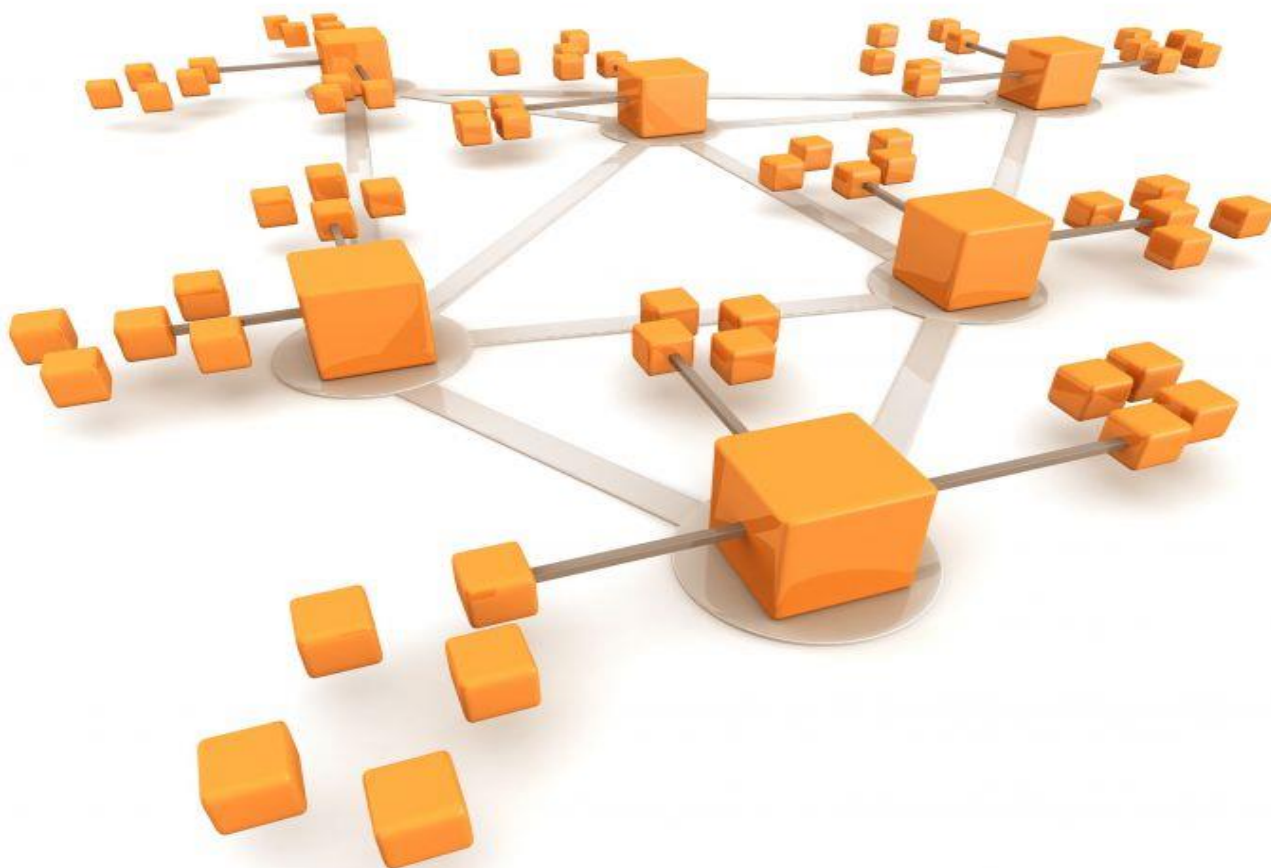




Municipiul
Mediaș

RomActiv
Business Consulting

Strategia de dezvoltare durabilă a Municipiului Mediaș





1. Aspecte semnificative rezultate în urma analizei diagnostic a situației existente

Așezare geografică și cadrul natural:

