



ROMÂNIA  
JUDEȚUL SIBIU  
MUNICIPIUL MEDIAȘ

Județul Sibiu, 551017, Mediaș, Piața Corneliu Coposu nr. 3, Tel: +40 269 803 803, Fax: +40 269 841198  
[www.primariamedias.ro](http://www.primariamedias.ro); e-mail: [primaria@primariamedias.ro](mailto:primaria@primariamedias.ro)



Direcția Tehnică  
Nr. 11.738/03.08.2018

APROBAT  
PRIMAR  
GHEORGHE ROMAN



## RAPORT

### Privind inițierea unui proiect de hotărâre pentru actualizarea Strategiei de dezvoltare a municipiului Mediaș 2014-2020

#### 1. Expunere de motive:

Municipiul Mediaș intenționează să depună spre finanțare din fonduri europene nerambursabile proiecte, pe Axa 9.1 - Sprijinirea regenerării economice și sociale a comunităților defavorizate din mediul urban și Axa 13.1 - Îmbunătățirea calității vieții populației în orașele mici și mijlocii din România din cadrul Programului Operațional Regional 2014 – 2020.

Pentru a accesa fonduri europene în vederea implementării unei măsuri la nivel local, este necesar ca această măsură să fie inclusă în strategia de dezvoltare a localității și să fie în concordanță cu prevederile și documentele strategice la nivel european și național.

Procesul de planificare strategică pentru municipiul Mediaș presupune identificarea direcțiilor, obiectivelor și proiectelor de dezvoltare ce necesită aplicare în cadrul exercițiului financiar 2014 - 2020.

Pornind de la situația existentă la nivel local, strategia de dezvoltare locală cuprinde o parte de analiză socio-economică a punctelor tari și slabe identificate la nivelul comunității și a oportunităților și amenințărilor generate de contextul regional, național și european. În acest fel, avantajele sunt utilizate astfel încât oportunitățile sunt valorificate la maxim, iar amenințărilor sunt evitate.

Această analiză generează concluziile specifice din care reies direcțiile de dezvoltare propuse pentru 2014 - 2020. Strategia de dezvoltare a municipiului Mediaș 2014-2020 a fost aprobată prin HCL nr. 122/2014.

Necesitatea actualizării „Strategiei de dezvoltare a municipiului Mediaș 2014-2020”, a apărut în contextul în care România se află în etapa de implementare a Cadrului Strategic Național de Dezvoltare fiind astfel descrisă utilitatea folosirii banilor alocați de Uniunea Europeană pentru proiecte de investiții fezabile.

#### 2. Raport:

Față de cele prezentate mai sus supunem spre analiză și aprobare actualizarea Strategiei de dezvoltare a municipiului Mediaș 2014 – 2020, anexată la prezentul raport.

#### 3. Temei legal:

Art. 44, alin.1 din Legea Finanțelor Publice Locale nr. 273/2006 (actualizată).

Art. 33, alin. 4 lit.d și art 126 din Legea Administrației Publice Locale nr. 215/2001.

Direcția Tehnică,  
ing. Daniela Pușcaș

Vizat juridic,

SABĂU CARMEN GEORGETA

Întocmit,  
ing. Roșca Adina

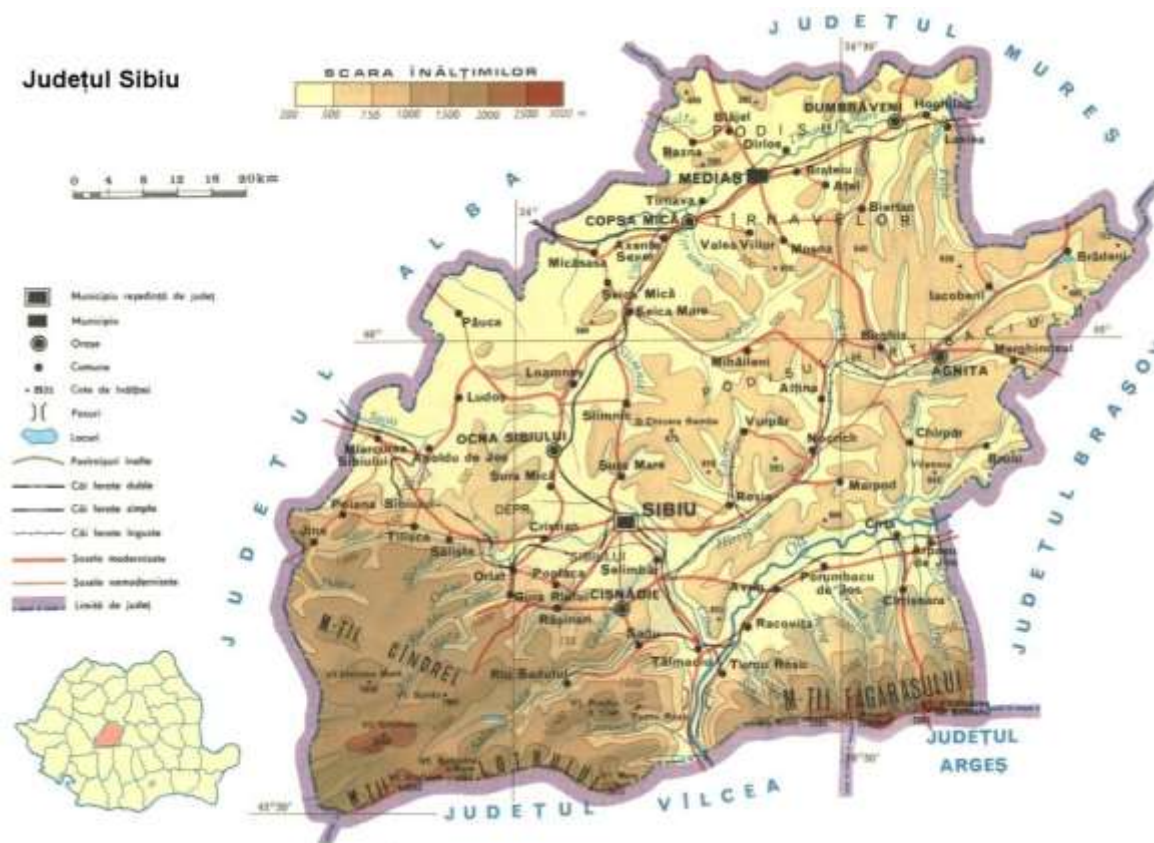
**Strategia  
de dezvoltare durabilă  
MEDIAȘ  
în  
Europa 2020**



# Introducere

## Localizarea municipiului Mediaș

Municipiul Mediaș este situat în partea nord-vestică a județului Sibiu, la 55 km de Sibiu, 39 km de Sighișoara și 41 km de Blaj; este așezat în bazinul mijlociu al râului Târnava Mare, fiind una dintre cele mai vechi așezări de pe Valea Târnavelor.



Din punct de vedere al organizării teritoriale, Mediașul este al doilea oraș ca mărime, după orașul reședință de județ - Sibiu. Numărul de locuitori ai municipiului Mediaș, la nivelul anului 2011, era de 43.369, numărul de locuințe fiind de 20.893,



conform informațiilor furnizate de Institutul Național de Statistică, în urma ultimului recensământ (2011).

Suprafața teritoriului administrativ al municipiului Mediaș este de 6.262 hectare.

### **Rețeaua de drumuri**

Județul Sibiu este tranzitat de căi de comunicație de importanță națională, atât în domeniul transporturilor rutiere, feroviare, cât și aeriene. Municipiul Sibiu este intersecția a două coridoare de căi de comunicație, de primă importanță în rețeaua rutieră și feroviară a țării – axa Brașov-Arad, care face legătura dintre capitala țării și frontierele de vest, unind centrele din sudul Transilvaniei. Cealaltă axă principală unește centrul Munteniei cu estul Transilvaniei, fiind dezvoltată pe direcția nord-sud, traversând Munții Carpați pe valea Oltului.

- **Drumul european E 68** Frontiera Nădlac-Arad-Deva-Sebeș-**Sibiu**-Brașov

- **Drumul european E 81** Frontiera Giurgiu-București-Pitești-**Sibiu**-Cluj

Napoca-Satu Mare-Frontiera Halmeu

- **Coridorul IV Pan-European** Frontiera Nădlac-Arad-Deva-Sebeș-**Sibiu**-Brașov- Ploiești-București-Slobozia- Constanța

Beneficiind de această așezare, județul va urmări pe termen lung politicile de realizare a infrastructurilor tehnice de comunicație și transport, care se află pe cele două coridoare.

Județul Sibiu este traversat de 108 km din două trasee de drumuri europene, E 68 și E 81, și dispune de o rețea bine reprezentată de drumuri publice.

În cadrul Regiunii Centru, județul Sibiu ocupă locul patru în ceea ce privește total lungime drumuri publice, locul cinci în ceea ce privește total lungime drumuri naționale și locul patru în ceea ce privește total lungime drumuri locale - județene și comunale.

Sunt:

- 6 trasee de drumuri naționale, din care :
  - 2 trasee de drumuri europene, E 68 (DN 1) și E 81 (DN 7) ;
  - 2 trasee de drumuri naționale principale, DN 7C și DN 14;
  - 2 trasee de drumuri naționale secundare, DN 14A și DN 14B.
- 51 trasee de drumuri județene ;
- 72 trasee de drumuri comunale.



Lungimea drumurilor publice din județul Sibiu este de 1.599 km, reprezentând 1,96% din totalul drumurilor publice din România (81.693 km, la nivelul anului 2008).

Densitatea drumurilor publice în județul Sibiu este de 29,44 km/100 km<sup>2</sup>, situându-se pe ultimele locuri din țară, fiind sub densitatea pe țară, care este de 32,9 km/100 km<sup>2</sup> și aproape egală cu densitatea pe Regiunea Centru (29,4 km/100 km<sup>2</sup>).

Din total lungime drumuri publice, situația se prezintă astfel:

- 257 km – 16 % - sunt drumuri naționale;
- 1.342 km –84% - sunt drumuri județene și comunale.

Drumurile naționale sunt modernizate în totalitate, situându-se în clasele tehnice III și IV, având o stare tehnică considerată ca fiind bună.

Infrastructura de transport local în multe zone este necorespunzătoare. Doar 9,4%, din drumurile județene și comunale sunt modernizate, față de 10% la nivel național, dar peste media de 4% pe regiune.

Drumurile locale care au îmbrăcăminte ușoară reprezintă 33,7% din total, peste media pe regiune 31.3% și peste media pe țară 29,5% din total drumuri județene și comunale.

Calculând distanțele ce despart Mediașul de principalele rute ale drumurilor naționale și europene, de căile de autostradă sau de aeroporturi, am remarcat următoarele:

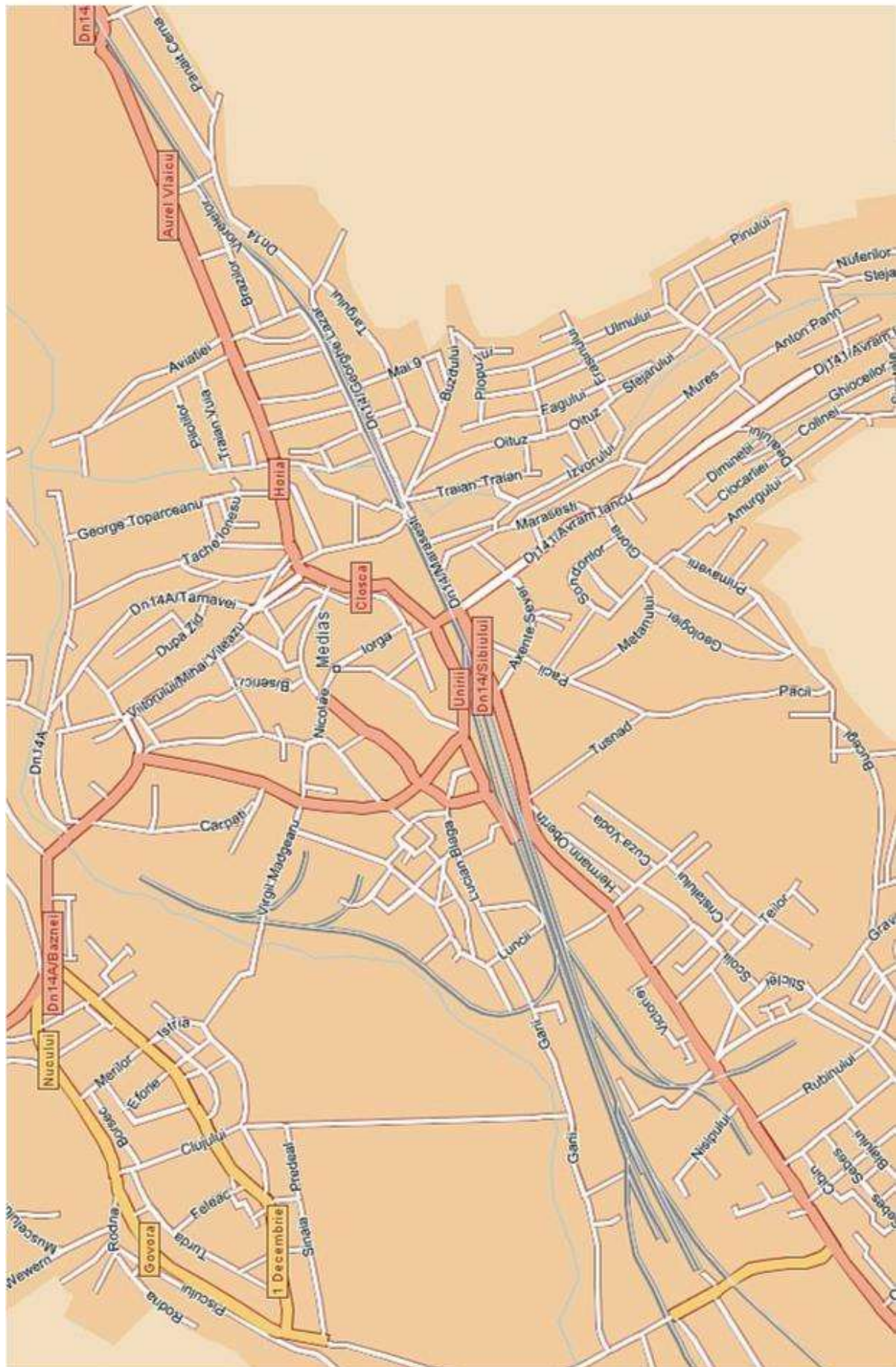
Mediașul se afla la o distanță de 37 km de drumul european E60 ce trece prin Sighișoara, aceasta fiind cea mai mică distanță față de acest drum european;

Dacă străbatem DN 14A, la 44 km de la ieșirea din Mediaș și până în Iernut, drumul se intersectează din nou cu E60 și cu DN 15

Către același drum european E60 se poate ajunge pornind din Mediaș către Târgu-Mureș parcurgând DN 14A, apoi DJ142 și DJ151B, după 58 km;

Dacă pornim din Mediaș către Cluj-Napoca vom străbate 120 km pe DN 14A, DN15, drumul intersectându-se la Cluj-Napoca cu drumurile europene E60, E81 și cu DN1.

Drumul European E81, precum și DN 1 pot fi accesate pe drumurile DN 14 și DN 14B, ce leagă pe o lungime de 66 km municipiul Mediaș de Teiuș.





Trebuie remarcat faptul că autostrada Transilvania, actualmente aflată încă în faza de construcție, va tranzita jumătatea nordică a țării, la distanțe destul de reduse față de Mediaș:

- cea mai mică distanță între Mediaș și autostrada Transilvania este de 27 km și va fi la Daneș, localitate situată lângă Sighișoara;

Următoarea localitate în termeni de apropiere de Mediaș prin care va trece autostrada este Iernut, situată la 44 km distanță de Mediaș;

- la 58 km de Mediaș va trece autostrada prin municipiul Târgu-Mureș.

Aeroporturile situate la distanțe mici față de municipiul Mediaș sunt:

- aeroportul Sibiu - la 54 km;

- aeroportul de lângă Târgu-Mureș, la Vidrasău - la 58 km.

- aeroportul de la Cluj-Napoca - la o distanță de 120 de km.

### **Rețeaua de căi ferate**

Din punct de vedere al transportului feroviar, județul Sibiu deține câteva noduri de cale ferată cum ar fi: Sibiu, Copșa Mică și Podul Olt. Prin aceste noduri de cale ferată se realizează legături atât cu toată țara, cât și cu Europa Centrală și de Vest.

Din punct de vedere al transportului feroviar, Mediașul se află la următoarele distanțe față de cele mai apropiate noduri feroviare:

Copșa Mică: 11 km

Sibiu: 56 km;

Teiuș: 62 km;

Podu Olt: 78 km;

Războieni: 96 km

Cluj-Napoca: 164 km.

### **Geografie**

Mediașul este o așezare urbană de podiș. Alitudinea medie a municipiului este de 320 de metri. La intrarea Târnavei în zona orașului altitudinea este de 295,3 m, iar la ieșirea acesteia altitudinea scade la 290 m. Cea mai înaltă cotă existentă pe suprafața Mediașului este de 555 m și ea reprezintă vârful Dealului Wewern - situat în partea de nord-vest. Dealul Baznei (598 m) domină prin înălțime întreaga zonă mijlocie a Târnavei Mari.



La Mediaș predomina relieful de culoar. Caracteristicile elementelor climatice sunt determinate de către un complex de factori, între care se distinge poziția Mediașului în cadrul regiunii de podiș și în culoarul Târnavei Mari. Astfel, la atribuțiile specifice climei României, continental - moderată, se adaugă cele de podiș și de culoar.

Teritoriul orașului Mediaș se încadrează în climatul temperat continental, cu ierni mai blânde și veri călduroase și lungi, cu precipitații în aproape tot timpul anului.

Tronsonul hidrografic dominant este Târnavă Mare, care străbate orașul de la est la vest pe o lungime de 6,2 km.

Târnavă Mare este una dintre arterele hidrografice majore ale zonei centrale a țării. Regimul hidrologic al Târnavei Mari la Mediaș este cel al întregului său aliniament. El înregistrează două perioade cu debite mai mari (primăvara și toamna), când cantitatea de apă depășește cu mult valoarea medie multianuală (8,6 mc/sec) și două de minim cantitativ (august - septembrie și februarie), când râul transportă mult sub capacitățile sale de albie.

Aportul mai însemnat la debitul Târnavei Mari îl are afluentul Valea Moșnei. Acesta ocupă cel mai mare bazin de recepție dintre văile afluate de la Mediaș.

## Istorie

Din punct de vedere istoric, Mediașul și-a conservat trecutul istoric în 17 turnuri și bastioane, ziduri multisekulare înalte de peste 7 metri, 3 porți principale și 4 secundare de acces în vechea cetate. Centrul istoric al orașului Mediaș, apare ca un muzeu în aer liber. Monumentele medievale din piața castelului sunt unice în Transilvania.

Orașul are o vechime de peste 7 secole, fiind menționat pentru prima dată, într-un document istoric în anul 1267, astfel fiind unul dintre cele mai vechi orașe ale României.

Prima atestare documentară a Mediașului datează din 1267. Acest spațiu, pe care există astăzi municipiul, a fost permanent populat, chiar și până la venirea aici a germanilor și, ceva mai târziu, a ungarilor.

Primele mențiuni despre organizări ecleziastice în zona Mediaș datează din 1283, în actele emise de episcopul Transilvaniei, adresate parohiilor din cele opt așezări ce alcătuiau capitul Mediaș la cele vremi. Prin aceste acte, sașii sunt men-





ționați în mod indirect, prin numele acelor decani locali (Adam din Mediaș, Thoderich din Copșa Mare, Peter din Moșna etc.).

La 25 III 1552, regele Ferdinand I de Habsburg atribuie Mediașului rangul de oraș și dreptul de judecătorie proprie. Același act recunoaște oficial supremația Mediașului în coordonarea administrativă a teritoriului celor două scaune săsești (Mediaș și Șeica).

Apariția căilor ferate la Mediaș a reprezentat și începutul activităților de fabricație, precum și un început al deplasării din localitatea de origine, pentru locuitori. Cele mai importante elemente ale dezvoltării orașului au fost: calea ferată și gazul metan.

În perioada de cumpănă dintre ultimele două secole ale mileniului, orașul cunoaște un vădit avânt economic și un spor de populație. La 1900, Mediașul înregistra în evidența să civilă peste 7600 locuitori. După 1900, în zonă începe procesul de extracție a gazului metan, sursă energetică și materie de o excepțională însemnătate pentru oraș și pentru țară. Îndată după începuturile de exploatare gaziferă, apar și primele mari unități industriale de consum și prelucrare. În 1921 intră în funcțiune fabrica de geamuri și cea de vase emailate. În 1922 intră pe rol tehnologia de la Vitrometan, ce avea să devină în scurt timp unitatea industrială ale cărei produse și obiecte din sticlă au reprezentat o mândrie medieșeană, zonă și națională.

Perioada de după primul război mondial reprezintă pentru Mediaș o vreme de stabilitate economică și socială.

Evenimente importante în istoria Mediașului:

- 1267 - 3 iunie - prima mențiune documentară a localității.
- 1289 - Pomenită documentar "terra Medies" (până la 1308).
- 1315 - Regele maghiar Carol Robert de Anjou conferă locuitorilor din Mediaș, Șeica și Biertan toate drepturile provinciei Sibiu.
- 1359 - Mediașul este numit pentru prima dată oraș (civitas).
- 1402 - Regele Sigismund eliberează scaunele Mediaș și Șeica de sub jurisdicția comitelui secuilor. Prima mențiune a judeului local (villicus).
- 1414 - Prima referire documentară privind biserica "Sf. Margareta".
- 1452 - Menționarea primei incinte de apărare în jurul bisericii "Sf. Margareta" (castrum).



- 1457 - Prima mențiune a breslei croitorilor și a celei vânzătorilor de postav din Mediaș.
- 1487 - Prima mențiune a unui spital la Mediaș.
- 1490-1534 - Se construiește incinta fortificată, la lucrări contribuind și locuitorii satelor din cele două scaune, Mediaș și Șeica.
- 1501 - Existau deja 6 bresle.
- 1552 - Mediașul devine sediul judeului regal al celor două scaune.
- 1586 - Menționată documentar "Schola civitatis" (Școala orașului).
- 1599 - Dieta întrunită la Mediaș l-a ales ca principe al Transilvaniei pe cardinalul Andrei Bathory.
- 1639 - Construirea unui pod peste râul Târnava Mare.
- 1816-1824 - Construirea Școlii de fete.
- 1826 - Înălțarea Bisericii române unite și a școlii greco-catolice din Mediaș de către episcopul Ioan Bob.
- 1863 - Introducerea iluminatului public stradal.
- 1871 –Deschiderea școlii agricole din Mediaș. Își începe activitatea tipografia G. A. Reisenberger.
- 1872 - Inaugurarea gării din Mediaș.
- 1873 - Deschiderea Școlii orășenești de meserii.
- 1879 - Construirea unei săli de gimnastică.
- 1881 - Se pun bazele fabricii de pielărie Karres din Mediaș.
- 1888 - Deschiderea unei fabrici de postav și textile la Mediaș.
- 1893 - Înființarea Cooperativei de economii și credit. Primele legături telefonice la Mediaș. Începe să apară "Mediascher Wochenblatt" (Foaie săptămânală medieșană).
- 1895 - Se pun bazele fabricii de salamuri și conserve.
- 1902 - Se construiește un spital orășenesc cu 32 de paturi.
- 1908 - Transformarea spitalului și mărirea capacității la 160 de paturi. Construirea unei școli catolice elementare și a unei școli românești unite.
- 1910-1912 - Construirea liceului Stephan Ludwig Roth.
- 1911 - Construirea Școlii ortodoxe românești. Începutul exploatării gazului metan la Mediaș.



- 1919 - Ianuarie 8: Adunarea Națională Săsească, întrunită la Mediaș, hotărăște aderarea sașilor din Transilvania la Marea Unire pe baza hotărârilor de la Alba Iulia din 1 decembrie 1918.
- 1921 - Deschiderea fabricii de geamuri. Realizarea fabricii de vase emailate.
- 1922 - Se pun bazele fabricii de sticlărie Vitrometan.
- 1935 - 28 Iulie Sfințirea Catedralei ortodoxe cu hramul "Sf. Mihail și Gavril".
- 1962 - Se construiește noul pod peste calea ferată.
- 1963-1965 - Se construiește noua gară.
- 1970 - Mai: mare inundație. La fel și în iulie 1975.

Mediașul este situat în zona cu cele mai importante zăcăminte gazeifere din Transilvania și din țară. În municipiu se află cel mai important producător și furnizor de gaze naturale din România: S.N.G.N. ROMGAZ S.A. precum și Societatea Națională de Transport Gaze Naturale TRANSGAZ S.A. Compania responsabilă cu distribuția gazului în municipiului Mediaș este E-ON Distribuție S.A.; lungimea totală a rețelei de distribuție gaze naturale era de 1.008,8 km în Sibiu și 325,2 km în Mediaș.



***Analiza structurării  
economice și potențialului  
de dezvoltare al  
municipiului Mediaș  
în contextul economic  
al județului Sibiu***

---



O strategie de dezvoltare economică pe termen mediu și lung este imposibil de conceput fără o imagine clară asupra potențialului economic de creștere al zonei din următoarele considerente:

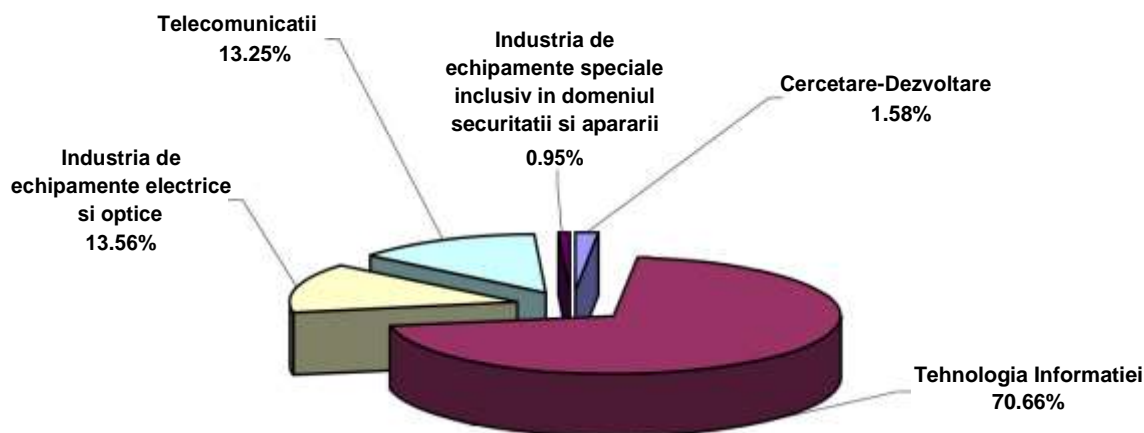
- mediul economic privat este singurul mediu care generează plus-valoare;
- mediul economic privat este singurul care poate crea real locuri de muncă și care contribuie astfel concret la reducerea șomajului și la creșterea prosperității economice;
- Strategia Mediaș 2020 urmărește sprijinirea directă a dezvoltării sectorului economic prin acțiuni concrete directe, dar și prin diverse pârghii de influență, specifice administrației publice locale;
- Mediul economic privat format din IMM-uri, la nivel de Uniune Europeană, concentrează peste 80% din forța de muncă angajată în sectorul privat, prin urmare creșterea nivelului de trai urmărită de noi se va realiza în mod direct prin stimularea dezvoltării sectorului IMM;
- Mediul economic privat poate sprijini atât sectorul ONG, cât și soluționarea variatelor probleme sociale în parteneriat cu administrația publică locală.

Cercetarea – dezvoltarea și high-tech reprezintă una din prioritățile urmărite de către Uniunea Europeană, pe de o parte, așa cum apare în obiectivele acesteia pentru perioada 2020 și totodată și de către Mediaș, așa cum apare și în obiectivele Mediaș 2020.

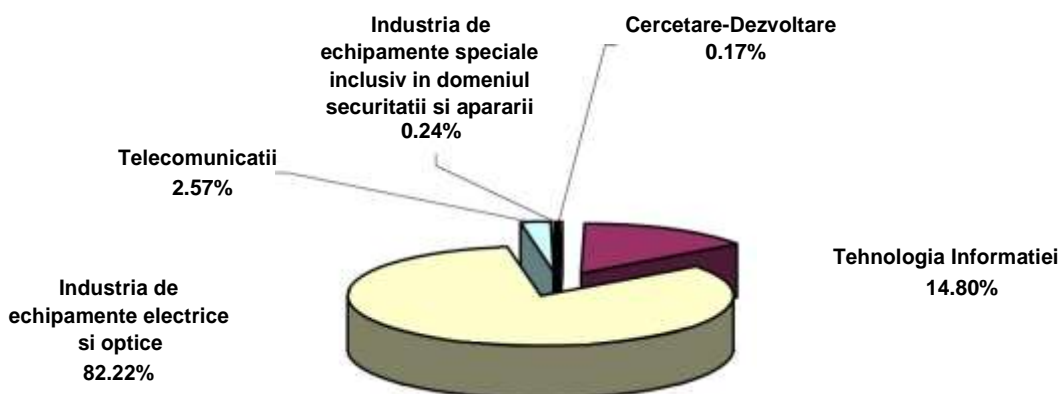
În prezent, la nivelul județului Sibiu, acest sector este în principal axat pe tehnologia informației, sub aspectul numărului de firme care activează în acest domeniu. Astfel, 70,66% din total firme axate pe cercetare dezvoltare sunt din rama tehnologiei informației. Cu toate acestea, la nivel de cifră de afaceri, industria de echipamente electrice și optice deține supremația, cu o pondere de 82,22% din total cifra de afaceri la nivel de județ.



**CERCETARE-DEZVOLTARE SI HIGH-TECH  
NUMAR FIRME ACTIVE  
JUD. SIBIU, 2012**



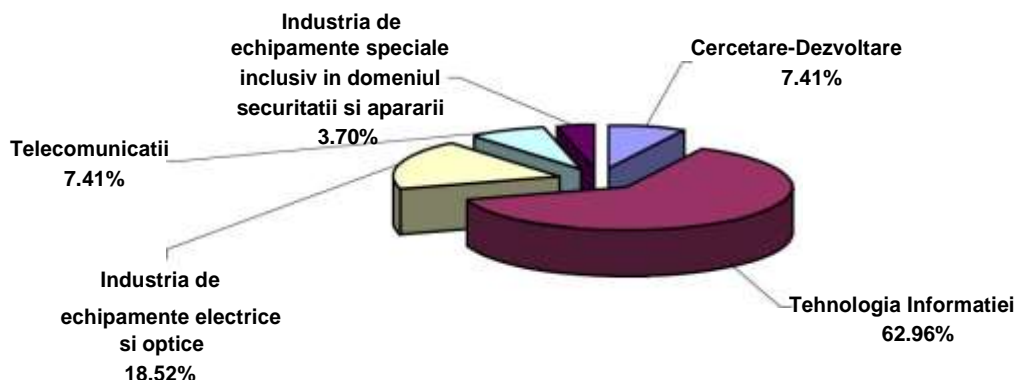
**CERCETARE-DEZVOLTARE SI HIGH-TECH  
CIFRA DE AFACERI  
JUD. SIBIU, 2012**



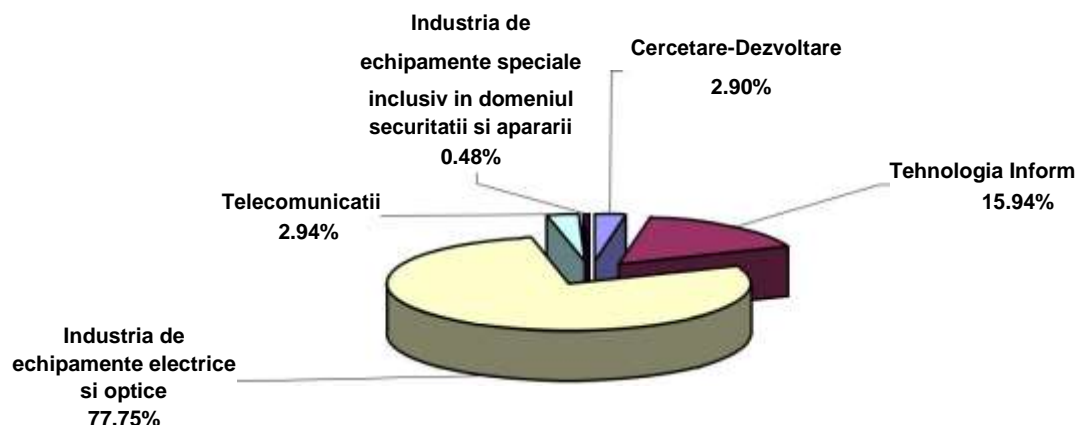
La nivelul municipiului Mediaș, distribuția la nivel de număr de firme păstrează tendința județului Sibiu, dar aici vorbim despre un procent de 62,96%, următoare ca pondere sub aspectul numărului de firme fiind industria de echipamente electrice și optice cu un procent de 18,52%. Deși cu o pondere mult mai mică sub aspectul numărului de firme, această ramură industrială concentrează un procent de 77,75% din total cifră de afaceri realizată de mediul economic privat la nivelul municipiului Mediaș. Sub aspectul cifrei de afaceri, tehnologia informației ocupă abia locul al doilea, cu un total de 15,94%.



**CERCETARE-DEZVOLTARE SI HIGH-TECH  
NUMAR FIRME ACTIVE  
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**



**CERCETARE-DEZVOLTARE SI HIGH-TECH  
CIFRA DE AFACERI  
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**

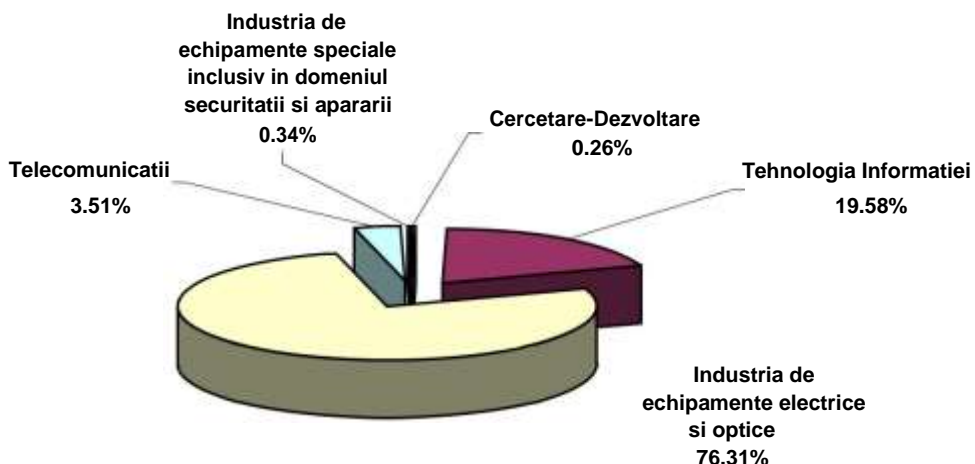


Explicația economică rezidă în complexitatea și mărimea firmelor care activează în industria de echipamente electrice și optice. Acest fapt este confirmat de altfel și de distribuția numărului de angajați pe sectoare economice private.

Astfel, la nivelul județului Sibiu, industria de echipamente electrice și optice concentrează circa 76,31 din totalul numărului de angajați.

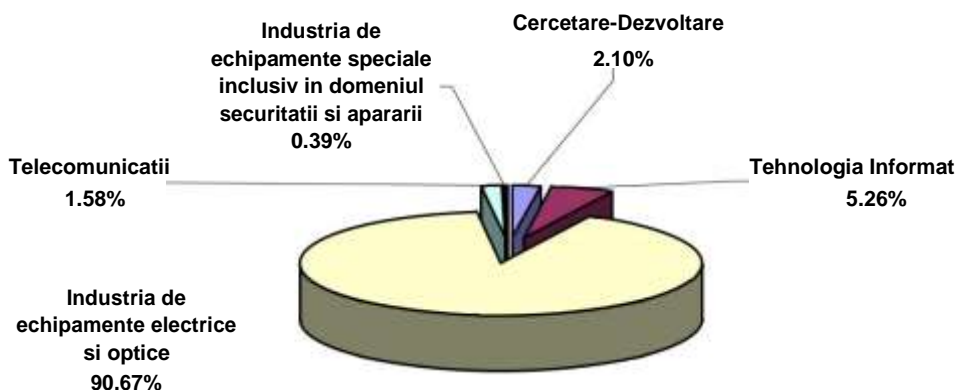


**CERCETARE-DEZVOLTARE SI HIGH-TECH  
 NUMAR SALARIATI  
 JUD. SIBIU, 2012**



La nivelul Municipiului Mediaș, ponderea este mult mai mare, circa 90,67% din totalul populației angajate în mediul privat, în cercetare – dezvoltare fiind alocată acestui sector. Această distribuție economică se explică prin amploarea operatorilor economici privați din acest sector care sunt concentrați la nivelul municipiului Mediaș. Deși are mult aspecte pozitive, această pondere mare prezintă însă și un dezavantaj major și anume dependența locurilor de muncă din sectorul privat de un număr relativ mic de firme, dar o puternică capacitate economică.

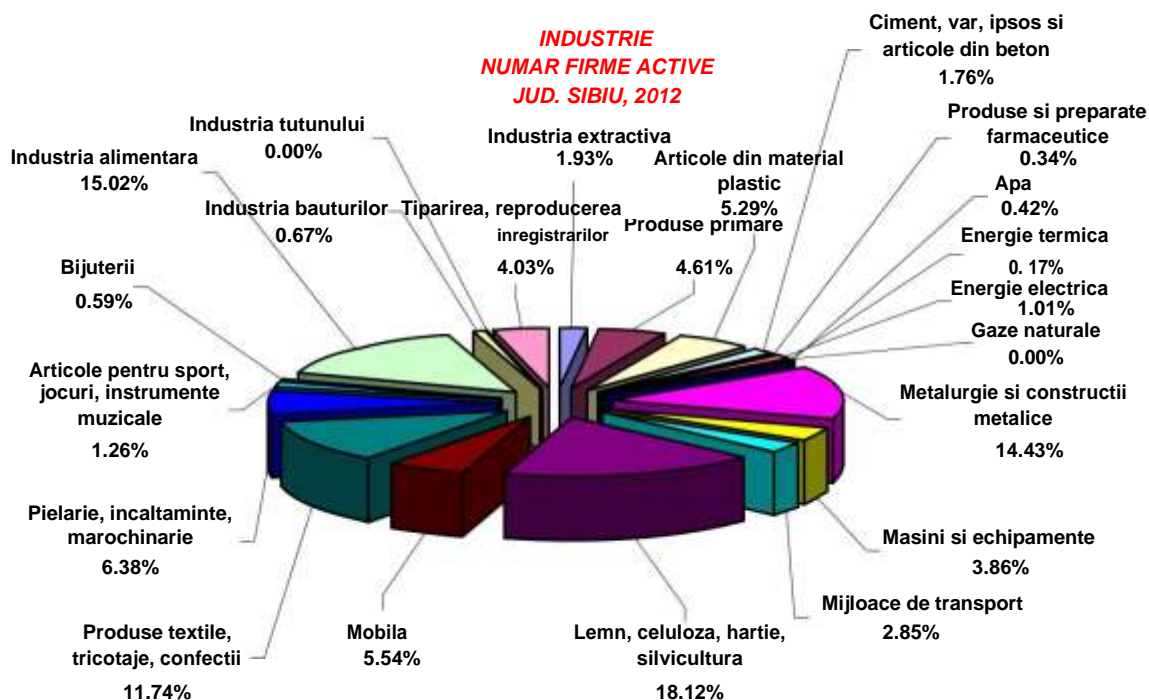
**CERCETARE-DEZVOLTARE SI HIGH-TECH  
 NUMAR SALARIATI  
 MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**



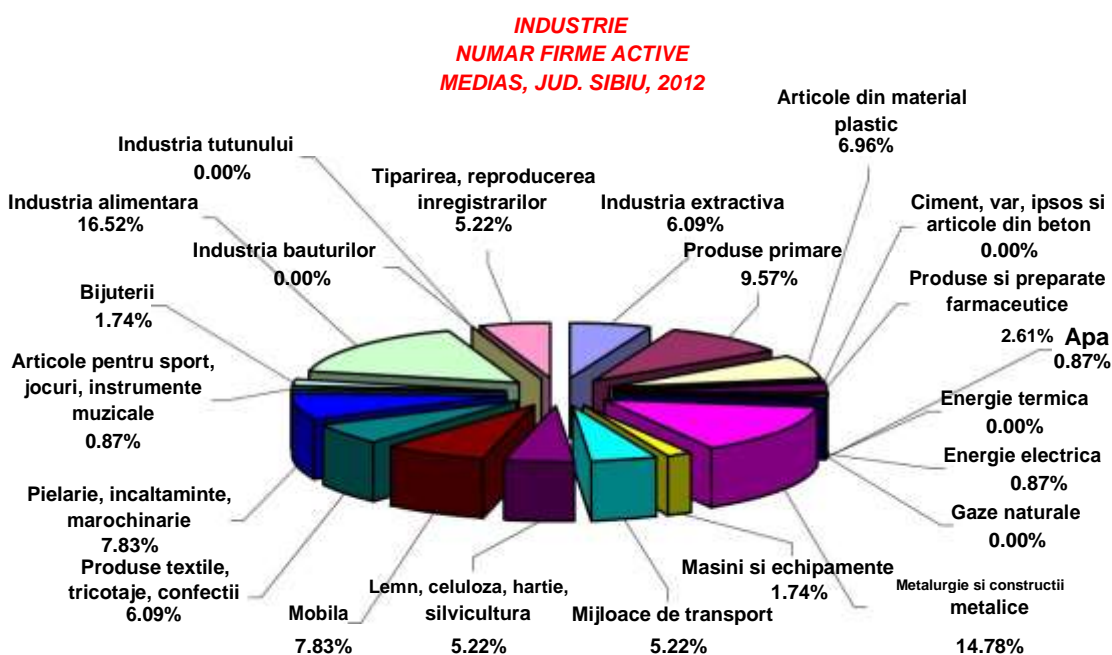




La nivel de industrie, distribuția firmelor este oarecum omogenă atât la nivelul județului Sibiu, cât și la nivelul municipiului Mediaș.



Industria este oarecum echilibrată ca număr de firme, ponderile majore fiind de 18,12% deținute de către industria de lemn, celuloză, hârtie și de silvicultură. La nivelul municipiului Mediaș, structura este și mai echilibrată sub aspect procentual, majoritar fiind sectorul industriei alimentare, cu un procent de 16,52%.

