Centrul va avea un spațiu pus la dispoziție de către primărie unde vom realiza un proiect de finanțare în scopul dotării acestuia cu zone de studio dar și cu ateliere de producție practică.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 9.2. – Programe în școli de reducere a abandonului școlar – centru resurse și instruire în cadrul Primăriei

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului: 2014-2020

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.



Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare:

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Abandonul școlar reprezintă una din principalele probleme cu care ne confruntăm atât noi ca și comunitate, dar și comunitățile limitrofe. Cauzele abandonului școlar sunt diverse, în principal fiind lipsa de resurse materiale, dar și interesul tot mai scăzut al copiilor, dar și al tinerilor, de a finaliza o formă de învățământ, concomitent cu interesul scăzut al părinților.

Pentru a contracara acest fenomen ne propunem dezvoltarea unui comitet de inițiativă local, coordonat de către Primărie și de către directorii de școli, pentru a identifica principalele căi de comunicare cu părinții, pe de o parte, dar și cu principalii factori care trebuie cointeresați, respectiv copiii, pe de altă parte.

Vor fi realizate grupe de instruire cu părinții, coordonate de psihologi și de către sociologi, precum și de către reprezentanți ai Primăriei și ai școlilor pentru a identifica pe de o parte problemele, dar și a încerca să se identifice posibilități de soluționare a acestora.

Vor fi realizate grupe de instruire cu elevii, coordonate de psihologi și de către sociologi, precum și de către reprezentanți ai Primăriei și ai școlilor, unde li se vor prezenta modele de succes în viață care au reușit datorită școlii și care pot veni să vorbească în fața copiilor în calitate de modele de urmat în viață.

Beneficii estimate:

Principalele beneficii estimate ale proiectului vor consta în creșterea numărului de absolvenți de școală pe de o parte și în reducerea nivelului abandonului școlar pe de altă parte.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Programe în școli de reducere a abandonului școlar – centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș



Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește crearea și continuarea programelor existente în școli de reducere a abandonului școlar – centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Obiectiv general	Programe în școli de reducere a abandonului școlar – centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Reducerea abandonului școlar; - Educarea părinților pentru sprijinirea copiilor și a tinerilor să termine o formă de școlarizare; - Mediatizarea rolului școlarizării și a impactului școlii în viața individului.
Descrierea detaliată	Programul va urmări două direcții distincte: <ul style="list-style-type: none"> - educarea tinerilor și a copiilor în scopul înțelegerii rolului școlii în dezvoltarea individului; - educarea părinților în scopul înțelegerii rolului școlii în dezvoltarea individului;
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 9.3. – Program social „Părinții și școala pentru reducerea abandonului școlar” – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.



Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Prin intermediul centrului creat la nivelul primăriei vom aplica pentru finanțări astfel încât să dezvoltăm în timp un centru unde copiii cu astfel de probleme să aibă acces la after-school pe de o parte, la consiliere psihologică pe de altă parte și unde să își poată petrece după-amiaza. Totodată, în cadrul unui astfel de centru vom asigura și o masă de prânz și cina pentru copiii care se confruntă cu problema abandonului școlar datorită lipsei resurselor din familie.

Pentru a contracara acest fenomen ne propunem dezvoltarea unui comitet de inițiativă local, coordonat de către Primărie și de către directorii de școli, pentru a identifica principalele căi de comunicare cu părinții pe de o parte, dar și cu principalii factori care trebuie cointeresați, respectiv copiii, pe de altă parte.

Vor fi realizate grupe de instruire cu părinții, coordonate de psihologi și de către sociologi, precum și de către reprezentanți ai Primăriei și ai școlilor pentru a identifica pe de o parte problemele, dar și a încerca să se identifice posibilități de soluționare a acestora.

Vor fi realizate grupe de instruire cu elevii, coordonate de psihologi și de către sociologi, precum și de către reprezentanți ai Primăriei și ai școlilor unde li se vor prezenta modele de succes în viață care au reușit datorită școlii și care pot veni să vorbească în fața copiilor în calitate de modele de urmat în viață.

Beneficii estimate:

Principalele beneficii estimate ale proiectului vor consta în creșterea numărului de absolvenți de școală pe de o parte și în reducerea nivelului abandonului școlar pe de altă parte.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Program social „Părinții și școala pentru reducerea abandonului școlar” – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii,



	mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește crearea unui Program social „Părinții și școala pentru reducerea abandonului școlar” – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Obiectiv general	Program social „Părinții și școala pentru reducerea abandonului școlar” – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea unui centru care să ofere consiliere psihologică și unde părinții și / sau copiii pot găsi ajutor; - Reducerea abandonului școlar; - Educarea părinților pentru sprijinirea copiilor și a tinerilor să termine o formă de școlarizare; - Mediatizarea rolului școlarizării și a impactului școlii în viața individului.
Descrierea detaliată	<p>Programul va urmări trei direcții distincte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - crearea unui centru care să ofere consiliere psihologică și unde părinții și / sau copiii pot găsi ajutor; - educarea tinerilor și a copiilor în scopul înțelegerii rolului școlii în dezvoltarea individului; - educarea părinților în scopul înțelegerii rolului școlii în dezvoltarea individului;
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Obiectivul specific 10: Reducerea sărăciei și a excluziunii sociale

– (corelare cu Axa prioritară 6. Dezvoltarea resurselor umane, creșterea incluziunii sociale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 10.1. – Reconversia populației cu vârsta de 50-60 ani – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

La nivelul comunității noastre, populația cu vârste cuprinse între 50-60 de ani se confruntă cu o problemă serioasă datorită reconversiei sectorului economic din ultimii ani și a crizei economice care a condus la închiderea mai multor afaceri mici și mijlocii din zona noastră, generând șomaj în special la nivelul acestui sector al populației. Tinerii care au lucrat în cadrul acestor firme care s-au închis fie au plecat din cadrul comunității către orașe mari, fie au găsit de lucru în alte sectoare, fiind mult mai flexibili.

Pentru populația cu vârste cuprinse între 50-60 de ani însă situația este una mai dificilă și pentru aceștia dorim să realizăm un program social de reconversie profesională și de instruire în noi meserii, cerute în prezent de către piață.

Beneficii estimate:

Proiectul va contribui la reconversia populației cu vârste cuprinse între 50-60 de ani, la creșterea gradului de ocupare și implicit la reducerea șomajului.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Reconversia populației cu vârsta de 50-60 ani – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește Reconversia populației cu vârsta de 50-60 ani – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Obiectiv general	Reconversia populației cu vârsta de 50-60 ani – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea unui centru care să ofere servicii de reconversie profesională; - Crearea unui centru care să ofere instruire în vederea reconversiei profesionale în meserii cerute de către piață; - Crearea unui centru care să ofere consiliere psihologică persoanelor din categoria țintă; - Creșterea gradului de re-inserție socială;
Descrierea detaliată	<p>Programul va urmări trei direcții distincte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - crearea unui centru care să ofere reconversie profesională; - crearea unui centru care să ofere consiliere psihologică; - re-inserția socială a persoanelor vizate.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Proiectul 10.2. – Proiecte de incluziune socială pentru rromi

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Populația de etnie rromă este bine reprezentată la nivelul comunității noastre, suferind, din păcate, de un fenomen de marginalizare și de excluziune socială generat în principal de prejudecățile oamenilor.

Cei mai expuși acestor forme de discriminare sunt însă copiii care încearcă să urmeze formele de învățământ și unde sunt expuși direct contactului cu alți copii. Vom realiza programe dedicate școlilor cu psihologi specializați pe psihologia copilului pentru a putea transmite mesaje corecte și pentru a putea realiza incluziunea socială a copilului rrom.

Pentru populația adultă vom realiza proiecte cu campanii de integrare care să includă târguri de meșteșuguri și de tradiții pentru rromi, precum și includerea formațiilor acestora de dansuri și de cântece tradiționale în cadrul tuturor evenimentelor organizate de către Primărie la nivel de comunitate.

Beneficii estimate:

Incluziunea socială a populației de etnie rromă, atât la nivel de adult cât și la nivel de copil.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Proiecte de incluziune socială pentru rromi
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește sprijinirea realizării de proiecte de incluziune socială pentru rromi
Obiectiv general	Proiecte de incluziune socială pentru rromi
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea gradului de incluziune socială pentru persoanele din categoria țintă;
Descrierea detaliată	<p>Programul va urmări trei direcții distincte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea de proiecte dedicate incluziunii sociale; - Crearea unui centru care să ofere consiliere psihologică; - Creșterea gradului de incluziune socială pentru persoanele din categoria țintă.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 10.3. – Sprijinirea întreprinderilor sociale – pentru reducerea nivelului de sărăcie

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.



Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Întreprinderea socială reprezintă un concept nou pentru România, fiind însă extrem de promovat și de uzitat la nivel european. Vorbim de responsabilitate socială și de companii care sunt stimulate prin diverse facilități pentru angajarea de personal.

Primăria își propune pentru astfel de afaceri să acorde anumite scutiri sau reduceri de taxe și de impozite locale pentru ca agenții economici să fie tentați de angajarea de personal. Personalul potențial va fi instruit la nivelul centrelor de formare profesională din cadrul Primăriei, gratuit, funcție de necesitățile reale de instruire și de calificare dorite de aceste firme.

Mai mult, firmele sociale vor beneficia de asistență și de consultanță gratuită, pe toată perioada în care derulează astfel de proiecte sociale, asistență și consultanță care se va acorda prin intermediul centrului de consultanță în inițierea și dezvoltarea de afaceri care va fi realizat în cadrul Primăriei, tot în perioada 2014-2020.

Beneficii estimate:

Creșterea numărului de firme care se implică în activitatea socială și care angajează persoane din categorii defavorizate sau din categorii de risc.

Reducerea șomajului la nivelul comunității și creșterea numărului de angajați și implicit a veniturilor acestor categorii de angajați, ceea ce va conduce implicit la creșterea nivelului de trai al acestora și al familiilor lor.

Creșterea gardului de accesare a fondurilor europene de către agenții economici, aceștia beneficiind de consultanță gratuită acordată de către Primărie pentru accesarea de astfel de fonduri.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Sprrijinirea întreprinderilor sociale – pentru reducerea nivelului de sărăcie
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental



Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește Sprijinirea întreprinderilor sociale – pentru reducerea nivelului de sărăcie
Obiectiv general	Sprijinirea întreprinderilor sociale – pentru reducerea nivelului de sărăcie
Obiective specifice	Reducerea nivelului de sărăcie.
Descrierea detaliată	Programul va urmări trei direcții distincte: <ul style="list-style-type: none"> - Sprijinirea creării de întreprinderi sociale; - Reducerea nivelului de sărăcie; - Creșterea gradului de incluziune socială pentru persoanele din categoria țintă.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 10.4. – Proiecte de incluziune socială pentru populația marginalizată datorită sărăciei

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Zona noastră se confruntă cu un grad ridicat de sărăcie, atât la nivelul comunității efective cât și la nivelul comunităților limitrofe, ceea ce conduce implicit la accentuarea stării generale.



Prin intermediul prezentei strategii ne propunem să acționăm în vederea eradicării sărăciei printr-un mixt de proiecte economice și sociale. Așa cum am arătat, cele economice urmăresc în mod direct sprijinirea întreprinderilor dispuse să angajeze persoane din cadrul categoriilor defavorizate și care se confruntă cu diverse probleme. Mai mult, proiectele sociale de incluziune a romilor și a altor naționalități vizează inclusiv latura economică, dincolo de cea socială, și anume atragerea comunităților către munca activă.

Incluziunea socială a populației marginalizate datorită sărăciei reprezintă o problemă majoră și la nivelul Uniunii Europene. Pentru a combate efectiv și concret fenomenul, dincolo de măsurile colaterale de tipul dezvoltare economică și socială, vom depune proiecte pentru realizarea unui centru de zi și de noapte pentru sprijinirea populației vârstnice pe de o parte și a celor care se confruntă cu marginalizarea socială datorită sărăciei pe de altă parte. În cadrul centrului, vor exista spații de zi, pentru toate aceste categorii de persoane, dotate cu zone de recreere, cu televiziune și cu filme, cu zone de socializare tip jocuri de societate. Vom avea o cantină unde vor putea servi 3 mese pe zi, de la mic dejun, prânz și cină, incluse în programul de socializare. Vom încerca în partea de cazare să asigurăm camere pentru cei care fie au o situație foarte grea tot timpul sau se confruntă temporar cu anumite probleme – cum ar fi încălzirea iarna pentru bătrâni. Totodată vom asigura o zonă de acces la grupuri sanitare, dușuri și saună pentru toate persoanele și nu numai pentru cei cărora le putem asigura cazare. Spațiul va avea o zonă comună, unde, în cazuri extreme precum ierni grele sau anumite situații tip calamități să se poată amenaja provizoriu o zonă de dormit temporară.

Beneficii estimate:

Proiectul va reduce parțial fenomenul de excluziune socială a persoanelor marginalizate.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Proiecte de incluziune socială pentru populația marginalizată datorită sărăciei
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental



Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește sprijinirea realizării de Proiecte de incluziune socială pentru populația marginalizată datorită sărăciei
Obiectiv general	Proiecte de incluziune socială pentru populația marginalizată datorită sărăciei
Obiective specifice	- Creșterea gradului de incluziune socială pentru persoanele din categoria țintă;
Descrierea detaliată	Programul va urmări trei direcții distincte: - Realizarea de proiecte dedicate incluziunii sociale; - Crearea unui centru care să ofere consiliere psihologică; - Creșterea gradului de incluziune socială pentru persoanele din categoria țintă.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Proiectul 10.5. – Proiecte dedicate soluționării problemelor complexe sociale ale comunității locale

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Zona noastră se confruntă cu numeroase probleme sociale datorate unui



grad ridicat de sărăcie, atât la nivelul comunității efective cât și la nivelul comunităților limitrofe, ceea ce conduce implicit la accentuarea stării generale.

Prin intermediul prezentei strategii ne propunem să acționăm în vederea reducerii acestor probleme sociale printr-un mixt de proiecte economice și sociale. Așa cum am arătat, cele economice urmăresc în mod direct sprijinirea întreprinderilor dispuse să angajeze persoane din cadrul categoriilor defavorizate și care se confruntă cu diverse probleme. Mai mult, proiectele sociale de incluziune a romilor și a altor naționalități vizează inclusiv latura economică, dincolo de cea socială, și anume atragerea comunităților către munca activă.

Beneficii estimate:

Proiectul va soluționa parțial problemele sociale ale comunității.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Ateliere protejate
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Realizarea de ateliere protejate pentru reinserția socială a persoanelor din cadrul grupurilor vulnerabile
Obiectiv general	Îmbunătățirea calității vieții persoanelor cu handicap și integrarea acestora pe piața muncii
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - orientarea profesională, însușirea deprinderilor aferente unei meserii pentru integrare în câmpul muncii - activități de mediere pentru susținerea încadrării în muncă a persoanelor cu handicap - antrenarea comunității de afaceri locale în vederea încadrării în muncă a persoanelor cu handicap - angajarea de personal cu handicap
Descriere detaliată	Lipsa oportunităților integrării pe piața muncii reprezintă factori care determină apariția dependenței de strategii



	<p>pasive de suport care au ca efect ulterior creșterea rapidă a riscului de sărăcie a acestei categorii de persoane aflate în dificultate având ca rezultat ulterior excluziunea socială.</p> <p>Activități preconizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - arta culinară - atelier pictură - croitorie - grădinărit și horticultură - confecționare lumânări - tâmplărie - confecționare obiecte artizanale <p>alte activități lucrative</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	2.674.392 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, fonduri europene, surse private atrase prin parteneriate, credite private

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Centru de tip respiro
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	cetățenii, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Înființarea unui Centru de Tip Respiro și Ergoterapie la nivelul comunității destinat persoanelor cu dizabilități și acordarea de asistență de specialitate pentru această categorie de persoane și de asemenea posibilitatea de a oferi membrilor familiilor persoanelor cu dizabilități oportunitatea de a se elibera temporar de stresul pe care îl resimt atunci când asistă în permanență/oferă sprijin persoanelor aflate într-o astfel de situație. Aceste servicii pot preveni abuzul și neglijarea persoanei cu handicap și contribuie la unitatea familiei.
Obiectiv general	Crearea unui Centru de Tip Respiro cu o capacitate de 10 locuri
Obiective specifice	- să acorde servicii specializate de îngrijire și asistență, îndrumare, sprijin și consiliere, evaluări, educație pentru sănătate
Descriere detaliată	În funcție de nevoile generale și indi-