- Municipiul Mediaș este o **localitate de rang II** – municipiu de importanță județeană și zonală la nivel de județ. Este al doilea oraș ca mărime și importanță din județul Sibiu, fiind parte a Regiunii de Dezvoltare Centru;
- Mediaș are o însemnătate strategică la nivel județean, fiind considerat **pol intraregional de dezvoltare**, cu rol de echilibru în rețeaua de localități;
- Municipiul este situat în imediata apropiere a orașului Sibiu, respectiv la **54 km față de municipiul reședință de județ**, fiind amplasat în regiunea de podiș și în culoarul Târnavei Mari, înscriindu-se în climatul continental moderat, cu o temperatură medie anuală de peste 8°Celsius, care favorizează cultura leguminoaselor, a plantelor tehnice, a cerealelor pentru boabe, a viței de vie sau a pomilor fructiferi.

Activități economice și turism

- Municipiul Mediaș este caracterizat de o situație economică bună, dovedită de prezența unor **firme de renume** activând în industria extractivă, industria prelucrătoare, transport sau comerț și de **rata scăzută a șomajului**;
- În economia locală, cea mai mare contribuție în cifra de afaceri o aduce **industria extractivă** care generează 54% din cifra de afaceri pe plan local și concentrează 26% din totalul locurilor de muncă, Mediașul fiind un centru important de exploatare a gazului metan;
- **Potențialul turistic** al municipiului se reflectă în **condițiile deosebit de favorabile** oferite pentru practicarea unei game variate de forme: *turismul cultural, turism activ, turism gastronomic, turism de evenimente, de agrement și recreere, istoric, ecumenic, de afaceri și de tranzit, sportiv, etc*;
- **Infrastructura și serviciile turistice sunt însă insuficient valorificate, respectiv dezvoltate**, pentru a susține o ofertă care să poată, pe de o parte, valorifica potențialul municipiului și pe de altă parte să genereze venituri și activitate economică din turism. Posibile cauze ar putea fi pregătirea insuficientă în domeniul antreprenoriatului și managementului turistic, lipsa personalului calificat, grad scăzut de instruire în turism.

Infrastructură și echipare teritorială

- Proprietățile municipiului sunt întabulate iar proprietățile private sunt în curs de întabulare prin **proiectul ANCPI**. O serie de imobile din patrimoniul Primăriei urmează să fie valorificate prin proiecte cu finanțare nerambursabilă și există terenuri în intravilan care urmează să fie transformate în spații verzi;
- Prin **actualizarea Planului Urbanistic General în 2019**, o mare parte din suprafețele intravilane au fost introduse;
- Mediașul este încadrat în categoria centrelor urbane care formează adevărate grupări industriale, care în prezent au suferit **restructurări economice** sau se află în declin industrial;



- În municipiu au fost identificate **5 zone marginalizate** pentru care se urmărește reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială;
- Municipiul Mediaș **este conectat la rețeaua TEN-T secundară** prin intermediul coridorului Sibiu – Sighișoara, coridor multimodal (rutier și feroviar). Municipiul Mediaș nu beneficiază de conectivitate primară la cele două coridoare TEN-T prioritare (coridorul 5 – Orient-East Md, coridorul 8 – Rhin-Dunăre);
- Infrastructura și utilitățile reprezintă condiții esențiale pentru dezvoltarea economică a oricărei unități teritorial-administrative. **Sunt necesare în continuare investiții în infrastructură**, care trebuie prioritizate pentru asigurarea unui management responsabil al teritoriului, în acord cu principiile unei dezvoltări durabile.