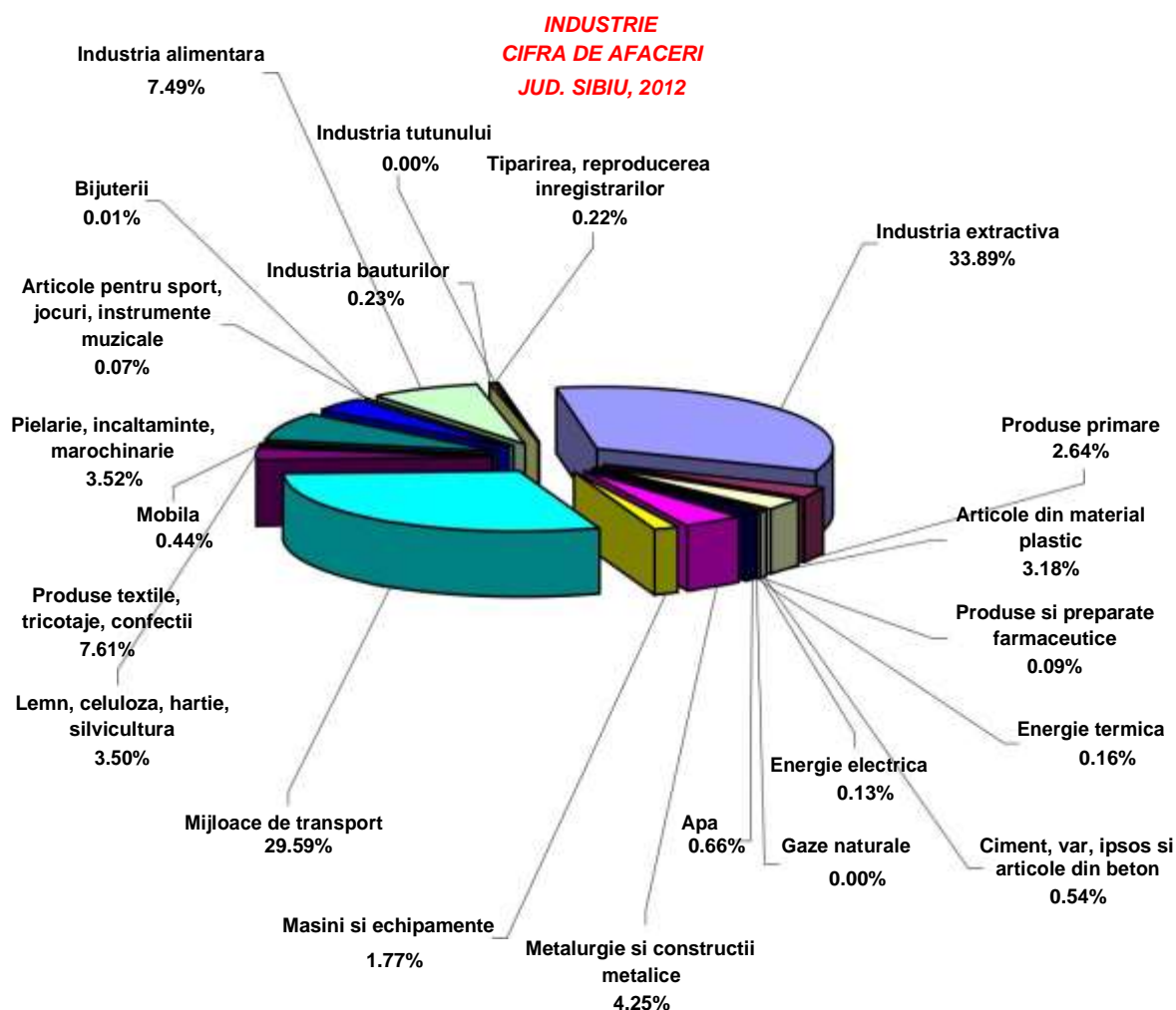


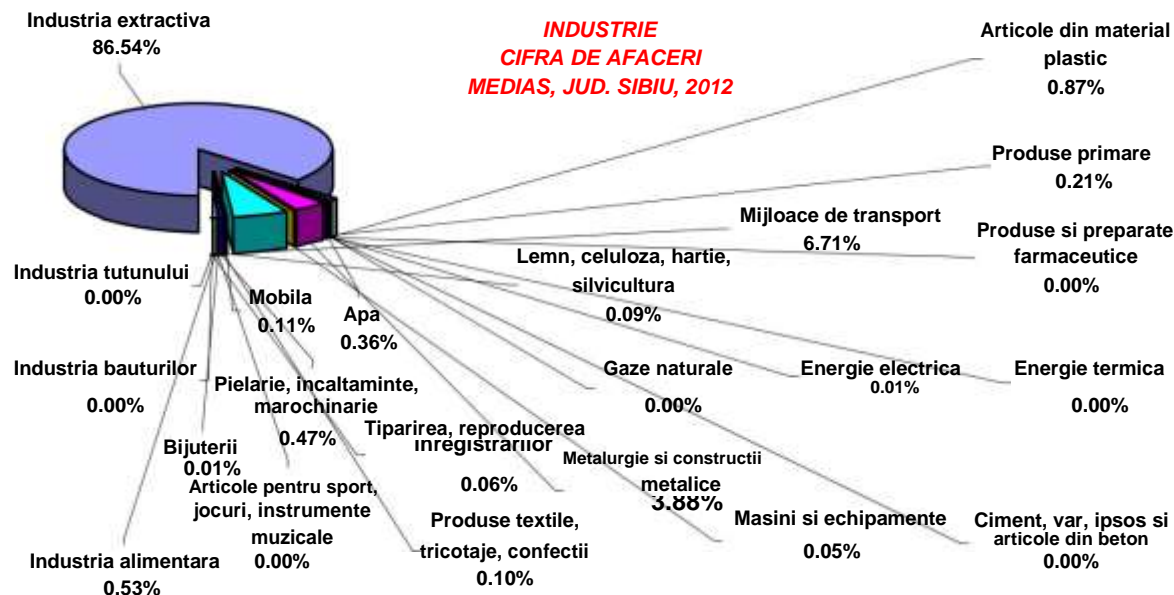


În ceea ce privește distribuția cifrei de afaceri la nivelul sectorului industrial, la nivelul județului Sibiu, topul procentelor se distribuie între sectorul mijloacelor de transport, cu un procent de 29,59%, și sectorul industriei extractive, cu un procent de 33,89%. Prin comparație, la nivel de municipiu Mediaș, sectorul este dominat puternic de către industria extractivă, cu o pondere de 86,54%.

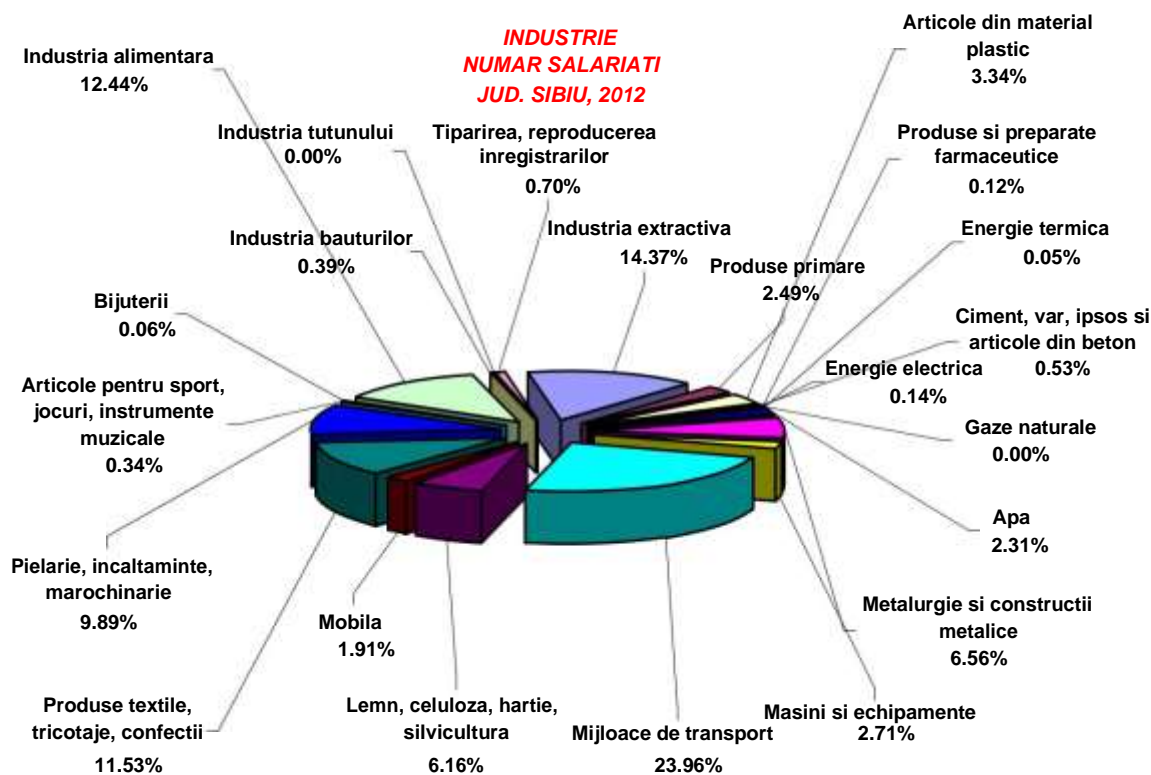
Strategia de sprijinire a industriei la nivel de Mediaș se va axa în continuare pe sprijinirea dezvoltării industriei extractive, combinată cu sprijinirea puternică a dezvoltării tuturor ramurilor industriale prezente și cu o latură dedicată puternic sectorului IMM.

Fată de aceste marje, distribuția industriilor este omogenă.





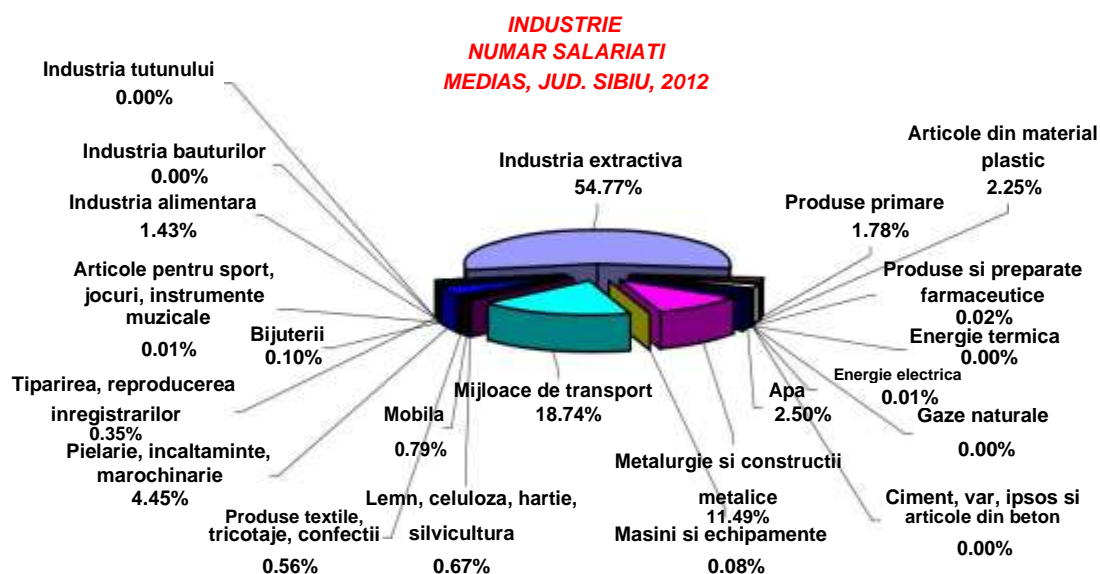
Salariații la nivel de ramură industrială sunt distribuiți evident pentru un astfel de sector, proporțional cu numărul de firme implicat. Astfel, la nivel de județ, distribuția este dominată de către industria mijloacelor de transport cu 23,96%, urmată de către industria extractivă cu un procent de 14,37% și de către industria alimentară cu 12,44%. Alte ramuri industriale înglobează populația angajată la nivelul sectorului privat industrial.





Pentru municipiul Mediaș, sectorul majoritar este cel al industriei extractive cu un procent de 54,77%, urmat de către industria mijloacelor de transport cu 18,74 și de către metalurgie și construcții metalice, cu 11,49%.

Investițiile la nivel de industrie și sprijinirea industriei în totalitatea sa vor constitui una din prioritățile dezvoltării economice pentru perioada 2020 pentru municipiul Meadiaș, întrucât reprezintă una din ramurile direct producătoare care, pe lângă plus valoarea creată, înglobează un număr mare de angajați, așa cum vom vedea mai departe în analizele comparative specifice.



Sectorul agricultură, pescuit și piscicultură este puternic reprezentat la nivelul județului Sibiu de două sectoare dominante: creșterea animalelor cu un procent de 49,61% și cultivarea plantelor cu un procent de 40,16%. Piscicultura este o ramură modestă la nivel de județ cu numai 4,72% din numărul de firme.

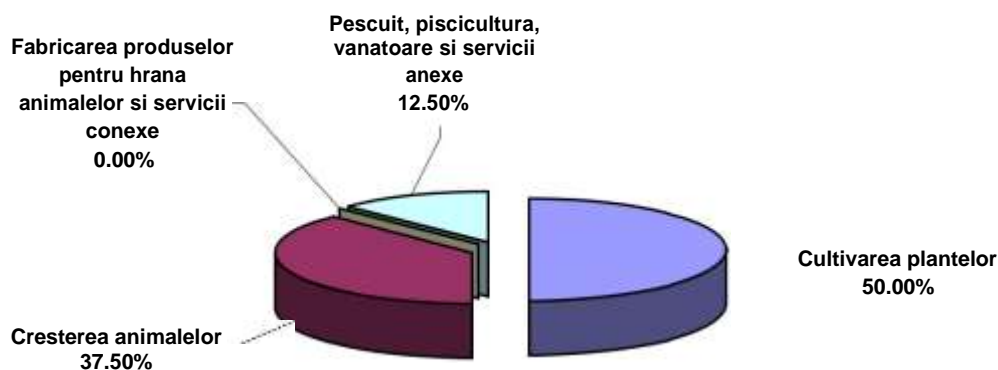




Nu la fel stau lucrurile în cazul municipiului Mediaș. Aici, pescuitul, piscicultura și vânătoarea ocupă un procent de 12,50% din total firme, majoritare fiind în continuare cultivarea plantelor cu 50% și creșterea animalelor cu 37,50%. Numărul de firme ne arată gradul de interes al mediului de afaceri local pentru dezvoltarea anumitor activități agricole.

Corelarea numărului de firme cu cifra de afaceri este însă de o cu totul altă reprezentare economică, reliefând eficacitatea și profitabilitatea anumitor ramuri sectoriale.

**AGRICULTURA, PESCUIT, PISCICULTURA  
NUMAR FIRME ACTIVE  
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**

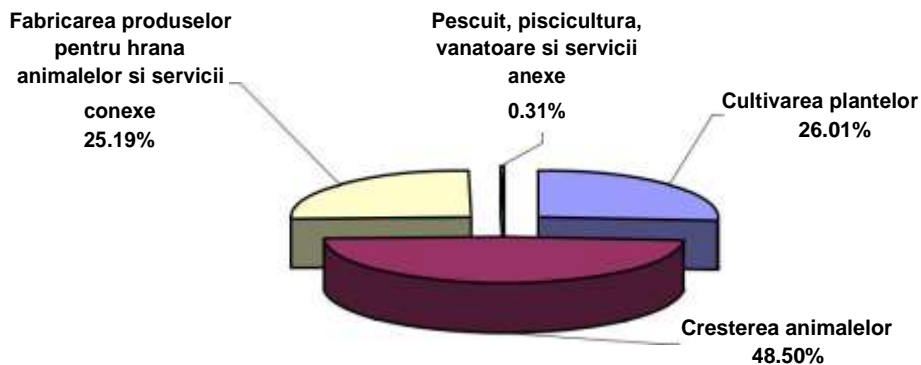


Astfel, în ceea ce privește cifra de afaceri aferentă sectorului agricultură, pescuit și piscicultură, la nivelul județului Sibiu, ponderea cifrei de afaceri este altfel distribuită la nivel global față de numărul de firme și anume: creșterea animalelor 48,50%, cultivarea plantelor 26,01%, fabricarea produselor pentru hrana animalelor și conexe 25,19%.

Astfel, fabricarea produselor pentru hrana animalelor și conexe, cu un procent de 25,19% din totalul cifrei de afaceri, față de 5,51% din total număr de firme, ne indică atât o productivitate ridicată, cât și existența unui număr mic de producători, dar cu o mare capacitate de producție.

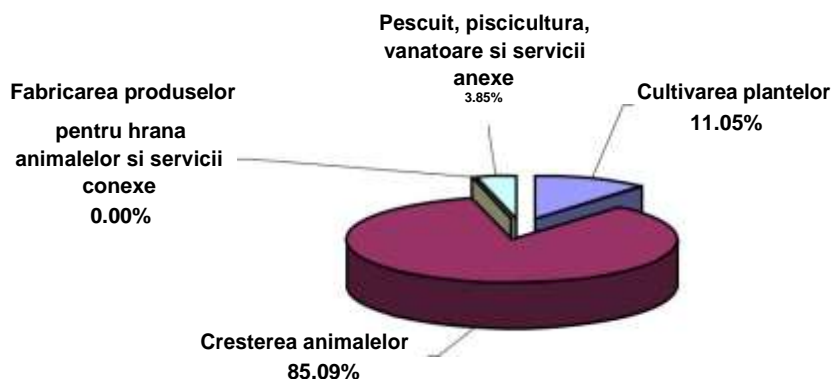


**AGRICULTURA, PESCUIT, PISCICULTURA  
CIFRA DE AFACERI  
JUD. SIBIU, 2012**



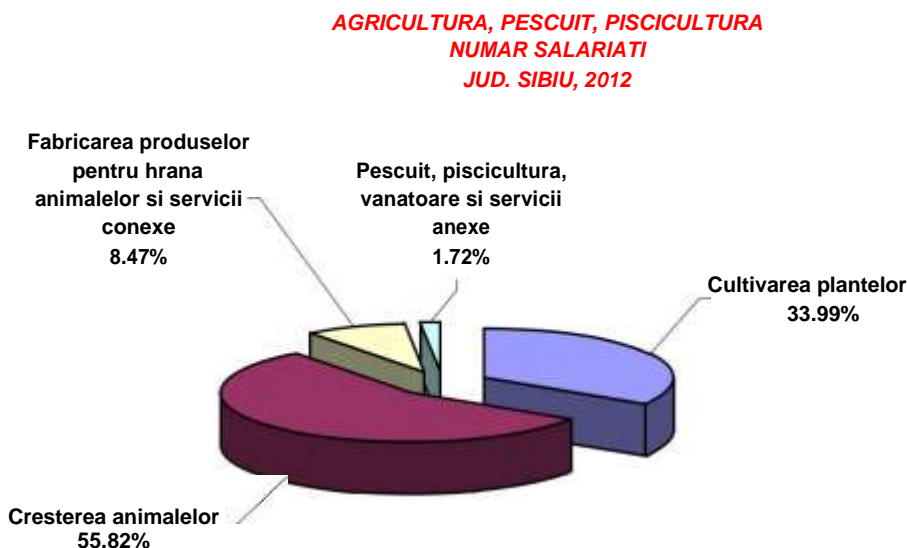
Municipiul Mediaș concentrează majoritatea cifrei de afaceri la nivelul sectorului agricultură, pescuit și piscicultură în creșterea animalelor, cu o pondere de 85,09%. Pe locul doi se situează cultivarea plantelor, cu o pondere de numai 11,05%, față de ponderea numărului de firme de 50,00%. Astfel, sectorul cel mai bine reprezentat prin raportul cifra de afaceri la număr de firme active în domeniu tinde a fi creșterea animalelor.

**AGRICULTURA, PESCUIT, PISCICULTURA  
CIFRA DE AFACERI  
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**





Distribuția numărului de salariați la nivelul sectorul respectă ponderea generală a numărului de firme, pentru județul Sibiu principalul sector ca număr de salariați fiind creșterea animalelor, cu 55,82%, urmat de cultivarea plantelor, cu 33,99%.

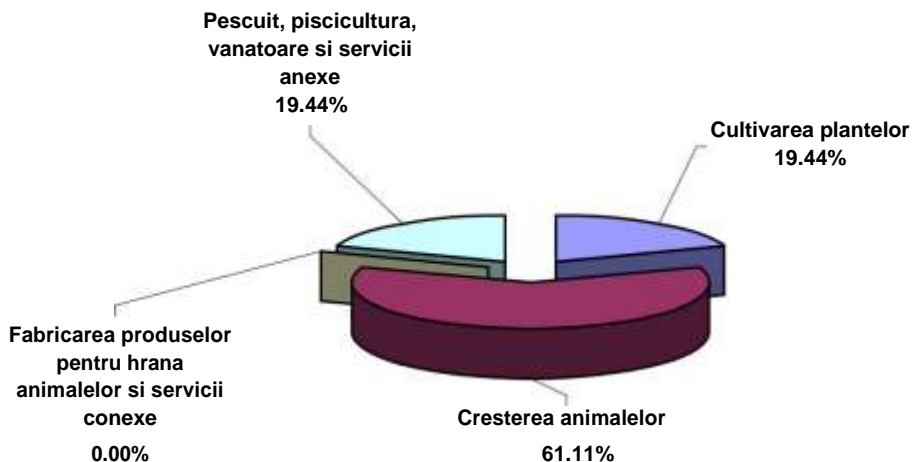


Municipiul Mediaș păstrează raportul generic, cu mici modificări: creșterea animalelor – 61,11%, cultivarea plantelor – 19,44% și pescuit, piscicultură și vânătoare – cu 19,44%. Corelațiile la nivelul acestui sector între număr firme – cifra de afaceri și salariați sunt afectate în principal de ponderea mecanizării la nivelul agriculturii cât și la nivelul zootehniei. Astfel, creșterea gradului de mecanizare va reduce implicit pe termen mediu și lung ponderea numărului de salariați.

Din aceste considerente, Strategia de dezvoltare durabilă a municipiului Mediaș include obiective determinate pentru sprijinirea creării de locuri de muncă și recalificarea populației cu diferite grupe de vârstă sau care se confruntă cu diferite categorii de probleme precum șomajul conjunctural.



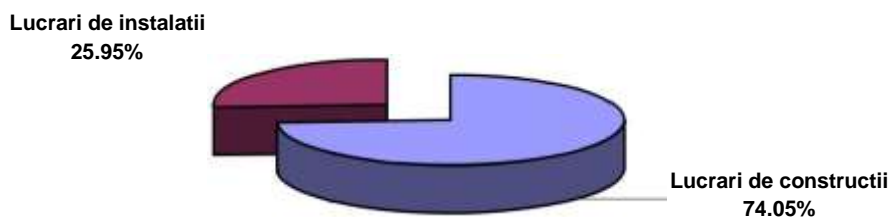
**AGRICULTURA, PESCUIT, PISCICULTURA  
NUMAR SALARIATI  
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**



Sectorul construcțiilor este foarte bine echilibrat, ponderile fiind încadrate în marjele naționale pentru acest domeniu și anume:

- Județul Sibiu: număr firme lucrări de construcții: 74,05%;
- Municipiul Mediaș: număr firme lucrări de construcții: 73,53%;
- Județul Sibiu: număr firme lucrări de instalații: 25,95%;
- Municipiul Mediaș: număr firme lucrări de instalații: 26,47%;

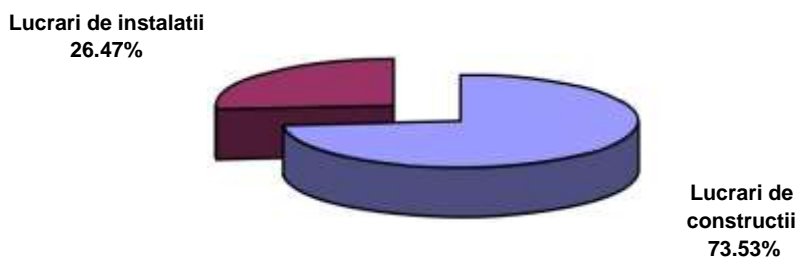
**CONSTRUCTII  
NUMAR FIRME ACTIVE  
JUD. SIBIU, 2012**







**CONSTRUCTII**  
**NUMAR FIRME ACTIVE**  
**MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**

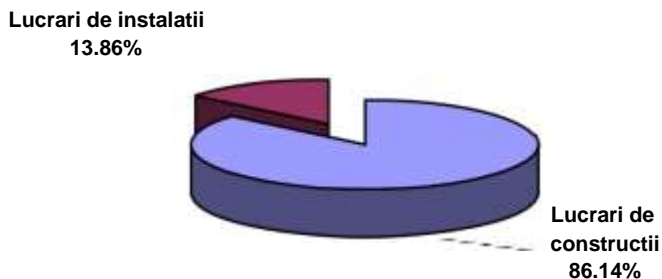


Cifra de afaceri la nivelul sectorului construcțiilor este distribuită direct corelată cu numărul de firme, ceea ce ne arată un echilibru de piață, firme cu o pondere și cu o capacitate de lucru relativ similară.

Astfel, la nivelul județului Sibiu, ponderea este următoarea:

- lucrări de construcții: 86,14%;
- lucrări de instalații: 13,86%.

**CONSTRUCTII**  
**CIFRA DE AFACERI**  
**JUD. SIBIU, 2012**



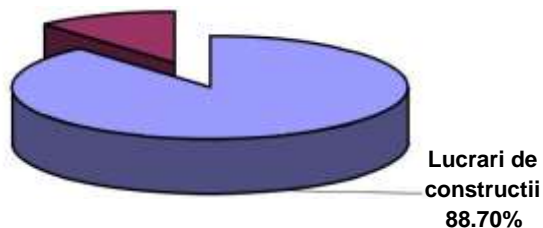
Pentru municipiul Mediaș, ponderea este următoarea:

- lucrări de construcții: 88,70%;
- lucrări de instalații: 11,30%.



**CONSTRUCTII  
CIFRA DE AFACERI**

Lucrari de instalatii **MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012** 11.30%



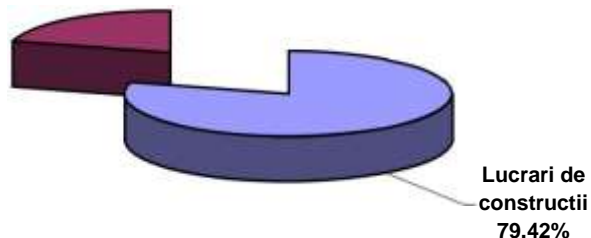
Personalul angajat la nivelul de ramură în cadrul sectorului construcțiilor este distribuit de asemenea corelat cu numărul de firme:

La nivelul județului Sibiu, ponderea este următoarea:

- lucrări de construcții: 79,42%;
- lucrări de instalații: 20,58%.

**CONSTRUCTII  
NUMAR SALARIATI  
JUD. SIBIU, 2012**

Lucrari de instalatii  
20.58%

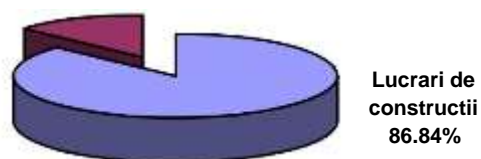


Pentru municipiul Mediaș, ponderea este următoarea:

- lucrări de construcții: 86,84%;
- lucrări de instalații: 13,16%.

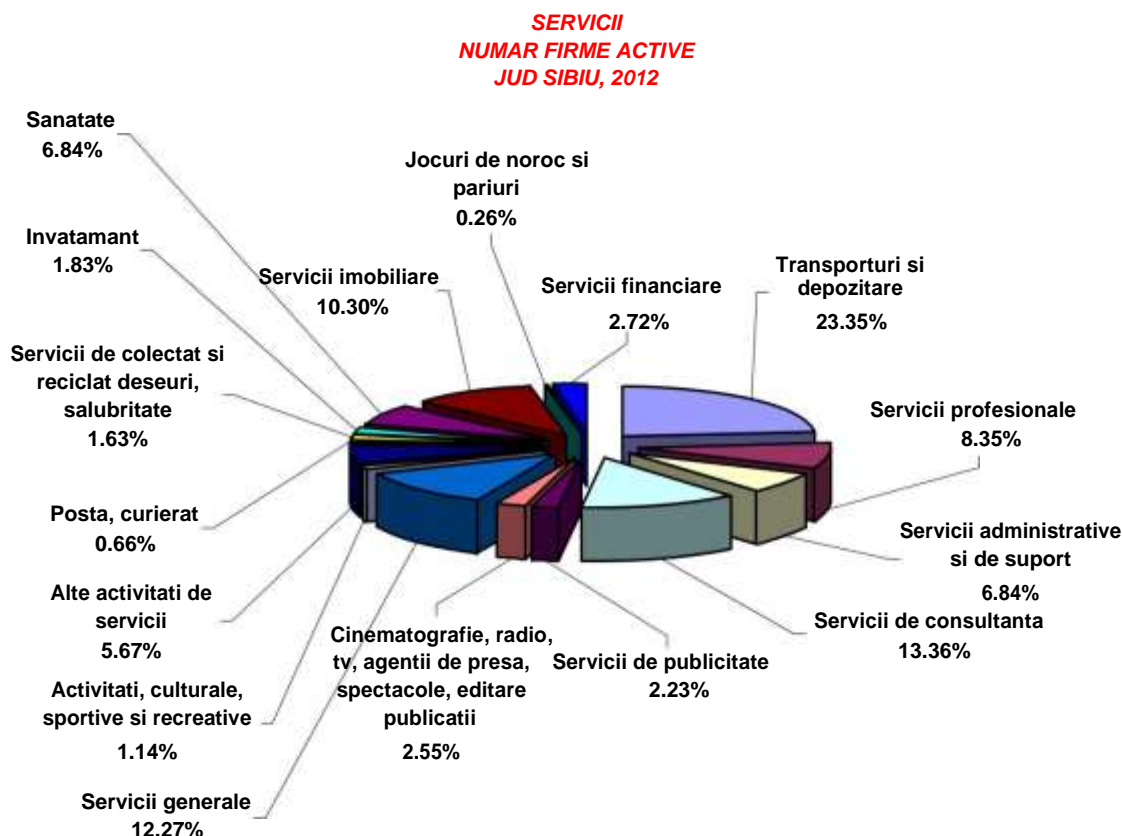
**CONSTRUCTII  
NUMAR SALARIATI  
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**

Lucrari de instalatii  
13.16%



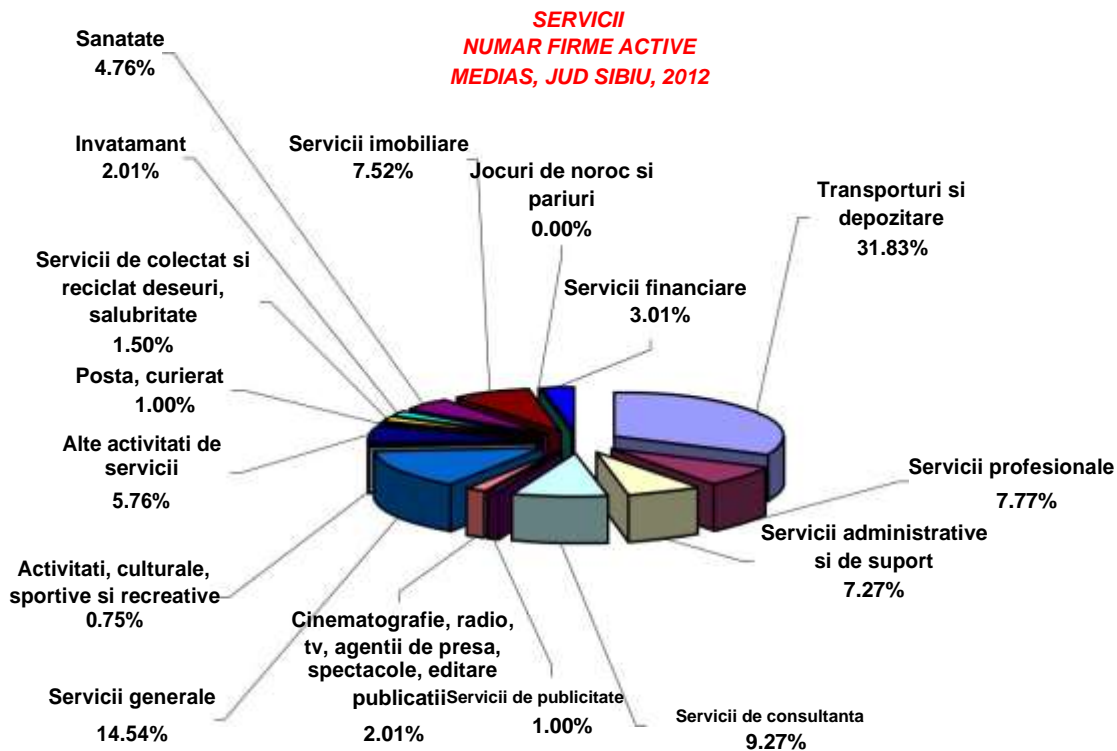


Sectorul serviciilor ne oferă o imagine echilibrată sub aspectul numărului de agenți economici – din perspectiva distribuirii acestora la nivelul sectorului. Cele mai bine reprezentate sectoare la nivelul serviciilor județului Sibiu sunt transporturile și consultanța.

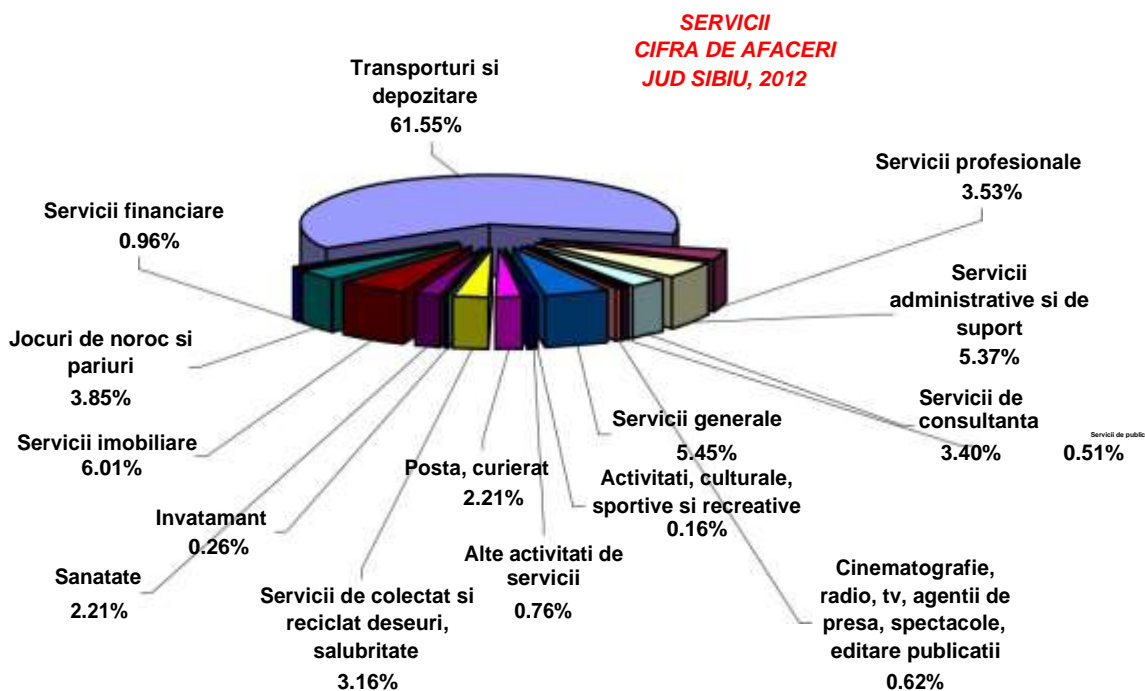


Raportul și ponderile sunt sensibil asemănătoare și atunci când ne raportăm la nivelul municipiului Mediaș. Majoritatea este deținută tot de către sectorul transporturilor.

Ceea ce este însă relevant atât la nivelul județului Sibiu cât și la nivelul municipiului Mediaș este reprezentativitatea acestor firme care activează în sectorul transporturilor, reprezentativitate care este definită de ponderea cifrei de afaceri aferentă sectorului transporturi în total secțiune servicii.



Astfel, la nivelul județului Sibiu, secțiunea transporturi și depozitare concretizează 61,55% din total cifră de afaceri aferentă sectorului serviciilor. Diferența este distribuită relativ echitabil între toate secțiunile definitorii pentru sectorul serviciilor.



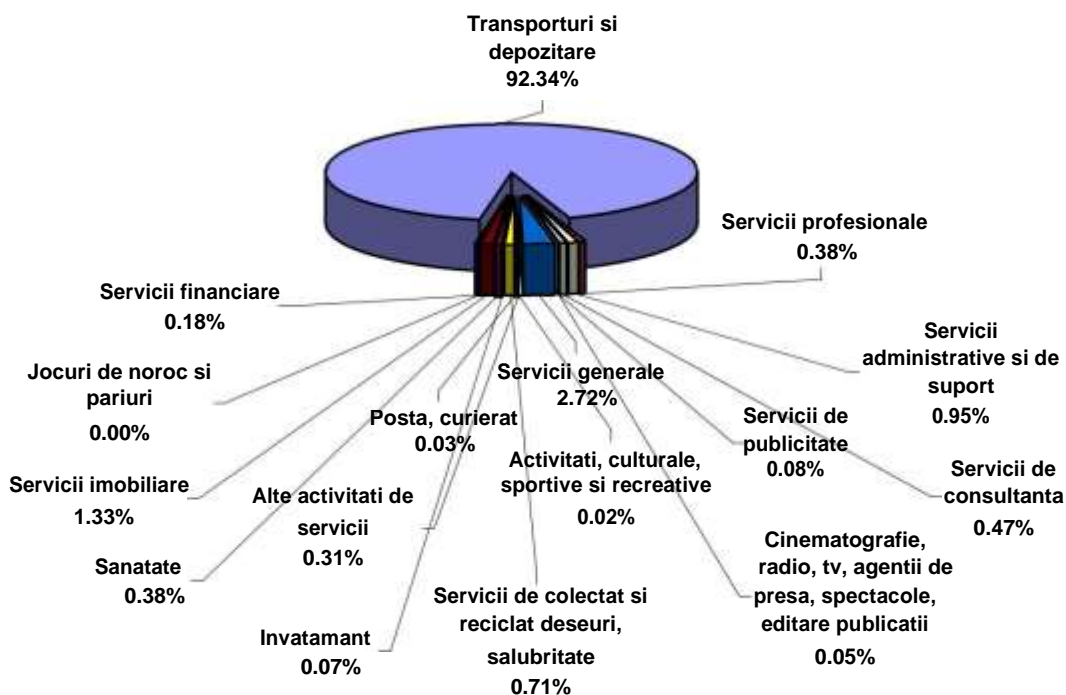


Pentru Municipiul Mediaș, situația este și mai clar în favoarea transporturilor, acestea deținând un procent covârșitor de 92,34%. Aceste statistici ne arată slaba dezvoltare a sectorului serviciilor în general la nivelul municipiului Mediaș, și prin urmare, dezvoltarea sectorului serviciilor – altele de cât cele de transport și depozitare – va fi unul din scopurile finale urmărite de către strategie.

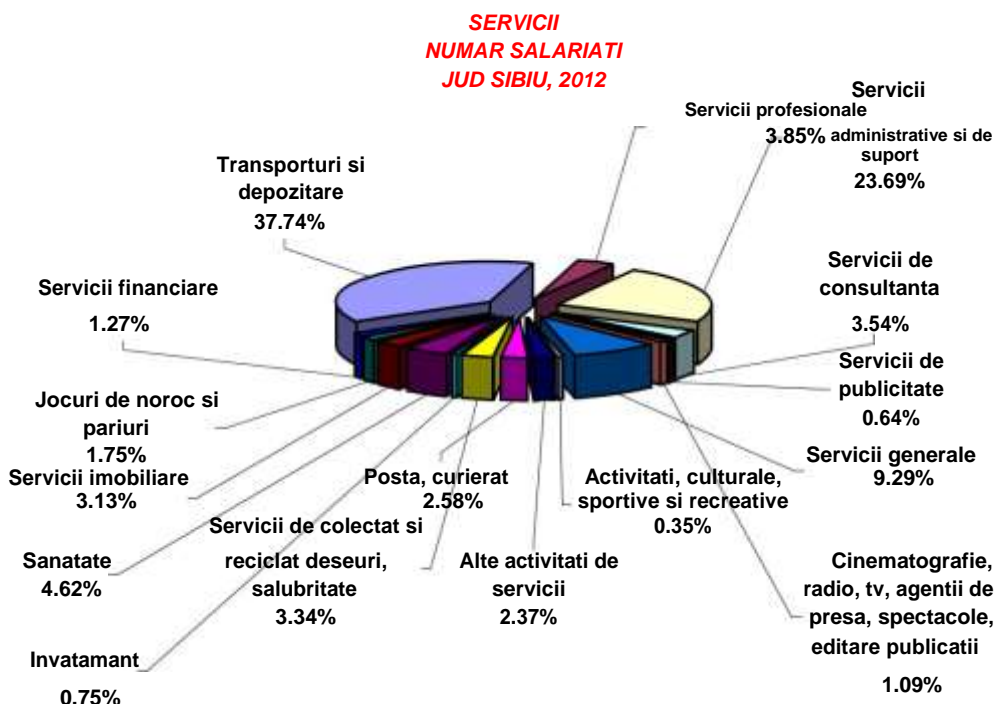
Așa cum vom observa și din analizele comparative pe sectoare, sectorul serviciilor este relativ slab reprezentat și, prin urmare, transporturile fiind peste 90% din acest sector, putem concluziona că este în stadiu incipient de dezvoltare.

Una din problemele majore cu care ne vom confrunta în implementarea strategiei va fi nivelul relativ redus al serviciilor conexe turismului, ceea ce reprezintă un mare dezavantaj pentru turism în general, dar în egală măsură, reprezintă o oportunitate de dezvoltare de noi afaceri și de crearea de noi locuri de muncă.

**SERVICII  
CIFRA DE AFACERI  
MEDIAS, JUD SIBIU, 2012**

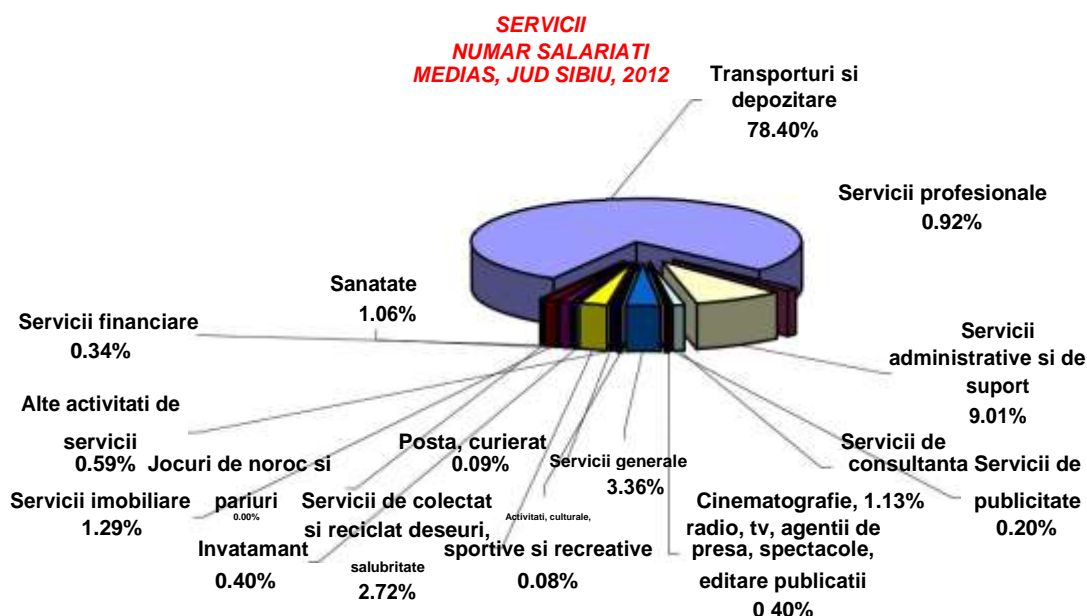


În ceea ce privește numărul de salariați, cum era și firesc, pe primul loc se situează transporturile și depozitarea, cu 37,74% pentru județul Sibiu și cu 78,40% pentru municipiul Mediaș.



Serviciile administrative și de suport ocupă locul al doilea ca număr de angajați în ramură, ceea ce este o normalitate, întrucât reprezintă o secțiune care tinde să opereze cu un număr mare de personal, dar cu un nivel al veniturilor sub cel al sectorului transporturilor.

La nivel de strategie vom ține cont de aceste considerente, pentru că, așa cum arătam anterior, aceste secțiuni din cadrul sectorului servicii sunt cele care au un potențial de dezvoltare mare, pe de o parte, iar pe de altă parte concentrează un număr mare de angajați – atât în prezent cât și potențiali în viitor.





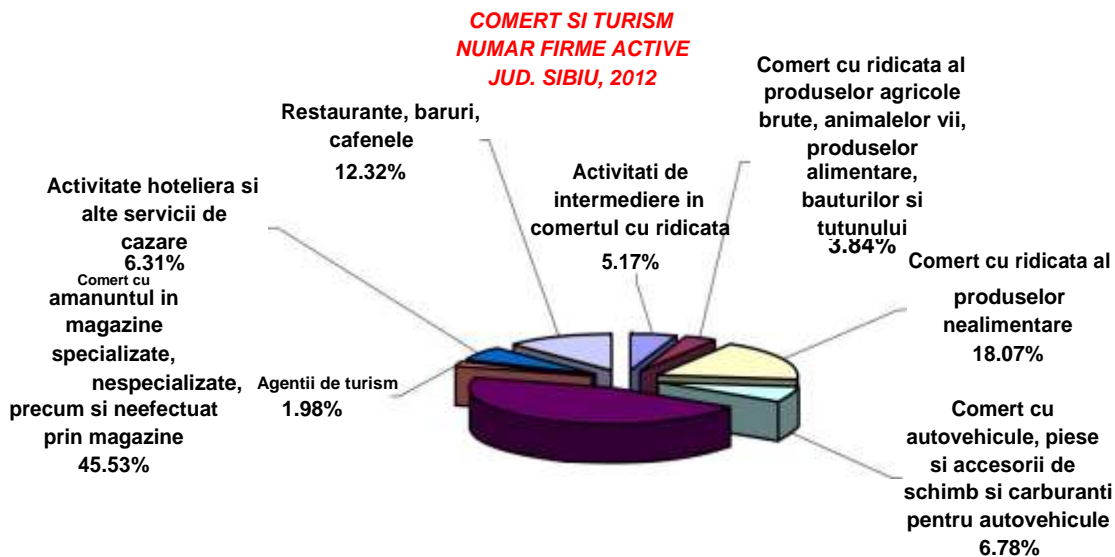
Comerțul și turismul sunt reprezentantele celui mai important sector de dezvoltare economică pe care ni-l propunem prin intermediul strategiei 2020, pornind de la istoria și latura de puternică factură spirituală a zonei și luând în calcul și poziționarea geo-strategică a fostei localități medievale, centru și pol de culturalitate și de spiritualitate.

Dincolo de importanța întregului sector economic analizat deja anterior, am identificat ca avantaj competitiv pentru dezvoltarea municipiului Mediaș promovarea și valorificarea potențialului turistic, în acest sens inițiind deja demersurile pentru crearea la nivelul zonei a unui parc tematic de mare amploare pentru petrecerea timpului liber destinat în principal turiștilor și care are ca principal obiectiv incursiunea în istoria medievală experimentată direct.