	<p>viduale ale beneficiarilor dar și de resursele materiale și umane existente, activitatea de recuperare poate fi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - psihoterapie; - consiliere psihologică (evaluare, re-evaluare), consiliere individuală și de grup; - terapii de expresie și ocupaționale, meloterapie prin muncă, ergoterapie, terapia tulburărilor de limbaj; - formarea, dezvoltarea și consolidarea deprinderilor de viață independent; - igienă personală, autoservire și autogospodărire
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Va fi determinat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Centru de îngrijire și asistență persoane vârstnice
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Cetățenii, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Căminul oferă servicii de tip rezidențial, asigurând condiții corespunzătoare de găzduire și de hrană, îngrijiri medicale, recuperare și readaptare, activități de ergoterapie și de petrecere a timpului liber, asistență socială și psihologică.
Obiectiv general	Creșterea calității vieții persoanelor vârstnice
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - să asigure persoanelor vârstnice îngrijite maximum posibil de autonomie și siguranță; - să ofere condiții de îngrijire care să respecte identitatea, integritatea și demnitatea persoanei vârstnice; - să permită menținerea sau ameliorarea capacităților fizice și intelectuale ale persoanelor vârstnice; - să stimuleze participarea persoanelor vârstnice la viața socială; - să faciliteze și să încurajeze legătu-



	<p>rile interumane, inclusiv cu familiile persoanelor vârstnice;</p> <ul style="list-style-type: none"> - să asigure supravegherea și îngrijirea medicală necesară, potrivit reglementarilor privind asigurările sociale de sănătate; - să prevină și să trateze consecințele legate de procesul de îmbătrânire.
Descriere detaliată	<p>Căminul oferă servicii de tip rezidențial, asigurând condiții corespunzătoare de găzduire și de hrană, îngrijiri medicale, recuperare și readaptare, activități de ergoterapie și de petrecere a timpului liber, asistență socială și psihologică.</p> <p>Asistența socială se acordă la cererea persoanei vârstnice interesate, a reprezentantului legal al acesteia, a instanței judecătorești, a personalului de specialitate din cadrul Consiliului Local, a Poliției, a organizației pensionarilor, a unităților de cult recunoscute în România sau a organizațiilor neguvernamentale care au ca obiect de activitate asistența socială a persoanelor vârstnice.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	4400132,5 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Obiectivul specific 11: Îmbunătățirea calității vieții la nivelul grupurilor dezavantajate, în special, și al cetățenilor municipiului Mediaș, în general, prin proiecte și programe sociale dedicate

– (corelare cu Axa prioritară 6. Dezvoltarea resurselor umane, creșterea incluziunii sociale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 11.1. – Îmbunătățirea calității vieții la nivelul grupurilor dezavantajate

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Prin intermediul prezentei strategii ne propunem să acționăm în vederea soluționării problemelor categoriilor de populație defavorizate printr-un mixt de proiecte economice și sociale. Așa cum am arătat, cele economice urmăresc în mod direct sprijinirea întreprinderilor dispuse să angajeze persoane din cadrul categoriilor defavorizate și care se confruntă cu diverse probleme. Mai mult, proiectele sociale de incluziune a categoriilor de populație defavorizate vizează inclusiv latura economică, dincolo de cea socială, și anume atragerea comunităților către munca activă.

Incluziunea socială a populației marginalizate reprezintă o problemă majoră și la nivelul Uniunii Europene. Pentru a combate efectiv și concret fenomenul, dincolo de măsurile colaterale de tipul dezvoltare economică și socială, vom depune proiecte pentru realizarea unui centru de zi și de noapte pentru sprijinirea populației vârstnice și a persoanelor care se confruntă cu probleme datorate violenței



domestice. În cadrul centrului, vor exista spații de zi, pentru toate aceste categorii de persoane, dotate cu zone de recreere. Vom încerca în partea de cazare să asigurăm camere pentru cei care fie au o situație foarte grea tot timpul sau se confruntă temporar cu anumite probleme – cum ar fi încălzirea iarna pentru bătrâni. Totodată vom asigura o zonă de acces la grupuri sanitare, dușuri și saună pentru toate persoanele și nu numai pentru cei cărora le putem asigura cazare. Va fi asigurată și asistența medicală. Spațiul va avea o zonă comună, unde, în cazuri extreme precum ierni grele sau anumite situații tip calamități să se poată amenaja provizoriu o zonă de dormit temporară.

Beneficii estimate:

Proiectul va reduce parțial fenomenul de excluziune socială a persoanelor marginalizate.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire Direcție / Serviciu / Compartiment / Departament / Serviciu public / Persoană juridică	Direcția de asistență socială
Denumire proiect propus	Ateliere protejate de orientare profesională a persoanelor cu handicap
Descrierea succintă a proiectului propus	Ateliere protejate
Obiectiv general	Îmbunătățirea calității vieții persoanelor cu handicap și integrarea acestora pe piața muncii
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - orientarea profesională, însușirea deprinderilor aferente unei meserii pentru integrare în câmpul muncii - activități de mediere pentru susținerea încadrării în muncă a persoanelor cu handicap - antrenarea comunității de afaceri locale în vederea încadrării în muncă a persoanelor cu handicap - angajarea de personal cu handicap
Descriere detaliată	Lipsa oportunităților integrării pe piața muncii reprezintă factori care determină apariția dependenței de strategii



	<p>pasive de suport care au ca efect ulterior creșterea rapidă a riscului de sărăcie a acestei categorii de persoane aflate în dificultate, având ca rezultat ulterior excluziunea socială.</p> <p>Activități preconizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - arta culinară - atelier pictură - croitorie - grădinărit și horticultură - confecționare lumânări - tâmplărie - confecționare obiecte artisanale - alte activități lucrative
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget - estimativ	2.674.392 lei

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Centru de îngrijire și asistență persoane vârstnice
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Cetățenii, sectorul nonguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Căminul oferă servicii de tip rezidențial, asigurând condiții corespunzătoare de găzduire și de hrană, îngrijiri medicale, recuperare și readaptare, activități de ergoterapie și de petrecere a timpului liber, asistență socială și psihologică.
Obiectiv general	Creșterea calității vieții persoanelor vârstnice
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - să asigure persoanelor vârstnice îngrijite maximum posibil de autonomie și siguranță; - să ofere condiții de îngrijire care să respecte identitatea, integritatea și demnitatea persoanei vârstnice; - să permită menținerea sau ameliorarea capacităților fizice și intelectuale ale persoanelor vârstnice; - să stimuleze participarea persoanelor vârstnice la viața socială; - să faciliteze și să încurajeze legăturile interumane, inclusiv cu familiile persoanelor vârstnice; - să asigure supravegherea și îngrijiri-



	rea medicală necesară, potrivit reglementarilor privind asigurările sociale de sănătate; - să prevină și să trateze consecințele legate de procesul de îmbătrânire.
Descriere detaliată	Căminul oferă servicii de tip rezidențial, asigurând condiții corespunzătoare de găzduire și de hrană, îngrijiri medicale, recuperare și readaptare, activități de ergoterapie și de petrecere a timpului liber, asistență socială și psihologică. Asistența socială se acordă la cererea persoanei vârstnice interesate, a reprezentantului legal al acesteia, a instanței judecătorești, a personalului de specialitate din cadrul Consiliului Local, a Poliției, a organizației pensionarilor, a unităților de cult recunoscute în România sau a organizațiilor neguvernamentale care au ca obiect de activitate asistența socială a persoanelor vârstnice.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	4400132,5 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organisme de implementare naționale sau europene

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire Direcție / Serviciu / Compartiment / Departament / Serviciu public / Persoană juridică	Direcția de asistență socială
Denumire proiect propus	Asistență medicală comunitară
Descrierea succintă a proiectului propus	Înființarea unui cabinet medical comunitar
Obiectiv general	Acordarea serviciilor de asistență medicală persoanelor expuse riscului de marginalizare socială din cauza sărăciei și care nu au asigurare de sănătate
Obiective specifice	- să acorde servicii medicale specializate - să acorde servicii de informare, consiliere



Denumire Direcție / Serviciu / Compartiment / Departament / Serviciu public / Persoană juridică	Direcția de asistență socială
Denumire proiect propus	Centru de tip Respiro
Descrierea succintă a proiectului propus	Înființarea unui Centru de tip Respiro și Ergoterapie la nivelul comunității destinat persoanelor cu dizabilități și acordarea de asistență de specialitate pentru această categorie de persoane și de asemenea posibilitatea de a oferi membrilor familiilor persoanelor cu dizabilități oportunitatea de a se elibera temporar de stresul pe care îl resimt atunci când asistă în permanență / oferă sprijin persoanelor aflate într-o astfel de situație. Aceste servicii pot preveni abuzul și neglijarea persoanei cu handicap și contribuie la unitatea familiei.
Obiectiv general	Crearea unui Centru de tip Respiro cu o capacitate de 10 locuri
Obiective specifice	- să acorde servicii specializate de îngrijire și asistență, îndrumare, sprijin și consiliere, evaluări, educație pentru sănătate atât pentru beneficiari cât și pentru aparținători
Descriere detaliată	În funcție de nevoile generale și individuale ale beneficiarilor, dar și de resursele materiale și umane existente, activitatea de recuperare poate fi: - psihoterapie; consiliere psihologică (evaluare, reevaluare), consiliere individuală și de grup; - terapii de expresie și ocupaționale, meloterapie prin muncă, ergoterapie, terapia tulburărilor de limbaj; - formarea, dezvoltarea și consolidarea deprinderilor de viață independent; - igienă personală, autoservire și autogospodărire