Capital uman, infrastructură socială, educație și sănătate

- 3 dintre **sectoarele de activitate predominante** din municipiul Mediaș concentrează aproximativ 75% din salariați. Astfel, cei mai mulți salariați se regăsesc în **industria prelucrătoare** (28%), urmată de **industria extractivă** (26%) și de **sectorul transporturi și depozitare** (23%);
- **Forța de muncă** este afectată de procesul de scădere al populației, dar și de tendința tinerilor de a părăsi orașul fie pentru efectuarea studiilor, fie ca urmare a lipsei de atractivitate a orașului din punctul de vedere a opțiunilor de petrecere a timpului liber, în special în a doua parte a zilei;
- Dinamica pieții muncii pe plan local determină conturarea unor programe de formare profesională ținând cont de cererile înregistrate de persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă. Astfel, în perioada 2015 – 2019, AJOFM Mediaș a organizat, în municipiul Mediaș, **cursuri de formare profesională** în următoarele ocupații: *inspector / referent de resurse umane, lucrător în comerț, administrator pensiune turistică, bucătar, sudor, contabil*;
- **Unitățile de învățământ** au o bază materială (săli de clasă, biblioteci, laboratoare), respectiv umană (cadre didactice) care asigură în bune condiții desfășurarea actului educațional, dar necesită diferite investiții atât în privința infrastructurii, cât și în ceea ce privește pregătirea continuă a cadrelor didactice în vederea adaptării la cerințele pieței, inclusiv la nivel local, prin specializările prevăzute în oferta educațională;
- **Infrastructura de sănătate** este încă deficitară, iar serviciul de ambulanță este insuficient dezvoltat, fiind în curs de modernizare, însă proiectele stagnează din lipsă de fonduri.

Capacitate administrativă și mediu asociativ

- În contextul modernizării administrației publice locale, Primăria Municipiului Mediaș are în curs de implementare un proiect de elaborare a **Strategiei Smart City** a municipiului și implementarea unui sistem informatic integrat cu servicii digitale pentru medieșeni, inclusiv arhivarea electronică pentru aprox. 410 metri liniari de arhivă fizică.
- În ceea ce privește **investițiile programate** pentru a fi implementate în perioada 2014 – 2020 conform Strategiei de Dezvoltare Durabilă Mediaș în Europa 2020, **au fost finalizate aproximativ 15%** în timp ce 19% din investiții au fost implementate parțial sau se află în diverse



stadii de pregătire sau derulare. Aproape jumătate din investițiile planificate nu au fost implementate, principala problemă care a condus la acest rezultat fiind *lipsa fondurilor*, ceea ce implică un risc în implementare și pentru perioada următoare.

ANALIZA SWOT

PUNCTE TARI

- Pol județean secundar
- Amplasare geografică avantajoasă în centrul țării
- Mediu economic dezvoltat
- UAT cu concentrare foarte mare de resurse turistice antropice
- Experiență în implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă
- Rata scăzută a șomajului
- Parteneriate regionale și externe funcționale

PUNCTE SLABE

- Lipsa forței de muncă locale
- Populație în scădere, proces de îmbătrânire geografică
- Infrastructură de sănătate deficitară, serviciul de ambulanță este insuficient dezvoltat
- Infrastructura de petrecere a timpului liber insuficient dezvoltată
- Servicii publice insuficient dezvoltate
- Surse de finanțare insuficiente
- Nevoie insuficient tratată de asigurare a transportului public a salariaților între domiciliu și locul de muncă
- Lipsă sistem de monitorizare a traficului