Avantajul competitiv la nivel macro dar și micro economic constă în acele atuuri pe care numai tu le ai și concurența se află practic în imposibilitatea de a le crea.

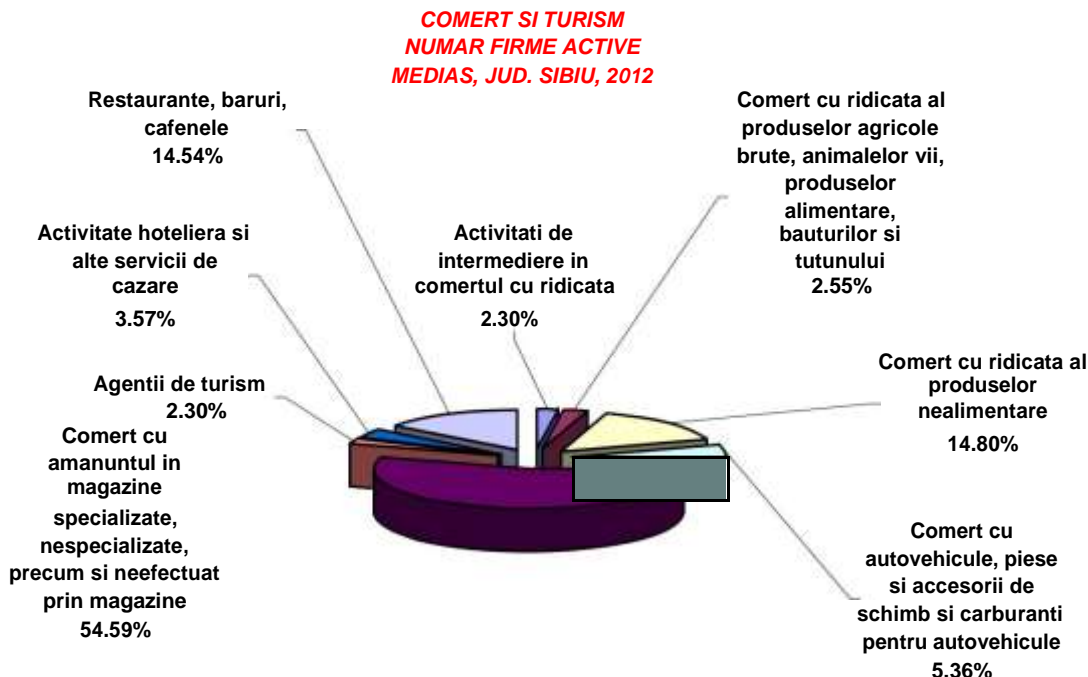
La nivel de comerț și de turism, numărul cel mai mare de agenți economici sunt în zona comerțului cu amănuntul, deși ca și pondere a cifrei de afaceri cel mai puternic reprezentat sector este cel al comerțului cu ridicata al produselor nealimentare.

La nivelul județului Sibiu, circa 45,53% din totalul agenților economici efectuează operațiuni de comerț cu amănuntul în magazine specializate, în timp ce de partea comerțului cu ridicata putem vorbi de un procent de circa 18%. Activitatea hotelieră este extrem de redusă ca pondere a numărului agenților economici, având un procent de 6,31%, în timp ce restaurante, baruri și cafenele totalizează 12,32%.



La nivelul municipiului Mediaș, activitatea hotelieră și alte servicii de cazare atinge un prag destul de mic, circa 13,12% din total agenți economici, în timp de restaurante, baruri și cafenele ating circa 12,16%.

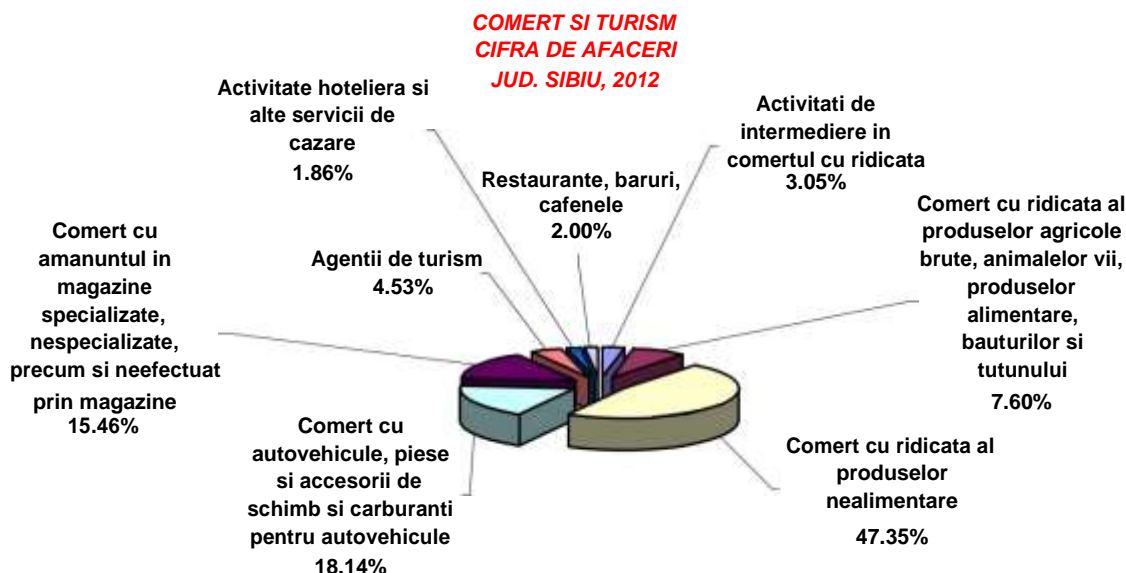
În aceste condiții, în prezent, sectorul turistic și de servicii conexe turismului este slab reprezentat, dar noi considerăm aceste aspecte ca fiind un potențial de creștere, bazat pe istoria zonei și pe avantajele competitive descrise în prezenta strategie.



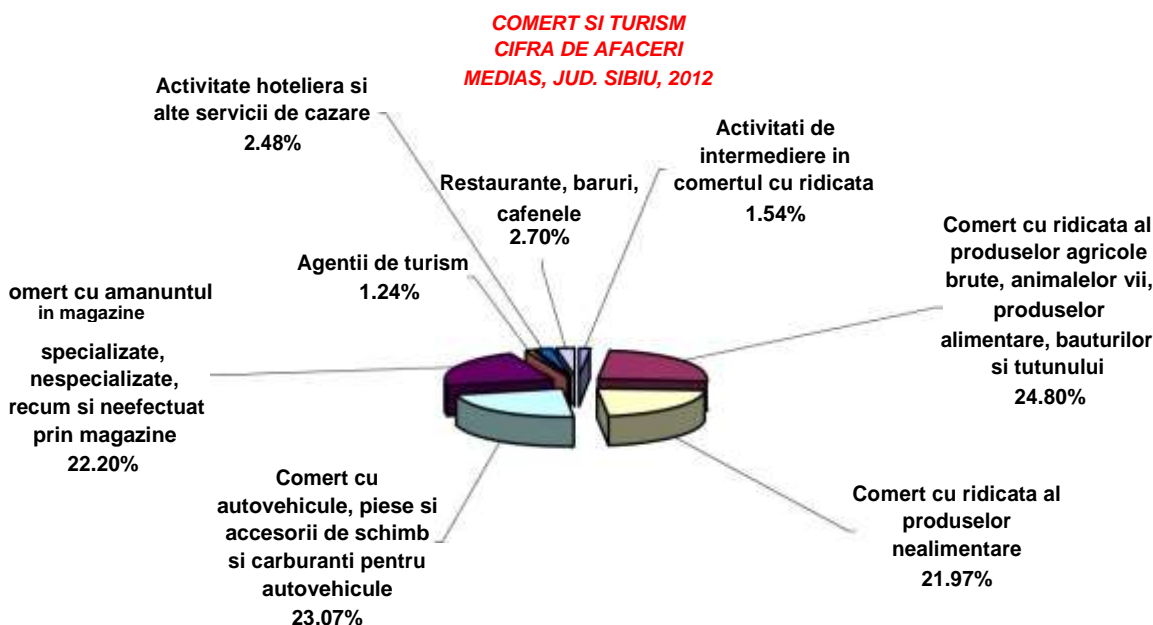




În ceea ce privește cifra de afaceri la nivel de sector, la nivelul județului Sibiu, peste 80% este deținută de către diferitele forme de comerț: comerțul cu ridicata, comerțul cu amănuntul, comerțul cu autovehicule. În aceste condiții, sectorul turistic este slab reprezentat și ca potențial economic.



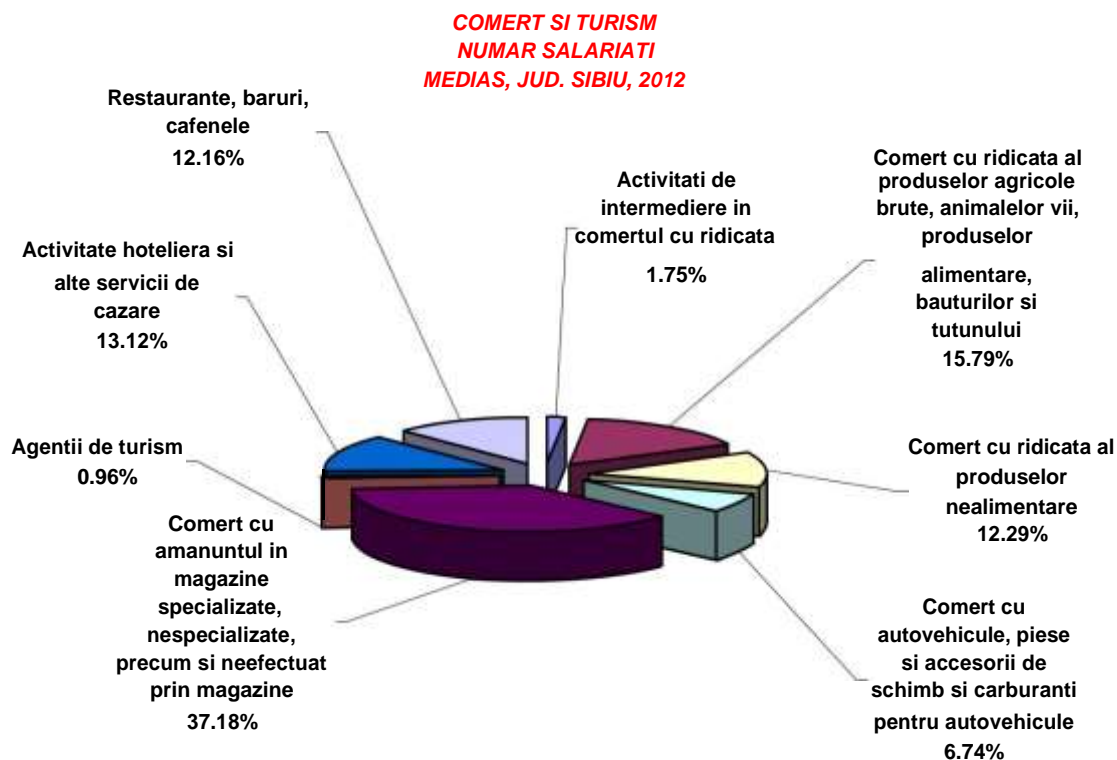
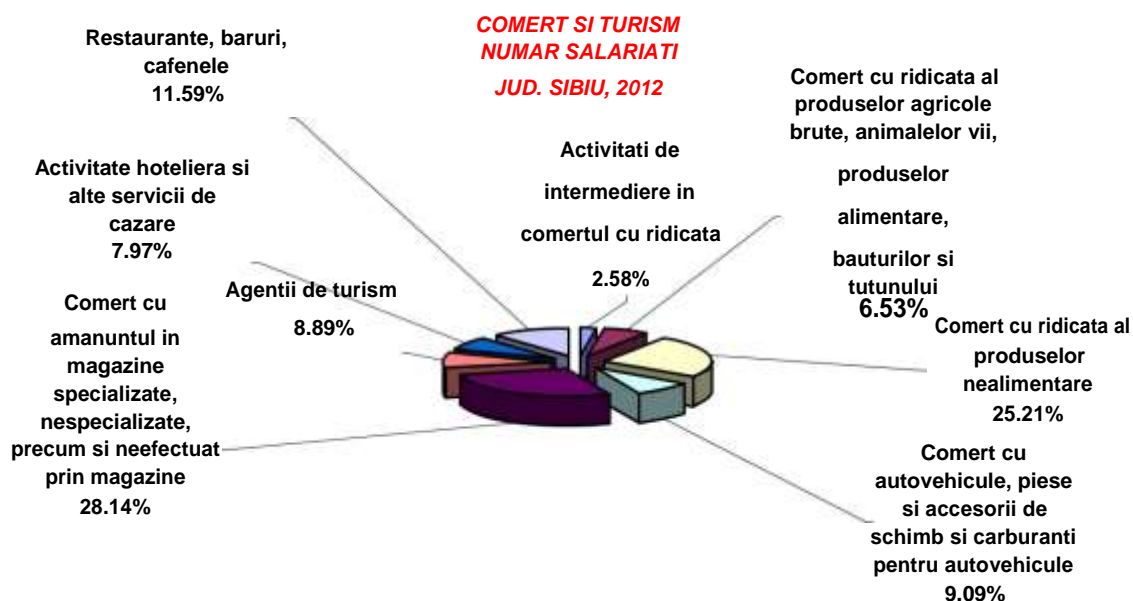
Municipiul Mediaș prezintă aceeași distribuție aproximativă ca și județul Sibiu în ansamblu, ceea ce va presupune un efort susținut din partea administrației publice locale și un număr semnificativ de proiecte de investiții în infrastructură în general și în infrastructura turistică în special, pentru a putea ridica zona la potențialul real de dezvoltare.





Distribuția numărului de salariați este omogenă, corelată fiind cu numărul de firme și cu ponderea cifrei de afaceri pe sectoare, fiind în aceste cazuri o corelare economică liniară.

Astfel, strategia de dezvoltare a municipalității va trebui să ia în calcul dezvoltarea durabilă a tuturor ramurilor direct implicate sau adiacente turismului, precum și a serviciilor conexe acestuia.



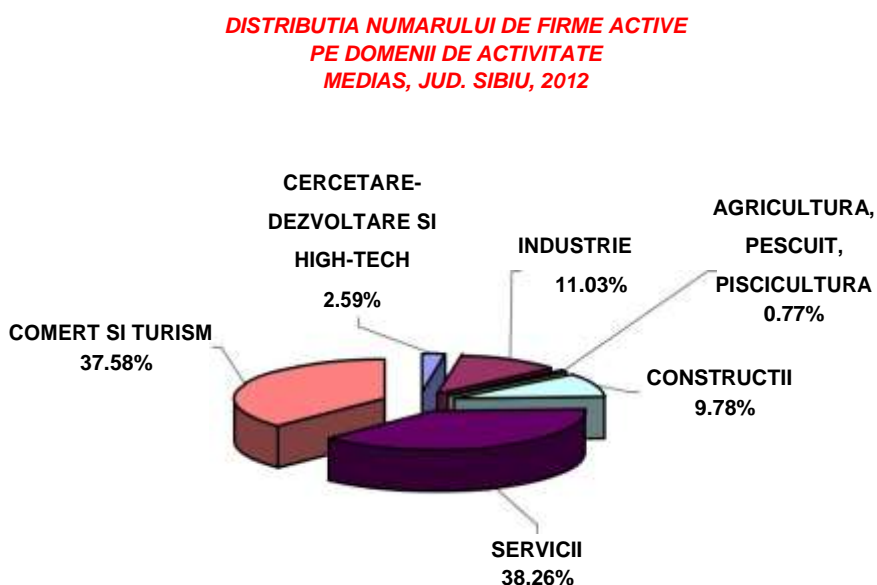
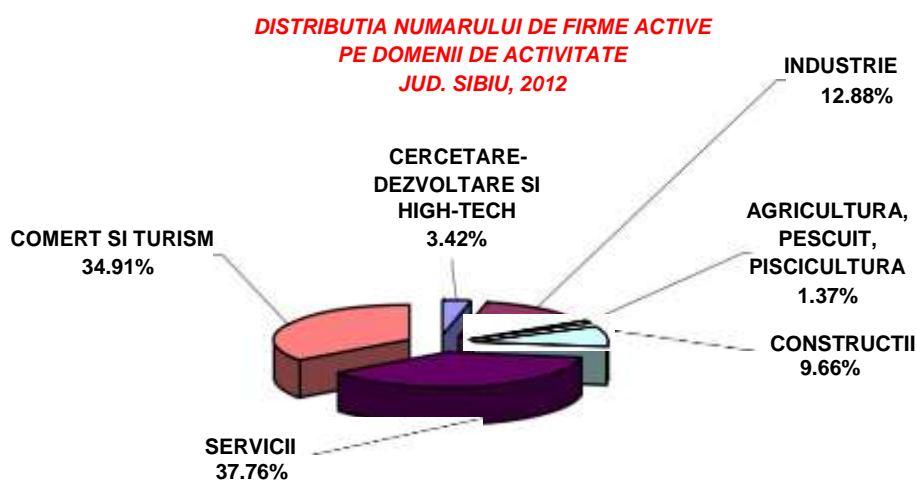


La nivel centralizat, ca imagine economică de ansamblu, analiza comparativă între situația generală la nivelul județului Sibiu față de municipiul Mediaș ne prezintă următoarele aspecte.

La nivel global de analiză, pe domenii majore de activitate, comerțul și turismul sunt bine poziționate în total agenți economici, atât la nivelul de județ cât și la nivelul municipiului Mediaș:

- județul Sibiu: 34,91%;
- municipiul Mediaș: 37,58%.

Dincolo de aceasta poziționare, trebuie avute în vedere corelațiile sectoriale anterioare, pentru a înțelege exact poziția sectorului turistic precum și modul de integrare al acestuia în strategia globală 2020.



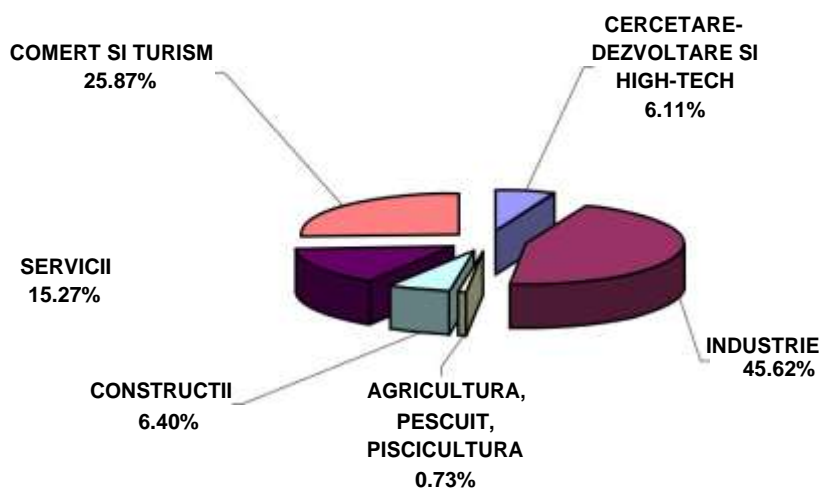


În ceea ce privește distribuția cifrei de afaceri la nivelul sectorului, turismul și comerțul se află pe poziții mai slabe decât cotarea pe număr de agenți economici, respectiv:

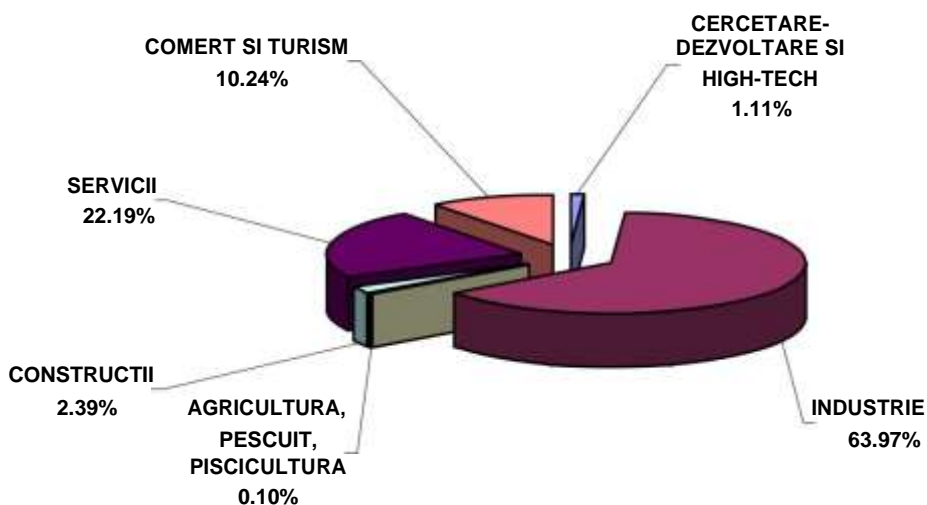
- județul Sibiu: 25,87%;
- municipiul Mediaș: 10,24%.

Prin urmare, planul de dezvoltare a unui obiectiv turistic major de petrecere a timpului liber precum Ținutul Cavalerilor vine să sprijine întreaga industrie turistică a zonei, dar și serviciile conexe, oferind un puternic potențial de dezvoltare și de creare de noi locuri de muncă.

**DISTRIBUTIA CIFREI DE AFACERI  
PE DOMENII DE ACTIVITATE  
JUD. SIBIU, 2012**



**DISTRIBUTIA CIFREI DE AFACERI  
PE DOMENII DE ACTIVITATE  
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**



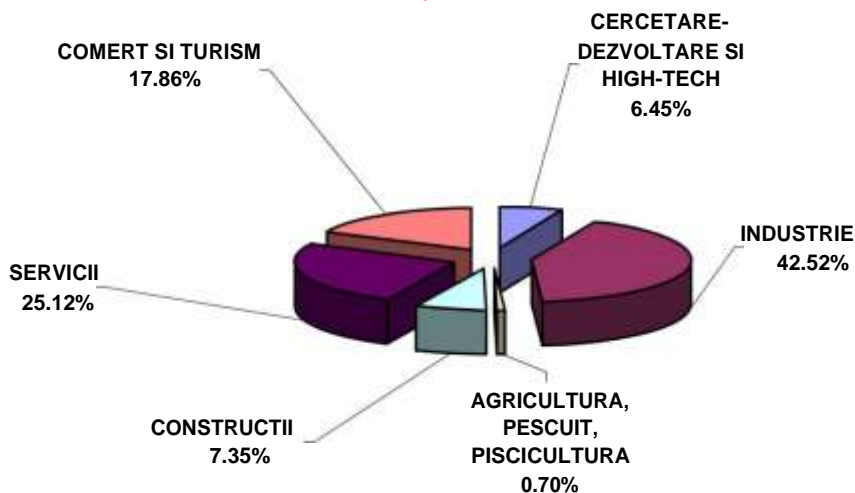


Numărul de angajați în sectorul comerț și turism ca pondere în total angajați se distribuie astfel:

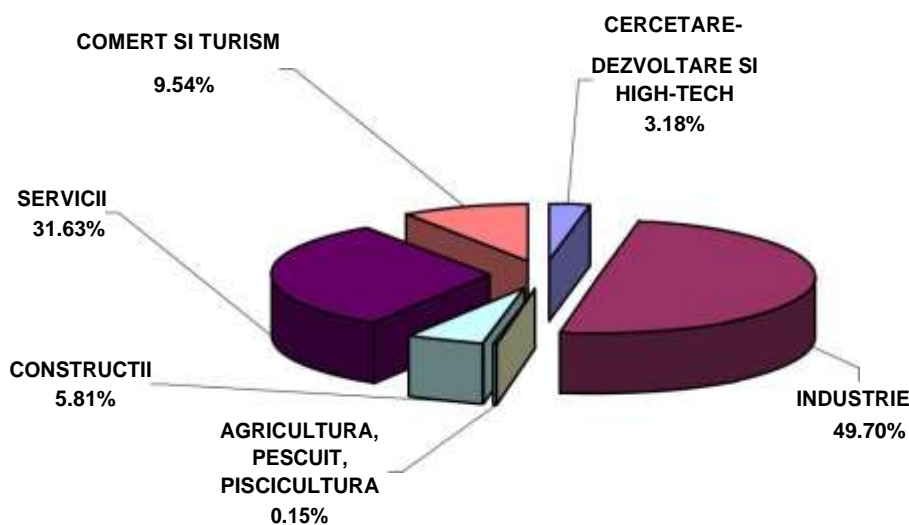
- județul Sibiu: 17,86%;
- municipiul Mediaș: 9,54%.

Dat fiind potențialul turistic al zonei precum și amplasarea turismului ca element central al strategiei de dezvoltare și mai ales de promovare a zonei, considerăm imperative investițiile în domeniu, precum și sprijinul direct de acordat de către autorități pentru agenții economici care vor dezvolta activități la nivelul sectorului.

**DISTRIBUTIA NUMARULUI DE SALARIATI  
PE DOMENII DE ACTIVITATE  
JUD. SIBIU, 2012**



**DISTRIBUTIA NUMARULUI DE SALARIATI  
PE DOMENII DE ACTIVITATE  
MEDIAS, JUD. SIBIU, 2012**

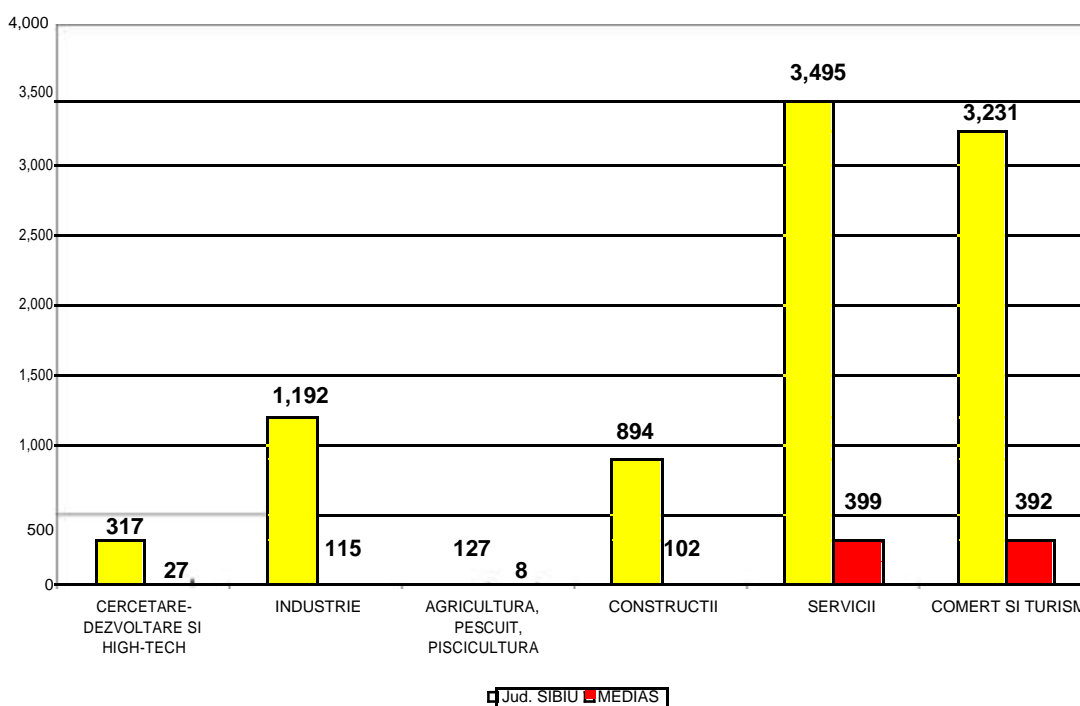




Analizele comparative statistice ale numărului de firme ne prezintă situația economică reală:

- municipiul Mediaș are o pondere bună a numărului de firme care activează în cadrul sectorului turismului, precum și a prestărilor de servicii;
- industria este reprezentată printr-un număr mic de agenți economici, dar cu o puternică capacitate de producție, așa cum vom vedea în analiza comparativă ulterioară;
- sectorul serviciilor deține circa 10% din total sector la nivel de județ;
- sectorul construcțiilor este slab reprezentat atât sub aspectul numărului de firme cât și sub aspectul cifrei de afaceri.

**NUMAR DE FIRME ACTIVE 2012  
PE DOMENII DE ACTIVITATE  
JUD. SIBIU SI MEDIAS**



Analizele comparative statistice ale cifrei de afaceri de firme ne prezintă situația economică reală:

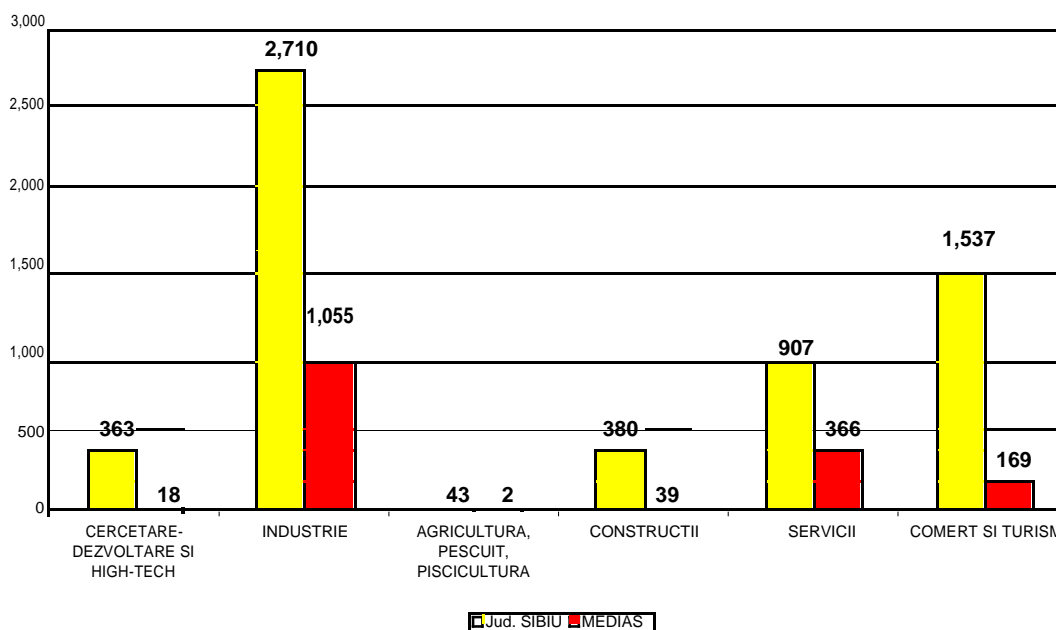
- industria, deși reprezentată printr-un număr mic de agenți economici, are o capacitate de producție puternică, cifra de afaceri a municipiului Mediaș fiind circa 45% din cifra de afaceri a județului;
- municipiul Mediaș are, așa cum am arătat anterior, o pondere bună a numărului de firme care activează în cadrul sectorului turismului precum și a prestărilor



lor de servicii, în schimb nivelul cifrei de afaceri este mult mai mic procentul prin raportare la nivel de județ;

- sectorul serviciilor deși deține circa 10% din total sector firme la nivel de județ, în ceea ce privește cifra de afaceri se apropie de circa 40%:
- sectorul construcțiilor este slab reprezentat atât sub aspectul numărului de firme, cât și sub aspectul cifrei de afaceri.

**CIFRA DE AFACERI 2012, mil. EUR  
PE DOMENII DE ACTIVITATE  
JUD. SIBIU SI MEDIAȘ**

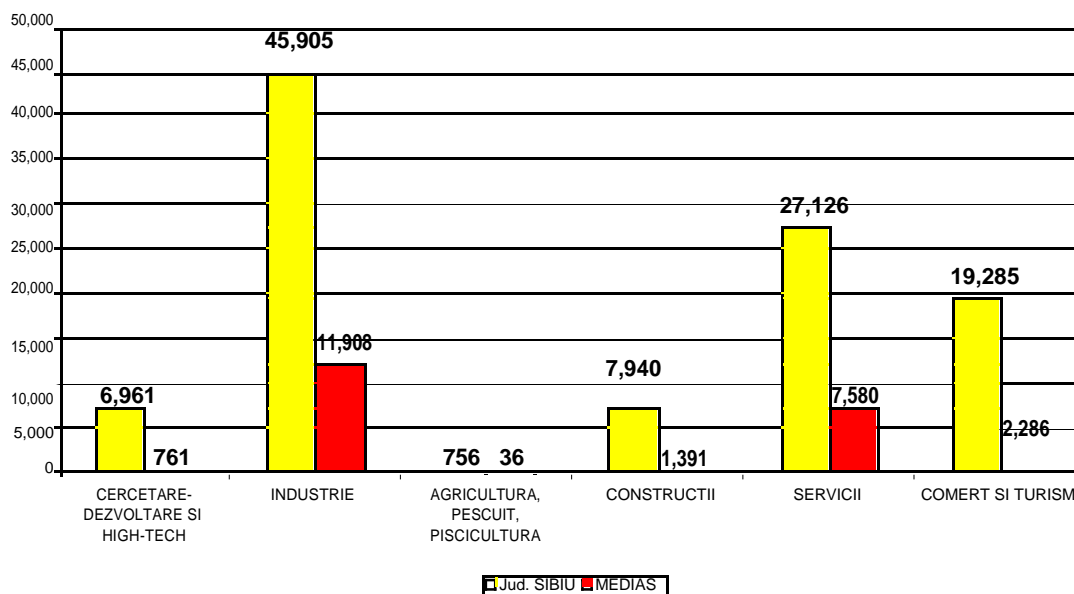


Analizele comparative statistice ale numărului de angajați ne prezintă situația economică reală:

- industria, deși reprezentată printr-un număr mic de agenți economici, are o capacitate de producție puternică, numărul de angajați ai municipiului Mediaș este destul de mare, fiind circa 25% din total la nivel de județului;
- municipiul Mediaș are, așa cum am arătat anterior, o pondere bună a numărului de firme care activează în cadrul sectorului turismului, precum și a prestărilor de servicii, în schimb nivelul angajaților este mai slab reprezentat;
- sectorul serviciilor, deși deține circa 25% din total la nivel de județ, în ceea ce privește numărul de angajați se apropie de circa 40%:



**NUMARUL DE SALARIATI 2012  
PE DOMENII DE ACTIVITATE  
JUD. SIBIU SI MEDIAS**



Dincolo de importanța întregului sector economic analizat deja anterior, am identificat ca avantaj competitiv pentru dezvoltarea municipiului Mediaș promovarea și valorificarea potențialului turistic, în acest sens inițiind deja demersurile pentru crearea la nivelul zonei a unui parc tematic de mare amploare pentru petrecerea timpului liber destinat în principal turiștilor și care are ca principal obiectiv incursiunea în istoria medievală experimentată direct.

Avantajul competitiv la nivel macro dar și micro economic constă în acele atuuri pe care numai tu le ai și concurența se află practic în imposibilitatea de a le crea.

Astfel, pentru justificarea acestui avantaj, am inserat o scurtă, dar exemplificatoare perspectivă istorică asupra a ceea ce reprezintă municipiul Mediaș.





Turismul reprezintă un posibil „instrument” de creștere economică, întrucât creează oportunități de locuri de muncă, prin valorificarea patrimoniului cultural și natural. Mai mult, turismul creează și oportunități de diversificare a economiilor locale, urmare a capitalizării veniturilor obținute la nivel local.

Activitatea turistică creează cerere pentru o gamă largă de bunuri și servicii, achiziționate ulterior de turiști.

Mediașul se află inclus în lista **construcțiilor fortificate** din Transilvania, majoritatea fiind situate în județul Sibiu; între aceste construcții fortificate sunt considerate a fi o adevărată valoare culturală toate cetățile, vechile așezări săsești fortificate și bisericile fortificate ce aparțin Evului Mediu. Există un număr de șapte astfel de lăcașe bisericești fortificate, aflate pe lista Patrimoniului Mondial UNESCO și este vorba despre următoarele situri săsești: Biertan (jud. Sibiu), Valea Viilor (jud. Sibiu), Saschiz (jud. Mureș), Câlnic (jud. Alba), Prejmer (jud. Brașov), Viscri (jud. Brașov) și Dârjiu (jud. Harghita).

Între cele mai importante obiective turistice ale municipiului Mediaș se regăsesc cetatea medievală, castelul cu cele patru turnuri de apărare, muzee, biserici, monumente.

- Lucrările fortificațiilor **cetății medievale** din Mediaș sunt datate în jurul anului 1490 și s-a emis ipoteza terminării acestei construcții în perioada precedentă anului 1534. Construcția cetății a prevăzut 2.400 metri de ziduri de apărare, care, la începutul secolului al XVIII-lea cuprindea



trei porți principale, patru porți secundare și șaptesprezece turnuri și bastioane și din care au rămas în picioare aproximativ 1845 metri, împreună cu două porți principale, una secundară, șase turnuri și bastioane, un bastion păstrându-se fragmentar.

Principala cale de acces în oraș dinspre nord era Poarta străzii Pietruite (azi str. Johannes Honterus), apărată de turnul de poartă cu același nume. (Steingässertorturm), construit în anul 1507. Ultimul dintre turnurile rămase în picioare pe latura estică a cetății este Turnul Rotarilor, un turn de flancare de formă prismatică, transformat în locuință.



Între bastioanele Cizmarilor și Dogarilor era plasată una dintre cele mai importante porți ale orașului, Poarta străzii Zekesch (azi str. Mihai Viteazul). Deși în ziua de azi nu mai există, îi este cunoscut aspectul dintr-o fotografie de la începutul secolului. Văzut din exterior, turnul avea aspectul pe care presupunem că l-a avut și turnul porții străzii Pietruite și pe care-l are în prezent turnul porții Forkesch.

- **Castelul** sau „Cetățuia”, este un ansamblu arhitectonic ce datează din secolul al XV-lea situat în centrul orașului, în jurul Bisericii Evanghelice Sf. Margareta, pe o colină ce domină Piața Regele Ferdinand, fiind alcătuit, inițial, din două rânduri de ziduri și cinci turnuri de apărare.



În același ansamblu arhitectonic mai sunt plasate: clădirea Primăriei vechi (atestată documentar în anul 1583), Casa parohială (datată la anul 1515) și Scara acoperită (executată în 1803).

În cursul secolelor XVII-XIX, prin construirea mai multor clădiri pe traseul celor două incinte, s-a ajuns la situația actuală în care se mai păstrează porțiuni din zidul interior precum și patru dintre turnurile de apărare: T. Clopotelor, T. Funarilor, T. Croitorilor și T. Mariei.

- **Turnul Funarilor** (după numele breslei care-l apăra) este prevăzut la ultimul nivel al turnului cu o serie de guri de aruncare plasate deasupra unor console în relief, deasupra cărora există niște goluri de tragere. În ultimii ani, în turn a fost depozitată arhiva Bisericii Evanghelice „Sfânta Margareta”.



- **Turnul Clopotelor** este situat pe latura de vest a fortificației având, la data ridicării sale rolul de turn de poartă. Este o construcție prismatică cu un acoperiș înalt, piramidal. Ultimul etaj este format dintr-



o galerie exterioară din lemn, în interiorul căreia sunt plasate clopotele bisericii. Luând în considerație materialul de construcție precum și poziția lui față de zidul de incintă, turnul a fost datat la începutul sec. al XV-lea.



**Turnul Mariei** se detașează de celelalte turnuri prin silueta elegantă și prin crenelurile sale. Construcția este simplă, având un parter ridicat peste o pivniță. Această încăpere este boltită semicilindric și are interiorul acoperit cu fresce databile la începutul sec. al XVI-lea.

În încăperea de la primul etaj au existat picturi, un fragment al "Răstignirii pe cruce" fiind încă vizibil. Partea superioară a edificiului este construită din cărămidă și încheiată în formă denumită "în pupitru", având o singură parte aliniată spre interiorul cetății.

- **Turnul Croitorilor**, situat pe latura sudică a incintei, este tot un turn de flancare deosebindu-se de cel al Funarilor prin forma mai alungită a gurilor de aruncare și prin lipsa ferestrelor de tragere de deasupra acestora. Turnul a fost încorporat, parțial, în edificiul primăriei vechi, reconstruit după 1583 cu fonduri cedate orașului de către principele Ștefan Bathory. Trei dintre încăperile sale au fost folosite, în cursul Evului Mediu, drept închisoare.





• **Muzeul municipal** este amplasat în clădirea unei foste mănăstiri franciscane datând din sec. XV are trei secții de bază: istorie, etnografie-artă și științele naturii. Cele mai vechi colecții ale muzeului datează din prima jumătate a secolului XIX, constituindu-se în "Mediașcher Altmuseum" care funcționa pe lângă Gimnaziul Evanghelic din localitate. Din 1950 instituția funcționează sub denumirea de "Muzeul Raional Mediaș", iar din 1968 sub aceea de "Muzeul Municipal Mediaș". Patrimoniul Muzeului Municipal Mediaș este constituit din peste 15.000 piese, unele dintre ele fiind considerate ca având valoare de patrimoniu național. Din această



categorie fac parte piese precum: ceramică arheologică, produsele de argint din tezaurile dacice descoperite la Șeica Mică și Mediaș, obiecte, steme, sigilii și lăzi care au aparținut breslelor medieșene, piese de port popular românesc, german și maghiar cu specific pentru zona Târnavei Mari, precum și colecții de carte veche și tablouri.

• Prima mențiune documentară a **bisericii „Sf. Margareta"** datează din 1447, construcția ei fiind finalizată în anul 1482. Noua biserică a fost trecută, în anul 1545, din proprietatea călugărilor benedictini în aceea a comunității evanghelice luterane, în jurul ei gravitând viața spirituală a comunității săsești locale. Reparațiile din anul 1970 au scos la lumină



frescele existente pe peretele nordic al navei centrale. Impresionant este, între altele, altarul triptic, datând din sec. al XV-lea, reprezentând opt scene din ciclul paștilor lui Isus, pictura centrală fiind o ilustrare a temei „Isus pe cruce în care fundalul reprezintă un peisaj al orașului Viena (în locul tradiționalului Ierusalim). Partea superioară a altarului este decorată cu o dantelărie din lemn aurit, realizată în stil gotic târziu (flamboiant) și cu trei statuete din lemn reprezentându-i pe Măria, Ioan și Isus răstignit.

În spatele altarului sunt amplasate opt pietre de mormânt sculptate, între care și cea aparținând poetului umanist medieșan Christian Schaesaeus, fost prim-preot al bisericii.

În nava sudică există un amvon gotic din piatră, înzestrat, în anul 1679 cu un baldachin baroc.

Orga bisericii, decorată și ea în stil baroc, a fost mărită și modificată de-a lungul timpului, ultima dată în 1929, cu ocazia consolidării Turnului Trompeților. Biserica a fost înzestrată cu numeroase obiecte de artă de factură religioasă sau laică. Cel mai vechi obiect este cristelnița din bronz masiv datând din sec. al XIV-lea. De asemenea, biserica dispune de o interesantă colecție de obiecte de cult, realizate de meșteri aurari, precum și de o valoroasă și bogată colecție de covoare anatoliene.

- Deasupra bisericii se află **Turnul Trompeților** care a fost încadrat de patru turnuri mici de colț, turnuri care simbolizau dreptul orașului de a pronunța și a pune în fapt pedeapsa capitală (jus gladii). În decursul existenței sale turnul a fost supus la numeroase reparații, iar în perioada 1927-1930,



pentru a se evita accentuarea înclinării sale, acesta a fost cămășuit, atât în interior cât și în exterior, cu o centură de beton armat pe porțiunea primelor trei etaje.

- În partea de est a Bisericii "Sf. Margareta", în afara primei incinte fortificate, se situează două clădiri incluse complexului bisericesc: fosta **casă parohială** și o altă casă, acestea fiind încadrate ca și construcții la sfârșitul secolului al XV-lea - începutul sec. al XVI-lea. Această încadrare s-a făcut ținând cont de existența unei



ferestre gotice târzii. Casa parohială este o construcție atașată Turnului Măriei în direcția est, fiind situată între cele două incinte de apărare.

• **Biserica Franciscană**, situată pe strada Castelului nr. 1, este o construcție ce datează din perioada secolului al XV-lea. Aceasta biserică este construită în stil gotic cu o bogată decorație interioară. Corpului bisericii, prevăzut cu boltă în



plasa, în nord, îi este atașată o sacristie deasupra căreia se ridică turnul bisericii, folosit ca și turn de apărare al cetății în trecut. Sub cor și capelă se afla cripte care datează din secolul al XVII-lea, cu finalizarea lucrărilor de construcție între anii 1500-1515. Există dovezi conform cărora în anul 1444 biserică se afla în posesia călugărilor franciscani. Din etapa gotică a monumentului s-au păstrat: fațada de vest cu un portal geminat, gotic târziu, corul în care se afla o frumoasă ușa gotică cu un chenar cu baghete încrucișate, cele patru ferestre ale corului precum și sacristia, la parterul căreia se păstrează două ancadrame gotice târzii. Portalul geminat de pe fațada de vest prezintă analogii cu un portal asemănător din vestul bisericii din Biertan, localitate situată la 25 Km de Mediaș. În 1523 este menționată în documente „Monasterium Megyes”.