Denumire Direcție / Serviciu / Compartiment / Departament / Serviciu public / Persoană juridică	Direcția de asistență socială
Denumire proiect propus	Centru de îngrijire pentru persoane cu deficiențe neuro-senzoriale
Descrierea succintă a proiectului propus	Înființarea unui Centru rezidențial la nivelul comunității destinat persoanelor cu deficiențe neuro-senzoriale - persoanelor vârstnice, persoanelor adulte cu handicap mintal, persoanelor dependente de consum de droguri, alcool și alte substanțe toxice precum și centru rezidențial specializat în asistența copiilor cu dizabilități. Crearea unui centru rezidențial cu o capacitate de 90 locuri
Obiectiv general	Îmbunătățirea calității vieții persoanelor cu deficiențe neuro-senzoriale - persoanelor vârstnice, persoanelor adulte cu handicap mintal, persoanelor dependente de consum de droguri, alcool și alte substanțe toxice
Obiective specifice	În centrul rezidențial destinat persoanelor cu deficiențe neuro-senzoriale se vor acorda servicii medicale, servicii de găzduire și îngrijire și programe de dezvoltare a unor deprinderi și abilități. Vor beneficia de aceste servicii și persoanele dependente de droguri și alcool în vederea reintegrării sociale.
Descriere detaliată	
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget - estimativ	3500000 lei

Denumire Direcție / Serviciu / Compartiment / Departament / Serviciu public / Persoană juridică	Direcția de asistență socială
Denumire proiect propus	Centru de zi pentru copii și tineri proveniți din familii defavorizate
Descrierea succintă a proiectului propus	Înființarea unui centru de zi pentru copii și tineri proveniți din familii defavorizate, care să ofere servicii inte-



	<p>grate de educație, sănătate și servicii sociale.</p> <p>Activități care se pot desfășura în acest centru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - activități educaționale - de tip after-school, cursuri de informatică de utilizator - activități de educație pentru sănătate, asistență medicală de medicină generală gratuită - educație civică - informare și consiliere socială - educație interculturală (organizarea de excursii, tabere pentru copiii și tinerii cu rezultate bune la învățătură) - activități de prevenire a abandonului școlar - acordarea de premii în bani elevilor cu rezultate bune la învățătură - acordarea mese calde pe zi - activități de petrecere a timpului liber - jocuri, organizarea de cercuri de desen, muzică, teatru etc.
Obiectiv general	Îmbunătățirea calității vieții copiilor și tinerilor proveniți din familii defavorizate
Obiective specifice	Reducerea abandonului școlar
Descriere detaliată	
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget - estimativ	600.000 lei

Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire Direcție / Serviciu / Compartiment / Departament / Serviciu public / Persoană juridică	Direcția de asistență socială
Denumire proiect propus	Centru de primire urgențe pentru victimele violenței domestice
Descrierea succintă a proiectului propus	<p>Crearea unui Adăpost de urgență pentru victimele violenței domestice având scopul de a interveni în regim de urgență atunci când viața și integritatea fizică sau psihică a grupului țintă vizat sunt puse în pericol.</p> <p>Activități: primirea și găzduirea în regim de securitate deplină pe o perioadă limitată de timp, precum și su-</p>



	port specializat adaptat nevoilor beneficiarilor pe toată perioada luării în atenție (informare, evaluare, consiliere psiho-socio-juridică, acompaniere în demersuri socio-juridice, orientare, monitorizare pentru victimele violenței domestice). Asigurarea unor condiții familiale de locuit, acordarea îngrijirii, protecția împotriva agresorului.
Obiectiv general	Asigurarea protecției persoanelor victime ale violenței domestice.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Oferirea unui suport real (intervenție, asistență, găzduire, îngrijiri adecvate pe termen determinat) persoanelor aflate într-o situație de risc major de violență domestică. • Informarea, sensibilizarea populației asupra fenomenului de violență domestică, de maltratare, asupra formelor și a rolului comunității în prevenirea, intervenția și combaterea formelor de violență domestică. • Susținerea familiei în asumarea responsabilității parentale și apărarea drepturilor sale, în interesul superior al copilului.
Descriere detaliată	<p>Modul de abordare a adăpostului de către beneficiari se realizează: prin telefon – pentru obținerea unor informații urgente, prin orientarea lor de către o instituție abilitată – DAS, DGASPC, Poliție etc. sau direct – prin solicitare către conducerea adăpostului.</p> <p>Lucrătorii Poliției locale sau municipale sunt de regulă primii informați asupra situației de criză a familiei, mai precis a copiilor care se află în situație de a asista sau de a fi ei înșiși victime ale agresiunilor, a altor forme ale violenței domestice. Ei pot identifica de asemenea și situațiile de risc, ceea ce constituie elemente esențiale atunci când se dorește intervenția și combaterea violenței a căror victime sunt, de obicei, copiii și mamele lor. Ei pot solicita Direcției de Asistență Socială Mediaș internarea victimelor în adăpost, ca urmare a privării acestora de dreptul elementar de a rămâne la domiciliu, a exercitării asupra lor a altor presiuni</p>



	<p>din partea agresorului/agresorilor.</p> <p>În afara lucrătorilor Poliției semnala-rea se poate face de către: copil, profesioniști din domeniu (servicii medicale, psihologice, sociale publice sau private, școli, persoane private (familia, rude, prieteni, vecini, martori la evenimentele nefericite la care sunt expuși copiii), anonimi (prin telefon).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Victimele vor primi informații vizavi de serviciile și capacitatea de intervenție a echipei de profesioniști (ghidul beneficiarului); - Echipa de specialiști din cadrul adăpostului va evalua solicitarea printr-o anchetă preliminară și, în funcție de caz, se va stabili modalitatea de intervenție: <ul style="list-style-type: none"> • Stabilirea gradului de pericol la care victima / victimele a fost / este / va fi expusă; • Intensitatea fenomenului de maltratare: necesitatea intervențiilor și a îngrijirilor imediate, planificarea acestora pe termen mediu și lung; • Contextul familial: izolarea socială, gradul de neglijare, caracterul repetitiv al aspectului maltratant, dificultăți particulare, comportamentul neadecvat (drog, alcool, tulburări psihice, neglijarea, exploatarea copilului).
Durata de implementare estimativă	2014-2020
Buget - estimativ	500.000 lei



Obiectivul specific 12: Creșterea nivelului cercetării în științele sociale și economice, precum și la nivel de industrie

– (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

Proiectul 12.1. – Dezvoltarea sectorului social și economic prin pârghii concrete de influență a îmbunătățirii vieții

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

În cadrul Centrului de consultanță deschis în cadrul Primăriei vom asigura realizarea de campanii de informare lunare pentru agenții economici care doresc să realizeze proiecte pe fonduri europene în domeniul lor de activitate, prezentând toate programele și proiectele care se pot depune, linii de finanțare active precum și modele de proiecte de succes în domeniul economic și social.

Același sistem de informare și de instruire va fi adoptat și pentru sectorul nonguvernamental, unde vom avea întruniri distincte și unde vor fi invitați reprezentanți ai altor organizații, din zonă sau din alte orașe, care să își prezinte modelul lor de succes, proiecte realizate precum și dificultățile cu care s-au confruntat în realizarea și implementarea acestora.

Beneficii estimate:

Proiectul va conduce la creșterea gradului de interes și de absorbție al fondurilor europene pe de o parte și implicit la dezvoltarea sectorului economic și so-



cial pe de altă parte.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

Proiectul 12.2 – Sprijinirea firmelor pentru realizarea de investiții în cercetare – dezvoltare

Detalierea proiectului propus

Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului municipiului Mediaș, Consiliului Local și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2014-2020

Sursa fondurilor care ar putea fi accesate: Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

Perioada de implementare: 2014-2020

Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

În cadrul Centrului de consultanță deschis în cadrul Primăriei vom asigura realizarea de campanii de informare lunare pentru agenții economici care doresc să realizeze proiecte pe fonduri europene și în special pentru cei care sunt interesați de inovare în domeniul lor de activitate, prezentând toate programele și proiectele care se pot depune, linii de finanțare active, precum și modele de proiecte de succes în domeniul economic și social.