AMENINȚĂRI

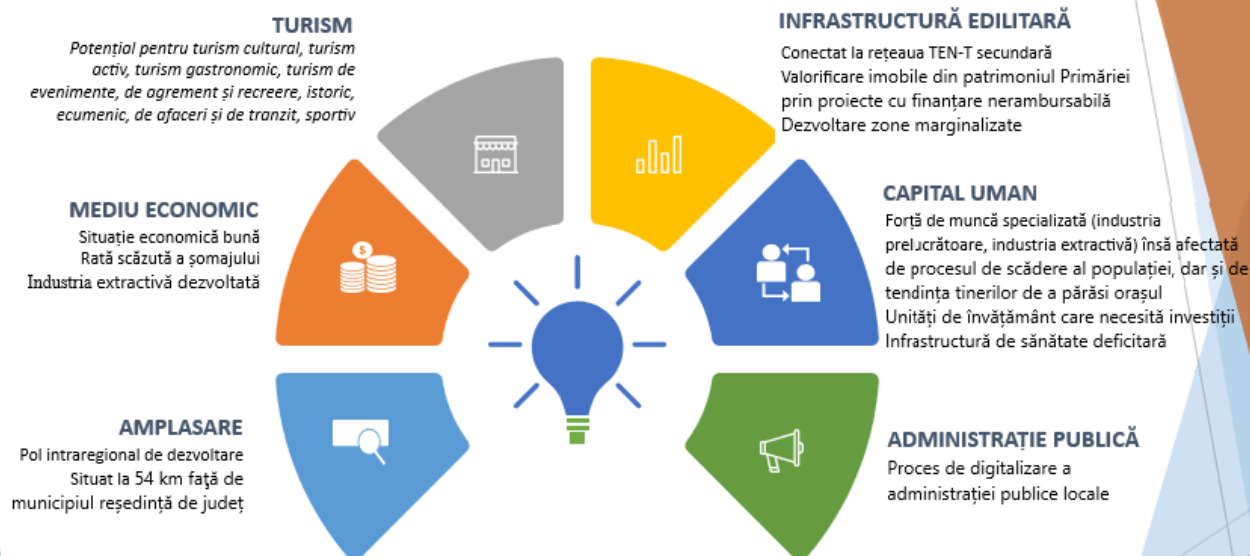
- Migrarea populației tinere către orașe mai mari sau țările dezvoltate
- Cerere scăzută pentru specializări educaționale unice în țară
- Mediu politic instabil
- Legislație instabilă
- Întârzieri în implementarea proiectelor face dificilă implementarea cu succes a strategiei de dezvoltare durabile

OPORTUNITĂȚI

- Programe de finanțare pentru infrastructură
- Atragerea de investiții în domeniul transporturilor și logisticii
- Valorificarea resurselor turistice antropice insuficient dezvoltate în prezent
- Dezvoltarea industriei HORECA în contextul dezvoltării turismului în zonă
- Promovarea obiceiurilor populare și valorificarea acestora pentru dezvoltarea turismului
- Măsuri propuse în cadrul SDTR care vizează Municipiul Mediaș
- Oportunități de finanțare prin POCU-POR
- Implicarea ONG-urilor în probleme de mediu, organizarea de acțiuni de divertisment, activități din domeniul socio-cultural etc