• **Biserica greco-catolică** este situată pe strada Mihai Viteazul nr. 7, un monument realizat în stil clasic, ce datează de la începutul secolului al XIX-lea. Fără a avea elemente artistice deosebite în interior, prin articularea bogată a pereților navei, biserică oferă o ambianță plăcută. Construcția se datorează episcopului unit Ioan Bob, cel care a ctitorit edificiul în anul 1826.



• De o valoare deosebită sunt **sigiliul din argint al "Târgului Mediaș"** care datează din 1448 și o **statuie din lemn**, considerată a fi între cele mai vechi statui gotice din lemn, amplasată la începutul secolului al XVIII la ultimul nivel al turnului Trompeților, cunoscută sub numele de Thurm Pitz ("Petre din Turn").

Principalele obiective turistice din oraș sunt bisericile, casele vechi și turnurile medievale. **Centrul vechi al orașului Mediaș** este locul în jurul căruia sunt așezate majoritatea obiectivelor. Centrul vechi a fost punctul de întâlnire al micilor producători de cereale, sticlă, al olarilor, textiliștilor - care veneau aici pentru a-și vinde marfa. Centrul vechi a mai fost folosit ca piață pentru locuitorii Mediașului. De-a lungul timpului această piață s-a modificat, dar a rămas ca punct de interes parcul cu bănci și fântâna arteziană, unde majoritatea locuitorilor se întâlnesc pentru a-și exprima părerile despre politică și despre știrile mondene. Este totodată un loc de recreere pentru cei de vârstă a treia. Centrul vechi al orașului este locul de intersecție a meridianului de 24°21'8" longitudine estică cu paralela de 46°10'7" latitudine nordică. Este practic cel mai apropiat oraș de centrul țării. Până în capitala țării localnicii au de mers 333 de kilometri, iar până la Marea Neagră doar 500 de kilometri. Față de granițele țării, Mediașul este situat la distanțe cuprinse între 350 de kilometri la vest și 500 la sud-est. Culmea

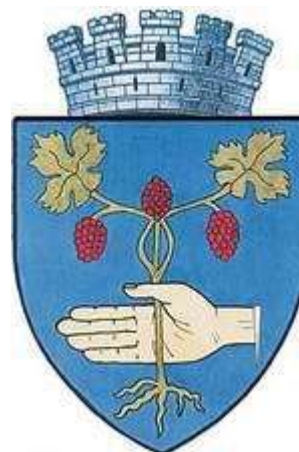




alpină a Făgărașului se poate vedea de aici, la o anumită înălțime, după fiecare ploaie.



Orașul este situat în inima colinelor pline de vii, așa cum remarcă undeva, în paginile celebrului roman “**Dracula**”, Bram Stoker. Mediașul este cunoscut atât în țară, cât și în străinătate pentru faima vinurilor vechi de Târnave, simbol al stemei orașului.



Se poate afirma faptul că turismul din întregul județ a luat amploare în anul 2007 și datorită faptului că Sibiu a fost Capitala Culturală a Europei în acel an.

Un real avantaj în domeniul turistic pentru municipiu se naște ca urmare a relațiilor de parteneriat stabilite între Mediaș și orașele înfrățite (Șopron, Joure, Glogow, Mineral Wells), prin faptul că tot mai mulți turiști aflați în țările și orașele partenere se îndreaptă către Mediaș pentru a-i vizita obiectivele și pentru a-i cunoaște locuitorii și obiceiurile.

În atenția Agenției pentru Protecția Mediului Sibiu se află și **turismul cultural**, pentru încurajarea căruia se pot avea în vedere următoarele: reabilitarea incintelor obiectivelor turistice, reabilitarea și amenajarea traseelor turistice, îmbunătățirea sistemului de semnalizare, prin panouri cu hărți și schițe de zone și localități, indicatoare pentru edificii culturale, monumente, precum și structuri de caza-





re/infrastructură generală, afișaj, în toate gările și punctele de acces, precum și dezvoltarea rețelei de centre de informare turistică.

Prin urmare, dezvoltarea turismului trebuie să fie durabilă sub aspect ecologic, viabilă și rentabilă sub aspect economic și echitabilă din punct de vedere etic și social pentru comunitatea locală.

Proximitatea față de alte localități oferă Mediașului noi perspective de dezvoltare turistică.

Astfel, municipiul Mediaș se află la următoarele distanțe față de aceste localități:

- 15 km de **Bazna**; aceasta este o rută turistică ce poate fi abordată și sub formă de plimbare pe poteci de pădure, pe o distanță de cea 8 km. Comuna Bazna oferă posibilități de destindere multiple, cu o biserică fortificată și veche stațiune balneară și cu oferte de cazare numeroase; din punct de vedere balnear, Băile Bazna sunt renumite pentru tratamentul biliar și al afecțiunilor aparatului locomotor, ale sistemului nervos periferic, ale aparatului respirator, genito-urinar. apă minerală sărată, nămolul mineral, sarea de Bazna (aici se află singura fabrică de sare medicinală din țară) sunt factorii naturali de cură deosebit de eficienți.

- 9 km de **Biertan**, unde se află una dintre cele mai vestite biserici din Transilvania: Biserica fortificată, fostă reședință episcopală evanghelică timp de 296 ani, monument aflat sub protecția UNESCO.

- 18 km de **Mălâncrav**, unde se află o cetate din secolul al XV - lea și o biserică mare, de formă bazilicală, cu renumite picturi murale datate în anul 1405.

- 7 km de comuna **Dârlos**, cu o interesantă biserică fortificată din secolul al XV -lea, cu elemente renumite și de mare importanță locală.

- 7 km de localitatea **Curciu**, care poate stârni interes cu o biserică fortificată vestită din secolul al XV - lea și cetatea din secolul al XVI - lea.

- 15 km până la **Valea Viilor**, localitate cu o biserică datată în secolul al XIV - lea și fortificație din secolul al XVI -lea înscrise în Lista patrimoniului UNESCO.

- 10 km de localitatea **Axente Sever**, cu vestita biserică gotică și cetate.

- 9 km până la comuna **Moșna**, comună cu o impresionantă biserică gotică de la 1491, dotată cu numeroase lucrări de artă, și fortificație din secolul al XVI - lea, cu ziduri de apărare unice în felul lor de construcție, vizitată în anul 1998 de către Prințul Charles al Marii Britanii, în curs de consolidare cu fonduri de la Banca Mondială. Posibilități de cazare sunt inclusiv și în casa parohială.



# ***Strategia Europa 2020***

---



## **Strategia Europa 2020 la nivelul Uniunii Europene și aplicarea acesteia în cazul României**

### **Europa 2020**

Europa 2020 reprezintă strategia UE de creștere economică pentru următorii zece ani. Într-o lume aflată în permanentă schimbare, UE dorește să devină o economie inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii.

Aceste trei priorități se sprijină reciproc și sunt în măsură să ajute UE și statele membre să obțină un nivel ridicat de ocupare a forței de muncă, de productivitate și de coeziune socială.

În practică, Uniunea a stabilit cinci obiective majore – privind ocuparea forței de muncă, inovarea, educația, incluziunea socială și mediul/energia – care urmează să fie îndeplinite până în 2020. Statele membre au adoptat propriile lor obiective naționale în aceste domenii.

Diverse acțiuni la nivel european și național vin în sprijinul Strategiei.

**José Manuel Barroso – președintele Comisiei Europene**



## Priorități Europa 2020

Uniunea Europeană face eforturi mari pentru a depăși criza economică și pentru a crea condițiile care să favorizeze dezvoltarea unei economii mai competitive, cu un grad mai ridicat de ocupare a forței de muncă.

Strategia Europa 2020 își propune să asigure o creștere economică inteligentă (prin investiții mai eficiente în educație, cercetare și inovare), durabilă (prin orientarea decisivă către o economie cu emisii scăzute de carbon și o industrie competitivă), favorabilă incluziunii (prin punerea accentului pe crearea de locuri de muncă și pe reducerea sărăciei).

Strategia se concentrează asupra a cinci obiective ambițioase privind ocuparea forței de muncă, cercetarea, educația, reducerea sărăciei și energia/clima.

Pentru ca Strategia Europa 2020 să dea roade, a fost instituit un sistem de guvernare economică menit să coordoneze acțiunile politice derulate la nivelul UE și la nivel național.

### Creștere economică inteligentă

Aceasta presupune îmbunătățirea prestației UE în următoarele domenii:

- ❖ **educație** (încurajarea procesului de învățare și de îmbunătățire a competențelor)



- ❖ **cercetare și inovare** (crearea de noi produse și servicii care să genereze creștere economică și noi locuri de muncă și să ne ajute să facem față provocărilor de ordin social)
- ❖ **societatea digitală** (utilizarea tehnologiilor informației și comunicațiilor)

### **Creștere durabilă – pentru o economie mai competitivă, mai ecologică și mai eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor**

Pentru a asigura o creștere economică durabilă, trebuie:

- ❖ să dezvoltăm o **economie mai competitivă, cu emisii scăzute de CO<sub>2</sub>**, care să utilizeze resursele în mod eficient și durabil
- ❖ **să protejăm mediul**, să reducem emisiile de gaze cu efect de seră și să stopăm pierderea biodiversității
- ❖ să profităm de poziția Europei ca lider în dezvoltarea de **noi tehnologii și metode de producție ecologice**
- ❖ să introducem **rețele electrice inteligente și eficiente**
- ❖ **să valorificăm rețelele europene** pentru a le acorda întreprinderilor (în special micilor producători) un avantaj competitiv suplimentar
- ❖ **să îmbunătățim mediul de afaceri**, în special pentru IMM-uri
- ❖ **să-i ajutăm pe consumatori să aleagă produse și servicii**, în cunoștință de cauză.

### **Creștere favorabilă incluziunii – o economie cu o rată ridicată a ocupării forței de muncă, asigurând coeziunea economică, socială și teritorială**

Creșterea favorabilă incluziunii presupune:

- ❖ o rată mai mare de ocupare a forței de muncă – **locuri de muncă mai bune și mai numeroase**, în special pentru femei, tineri și lucrători de peste 55 de ani
- ❖ creșterea capacității de anticipare și gestionare a schimbării prin **investiții în formare profesională și îmbunătățirea competențelor**
- ❖ **modernizarea piețelor muncii și a sistemelor de protecție socială**
- ❖ garantarea **accesului tuturor la beneficiile creșterii economice**.



## Criza ne poate face mai puternici: viziunea europeană

*Mai uniți ca niciodată*

Ce măsuri a luat UE pentru a contracara criza financiară, pentru a-și consolida uniunea economică și monetară și pentru a pune bazele unei uniuni politice solide.

### **Guvernanță economică**

Criza economică a arătat că multe țări europene se confruntă cu probleme fundamentale și cu tendințe care nu sunt viabile pe termen lung. De asemenea, ne-a făcut să înțelegem mai bine cât de interdependente sunt economiile UE. Intensificarea coordonării politicilor economice la nivelul UE ne va ajuta să rezolvăm aceste probleme și să promovăm creșterea economică și crearea de locuri de muncă.

Noua guvernanță economică a UE se bazează pe trei piloni:

- **consolidarea agendei economice printr-o supraveghere mai atentă din partea UE.** Acest pilon include: prioritățile politice și obiectivele stabilite în cadrul Strategiei Europa 2020, angajamentele suplimentare pe care și le-au asumat statele membre participante la Pactul euro plus, consolidarea supravegherii de către UE a politicilor economice și fiscale, ca parte a Pactului de stabilitate și creștere, dar și prin intermediul noilor instrumente menite să stopeze dezechilibrele macroeconomice, adoptarea unei noi metode de lucru – semestrul european – care permite discutarea priorităților economice și bugetare în aceeași perioadă a fiecărui an.
- **asigurarea stabilității zonei euro.** În anul 2010, UE a reacționat la criza datoriei suverane prin crearea unor mecanisme temporare de sprijin pentru statele membre. Acestea vor fi înlocuite în 2013 de un mecanism permanent, respectiv Mecanismul european de stabilitate (MES). Aceste măsuri de sprijin sunt condiționate de aplicarea unor programe de reformă și consolidare fiscală și au fost elaborate în strânsă colaborare cu FMI.
- **redresarea sectorului financiar,** care se va realiza prin intermediul



unui sistem concertat de acțiuni propuse la nivel european, așa cum arătăm în continuare.

În continuare sunt prezentate aspectele esențiale ale noii guvernanțe economice a UE.

### Semestrul european

Semestrul european include primele șase luni ale fiecărui an și reprezintă perioada pe durata căreia are loc coordonarea politicilor bugetare, macroeconomice și structurale ale statelor membre, pentru ca acestea să poată ține cont de recomandările UE în luarea deciziilor cu privire la bugetul național și la alte aspecte de interes economic.

Etapele principale ale semestrului european sunt următoarele:

**Ianuarie:** Comisia prezintă analiza anuală a creșterii, care stabilește prioritățile UE pentru anul următor, în materie de creștere economică și locuri de muncă.

**Martie:** șefii de stat și de guvern elaborează orientările UE pentru politicile naționale, pe baza analizei anuale a creșterii.

**Aprilie:** statele membre transmit planurile naționale privind garantarea finanțelor publice sănătoase (programele de stabilitate/convergență), precum și programele de reformă și măsurile pe care intenționează să le ia pentru a promova creșterea inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii (programele naționale de reformă).

**Iunie:** Comisia evaluează aceste programe și, dacă este cazul, formulează recomandări specifice pentru fiecare țară. Consiliul UE discută aceste recomandări, iar Consiliul European le aprobă.

**Iulie:** Consiliul adoptă oficial recomandările adresate fiecărei țări.

### Pactul de stabilitate și creștere

Pactul de stabilitate și creștere este un set de reguli care încurajează statele membre să mențină viabilitatea finanțelor publice.

Pactul are două componente:

- **componenta preventivă** invită statele membre să transmită anual programul de stabilitate (țările din zona euro) sau de convergență (celelalte state



membre), odată cu programul național de reformă. Acest program prezintă modul în care statul membru intenționează să asigure și să mențină viabilitatea finanțelor publice pe termen mediu. Ulterior, Comisia poate oferi recomandări politice (în iunie, în cadrul semestrului european) sau, dacă este necesar, poate înainta o propunere Consiliului pentru ca acesta să transmită un **avertisment** în cazul unui deficit excesiv.

- **componenta corectivă** reglementează **procedura în caz de deficit excesiv** (PDE). În baza PDE, dacă deficitul bugetar al unui stat membru depășește limita de 3% (conform Tratatului), Consiliul va transmite recomandări privind redresarea situației. Nerespectarea acestor recomandări poate duce la impunerea de sancțiuni pentru statele din zona euro.

Pactul de stabilitate și creștere este în curs de consolidare, prin introducerea unor modificări menite:

- să permită componentei corective a Pactului să ia mai bine în considerare interacțiunea dintre datorie și deficit, mai ales în țările puternic îndatorate (unde datoria publică depășește 60% din PIB)

- să accelereze procedura în caz de deficit excesiv și să facă impunerea sancțiunilor semiautomată – în acest sens, în cadrul Consiliului va fi nevoie de o majoritate calificată nu atât pentru a aproba, cât mai ales pentru a respinge o propunere de sancționare înaintată de Comisie

- să amelioreze cadrele bugetare naționale, abordând aspectele contabile și statistice, precum și practicile în materie de previziuni.







## Corectarea dezechilibrelor macroeconomice

Criza dezechilibrelor economice este o realitate datorată acțiunilor economice individuale ale statelor membre ale Uniunii Europene care, luate individual, au fost benefice în diferite forme pentru fiecare stat în parte, însă la nivel centralizat au generat, prin însumarea efectelor individuale, o situație de dezechilibru sistemic. În ultimii zece ani, statele membre au făcut alegeri economice divergente, care au dus la accentuarea diferențelor în materie de competitivitate și la apariția unor dezechilibre macroeconomice la nivelul UE. Pentru a reglementa această situație și pentru ca astfel de efecte să nu se repete în viitor, Comisia a propus un nou mecanism de supraveghere, menit să identifice și să corecteze aceste aspecte, încă din faza incipientă. Prin acest mecanism, economiile statelor membre vor fi monitorizate în vederea depistării dezechilibrelor macroeconomice (ex. Bule imobiliare, creșterea deficitului de cont curent sau a excedentelor, scăderea competitivității). Dacă statele membre depășesc „nivelurile de alertă”, Comisia va face analize aprofundate pentru a stabili dacă dezechilibrele sunt dăunătoare și, dacă este cazul, va face recomandări.

### Pactul euro plus

Pactul Euro Plus nu este altceva decât un program suplimentar de reforme, programe coordonate la nivel european pe care fiecare stat membru al Uniunii Europene și le asumă. Numele de „Pactul euro plus” constituie o reflecție a interdependenței dintre ele. Pactul vizează patru domenii: competitivitate, ocuparea forței de muncă, viabilitatea finanțelor publice și consolidarea stabilității financiare.

Pactul a fost aprobat de liderii UE în martie 2011. Toate cele 23 de părți semnatare se angajează să implementeze reformele în detaliu. Angajamentele asumate în virtutea pactului se integrează în noul cadrul de guvernare economică și sunt incluse în programele naționale de reformă ale statelor membre.

### Remediarea sectorului financiar

Remediarea sectorului financiar a apărut ca o necesitate generată de criza economică și financiară care a fost puternic simțită la nivelul întregii Uniuni pe de o



parte și implicit, în proporții mai mari sau mai mici, la nivelul fiecărui stat membru. UE a elaborat noi reglementări și a creat agenții cu scopul de a preveni din timp apariția problemelor și de a se asigura că toți actorii din sectorul financiar sunt supuși unor reglementări și monitorizări stricte. Principalul sector vizat la nivel european a fost sectorul bancar în totalitatea sa. În prezent se implementează un set de acțiuni și de reglementări pentru a garanta că băncile europene au suficiente rezerve de capital pentru a face față, în viitor, șocurilor care afectează sistemul financiar și pentru a continua să funcționeze și să ofere credite întreprinderilor și persoanelor fizice.

## Alte instrumente pentru stimularea creșterii economice și crearea de locuri de muncă

### Consolidarea pieței unice

Creșterea economică și crearea de noi locuri de muncă depind de existența unor piețe sănătoase, bine conectate, în cadrul cărora concurența și accesul consumatorilor să poată stimula activitatea economică și inovarea.

Mai există încă o serie de **obstacole** care trebuie depășite:

- probleme legate de activitățile transfrontaliere
- rețele insuficient interconectate
- aplicarea neuniformă a reglementărilor privind piața internă
- complexitatea juridică datorată existenței a 27 de seturi de măsuri

normative diferite pentru anumite operațiuni.

De asemenea, trebuie să îmbunătățim accesul **întreprinderilor mici** la piața unică și să dezvoltăm **spiritul antreprenorial**, de exemplu

simplificând dreptul societăților comerciale (procedurile de faliment, statutul societății private etc.)

oferindu-le antreprenorilor care au eșuat în afaceri șansa de a o lua de la capăt.

Consumatorilor europeni trebuie să le dăm posibilitatea de a achiziționa bunuri și servicii din alte țări ale UE, cu mai multă ușurință și încredere, în special on-line.



## Investiții în creșterea economică

Criza financiară a avut un impact puternic asupra capacității întreprinderilor și administrațiilor europene de a finanța proiecte de investiții și inovare.

Pentru a îndeplini obiectivele Strategiei Europa 2020, UE va avea nevoie de:

- un **cadru de reglementare** care să garanteze eficiența și siguranța piețelor financiare
- instrumente inovatoare pentru a finanța investițiile necesare, inclusiv parteneriatele dintre sectorul public și privat.

Aceste priorități pentru o creștere economică pe termen lung au fost incluse în propunerile Comisiei privind viitorul cadru financiar multianual al UE (2014-2020).

În prezent, Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european și Fondul de coeziune reprezintă peste o treime din bugetul total al UE.

Prin aceste instrumente se garantează că banii sunt investiți în mod eficient pentru a sprijini dezvoltarea inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii.

Finanțarea UE sprijină:

- crearea de locuri de muncă mai numeroase și de calitate mai bună
- dezvoltarea de noi tehnologii
- cercetarea de vârf
- accesul la internet de mare viteză
- infrastructura inteligentă de transport și energie
- eficiența energetică și energiile regenerabile
- dezvoltarea întreprinderilor
- ameliorarea competențelor și formarea profesională

## Instrumentele de politică externă

Pentru a favoriza creșterea, UE trebuie să se asigure că piețele internaționale sunt deschise și echitabile și că relațiile comerciale se bazează pe un cadru reglementat la nivel internațional. UE va promova:



- **dimensiunea externă** a diverselor **politici interne** (ex. energie, transport, agricultură, cercetare și dezvoltare)
  - comerțul și coordonarea la nivel internațional a **politicilor macro-economice**
    - participarea fermă și eficientă **în forurile internaționale**, cum ar fi G20, pentru a contribui la elaborarea viitoarei ordini economice mondiale.

De asemenea, UE dorește să stabilească relații strategice cu economiile emergente, pentru a discuta aspecte de interes comun, pentru a promova cooperarea în materie de reglementare și pentru a găsi soluții la probleme bilaterale. În acest context, Comisia a prezentat, în noiembrie 2010, o nouă strategie comercială.

## Obiective majore Europa 2020

### 1. Ocuparea forței de muncă

- rată de ocupare a forței de muncă de 75% în rândul populației cu vârste cuprinse între 20 și 64 de ani

### 2. Cercetare, dezvoltare și inovare

- un nivel al investițiilor publice și private în cercetare și dezvoltare de 3% din PIB-ul UE

### 3. Schimbări climatice și de energie

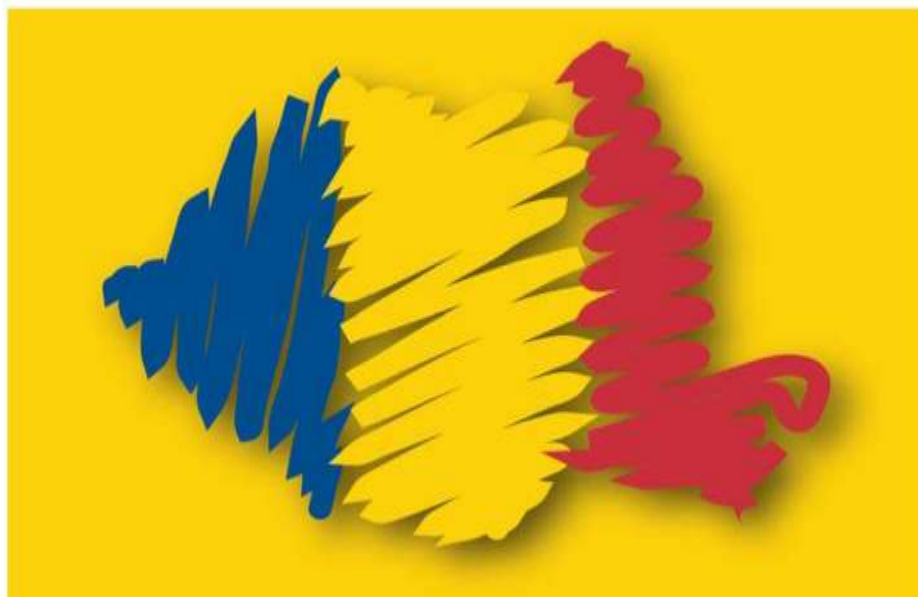
- reducerea cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră (sau chiar cu 30%, în condiții favorabile) față de nivelurile înregistrate în 1990
  - creșterea ponderii surselor de energie regenerabile până la 20%
  - creșterea cu 20% a eficienței energetice

### 4. Educație

- reducerea abandonului școlar la sub 10%
- creșterea la peste 40% a ponderii absolvenților de studii superioare în rândul populației în vârstă de 30-34 de ani

### 5. Sărăcie și excluziune socială

- reducerea cu cel puțin 20 de milioane a numărului persoanelor care suferă sau riscă să sufere de pe urma sărăciei și a excluziunii sociale



## Europa 2020 în România

### Recomandări specifice fiecărei țări

În funcție de situația economică a fiecărei țări în parte, Uniunea Europeană a elaborat un set de reglementări specific, reglementări care au în vedere posibilitatea de atingere a dezvoltării economice atât pentru fiecare stat în parte, cât și atingerea tuturor indicatorilor la nivel agregat pentru întreaga zonă economică europeană. Aceste recomandări sunt adaptate la problemele specifice cu care se confruntă statul membru și să acopere o gamă largă de subiecte: situația finanțelor publice, reforme ale sistemelor de pensii, măsuri pentru a crea locuri de muncă și de a combate șomajul, educația și provocările în inovare etc. Adoptarea finală de recomandări specifice fiecărei țări elaborate de Comisie se face la cel mai înalt nivel, de către liderii naționali, în Consiliul European.

### Recomandările propuse pentru România 2012 cu targetare 2020

După doi ani de declin, PIB real în România se estimează a fi crescut în 2011 cu 0,5– 2%. Pentru anul 2012, pe partea din spate a unei încetiniri în Europa, creșterea este de așteptat să încetinească la 1,4%; creșterea cererii interne se prognozează a fi motorul principal al creșterii economice și investițiilor; susținută de îmbunătățirea absorbției fondurilor europene, este de așteptat să joace un rol-



cheie în 2012-2013.

România trebuie să pună în practică o politică economică cu un accent special pe măsuri de reformă structurală; se vizează îmbunătățirea funcționării pieței muncii și a creșterii potențialului economic. Concomitent, se va pune accent pe continuarea consolidării fiscale, reforma administrației fiscale și îmbunătățirea managementului financiar public și de control, precum și pe stabilitatea financiară, precum și a piețelor financiare de reformă.

Bugetul României pentru anul 2012 a fost unul adecvat pentru a atinge un deficit de sub 3% din PIB în termeni ESA.

Situația sectorul bancar românesc a rămas una bună, în pofida deteriorării cursului monedei naționale pe durata anului 2013.

Referitor la obiectivele naționale urmărite în cadrul strategiei Europa 2020, România a înregistrat progrese limitate în 2011. Sectorul care trebuie susținut cel mai mult este cel care vizează investițiile în cercetare și dezvoltare, rata de ocupare, rata de părăsire timpurie a școlii și numărul de persoane expuse riscului de sărăcie sau excluziune. România trebuie să își intensifice eforturile pentru accelerarea corelării economiei naționale cu obiectivele strategiei Europa 2020.

### **Prezentare generală a recomandărilor**

Punerea în aplicare a măsurilor prevăzute în Decizia 2009/459/CE, astfel cum a fost modificată prin Decizia 2010/183/EU, împreună cu măsurile prevăzute în Decizia 2011/288/EU și specificate mai detaliat în memorandumul de înțelegere din 23 iunie 2009 și ulterior acesteia suplimente, și în Memorandumul de înțelegere din 29 iunie 2011 și în completările ulterioare.

### **Programul Național de Reforme**

Toate statele membre s-au angajat în implementarea strategiei Europa 2020. Fiecare țară are propriile realități și circumstanțe economice și transpune obiectivele generale ale UE în obiective naționale în Programul Național de Reformă – un document care prezintă politicile țării și măsuri pentru a susține creșterea economică și locuri de muncă și pentru a atinge obiectivele Strategiei Europa 2020.



## Indicatori macroeconomici

### Rata de angajare a populației active

Ținta națională: 70% din populația cu vârsta cuprinsă între 20-64 de ani să aibă un loc de muncă

Ținta europeană: 75% din populația cu vârsta cuprinsă între 20-64 de ani să aibă un loc de muncă

Rata de angajare a populației active se calculează prin raportarea numărul persoanelor angajate la numărul total de persoane cu aceeași categorie de vârstă.

### Cheltuieli pentru cercetare și

**dezvoltare** Ținta națională: 2% din PNB

Ținta europeană: 3% din PNB

### Reducerea poluării cu emisii de gaze

Ținta națională: reducerea cu 19% (față de anul de referință 2005)

Ținta europeană: reducerea cu 20% (față de anul de referință 1990)

### Energii regenerabile

Ținta națională: creșterea cu 24% a consumului de energii regenerabile

Ținta europeană: creșterea cu 20% a consumului de energii regenerabile



### **Nivel primar de educație în școli**

Ținta națională: scăderea nivelului de abandon școlar sub 11,3% din numărul total al copiilor din ciclul primar de învățământ

Ținta europeană: scăderea nivelului de abandon școlar sub 10% din numărul total al copiilor din ciclul primar de învățământ

### **Creșterea nivelului de educație superioară**

Ținta națională: cel puțin 26,7% din totalul populației cu vârste cuprinse între 30-34 de ani să își finalizeze studiile liceale și/sau superioare

Ținta europeană: cel puțin 26,7% din totalul populației cu vârste cuprinse între 30-34 de ani să își finalizeze studiile liceale și/sau superioare

### **Scăderea nivelului populației expusă riscului și sărăciei**

Ținta națională: scăderea cu 580.000 de persoane a nivelului populației expusă riscului și sărăciei

Ținta europeană: scăderea cu 20.000.000 de persoane a nivelului populației expusă riscului și sărăciei





***Strategia Mediaș  
Europa 2020 din perspectiva  
corelării cu abordarea  
Strategiei de Dezvoltare  
Regionale a Regiunii  
Centru pentru perioada  
2014-2020***

---





Strategia de dezvoltare durabilă a orașului Mediaș pentru perioada 2014-2020 este într-o strânsă corelare și inter-relaționare cu axele, prioritățile și obiectivele urmărirea în mod direct de către **Strategia de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020** realizată de către Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru, după cum vom demonstra în continuare.

### **Axa prioritară 1. Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale**

Conform prerogativelor Uniunii Europene, definirea conceptului de coeziune teritorială pune accentul pe dezvoltarea echilibrată a teritoriului, reducerea disparităților și valorificarea potențialului teritorial. Pentru prima dată, dimensiunea teritorială a coeziunii a fost introdusă în Tratatul de la Lisabona, fiind adăugată dimensiunii sociale și economice și devenind un obiectiv asumat politicii la nivelul Uniunii Europene.

Coeziunea teritorială are ca principal obiectiv dezvoltarea armonioasă a diferitelor teritorii pe de o parte, în timp ce să permită cetățenilor să exploateze în cel mai bun mod potențialul teritoriului, pe de altă parte. Politica de coeziune teritorială trebuie să urmărească diminuarea diferențelor de dezvoltare dintre regiunile geografice, dintre mediul urban și cel rural, dintre centru și periferie, precum și prevenirea amplificării discrepanțelor teritoriale.

Orașul este în continuare, ca formă de organizare administrativ-teritorială, polul de dezvoltare economică și de stimulare al progresului pentru orice regiune de dezvoltare socio-economică. Comisia Europeană, prin intermediul politicii de coeziune 2014-2020, urmărește să stimuleze politicile integrate pentru a intensifica dezvoltarea urbană durabilă în vederea consolidării rolului orașelor în contextul politicii de coeziune.

În ceea ce privește elementele de noutate, perioada de programare 2014-2020 aduce față de perioada de planificare 2007-2013 anumite diferențe privind dezvoltarea urbană, între care fundamental este accentul pe o abordare integrată consolidată pentru a face față provocărilor urbane. Totodată, la nivelul perioadei de planificare 2014-2020 se vor introduce investițiile teritoriale integrate (ITI), care vor înlocui axele prioritare separate în ceea ce privește dezvoltarea urbană.



În acest context, una dintre prioritățile de dezvoltare durabilă la nivelul Regiunii Centru este creșterea coeziunii teritoriale prin sprijinirea dezvoltării urbane, atât a orașelor cu nivel ridicat de dezvoltare, cât și a orașelor confruntate cu probleme generate de restructurările economice. În acest context, orașul Mediaș se integrează perfect prin intermediul Strategiei de dezvoltare durabilă 2014-2020 în contextul dorit de strategia regională pe de o parte, dar și în cel urmărit direct de către politicile de dezvoltare durabilă ale Uniunii Europene, pe de altă parte.

În acest context, Mediaș joacă un rol activ de pol de atracție și de dezvoltare pentru orașele și comunele din vecinătate, având, dincolo de tradiția istorică de colaborare, bună vecinătate și de inter-conectivitate, și o influență directă în dezvoltarea economică și socială a zonei. Totodată, la nivel strategic de dezvoltare economică și socială, nu ne putem permite să neglijăm faptul că orașul Mediaș este unul din polurile urbane care au fost afectate datorită procesului de restructurare economică după 1989.

Procesul de coeziune teritorială la nivelul Regiunii Centru se axează pe regenerarea urbană a orașelor mici și mijlocii, în special a celor monoindustriale, creșterea conectivității orașelor cu zonele de contiguitate, susținerea zonelor și a cartierelor mai sărace prin creșterea inclusivă, dar și dezvoltarea unei economii inteligente prin stimularea inovației și a cercetării aplicate în special în orașele mari și a centrelor universitare. De asemenea, o prioritate o reprezintă și promovarea orașelor verzi, susținerea transportului urban sustenabil, dezvoltarea iluminatului public, eficiența energetică a clădirilor și amenajarea spațiilor pentru agrement, ceea ce se integrează perfect cu strategia de dezvoltare a orașului Mediaș.

Calitatea vieții și dezvoltarea armonioasă a Regiunii Centru este condiționată într-o măsură semnificativă de nivelul de dezvoltare a infrastructurii, atât a celei de transport, utilități publice, de educație, de cercetare, de sănătate sau a celei sociale. În prezent, infrastructura la nivel regional este destul de învechită, necesitând lucrări de extindere, amenajare, reabilitare sau de modernizare.

Obiectivele sociale urmărite de către Strategia 2020 Mediaș contribuie în mod direct și nemijlocit la construirea Europei sociale, în contextul în care întărirea coeziunii sociale a continentului se află în centrul politicii comune europene, constituind unul din principiile directoare statuate în noul tratat al Uniunii Europene adoptat la finele anului 2007. Dezvoltarea capitalului uman, amplificarea rolului cunoașterii în toate domeniile economice și sociale, alături de sprijinirea categorii-



lor și grupurilor de persoane vulnerabile se numără, în mod firesc, printre prioritățile politicilor comunitare în perioada următoare.

Prioritățile concrete ale acestei axe se integrează perfect cu Strategia de Dezvoltare a Orașului Mediaș pentru orizontul 2020.

### **Priorități:**

#### **Prioritatea 1. Creșterea coeziunii teritoriale a Regiunii Centru prin sprijinirea dezvoltării urbane (atât a orașelor cu un nivel ridicat de dezvoltare cât și a orașelor confruntate cu problemele generate de restructurările economice)**

Una dintre preocupările principale ale Uniunii Europene pentru perioada imediat următoare o reprezintă coeziunea teritorială, un concept complex, cu referire în special la dezvoltarea echilibrată a teritoriului, reducerea disparităților dintre diferite zone și valorificarea potențialului teritorial.

Dezvoltarea policentrică poate constitui una dintre căile de abordare sistemică a dezvoltării teritoriale, întrucât permite atât dezvoltarea echilibrată a teritoriului, cât și evitarea dezechilibrelor ce apar în cadrul și în jurul aglomerărilor urbane. Astfel, conceptul de dezvoltare policentrică nu se limitează la zonele metropolitane, ci se referă la un sistem ierarhizat care să exprime potențialul așezărilor de pe suprafața regiunii.

Conform cercetărilor ESPON, la nivelul Regiunii Centru este un singur pol de importanță națională (Brașov, cu peste 200.000 de locuitori), 5 poli de importanță regională (Sibiu, Târgu Mureș, Alba Iulia, Sfântu Gheorghe și Mediaș, fiind municipii cu o populație cuprinsă între 50.000 și 200.000 de locuitori) și 13 poli de importanță locală (Miercurea Ciuc, Făgăraș, Reghin, Odorheiu Secuiesc, Sighișoara, Săcele, Sebeș, Cugir, Târnăveni, Aiud, Zărnești, Codlea și Blaj, orașele și municipiile având o populație cuprinsă între 20.000 și 50.000 de locuitori).

Diversele dimensiuni ale vieții urbane (economică, socială, culturală și de mediu) sunt strâns legate între ele, iar succesul în materie de dezvoltare urbană poate fi atins în special prin intermediul unei abordări integrate.



Concret, pe termen mediu și lung, una din prioritățile politicii de dezvoltare urbană durabilă o constituie sprijinirea orașelor mari, care sunt în același timp centre de polarizare pentru orașele și comunele învecinate. Orașele mari au universități cu tradiție care radiază în jur și fac legătura cu alte centre din Europa, fiind în același timp și nuclee ale economiei inteligente prin valorificarea inovației și a cercetării aplicate.

Totodată, una din problemele majore la nivelul Regiunii Centru este faptul că aceasta necesită investiții financiare – regenerarea urbană a orașelor mici și mijlocii și a celor monoindustriale. În ceea ce privește fostul sistem relativ centralizat al locurilor de muncă relativ sigure și bine plătite din epoca monoindustrială, acesta a fost înlocuit, în multe orașe din regiune, de șomaj prelungit sau locuri de muncă slab remunerate. De asemenea, aceste orașe se confruntă cu o migrație a populației tinere, acestea confruntându-se cu un declin demografic.

O prioritate a acestei dezvoltări, regăsită de altfel la nivelul strategiei noastre, o reprezintă dezvoltarea „orașelor verzi”, prin amenajarea de spații verzi, dezvoltarea iluminatului public din surse regenerabile de energie, modernizarea transportului urban pe baza folosirii biocarburanților cu emisii reduse de gaze cu efect de seră etc. De asemenea, este important să se acorde o atenție sporită eficienței energetice a clădirilor.

### **Obiective specifice:**

Promovarea dezvoltării policentrice și echilibrate a teritoriului ca precondiție importantă pentru realizarea coeziunii teritoriale și factor important pentru asigurarea competitivității teritoriale

Încurajarea dezvoltării integrate a orașelor și regiunilor rurale în vederea generării de efecte sinergice și valorificării potențialului local al teritoriului

Susținerea dezvoltării orașelor mari ca poli de atracție pentru zonele învecinate și motoare ale creșterii economice inteligente

Regenerarea orașelor mici și mijlocii și a celor monoindustriale prin dezvoltarea de soluții de dezvoltare urbană integrată și incluziune socială

Susținerea zonelor geografice și a cartierelor orașelor aflate în prag de sărăcie prin valorificarea potențialului teritorial și creșterea incluziunii

Promovarea la nivelul Regiunii Centru a orașelor verzi, a transportului urban sustenabil și a eficienței energetice a clădirilor și iluminatului public



## **Prioritatea 2. Dezvoltarea infrastructurii tehnice (transport, comunicații, utilități, energie) la nivelul Regiunii Centru**

Poziționarea geo-strategică a Regiunii Centru se bucură de o poziție privilegiată în ce privește accesibilitatea și conexiunile rutiere cu restul țării și cu Europa. Regiunea Centru este străbătută de cinci drumuri europene, a căror lungime însumează 951 km. Sud-vestul regiunii este traversat de Coridorul IV paneuropean de transport, rută ce va asigura o legătură rapidă între extremitatea sud-estică a Europei (Istanbul, Salonic) și Europa Centrală (Dresda, Nuremberg), via Grecia, Bulgaria, România, Ungaria, Slovacia, Austria, Cehia.

Rețeaua de drumuri publice din Regiunea Centru măsoară 10801 km la finele anului 2011, reprezentând 13,1% din lungimea totală a rețelei rutiere din România. Din totalul drumurilor din regiune, 20,9% sunt drumuri naționale, iar 79,1% sunt drumuri județene și comunale. Densitatea rutieră este mai scăzută la nivel regional decât la nivel național (34,6 km/100 kmp față de 31,7 km/100 kmp). Comparativ cu drumurile rutiere, lungimea totală a căilor ferate din Regiunea Centru este jumătate din lungimea totală a drumurilor naționale, aceasta fiind de 1336 km, dintre care jumătate electrificată (669 km). Transportul aerian este asigurat prin cele două aeroporturi internaționale de la Sibiu și Târgu Mureș (Ungheni).

Pentru următoarea perioadă de programare, 2014-2020, finanțată prin FEDR, se propun: sprijinirea unui spațiu european unic al transporturilor de tip multimodal prin investiții în rețeaua transeuropeană de transport (TEN-T), stimularea mobilității regionale prin conectarea legăturilor rutiere secundare și terțiare la infrastructura TEN-T, dezvoltarea unor sisteme de transport care respectă mediul și cu emisii scăzute de dioxid de carbon și promovarea unei mobilități urbane durabile. În prezent există în portofoliul regional 45 de proiecte care fac referire la infrastructura de transport, dintre care 17 proiecte de reabilitare de drumuri județene, 27 de proiecte de reabilitare străzi urbane și 1 proiect de construcție centură ocolitoare.

Transportul din Regiunea Centru va trebui să beneficieze până în anul 2020 de o infrastructură modernă, capabilă să preia un trafic în creștere rapidă, să asigure premisele pentru dezvoltarea economică și socială a tuturor zonelor regiunii și să contribuie la diminuarea efectelor negative ale transportului asupra mediului înconjurător.



În funcție de dotarea tehnico-edilitară, la nivelul Regiunii Centru, cele mai mari ponderi din totalul localităților, peste 50%, sunt localități cu instalații de alimentare cu apă potabilă și localități în care se distribuie gaze naturale, iar cele mai mici ponderi sunt deținute de localități în care se distribuie energie termică. O situație asemănătoare este și la nivelul comunelor din Regiunea Centru.

Potrivit datelor statistice, în anul 2010 în Regiunea Centru erau 298 de localități cu instalații de alimentare cu apă potabilă, dintre care 242 de localități din mediul rural. Începând din 2005 și până în 2010, ponderea localităților cu instalații de alimentare cu apă potabilă a crescut continuu de la 63,2% la 72%, ponderea cea mai mare fiind în județul Brașov și Mureș, iar la polul opus județul Sibiu.

La nivelul Regiunii Centru, numărul localităților în care se distribuie gaze naturale a crescut continuu din 2005, de la 227 de localități, la 242 de localități în 2010. O creștere continuă s-a înregistrat și în mediul rural, de la 179 de localități în 2005 la 191 de localități în 2010. Județele cu ele mai mari ponderi a localităților în care se distribuie gaze naturale sunt Mureș (peste 80%) și Sibiu (peste 75%), la polul opus fiind Covasna (aproximativ un sfert) și Harghita (38%).

### **Obiective specifice:**

Reabilitarea și modernizarea rețelei de drumuri rutiere și feroviare la nivelul Regiunii Centru în perspectiva asigurării unui transport cât mai eficient

Construirea centurilor ocolitoare în vecinătatea orașelor în vederea fluidizării transportului rutier

Dezvoltarea transportului intermodal la nivelul Regiunii Centru în vederea dezvoltării unei platforme intermodale pentru transportul mărfurilor

Extinderea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii tehnico-edilitare la nivelul Regiunii Centru în perspectiva dezvoltării durabile și administrare cât mai eficientă a teritoriului

Dezvoltarea infrastructurii de comunicații în special accesului populației la conexiuni în bandă largă în vederea eficientizării transferului de date și informații





### **Prioritatea 3. Dezvoltarea infrastructurii sociale (educație, cercetare, sănătate, socială) la nivelul Regiunii Centru**

În ceea ce privește corelarea dintre obiectivele Strategiei de Dezvoltare Durabilă Mediaș 2020 și Regiunea Centru, una dintre prioritățile Regiunii Centru (direct corelată cu strategia noastră) pentru următoarea perioadă de finanțare, 2014-2020, este acordarea unei atenții sporite asupra infrastructurii de educație, de cercetare, de sănătate și cea socială. Cu toate ca în perioada 2007-2013 s-au alocat fonduri semnificative pentru extinderea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii, aceste intervenții au fost punctuale, existând în foarte multe cazuri situații în care aceasta este învechită sau insuficient dezvoltată. Astfel, pentru următoarea perioadă de programare este necesară alocarea de fonduri de finanțare pentru aducerea infrastructurii Regiunii Centru la standardele Uniunii Europene.

*Infrastructura de învățământ* la nivelul Regiunii Centru este relativ bine dezvoltată, numărul total de unități preșcolare, școlare, liceale, postliceale, profesionale și de învățământ superior fiind de 1087 la finele anului 2011. Cele mai multe unități preșcolare, școlare și de învățământ superior au fost înregistrate în județele Brașov, Mureș și Sibiu, la polul opus situându-se județele Covasna și Harghita. Datorită scăderii natalității, în ultimii ani s-au desființat un număr relativ mare de unități școlare, de pildă în anul școlar 2010/1011 acesta s-a diminuat cu 53 față de anul anteriori la nivelul întregii regiuni.

*Dezvoltarea sectorului cercetare - dezvoltare - inovare* este unul dintre factorii care pot potența competitivitatea la nivelul Regiunii Centru. La nivel regional se simte necesitatea întăririi legăturii dintre mediul de cercetare și cel de afaceri în perspectiva dezvoltării economiei bazate pe cunoaștere, ceea ce se va realiza la nivelul orașului Mediaș prin intermediul unor mecanisme concrete de corelare dintre cercetare – autoritățile publice locale și mediul de afaceri.