Vom invita companii care au accesat fonduri în domeniul dezvoltării și al cercetării pentru a prezenta povestea lor de succes, dar și pentru a răspunde întrebărilor concrete. Totodată, experții din cadrul centrului vor acorda consultanță firmelor din zonă care doresc să depună proiecte pe aceste linii de finanțare.

Vom organiza seminarii unde vom invita reprezentanții universităților tehnice pentru realizarea de parteneriate între industria din zonă și instituțiile de învățământ din domeniu.

Beneficii estimate:

Creșterea numărului de proiecte depuse de către firme în sectorul cercetare – dezvoltare și creșterea gradului de absorbție a fondurilor europene.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Estimarea bugetului local pe termen mediu



Estimarea bugetului pentru perioada următoare s-a realizat pornind de la situația economică actuală a municipității, analiza proiectelor în curs de implementare, analiza bugetelor de venituri și de cheltuieli pe ultimii ani și prin corelarea tuturor acestor date cu acțiunile concrete propuse de compartimentele Primăriei și de către consultant evidențiate în fișe de proiecte realizate și fundamentate pe analiza SWOT.

Față de estimările concretizate în bugetul prezentat mai jos, care a fost extrapolat pe durata 2014-2017 și care a primit girul Consiliului Local în data de 31 ianuarie 2014, estimăm pe termen mediu și lung posibilitatea de realizare de mici ajustări funcție de concluziile studiilor de fezabilitate precum și de gradul de absorbție al fondurilor europene.



BUGIETUL INSTITUTIILOR PUBLICE SI ACTIVITATILOR FINANATE INTEGRAL SAU PARTIAL DIN VENITURI PROPRII PE ANUL 2014 SI ESTIMARI PE ANII 2015-2017

Data : 03/02/2014 Titl: pag: 1 - nui lei-

Cod	Denumire indicator	Prevederi anuale buget 2014						Prevederi trimestriale buget 2014			Estimari 2015	Estimari 2016	Estimari 2017				
		TOTAL I=3+4+5+6	2 din care credite bugetare destinate stingerii plătilor restante	Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV	6	7	8				9			
A	B																
40010	TOTAL VENITURI-VENTURI	29.968,87		8.331,40	7.292,86	5.540,71	34.127,76	36.645,30	37.740,00								
000210	I. VENITURI CURENTE	21.546,87		5.823,40	4.905,86	3.998,21	25.750,76	27.356,30	27.809,00								
200010	C. Venituri nefiscale	21.546,87		5.823,40	4.905,86	3.998,21	25.750,76	27.356,30	27.809,00								
300010	C1. Venituri din proprietate	192,89		49,77	34,31	25,97	222,42	245,46	254,11								
3010	VENITURI DIN PROPRIETATE	192,89		49,77	34,31	25,97	222,42	245,46	254,11								
301005	Venituri din concesiuni si inchirieri	162,72		37,77	31,14	25,97	196,42	215,46	221,11								
301050	Alte venituri din proprietate	25,17		12,00	0,17		26,00	30,00	30,00								
330010	C2. Venituri de bunuri si servicii	21.353,98		5.773,63	4.871,55	3.972,24	25.528,28	27.110,84	27.554,89								
3310	VENITURI DIN PRESTARI DE SERVICII SI ALTE ACTIVITATI	19.572,88		5.326,23	4.420,40	3.539,84	24.914,28	26.474,34	26.895,89								
331005	Taxe si alte venituri in invatamant	1.075,68		343,63	119,90	180,94	1.174,28	1.264,34	1.337,89								
331008	Venituri din prestari de servicii	546,00		114,00	112,00	112,00	750,00	810,00	870,00								
331013	Contributia de intretinere a persoanelor asistate	320,00		80,00	80,00	80,00	320,00	320,00	320,00								
331014	Contributia elevilor si studentilor pentru internate, camere si cantine	77,00		24,00	14,50	5,90	87,00	89,00	90,00								
331019	Venituri din serbari si spectacole scolare manifestari culturale, artistice si sportive	110,00		30,00	10,00	30,00	300,00	350,00	350,00								
331021	Venituri din contractele incheiate cu casele de asigurari sociale de sanatate	17.288,00		4.693,00	4.061,00	3.098,00	22.100,00	23.430,00	23.700,00								
331050	Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati	154,20		41,60	23,00	33,00	178,00	201,00	213,00								
3610	DIVERSE VENITURI	1.781,10		447,40	451,15	432,40	614,00	636,50	659,00								
361050	Alte venituri	1.781,10		447,40	451,15	432,40	614,00	636,50	659,00								
371003	Vansaminte din sectiunea de functionare pentru finantarea sectiunii de dezvoltare a bugetului local	-250,00					-100,00	-150,00	-175,00								
371004	Vansaminte din sectiunea de functionare	250,00					100,00	150,00	175,00								
410010	IV. Subventii	8.422,00		2.508,00	2.387,00	1.542,50	8.377,00	9.289,00	9.931,00								
4310	SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII	8.422,00		2.508,00	2.387,00	1.542,50	8.377,00	9.289,00	9.931,00								
431009	Subventii pentru institutii publice	5.241,00		1.385,00	1.395,00	1.150,00	5.530,00	5.720,00	5.850,00								
431010	Subventii de la bugetele locale pentru finantarea cheltuielilor curente din																



**BUGETUL INSTITUTIILOR PUBLICE SI ACTIVITATILOR FINANTATE INTEGRAL SAU PARTIAL DIN VENITURI PROPRII
PE ANUL 2014 SI ESTIMARI PE ANI 2015-2017**

Data : 03/02/2014 Tit: pag: 2 - mii lei-

Cod	Denumire indicator	Prevederi anuale buget 2014						Estimari 2015	Estimari 2016	Estimari 2017
		TOTAL	2	3	4	5	6			
A	B	I=3+4+5+6								
431014	domeniul sanatatii	2.051,00		394,50	672,00	592,00	392,50	1.597,00	1.809,00	2.321,00
	Subventii din bugetele locale pentru									
	finantarea cheltuielilor de capital	700,00			350,00	350,00		1.000,00	1.500,00	1.500,00
431019	din domeniul sanatatii			270,00	101,00	50,00		250,00	300,00	260,00
	Subventii pentru institutii publice									
	destinate sectoarelor de dezvoltare	430,00		8.803,90	8.331,40	7.292,86	5.540,71	34.427,70	36.645,30	37.740,00
5010	VENITURI PROPRII SI SUBVENTII	29.968,87	22,66	8.374,90	7.880,40	6.892,86	5.540,71	32.777,70	34.735,30	35.805,00
01	CHELTUIELI CURENTE	28.588,87	22,66	4.033,60	3.971,05	3.933,00	2.568,35	16.455,00	17.562,00	17.656,00
10	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	14.526,00		2.975,00	2.928,35	2.914,00	1.994,45			
1001	Cheltuieli salariale in bani	10.811,80		2.190,50	2.197,50	2.193,80	1.383,20			
100101	Salarii de baza	7.974,00		378,25	378,25	378,25	326,25			
100105	Spornuri pentru comitii de manca	1.461,00		2,00	2,00	2,00	1,00			
100106	Alte spornuri	7,00		385,20	345,20	327,80	278,80			
100111	Fond aferent planii cu ora	1.337,00		1,50	1,50	1,50	1,50			
100113	Indemnizatii de delegare	6,00		8,55	3,90	10,65	3,70			
100130	Alte cheltuieli salariale in bani	26,80		200,00	200,00	200,00	126,00			
1002	Cheltuieli salariale in natura	726,00		300,00	200,00	200,00	126,00			
100201	Tusete de masa	2.088,20		858,60	842,70	839,00	447,90			
1003	Contributii									
100301	Contributii de asigurari sociale de									
	stat	2.322,12		672,98	661,98	659,43	327,73			
100302	Contributii de asigurari de somaj	55,52		15,86	14,81	14,33	10,52			
100303	Contributii de asigurari sociale de									
	sanatate	557,91		154,99	151,73	151,54	99,65			
100304	Contributii de asigurari pentru	31,34		9,00	8,48	8,48	5,38			
100306	accidente de munca si boli profesionale									
	Contributii pentru concedii si									
	indemnizatii	21,31	22,66	5,77	5,70	5,22	4,62			
20	TITLUL II BUNURI SI SERVICII	14.062,87		4.241,70	3.909,35	2.939,86	2.972,36	16.322,70	17.173,30	18.149,00
2001	Bunuri si servicii	6.113,89		1.760,75	1.611,15	1.469,51	1.272,48			
200101	Furnizori de birou	101,50		26,15	25,15	24,65	25,55			
200102	Material pentru curatenie	121,84		32,18	30,19	30,69	28,78			
200103	locuri, iluminat si forta motrica	1.386,00		603,75	324,75	212,25	245,25			
200104	Apoc- email si salubritate	401,00		105,25	101,25	99,25	95,25			