CONCLUZIILE ANALIZEI

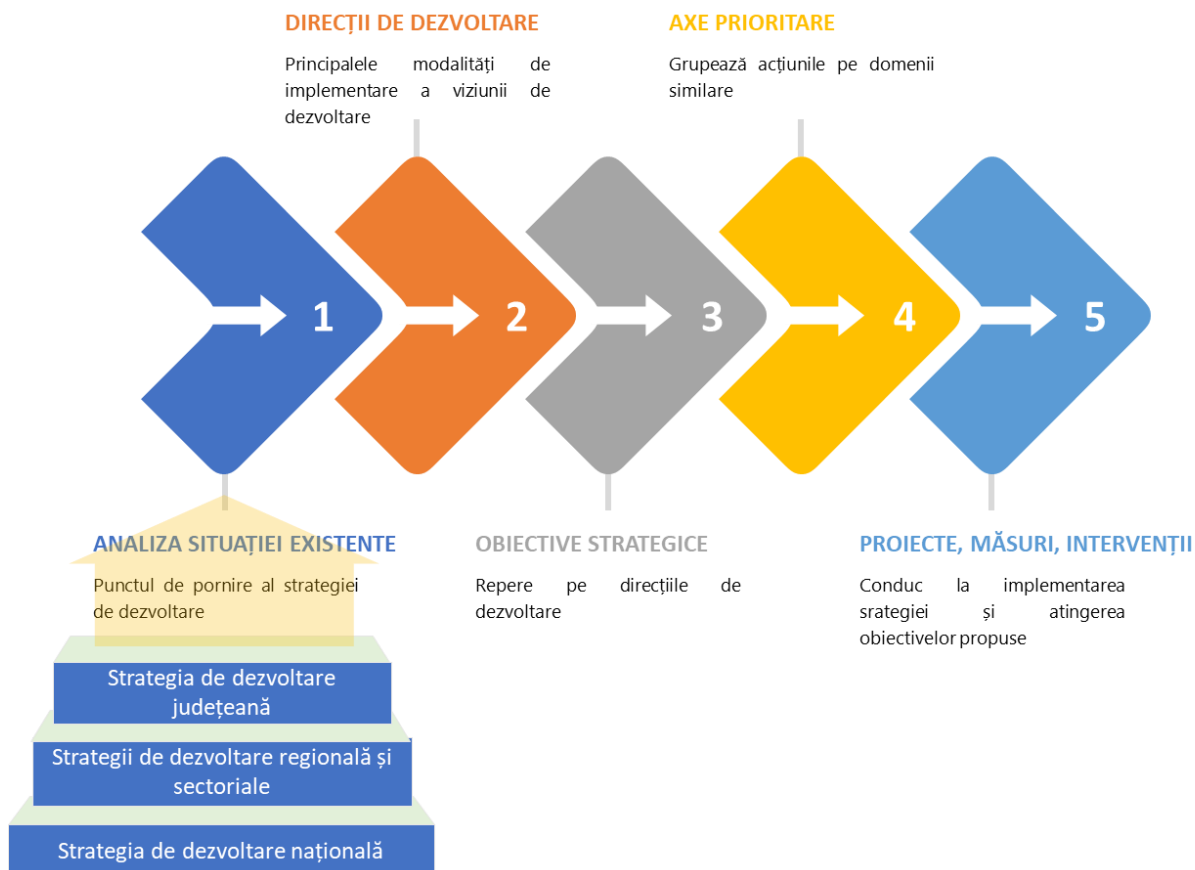
OPORTUNITĂȚI ȘI DIRECȚII DE DEZVOLTARE





2. Abordarea strategică propusă

Schema demersului operațional de elaborare a conceptului de dezvoltare



Conceptul de „dezvoltare strategică”

Demersul de elaborare al conceptului de dezvoltare strategică, presupune plecarea de la contextul actual, luând în considerare rezultatele Analizei situației existente din punct de vedere socio-economic, al mediului și nivelului de echipare tehnică și socială, cât și direcțiile și obiectivele fixate de diversele abordări strategice regionale, naționale, județene și sectoriale care condiționează contextul local și elaborarea unei direcții de evoluție a dezvoltării localității.

Viziunea de dezvoltare strategică a Municipiului Mediaș pentru următoarea perioadă poate fi sintetizată astfel:

Dezvoltarea Municipiului este centrată pe construcția unui centru urban dinamic și modern într-o cetate cu o istorie veche, care să îmbine calitatea locuirii și dinamica mediului economic pentru confortul și bunăstarea locuitorilor săi și să faciliteze transformarea orașului într-un centru de oportunități și resurse pentru regiune, cât și într-o destinație reper pentru turismul național și european.



Viziunea pentru dezvoltare a Mediașului este concentrată pe **regenerarea urbană a orașului**, regenerare care trebuie să aibă ca rezultat creșterea calității vieții, înțelegând prin aceasta un mediu de viață curat și civilizată, ofertant pentru petrecerea timpului liber, susținut de o infrastructură modernă și de accesul la servicii publice de bună calitate și pe **creșterea economică** ca rezultat al susținerii mediului de afaceri existent și dezvoltarea unui sector al IMM-urilor locale puternic și dinamic.