În prezent, infrastructura de cercetare are nevoie de investiții în modernizarea de laboratoare de cercetare, amenajarea și dotarea de centre de cercetare și construirea sau extinderea de campusuri universitare. Este important să amintim faptul că în ultimii ani a crescut din ce în ce mai mult importanța și necesitatea



cercetării, acest fapt resimțindu-se în creșterea numărului de salariați din activitatea de cercetare cu aproape o treime în 2010 față de acum 5 ani.

Conform corelării dintre strategii, unul dintre cele mai importante domenii care necesită investiții semnificative în următoarea perioadă de programare este inovarea, proces care are în centrul său colaborarea dintre cercetare și industrie. Este necesară dezvoltarea unei infrastructuri adecvate pentru transferul de tehnologie dintre mediul de cercetare și mediul economic, în prezent aceasta fiind, la nivelul Regiunii Centru, aproape inexistentă.

*Infrastructura de sănătate* este un alt domeniu prioritar care are nevoie de investiții financiare majore la nivelul Regiunii Centru în următoarea perioadă de programare 2014-2020, fapt bine conturat și de Strategia Mediaș.

La nivelul Regiunii Centru, infrastructura sanitară era compusă la finele anului 2010 dintr-o rețea de unități sanitare formată din 63 de spitale, 88 de poli-clinici, 25 de dispensare, 1541 de cabinete de medicină generală și de familie, 1342 de cabinete stomatologice, 992 de cabinete de specialitate, 934 de farmacii și puncte farmaceutice și 388 de laboratoare medicale. La nivel de județ, cele mai multe unități sanitare sunt în Brașov și Mureș, iar cele mai puține în Covasna și Harghita. În Regiunea Centru, față de anul 2005, în anul 2010 s-a înregistrat o creștere a unităților sanitare cu excepția cabinetelor medicale de medicină generală (în județele Brașov, Mureș și Sibiu). În Regiunea Centru, cel mai important spital este cel din Târgu Mureș, fiind atât un centru medical cât și un centru universitar.

Pentru cele mai multe unități sanitare sunt necesare lucrări de reabilitare a clădirilor, precum și lucrări de înnoire a echipamentelor existente și de achiziționare de noi echipamente medicale performante și utile derulării activităților specifice. Multe sate din Regiunea Centru și în special mediul rural din zonele montane izolate se confruntă cu o lipsă a infrastructurii de sănătate și a dotărilor din sistemul sanitar. Pentru următoarea perioadă de finanțare sunt necesare alocări financiare în sistemul de sănătate, atât pentru reabilitarea, modernizarea și amenajarea unităților sanitare din regiune, cât și pentru crearea unei infrastructuri adecvate, în special în mediul rural.

De asemenea, sunt necesare măsuri pentru stimularea cadrelor medicale în vederea perfecționării acestora și asigurării de servicii medicale de calitate. Statistic, amintim faptul că la nivel regional, față de anul 2005, în 2010 s-a înregistrat



o creștere a numărului de medici cu 8,9%, a numărului de stomatologi cu 38,8%, a numărului de farmaciști cu 27,1%, iar a personalului sanitar mediu cu doar 0,4%. La nivel județean, există discrepanțe în ceea ce privește personalul sanitar mediu.

### **Obiective specifice:**

Dezvoltarea infrastructurii de învățământ prin reabilitarea, amenajarea, extinderea și modernizarea acesteia, atât în mediul urban cât și în cel rural

Dezvoltarea infrastructurii de cercetare - dezvoltare prin reabilitarea, amenajarea, extinderea și modernizarea acesteia

Dezvoltarea unei infrastructuri adecvate de transfer tehnologic între mediul de cercetare și mediul de afaceri și susținerea procesului de dezvoltare a inovării

Dezvoltarea infrastructurii de sănătate prin reabilitarea, amenajarea, extinderea și modernizarea acesteia, atât în mediul urban cât și în cel rural

Dezvoltarea infrastructurii sociale prin reabilitarea, amenajarea, extinderea și modernizarea acesteia, atât în mediul urban cât și în cel rural

## **Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării**

### **Contextul economic regional**

Din perspectiva competitivității economice, perioada 1990-2000 a însemnat pentru Regiunea Centru o perioadă dificilă, de declin economic, pe fondul deteriorării principalelor echilibre macroeconomice și al inflației galopante. Restructurarea economică a presupus pe de o parte o restrângere semnificativă sau chiar o închidere a capacităților de producție existente, precum mineritul, chimia și metalurgia neferoasă. Perioada 2000-2001 a presupus o îmbunătățire a situației cu o ușoară creștere economică, iar anii 2006-2008 au adus consolidarea creșterii economice. Criza economică și financiară din anul 2008 a avut un impact negativ în ce privește nivelul investițiilor, atât străine cât și autohtone.

Nivelul atins în 2009 de cel mai relevant indicator al dezvoltării economice – **produsul intern brut/ locuitor în Regiunea Centru – reprezintă 46% din media**



**UE27**, apropiindu-se de media națională și de nivelul înregistrat în unele regiuni din Ungaria, Polonia, Slovacia

Un rol important în dezvoltarea economică a regiunii l-au avut **investițiile străine**, soldul investițiilor străine directe cifrându-se la sfârșitul anului 2010 la 3,909 miliarde euro. Activitățile industriale spre care s-au îndreptat cele mai importante investiții sunt industria de prelucrare a lemnului, industria alimentară, industria materialelor de construcții, construcțiile de mașini.

**Exporturile au avut o evoluție puternic ascendentă** în ultimii 10 ani, valoarea acestora ajungând la aproape 5,8 miliarde euro în anul 2011, de 4,2 ori mai mare față de volumul exporturilor din Regiunea Centru în anul 2001.

**Conform strategiei ADR, structura economică a Regiunii Centru a suferit modificări substanțiale** în ultimii 10 ani. Ponderile unor sectoare economice de bază, precum agricultura, industria extractivă, industria prelucrătoare grea s-au redus mult, crescând în schimb ponderea altor ramuri economice și a celor din sectorul terțiar cu precădere.

Economia Regiunii Centru păstrează încă un **profil industrial** vizibil ce poate fi evidențiat atât prin contribuția relativ ridicată a industriei la formarea produsului intern brut, cât și prin ponderea semnificativă a populației ocupate în sectorul secundar al economiei. Profilul industrial al regiunii este dat de industria construcțiilor de mașini și a prelucrării metalelor, chimică, materialelor de construcții, lemnului, extractivă, textilă și alimentară. Unitățile industriale sunt amplasate în general în localitățile urbane, și în cazul multor orașe mici dau acestor localități un caracter monospecializat.

**Sectorul serviciilor** are o contribuție importantă la formarea produsului intern brut regional, având o dezvoltare semnificativă în ultimii ani. Domeniile care au înregistrat cele mai mari creșteri sunt transporturile (în special transporturile rutiere și cele aeriene), telecomunicațiile, sectorul financiar-bancar și de asigurări. Turismul, cu toate că a înregistrat o serie de progrese pe anumite segmente, cum ar fi agroturismul, nu reușește să valorifice încă importantul potențial turistic al regiunii.

O realitate economică a regiunii o reprezintă apariția **clusterelor economice**. Acestea pot impulsiona dezvoltarea economică și pot aduce o valoare adăugată mai mare. Până în prezent, în Regiunea Centru s-au format clusteres în domeniile prelucrării lemnului, al biomasei, al electrotehnicii, al industriei alimentare, iar



procesul de creare de clustere este de așteptat să ia amploare.

Principala sursă de dezvoltare economică la nivelul Uniunii Europene, întreprinderile mici și mijlocii, au înregistrat o dezvoltare susținută și la nivelul Regiunii Centru începând cu anul 1990, ajungând să reprezinte aproximativ 70% din efectivul de personal și din cifra de afaceri realizată de întreprinderile locale din industrie, construcții și servicii (cu excepția celor din sectorul bancar și de asigurări). Sectorul economic reprezentat de întreprinderile mici și mijlocii, care timp de mulți ani a fost un generator de creștere economică și locuri de muncă, a suferit după 2008 o contracție sensibilă.

Dezvoltarea economică la nivel local și regional este susținută prin **crearea de structuri de afaceri** în cadrul cărora firmele să se bucure de anumite facilități și servicii specifice. În ultimii 15-20 ani s-a încercat crearea unei infrastructuri de afaceri moderne care să răspundă la cerințele specifice ale investitorilor formată din parcuri industriale și tehnologice, centre de afaceri, incubatoare de afaceri etc. Un loc important în cadrul structurilor de afaceri îl au parcurile industriale. Rolul parcurilor industriale este să stimuleze dezvoltarea economică, realizarea transferului tehnologic, atragerea de investiții și valorificarea resurselor umane ale zonei.

În Regiunea Centru funcționează în prezent 11 parcuri industriale. Șapte dintre acestea sunt în proprietate publică, 3 în proprietate privată și unul este în parteneriat public-privat. Alături de parcurile industriale, în Regiunea Centru funcționează câteva zone industriale, zone de dezvoltare economică, centre de afaceri și incubatoare de afaceri, dezvoltate prin inițiative publice sau private, iar nevoia de astfel de structuri de afaceri este departe de a fi acoperită.

## **Prioritățile specifice ale Axei prioritare 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării în Regiunea Centru**

### **2.1 Sprijinirea activităților de inovare și modernizare a IMM-urilor, creșterea gradului de internaționalizare al IMM-urilor**

Obiectivul este în deplină concordanță cu Strategia Mediaș, unde pentru sprijinirea direct a sectorului IMM am prevăzut deja crearea unor structuri dedicate specializate, bazate pe experiența precedent, dar care vor atinge un nou nivel de



implicare în viața companiilor prin intermediul consultanței directe și a sprijinului nemijlocit acordat de către autorități. Întreprinderile mici și mijlocii reprezintă aproximativ 70% din efectivul de personal și din cifra de afaceri realizată la nivelul Regiunii Centru de către întreprinderile locale din industrie, construcții și servicii, fiind unul din principalele motoare ale dezvoltării economice. Una din problemele majore ale IMM-urilor este nivelul relativ ridicat de vulnerabilitate al acestora. Dispunând, în general de resurse financiare limitate și de un spațiu redus de manevră economică, întreprinderile mici sunt mai puternic afectate în cazul unor crize economice majore.

Un punct slab al IMM-urilor din Regiunea Centru este gradul redus al participării companiilor autohtone în diversele rețele de cooperare economică la nivel european. Comparativ cu alte regiuni europene, se remarcă, de asemenea, nivelul scăzut de atragere a fondurilor structurale europene sau a altor fonduri europene destinate întreprinderilor.

## **2.2 Sprijinirea regenerării economice în zonele afectate de restructurarea unor ramuri economice în declin (în localități care anterior au fost predominant monoindustriale)**

Conform strategiei regionale, majoritatea activităților economice și îndeosebi cele cu o valoare adăugată brută ridicată se concentrează în orașele mari și în jurul acestora, în timp ce multe localități urbane mici din Regiunea Centru, îndeosebi foste localități miniere sau orașe monoindustriale, precum și numeroase localități rurale au actualmente o situație economică foarte precară sau în curs de deteriorare.

Viitorul localităților monoindustriale afectate de restructurarea industrială depinde în bună măsură de identificarea corectă și de dezvoltarea unor noi domenii economice. Unele localități predominant miniere vor fi nevoite să se reorienteze rapid spre alte sectoare economice, în timp ce în altele, mineritul poate fi continuat în condiții de rentabilitate economică și respectând deplin principiile unei dezvoltări socioeconomice durabile. Soluțiile cele mai bune pot fi găsite cu sprijinul comunității locale și prin implicarea mai eficientă a autorităților locale.

Complementar acțiunilor autorităților locale, prevăzute direct în Strategia de Dezvoltare Mediaș, este nevoie de un consistent sprijin financiar, bine direcțio-



nat, oferit de nivelul regional și național prin diverse instrumente de finanțare pentru a stimula dezvoltarea economică în zonele din Regiunea Centru afectate de procesele de restructurare industrială.

### **2.3 Extinderea și diversificarea infrastructurii regionale de afaceri, a clusterelor de afaceri și a rețelelor de cooperare economică**

În ultimii 10-15 ani, în Regiunea Centru s-au creat mai multe structuri de sprijinire a dezvoltării afacerilor (parcuri industriale, incubatoare de afaceri, centre de afaceri). Actuala infrastructură de sprijinire a afacerilor din regiune acoperă doar parțial nevoile investitorilor.

Primele cluster de afaceri din Regiunea Centru, activând în domeniile energiilor alternative, prelucrării lemnului, industriei alimentare și industriei electrotehnice, au fost înființate la inițiativa câtorva firme și organizații neguvernamentale.

### **2.4 Sprijinirea dezvoltării infrastructurii de transfer tehnologic, a centrelor de inovare și a spin-off-urilor și start-up-urilor inovative**

La nivelul Regiunii Centru există premise bune pentru reluarea și întărirea legăturilor între cercetare și mediul de afaceri. La Universitatea Transilvania din Brașov s-au făcut câțiva pași importanți în direcția refacerii legăturii cu economia, care pot face din această instituție una din cele mai puternice platforme de cercetare și transfer tehnologic din România.

Dezvoltarea entităților economice bazate pe cercetare și pe valorificarea rezultatelor cercetării (e.g. spin-off-uri, start-up-uri inovative, companii active în domeniul cercetării) se găsește într-un stadiu incipient în Regiunea Centru.

Sprijinirea cercetării aplicate în industrie este unul din obiectivele Strategiei Mediaș, fiind gândite mecanisme concrete de corelare și de transfer tehnologic între Institutele de cercetare din cadrul Regiunii Centru și mediul de afaceri privat din Mediaș.



### **Axa prioritară 3. Protecția mediului înconjurător, creșterea eficienței energetice, stimularea utilizării surselor alternative de energie**

Poluarea accentuată a determinat creșterea rolului și importanței protecției mediului la nivel global.

Fundamentele protecției mediului pe de o parte și ale dezvoltării durabile pe de altă parte au fost determinate de trei conferințe mondiale: Conferința Națiunilor Unite privind Mediul Înconjurător (Stockholm, 5-16 iunie 1972), Conferința Mondială a ONU pentru Mediu și Dezvoltare (Rio de Janeiro, 3-14 iunie 1992) și Summit-ul mondial pentru dezvoltare durabilă (Johannesburg, 26 august - 4 septembrie 2002). De asemenea, Tratatul de la Maastricht din 1992 evidențiază protecția mediului ca o prioritate cheie pentru Uniunea Europeană.

Conform ARD Centru un rol esențial în dezvoltarea armonioasă, echilibrată și durabilă a Regiunii Centru îl joacă protecția și conservarea mediului înconjurător, acesta fiind suportul vieții pe Pământ. Pentru următoarea perioadă de finanțare 2014-2020 sunt necesare alocări financiare, la nivelul Regiunii Centru, în mai multe domenii ale mediului înconjurător în special: protecția mediului înconjurător, conservarea biodiversității, diminuarea efectelor schimbărilor climatice și prevenirea riscurilor naturale, extinderea utilizării resurselor alternative de energie și îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul economic și în cel casnic.

Având în vedere că resursele neregenerabile de energie sunt pe cale de epuizare și pentru ca Uniunea Europeană să ajungă la o pondere a energiei din surse regenerabile de energie în consumul final brut de energie de 20% până la orizontul anului 2020, s-au stabilit obiective naționale obligatorii pentru fiecare stat membru, incluzând România, pentru care obiectivul național este de 24%. Astfel, România trebuie să creeze un cadru legal și mecanisme de direcționare a fondurilor europene în valorificarea surselor regenerabile de energie.

Mai mult decât atât, conform angajamentelor europene, România trebuie să își îmbunătățească eficiența energetică cu 19% și să reducă emisiile de gaze cu efect de seră cu 20% până în anul 2020.





## **Prioritatea 1. Protecția mediului înconjurător și amenajarea, extinderea sau modernizarea infrastructurii tehnice**

*Calitatea aerului* este una dintre cele mai importante aspecte cu privire la calitatea factorilor de mediu, aceasta fiind în ultimii ani afectată de poluare. Pe termen scurt și mediu, efectele poluării aerului dăunează sănătății umane și aduc prejudicii ecosistemelor în special. Pe termen lung, poluarea aerului afectează mediul înconjurător prin: efectul gazelor de seră, distrugerea stratului de ozon, ploai acide, prezența micropoluantilor și a particulelor în suspensie.

*Calitatea apei* este direct influențată de factorii antropici și naturali. La nivelul Regiunii Centru evoluția calității apelor a fost monitorizată și înregistrată la aproximativ 500 de surse de apă și 15 lacuri. În toate județele regiunii s-a înregistrat o stare ecologică bună la peste jumătate din sursele de apă, excepție făcând județul Sibiu (18,2%). La nivelul Regiunii Centru, sursele majore de poluare a apelor de suprafață aparțin următoarelor activități economice: industria extractivă, captare și prelucrare apă pentru alimentare (stații de epurare, ape uzate orășenești), prelucrări chimice, industrial de prelucrare a lemnului, industria metalurgică și construcții de mașini etc.

*Calitatea solurilor* este afectată la nivelul Regiunii Centru de aplicarea îngrășămintelor și a produselor fitosanitare (pesticide). Principalii factori de degradare a solurilor din Regiunea Centru sunt: eroziunea (pe suprafețe relativ mari), alunecările de teren, inundațiile, acidifierea, compactarea, excesul de umiditatea, gleizarea, pseudogleizarea, seceta periodică și sărăturarea (pe suprafețe foarte mici). Cele mai critice zone sub aspectul deteriorării solurilor sunt: perimetrele vechi și actuale de exploatare a zăcămintelor miniere (iazuri de decantare și halde de steric) din județele Alba și Harghita, perimetrul de exploatare a hidrocarburilor din zona Ghelința din județul Covasna, perimetrul din zona activității și influenței operatorului SC SOMETRA SA Copșa Mică din județul Sibiu etc.

### *Obiective specifice:*

Menținerea calității aerului în limitele concentrațiilor maxime admisibile prevăzute în legislația în vigoare

Limitarea poluării apelor curgătoare și menținerea funcțiilor ecologice ale acestora



Diminuarea gradului de poluare a solurilor

Susținerea colectării selective a deșeurilor, creșterea gradului de recuperare și reciclare a deșeurilor

Îmbunătățirea accesului la infrastructura de apă prin asigurarea serviciilor de alimentare cu apă, canalizare și epurare în zonele urbane și rurale

## **Prioritatea 2. Conservarea biodiversității**

Biodiversitatea a înregistrat o diminuare constantă în ultimii ani, trăgând un semnal de alarmă asupra calității vieții și a ecosistemelor. În urma efectelor negative generate de diminuarea biodiversității, Uniunea Europeană se angajează ca până în anul 2020 să protejeze și să stopeze pierderea biodiversității. În ultimii 25 de ani Uniunea Europeană a construit o vastă rețea de 26.000 de arii protejate în toate țările membre, care dețin 18% din suprafața terestră a Uniunii Europene.

Regiunea Centru dispune de un capital natural deosebit, pe teritoriul acesteia regăsindu-se 3 din cele 5 regiuni biogeografice ale României: bioregiunea alpină, continentală și mici insule cu vegetație stepică.

Din totalul siturilor Natura 2000 declarate în România (381), 21% sunt pe teritoriul Regiunii Centru (81), având un grad de acoperire de 33% (comparativ cu România, 18%). Din totalul siturilor Natura 2000 din Regiunea Centru 18 sunt arii de protecție specială avifaunistică, iar 63 sunt situri de importanță comunitară.

În Regiunea Centru au fost identificate 52 de habitate de interes comunitar și 269 de specii prioritare: vegetație halofită, dune nisipoase de coastă și continentale, habitate de ape dulci, pajiști și tufișuri, tufișuri sclerofile, formațiuni ierboase naturale și semi-naturale de pajiște și turbării înalte, turbării joase și mlaștini joase.

### *Obiective specifice:*

Conservarea habitatelor naturale și a speciilor sălbatice de floră și faună

Conservarea și creșterea diversității biologice prin reducerea impactelor negative și prin reconstrucția ecologică a ecosistemelor și habitatelor deteriorate

Protecția, conservarea și refacerea diversității biologice specifice agrosistemelor prin aplicarea tehnologiilor favorabile unei agriculturi durabile

Conservarea și protecția biodiversității prin regenerări și amenajări silvice

Valorificarea turistică a ariilor protejate și a siturilor Natura 2000



### **Prioritatea 3. Diminuarea efectelor schimbărilor climatice și prevenirea riscurilor naturale**

Unul din principalele obiective ale Strategiei Europa 2020 este reducerea cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră (sau chiar cu 30%, în condiții favorabile) față de nivelurile înregistrate în 1990.

Schimbările climatice sunt cauzate în mod direct sau indirect de activitățile umane, care determină schimbarea compoziției atmosferei globale. Cercetările științifice naționale și internaționale au evidențiat faptul că cei mai periculoși poluanți atmosferici sunt: dioxidul de sulf (SO<sub>2</sub>), oxizii de azot (NO<sub>2</sub>), monoxidul de carbon (CO), dioxidul de carbon (CO<sub>2</sub>), ozonul (O<sub>3</sub>), compușii organici volatili (COV), metale grele, pulberile sedimentabile (praf), pulberile în suspensie (funingine, fum). Încălzirea globală este un fenomen unanim acceptat de comunitatea științifică internațională, fiind deja evidențiat de analiza datelor observaționale pe perioade lungi de timp.

#### *Obiective specifice:*

Creșterea gradului de siguranță în condiții de riscuri naturale

Reducerea riscului de dezastre naturale prin implementarea măsurilor preventive în zonele vulnerabile

Implementarea infrastructurii adecvate de prevenire a riscurilor naturale în zonele cele mai expuse la risc

### **Prioritatea 4. Utilizarea resurselor alternative de energie**

La nivelul Uniunii Europene actualul sistem energetic este puternic dependent de combustibili fosili, peste jumătate din consumul de energie primară fiind importat. Caracterul epuizabil în timp al combustibililor fosili, poluarea produsă prin arderea acestora și accentuarea efectului de seră care conduce la încălzirea globală a impus identificarea și altor resurse de energie, regenerabile și nepuizabile. Astfel, la nivelul Uniunii Europene s-au formulat o serie de politici și măsuri privind utilizarea resurselor regenerabile de energie.

Pentru România, ținta prevăzută pentru anul 2020 de Directiva 2009/28/CE este de 24% ca pondere a energiei din surse regenerabile în consumul final brut



de energie, aceasta reprezentând o creștere de 6,2% față de anul de referință 2005 (valoarea de referință pentru 2005 este de 17,8%).

La nivelul Regiunii Centru, cel mai mare potențial al surselor regenerabile de energie îl deține biomasa, urmată de micro-hidroenergia și energia solară, la polul opus fiind energia eoliană și energia geotermală.

Biomasa este resursa energetică ce poate fi valorificată de pe cea mai mare suprafață din Regiunea Centru. Culturile energetice se pretează condițiilor de climă, relief și sol din Depresiunea Transilvaniei, iar suprafața forestieră este foarte mare în regiune, datorită prezentei unor diviziuni importante ale Carpaților Orientali, Meridionali și Munților Apuseni.

Potențialul energetic solar poate fi valorificat în toate unitățile de relief din Regiunea Centru, cel mai mare potențial fiind în Podișul Transilvaniei. În zona montană potențialul solar poate fi valorificat în zonele cu versanți cu orientare sudică.

În ceea ce privește valorificarea energiei eoliene, în zona montană s-au identificat câteva zone cu potențial: Munții Făgăraș, Munții Cindrel, Munții Șureanu, munții vulcanici din zona estică a regiunii, masive din Munții Apuseni. În zonele de culoar depresionar, depresiuni intramontane, cea mai mare parte a Podișului Transilvaniei potențialul eolian este foarte redus sau nu se poate vorbi de o posibilă valorificare a sa.

În prezent, valorificarea și utilizarea resurselor regenerabile de energie implică investiții foarte costisitoare în tehnologie, în Regiunea Centru fiind destul de puține proiecte care au ca principal obiectiv utilizarea resurselor alternative de energie. În Regiunea Centru, cele mai multe investiții au fost în centrale care folosesc biomasa și micro-hidrocentrale (de exemplu, la Zetea în județul Harghita, Arpașu de Sus în județul Sibiu).

#### *Obiective specifice:*

Creșterea utilizării resurselor regenerabile de energie prin promovarea potențialului resurselor alternative de energie la nivelul Regiunii Centru

Utilizarea surselor regenerabile de energie prin susținerea investițiilor în soluții energetice alternative pentru instituții publice și private, școli, spitale etc.

Sprijinirea persoanelor fizice în adoptarea unor soluții energetice bazate pe valorificarea resurselor regenerabile de energie



## **Prioritatea 5. Îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul economic și în cel casnic**

Concret, la nivel global, sectorul energetic trebuie să facă față principalelor provocări ce se manifestă la nivel intern și global: securitatea alimentării cu energie, creșterea competitivității economice și reducerea impactului asupra mediului înconjurător.

Potrivit datelor la nivel național publicate de Institutul Național de Statistică, activitățile economice dețin o pondere de 70% din consumul final de energie, iar populația 30%. Industria și construcțiile realizează aproximativ 40% din consumul energetic național, transporturile și comunicațiile 19%, în timp ce agricultura deține aproximativ 1% din consumul energetic.

Creșterea economică înregistrată în ultimul deceniu a determinat și o creștere a consumului de energie atât în sectorul economic cât și casnic. Datele publicate de Institutul Național de Statistică arată că aproximativ jumătate din consumul final de energie electrică înregistrat la nivel național s-a realizat în industrie, iar consumul rezidențial deține un sfert din total, celelalte sectoare economice având ponderi mult mai scăzute (transporturile și agricultura).

În ceea ce privește structura consumului de energie termică, consumul rezidențial înregistrează o preponderență netă (trei sferturi), fiind urmat de consumul sectorului industrial și de construcții (o cincime), celelalte domenii având împreună aproximativ 10% din consumul final de energie termică.

În ceea ce privește consumul de energie electrică în industrie, metalurgia, industria chimică și a produse din materiale nemetalice sunt cele mai energofage ramuri industriale

### *Obiective specifice:*

Îmbunătățirea eficienței energetice la operatorii industriali și economici prin achiziționarea de echipamente cu consum redus de energie

Îmbunătățirea eficienței energetice la sistemele de încălzire/răcire în locuințele individuale

Eficientizarea iluminatului public

Îmbunătățirea și eficientizarea transportului urban prin promovarea utilizării biocarburanților



## Axa prioritară 5. Dezvoltarea turismului

Turismul reprezintă, dincolo de dezvoltarea economică și socială, un element central al politicii de dezvoltare durabilă a orașului Mediaș, așa cum am prevăzut de altfel și în cadrul strategiei de dezvoltare a acestuia.

Dincolo de potențialul imens turistic al orașului precum și al orașelor și sate-lor învecinate, foste cetăți fortificate medievale, strategia noastră presupune dezvoltarea unui complex amplu de sprijinire a dezvoltării turistice regionale și cu impact național prin crearea unui complex unicat la nivel național și chiar la nivelul Uniunii Europene și anume un „Ținut al cavalerilor”. Complexitatea acestuia precum și modul în care el va avea un impact pozitiv major asupra economiei locale, dar și regionale, este prezentat deja în cadrul obiectivelor specifice prezentei strategii și va fi detaliat în studii de specialitate necesare pentru atragerea fondurilor care vor conduce la realizarea sa.

La nivelul Regiunii Centru, turismul este una din ramurile economice care au cunoscut cea mai rapidă expansiune în ultimele decenii.

Conform studiilor ADR Centru, în prezent ponderea turismului în produsul intern brut este redusă atât la nivel național cât și la nivel regional (circa 2-3%), pe termen mediu aceasta se poate dubla cu ușurință, chiar și fără extinderea structurii de primire turistică. În Regiunea Centru, indicele de utilizare netă a capacității de cazare a scăzut de la aproape 55% în anul 1990 la circa 23% în anul 2010, ceea ce înseamnă că, în medie, locurile de cazare rămân neocupate 9 luni pe an.

### Potențialul turistic al Regiunii Centru

Atuul de necontestat și incomensurabil ca valoare îl reprezintă patrimoniul cultural al Regiunii Centru. Dincolo de aceste aspecte, cercetările și studiile elaborate până în prezent în cadrul mai multor proiecte europene au identificat formele de turism cu cel mai ridicat potențial de dezvoltare ca fiind: turismul montan, turismul balnear, turismul cultural și turismul rural.

*Turismul montan* este bine reprezentat la nivelul Regiunii Centru: condiții naturale excepționale, jumătate din suprafața regiunii fiind ocupată de arealele montane, diversitatea peisagistică, arii naturale protejate, cu numeroase specii de



floră și faună, traseele rutiere spectaculoase.

Regiunea Centru include părți însemnate din suprafața a 6 din cele 28 de parcuri naționale sau naturale ale României și cuprinde numeroase alte arii protejate și rezervații naturale.

*Turismul cultural*, așa cum arătam în preambulul prezentului capitol, reprezintă atuul de necontestat al zonei noastre și implicit al Regiunii Centru, care va conduce în timp la dezvoltarea spectaculoasă a nișei. Zona dispune de resurse însemnate, cu o mulțime de obiective valoroase dispuse pe întreg teritoriul regiunii și câteva repere arhitectonice binecunoscute (ansamblul bisericilor fortificate, castelul Bran, cetatea Sighișoara, Sibiu, Brașov, Alba Iulia etc.)

Tot în cadrul patrimoniului turistic – cultural vom include și festivaluri tradiționale de prestigiu (Pelerinajul de Rusalii de la Șumuleu-Ciuc, Târgul de Fete de pe Muntele Găina).

*Turismul rural* considerăm că este încă o nișă în curs de dezvoltare la nivelul țării și implicit și la nivel de Regiune Centru, fiind axat în general pe familiile cu copii, care caută relaxarea într-un mediu liniștit și sănătos. Această formă de turism prezintă însă un puternic potențial pentru turiștii străini, în măsura în care putem vorbi despre o corelare cu turismul cultural pe de o parte și cu puternica dezvoltare a infrastructurii de transport și de cazare, în timp, pe de altă parte.

### **Structurile de primire și fluxul turistic**

Conform studiilor ADR Centru, baza materială a turismului din Regiunea Centru cuprindea, în anul 2010, 1188 unități de cazare, dintre care 172 hoteluri, 320 pensiuni turistice și 487 pensiuni agroturistice, restul fiind alte tipuri de unități turistice. Capacitatea de cazare existentă, la 31 iulie 2010, era de 42.029 locuri, ceea ce îi conferă regiunii poziția a doua pe țară. Capacitatea de cazare în funcțiune, de 11.418,6 mii locuri-zile.

Numărul total de turiști cazați în anul 2010 (1.118,8 mii, ceea ce reprezintă 18,5% din totalul turiștilor cazați în România) situează Regiunea Centru pe primul loc la nivel național. Ponderea turiștilor străini în 2010 era de 20,2% la nivelul regiunii (22,3% la nivel național). Durata medie a șederii turiștilor în regiune în 2010,



de 2,4 zile, este mai redusă decât la nivel național (2,6 zile), înregistrându-se diferențe notabile între județe.

## **5.1. Punerea în valoare a patrimoniului turistic natural și antropic**

### **Patrimoniul turistic natural**

Teritoriul Regiunii Centru cuprinde în totalitate sau doar parțial 6 parcuri naționale și parcuri naturale: Parcul Național Cheile Bicazului-Hășmaș, Parcul Național Căliman, Parcul Natural Defileul Mureșului Superior, Parcul Natural Bucegi, Parcul Național Piatra Craiului, Parcul Natural Apuseni. Numeroase alte arii naturale protejate de diferite tipuri: geologic și paleontologic, speologic, botanic, peisagistic sau rezervații mixte cuprinse în categoriile IV și III IUCN se găsesc în toate cele 6 județe ale Regiunii Centru. Nu puține sunt monumentele naturii care se disting prin caracterul lor de unicitate (Ghețarul de la Scărișoara – cea mai mare peșteră cu gheață din România, Lacul Sfânta Ana – singurul lac vulcanic din Europa de Est format într-un crater vulcanic, Lacul Roșu, unic prin modul de geneză, lezeul Ighiel – cel mai întins la carstic din România etc.)

Pentru a impulsiona dezvoltarea turismului montan este nevoie de amenajare unor trasee, căi de acces și locuri de vizitare (inclusiv peșteri) pentru a facilita accesul unor largi categorii de turiști în zonele cu potențial turistic natural ridicat.

În Regiunea Centru se găsește cea mai mare densitate de stațiuni balneoclimaterice din România. Apele minerale cu proprietăți terapeutice, lacurile bogate în săruri minerale, lacurile din fostele saline, mofetele, nămolurile, turba, aerul puternic ozonificat (bogat în aerosoli rășinoși și ioni negative), constituie cei mai importanți factori curativi naturali. Proprietățile deosebite și valoarea terapeutică a izvoarelor au fost remarcate încă din Evul Mediu, iar la începutul secolului XIX s-au făcut primele studii și observații științifice asupra lor și a început construcția primelor stabilimente pentru tratament. Cele mai importante stațiuni balneoclimaterice din regiune sunt cele de la Sovata, Covasna, Băile Tușnad, Predeal, Balványos, Malnaș, Vâlcele, Praid, Borsec, Băile Homorod, Harghita Băi, Izvoru Mureșului, Lacu Roșu, Ocna Sibiului, Bazna. Aici se tratează numeroase afecțiuni precum: boli cardiovasculare, boli ale aparatului locomotor, digestiv, respirator și renal, boli endocrine, boli dermatologice, boli ginecologice, boli de nutriție.





Infrastructura de tratament este în numeroase cazuri învechită și degradată, iar în unele stațiuni vechile baze de tratament nu mai sunt în stare funcțională, motiv pentru care numărul turiștilor este în continuă scădere. Se impun deci intervenții pentru a reabilita și moderniza infrastructura din stațiunile balneare și în direcția diversificării ofertei turismului balnear prin dezvoltarea componentei de agrement și a celei de wellness și spa.

În perioada următoare este nevoie de susținerea în continuare a investițiilor ce vizează extinderea și modernizarea facilităților pentru practicarea diverselor sporturi în toate stațiunile montane din Regiunea Centru.

Prioritățile și obiectivele Strategiei de dezvoltare Mediaș cuprind elemente și acțiuni concrete care se profilează tocmai pe atingerea acestor obiective urmărite de către Strategia Regiunii Centru, correlate fiind totodată cu creșterea economică susținută și cu îmbunătățirea nivelului de trai al locuitorilor.

### **Patrimoniul turistic antropoc**

Numeroase localități din Regiunea Centru dispun de un patrimoniu cultural și istoric de importanță națională sau europeană. Pe lângă cele 6 reședințe de județ (Brașov, Sibiu, Târgu Mureș, Alba Iulia, Sfântu Gheorghe, Miercurea Ciuc) care au un patrimoniu cultural complex există în regiunea noastră un număr semnificativ de alte orașe cu obiective culturale de importanță turistică majoră.

De cea mai mare însemnătate sunt obiectivele culturale aflate în patrimoniul mondial UNESCO, Regiunea Centru adăpostind nouă dintre acestea.

Sighișoara este una din puținele cetăți locuite din sud-estul Europei și singura de acest gen din România. Fondată de coloniștii sași așezați în Transilvania în urmă cu peste 800 ani, cetatea a fost construită la începutul secolului XIII-lea, fiind ulterior refăcută și extinsă. Cetatea Sighișoarei este considerată un strălucit exemplu de preservare a moștenirii culturale a sașilor transilvăneni într-o zonă de interferențe culturale între Europa centrală și Spațiul creștin ortodox.

Bisericile fortificate din Transilvania, incluse în patrimoniul UNESCO. Bisericile fortificate din Transilvania fac parte din moștenirea germană a Transilvaniei. Așezată în urmă cu 850 ani, populația săsească a avut o contribuție semnificativă la evoluția economico-socială a Transilvaniei. Dintre cele circa 150 biserici fortificate din Transilvania, UNESCO a ales și a inclus în patrimoniul mondial 7 bise-



rici, toate situate în Regiunea Centru (Biertan, Valea Viilor, Prejmer, Viscri, Saschiz, Câlnic, Dârju), considerate de specialiști ca fiind cele mai frumoase și mai reprezentative.

Acest demers strategic este parte din baza de fundamentare al proiectului complex pe care orașul Mediaș dorește să îl dezvolte sub denumirea de „Ținutul cavalerilor”.

Cetatea dacică de la Căpâlna, sit inclus pe lista patrimoniului UNESCO, alături de alte 5 cetăți dacice din Munții Orăștiei

Patrimoniul cultural al Regiunii Centru este foarte bogat, cuprinzând numeroase cetăți feudale, vestigii antice, castele, palate, biserici, mănăstiri răspândite pe o largă arie geografică. Potențialul turistic al acestor obiective este ilustrat de succesul castelului Bran care a devenit unul din cele mai cunoscute simboluri ale României, cu o faimă internațională câștigată și prin asocierea acestuia cu personajul mitic Dracula.

În prezent, starea fizică a multora din obiectivele turistice este necorespunzătoare, semnalizarea obiectivelor turistice este deficitară, iar centrele și punctele de informare turistică sunt insuficiente. Pentru a da un impuls real dezvoltării turismului cultural în regiune **sunt necesare acțiuni concertate de conservare, restaurare și punere în valoare a clădirilor cu valoare arhitectonică și istorică. De asemenea, se impune susținerea activităților de promovare a obiectivelor culturale de o certă valoare din Regiunea Centru, ceea ce corespunde perfect, așa cum am arătat anterior cu obiectivele și prioritățile noastre.**

## **5.2. Extinderea și modernizarea infrastructurii turistice în scopul îmbunătățirii și diversificării serviciilor turistice oferite**

Conform statisticilor aferente zonei Centru, baza materială a turismului din Regiunea Centru cuprindea, în anul 2010, 1.188 unități de cazare, dintre care 172 hoteluri, 16 hosteluri, 28 moteluri, 47 cabane, 77 vile, 320 pensiuni turistice și 487 pensiuni agroturistice, restul fiind alte tipuri de unități turistice. Densitatea unităților de cazare, la 100 kmp, este, în Regiunea Centru, de 3,55, față de 1,97 la nivel național. În cadrul regiunii, valoarea acestui indicator variază între 0,74 unități/100 kmp în județul Alba și 8,78 unități/100 kmp în județul Brașov. Regiunea Centru deține 36% din pensiunile agroturistice ale României, 31,8% din pensiunile turistice



și 35,1% din numărul cabanelor.

Capacitatea de cazare existentă la 31 iulie 2010 era de 42.029 locuri (13,5% din capacitatea de cazare la nivel național), în timp ce capacitatea de cazare în funcțiune era de 11.418,6 mii locuri-zile, ceea ce îi conferă Regiunii Centru a doua poziție la nivel național.

Se remarcă de asemenea răspândirea neuniformă a unităților de primire turistică, concentrarea cea mai mare înregistrându-se în județul Brașov (474 unități, reprezentând 39,9% din totalul pe regiune al unităților turistice), la polul opus situându-se județul Alba cu doar 67 unități (5,6% din total). În perioada următoare se impune **continuarea susținerii investițiilor pentru modernizarea structurilor învechite de primire turistică în vederea asigurării unui confort sporit și construirea de noi unități în zonele turistice ce au în prezent o capacitate de cazare insuficientă.**

Numărul total de turiști cazați în anul 2010 (1118,8 mii, ceea ce reprezintă 18,5% din totalul turiștilor cazați în România), situează Regiunea Centru pe primul loc la nivel național. În același an, numărul de înnoptări în regiune a fost de 2696,7 mii, reprezentând 16,9% din totalul înnoptărilor înregistrate la nivel național.

### **5.3. Dezvoltarea infrastructurii cultural-recreative și sprijinirea industriilor creative**

Strategia de dezvoltare a orașului Mediaș se înscrie perfect și pe această linie de dezvoltare, având incluse în prioritățile și obiectivele proprii nu numai menținerea activităților și festivalurilor culturale existente, dar și dezvoltarea de noi festivaluri, precum și susținerea constantă a formațiilor culturale locale.

Țările Uniunii Europene acordă o mare importanță dezvoltării domeniului industriilor culturale și creative. Domeniul culturii și al industriilor creative se bucură de o atenție sporită din partea Comisiei Europene, fiindu-i dedicat un program special de sprijin începând din anul 2014. La nivelul Uniunii Europene, industriile culturale și creative realizează 3,3% din P.I.B.-ul comunitar și implică în jur de 3% din forța de muncă a Uniunii Europene. Acest sector a cunoscut în ultimul deceniu una din cele mai rapide dezvoltări, fiind în același timp un catalizator al dezvoltării pentru alte sectoare economice.



Efectul multiplicator al investițiilor în cultură este ridicat, iar rezultatele se răsfrâng asupra mai multor sectoare economice. Aceste industrii creează un număr important de locuri de muncă (în special pentru tineri) și încorporează multă inovație, implicând domenii de vârf precum IT, media, design și diverse domenii culturale, mergând de la producția de filme la arhitectură și de la crearea de jocuri video și software la modă și design vestimentar.

### **Axa prioritară 6. Dezvoltarea resurselor umane, creșterea incluziunii sociale**

Incluziunea socială și dezvoltarea resurselor umane reprezintă una din prioritățile de bază ale Strategiei Europa 2020 a Uniunii Europene și implicit este inclusă în principalele obiective și priorități și ale Strategiei Mediaș 2014-2020. Concret, acestea se corelează cu prioritățile Comisiei Europene pentru orizontul anului 2020 precum este creșterea favorabilă incluziunii, alături de creșterea inteligentă și durabilă. Astfel, așa cum stipulează și Strategia ADR Centru, se va pune un accent crescut pe dezvoltarea resurselor umane, educația și dezvoltarea competențele acestora, învățarea pe tot parcursul vieții, promovarea incluziunii sociale, creșterea gradului de ocupare a forței de muncă, reducerea sărăciei, dar și consolidarea capacității administrative.

De asemenea, Strategia Lisabona relansată nu poate fi realizată decât pe baza creșterii nivelului de pregătire al resurselor umane, prin sisteme mai bune de educație și formare. În acest context, Comisia Europeană a propus axarea cooperării europene în educație și formare, până în anul 2020, pe patru direcții strategice:

- punerea în aplicare a învățării pe tot parcursul întregii vieți;
- îmbunătățirea calității a eficienței și a rezultatelor sistemelor de educație și formare;
- promovarea echității și cetățeniei active;
- creșterea inovației și creativității, inclusiv a antreprenoriatului, la toate nivelurile de educație și formare.



Alături de acestea, Strategia ADR Centru prevede extinderea, diversificarea și creșterea calității serviciilor medicale, dar și a accesului acestora în rândul populației care ar trebui să fie o prioritate la nivelul Regiunii. Prin corelare cu prerogativele Uniunii Europene, sistemul de sănătate privat reprezintă o prioritate care este tratată în mod distinct de către Strategia Mediaș 2020, starea de sănătate a populației este una dintre cele mai importante aspecte ale calității capitalului uman, acesta fiind o componentă cheie în procesul de creștere a competitivității la nivel regional și local. În același timp, accesul locuitorilor la servicii medicale de calitate și de ocrotire a sănătății are o implicație directă în creșterea calității vieții acestora.

Un alt domeniu care ar trebui să reprezinte o prioritate pentru Regiunea Centru în următoarea perioadă de programare este reprezentat de serviciile sociale și dezvoltarea resurselor umane implicate. Ar trebui și mai mult sprijinită dezvoltarea, extinderea, diversificarea și creșterii calității serviciilor sociale destinate unei game largi de beneficiari, în special grupurilor dezavantajate și vulnerabile, dar și persoanelor cu nevoi speciale și sociale. Pentru a răspunde acestor necesități, Strategia Mediaș 2020 a dezvoltat un set de proiecte, precum și o gamă de obiective specific dedicate.

Complementar domeniului amintit anterior, o atenție deosebită a trebui acordată procesului continuu și susținut de reinserție socială a persoanelor dezavantajate social, în special prin sprijinirea acțiunilor și proiectelor în acest sens, dar și prin dezvoltarea resurselor umane cu responsabilități în acest domeniu.

Printre persoanele cu cele mai mari nevoi de reintegrare socială din Regiunea Centru sunt: persoanele defavorizate de etnie romă, persoanele cu dizabilități, persoanele vârstnice singure, șomerii de lungă durată, persoanele cu slabă pregătire profesională și calificare, persoanele dependente, persoanele victime ale violenței domestice, persoanele ex-deținute etc.

Întrucât un rol esențial în procesul de dezvoltare durabilă la nivel regional și local îl are administrația publică locală, atât prin implicarea și susținerea acestui proces, cât și prin oferirea locuitorilor și potențialilor beneficiari (firme, investitori etc.) ai unei game largi de servicii, am prevăzut la nivel de Strategie Mediaș 2020 dezvoltarea serviciilor care deja există la nivelul Primăriei, precum și crearea de servicii noi dedicate. Diversificarea, dezvoltarea și creșterea calității serviciilor administrațiilor publice locale, dar și a accesibilității acestora este o condiție esențială



în creșterea nivelului de trai a locuitorilor, dar și în implicarea comunității în activitatea de administrare și dezvoltare durabilă la nivel local și regional.