**BUGETUL INSTITUTIILOR PUBLICE SI ACTIVITATILOR FINANTATE INTEGRAL SAU PARTIAL DIN VENITURI PROPRII
PE ANUL 2014 SI ESTIMARI PE ANII 2015-2017**

Data : 30/01/2014 Tit: pag: 3 - mii lei-

Cod	Denumire indicator	Prevederi anuale buget 2014					Prevederi trimestriale buget 2014				Estimari 2015	Estimari 2016	Estimari 2017					
		TOTAL 1=3+4+5+6	2 din care credite bugetare destinate stingerii platilor restante	Trim I 3	Trim.II 4	Trim.III 5	Trim.IV 6											
A	B																	
200105	Carburanti si lubrifianti	621,00		156,00	155,00	155,00	155,00	155,00	155,00	155,00	155,00	155,00	155,00	155,00	155,00	155,00	155,00	155,00
200106	Piese de schimb	262,00		63,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00	66,00
200107	Transport	54,00		13,50	11,50	18,00	11,50	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
200108	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	111,70		30,70	29,00	26,50	29,00	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50
200109	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	330,20		83,05	83,05	83,05	83,05	83,05	83,05	83,05	83,05	83,05	83,05	83,05	83,05	83,05	83,05	83,05
200130	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	2.724,65		647,17	785,26	754,12	785,26	754,12	754,12	754,12	754,12	754,12	754,12	754,12	754,12	754,12	754,12	754,12
2002	Reparatii curente	910,60		282,20	323,00	188,30	323,00	188,30	188,30	188,30	188,30	188,30	188,30	188,30	188,30	188,30	188,30	188,30
2003	Flutai	1.368,08		420,05	409,50	226,68	409,50	226,68	226,68	226,68	226,68	226,68	226,68	226,68	226,68	226,68	226,68	226,68
200301	Hrana pentru oameni	1.368,08		420,05	409,50	226,68	409,50	226,68	226,68	226,68	226,68	226,68	226,68	226,68	226,68	226,68	226,68	226,68
2004	Medicamente si materiale sanitare	4.590,70	22,66	1.483,50	1.292,50	783,50	1.292,50	783,50	783,50	783,50	783,50	783,50	783,50	783,50	783,50	783,50	783,50	783,50
200401	Medicamente	3.498,70	22,66	1.205,50	1.013,50	514,50	1.013,50	514,50	514,50	514,50	514,50	514,50	514,50	514,50	514,50	514,50	514,50	514,50
200402	Materiale sanitare	564,00		146,00	146,00	136,00	146,00	136,00	136,00	136,00	136,00	136,00	136,00	136,00	136,00	136,00	136,00	136,00
200403	Reactivi	410,00		100,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00
200404	Dezinfectanti	118,00		32,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00
2005	Bunuri de natura obiectelor de inventar	291,80		121,50	74,00	50,70	74,00	50,70	50,70	50,70	50,70	50,70	50,70	50,70	50,70	50,70	50,70	50,70
200501	Uniforme si echipament	19,00		5,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
200503	Lenjerie si accesorii de pat	12,00		3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
200530	Alte obiecte de inventar	260,80		113,00	66,50	43,20	66,50	43,20	43,20	43,20	43,20	43,20	43,20	43,20	43,20	43,20	43,20	43,20
2006	Deplasari, deplasari, transferari	25,00		8,25	8,25	4,25	8,25	4,25	4,25	4,25	4,25	4,25	4,25	4,25	4,25	4,25	4,25	4,25
200601	Deplasari interne, deplasari, transferari	14,00		5,25	4,25	2,25	4,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25
200602	Deplasari in strainatate	11,00		3,00	4,00	2,00	4,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
2009	Materiale de laborator	6,00		2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2011	Carti, publicatii si materiale documentare	5,00		1,00	3,00	1,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
2012	Consultanta si expertiza	18,00		4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
2013	Pregatire profesionala	21,00		5,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
2014	Protectia muncii	30,00		6,25	6,25	5,25	6,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25	5,25
2030	Alte cheltuieli	682,80		145,70	170,70	201,67	170,70	201,67	201,67	201,67	201,67	201,67	201,67	201,67	201,67	201,67	201,67	201,67
203004	Chiri	74,00		18,50	18,50	18,50	18,50	18,50	18,50	18,50	18,50	18,50	18,50	18,50	18,50	18,50	18,50	18,50
203030	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	608,80		127,20	152,20	183,17	152,20	183,17	183,17	183,17	183,17	183,17	183,17	183,17	183,17	183,17	183,17	183,17
70	CHETUIELI DE CAPITAL	1.380,00		529,00	451,00	400,00	451,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
																		1.910,00
																		1.935,00



**BUGETUL INSTITUTIILOR PUBLICE SI ACTIVITATILOR FINANTATE INTEGRAL SAU PARTIAL DIN VENITURI PROPRII
PE ANUL 2014 SI ESTIMARI PE ANII 2015-2017**

Data : 30/01/2014 Tit: pag: 4 - mii lei-

Cod	Denumire indicator	Prevederi anuale buget 2014						Prevederi trimestriale buget 2014				Estimari 2015	Estimari 2016	Estimari 2017	
		TOTAL I=3+4+5+6	2 din care credite bugetare destinate stingerii platilor restante	3	4	5	6	7	8	9					
A	B														
71	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	1.380,00		529,00	451,00	400,00		1.380,00					1.910,00		1.935,00
7101	Active fixe	1.380,00		529,00	451,00	400,00		1.380,00					1.910,00		1.935,00
710101	Constructii	667,00		317,00	317,00	350,00		667,00							
710102	Masini, echipamente si mijloace de transport	514,00		414,00	50,00	50,00		514,00							
710130	Alte active fixe	199,00		115,00	84,00	84,00		199,00							
6510	INVATAMANT	1.530,87		613,40	466,40	202,86		1.530,87							
01	CHELTUIELI CURENTE	1.480,87		563,40	466,40	202,86		1.480,87							
10	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	149,00		43,35	38,30	33,25		149,00							
1001	Cheltuieli salariale in bani	115,80		33,75	30,10	25,75		115,80							
100101	Salarii de baza	43,00		10,00	11,00	7,30		43,00							
100111	Fond aferent plati cu ora	46,00		15,20	15,20	7,80		46,00							
100130	Alte drepturi salariale in bani	26,80		8,55	3,90	10,65		26,80							
1003	Contributii	33,20		9,60	8,20	7,50		33,20							
100301	Contributii de asigurari sociale de stat	23,72		6,88	5,88	5,33		23,72							
100302	Contributii de asigurari de somaj	1,12		0,31	0,26	0,28		1,12							
100303	Contributii de asigurari sociale de sanatate	6,51		1,89	1,63	1,44		6,51							
100304	Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale	0,54		0,15	0,13	0,13		0,54							
100306	Contributii pentru concedii si indemnizatii	1,31		0,37	0,30	0,32		1,31							
20	TITLUL II BUNURI SI SERVICII	1.331,87		520,05	428,10	169,61		1.331,87							
2001	Bunuri si servicii	206,59		98,00	63,40	33,76		206,59							
200101	Furnituri de birou	4,50		1,90	0,90	0,40		4,50							
200102	Materiale pentru curatenie	9,84		3,93	1,94	2,44		9,84							
200103	Incalziri, iluminari si forta motrica	23,00		10,00	8,00	3,50		23,00							
200104	Apa, canal si salubritate	18,00		8,00	6,00	4,00		18,00							
200107	Transport	14,00		3,50	1,50	8,00		14,00							
200108	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	10,70		5,20	3,50	2,00		10,70							
200109	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	1,20		0,20	0,30	0,30		1,20							



**BUGETUL INSTITUTIILOR PUBLICE SI ACTIVITATILOR FINANTATE INTEGRAL SAU PARTIAL DIN VENITURI PROPRII
PE ANUL 2014 SI ESTIMARI PE ANII 2015-2017**