De asemenea, Municipiul Mediaș își propune să își valorifice **potențialul cultural și turistic**, devenind o destinație atractivă în peisajul multicultural european, cu eforturile concentrate ale unei administrații eficiente și eficace.

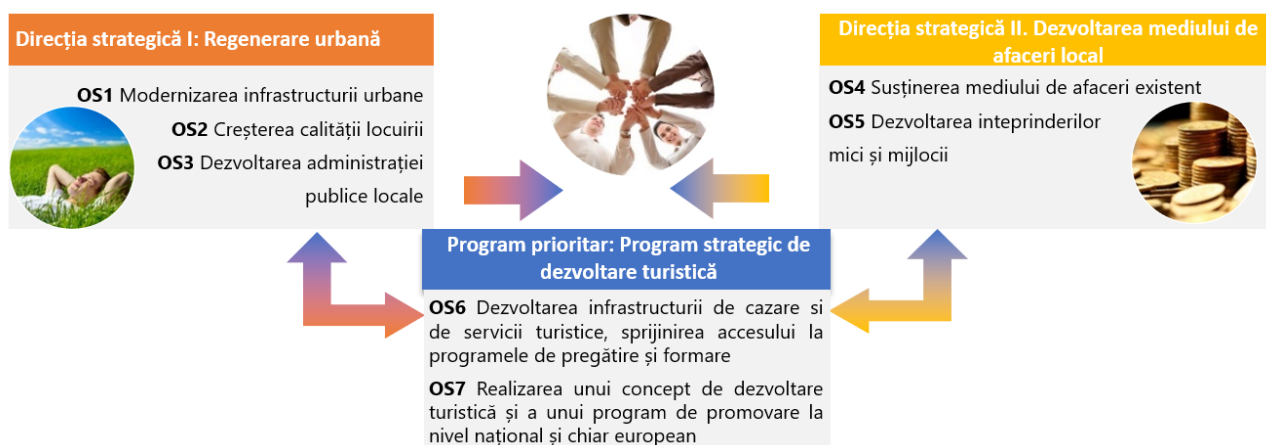
Atingerea acestor obiective strategice asociază în mod obligatoriu interesul pentru dezvoltarea unei administrații publice prompte și eficiente.

Direcțiile de dezvoltare strategică

Pentru atingerea acestei viziuni este propusă o strategie de dezvoltare centrată pe două "direcții strategice de dezvoltare", cărora le este asociat un "program prioritar", pentru implementarea cărora au fost identificate o serie de obiective strategice generale, care grupează fiecare axă prioritare transpuse în măsuri concrete de acțiune care vor contribui în mod direct la atingerea viziunii de dezvoltare a municipiului.

Astfel, dezvoltarea Municipiului are în vedere **două direcții strategice de dezvoltare**, "**regenerarea urbană a orașului**" și respectiv "**dezvoltarea mediului de afaceri local**". Pentru că turismul este un domeniu care poate fi vizat în egală măsură de cele două direcții strategice de dezvoltare, dar starea sa de dezvoltare actuală raportându-ne și la potențialul local însemnat, justifică propunerea unui "**program prioritar de dezvoltare turistică**" care să fie gestionat separat în mod special.