### **Priorități:**

#### **Prioritatea 1. Dezvoltarea resurselor umane prin extinderea, diversificarea și creșterea calității serviciilor de educație**

Pornind de la ideea că cea mai mare bogăție a unei țări o reprezintă calitatea populației, dezvoltarea resurselor umane la nivelul Regiunii Centru va fi una dintre prioritățile de dezvoltare în următoarea perioadă de programare, 2014-2020, modalitățile concrete de dezvoltare fiind prevăzute la nivelul Strategiei noastre.

#### *Măsuri:*

Sprijinirea sistemului de educație și formare în scopul îmbunătățirii calității educației și a programelor de învățământ pe toată durata vieții

Sprijinirea dezvoltării de programe educaționale în funcție de cerințele pieței muncii

Încurajarea și sprijinirea procesului de educație permanentă în vederea obținerii de calificări noi și a extinderii specializării și perfecționării

Sprijinirea diversificarea programelor destinate recalificării la locurile de muncă și dezvoltarea de noi abilități pentru noi locuri de muncă

Sprijinirea și încurajarea persoanelor cu înaltă calificare în vederea diminuării migrației externe a acestora prin oferirea de oportunități de dezvoltare și valorificare a competențelor pe plan local și regional

Creșterea calității procesului de învățământ în mediul rural și facilitarea accesului la educație a copiilor din comunitățile izolate

Dezvoltarea de programe care vizează crearea de locuri de muncă prin care să se promoveze meseriile tradiționale

Sprijinirea programelor privind prevenirea abandonului școlar



## **Prioritatea 2. Dezvoltarea resurselor umane prin extinderea, diversificarea și creșterea calității serviciilor de sănătate**

La nivelul Strategiei de dezvoltare a orașului Mediaș sunt prevăzute obiective și activități concrete de modernizare a Spitalului Municipal, care pornesc de la reabilitarea spațiilor și până la dotarea cu echipamente modern de ultimă generație.

### *Măsuri:*

Creșterea nivelului de educație în rândul populației privind atât menținerea și îngrijirea sănătății, cât și adoptarea unor comportamente sănătoase în scopul prevenirii îmbolnăvirilor

Extinderea și diversificarea serviciilor preventive de sănătate

Extinderea și diversificarea serviciilor medicale destinate prevenirii și controlului bolilor cu impact major asupra stării de sănătate a populației

Reducerea impactului asupra sănătății publice a bolilor transmisibile

Prevenirea complicațiilor, decesului prematur și creșterea calității vieții la pacienții cu afecțiuni cronice prin accesul la servicii medicale de calitate

Creșterea accesului la servicii de îngrijire medicală de calitate a persoanelor vulnerabile sau dezavantajate social

Sprijinirea creșterii rolului medicului de familie ca și consilier de sănătate pentru locuitorii regiunii

Dezvoltarea resurselor umane implicate în managementul spitalicesc, prin acces la cursuri de formare și specializare

Diversificarea și creșterea calității serviciilor medicale destinatei mamei și copilului

Sprijinirea dezvoltării și implementării de sisteme informatice integrare de tip e-Sănătate având ca scop accesul populației la o paletă largă de informații din domeniul medical

Creșterea performanței sistemului de sănătate la nivel regional și local prin creșterea capacității instituționale, având ca principal scop creșterii calității vieții și a stării de sănătate în rândul populației



### **Prioritatea 3. Dezvoltarea resurselor umane prin extinderea, diversificarea și creșterea calității serviciilor sociale**

**Serviciile sociale** sunt instrumente cheie pentru salvagardarea drepturilor fundamentale ale omului și a demnității umane, fiind foarte bine reprezentate în prezent la nivelul orașului Mediaș pe de o parte și totodată fiind incluse în strategia de dezvoltare durabilă a acestuia, pe de altă parte.

Conform Strategiei ADR Centru pentru următoarea perioadă de programare, 2014-2020, sunt necesare **sprijinirea extinderii, diversificării și creșterii calității serviciilor sociale, dar și a accesului acestora** pentru potențialii beneficiari din Regiunea Centru prin dezvoltarea resurselor umane implicate în acest domeniu. Astfel, sunt necesare **cursuri de perfecționare și specializare** pentru personalul care activează în domeniul serviciilor sociale. De asemenea, ar trebui acordată o atenție dezvoltării resurselor umane implicate în **managementul serviciilor sociale** din cadrul parteneriatelor public-privat în scopul furnizării de servicii sociale de interes general. Totodată este necesară și modernizarea serviciilor sociale prin dezvoltarea de cadre de colaborare între sectorul public și cel privat.

O necesitate o reprezintă sprijinirea dezvoltării și implementării de **servicii sociale integrate**, în special pentru grupurile cele mai vulnerabile. Sintetic, serviciile sociale integrate sunt accesibile beneficiarilor la un singur punct de contact la nivel local, reprezentând astfel o „poartă” către o gamă largă de servicii sociale de calitate.

Trebuie luate în considerare și diferite alternative în ceea ce privește accesul populației la informații și servicii sociale. De pildă, în foarte multe cazuri, serviciile de tip centre de zi sunt foarte costisitoare și de multe ori dificil de gestionat la nivelul localităților mici. O alternativă mai puțin costisitoare, dar cu impact semnificativ în cazul multor familii din comunitatea respectivă, ar fi înființarea și dezvoltarea **centrelor comunitare de sprijin și consiliere a persoanelor cu nevoi sociale**.

S-a constatat lipsa la nivel regional sau local a unor **sistemelor relevante de monitorizare și evaluare a serviciilor sociale**. În acest sens, sunt necesare sprijinirea dezvoltării și implementării unor astfel de sisteme.

O altă prioritate ar trebui să fie creșterea calității serviciilor sociale prin **încurajarea transferului de expertiză** dintre centre sau instituții din regiuni ale Uni-





unii Europene și centre sau instituții responsabile cu protecția socială din Regiunea Centru. Este necesară sprijinirea proiectelor care au ca principal obiectiv transferul de know-how și exemplele de bune de bună practică din domeniul serviciilor sociale. De asemenea, ar trebui încurajată și sprijinită **inovația în diversificarea și creșterea calității serviciilor sociale**.

Pentru următoarea perioadă de programare trebuie acordată o atenție sporită noului angajament european privind serviciile de interes general cu accent pe **Serviciile sociale de interes general** (SSIG). Aceste servicii sociale de interes general sunt furnizate într-o manieră personalizată, pentru a răspunde nevoilor beneficiarilor vulnerabili, acestea fiind fondate pe principiul solidarității și al egalității de acces. Unele servicii sunt destinate protecției sociale, care acoperă principalele riscuri de viață (îmbolnăvire, îmbătrânire, accidente ocupaționale, șomaj, pensie și handicap), altele sunt servicii sociale prestate direct persoanei, cum ar fi cele de asistență socială, de ocupare a forței de muncă, de formare profesională, locuințe sociale sau îngrijire pe termen lung.

*Măsuri:*

Sprijinirea dezvoltării, extinderii, diversificării și creșterii calității serviciilor sociale

Creșterea competențelor profesionale a personalului implicat în domeniul acordării de servicii sociale, prin facilitarea accesului la cursuri de perfecționare și specializare

Sprijinirea dezvoltării resurselor umane implicate în managementul serviciilor sociale

Sprijinirea dezvoltării serviciilor sociale integrate și a celor de înaltă calitate

Sprijinirea dezvoltării serviciilor sociale care să răspundă nevoilor persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile

Sprijinirea dezvoltării serviciilor sociale și a accesului acestora în special în mediul rural

Încurajarea și sprijinirea inovației în diversificarea și creșterea calității serviciilor sociale



#### **Prioritatea 4. Dezvoltarea resurselor umane prin extinderea, diversificarea și creșterea calității serviciilor administrației locale**

Întrucât un rol esențial în creșterea calității vieții și dezvoltării durabile a unei comunități îl joacă administrația publică locală am dezvoltat prin intermediul Strategiei Mediaș 2020, pe lângă serviciile existente, un număr mare de parteneriate funcționale între Autoritățile publice locale, în prim plan fiind Primăria, organizațiile neguvernamentale precum și mediul de afaceri, parteneriate ale căror scopuri și obiective concrete se regăsesc la nivelul dezvoltării obiectivelor strategiei.

Conform Strategiei ARD Centru, la nivelul Regiunii Centru și nu numai, o prioritate pentru următoarea perioadă de programare, 2014-2020, ar trebui să fie promovarea unor standarde ridicate de transparență, integritate și responsabilitate în cadrul administrației publice locale care să contribuie la creșterea productivității și consolidarea competitivității. De asemenea, un alt obiectiv ar trebui să fie eficiențizarea administrației publice locale în a furniza servicii publice de calitate. În acest sens, o **acțiune cheie** va trebui să fie dezvoltarea și punerea în aplicare a unor strategii și politici în domeniul dezvoltării resurselor umane în a oferi serviciile administrației locale la un nivel ridicat de calitate.

Pentru următoarea perioadă de programare, un obiectiv important la nivelul Regiunii Centru ar trebui să fie dezvoltarea și implementarea unor programe și proiecte care vizează **aducerea serviciilor administrației locale mai aproape de cetățeni, ceea ce noi ne-am propus deja să realizăm prin intermediul consiliilor mixte administrație publică locală – sector neguvernamental și mediu de afaceri.**

##### *Măsuri:*

Dezvoltarea resurselor umane care lucrează în administrațiile publice locale în a oferi servicii de înaltă calitate cetățenilor, companiilor și potențialilor investitori

Creșterea calității serviciilor administrațiilor publice locale prin punerea la dispoziția cetățenilor, companiilor și potențialilor investitori a unor soluții informatice integrate și a celor de tip portal

Diversificarea și creșterea calității serviciilor administrației publice locale în mediul rural, în special în zonele rurale izolate



Diversificarea soluțiilor de dezvoltare a resurselor umane care aparțin grupurilor dezavantajate și creșterea calității vieții acestora

Îmbunătățirea serviciilor administrației publice locale prin facilitarea accesului la informații privind oportunitățile de finanțare europeană nerambursabile destinate potențialilor beneficiari

### **Prioritatea 5. Facilitarea reinsertiei sociale a persoanelor dezavantajate social**

Conceptul de „**incluziune socială**” se bazează pe accesul indivizilor și al familiilor la un set de standarde sociale, sub formă de drepturi sociale, concepte puternic urmărite de către obiectivele Europa 2020 și implicit și de către obiectivele Strategiei Europa 2020. Astfel, conceptul se referă la egalitatea în ceea ce privește oportunitățile cu scopul de a obține drepturi egale. Excluziunea și incluziunea socială sunt concepte multidimensionale, dimensiunea economică fiind fără îndoială decisivă.

Fenomenul excluziunii sociale afectează grupuri sociale expuse riscului de marginalizare socială. Conform legislației, în România următoarele categorii de persoane se află în dificultate: copii aflați în sistemul de stat se protecție a copilului, persoane de etnie romă în situații de risc, persoane cu dizabilități, persoane eliberate din detenție, familii monoparentale, în special cele care beneficiază de prestații sociale. Conform diverselor studii și rapoarte de cercetare, există și alte segmente sociale vulnerabile care pot fi adăugate la lista anterioară: persoane adulte fără adăpost, persoane cu HIV/SIDA, persoane dependente (de droguri ilegale, de alcool etc.), persoanele victime ale violenței domestice, vârstnicii singuri, persoane vârstnice care nu beneficiază de pensie sau alte venituri (în special cele din mediul rural), persoane cu slabă pregătire profesională sau slabă calificare, șomeri în special cei de lungă durată etc.

Toate aceste categorii vulnerabile și cele mai multe defavorizate se confruntă cu numeroase probleme legate de incluziunea socială, determinate de accesul dificil la educație și ulterior la piața muncii (excepție făcând persoanele cu vârstă peste 65 de ani). În ceea ce privește ocuparea, segmentele sociale cele mai vulnerabile sunt: persoanele de etnie romă, persoanele cu handicap, tinerii (în



special cei din mediul rural) și femeile.

Unul dintre fenomenele înregistrate la nivelul Regiunii Centru cu impact negativ în creșterea economică este „cronicizarea” **șomajului** și menținerea ratelor șomajului de lungă durată și a ratelor șomajului tinerilor la nivele ridicate, acestea fiind peste media europeană. Amintim faptul ca la nivel național, șomajul a izbucnit imediat după 1990, ajungându-se într-o perioadă scurtă de timp la un nivel ridicat al ratei șomajului. La nivelul Regiunii Centru, rata șomajului a avut o evoluție oscilantă în perioada 1993-2011, cea mai scăzută rată înregistrându-se în anul 2007 (4,8%), iar cea mai ridicată în 1999 (11%). La sfârșitul anului 2011 rata șomajului în Regiunea Centru era de 6% (5,1% la nivel național), cea mai înaltă valoare înregistrându-se în județul Covasna (8,6%), iar cea mai redusă în județele Sibiu și Brașov (4,3% respectiv 5%). În rândul femeilor, rata șomajului a fost mai scăzută (5,6%), aceeași situație întâlnindu-se la nivelul țării (5,7%). Luând în considerare datele statistice amintite anterior, pentru următoarea perioadă de programare sunt necesare sprijinirea politicilor și acțiunilor care vizează reducerea șomajului, în special a celui de lungă durată și cel în rândul tinerilor.

O particularitate importantă privind sprijinirea procesului de reinsertie socială la nivelul Regiunii Centru o reprezintă incluziunea persoanelor de **etnie romă**. Datele preliminare ale recensământului populației și locuințelor din 2011 arată că în Regiunea Centru locuiesc 4,9% romi din populația totală a regiunii (3,3% la nivelul național). Numărul persoanelor de etnie romă a crescut față de recensămintele anterioare, ajungând la aproximativ 111.000 la finele anului 2011. În același timp se apreciază faptul că acest număr este puternic subevaluat, mulți etnici romi refuzând să-și declare la recensământ apartenența etnică reală din cauza conotațiilor negative pe care le are termenul de rom sau din cauza nivelului scăzut de educație al respondenților.

#### *Măsuri:*

Sprijinirea integrării grupurilor vulnerabile în programe de educație și formare profesională

Dezvoltarea de programe și proiecte care facilitează integrarea grupurilor vulnerabile pe piața muncii, în special a tinerilor și șomerilor de lungă durată

formularea și implementarea de măsuri de combatere a prejudecăților și a discriminării împotriva romilor



Facilitarea accesului la educație, formare profesională și îmbunătățirea condițiilor de viață pentru comunitățile marginalizate, în special pentru populația de etnie romă

Sprijinirea și facilitarea accesului la locuri de muncă și programe de formare profesională de calitate a persoanelor cu dizabilități

Întărirea drepturilor fundamentale și combaterea discriminării prin asigurarea dezvoltării și respectării drepturilor sociale fundamentale

Promovarea egalității de gen, prin stimularea participării femeilor la viața economică, științifică, socială, politică și civică

Creșterea serviciilor specifice de educație cu accent deosebit pe prevenirea plasării copiilor în instituții

Creșterea accesului la servicii online pentru a promova integrarea în societatea informațională

Promovarea economiei sociale și a întreprinderilor sociale



***Obiective  
de dezvoltare economică  
și socială propuse  
pentru  
Mediaș 2020***

---



**Dezvoltarea durabilă a orașului se va axa pe coordonatele principale ale Strategiei Europa 2020, care la rândul lor vor fi corelate cu politica de dezvoltare regională, așa cum am arătat anterior, și anume:**

#### **1. Ocuparea forței de muncă**

- rată de ocupare a forței de muncă de 75% în rândul populației cu vârste cuprinse între 20 și 64 de ani

#### **2. Cercetare, dezvoltare și inovare**

- un nivel al investițiilor publice și private în cercetare și dezvoltare de 3% din PIB-ul UE

#### **3. Schimbări climatice și energie**

- reducerea cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră (sau chiar cu 30%, în condiții favorabile) față de nivelurile înregistrate în 1990
- creșterea ponderii surselor de energie regenerabile până la 20%
- creșterea cu 20% a eficienței energetice

#### **4. Educație**

- reducerea abandonului școlar la sub 10%
- creșterea la peste 40% a ponderii absolvenților de studii superioare în rândul populației în vârstă de 30-34 de ani

#### **5. Sărăcie și excluziune socială**

- reducerea cu cel puțin 20 de milioane a numărului persoanelor care suferă sau riscă să sufere de pe urma sărăciei și a excluziunii sociale

Astfel, Strategia Europa 2020 reprezintă un element central conceptual al întregii noastre strategii de dezvoltare – respectiv Mediaș 2020, prin obiectivele și proiectele pe care ni le propunem pentru comunitatea noastră urmărind atingerea parțială a obiectivelor europene, fiind astfel aproape de cetățenii comunității, dar și la unison cu dezvoltarea complexă europeană, pornind de la ceea ce suntem și tinzând către ceea ce ne dorim să devenim.



## Obiectivul general:

***Crearea unui centru urban de referință, fondat pe o puternică tradiție istorică și socială dar totodată orientat către viitor, prin realizarea și implementarea unor instrumente concrete de dezvoltare economică și socială durabilă.***

## Obiective specifice:

***Obiectivul specific 1: Dezvoltarea mediului de afaceri la nivelul orașului Mediaș în vederea creșterii numărului de locuri de muncă – (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)***

**Proiectul 1.1. – Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de afaceri**

**Proiectul 1.2. – Crearea unei campanii de marketing pentru atragerea investițiilor străine în localitate**

**Proiectul 1.3. – Bursa de mărfuri și servicii economice Mediaș – on-line pentru mediul de afaceri local**

**Proiectul 1.4. – Crearea unui Consorțiu de dezvoltare economică locală public – privat format din reprezentanții mediului de afaceri și cei ai administrației publice locale**





**Obiectivul specific 2: Crearea unei administrații publice locale mai apropiate de cetățean și de necesitățile acestuia**

**– (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)**

**Proiectul 2.1. – Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru administrația publică locală**

**Proiectul 2.2. – Creșterea nivelului de pregătire a personalului din administrația publică locală**

**Proiectul 2.3. – Aproximarea Primăriei de cetățenii comunității prin servicii eficiente către populație prin implementarea unui sistem informatic integrat în cadrul Primăriei Mediaș**

**Obiectivul specific 3: Sprijinirea dezvoltării sectorului ne-guvernamental pentru dezvoltarea societății civile în vederea creșterii numărului de locuri de muncă**

**– (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)**

**Proiectul 3.1. – Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de ONG**

**Proiectul 3.2. – Crearea unui Consorțiu de dezvoltare socială locală public – privat format din reprezentanții sectorului ONG și cei ai administrației publice locale**



**Obiectivul specific 4: Sprijinirea dezvoltării utilizării energiilor regenerabile și creșterea eficienței energetice**

**– (corelare cu Axa prioritară 3. Protecția mediului înconjurător, creșterea eficienței energetice, stimularea utilizării surselor alternative de energie, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)**

**Proiectul 4.1. – Sprijinirea dezvoltării surselor alternative de energie atât în sectorul public cât și privat, atât la nivel de gospodării individuale cât și la nivelul agenților economici**

**Proiectul 4.2. – Sprijinirea investițiilor în energii regenerabile**

**Obiectivul specific 5: Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii**

**– (corelare cu Axa prioritară 1. Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)**

**Proiectul 5.1. – Rețele de utilități – apă, gaz, canalizare, iluminat public**

**Proiectul 5.2. – Reabilitare și modernizare străzi – Logofăt Tăutu, Dealul Vii-lor, Munteni**

**Proiectul 5.3. – Reabilitarea tramei stradale în orașul Mediaș**

**Proiectul 5.4. – Modernizare iluminat public în orașul Mediaș și Pârcovaci**

**Proiectul 5.5. – Modernizare Piața agroalimentară Mediaș**

**Proiectul 5.6. – Locuințe ANL – 128 apartamente**



## Proiectul 5.7. – Infrastructură imobiliară și dotări speciale

## Proiectul 5.8. – Infrastructură transport public

### **Obiectivul specific 6: Investiția verde pentru un oraș de viitor**

**– (corelare cu Axa prioritară 1. Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)**

### Proiectul 6.1. – Reorganizarea, modernizarea și înființarea de noi parcuri și spații verzi

### Proiectul 6.2. – Reorganizarea și amenajarea locurilor de joacă pentru copii

### Proiectul 6.3. – Dezvoltarea de baze sportive polivalente la nivelul unităților școlare din raza orașului

### **Obiectivul specific 7: Investiții durabile pentru cultură și sănătate**

**– (corelare cu Axa prioritară 1. Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)**

### Proiectul 7.1. – Sala de spectacole a orașului Mediaș

### Proiectul 7.2. – Modernizare Spital Mediaș

### Proiectul 7.3. – Baza de agrement în orașul Mediaș



**Proiectul 7.4. – Dezvoltarea de baze sportive polivalente la nivelul unităților școlare din raza orașului**

**Proiectul 7.5. – Reabilitarea patrimoniului cultural cu punerea în valoare a zonei emblematice a orașului – turnurile cetății și zona centrală**

**Proiectul 7.6. – Ținutul cavalerilor**

**Proiectul 7.7. – Centru multifuncțional educational**

***Obiectivul specific 8: Campanie integrată de promovare a orașului și atragere de investiții străine***

***– (corelare cu Axa prioritară 5. Dezvoltarea turismului, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)***

**Proiectul 8.1. – Crearea unui brand – turistic și economic axat pe istoria localității și pe tradiția inter-culturală a zonei**

**Proiectul 8.2. – Ghid turistic și de investiții în zona promovând istoria și tradiția locală**

**Proiectul 8.3. – Promovarea cooperării locale, regionale, naționale și internaționale**

**Proiectul 8.4. – Crearea unui sistem centralizat de publicitate imobiliară**

**Proiectul 8.5. – Portal Mediaș business**

**Proiectul 8.6. – Portal Mediaș ONG**

**Proiectul 8.7. – Organizare spectacole și evenimente publice**

**Proiectul 8.8. – Formațiile culturale locale**



**Obiectivul specific 9: Creșterea numărului de tineri care termină școala și creșterea nivelului academic al acestora**

**– (corelare cu Axa prioritară 6. Dezvoltarea resurselor umane, creșterea incluziunii sociale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)**

**Proiectul 9.1. – Reabilitarea și modernizarea infrastructurii educationale**

**Proiectul 9.2. – Instruirea tinerilor în meserii căutate pe piață – centru resurse și instruire în cadrul Primăriei**

**Proiectul 9.3. – Programe în școli de reducere a abandonului școlar – centru resurse și instruire în cadrul Primăriei**

**Proiectul 9.4. – Program social „Părinții și școala pentru reducerea abandonului școlar” – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei**

**Obiectivul specific 10: Reducerea sărăciei și a excluziunii sociale**

**– (corelare cu Axa prioritară 6. Dezvoltarea resurselor umane, creșterea incluziunii sociale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)**

**Proiectul 10.1. – Reconvertirea populației cu vârsta de 50-60 ani – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei**

**Proiectul 10.2. – Proiecte de incluziune socială pentru rromi**

**Proiectul 10.3. – Sprijinirea întreprinderilor sociale – pentru reducerea nivelului de sărăcie**

**Proiectul 10.4. – Proiecte de incluziune socială pentru populația marginalizată datorită sărăciei**



**Obiectivul specific 11: Creșterea nivelului cercetării în științele sociale și economice, precum și la nivel de industrie**

**– (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)**

**Proiectul 11.1. – Dezvoltarea sectorului social și economic prin pârgii concrete de influență a îmbunătățirii vieții**

**Proiectul 11.2 – Sprijinirea firmelor pentru realizarea de investiții în cercetare – dezvoltare**

f



## **Detalierea obiectivelor și a proiectelor propuse pentru atingerea acestora**

Obiectivele fixate reprezintă ceea ce ne propunem să atingem în domeniul dezvoltării durabile pentru perioada 2013-2020, în timp ce proiectele propuse sunt mijloacele concrete și pârghiile pe care le vom utiliza pentru atingerea acestora. Sunt proiecte fundamentale pentru orașul nostru care urmează să fie îndeplinite fie din surse directe din bugetul de venituri și cheltuieli al comunității, fie din surse guvernamentale, fie din proiecte realizate pe fonduri europene pe care le vom accesa în perioada imediat următoare.

### **Obiectivul general**

***Crearea unui centru urban de referință, fondat pe o puternică tradiție istorică și socială dar totodată orientat către viitor, prin realizarea și implementarea unor instrumente concrete de dezvoltare economică și socială durabilă***

Obiectivul general reprezintă scopul către care converg toate obiectivele și proiectele specifice și implicit toate proiectele pe care ne propunem să le definim. Sistemul fondurilor europene va reprezenta un element central în accesarea acestora, întrucât reprezintă un efort financiar moderat pentru comunitate. Realizarea acestora în conformitate cu obiectivele Europa 2020 este de natură a crește șansele de accesare și implicit de atragere a acestor disponibilități financiare existente pentru soluționarea unor necesități ale comunității.

Mixul de finanțare pe care prezenta strategie îl propune presupune combinarea tuturor sistemelor de finanțare de la bugetele centrale și de la bugetul local, elementul de greutate fiind accesarea fondurilor europene disponibile atât la nivelul Uniunii Europene cu acces direct către organismele centrale europene care gestionează acest sistem, cât și fondurile europene gestionate prin unitățile naționale de implementare ale acestora.

Perioada propusă pentru atingerea obiectivului general este 2020.



## Obiective specifice

Obiectivele specifice sunt, de fapt, o defalcare a obiectivelor generale pe categorii de interes, prin proiecte dedicate, toate convergând către atingerea obiectivului general și anume: crearea unui oraș mic atractiv și frumos atât din perspectivă economică, cât și socială.

**Obiectivul specific 1: Dezvoltarea mediului de afaceri la nivelul orașului Mediaș în vederea creșterii numărului de locuri de muncă**  
– (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

### Proiectul 1.1. – Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de afaceri

#### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2016

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2016

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Mediul de afaceri reprezintă motorul de dezvoltare al oricărei comunități, fiind singurul capabil să producă plus valoare. Mediul de afaceri la nivelul comunității, deși este bine reprezentat, încă mai prezintă un puternic potențial de dezvoltare, dar potențialii oameni de afaceri sunt dominați încă de o doză de scepticism.





Scopul centrului este de a prezenta o imagine realistă despre organizarea unei afaceri și de a oferi consultanță gratuită acestor noi întreprinderi.

Vom organiza astfel, la nivelul centrului, sesiuni de informare pentru start-up. La aceste sesiuni gratuite vor putea participa posibili agenți economici, care au o idee de afaceri și care nu știu de unde să pornească la punerea acesteia în practică.

Sesiunile vor prezenta contextual general de afaceri la nivel european pe de o parte, dar și la nivel național, pe de altă parte.

Totodată, în cadrul acestor sesiuni de informare se vor prezenta pașii concreți pentru începerea unei afaceri, ce este un plan de afaceri și cum anume înregistrăm o firmă la Registrul Comerțului. Vom estima costurile de înființare, precum și costurile de funcționare pe durata unui an, pentru un agent economic.

Planurile de afaceri pentru firme noi vor fi o activitate concretă în cadrul centrului, fiind realizate de către experți din cadrul acestuia împreună cu beneficiarii. Se vor analiza ideile de afaceri, potențialul acestora, cele mai fezabile surse de finanțare, piața țintă a produselor și a serviciilor care se vor realiza sau presta, modul de atingere a clienților precum și campaniile de marketing necesare. Se va analiza concurența, punctele tari și punctele slabe ale acesteia și se va realiza mesajul campaniei astfel încât să permită buna poziționare pe piață pentru atingerea scopurilor propuse.

Toate firmele locale vor fi promovate prin intermediul bursei de mărfuri realizate la nivelul orașului precum și prin intermediul mecanismelor de promovare ale Primăriei pentru susținerea dezvoltării mediului antreprenorial.

#### **Beneficii estimate:**

Crearea centrului va permite dezvoltarea durabilă a mediului de afaceri local, o bună interacționare între administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de afaceri
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește sprijinirea dezvoltării directe a mediului de afaceri prin oferirea de consultanță primară de afaceri gratuită firmelor nou înființate sau potențialilor antreprenori care doresc să își deschidă o afacere proprie.
Obiectiv general	Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de afaceri
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identificarea locației;</li> <li>- identificarea personalului;</li> <li>- dotarea cu echipamente specifice și finanțarea funcționării centrului prin diverse surse de finanțare.</li> </ul>
Descriere detaliată	<ul style="list-style-type: none"> <li>- centrul va fi deschis și accesibil tuturor celor care doresc să inițieze o afacere sau care doresc să dezvolte o afacere;</li> <li>- sprijinirea directă se va realiza prin consultanță de specialitate acordată în mod gratuit;</li> <li>- firmelor le vor fi prezentate și posibile surse de finanțare alternative pentru inițierea și dezvoltarea de afaceri.</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



## Proiectul 1.2. – Crearea unei campanii de marketing pentru atragerea investițiilor străine în localitate

### **Detalierea proiectului propus**

#### **Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### **Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2013-2020**

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### **Perioada de implementare: 2013-2020**

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Dezvoltarea durabilă a unei comunități se poate atinge numai prin dezvoltarea tuturor afacerilor individuale la nivelul acesteia.

Pentru orice comunitate însă, un puternic factor de dezvoltare îl reprezintă atragerea investițiilor străine, care au marele avantaj de a aduce un flux nou de numerar la nivelul comunității, venituri pentru o parte din populația locală, taxe și impozite la bugetul local.

Angajarea și implicit salariile acordate populației locale au un dublu rol: reduc șomajul și implicit cresc nivelul de trai general pe de o parte și pe de altă parte asigură o creștere a masei monetare pentru cheltuieli curente și de investiții la nivelul populației locale, ceea ce conduce la o creștere a consumului local de bunuri și de servicii și implicit la dezvoltarea unor afaceri colaterale.

În aceste condiții, un accent important la nivelul strategiei noastre va fi pus pe atragerea investițiilor străine la nivelul comunității locale.

Pentru atingerea acestui deziderat vom realiza și derula o amplă campanie de marketing, dedicată atragerii investițiilor străine.

Baza campaniei, sau elementul central al acestei promovări, va fi implicarea Primăriei și a Consiliului Local în acordarea de facilități pentru investitorii străini și în a face implicit mai ușoară dezvoltarea de afaceri de către aceștia.

Vom înființa la nivelul Primăriei un departament de atragere a investițiilor străine, format din specialiști existenți deja la nivelul acesteia, precum: economic,



juridic, cadastru, dar care vor trata cu prioritate investițiile străine care prezintă interes pentru comunitatea noastră.

Campania va fi axată pe crearea unui portal de atragere a investițiilor străine în care vom prezenta zona, facilitățile acestora, costurile terenurilor, posibile oportunități de afaceri, facilități acordate de Primărie, activitatea viitorului departament de atragere a investițiilor străine, precum și alte informații utile care pot fi de interes pentru un investitor străin. Portalul va fi realizat în limba engleză, va fi interactiv și va permite o bună promovare către exteriorul țării.

Mediatizarea acestuia se va realiza prin diversele Centre ale Comisiei Europene, direct către Comisia Europeană prin intermediul Reprezentanței Comisiei Europene în România, precum și direct către Camere de Comerț și Industrie din străinătate.

Vom realiza misiuni economice de promovare a comunității locale, cu oameni de afaceri din comunitate precum și cu experți în promovarea și dezvoltarea de afaceri.

#### **Beneficii estimate:**

Proiectul va conduce la creșterea numărului de investiții străine în localitate, dezvoltarea durabilă a mediului de afaceri local, o bună interacționare între administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Crearea unei campanii de marketing pentru atragerea investițiilor străine în localitate
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Investițiile străine reprezintă în prezent principala sursă de infuzie de capital la nivelul mediului de afaceri autohton. Prin intermediul campaniei vom identifica și reliefa avantajele competitive ale zonei noastre, tradiția



	care poate veni în sprijinul unor eventuale investiții în turism și vom targeta campania astfel încât piața țintă să fie una realistă și cu potențial.
Obiectiv general	Crearea unei campanii de marketing pentru atragerea investițiilor străine în localitate
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identificarea personalului;</li> <li>- identificarea pieței țintă;</li> <li>- identificarea avantajelor competitive;</li> <li>- identificarea mesajului;</li> <li>- realizarea conceptelor grafice;</li> <li>- finanțarea implementării campaniei prin diverse surse de finanțare.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul campaniei vom identifica și reliefa avantajele competitive ale zonei noastre, tradiția care poate veni în sprijinul unor eventuale investiții în turism și vom targeta campania astfel încât piața țintă să fie una realistă și cu potențial.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Proiectul 1.3. – Bursa de mărfuri și servicii economice Mediaș – on-line pentru mediul de afaceri local

#### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### Perioada de implementare: 2013-2020



### **Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Se va realiza on-line, pe pagina de internet a Primăriei, în cadrul unei secțiuni speciale, și anume Bursa de mărfuri și servicii economice Mediaș – on-line pentru mediu de afaceri local.

Reprezintă un soft informatic dedicat, unde agenții economici vor putea introduce oferta proprie de bunuri și de servicii. Va fi deschisă nu numai pentru agenții economici înregistrați ca atare, ci și pentru producătorii individuali din localitate, dar și din comunitățile imediat limitrofe, care se vor putea înscrie pe baza certificatului de producător eliberat de către primăriile locale.

În felul acesta vom putea face cunoscută oferta locală de bunuri și de servicii la nivel național și vom putea oferi posibilitatea micilor producători locali să își comercializeze produsele și serviciile la cel mai bun preț.

Vom realiza o secțiune dedicate produselor eco – realizate la nivelul comunităților vizate, întrucât acestea sunt cele mai căutate și mai bine comercializate atât la nivel național cât și european.

Înscrierea producătorilor sau a prestatorilor de servicii se va face gratuit, pe baza unei cereri depuse la registratură.

Totodată, baza de date va include și prestatorii individuali de servicii – gen electrician, instalator, mecanic etc., meserii foarte căutate pentru micile gospodării și unde în prezent prestatorii de astfel de servicii sunt mai greu de identificat.

Astfel, bursa va realiza o mediere între oferta de bunuri și de servicii și cererea de bunuri și de servicii, on-line, întrucât este cel mai căutat mijloc de promovare și de informare.

Înscrierea și procesarea gratuită se vor realiza întrucât Primăria dorește să se implice și să sprijine comunitatea locală în dezvoltarea de afaceri.

#### **Beneficii estimate:**

Proiectul va permite dezvoltarea durabilă a mediului de afaceri local, o bună interacționare între administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Bursa de mărfuri și servicii economice Mediaș – on-line pentru mediul de afaceri local
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul presupune crearea unui portal on-line pentru sprijinirea comercializării de bunuri și de servicii oferite de către producătorii și de către prestatorii locali. Portalul va fi promovat și către portalurile comerciale de interes la nivel de Uniune Europeană, astfel încât producătorii locali să aibă un acces direct către piața externă.
Obiectiv general	Stimularea dezvoltării mediului de afaceri local și în principal a producătorilor locali prin oferirea posibilității concrete de promovare a bunurilor și a serviciilor proprii fără costuri adiționale.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identificarea grupelor de produse și de servicii care pot face obiectul comercializării prin intermediul bursei on-line;</li> <li>- identificarea surselor de finanțare pentru implementarea proiectului;</li> <li>- realizarea conceptului electronic de soft pentru piața virtuală;</li> <li>- elaborarea documentațiilor pentru ofertanți.</li> </ul>
Descriere detaliată	Proiectul va permite întâlnirea reală între cerere și ofertă și stabilirea unor prețuri corecte și echitabile on-line. Pentru înscrierea pe site beneficiarii vor trebui să respecte un regulament clar stabilit și să fie organizați într-o formă juridică de producător. Înscrierea producătorului va trebui să fie validată de către administratorul de site. După înscrierea producătorului, acesta va avea un cont unde își va administra singur înscrierea produselor și stabilirea prețurilor. Cumpărătorii vor avea la dispoziție un



	motor de căutare, axat pe categorii de produse și de servicii, și care va putea realiza filtrări funcție de prețuri sau certificate de calitate.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

#### Proiectul 1.4. – Crearea unui Consorțiu de dezvoltare economică locală public – privat format din reprezentanții mediului de afaceri și cei ai administrației publice locale

##### Detalierea proiectului propus

##### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Realizarea unui Consorțiu de dezvoltare economică locală public – privat format din reprezentanții mediului de afaceri și cei ai administrației publice locale vine pe linia deschisă de bursa locală de bunuri și de servicii, în scopul apropierii administrației de cetățeni.

Se va realiza un cadru de dialog social între administrația publică locală pe de o parte și reprezentanții mediului privat de afaceri pe de altă parte, cadru care va avea ca principal obiectiv identificarea necesităților reale cu care se confruntă aceștia, problemele locale pe care le întâmpină în dezvoltarea de afaceri și identificarea pârghiilor prin care administrația locală poate interveni pentru crearea unui cadru de afaceri mai facil pentru firmele locale.





Totodată, centrul de consultanță realizat în cadrul Primăriei, prin experții săi, va participa la aceste întruniri pentru a prezenta periodic oferta de finanțări nerambursabile existente pentru mediul de afaceri, realizând astfel o informare periodică. În acest fel, toți cei interesați vor primi constant informări și vor avea acces direct la consultanță, pentru a crește posibilitatea acestora de accesare a fondurilor europene.

Administrația locală va sprijini acest efort al firmelor prin facilitarea obținerii de certificate fiscale necesare, prin facilitarea obținerii autorizațiilor de construcții precum și a oricăror servicii care intră în sarcina administrației și de care aceștia au nevoie pentru a putea accesa astfel de fonduri.

În cadrul acestor consorții se vor realiza întruniri între reprezentanții mediului de afaceri local și potențialii investitori străini în care se vor putea cunoaște și unde se vor putea realiza contracte de colaborare, în beneficiul final al întregii comunități.

#### **Beneficii estimate:**

Proiectul va permite dezvoltarea durabilă a mediului de afaceri local, o bună interacționare între administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

#### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Crearea unui Consorțiu de dezvoltare economică locală public – privat format din reprezentanții mediului de afaceri și cei ai administrației publice locale
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul presupune crearea unui consorțiu de dezvoltare economică durabilă realizat din reprezentanții structurilor administrației publice locale și cei ai mediului de afaceri.
Obiectiv general	Stimularea dezvoltării mediului de afaceri local prin crearea unor meca-



	nisme de sprijinire concretă a oamenilor de afaceri de către autoritățile publice locale, pornind de la identificarea problemelor și a dificultăților cu care mediul de afaceri se confruntă.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- crearea consorțiului;</li> <li>- înscrierea firmelor și popularizarea conceptului;</li> <li>- realizarea întrunirilor lunare;</li> <li>- identificarea problemelor cu care se confruntă mediul de afaceri;</li> <li>- identificarea de soluții la problemele cu care se confruntă mediul de afaceri.</li> </ul>
Descriere detaliată	<p>Proiectul va permite crearea unei structuri informale de sprijinire a mediului de afaceri care va conduce la un dialog permanent cu acesta.</p> <p>Consortiul va fi coordonat de către Primăria municipiului Mediaș, dar va coopta toate structurile administrației publice locale cu care mediul de afaceri interacționează pentru buna realizarea a obiectivelor proprii.</p> <p>Mediul de afaceri va fi reprezentat de către administratorii firmelor care doresc să participe la întrunirile consiliului sau de către orice altă persoană nominalizată de către firmă.</p> <p>Înscrierea firmei în cadrul consorțiului se va efectua pe baza unei adeziuni tip, semnată și ștampilată de către administrator.</p> <p>Întrunirile consiliului vor fi lunare și ordinea de zi se va comunica la întrunirea curentă pentru cea viitoare.</p> <p>Orice participant poate solicita adăugarea de noi puncte pe ordinea de zi prin semnalarea directă a acestora în plen.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



**Obiectivul specific 2: Crearea unei administrații publice locale mai apropiate de cetățean și de necesitățile acestuia**

**– (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)**

**Proiectul 2.1. – Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru administrația publică locală**

**Detalierea proiectului propus**

**Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Pregătirea continuă a personalului din administrația publică locală reprezintă un deziderat al strategiei Europa 2020 pentru comunitatea noastră, personalul acesta fiind de fapt interfața reală între administrație și cetățeni, indiferent dacă vorbim de cetățenii comunității, mediul de afaceri sau de sectorul ne-guvernamental.

Prioritățile urmărite vor fi formarea continuă a personalului, precum și specializarea acestuia și instruirea în ceea ce privește:

- comunicarea și relațiile publice;
- utilizarea calculatorului și a tehnicii de calcul;
- limbile străine;
- specializare în domenii concrete de activitate, precum: economic, juridic, social, psihologic, mediu.



Centrul de consultanță și de resurse pentru administrația publică locală va fi o structură creată în cadrul Primăriei, în zona departamentului Contabilitate – Resurse umane.

Pentru finanțarea centrului vom realiza proiecte de finanțare pe axele de resurse umane pe de o parte, precum și pe cele aferente dotării administrației publice pe de altă parte. Vom încerca crearea unui centru zonal de resurse și de instruire pentru administrația publică locală care să se adreseze primăriilor din județul Iași în principal, dar și din județele Moldovei în secundar, în scopul realizării instruirii și perfecționării unui număr cât mai mare de funcționari publici. În acest fel vom putea dezvolta un mecanism care va avea capacitatea să se și auto-susțină pe termen mediu și lung, dar și să ofere instruire de calitate pentru personalul nostru.

Prin aceste proiecte vom urmări dotarea întregii primării cu echipamente de calcul și cu soft-uri de ultima generație, pentru a obține atât randament, cât și o posibilitate mai bună de a interacționa cu cetățenii.

#### **Beneficii estimate:**

Proiectul va permite dezvoltarea durabilă a comunității prin creșterea nivelului și a implicării personalului din administrația publică locală, dezvoltarea indirectă a mediului de afaceri local, precum și sectorul ne-guvernamental, o bună interacționare între administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

#### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru administrația publică locală
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul presupune crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru administrația publică locală unde să poată fi instruit personalul din administrația publică locală
Obiectiv general	Apropierea administrației publice lo-



	cale de cetățeni și identificarea de noi căi de comunicare cu aceștia și de soluționare a problemelor cu care se confruntă.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificarea unui spațiu optim pentru activitate;</li> <li>- Identificarea personalului calificat;</li> <li>- Găsirea de surse de finanțare pentru funcționarea centrului;</li> <li>- Identificarea unor nevoi de consultanță</li> </ul>
Descriere detaliată	Vom crea un centru de resurse și de documentare unde personalul din administrația publică locală din regiune va avea acces la informații și la consultanță directă acordată de specialiști în diferite domenii de activitate. Vom realiza periodic sesiuni de consultanță și de instruire pe anumite tematici de interes, precum accesarea de fonduri europene, dezvoltarea personală și a abilităților de comunicare și de inter-relaționare etc.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

## Proiectul 2.2. – Creșterea nivelului de pregătire a personalului din administrația publică locală

### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.



**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Personalul din administrația publică locală a comunității noastre este instruit, în prezent putând face față cerințelor cetățenilor. Ceea ce ne dorim noi să realizăm pentru perioada imediat următoare și totodată pe termen mediu și lung este mai bună pregătire a acestuia pentru a putea face față cerințelor viitoare ale cetățenilor pe de o parte, dar și ale agenților economici ai a sectorului ONG pe de altă parte.

Totodată, atragerea de investiții străine impune existența unui număr cât mai mare de funcționari publici instruiți în ceea ce înseamnă cunoașterea unei limbi străine de circulație internațională, de preferință limba engleză, și implicit un nivel optim de utilizare a calculatorului și a tehnicii de calcul.

În acest fel personalul va putea utiliza toate mecanismele pe care dorim să le dezvoltăm în sensul atragerii de investiții străine, dar și al dezvoltării durabile a comunității locale din perspectivă economică și socială.

Bursa de mărfuri precum și portalul pentru atragerea investițiilor străine vor fi realizate cu module facile de administrare, astfel încât personalul să poată fi instruit în exploatarea acestora, costurile de mentenanță fiind astfel reduse.

**Beneficii estimate:**

Proiectul va permite dezvoltarea durabilă a comunității prin creșterea nivelului și a implicării personalului din administrația publică locală, dezvoltarea indirectă a mediului de afaceri local, precum și sectorul ne-guvernamental, o bună interacționare între administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Creșterea nivelului de pregătire a personalului din administrația publică locală
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental



Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul presupune crearea unui centru de excelență pentru creșterea nivelului de pregătire a personalului din administrația publică locală
Obiectiv general	Creșterea nivelului de pregătire și implicat al competențelor personalului din administrația publică locală.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificarea unui spațiu optim pentru activitate;</li> <li>- Identificarea personalului calificat;</li> <li>- Găsirea de surse de finanțare pentru funcționarea centrului;</li> <li>- Realizarea de cursuri pilot pentru angajații din mediul de afaceri;</li> <li>- Identificarea unor nevoi de pregătire profesională;</li> <li>- Realizarea de pachete de cursuri.</li> </ul>
Descriere detaliată	Vom realiza un centru dedicat creșterii nivelului competenței profesionale a angajaților din administrația publică locală care va avea ca principal obiectiv instruirea și formarea la nivelul municipiului Mediaș, dar și al localităților învecinate sau inter-relaționate
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Proiectul 2.3. – Aproximarea Primăriei de cetățenii comunității prin servicii eficiente către populație prin implementarea unui sistem informatic integrat în cadrul Primăriei Mediaș

#### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.