Data : 30/01/2014 Tit: pag: 5 - mii lei-

Cod	Denumire indicator	Prevederi trimestriale buget 2014						Estimari 2015	Estimari 2016	Estimari 2017
		TOTAL 1=3+4+5+6	2 din care credite bugetare destinate stingerii platilor restante	Trim I 3	Trim.II 4	Trim.III 5	Trim.IV 6			
A	B									
200130	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	125.35		65.17	41.26	13.12	5.80			
2002	Reparatii curente	50.60		15.30	15.00	10.30	10.00			
2003	Chiria	833.08		290.05	279.50	96.68	166.85			
200301	Chiria pentru oameni	833.08		290.05	279.50	96.68	166.85			
2005	Bunuri de natura obiectelor de inventar	130.80		75.50	34.00	10.70	10.60			
200530	Alte obiecte de inventar	130.80		75.50	34.00	10.70	10.60			
2006	Deplasari, detasari, transferari	5.00		3.00	2.00					
200601	Deplasari interne, detasari, transferari	5.00		3.00	2.00					
2011	Carti, publicatii si materiale documentare	3.00			3.00					
2013	Pregatire profesionala	2.00		2.00						
2030	Alte cheltuieli	100.80		36.20	31.20	18.17	15.23			
203030	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	100.80		36.20	31.20	18.17	15.23			
70	CHELTUIELI DE CAPITAL	50.00		50.00				100.00	150.00	175.00
71	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	50.00		50.00				100.00	150.00	175.00
7101	Active fixe	50.00		50.00						
710130	Alte active fixe	50.00		50.00						
651003	Invatamant prescolar si primar	839.73		293.00	282.45	97.35	166.93	905.00	958.50	1.011.00
65100301	Invatamant prescolar	835.08		291.00	280.45	96.70	166.93	898.00	951.00	1.003.00
65100302	Invatamant primar	4.65		2.00	2.00	0.65		7.00	7.50	8.00
651004	Invatamant secundar	135.14		79.05	30.65	16.76	8.68	168.70	185.80	188.00
65100401	Invatamant secundar inferior	22.90		6.06	3.75	10.59	2.50	33.00	40.10	42.30
65100402	Invatamant secundar superior	112.24		72.99	26.90	6.17	6.18	135.70	145.70	145.70
651005	Invatamant postliceal	422.00		189.00	111.00	63.00	59.00	482.00	544.00	580.00
651011	Servicii auxiliare pentru educatie	134.00		52.35	42.30	25.75	13.60	140.00	148.00	155.00
65101103	Internate si cantine pentru elevi	134.00		52.35	42.30	25.75	13.60	140.00	148.00	155.00
6610	SANATATE	21.538.00	22.66	6.301.00	6.008.00	5.376.00	3.853.00	25.180.00	27.280.00	28.120.00
01	CHELTUIELI CURENTE	20.638.00	22.66	6.101.00	5.658.00	5.026.00	3.853.00	24.180.00	25.780.00	26.620.00
10	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	12.288.00		3.467.00	3.410.00	3.398.00	2.013.00	14.000.00	15.000.00	15.000.00
1001	Cheltuieli salariale in bani	9.055.00		2.531.00	2.488.00	2.478.00	1.558.00			
100101	Salarii de baza	6.457.00		1.821.00	1.818.00	1.818.00	1.090.00			
100105	Spornuri pentru comunitati de munca	1.300.00		338.00	338.00	338.00	286.00			
100106	Alte sporuri	7.00		2.00	2.00	2.00	1.00			



**BUGETUL INSTITUTIILOR PUBLICE SI ACTIVITATILOR FINANTATE INTEGRAL SAU PARTIAL DIN VENITURI PROPRII
PE ANUL 2014 SI ESTIMARI PE ANII 2015-2017**

Data : 30/01/2014 Tit: pag: 7 - mii lei-

Cod	Denumire indicator	Prevederi trimestriale buget 2014						Estimari 2015	Estimari 2016	Estimari 2017
		Prevederi anuale buget 2014		Trim.I	Trim.II	Trim.III	Trim.IV			
		TOTAL	din care credite bugetare destinate stingerii platilor restante							
A	B	I=3+4+5+6	2	3	4	5	6	7	8	9
200403	Reactivi	410,00		100,00	105,00	105,00	100,00			
200404	Dezinfecțanți	118,00		32,00	28,00	28,00	30,00			
2005	Bunuri de natura obiectelor de inventar	77,00		20,00	19,00	19,00	19,00			
200501	Uniforme si echipament	5,00		2,00	1,00	1,00	1,00			
200503	Lenjerie si accesorii de pat	12,00		3,00	3,00	3,00	3,00			
200530	Alte obiecte de inventar	60,00		15,00	15,00	15,00	15,00			
2009	Materiale de laborator	6,00		2,00	2,00	1,00	1,00			
2011	Carti, publicatii si materiale documentare	2,00		1,00			1,00			
2013	Pregatire profesionala	10,00		2,00	3,00	3,00	2,00			
2014	Protectia muncii	8,00		2,00	2,00	2,00	2,00			
2030	Alte cheltuieli	20,00		5,00	5,00	5,00	5,00			
203004	Chiri	20,00		5,00	5,00	5,00	5,00			
70	CHELTUIELI DE CAPITAL	900,00		200,00	350,00	350,00	350,00	1.000,00	1.500,00	1.500,00
71	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	900,00		200,00	350,00	350,00	350,00	1.000,00	1.500,00	1.500,00
7101	Active fixe	900,00		200,00	350,00	350,00	350,00			
710101	Constructii	616,00			206,00	350,00				
710102	Masini, echipamente si mijloace de transport	200,00								
710130	Alte active fixe	84,00			84,00					
661006	Servicii medicale in unitati sanitare cu paturi	21.538,00	22,66	6.301,00	6.008,00	5.376,00	3.853,00	25.180,00	27.280,00	28.120,00
66100601	Spitale generale	21.538,00	22,66	6.301,00	6.008,00	5.376,00	3.853,00	25.180,00	27.280,00	28.120,00
6710	CULTURA, RECREIE SI RELIGIE	2.259,00		831,00	537,00	480,00	411,00	2.350,00	2.500,00	2.550,00
01	CHELTUIELI CURENTE	1.959,00		582,00	486,00	480,00	411,00	2.350,00	2.500,00	2.550,00
10	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	600,00		150,00	150,00	150,00	150,00	700,00		800,00
1001	Cheltuieli salariale in bani	470,00		117,50	117,50	117,50	117,50			
100101	Salarii de baza	439,00		109,75	109,75	109,75	109,75			
100105	Spornii pentru conditiile de munca	29,00		7,25	7,25	7,25	7,25			
100113	Indemnizatii de delegare	2,00		0,50	0,50	0,50	0,50			
1003	Contributii	130,00		32,50	32,50	32,50	32,50			
100301	Contributii de asigurari sociale de sanatate	98,00		24,50	24,50	24,50	24,50			
100302	Contributii de asigurari de somnaj	3,00		0,75	0,75	0,75	0,75			



**BUGETUL INSTITUTIILOR PUBLICE SI ACTIVITATILOR FINANTATE INTEGRAL SAU PARTIAL DIN VENITURI PROPRII
PE ANUL 2014 SI ESTIMARI PE ANII 2015-2017**

Data : 30/01/2014 Tit: pag: 8 - mii lei-

Cod	Denumire indicator	Prevederi trimestriale buget 2014																
		Prevederi anuale buget 2014		Trim.I			Trim.II			Trim.III			Trim.IV					
		TOTAL	2	3	4	5	6	7	8	9								
A	B	1=3+4+5+6																
100303	Contributii de asigurari sociale de sanatate	24,00		6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00									
100304	Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale	1,00		0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25									
100306	Contributii pentru concedii si indemnizatii	4,00		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00									
20	TITLUL II BUNURI SI SERVICII	1.359,00		432,00	330,00	330,00	261,00	261,00	1.650,00									1.750,00
2001	Bunuri si servicii	507,00		207,50	71,50	106,50	106,50	106,50										
200101	Furnituri de birou	4,00		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00										
200103	Incalziri, iluminat si forta motrica	320,00		160,00	25,00	60,00	60,00	60,00										
200104	Apa, canal si salubritate	33,00		9,00	8,00	8,00	8,00	8,00										
200108	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20,00		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00										
200109	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	50,00		12,50	12,50	12,50	12,50	12,50										
200130	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	80,00		20,00	20,00	20,00	20,00	20,00										
2002	Reparatii curente	10,00		2,50	2,50	2,50	2,50	2,50										
2005	Bunuri de natura obiectelor de inventar	10,00		2,50	2,50	2,50	2,50	2,50										
200530	Alte obiecte de inventar	10,00		2,50	2,50	2,50	2,50	2,50										
2006	Deplasari, detasari, transferari	5,00		1,25	1,25	1,25	1,25	1,25										
200601	Deplasari interne, detasari, transferari	5,00		1,25	1,25	1,25	1,25	1,25										
2012	Consultanta si expertiza	18,00		4,50	4,50	4,50	4,50	4,50										
2013	Pregatire profesionala	6,00		1,50	1,50	1,50	1,50	1,50										
2014	Protectia muncii	5,00		1,25	1,25	1,25	1,25	1,25										
2030	Alte cheltuieli	558,00		103,50	133,50	177,50	143,50	143,50										
203004	Chirii	54,00		13,50	13,50	13,50	13,50	13,50										
203030	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	504,00		90,00	120,00	164,00	130,00	130,00										
70	CHELTUIELI DE CAPITAL	300,00		249,00	51,00	51,00	51,00	51,00										
71	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	300,00		249,00	51,00	51,00	51,00	51,00										
7101	Active fixe	300,00		249,00	51,00	51,00	51,00	51,00										
710101	Construcții	51,00																
710102	Masini, echipamente si mijloace de transport	184,00		184,00														