Structura conceptuală a dezvoltării strategice la nivelul Municipiului Mediaș

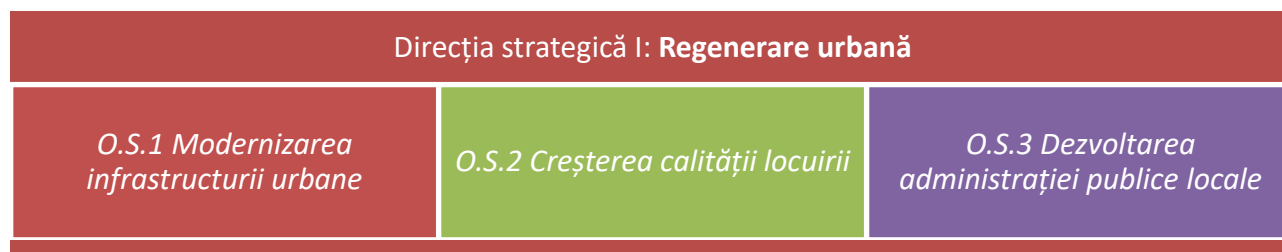




Fiecare dintre aceste direcții presupune parcurgerea un set de **obiective strategice** care pot fi realizate, prin acțiuni grupate în **axe prioritare specializate**, care conțin proiecte, măsuri și intervenții specifice, de a căror prioritizare, planificare și mod de concretizare, depinde implementarea în condiții optime a strategiei și atingerii obiectivelor propuse.

O astfel de organizare pune în legătură directă și obligatorie măsurile și programele de dezvoltare cu un obiectiv pragmatic, în scopul creării unui mecanism dinamic de dezvoltare. În contextul oportunităților economico-financiare, funcționarea acestui mecanism trebuie legată de inovare ca factor de dinamizare și progres dar și de facilitarea structurilor de asociere și intervenție teritorială, de tip integrat. Pentru ca acestea să devină realitate, dezvoltarea competitivității economice trebuie realizată urmărind principiile dezvoltării convergente, intercorelării și al dezvoltării durabile.

Obiectivele de dezvoltare strategică subsumate **Direcției strategice I ”Regenerare urbană”** sunt următoarele :



O.S.1 Modernizarea infrastructurii urbane – a structurilor existente, a infrastructurii de drumuri, a clădirilor, finalizarea modernizării infrastructurilor de utilități și a transportului public;

O.S.2 Creșterea calității locuirii, înțelegând prin aceasta tot ansamblul de nevoi de educație, asistență medicală, îngrijire, servicii de supraveghere a copiilor după școală, noi dotări educaționale, dezvoltarea unor noi echipamentelor colective, a spațiilor culturale și de recreere cu spații publice deschise și dinamice, etc.

O.S.3 Dezvoltarea administrației publice locale, obiectiv care acoperă creșterea capacității de planificare și implementare eficientă a proiectelor, creșterea competențelor resurselor umane, întărirea capacității locale de planificare și de punere în practică a planurilor, măsurilor, proiectelor de dezvoltare, parteneriatelor, etc. și digitalizarea serviciilor și relaționarea cu diversele structuri locale, de exemplu e-Administrație, e-Sănătate și e-Învățare/formare profesională, inclusiv platformele de consultare on-line, etc. – complementar cu o campanie de învățare și exersare a cetățenilor, organizațiilor, entităților publice și private, a noilor medii și competențe necesare



obiectiv strategic

• axă prioritară

O.S.1 Modernizarea
infrastructurii urbane

- Axa1.1 Dezvoltarea infrastructurii rețelilor de infrastructură urbană (apă, canalizare, electricitate, distribuție gaze)
- Axa1.2 Dezvoltarea mobilității și modernizarea infrastructurii de transport urban
- Axa1.3 Construirea de locuințe și dezvoltarea proiectelor de reducere a consumului de energie
- Axa1.4 Revitalizare urbană și Reconversie și refuncționalizare terenuri, suprafețe și clădiri degradate, vacante sau neutilizate

O.S.2 Creșterea calității
locuirii

- Axa2.1 Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii educaționale în oraș (noi servicii educaționale, programe pentru copii, stimulare formării și perfecționării cadrelor didactice, etc), sprijinirea adaptării sistemului educațional la cerințele angajatorilor
- Axa2.2 Dezvoltarea și modernizarea serviciilor de sănătate (dotarea spitalului, serviciul de urgență, program atragere a cadrelor medicale)
- Axa2.3 Dezvoltarea serviciilor sociale
- Axa2.4 Dezvoltarea infrastructurii de petrecere a timpului liber, a programelor culturale și de agrement a locuitorilor