**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Apropierea primăriei de cetățenii comunității prin servicii eficiente către populație prin implementarea unui sistem informatic integrat în cadrul Primăriei reprezintă un deziderat care se va realiza prin corelarea cu Programul pentru creșterea nivelului de pregătire a personalului din administrația publică locală.

În acest fel, personalul va fi instruit efectiv în exploatarea unui program informatic centralizat care va fi realizat de către Primărie.

Realizarea aplicației de management al documentelor, ca un sistem informatic integrat în cadrul Primăriei, va avea ca finalitate:

- Module interconectate central
- Documente ușor de urmărit / regăsit
- Activitate transparentă
- Cetățeni mulțumiți de rapiditatea răspunsului
- Comunicația cu aplicații similare (servicii, Prefectură,

CJ) și va oferi următoarele beneficii:

- Creșterea calității serviciilor oferite
- Control registratură și urbanism
- Transparența activității în Primărie
- Monitorizarea activității personalului
- Reducerea circulației hârtiilor
- Nu necesită angajare de personal suplimentar
- Instalare și configurare la sediul clientului
- Instruire administrator și utilizatori
- Manuale electronice și tipărite
- Service și asistență în garanție
- Service și asistență post-implementare (contract)

Pachetului de programe pentru administrația publică locală va cuprinde:

- Calcimp – program pentru calculul impozitelor și taxelor





- Casierie – program pentru urmărirea plăților
- Execuție bugetară – program pentru contabilitatea specifică unităților bugetare și urmărirea realizării și execuției bugetului local
- Gestiune bugetară – program pentru urmărirea mijloacelor fixe și a materialelor
- Registru agricol – program pentru urmărirea datelor din registrul agricol și a elementelor referitoare la Legea 1 și Legea 18 – situația proprietății asupra pământului
- Populație și stare civilă – program pentru urmărirea situației populației – identificare, stare civilă, acte
- Salarii – program pentru realizarea salariilor, configurat pe specificul instituțiilor subordonate APL (primării, instituții de învățământ)
- Urbanism – urmărirea cererilor și autorizațiilor de construcție și urbanism
- Avize și rapoarte – program pentru realizarea de raportări din datele culese în celelalte programe
- Venit minim garantat – program pentru calculul venitului minim garantat, conform Legii 416/2001
- Programe speciale – conforme cu specificitățile fiecărui client – apă, gaz, concesiuni etc.

Aplicațiile trebuie să permită în același timp urmărirea de către primar a fluxului de documente, de la depunerea și înregistrarea acestora la registratură și până la soluționarea cererii. O cerere odată introdusă în sistem nu poate fi extrasă, astfel încât în cazul unei reclamații a unui cetățean se poate trasa fluxul documentului și staționările acestuia, putându-se identifica cu ușurință persoana responsabilă. Permite realizarea creșterii eficienței activității Primăriei pe de o parte și a transparenței procedurilor față de cetățeni pe de altă parte.

**Beneficii estimate:**

Programul va permite eficientizarea activității generale a Primăriei prin soluționarea unor probleme specifice precum:

- calculul impozitelor și taxelor,
- urmărirea plăților efectuate prin casierie,
- urmărirea realizării și execuției bugetului local,
- urmărirea mijloacelor fixe și a materialelor,



- urmărirea datelor din registrul agricol și a elementelor referitoare la Legea 1 și Legea 18 – situația proprietății asupra pământului,
- urmărirea situației populației – identificare, stare civilă, acte,
- urmărirea realizării salariilor,
- urmărirea cererilor și autorizațiilor de construcție și urbanism,
- calculul venitului minim garantat.

Acest soft va permite eficientizarea activității Primăriei, pe de o parte, și creșterea transparenței în relația cu publicul. Toate datele necesare acestui program vor fi încărcate de către specialiști din cadrul Primăriei, ca sarcină de serviciu, dar vor fi disponibile pentru public, putând fi oferite oricând solicitanților în condițiile legii, de către oricare funcționar acreditat din Primărie, chiar dacă nu este specialist în domeniu. Punerea datelor la dispoziția celor interesați devine o simplă listare, evitând situațiile clasice din comune, unde nimeni nu poate da informația dacă lipsește persoana responsabilă.

Programul va permite primarului urmărirea în timp real a tuturor sectoarelor Primăriei, ducând astfel la creșterea eficienței în toate sectoarele acesteia.

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Strategia de informatizare a municipiului Mediaș
Responsabil	Direcția economică / Compartimentul Informatică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Strategia de informatizare a municipiului Mediaș
Obiectiv general	Menținerea în stare de funcționare și eficientizarea (îmbunătățirea performanțelor) sistemului informatic existent în cadrul Primăriei Mediaș și a direcțiilor și serviciilor din subordine
Obiective specifice	Înnoirea serverelor și a stațiilor de lucru învechite și uzate care nu mai fac față cerințelor software. Achiziționarea de software pentru optimizarea activității. Întreținerea hardware și software existent.



	Perfecționare specifică a personalului.
Descriere detaliată	Înnoirea serverelor și a stațiilor de lucru învechite și uzate care nu mai fac față cerințelor software. Achiziționarea de software pentru optimizarea activității. Întreținerea hardware și software existent.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Sistem de evidență și arhivare electronică
Responsabil	Direcția Administrație Publică Locală – Arhiva
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul își propune achiziționarea de aparatură electronică și soft specifice arhivării electronice a documentelor de arhivă, precum și asigurarea mentenanței ei.
Obiectiv general	Facilitarea regăsirii documentelor și informațiilor
Obiective specifice	Arhivare electronică a documentelor de arhivă
Descriere detaliată	- scanare documente - implementare programe electronice specifice de evidență a documentelor - achiziționarea de aparatură electronică și soft specifice scanării și arhivării electronice a documentelor de arhivă. - asigurarea mentenanței programelor
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul urmează a fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene




---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Programul Europa pentru Cetățeni
Responsabil	Serviciul Relații Publice
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Menținerea bunelor relații cu orașele înfrățite și implicarea cetățenilor în schimburile de experiență între orașele înfrățite.
Obiectiv general	Realizarea de proiecte comune cu orașele înfrățite
Obiective specifice	Implicarea cetățenilor în schimburi de experiență și participarea activă a acestora în administrația publică. Întărirea sentimentului de apartenență la Uniunea Europeană a cetățenilor. Menținerea relațiilor de înfrățire în vederea realizării de proiecte comune între societăți civile și instituții.
Descriere detaliată	Participarea municipalității în calitate de aplicant la program sau de partener în Programul Europa pentru Cetățeni. Aceste activități presupun deplasări ale unei delegații mediașene în orașele aplicante la program sau găzduirea delegațiilor celorlalte orașe înfrățite în Mediaș.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate – anual
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Orientarea municipalității spre cetățeni prin consilii consultative de cartier – CCC
Responsabil	Serviciul Relații Publice
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental



Descrierea succintă a proiectului propus	Înființarea a 12 CCC, cu reprezentativitate în fiecare zonă a municipiului, plus satul aparținător Ighișul Nou
Obiectiv general	Implicarea cetățenilor în problemele municipiului
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- orientare mai profundă spre cetățenii municipiului, prin apropierea dintre municipalitate și reprezentanții societății civile</li> <li>- conturarea unei imagini mai clare referitoare la problemele din municipiu, aduse în discuție de către cetățeni</li> <li>- o mai bună informare a locuitorilor Mediașului cu privire la proiectele municipalității, prin intermediul membrilor CCC</li> </ul>
Descriere detaliată	Înființarea a 12 Consilii Consultative de Cartier, formate din reprezentanți ai societății civile din Mediaș. Fiecare consiliu va informa municipalitatea cu privire la problemele semnalate de către reprezentanți, vor avea loc întâlniri periodice, discuții pentru rezolvarea aspectelor semnalate.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



**Obiectivul specific 3: Sprijinirea dezvoltării sectorului ne-guvernamental pentru dezvoltarea societății civile în vederea creșterii numărului de locuri de muncă**

**– (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)**

**Proiectul 3.1. – Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de ONG**

**Detalierea proiectului propus**

**Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2016

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2016

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Pregătirea continuă a personalului din sectorul ONG reprezintă un deziderat al strategiei Europa 2020 pentru comunitatea noastră, personalul acesta fiind de fapt cel care va conduce, prin munca prestată în folosul sectorului ne-guvernamental, la dezvoltarea societății civile, la creșterea nivelului de trai și implicit la combaterea sărăciei. Totodată, activitatea sectorului ne-guvernamental va conduce, prin acțiuni concrete inițiate de Primărie și susținute în solidar, la reducerea abandonului școlar, prin atingerea a două axe și anume:

- creșterea nivelului de conștientizare a părinților pentru a-i determina să continue educația copiilor;
- creșterea nivelului de conștientizare a copiilor, prin prezentarea importanței studiului, prin modele de succes care au reușit în viață prin intermediul școlii conducând în final la dezvoltarea interesului pentru instruire și implicit pentru pregătire, reducerea abandonului școlar prin creșterea



interesului copiilor pentru învățare și pentru finalizarea nu numai a școlii obligatorii, dar și a studiilor superioare ca pârghie de deschidere spre un viitor mai bun și pentru atingerea unui nivel mai bun de salarizare.

Prioritățile urmărite vor fi formarea continuă a personalului precum și specializarea acestuia și instruirea în ceea ce privește:

- comunicarea și relațiile publice;
- utilizarea calculatorului și a tehnicii de calcul;
- limbile străine;
- accesarea de fonduri europene dedicate sectorului ONG în care asociațiile și fundațiile unde aceștia activează să se poată implica direct ca și aplicanți sau indirect ca și parteneri în diverse proiecte sociale;
- specializare în domenii concrete de activitate precum: economic, juridic, social, psihologic, mediu.

Centrul de consultanță și de resurse pentru ONG va fi o structură creată în cadrul Primăriei, în zona departamentului Contabilitate – Resurse umane care va funcționa în parteneriate directe cu organizațiile ne-guvernamentale din zonă.

#### **Beneficii estimate:**

Proiectul va permite dezvoltarea durabilă a comunității prin creșterea nivelului și a implicării personalului din sectorul ONG, dar și din administrația publică locală, dezvoltarea directă a sectorul ne-guvernamental, precum și a mediului de afaceri local, o bună interacționare între sectorul ne-guvernamental, administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

#### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de ONG
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul presupune crearea unui centru de consultanță și de resurse pentru dezvoltarea mediului de ONG



Obiectiv general	Apropierea administrației publice locale de sectorul neguvernamental și identificarea de noi căi de comunicare cu aceștia și de soluționare a problemelor cu care se confruntă.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificarea unui spațiu optim pentru activitate;</li> <li>- Identificarea personalului calificat;</li> <li>- Găsirea de surse de finanțare pentru funcționarea centrului;</li> <li>- Identificarea unor nevoi de consultanță.</li> </ul>
Descriere detaliată	<p>Vom crea un centru de consultanță dedicat sectorului ONG unde reprezentanții acestuia se vor putea întâlni cu reprezentanții mediului de afaceri pentru consultanță directă de specialitate. Vom realiza sesiuni de consultanță cu specialiști din diferite domenii de activitate, dedicate activității unui ONG, de la înființare până la identificarea pârgurilor de creștere. Vom realiza periodic sesiuni de consultanță și de instruire pe anumite tematici de interes precum accesarea de fonduri europene, dezvoltarea organizațională durabilă etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- centrul va fi deschis și accesibil tuturor celor care doresc să inițieze un ONG;</li> <li>- sprijinirea directă se va realiza prin consultanță de specialitate acordată în mod gratuit;</li> <li>- ONG-urilor le vor fi prezentate și posibile surse de finanțare alternative pentru dezvoltarea activităților curente.</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organisme de implementare naționale sau europene





### Proiectul 3.2. – Crearea unui Consorțiu de dezvoltare socială locală public – privat format din reprezentanții sectorului ONG și cei ai administrației publice locale

#### **Detalierea proiectului propus**

#### **Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### **Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### **Perioada de implementare:** 2013-2020

#### **Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Realizarea unui Consorțiu de dezvoltare socială locală public – privat format din reprezentanții sectorului ONG și cei ai administrației publice locale vine pe linia deschisă de interesul primăriei în a sprijini dezvoltarea durabilă economică și socială locală, în scopul apropierii administrației de cetățeni.

Se va realiza un cadru de dialog social între administrația publică locală pe de o parte și reprezentanții mediului ne-guvernamental (ONG) pe de altă parte, cadru care va avea ca principal obiectiv identificarea necesităților reale cu care se confruntă aceștia, problemele locale pe care le întâmpină în dezvoltarea de proiecte sociale și identificarea pârghiilor prin care administrația locală poate interveni pentru crearea unui cadru general mai facil pentru dezvoltarea sectorului ne-guvernamental în beneficiul final al întregii comunități.

Totodată centrul de consultanță realizat în cadrul Primăriei, prin experții săi, va participa la aceste întruniri pentru a prezenta periodic oferta de finanțări nerambursabile existente pentru sectorul ne-guvernamental, realizând astfel o informare periodică. În aceste fel, toți cei interesați vor primi constant informații și vor avea acces direct la consultanță, pentru a crește posibilitatea acestora de accesare a fondurilor europene.

Administrația locală va sprijini acest efort al ONG-urilor prin facilitarea obținerii de certificate fiscale necesare, prin facilitarea obținerii autorizațiilor de con-



strucții precum și a oricăror servicii care intră în sarcina administrației și de care aceștia au nevoie pentru a putea accesa astfel de fonduri.

În cadrul acestor consorții se vor realiza întruniri între reprezentanții mediului ONG și alte ONG-uri din țară și din străinătate în care se vor putea cunoaște și unde se vor putea realiza contracte de colaborare, în beneficiul final al întregii comunități.

#### **Beneficii estimate:**

Proiectul va permite dezvoltarea durabilă a comunității prin creșterea nivelului și a implicării personalului din sectorul ONG, dar și din administrația publică locală, dezvoltarea directă a sectorului ne-guvernamental, precum și a mediului de afaceri local, o bună interacționare între sectorul ne-guvernamental, administrația publică locală și mediul de afaceri, creșterea numărului de locuri de muncă, reducerea șomajului, creșterea nivelului de salarizare și de beneficii a angajaților și implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

#### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Crearea unui Consorțiu de dezvoltare socială locală public – privat format din reprezentanții sectorului ONG și cei ai administrației publice locale
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul presupune crearea unui consorțiu de dezvoltare economică durabilă realizat din reprezentanții structurilor administrației publice locale și cei ai sectorului ONG.
Obiectiv general	Stimularea dezvoltării sectorului ne-guvernamental local prin crearea unor mecanisme de sprijinire concretă a ONG-urilor de către autoritățile publice locale, pornind de la identificarea problemelor și a dificultăților cu care acestea se confruntă.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- crearea consorțiului;</li> <li>- înscrierea firmelor și popularizarea conceptului;</li> <li>- realizarea întrunirilor lunare;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identificarea problemelor cu care se confruntă mediul neguvernamental;</li> <li>- identificarea de soluții la problemele cu care se confruntă mediul neguvernamental;</li> </ul>
Descriere detaliată	<p>Proiectul va permite crearea unei structuri informale de sprijinire a sectorului neguvernamental care va conduce un dialog permanent cu acesta. Consorțiul va fi coordonat de către Primăria municipiului Mediaș, dar va coopta toate structurile administrației publice locale cu care sectorul neguvernamental interacționează pentru buna realizarea a obiectivelor proprii. Sectorul neguvernamental va fi reprezentat de către președinții de ONG-uri care doresc să participe la întrunirile consiliului sau de către orice altă persoană nominalizată de către ONG.</p> <p>Înscrierea ONG-ului în cadrul consorțiului se va efectua pe baza unei adeziuni tip, semnată și ștampilată de către președinte.</p> <p>Întrunirile consiliului vor fi lunare și ordinea de zi se va comunica la întrunirea curentă pentru cea viitoare. Orice participant poate solicita adăugarea de noi puncte pe ordinea de zi prin semnalarea directă a acestora în plen.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



#### **Obiectivul specific 4: Sprijinirea dezvoltării utilizării energiilor regenerabile și creșterea eficienței energetice**

**– (corelare cu Axa prioritară 3. Protecția mediului înconjurător, creșterea eficienței energetice, stimularea utilizării surselor alternative de energie, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)**

Complexitatea utilizării energiilor regenerabile, importanța acestora la nivelul mediului precum și la nivelul creșterii randamentului economic și al scăderii costurilor de exploatare generale, combinate cu importanța acordată liniei de dezvoltare de către Uniunea Europeană se concretizează la nivelul orașului Mediaș prin realizarea „Actualizării programului de eficiență energetică al municipiului Mediaș”.

Concret, la nivel conceptual, studiul aduce în atenția autorității locale ca priorități pe de o parte, dar și ca obiective de implementare, pe de altă parte, următoarele aspecte.

### **POLITICA ENERGETICĂ LOCALĂ**

#### **1. Misiune și viziune energetică**

În procesul de elaborare a unei strategii energetice locale, o etapă importantă constă în elaborarea unei viziuni pe termen lung care să definească evoluția viitoare a comunității, ținta spre care se va orienta întregul proces de planificare energetică pe termen lung.

**Misiunea municipiului:** reflectă rolul autorităților locale în contextual energetic local;

**Viziunea municipiului:** modalitățile prin care comunitatea locală își va îndeplini misiunea asumată;

**Obiectivele municipiului** pe termen mediu și lung sunt necesare pentru punerea în practică a viziunii definite.

**Misiunea municipiului** este aceea de creștere a eficienței energetice și utilizare a resurselor alternative pe principiul dezvoltării durabile, de a asigura accesul la o energie sigură, cu consumuri energetice eficiente care să asigure calitatea vieții locuitorilor, dar și competitivitatea produselor și serviciilor furnizate, precum și



susținerea unei dezvoltări durabile prin limitarea impactului asupra mediului.

**Viziunea municipiului** trebuie să pornească de la misiunea asumată și să definească acțiunile necesare pentru a câștiga încrederea consumatorului local de energie, păstrând în permanență grija față de mediul ambient

**Obiectivele municipiului** se referă la:

- realizarea investițiilor necesare pentru respectarea criteriilor de performanță ale serviciilor;
- realizarea investițiilor necesare pentru promovarea măsurilor de eficiență energetică la clădirile și în instalațiile aferente acestora de pe cuprinsul Municipiului Mediaș;
- realizarea investițiilor necesare pentru utilizarea resurselor energetice regenerabile locale;
- implementarea unui sistem de management și performanță energetică în Municipiul Mediaș (servicii publice, cetățeni și societăți comerciale);
- dezvoltarea unor mecanisme specifice de promovare a eficienței energetice și a utilizării resurselor regenerabile prin metode stimulative sau imperative;
- reglementari locale pentru promovarea eficienței energetice și a utilizării resurselor regenerabile;
- organizarea permanentă de campanii de informare a cetățenilor.

## **2. Principiile politicii energetice locale pe termen mediu și lung**

Principiile politicii energetice locale ale municipiului Mediaș, pornind de la rolul de reglementator al autorității și de la rolul de promotor al investițiilor pentru modernizarea infrastructurii județului, avându-se în vedere atât condițiile tehnice, cât și capacitatea anuală a Consiliului Local de a angaja fonduri, sunt definite după cum urmează:

1. Asigurarea și diversificarea surselor de energie (convenționale și regenerabile) necesare comunității locale
2. Stabilirea de relații de parteneriat cu producătorii, distribuitorii și furnizorii de energie care operează pe piață
3. Pregătirea de soluții eficiente pentru a răspunde la situații de criză
4. Crearea unei atitudini responsabile în domeniul energiei.



Pentru punerea lor în aplicare este necesară integrarea Programului de eficiență energetică în grupul celorlalte strategii locale și respectiv utilizarea acestuia pentru accelerarea dezvoltării economice a municipiului.

Un alt aspect îl reprezintă direcționarea cu maximă eficiență a fondurilor de investiții, reparații și exploatare spre obiective prioritare cum sunt:

- Creșterea eficienței energetice în toate sectoarele de activitate: servicii publice, mediul construit, industrie, agricultură, transport;
- Promovarea utilizării resurselor energetice regenerabile pe scară extinsă; se va aplica principiul producției distribuite de energie acolo unde există potențial exploatabil (în condiții de eficiență economică) și utilizarea ei în funcție de nevoile de consum (cu accent pe eficiența energetică);
- Susținerea dezvoltării unei piețe reale a serviciilor energetice performante ca o cale sigură de maximizare a raportului calitate-preț în furnizarea acestor servicii;
- Realizarea planificării spațiale în unitățile administrative în acord cu principiile sustenabilității energetice;
- Crearea unei atitudini responsabile față de energie/mediu în rândul decidenților politici și economici, dar și în general a locuitorilor județului.

Pentru ca Programul de eficiență energetică să fie eficient, este necesar ca Direcțiile sale strategice dezvoltate și Planul de acțiuni elaborat pentru realizarea acestora să fie corelate cu celelalte procese de planificare atât la nivelul sectoarelor de activitate cât și la nivelul administrației locale. O dată creat și aprobat, Programul de eficiență energetică va fi documentul de planificare care va susține în domeniul energetic dezvoltarea de către autoritățile locale din municipiu a unor planuri de dezvoltare sustenabile energetic.

## **DIRECȚII STRATEGICE ÎN DOMENIUL ENERGIEI LA NIVEL DE MUNICIPIU PE TERMEN SCURT (5 ANI) ȘI MEDIU (10 ANI)**

### **1. Scop, responsabilități**

Pentru ca Programul energetic să fie eficient, este necesar ca direcțiile sale strategice dezvoltate și Planul de acțiuni elaborat pentru realizarea acestora să fie corelate cu celelalte procese de planificare atât la nivelul sectoarelor de activitate, cât și la nivelul administrației locale. O dată creat și aprobat, Programul Energetic



va fi documentul de planificare care va susține în domeniul energetic dezvoltarea de către autoritățile locale a unor planuri de dezvoltare sustenabile energetic.

Responsabilitatea punerii în practică a acestor acțiuni revine instituțiilor nominalizate în Planul de Acțiuni, de către Comitetul de Coordonare din cadrul Consiliului Local Mediaș, operatori sau alte instituții și organisme abilitate care pot juca un rol vital în asigurarea integrării complete a recomandărilor Planului de Acțiuni.

## 2. Direcții strategice pe termen scurt (5 ani)

Direcția	Termen de realizare	Sursa de finanțare	Responsabili
<b>Perspectiva managementului energetic</b>			
Asumarea răspunderii la cel mai înalt nivel privind politica energetică - Crearea Comitetului de Coordonare (CC) privind managementul energetic în municipiul Mediaș, în cadrul Primăriei Municipiului Mediaș	Primul trimestru de la aprobarea Programului de eficiență energetică	Buget Local	Consiliul Local Mediaș Primăria Mediaș
Monitorizarea de către CC a activităților de management energetic adecvat realizate de către operatorii de servicii publice	Permanent	Buget Local	Consiliul Local Mediaș Primăria Mediaș Operatori servicii publice
Monitorizarea consumurilor de energie în clădirile publice	Permanent	Buget Local	Primăria Mediaș
<b>Perspectiva eficienței energetice și a utilizării surselor regenerabile de energie</b>			
Crearea postului de manager energetic în cadrul societăților operatorilor de servicii publice sau încheierea de către operatori a unui contract de management energetic	Trim. IV 2015	Buget operatori	Operatori servicii publice



Evaluarea și monitorizarea performanțelor operatorilor de servicii publice prin definirea exactă a indicatorilor de calitate și a consumurilor energetice specifice a serviciilor prestate de operatori	Anual	Buget Local	Consiliul Local Mediaș Primăria Mediaș Operatori servicii publice
Creșterea eficienței energetice a clădirilor publice și rezidențiale	Anual	Buget Consiliul Local POR 2014 – 2020	Consiliul Local Mediaș Primăria Mediaș
<b>Energie termică.</b> Continuarea activității de reabilitare termică a clădirilor publice	Anual	Buget Consiliul Local	Consiliul Local Mediaș Primăria Mediaș
<b>Iluminat public.</b> Creșterea eficienței energetice a sistemului de iluminat public	2016	Buget Consiliul Local	Consiliul Local Mediaș Operator iluminat public
<b>Apă și canalizare.</b> Creșterea eficienței energetice a sistemelor de alimentare cu apă și de canalizare, reabilitare stații tratare/epurare, eficientizare sisteme de pompare	2013	Buget Consiliul Local, Surse nerambursabile UE/Surse Operator	Consiliul Local Mediaș Operator Apă și canalizare
Campanii de informare și conștientizare a publicului privind creșterea eficienței energetice la nivelul județului	Trimestrial	Buget Consiliul Local	Consiliul Local Mediaș Primăria Mediaș
<b>Salubritate.</b> Creșterea eficienței energetice în sistemul public de salubritate	2017	Buget Consiliul Local, Surse nerambursabile UE/Surse Operator	Consiliul Local Mediaș Operator de salubritate





Promovarea valorificării surselor regenerabile de energie din municipiu	2019	Buget Consiliul Local/ Fonduri nerambursabile UE	Consiliul Local Mediaș
<b>Perspectiva transportului public</b>			
Extinderea rețelei de transport public urban	2016	Buget Consiliul Local/ Fonduri nerambursabile UE	Consiliul Local Mediaș Operator de transport
Înnoirea parcului de transport cu autovehicule eficiente energetic, mai puțin poluante	2017	Buget Consiliul Local/ Fonduri nerambursabile UE	Consiliul Local Mediaș Operator de transport
Extinderea parcului de transport cu autovehicule ecologice	2019	Buget Consiliul Local/ Fonduri nerambursabile UE	Consiliul Local Mediaș Operator de transport

### 3. Surse de finanțare

#### 3.1. Fonduri structurale și de coeziune

Pentru România, fondurile europene vor reprezenta în continuare unul dintre cele mai importante instrumente ce vor fi utilizate pentru reducerea disparităților regionale, precum și promovarea creșterii economice la nivel regional și local, consolidarea competitivității și creșterea ocupării forței de muncă, obiective de referință la nivelul Uniunii Europene.

Este recunoscut faptul că îndeplinirea acestor obiective este posibilă prin asigurarea unui mediu favorabil investițiilor, înființarea de noi companii sau dezvoltarea celor existente contribuind semnificativ la crearea de noi locuri de muncă și generarea de valoare adăugată.

Principalele nevoi de dezvoltare în domeniul energetic sunt:

- Creșterea ponderii energiei produse din surse regenerabile, cu accent în principal asupra resurselor insuficient exploatate care prezintă un interes scăzut pentru investitori;



- Creșterea securității furnizării de energie prin extinderea și îmbunătățirea rețelelor de transport și distribuție a energiei, pentru o mai bună integrare a energiei produse din surse regenerabile;
- Reabilitarea și extinderea sistemelor moderne și eficiente de termoficare publice, dacă se demonstrează că acestea sunt sustenabile din punct de vedere financiar;
- Creșterea eficienței energetice pentru clădirile rezidențiale și publice și a domeniului public, inclusiv a iluminatului public.

Principalele nevoi de dezvoltare în ceea ce privește protecția mediului și eficiența resurselor sunt:

- Extinderea accesului publicului la serviciile de apă și ape uzate, în contextul Directivei cadru privind apa și ale planurilor de management ale bazinelor hidrografice;
- Dezvoltarea și îmbunătățirea calității aerului;
- Soluționarea situației privind siturile abandonate și poluate, precum și gestionarea surselor actuale de poluare;

Programele Operaționale propuse sunt:

- Programul Operațional Competitivitate
- Programul Operațional Regional
- Programul Operațional Capital Uman
- Programul Național de Dezvoltare Rurală
- Programul Operațional Pescuit și Afaceri Maritime
- Programul Național pentru Pescuit și Acvacultură
- Programul Operațional Dezvoltarea Resurselor Umane
- Programul Operațional Dezvoltarea Competitivității
- Programul Operațional Infrastructură Mare
- Programul Operațional Capacitate Administrativă

Prin Regulamentul (UE) nr. 1300/2013 al Parlamentului European și al Consiliului, prin Fondul de Coeziune se sprijină următoarele priorități de investiții, conform cu obiectivele tematice:

**I. Tranziția către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon în toate sectoarele prin:**

a. Promovarea producției și distribuției de energie obținută din surse regenerabile;



- b. Promovarea eficienței energetice și a utilizării energiei din surse regenerabile în cadrul întreprinderilor;
- c. Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructuri publice, inclusiv în clădirile publice, și în sectorul locuințelor;
- d. Dezvoltarea și implementarea unor sisteme de distribuție inteligente care funcționează la niveluri de tensiune joasă și medie;
- e. Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale sustenabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuarea impactului;

## **II. Promovarea adaptării la schimbările climatice, prevenirea și gestionarea riscurilor prin:**

- a. Sprijinirea investițiilor pentru adaptarea la schimbările climatice, inclusiv a abordărilor bazate pe ecosisteme;
- b. Promovarea investițiilor pentru a face față unor riscuri specifice, asigurarea rezistenței în fața dezastrelor și dezvoltarea sistemelor de gestiune a dezastrelor;

## **III. Conservarea și protecția mediului și promovarea eficienței utilizării resurselor prin:**

- a. Investițiile în sectorul deșeurilor, pentru a îndeplini cerințele acquis-ului Uniunii în domeniul mediului și pentru a satisface nevoile, identificate de statele membre care depășesc aceste cerințe;
- b. Investițiile în sectorul apelor, pentru a îndeplini cerințele acquis-ului Uniunii în domeniul mediului și pentru a satisface nevoile, identificate de statele membre și care depășesc aceste cerințe;
- c. Protejarea și refacerea biodiversității și a solurilor, precum și promovarea de servicii ecosistemice, inclusiv prin Natura 2000, și infrastructurile ecologice;
- d. Realizarea de acțiuni destinate îmbunătățirii mediului urban, revitalizării orașelor, regenerării și decontaminării terenurilor industriale dezafectate (inclusiv a zonelor de conversie), reducerii poluării aerului și promovării măsurilor de reducere a zgomotului.



#### **IV. Promovarea transportului sustenabil și eliminarea blocajelor din cadrul infrastructurilor esențiale ale rețelelor, prin:**

a. Sprijinirea unui spațiu unic european de transport multimodal prin investiții în TEN-T;

b. Dezvoltarea și îmbunătățirea sistemelor de transport care respectă mediul, inclusiv a celor cu zgomot redus, și care au emisii reduse de carbon, inclusiv a căilor navigabile interioare și a sistemelor de transport maritim, a porturilor, a legăturilor multimodale și infrastructurilor aeroportuare, cu scopul de a promova mobilitatea sustenabilă la nivel regional și local;

c. Dezvoltarea și reabilitarea unor sisteme feroviare complete, de înaltă calitate și interoperabile și promovarea măsurilor de reducere a zgomotului;

#### **V. Consolidarea capacității instituționale a autorităților publice și a părților interesate și o administrație publică eficientă prin acțiuni de consolidare a capacității instituționale și a eficienței administrațiilor și serviciilor publice legate de implementarea Fondului de Coeziune.**

#### **Proiectul 4.1. – Sprijinirea dezvoltării surselor alternative de energie atât în sectorul public cât și privat, atât la nivel de gospodărie individuală cât și la nivelul agenților economici**

##### **Detalierea proiectului propus**

**Cine este responsabil de implementarea obiectivului:** 2013-2020

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Creșterea eficienței energetice reprezintă o prioritate atât pentru Uniunea Europeană cât și pentru comunitatea noastră.



În scopul atingerii acestui obiectiv, Primăria va acționa pe mai multe sectoare și prin acțiuni complexe și anume:

- realizarea de campanii de informare și de conștientizare a populației pentru necesitatea și importanța utilizării energiilor regenerabile, prin prezentarea nu numai a avantajelor globale, ci în primul rând a avantajelor individuale pentru fiecare gospodărie, cum ar fi reducerea consumului lunar de energie prin instalarea de panouri pe imobilele proprii;
- realizarea de campanii de informare și de conștientizare a agenților economici pentru necesitatea și importanța utilizării energiilor regenerabile, prin prezentarea nu numai a avantajelor globale, ci în primul rând a avantajelor individuale pentru fiecare gospodărie, cum ar fi reducerea consumului lunar de energie prin instalarea de panouri pe sediile proprii sau pe halele de producție ale acestora;
- realizarea de campanii de informare și de conștientizare a sectorului ne-guvernamental pentru necesitatea și importanța utilizării energiilor regenerabile, prin prezentarea nu numai a avantajelor globale, ci în primul rând a avantajelor individuale pentru fiecare gospodărie, cum ar fi reducerea consumului lunar de energie prin instalarea de panouri pe sediile proprii;
- realizarea de proiecte de finanțare pentru instalarea de astfel de panouri solare pe sediul Primăriei pentru a reduce consumul de energie electrică pe de o parte, dar și pentru a fi un exemplu de urmat de către cetățeni, mediul de afaceri și de către sectorul ONG pe de altă parte;
- prezentarea către cetățeni, mediul de afaceri și către sectorul ONG pe de altă parte a tuturor surselor de finanțare existente care permit instalarea de astfel de sisteme de energii regenerabile și acordarea de sprijin populației în completarea documentației necesare pentru accesarea acestora;
- sprijinirea tuturor agenților economici care vor să dezvolte în zonă astfel de proiecte verzi, cum ar fi amplasarea de sisteme de eoliene, parcuri sau individuale, zona fiind una prielnică pentru astfel de investiții, atât din punct de vedere al hărții zonelor de vânt, cât și din perspectiva costurilor de achiziție a terenurilor.



### Beneficii estimate:

Proiectul va permite creșterea interesului pentru sursele alternative de energie atât în sectorul public cât și privat, atât la nivel de gospodărie individuală cât și la nivelul agenților economici sau a sectorului ONG. Se va atinge astfel implicit și dezvoltarea durabilă a comunității prin reducerea nivelului de cost al energiei electrice, ceea ce va conduce în final implicit și la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Eficientizarea sistemului de încălzire și electric la sediul Primăriei Municipiului Mediaș prin folosirea energiei regenerabile
Responsabil	Direcția Patrimoniu
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Lucrări de montare a panourilor pe acoperișul imobilului și cuplarea la sistemul de instalații din imobil.
Obiectiv general	<ul style="list-style-type: none"> <li>- producerea curentului electric folosind energia regenerabilă, producerea de apă caldă curentă,</li> <li>- reducerea poluării mediului,</li> <li>- reducerea cheltuielilor aferente facturilor pentru gaz și curent electric ca urmare a producerii energiei regenerabile.</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- eficientizarea sistemului de încălzire și iluminat prin reducerea cheltuielilor cu producerea încălzirii, a apei calde menajere și a iluminatului pentru imobilul primăriei.</li> <li>- economisirea resurselor energetice convenționale,</li> <li>- independență energetică</li> </ul>
Descriere detaliată	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pregătirea acoperișului pentru montare panouri,</li> <li>- lucrări de montare a panourilor pe acoperișul imobilului,</li> <li>- cuplarea la sistemul de instalații pentru producerea încălzirii, a apei calde menajere și a iluminatului din imobil.</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020



Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

## Proiectul 4.2. – Sprijinirea investițiilor în energii regenerabile

### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Creșterea eficienței energetice reprezintă o prioritate atât pentru Uniunea Europeană cât și pentru comunitatea noastră.

În scopul atingerii acestui obiectiv, Primăria va acționa pe mai multe sectoare și prin acțiuni complexe și anume:

- sprijinirea tuturor agenților economici care vor să dezvolte în zonă astfel de proiecte verzi, cum ar fi amplasarea de sisteme de eoliene, parcuri sau individuale, zona fiind una prielnică pentru astfel de investiții, atât din punct de vedere al hărții zonelor de vânt cât și din perspectiva costurilor de achiziție a terenurilor.
- cetățeni, mediul de afaceri și de către sectorul ONG pe de altă parte;
- prezentarea către cetățeni, mediul de afaceri și către sectorul ONG pe de altă parte a tuturor surselor de finanțare existente care permit instalarea de astfel de sisteme de energii regenerabile și acordarea de sprijin populației în completarea documentației necesare pentru accesarea acestora;



- realizarea de campanii de informare și de conștientizare a populației pentru necesitatea și importanța utilizării energiilor regenerabile, prin prezentarea nu numai a avantajelor globale, ci în primul rând a avantajelor individuale pentru fiecare gospodărie, cum ar fi reducerea consumului lunar de energie prin instalarea de panouri pe imobilele proprii;
- realizarea de campanii de informare și de conștientizare a agenților economici pentru necesitatea și importanța utilizării energiilor regenerabile, prin prezentarea nu numai a avantajelor globale, ci în primul rând a avantajelor individuale pentru fiecare gospodărie, cum ar fi reducerea consumului lunar de energie prin instalarea de panouri pe sediile proprii sau pe halele de producție ale acestora;
- realizarea de campanii de informare și de conștientizare a sectorului neguvernamental pentru necesitatea și importanța utilizării energiilor regenerabile, prin prezentarea nu numai a avantajelor globale, ci în primul rând a avantajelor individuale pentru fiecare gospodărie, cum ar fi reducerea consumului lunar de energie prin instalarea de panouri pe sediile proprii;
- realizarea de proiecte de finanțare pentru instalarea de astfel de panouri solare pe sediul Primăriei pentru a reduce consumul de energie electrică pe de o parte, dar și pentru a fi un exemplu de urmat de către cetățeni, mediul de afaceri și de către sectorul ONG pe de altă parte.

**Beneficii estimate:**

Proiectul va permite creșterea interesului pentru sursele alternative de energie atât în sectorul public cât și privat, atât la nivel de gospodării individuale cât și la nivelul agenților economici sau a sectorului ONG. Se va atinge astfel implicit și dezvoltarea durabilă a comunității prin reducerea nivelului de cost al energiei electrice, ceea ce va conduce în final implicit și la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.





Denumire proiect propus	Eficientizarea sistemului de încălzire și electric la sediul Primăriei Municipiului Mediaș prin folosirea energiei regenerabile
Responsabil	Direcția Patrimoniu
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Lucrări de montare a panourilor pe acoperișul imobilului și cuplarea la sistemul de instalații din imobil.
Obiectiv general	<ul style="list-style-type: none"> <li>- producerea curentului electric folosind energia regenerabilă, producerea de apă caldă curentă,</li> <li>- reducerea poluării mediului,</li> <li>- reducerea cheltuielilor aferente facturilor pentru gaz și curent electric ca urmare a producerii energiei regenerabile.</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- eficientizarea sistemului de încălzire și iluminat prin reducerea cheltuielilor cu producerea încălzirii, a apei calde menajere și a iluminatului pentru imobilul primăriei.</li> <li>- economisirea resurselor energetice convenționale,</li> <li>- independență energetică</li> </ul>
Descriere detaliată	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pregătirea acoperișului pentru montare panouri,</li> <li>- lucrări de montare a panourilor pe acoperișul imobilului,</li> <li>- cuplarea la sistemul de instalații pentru producerea încălzirii, a apei calde menajere și a iluminatului din imobil.</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



### **Obiectivul specific 5: Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii**

**– (corelare cu Axa prioritară 1. Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)**

#### **Proiectul 5.1. – Rețele de utilități – apă, gaz, canalizare, iluminat public**

##### **Detalierea proiectului propus**

##### **Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

##### **Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2013-2020**

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

##### **Perioada de implementare: 2013-2020**

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

La nivelul comunității noastre este absolut necesară modernizarea și reabilitarea rețelelor de utilități publice precum apă, gaz, canalizare cât și pentru iluminat public.

Pentru implementarea acestui proiect se vor realiza documentațiile necesare și se vor actualiza acolo unde deja există, astfel încât să putem să atingem ceea ce ne propunem fie din fonduri proprii, fie din surse guvernamentale, fie din atragerea de proiecte europene pentru infrastructură.

##### **Beneficii estimate:**

Proiectul va permite reabilitarea rețelelor de utilități publice la nivelul întregii comunități, atât pentru apă, gaz, canalizare, cât și pentru iluminat public. Realizarea proiectului propus va conduce în final la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.