**BUGETUL INSTITUTIILOR PUBLICE SI ACTIVITATILOR FINANTATE INTEGRAL SAU PARTIAL DIN VENITURI PROPRII
PE ANUL 2014 SI ESTIMARI PE ANII 2015-2017**

Data : 30/01/2014 Tit: pag: 9 -mii lei-

Cod	Denumire indicator	Prevederi anuale buget 2014						Estimari 2015	Estimari 2016	Estimari 2017
		TOTAL	2	3	4	5	6			
		1=3+4+5+6								
A	B									
710130	Alte active fixe	65,00		65,00						
671003	Servicii culturale	2.299,00		831,00	537,00	480,00	411,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
67100330	Alte servicii culturale	2.299,00		831,00	537,00	480,00	411,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
6810	ASIGURARI SI ASISTENTA SOCIALA	1.071,00		249,50	327,00	247,00	247,50	1.139,00	1.139,00	1.156,00
01	CHELTUIELI CURENTE	1.071,00		249,50	327,00	247,00	247,50	1.139,00	1.139,00	1.156,00
10	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	597,00		150,25	149,75	148,75	148,25	639,00	647,00	655,00
1001	Cheltuieli salariale in bani	467,00		116,75	116,75	116,75	116,75			
100101	Salarii de baza	355,00		88,75	88,75	88,75	88,75			
100105	Sporuri pentru conditiile de munca	112,00		28,00	28,00	28,00	28,00			
1003	Contributii	130,00		33,50	33,00	32,00	31,50			
100301	Contributii de asigurari sociale de stat	97,40		24,60	24,60	24,60	23,60			
100302	Contributii de asigurari de somaj	2,40		0,80	0,80	0,30	0,50			
100303	Contributii de asigurari sociale de sanatate	24,40		6,10	6,10	6,10	6,10			
100304	Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale	0,80		0,60	0,10	0,10				
100306	Contributii pentru concedii si indemnizatii	5,00		1,40	1,40	0,90	1,30			
20	TITLUL II BUNURI SI SERVICII	474,00		99,25	177,25	98,25	99,25	485,00	492,00	501,00
2001	Bunuri si servicii	143,30		37,25	35,25	35,25	35,55			
200101	Furnituri de birou	1,00		0,25	0,25	0,25	0,25			
200102	Materiale pentru curatenie	17,00		4,25	4,25	4,25	4,25			
200103	Incalzit, iluminat si forta motrica	55,00		13,75	13,75	13,75	13,75			
200104	Apu, canal si salubritate	45,00		11,25	11,25	11,25	11,25			
200108	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	6,00		1,50	1,50	1,50	1,50			
200109	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	17,00		4,25	4,25	4,25	4,25			
200130	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	2,30		2,00	80,00	30,00	30,00			
2002	Reparatii curente	80,00		30,00	30,00	30,00	30,00			
2003	Hrana	120,00		30,00	30,00	30,00	30,00			
200301	Hrana pentru oameni	120,00		30,00	30,00	30,00	30,00			



**BUGETUL INSTITUTIILOR PUBLICE SI ACTIVITATILOR FINANTATE INTEGRAL SAU PARTIAL DIN VENITURI PROPRII
PE ANUL 2014 SI ESTIMARI PE ANII 2015-2017**

Data : 30/01/2014 Tit: pag: 11 - mii lei-

Cod	Denumire indicator	Prevederi anuale buget 2014						Estimari 2015	Estimari 2016	Estimari 2017
		TOTAL 1=3+4+5+6	2 din care credite bugetare destinate stingerii platiilor restante	Trim I 3	Trim.II 4	Trim.III 5	Trim.IV 6			
A	B						7	8	9	
200109	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	230,00		58,00	58,00	56,00				
200130	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	1.167,00		374,00	371,00	212,00				
2002	Reparatii curente	30,00		8,00	8,00	7,00				
2005	Bunuri de natura obiectelor de inventar	64,00		16,00	16,00	11,00				
200501	Uniforme si echipament	4,00		1,00	1,00	1,00				
200530	Alte obiecte de inventar	60,00		15,00	15,00	10,00				
2006	Deplasari, detasari, transferari	15,00		5,00	3,00	3,00				
200601	Deplasari interne, detasari, transferari	4,00		1,00	1,00	1,00				
200602	Deplasari in strainatate	11,00		4,00	2,00	2,00				
2013	Pregatire profesionala	3,00		3,00	2,00	3,00				
2014	Protectia muncii	17,00		1,00	1,00	9,00				
2030	Alte cheltuieli	4,00		1,00	1,00	1,00				
203030	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	4,00		1,00	1,00	1,00				
70	CHELTUIELI DE CAPITAL	130,00		30,00	50,00	50,00		260,00	260,00	
71	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	130,00		30,00	50,00	50,00		260,00	260,00	
7101	Active fixe	130,00		30,00	50,00	50,00				
710102	Masini, echipamente si mijloace de transport	130,00		30,00	50,00	50,00				
701050	Alte servicii in domeniile locuintelor, serviciilor si dezvoltarii comunale	3.570,00		809,00	987,00	781,00		3.890,00	3.980,00	
9910	EXCEDENT/DEFICIT		-22,66							



[Handwritten signature]

TURCU MUNTIA
Director esecutiv



Strategia de dezvoltare durabilă Mediaș în Europa 2020

CUPRINS

Introducere.....	2
Analiza structurării economice și potențialului de dezvoltare al municipiului Mediaș în contextul economic al județului Sibiu	13
Obiective propuse și duse la îndeplinire integral în perioada 2010-2013 și în curs de realizare în 2014	51
Analiza SWOT. Puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări la nivelul Municipiului Mediaș	58
Analiza PEST – Municipiul Mediaș	92
Strategia Europa 2020 în contextul municipiului Mediaș	103
Strategia Mediaș Europa 2020 din perspectiva corelării cu abordarea Strategiei de Dezvoltare Regionale a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020	118
Planul local de acțiune pentru dezvoltarea durabilă și implementarea obiectivelor concrete propuse	154
Obiective de dezvoltare economică și socială propuse pentru Mediaș 2020	159



Obiectivul specific 1: Dezvoltarea mediului de afaceri la nivelul municipiului Mediaș în vederea creșterii numărului de locuri de muncă	169
Obiectivul specific 2: Crearea unei administrații publice locale mai apropiate de cetățean și de necesitățile acestuia	180
Obiectivul specific 3: Sprijinirea dezvoltării sectorului nonguvernamental pentru dezvoltarea societății civile în vederea creșterii numărului de locuri de muncă	191
Obiectivul specific 4: Sprijinirea dezvoltării utilizării energiilor regenerabile și creșterea eficienței energetice	197
Obiectivul specific 5: Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii	210
Obiectivul specific 6: Investiția verde pentru un oraș de viitor	283
Obiectivul specific 7: Investiții durabile pentru cultură și sănătate	296
Obiectivul specific 8: Campanie integrată de promovare a municipiului și atragere de investiții străine	314
Obiectivul specific 9: Creșterea numărului de tineri care termină școala și creșterea nivelului academic al acestora	329
Obiectivul specific 10: Reducerea sărăciei și a excluziunii sociale	336
Obiectivul specific 11: Îmbunătățirea calității vieții la nivelul grupurilor dezavantajate, în special, și al cetățenilor municipiului Mediaș, în general, prin proiecte și programe sociale dedicate	348
Obiectivul specific 12: Creșterea nivelului cercetării în științele sociale și economice, precum și la nivel de industrie	357
Estimarea bugetului local pe termen mediu	359