O.S.3 Dezvoltarea
administrației publice locale

- Axa3.1 Creșterea capacității administrative
- Axa3.2 Creșterea calității și diversificarea serviciilor publice
- Axa3.3 Ordine publică și siguranța cetățeanului
- Axa3.4 Dezvoltarea infrastructurii de transport date, digitabilizarea urbană



Obiectivele de dezvoltare strategică subsumate **Direcției strategice II ”Dezvoltarea mediului de afaceri local”** sunt următoarele :

Direcția strategică II: Dezvoltarea mediului de afaceri local

O.S.4 Susținerea mediului de afaceri existent

O.S.5 Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii

O.S.4 Susținerea mediului de afaceri existent, are în vedere în special sectorul industrial care absoarbe majoritatea forței de muncă locale și care are nevoie de un parteneriat solid cu administrația atât pentru un dialog eficient cât și de sprijin în funcționare și dezvoltare, cât și pentru medierea relației cu comunitățile învecinate pentru accesul forței de muncă și transportul de mărfuri.

O.S.5 Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii, este un demers care are în vedere în special stimularea înființării de noi întreprinderi în domeniile cu impact semnificativ asupra situației economice sociale și culturale a comunității (cum sunt turismul, tehnologia informației, serviciile, etc.). Complementar trebuie dezvoltat un program de dezvoltare a spiritului antreprenorial, cu sprijinirea accesului noilor întreprinderi la diverse surse de finanțare și a unor structuri tip cluster, incubator de afaceri și acceleratoare de afaceri, pentru ajutarea noilor start-up-uri. Programe de susținere a dezvoltării prin sprijinirea accesului la programe de finanțare, resurse, etc.



obiectiv strategic

• axă prioritară

O.S.4 Susținerea mediului de
afaceri existent

- Axa4.1 Sprijin acordat dezvoltării în continuare a agenților economici existenți
- Axa4.2 Sprijinirea dezvoltării IMM-urilor, mai ales a acelor care utilizează resurse umane calificate
- Axa4.2 Sprijin acordat pentru dezvoltarea clusterelor, centrelor de afaceri, parteneriatelor cu accent pe cercetare și inovare și crearea de noi locuri de muncă

O.S.5 Dezvoltarea
intreprinderilor mici și mijlocii

- Axa5.1 Sprijinirea creării de noi unități de producție în sectoarele productive cu potențial ridicat de creștere, a celor care utilizează tehnologii cu potențial de dezvoltare inteligentă
- Axa5.2 Dezvoltarea de infrastructuri noi pentru afaceri (programe tip startup, incubatoare de afaceri, zone de dezvoltare noi)
- Axa5.3 Atragerea de investitori și dezvoltarea serviciilor de asistență pentru investitori



Obiectivele de dezvoltare strategică subsumate **Programului prioritar strategic de dezvoltare turistică** sunt următoarele :

Program prioritar: Program strategic de dezvoltare turistică

O.S.6 Dezvoltarea infrastructurii de cazare si de servicii turistice, sprijinirea accesului la programele de pregătire și formare

O.S.7 Realizarea unui concept de dezvoltare turistică și a unui program de promovare la nivel național și chiar european

obiectiv strategic

• axă prioritară

O.S.6 Dezvoltarea infrastructurii de cazare si de servicii turistice, sprijinirea accesului la programele de pregătire și formare

- **Axa6.1 Stimularea dezvoltării activităților din industria ospitalității și a competențelor necesare lucrătorilor și managerilor din aceasta**
- **Axa6.2 Punerea în valoare a patrimoniului cultural al orașului în scopul creșterii atractivității turistice a acestuia**

O.S.7 Realizarea unui concept de dezvoltare turistică și a unui program de promovare la nivel național și chiar european

- **Axa7.1 Realizarea unei analize și a unei strategii de promovare turistică**
- **Axa7.2 Program de promovare turistică a orașului**