---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Centrală termică în satul aparținător Ighișul Nou
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș Consiliul Local Mediaș S.N.G.N. Romgaz
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Centrală termică în satul aparținător Ighișul Nou
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă centrală termică pentru satul aparținător care va conduce la îmbunătățirea calității vieții cetățenilor, precum și a nivelului de trai în general
Durata de implementare – estimativă	2014-2019
Buget – estimativ	Se va definitiva în urma studiilor de fezabilitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, fonduri europene, surse private atrase prin parteneriate, credite private

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Montaj vane automatizate cu acționare electrică pentru rezervoarele Persani, Gloria și Greweln
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Montaj vane automatizate cu acționare electrică pentru rezervoarele Persani, Gloria și Greweln
Obiectiv general	Eficiențizarea sistemului de înmagazinare, transport și distribuție apă
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducerea costurilor de ex-</li> </ul>



	plotare și creșterea siguranței în operare
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza extinderea sistemului SCADA pentru infrastructura de apă din zona rurală de operare
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	74.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare conductă de transport apă potabilă – str. Stadionului – rezervoare Posada, Dn 600 mm, L= 6000 m
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare conductă de transport apă potabilă – str. Stadionului – rezervoare Posada, Dn 600 mm, L= 6000 m
Obiectiv general	Reducerea pierderilor de apă
Obiective specifice	Reducerea numărului de intervenții accidentale Alimentarea cu apă potabilă a regiunii Copșa Mică din sursa ST Mediaș
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitarea conductei de transport apă potabilă – str. Stadionului – rezervoare Posada, Dn 600 mm, L= 6000 m
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.860.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene




---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Eficientizare energetică Stația de Tratare apă potabilă Mediaș prin montarea de panouri fotovoltaice și reabilitarea liniei de medie tensiune din Stație
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Eficientizare energetică Stația de Tratare apă potabilă Mediaș prin montarea de panouri fotovoltaice și reabilitarea liniei de medie tensiune din Stație
Obiectiv general	Protecția mediului prin producerea de energie verde
Obiective specifice	Reducerea costurilor cu energia electrică
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza eficientizarea energetică prin Stația de Tratare apă potabilă Mediaș prin montarea de panouri fotovoltaice și reabilitarea liniei de medie tensiune din Stație
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	920.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Facilitate de tratare și depozitare temporară a nămolului în Stația de Epurare Mediaș
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Facilitate de tratare și depozitare temporară a nămolului în Stația de Epurare Mediaș



Obiectiv general	Protecția mediului privind eliminarea finală a nămolurilor de epurare
Obiective specifice	- Creșterea eficienței de gestionare a nămolurilor din SE
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza un sistem care va facilita procesul de tratare și depozitare temporară a nămolului în Stația de Epurare Mediaș
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	620.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare rețele canalizare, inclusiv racorduri, în diverse zone ale mun. Mediaș, L = 10.000 m
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rețele canalizare, inclusiv racorduri, în diverse zone ale mun. Mediaș, L = 10.000 m
Obiectiv general	Eficientizarea colectării apelor uzate municipal din perspectiva protecției mediului
Obiective specifice	- Reducerea blocajelor, infiltrațiilor și exfiltrațiilor
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitarea rețelei canalizare, inclusiv racorduri, în diverse zone ale mun. Mediaș, L = 10.000 m
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	2.600.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene




---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Extinderea sistemului SCADA pentru sistemele de canalizare din zona rurală de operare
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Extinderea sistemului SCADA pentru sistemele de canalizare din zona rurală de operare
Obiectiv general	Eficientizarea monitorizării operării sistemelor de apă uzată din zonele rurale de operare
Obiective specifice	- Reducerea costurilor de exploatare și creșterea siguranței în operare
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza extinderea sistemului SCADA pentru sistemele de canalizare din zona rurală de operare
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	72.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Reabilitare colector principal str. Roranoua – Stația de epurare, L = 1250 ml
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare colector principal str. Roranoua – Stația de epurare, L = 1250 ml
Obiectiv general	Eliminarea blocajelor, infiltrațiilor și exfiltrațiilor
Obiective specifice	- realizarea proiectului de inves-



	tiție; - punerea în funcțiune și controlul parametrilor de funcționare;
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitare colector principal str. Roranoua – Stația de epurare, L = 1250 ml
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	426.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Reabilitare rezervoare de înmagazinare Toamnei, V = 2x500 mc
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul neguvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rezervoare de înmagazinare Toamnei, V = 2x500 mc
Obiectiv general	Regionalizarea distribuției de apă potabilă
Obiective specifice	- Asigurarea sursei de apă pentru regiunea Bazna – Blăjel
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului vom realiza reabilitare rezervoare de înmagazinare Toamnei, V = 2x500 mc
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	330.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Reabilitare post trafo și racord electric la Stația de Epurare Mediaș
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)





Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare post trafo și racord electric la Stația de Epurare Mediaș
Obiectiv general	Creșterea siguranței în exploatare
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea proiectului de investiție;</li> <li>- punerea în funcțiune și controlul parametrilor de funcționare;</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitare post trafo și racord electric la Stația de Epurare Mediaș
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	252.500 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Extinderea sistemului SCADA pentru infrastructura de apă din zona rurală de operare
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Extinderea sistemului SCADA pentru infrastructura de apă din zona rurală de operare
Obiectiv general	Eficiențizarea controlului în operarea sistemelor
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea proiectului de investiție;</li> <li>- punerea în funcțiune și controlul parametrilor de funcționare;</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza extinderea sistemului SCADA pentru infrastructura de apă din zona rurală de operare
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	838.750 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri



	structurale prin organismele de implementare naționale sau europene
--	---

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Execuția de bazine de retenție apă pluvială, cu stații de pompare, grup electrogen și stavile automate pe deversare (6 buc.)
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Execuția de bazine de retenție apă pluvială, cu stații de pompare, grup electrogen și stavile automate pe deversare (6 buc.)
Obiectiv general	Eficientizarea sistemului de colectare și deversare a apelor pluviale din mun. Mediaș
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza un sistem de bazine de retenție apă pluvială, cu stații de pompare, grup electrogen și stavile automate pe deversare (6 buc.)
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.020.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Reabilitare rezervoare de înmagazinare Posada, V= 2x5000 mc
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental



Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rezervoare de înmagazinare Posada, V= 2x5000 mc
Obiectiv general	Regionalizarea distribuției de apă potabilă
Obiective specifice	Asigurarea sursei de apă pentru regiunea Copșa Mică
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitarea rezervoare de înmagazinare Posada, V= 2x5000 mc
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	440.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare rețele de distribuție, inclusiv, branșamente în mun. Mediaș, L = 16.500 m
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rețele de distribuție, inclusiv, branșamente în mun. Mediaș, L = 16.500 m
Obiectiv general	Reducerea pierderilor de apă
Obiective specifice	- Reducerea costurilor de întreținere și a intervențiilor accidentale
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă, care va avea costuri mai mici de exploatare, conducând la reducerea atât a pierderilor cât și a costurilor de exploatare
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	2.080.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, fonduri structurale sau fonduri de mediu



### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Construcția unei stații de recepție ape uzate la vidanje
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Construcția unei stații de recepție ape uzate la vidanje
Obiectiv general	Extinderea sistemului de colectare ape uzate
Obiective specifice	- Monitorizarea apelor uzate vidanjate și descărcate în SE Mediaș
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului se urmărește realizarea unei stații de recepție ape uzate preluate prin intermediul sistemelor de vidanje.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	265.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, fonduri europene, surse private atrase prin parteneriate, credite private

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Rețele secundare apă și canalizare str. Baznei
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețele secundare apă și canalizare str. Baznei pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă și canalizare menajeră.
Obiective specifice	- realizarea investiției efective - recepția și punerea în funcțiune



Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă, un sistem nou de canalizare precum și un sistem nou de colectare de ape pluviale care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. Baznei
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	138.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Colector secundar menajer str. Stejarului
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Colector secundar menajer str. Carpați pentru furnizarea de servicii specifice la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul colectării de deșeuri menajere
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de canalizare care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. Stejarului
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	140.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local




---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Colector secundar menajer str. Izvorului
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Colector secundar menajer str. Carpați pentru furnizarea de servicii specifice la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul colectării de deșeurii menajere
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de canalizare care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. Izvorului
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	70.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Rețele apă str. Pr. Moldovan, Trandafirilor, Mem. Roman, O. Fodor, V. Țepeș
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețea de apă potabilă pentru alimentarea populației la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>



Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile la nivelul str. Pr. Moldovan, Trandafirilor, Mem. Roman, O. Fodor, V. Țepeș
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	1.900.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Extindere rețea apă str. Gh. Șincal
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă, apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețea de apă potabilă pentru alimentarea populației la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile la nivelul str. Gh. Șincal
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	110.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Colector secundar menajer str. Carpați
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)



Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Colector secundar menajer str. Carpați pentru furnizarea de servicii specifice la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul colectării de deșeuri menajere
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de canalizare care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. Carpați
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	140.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Rețea canalizare menajeră str. M. Negrea și Baznei
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețea canalizare menajeră str. M. Negrea și Baznei pentru furnizarea de servicii specifice la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de servicii de canalizare menajeră
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de canalizare care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. M. Negrea și Baznei





Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	800.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Reabilitare canalizare menajeră str. Grădinarilor
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare canalizare menajeră str. Grădinarilor pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de servicii de canalizare menajeră
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de canalizare care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. Grădinarilor
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	155.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Reabilitare canalizare menajeră str. Păstorilor de Jos
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare canalizare menajeră str. Păstorilor de Jos pentru furnizarea de



	servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de servicii de canalizare menajeră
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de canalizare care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. Păstorilor de Jos
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	144.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare rețea apă și canalizare menajeră str. 1 Mai (Billa)
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă, apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rețea apă și canalizare menajeră str. 1 Mai (Billa) pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă și canalizare menajeră.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepție, punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă, un sistem nou de canalizare precum și un sistem nou de colectare de ape pluviale care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. 1 Mai (Billa)
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	70.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local




---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Reabilitare rețea apă, canalizare menajeră și pluvială str. Hula Veche
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă, apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rețea apă, canalizare menajeră și pluvială str. Hula Veche pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă, canalizare menajeră precum și colectare de ape pluviale.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă, un sistem nou de canalizare precum și un sistem nou de colectare de ape pluviale care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. Hula Veche
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	50.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Reabilitare rețea apă și canalizare menajeră str. I. Corvin
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rețea apă și canalizare menajeră str. I. Corvin pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de in-



	vestiții în sectorul furnizării de apă potabilă și canalizare menajeră.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă, un sistem nou de canalizare precum și un sistem nou de colectare de ape pluviale care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. I. Corvin
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	126.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Rețea apă str. Dârstei
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețea de apă potabilă pentru alimentarea populației la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile la nivelul str. Dârstei
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	90.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local




---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Rețea apă str. Timiș
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețea de apă potabilă pentru alimentarea populației la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile la nivelul str. Timiș
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	118.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Rețea apă str. A. Cehov
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețea de apă potabilă pentru alimentarea populației la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă po-



	tabilă care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile la nivelul str. A. Cehov
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	165.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Rețea canalizare secundară Billa (Sibiului + blocuri + S.P.)
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețea canalizare secundară Billa (Sibiului + blocuri + S.P.)
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul canalizării menajere
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o rețea de canalizare secundară în zona Billa.
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	220.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare rețea apă, canalizare menajeră și pluvială str. T. Vladimirescu
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rețea apă, canalizare menajeră și pluvială str. T. Vladimirescu pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș



Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă, canalizare menajeră precum și colectare de ape pluviale.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă, un sistem nou de canalizare precum și un sistem nou de colectare de ape pluviale care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. T. Vladimirescu
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	200.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Reabilitare rețea apă, canalizare menajeră și pluvială str. G. Topârceanu
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare rețea apă, canalizare menajeră și pluvială str. G. Topârceanu pentru furnizarea de servicii specific la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă, canalizare menajeră precum și colectare de ape pluviale.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă, un sistem nou de canalizare precum și un sistem nou de colectare de ape pluviale care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile pe str. G. Topârceanu



Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	1.500.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Rețea apă str. Fagului și Frasinului
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Rețea de apă potabilă pentru alimentarea populației la nivelul municipiului Mediaș
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul furnizării de apă potabilă
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza o nouă rețea de apă potabilă care va deservi atât populația cât și agenții economici care își au domiciliile / sediile la nivelul str. Fagului și str. Frasinului.
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	355.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Rețea de canale tehnice subterane pentru infrastructura de telecomunicații
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană de utilități
Obiectiv general	Rețea de canale tehnice subterane pentru infrastructura de telecomunicații





Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza rețea de canale tehnice subterane pentru infrastructura de telecomunicații
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Echipare tehnico-edilitară cartier Gloria
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană de utilități
Obiectiv general	Echipare tehnico-edilitară cartier Gloria
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza echipare tehnico-edilitară cartier Gloria
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene




---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Echipeare tehnico-edilitară str. Plopului
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană de utilități
Obiectiv general	Echipeare tehnico-edilitară str. Plopului
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza echipare tehnico-edilitară str. Plopului
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Accesarea de noi fonduri europene pentru sectorul de apă potabilă și apă uzată din Aria Delegării Operatorului Regional de Apă și Apă Uzată S.C. Apa Târnavei Mari S.A., în Etapa 2014 – 2020

Denumire proiect propus	Extinderea și modernizarea sistemelor de apă și apă uzată din regiunea de nord și est a județului Sibiu. Implementarea măsurilor planificate pentru etapa 2014 – 2020
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A., Operator Regional de Apă și Apă Uzată pentru zona de nord și est a județului Sibiu – Unitatea de Implementare a Proiectelor
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Axe prioritare ( <i>titlu orientativ</i> ): extinderea / modernizarea sistemelor de apă și apă uzată.



	<p>Principalele activități din proiect vizează (<i>titlu orientativ</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sisteme de distribuție a apei /</li> </ul> <p>Tratarea apei; Sisteme privind evacuarea apei uzate / Rețeaua de canalizare / Epurarea apei uzate.</p>
Obiectiv general	<p>Conformarea deplină cu directivele relevante ale UE și cu angajamentele României, la nivel județean / regional, atât pentru serviciile de apă, cât și pentru cele de apă uzată, avându-se în vedere atât dezvoltarea localităților, cât și suportabilitatea investiției.</p> <p>Obiectivele dezvoltării infrastructurii de alimentare cu apă și evacuare a apei uzate în aria proiectului fac parte din strategia generală de dezvoltare a zonei de nord a județului Sibiu.</p>
Obiective specifice	<p><b>Obiectiv specific 1:</b> conformarea cu angajamentele de tranziție și obiectivele intermediare convenite între Comisia Europeană și Guvernul României pentru implementarea Directivei 91 / 271 / CEE cu privire la colectarea și tratarea apelor uzate urbane în toate aglomerările mai mari de 2.000 l.e. (PE).</p> <p><b>Obiectiv specific 2:</b> conformarea cu Directiva 98 / 83 / CE cu privire la calitatea apei destinate consumului uman, așa cum a fost transpusă în legislația românească de Legea 458 / 2002 cu privire la calitatea apei potabile (modificată prin Legea 311 / 2004) și îmbunătățirea performanței operaționale a infrastructurii de apă din aria proiectului pentru a se asigura viabilitatea financiară și operațională în toate localitățile cu populație mai mare de 50 locuitori.</p>
Descriere detaliată	<p>Proiectul vizează realizarea investițiilor identificate ca fiind necesare, rămase de implementat la nivelul U.A.T.-urilor din zona de nord-est a județului.</p> <p>Toate investițiile prevăzute contribuie la dezvoltarea în perspectivă îndelungată a localităților din aria proiectului și la oferirea unor servicii îmbunătățite cetățenilor, asigurând în următorii 30 ani un grad de conformare cât mai apropiat de 100%.</p>



**Activități prioritare:**

- în cadrul sistemelor de alimentare cu apă, realizarea unor surse noi de apă și extinderea / reabilitarea prioritară a rețelelor de distribuție (aglomerări cu o populație mai mare de 50 locuitori);

- în cadrul sistemelor de canalizare, lucrări de protecție a emisarilor, prin realizarea stațiilor de epurare din mediul rural (aglomerări mai mari de 2.000 l.e.) și extinderea capacităților celor existente; extinderi de rețele de canalizare, precum și reabilitarea strict necesară a rețelelor de canalizare existente din aceste localități.

În conformitate cu Directiva 2000/60/CE s-a avut în vedere faptul că, pentru aglomerările mai mari de 10.000 p.e., trebuie să se prevadă treapta terțiară de epurare în vederea eliminării fosforului și azotului.

În ce privește rata de conformare la Directiva 91/271/CEE, aglomerările cu peste 10.000 locuitori echivalenți au un grad de conformare de 90%, urmând să se conformeze 100%, până în 2015.

**Zonele și / sau grupurile țintă:**

Zona de Proiect (pentru Etapa 2014 – 2020) acoperă următoarele aglomerări situate în nordul și estul județului Sibiu: Mediaș (U.A.T. Mediaș), Agnita (U.A.T. Agnita), Dumbrăveni (U.A.T. Dumbrăveni), Copșa Mică (U.A.T. Copșa Mică), Coveș (U.A.T. Agnita), Ruja (U.A.T. Agnita), Alma (U.A.T. Alma), Giacăș (U.A.T. Alma), Șmig (U.A.T. Alma), Arpașu de Jos (U.A.T. Arpașu de Jos), Arpașu de Sus (U.A.T. Arpașu de Jos), Nou Român (U.A.T. Arpașu de Jos), Ațel (U.A.T. Ațel), Dupuș (U.A.T. Ațel), Axente Sever (U.A.T. Axente Sever), Agârbiciu (U.A.T. Axente Sever), Șoala (U.A.T. Axente Sever), Velț (U.A.T. Bazna), Biertan (U.A.T. Biertan), Richiș (U.A.T. Biertan), Copșa Mare (U.A.T. Biertan), Pelișor (U.A.T. Bîrghiș), Blăjel (U.A.T. Blăjel), Păucea (U.A.T. Blăjel), Brateiu (U.A.T. Brateiu), Buzd (U.A.T. Brateiu), Brădeni (U.A.T. Brădeni), Retiș (U.A.T. Brădeni), Bruiu (U.A.T. Bruiu), Chirpăr (U.A.T. Chirpăr), Vărd (U.A.T. Chirpăr), Cîrța (U.A.T. Cîrța),



Cîrțișoara (U.A.T. Cîrțișoara), Dârlos (U.A.T. Dârlos), Curciu (U.A.T. Dârlos), Valea Lungă (U.A.T. Dârlos), Ernea (U.A.T. Dumbrăveni), Șaroș pe Târnavă (U.A.T. Dumbrăveni), Hoghilag (U.A.T. Hoghilag), Valchid (U.A.T. Hoghilag), Iacobeni (U.A.T. Iacobeni), Netuș (U.A.T. Iacobeni), Stejărișu (U.A.T. Iacobeni), Noistat (U.A.T. Iacobeni), Laslea (U.A.T. Laslea), Malancrav (U.A.T. Laslea), Nou Săsesc (U.A.T. Laslea), Marpod (U.A.T. Marpod), Merghindeal (U.A.T. Merghindeal), Dealu Frumos (U.A.T. Merghindeal), Micăsasa (U.A.T. Micăsasa), Țapu (U.A.T. Micăsasa), Moșna (U.A.T. Moșna), Nemșa (U.A.T. Moșna), Nocrich (U.A.T. Nocrich), Hosman (U.A.T. Nocrich), Târnavă (U.A.T. Târnavă), Valea Viilor (U.A.T. Valea Viilor), Motiș (U.A.T. Valea Viilor), Șeica Mică (U.A.T. Șeica Mică), Soroștin (U.A.T. Șeica Mică), Șeica Mare (U.A.T. Șeica Mare), Buia (U.A.T. Șeica Mare), Boarta (U.A.T. Șeica Mare).

**Planul de investiții pe termen lung pentru obiectivele de investiții specifice aglomerării Mediaș (U.A.T. Mediaș), rezultate în urma actualizării „Master Planului pentru sectorul de apă potabilă și apă uzată (Județul Sibiu)”**, vizează următoarele activități:

**Alimentare cu apă:**

- *Eficiențizarea energetică a stației de tratare Mediaș (panouri fotovoltaice) și reabilitarea liniei de medie tensiune din ST;*
- *Reabilitare conductă de transport (6000 m);*
- *Reabilitare rețea de distribuție inclusiv branșamente;*
- *Extindere rețea de distribuție inclusiv branșamente;*
- *Reabilitare rezervoare de înmagazinare Posada  $V = 2 \times 5000$  mc (inclusiv vană electrică);*
- *Reabilitare rezervoare de înmagazinare Toamnei  $V = 2 \times 500$  mc (inclusiv vană electrică);*



	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Autocisternă apă potabilă (1 buc.);</li> <li>➤ Vane cu acționare electrică pentru rezervoarele Perșani, Gloria, Greweln (3 buc.);</li> <li>➤ Optimizare sistem de management integrat;</li> </ul> <p><b><u>Apă uzată:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Lucrări la stația de epurare Mediaș:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Echipamente pentru exploatarea bazinelor etanșe – vidanșe (2 buc.);</li> <li>— Racord electric + post TRAFU;</li> <li>— Deznisipator (V=1000 mc);</li> <li>— Containere de nisip (2 buc.);</li> <li>— Împrejmuire (20x20m) (80 m);</li> <li>— Drum acces (100 m);</li> <li>— Stație de recepție ape uzate de la vidanșe;</li> </ul> </li> <li>➤ Reabilitare colector principal (1200 m);</li> <li>➤ Reabilitare rețea de canalizare inclusiv racorduri;</li> <li>➤ <i>Rețea pluvială:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Bazine de retenție echipate cu stație de pompare, amestecător, grup electrogen și stavilă automată;</li> <li>— Echipament aspirație și curățire rigole și guri de scurgere;</li> </ul> </li> <li>➤ Facilități pentru nămol;</li> <li>➤ Camioane transport containere nămol (2 buc.);</li> </ul> <p>Optimizare sistem SCADA pentru obiectele din cadrul infrastructurii de canalizare pentru zona rurală din aria de operare.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	<p><b>Investiții totale pentru zona de nord a județului Sibiu, aria de operare a S.C. Apa Târnavei Mari S.A., etapa 2014 – 2020*:</b></p> <p><b>Alimentare cu apă</b> – Construcții, echipamente și utilaje: 51.566.053 euro;</p> <p><b>Apă uzată</b> – Construcții, echipamente și utilaje: 29.329.580 euro;</p> <p><b>Alte cheltuieli</b> – (proiectare, asistență tehnică, supervizare lucrări, diverse și ne-</p>



	<p>prevăzute) – 25%: 20.223.908 euro.  <b>DIN CARE:</b>  <b>Alimentare cu apă Mediaș</b> – Construcții, echipamente și utilaje: 6.787.750 euro;  <b>Apă uzată Mediaș</b> – Construcții, echipamente și utilaje: 6.360.480 euro;  <b>Alte cheltuieli</b> – (proiectare, asistență tehnică, supervizare lucrări, diverse și neprevăzute) – 25%: 3.287.058 euro.  <b>Total Mediaș (UAT Mediaș):</b> 16.435.288 euro</p> <p><i>*Sursa: „Master Planul actualizat pentru sectorul de apă potabilă și apă uzată (Județul Sibiu)”</i></p>
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Obiective de investiții propuse spre realizare la nivelul anului 2014, cu finanțare de la Bugetul Local al Municipiului Mediaș, pentru dezvoltarea și reabilitarea infra-structurii de apă și apă uzată

Denumire proiect propus	Lucrări de investiții privind dezvoltarea infra-structurii de apă și canalizare din Municipiul Mediaș, cu finanțare de la Bugetul Local Mediaș, planificate pentru anul 2014
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A., Operator Regional de Apă și Apă Uzată pentru zona de nord și est a județului Sibiu – Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. vizează creșterea gradului de acoperire cu servicii de alimentare cu apă și de canalizare la standarde europene în aria de operare existentă. În cadrul Planului de Acțiune pentru implementarea Strategiei de Management a societății, anexă la Planul de Management elaborat pentru perioada 2012 – 2016, Operatorul și-a propus realizarea <b>extinderilor / modernizării rețelelor de apă și de canalizare</b> , la nivelul unităților administrativ teritoriale deservite,



	conform termenelor din Programele anuale de investiții, aprobate de către autoritățile locale.
Obiectiv general	Extinderea / reabilitarea rețelelor de apă și de canalizare
Obiective specifice	<p>Extinderea / reabilitarea rețelelor de apă și de canalizare din Municipiul Mediaș, conform termenelor stabilite în „Programul obiectivelor de investiție propuse spre finanțare parțială sau integrală de la Bugetul Local pentru anul 2014”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Extindere rețea apă;</li> <li>- Reabilitare rețea apă;</li> <li>- Extindere rețea canalizare menajeră și / sau pluvială;</li> <li>- Reabilitare rețea canalizare menajeră și / sau pluvială;</li> <li>- Colector secundar menajer.</li> </ul>
Descriere detaliată	<p>Obiectivele de investiții propuse spre realizare în anul 2014, cu finanțare de la Bugetul Local al Municipiului Mediaș sunt următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Reabilitare SPAU – ANL Predeal;</li> <li>— Rețele secundare apă și canalizare str. Baznei;</li> <li>— Colector secundar menajer str. Stejarului;</li> <li>— Colector secundar menajer str. Izvorului;</li> <li>— Rețea apă și canalizare menajeră str. Morii de Scoarță;</li> <li>— Rețele apă str. Pr. Moldovan, Trandafirilor, Mem. Roman, O. Fodor, V. Țepeș;</li> <li>— Extindere rețea apă str. Gh. Șincai;</li> <li>— Colector secundar menajer str. Carpați;</li> <li>— Rețea canalizare menajeră str. M. Neagra și Baznei;</li> <li>— Rețea apă și canalizare menajeră str. Grădinarilor;</li> <li>— Rețea canalizare str. Păstorilor de Jos;</li> <li>— Rețea apă și canalizare menajeră str. 1 Mai (Billa);</li> <li>— Extindere rețea apă și canalizare menajeră și pluvială str. Hula Veche;</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Rețea apă și canalizare str. I. Corvin;</li> <li>— Rețea apă str. Dârstei;</li> <li>— Rețea apă str. Timiș;</li> <li>— Rețea apă str. A. Cehov;</li> <li>— Rețea canalizare secundară Billa (Sibiului + Blocuri + S.P.);</li> <li>— Reabilitare rețea apă și canalizare menajeră str. T. Vladimirescu;</li> <li>— Reabilitare rețea apă, canalizare menajeră și pluvială str. G. Topârceanu;</li> </ul> <p>Rețea apă str. Fagulului și Frasinului.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	6.849.000,00 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Îmbunătățirea aspectului estetic urban în mun. Mediaș prin dezafectarea rețelelor aeriene
Responsabil	Direcția Arhitect Șef
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Demontarea rețelelor aeriene de energie electrică, TV cablu, telefonie și introducerea în canalizare subterană
Obiectiv general	Atractivitate turistică și urbană
Obiective specifice	Atractivitate urbană, îmbunătățirea calității mediului arhitectural
Descriere detaliată	Demontarea rețelelor aeriene de energie electrică, TV cablu, telefonie și introducerea în canalizare subterană. Se vor înierba sau dala zonele nou create.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Denumire proiect propus	Modernizare DN14B de la km ... la km ... , inclusiv podul CF, și construirea unui pasaj CF subteran / suprateran la intrarea de pe str. Brateiului pe str. Aurel Vlaicu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Modernizarea DN14B, care cuprinde str. Brateiului, Aurel Vlaicu, Horea, Cloșca, H. Oberth, Sibiului din mun. Mediaș. Modernizarea presupune reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități, realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane, iluminat public, piste de bicicliști, trotuare, separator de sens, sensuri giratorii ptr. intersecții, zone de parcare, amenajare urbană și peisagistică. Tot în acest proiect trebuie cuprinsă reabilitarea podului CF și realizarea unui pasaj la nivel cu calea ferată la intrarea în mun. Mediaș dinspre Sighișoara.
Obiectiv general	Fluidizarea traficului auto și pietonal
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fluidizarea traficului;</li> <li>- Zone de parcare;</li> <li>- Spații verzi;</li> <li>- Design peisagistic adecvat</li> </ul>
Descriere detaliată	Modernizarea DN14B, care cuprinde str. Brateiului, Aurel Vlaicu, Horea, Cloșca, H. Oberth, Sibiului din mun. Mediaș. Modernizarea presupune reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități, realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane, iluminat public, piste de bicicliști, trotuare, separator de sens, sensuri giratorii ptr. intersecții, zone de parcare, amenajare urbană și peisagistică. Tot în acest proiect trebuie cuprinsă reabilitarea podului CF și realizarea unui pasaj la nivel cu calea ferată la intrarea în mun. Mediaș dinspre Sighișoara.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	8.000.000 euro



Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene
--------------------	---

## Proiectul 5.2. – Reabilitare și modernizare străzi – Logofăt Tăutu, Dealul Vii-lor, Munteni

### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### Perioada de implementare: 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

La nivelul comunității noastre este absolut necesară modernizarea și reabilitarea străzilor Logofăt Tăutu, Dealul Viilor, Munteni.

Pentru implementarea acestui proiect se vor realiza documentațiile necesare și se vor actualiza acolo unde deja există, astfel încât să putem atinge ceea ce ne propunem fie din fonduri proprii, fie din surse guvernamentale, fie din atragerea de proiecte europene pentru infrastructură.

#### Beneficii estimate:

Proiectul va permite reabilitarea și modernizarea străzilor Logofăt Tăutu, Dealul Viilor, Munteni. Realizarea proiectului propus va conduce în final la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.




---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Construcție și amenajare parcare auto și parcare pentru camioane
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană de utilități
Obiectiv general	Construcție și amenajare parcare auto și parcare pentru camioane
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza construcție și amenajare parcare auto și parcare pentru camioane
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Construirea a două pasaje rutiere și pietonale subterane / supraterane la CF, în vederea descongestionării și fluidizării traficului și asigurarea de rute alternative de legătură între partea de sud și cea de nord a mun. Mediaș.
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Construirea a două pasaje rutiere și pietonale subterane / supraterane la CF, în vederea descongestionării și fluidizării traficului și asigurarea de rute alternative de legătură între partea de sud și cea de nord a mun. Mediaș.



Obiectiv general	Construirea a două pasaje rutiere și pietonale subterane/supraterane la CF
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități subterane,</li> <li>- realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane și reamplasarea acestora,</li> <li>- iluminat public,</li> <li>- piste de bicicliști,</li> <li>- trotuare,</li> <li>- zone de parcare,</li> <li>- amenajare urbană și peisagistică.</li> </ul>
Descriere detaliată	<p>Se propune realizarea a două pasaje de cale ferată pentru a îmbunătăți legătura rutieră între zona de nord și de sud a mun. Mediaș, despărțite de calea ferată culoar IV Pan European:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un pasaj rutier care să facă legătura între Șos. Sibiului (capăt cu str. H. Oberth) și str. Unirii (capăt, cu str. St. L. Roth)</li> <li>- Un pasaj rutier care să facă legătura între str. Protopop Moldovan și str. Gh. Lazăr, care să asigure legătura între zona centrală – Aurel Vlaicu și cartierul Moșnei, Binder Buby, Tg. Porcilor</li> </ul> <p>- Accesul la cele două pasaje presupune și:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. modernizarea și reconfigurarea intersecției str. Sibiului – str. H. Oberth, respectiv a intersecției str. St. L. Roth – Str. Unirii</li> <li>2. reabilitarea și modernizarea str. G. Coșbuc, str. Protopop Moldovan și Gh. Lazăr</li> <li>3. construcția unui pod de legătură peste pârâul Valea Moșnei între str. G. Coșbuc și str. Protopop Moldovan</li> </ol>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	8.500.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Denumire proiect propus	Reabilitarea și modernizarea străzilor care compun inelul central din mun. Mediaș: str. Șt. O. Iosif, str. M. Viteazul, str. N. Titulescu, str. Acad. Ioan Moraru, str. Carpați, str. C-tin Brâncoveanu, str. M. Eminescu, str. V. Madgearu, str. I. C. Brătianu, str. Pompierilor, str. Unirii, str. St. L. Roth
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Modernizarea presupune reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități subterane, realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane și reamplasarea acestora, iluminat public, piste de bicicliști, trotuare, zone de parcare, amenajare urbană și peisagistică.
Obiectiv general	Reabilitarea și modernizarea străzilor care compun inelul central din mun. Mediaș
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități subterane,</li> <li>- realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane și reamplasarea acestora,</li> <li>- iluminat public,</li> <li>- piste de bicicliști,</li> <li>- trotuare,</li> <li>- zone de parcare,</li> <li>- amenajare urbană și peisagistică.</li> </ul>
Descriere detaliată	Modernizarea presupune reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități subterane, realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane și reamplasarea acestora, iluminat public, piste de bicicliști, trotuare, zone de parcare, amenajare urbană și peisagistică.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	8.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene




---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Amenajare (realizare) drum care leagă Mediașul de Bazna (parteneriat Consiliul Local cu S.N.G.N. Romgaz)
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș Consiliul Local Mediaș S.N.G.N. Romgaz
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Amenajare (realizare) drum care leagă Mediașul de Bazna
Obiectiv general	Crearea unui traseu de legătură între cele două localități
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea infrastructurii de rulare</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Crearea unui traseu de legătură între cele două localități care să poate fi practicabil în mod real, indiferent de condițiile meteo
Durata de implementare – estimativă	2014-2019
Buget – estimativ	Se va definitiva în urma studiilor de fezabilitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, fonduri europene, surse private atrase prin parteneriate, credite private

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Modernizare DN14B de la km ... la km ... , inclusiv podul CF, și construirea unui pasaj CF subteran / suprateran la intrarea de pe str. Brateiului pe str. Aurel Vlaicu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Modernizarea DN14B, care cuprinde str. Brateiului, Aurel Vlaicu, Horea, Cloșca, H. Oberth, Sibiului din mun. Mediaș. Modernizarea presupune reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități, rea-



	lizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane, iluminat public, piste de bicicliști, trotuare, separator de sens, sensuri giratorii ptr. intersecții, zone de parcare, amenajare urbană și peisagistică. Tot în acest proiect trebuie cuprinsă reabilitarea podului CF și realizarea unui pasaj la nivel cu calea ferată la intrarea în mun. Mediaș dinspre Sighișoara.
Obiectiv general	Fluidizarea traficului auto și pietonal
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fluidizarea traficului;</li> <li>- Zone de parcare;</li> <li>- Spații verzi;</li> <li>- Design peisagistic adecvat</li> </ul>
Descriere detaliată	<p>Modernizarea DN14B, care cuprinde str. Brateiului, Aurel Vlaicu, Horea, Cloșca, H. Oberth, Sibiului din mun. Mediaș.</p> <p>Modernizarea presupune reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități, realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane, iluminat public, piste de bicicliști, trotuare, separator de sens, sensuri giratorii ptr. intersecții, zone de parcare, amenajare urbană și peisagistică. Tot în acest proiect trebuie cuprinsă reabilitarea podului CF și realizarea unui pasaj la nivel cu calea ferată la intrarea în mun. Mediaș dinspre Sighișoara.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	8.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene





### Proiectul 5.3. – Reabilitarea tramei stradale în orașul Mediaș

#### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

La nivelul comunității noastre este absolut reabilitarea tramei stradale la nivelul întregii comunități.

Pentru implementarea acestui proiect se vor realiza documentațiile necesare și se vor actualiza acolo unde deja există, astfel încât să putem atinge ceea ce ne propunem fie din fonduri proprii, fie din surse guvernamentale, fie din atragerea de proiecte europene pentru infrastructură.

#### Beneficii estimate:

Proiectul va permite reabilitarea tramei stradale la nivelul întregii comunități. Realizarea proiectului propus va conduce în final la creșterea nivelului de trai al întregii comunități, dezvoltarea posibilităților de petrecere a timpului liber, îmbunătățirea accesibilității, atractivității și calității mediului urban.

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Obiectiv general	Modernizarea rețelei de drumuri locale – străzile Plopului, Dealul Furcilor,



	Bârsei, Șlefuitorilor, Moșnei, Pe Cetate, Graia de Sus, Vămii, Câmpul de Jos, Tușnad, Protopop Valeriu Stoian, Josef Klinger
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza modernizarea rețelei de drumuri locale – străzile Plopului, Dealul Furcilor, Bârsei, Șlefuitorilor, Moșnei, Pe Cetate, Graia de Sus, Vămii, Câmpul de Jos, Tușnad, Protopop Valeriu Stoian, Josef Klinger
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Obiectiv general	Reabilitare străzi din Municipiul Mediaș – străzile Teilor, Coșbuc, Școlii, Perșani, Stejarului, Ștrandului și alte străzi
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitare străzi din Municipiul Mediaș – străzile Teilor, Coșbuc, Școlii, Perșani, Stejarului, Ștrandului și alte străzi



Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Obiectiv general	Trotuare din pavele și alei de acces
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza trotuare din pavele și alei de acces la nivelul orașului Mediaș
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Înființare senzori giratorii pentru fluidizarea traficului la nivelul municipiului Mediaș



Obiectiv general	Înființare sensuri giratorii pentru fluidizarea traficului la nivelul municipiului Mediaș
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza înființarea de sensuri giratorii pentru fluidizarea traficului la nivelul municipiului Mediaș
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Șoseaua de centură
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Obiectiv general	Realizare șosea de centură pentru trafic greu în vederea evitării centrului orașului
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza șoseaua de centură
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene




---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport – Reabilitare poduri
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Obiectiv general	Reabilitare poduri la nivelul orașului Mediaș
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitare poduri
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport – Reabilitarea sistemului rutier DN14, DN14A
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Obiectiv general	Reabilitarea sistemului rutier DN14, DN14A
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitarea sistemului ru-



	tier DN14, DN14A
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport – Amenajare piste de biciclete pe străzile din Municipiul Mediaș
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Obiectiv general	Amenajare piste de biciclete pe străzile din Municipiul Mediaș
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza amenajare piste de biciclete pe străzile din Municipiul Mediaș
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene




---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport – Modernizare strada Ighisului din Municipiul Mediaș (Mun. Medias – Ighisul Nou)
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană rutieră și de transport
Obiectiv general	Modernizare si reabilitare sistem rutier strada Ighisului din Municipiul Mediaș
Obiective specifice	Modernizarea si reabilitarea drumului public, strada Ighisului, care face legatura dintre Municipiul Medias si satul Ighisul Nou, sat ce apartine de municipiul Medias. Totodata se va construi pista de biciclete si trasee pietonale, semnalizare rutiera, etc.
Descriere detaliată	Prin intermediul prezentului proiectului se va realiza reabilitarea sistemului rutier (strada Ighisului); amenajare piste de biciclete si trotuare.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de Specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Infrastructura urbană rutieră și de Transport – Reabilitare si modernizare strazi Centru Istoric
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Modernizare si reabilitare sistem rutier in centrul istoric, modernizarea sistemului de iluminat in zona Piata Regele Ferdinand I, modernizarea infrastructurii edilitare, realizarea de trasee/canale tehnice de cabluri realizarea de piste de biciclete, modernizarea zonelor pietonale, amenajare si creare de spatii verzi.
Obiectiv general	Modernizare si reabilitare infrastructurii din centrul istoric.



Obiective specifice	Modernizarea și reabilitarea infrastructurii rutiere din centrul istoric; Modernizarea sistemului de iluminat din zona Piața Regele Ferdinand I, crearea de piste de biciclete, amenajarea spațiilor verzi existente și crearea de alte spații verzi noi,
Descriere detaliată	Prin intermediul prezentului proiectului se va moderniza / reabilita sistem rutier în centrul istoric, se va moderniza sistemului de iluminat în zona Piața Regele Ferdinand I, infrastructura edilitare, se vor realiza trasee/canale tehnice de cabluri, se vor crea piste de biciclete zonele pietonale, precum și amenajare și crearea de spații verzi.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

#### Proiectul 5.4. – Modernizare iluminat public în orașul Mediaș și Pârcovaci

##### Detalierea proiectului propus

##### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.





**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Iluminatul stradal în prezent este extreme de deficitar la nivelul comunității noastre. Există o rețea de iluminat stradal, dar care este îmbătrânită și cu un consum mare energetic.

Ne orientăm către realizarea unui iluminat stradal modern, combinat, din energii convenționale și din energii regenerabile, pentru a putea accesa cât mai multe sisteme de finanțare pe de o parte și pentru a reduce costurile de exploatare pe de altă parte.

Astfel, se vor realiza proiecte pentru energie regenerabilă pentru realizarea iluminatului stradal prin stâlpi de iluminat cu panouri solare, care să nu depindă de sursele de energie convențională, putând astfel acoperi o arie cât mai mare pe de o parte, dar în același timp reducând costurile de exploatare și de iluminat public pe de altă parte.

**Beneficii estimate:**

Modernizare iluminat public în orașul Mediaș și Pârcovaci. Proiectul va conduce implicit la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Reabilitarea și modernizarea sistemului de iluminat public în Municipiul Mediaș
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infrastructura urbană de utilități
Obiectiv general	Reabilitarea și modernizarea sistemului de iluminat public în Municipiul Mediaș
Obiective specifice	- Realizarea studiilor;



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contractarea finanțării;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitarea și modernizarea sistemului de iluminat public în Municipiul Mediaș
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Proiectul 5.5. – Modernizare Piața agroalimentară Mediaș

#### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Piața agroalimentară este un obiectiv extrem de important pentru comunitatea locală. În prezent structura întregii piețe agroalimentare este una depășită atât sub aspectul cerințelor sanitare, cât și al condițiilor generale de activitate, dacă raportăm acestea la nivelul unei piețe agroalimentare din Uniunea Europeană. Prin acest proiect ne dorim modernizarea, cu un aspect și un design atractiv, a întregii piețe, cu dezvoltarea unei zone pentru produsele tip carne și lapte, care necesită spații închise și anumite condiții sanitare de desfacere, cu un sistem centralizat de cântărire, cu posibilitatea clientului de a accesa cântărire de control, precum și cu un flux normal de aprovizionare.

**Beneficii estimate:**

Modernizarea pieței agroalimentare Mediaș. Proiectul va conduce implicit la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

**Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Construcție hale frigorifice depozitare marfă
Responsabil	S.C. Piața Prim COM S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Hale pentru depozitarea legumelor și fructelor
Obiectiv general	Creșterea și menținerea calității produselor perisabile
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza construcție hale frigorifice depozitare marfă pentru piețele agroalimentare Mediaș
Durata de implementare – estimativă	2014-2017
Buget – estimativ	1.000.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

**Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Amenajare târg – obor
Responsabil	S.C. Piața Prim COM S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Platformă de beton, gard, canalizare, poartă acces
Obiectiv general	Desfășurarea activității de târguri și oboare în bune condițiuni
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza amenajare târg – obor
Durata de implementare – estimativă	2014-2016
Buget – estimativ	500.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Reabilitare clădire sediu
Responsabil	S.C. Piața Prim COM S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare acoperiș, zugrăveli interioare și exterioare, schimbat geamuri, dotări.
Obiectiv general	Renovat clădire sediu administrativ
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitare clădire sediu
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	200.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Lucrări echipare cu sistem de răcire în Hala A + B, Pescărie și Hala brânză
Responsabil	S.C. Piața Prim COM S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Instalare ventiloconvectoare, perdele de aer, unități externe de aer condiționat, vitrine frigorifice
Obiectiv general	Ventilarea și menținerea produselor în stare proaspătă
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> </ul>



	- Recepția lucrărilor.
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza lucrări echipare cu sistem de răcire în Hala A + B, Pescărie și Hala brânză
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	200.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Amenajare piață cartier Vitrometan
Responsabil	S.C. Piața Prim COM S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Amenajare piață desfacere produse cu acoperiș, mese, depozite, parcare
Obiectiv general	Desfacerea pieței de cartier
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza Amenajare piață cartier Vitrometan
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.800.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Amenajare boxe depozitare marfă în piața cartier Gura Câmpului
Responsabil	S.C. Piața Prim COM S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Amenajare boxe din structură metal
Obiectiv general	Depozitarea produselor în piața de cartier



Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza amenajare boxe depozitare marfă în piața cartier Gura Câmpului
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	50.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

### Proiectul 5.6. – Locuințe ANL – 128 apartamente

#### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Proiectul urmărește realizarea a 128 de unități locative pentru tineri în sistem ANL. În prezent există un număr mare de solicitări de astfel de locuințe la nivelul comunității noastre, tinerii având dificultăți în a achiziționa un apartament deja existent, datorită prețurilor acestora pe de o parte și a ofertei reduse pe de altă parte. Mai mult, construcția unei case implică un volum mare financiar pe care acești tineri nu și-l permit încă. Astfel, construirea a 128 de unități locative în sistem ANL vine să soluționeze o problemă reală concretă a comunității noastre, și totodată permite stabilizarea tinerilor la nivelul comunității.

#### Beneficii estimate:

Realizarea a 128 de unități locative pentru tineri în sistem ANL. Proiectul va conduce implicit la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.




---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Reabilitare SPAU – ANL Predeal
Responsabil	S.C. Apa Târnavei Mari S.A. Mediaș (operator regional de apă și apă uzată)
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare SPAU – ANL Predeal
Obiectiv general	Realizarea unui nou obiectiv de investiții în sectorul prestărilor de servicii către populație
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea investiției efective</li> <li>- recepția și punerea în funcțiune</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza reabilitarea și punerea în valoare a unei investiții la nivel ANL Predeal.
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	80.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Echipare tehnico-edilitară a locuințelor pentru tineri construite pe str. Bucegi
Responsabil	Direcția Tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Echipare tehnico-edilitară a locuințelor pentru tineri construite pe str. Bucegi
Obiectiv general	Echipare tehnico-edilitară a locuințelor pentru tineri construite pe str. Bucegi
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza Echipare tehnico-edilitară



	a locuințelor pentru tineri construite pe str. Bucegi
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Se va stabili ulterior prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

## Proiectul 5.7. – Infrastructură imobiliară și dotări speciale

### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### Perioada de implementare: 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

La nivelul comunității noastre sunt necesare realizarea mai multor proiecte de dezvoltare imobiliară pentru necesități publice directe sau în beneficiul cetățenilor, a mediului de afaceri sau al sectorului neguvernamental, în mod indirect.

Pentru implementarea acestui proiect se vor realiza documentațiile necesare și se vor actualiza acolo unde deja există, astfel încât să putem să atingem ceea ce ne propunem fie din fonduri proprii, fie din surse guvernamentale, fie din atragerea de proiecte europene pentru infrastructură.

#### Beneficii estimate:

Proiectul va permite realizarea investițiilor de infrastructură imobiliară și dotări speciale.

Realizarea proiectului propus va conduce în final la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.





Denumire proiect propus	Reabilitare termică bloc de locuințe sociale str. Luncii nr.1 bl.3
Responsabil	Direcția Patrimoniu
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Izolarea termică a pereților exteriori, termoizolarea planșeului peste ultimul nivel, izolarea termică a planșeului peste subsol, precum și lucrări de zugrăveli exterioare la fațada blocului de locuințe sociale.
Obiectiv general	Reducerea cheltuielilor de întreținere a locuințelor sociale pe perioada iernii cu până la 40%, precum și schimbarea fațadei imobilului și implicit a localității.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- creșterea performanței energetice a blocului de locuințe,</li> <li>- reducerea consumurilor energetice necesare climatizării locuinței, atât pe perioada iernii cât și pe timp de caniculă,</li> <li>- reducerea consumului anual specific pentru încălzire,</li> <li>- refacerea fațadei blocului și implicit înfrumusețarea mediului înconjurător.</li> </ul>
Descriere detaliată	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izolarea termică a pereților exteriori;</li> <li>- termoizolarea planșeului peste ultimul nivel,</li> <li>- izolarea termică a planșeului peste subsol;</li> <li>- lucrări de demontare a instalațiilor și echipamentelor montate aparent pe fațadele blocului de locuințe, precum și remontarea acestora după efectuarea lucrărilor de izolare termică;</li> <li>- lucrări de refacere a finisajelor anvelopei;</li> <li>- lucrări de zugrăveli exterioare.</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organisme de implementare naționale sau europene




---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Reabilitarea locuințelor din domeniul public și privat al Municipiului Mediaș
Responsabil	Direcția Patrimoniu
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Renovarea și reabilitarea unităților de locuit și asigurarea unor condiții de locuit decente.
Obiectiv general	Îmbunătățirea confortului fiecărei gospodării și ridicarea gradului de satisfacție a locuitorilor din unitățile de locuit. Reducerea consumurilor energetice și a cheltuielilor de întreținere.
Obiective specifice	- creșterea calității infrastructurii sociale; - îmbunătățirea calității vieții prin crearea unor condiții de trai civilizate.
Descriere detaliată	- lucrări de reparații la instalațiile interioare, - lucrări exterioare de tencuire, zugrăveli și reparații, - izolații termice, - finisaje interioare la pardoseli, pereți și tavane, finisaje exterioare, - lucrări de izolații termice; - refacerea clădirii prin lucrări la acoperiș, (înlocuire lemnului, țiglă și șipci-le, realizându-se și adaptări pentru scurgeri de apă).
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Crearea de spații publice urbane în mun. Mediaș, prin construirea unei parcări supraetajate în zona Pieței agroalimentare – mag. Billa (pe terenul sediului Gospodăriei Comunale),
-------------------------	--



	modernizarea și amenajarea urbanistică a intrărilor și ieșirilor pe străzile adiacente: str. V. Madgearu, str. Carpați, str. C. Brâncoveanu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Construcția unei parcări supraetajate de 300 mașini, pe terenul ocupat de Gospodăria Comunală SA. Modernizarea intrării de pe str. V. Madgearu și ieșire prin parcare Billa, reconfigurată pentru asigurarea legăturii de ieșire pe str. Carpați și intersecția str. M. Eminescu cu C. Brâncoveanu. Modernizarea zonelor comerciale și descongestionarea traficului pe inelul central zona nord, creșterea capacității de parcare în zona comercială.
Obiectiv general	Creșterea calității vieții
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- creșterea numărului de locuri de parcare;</li> <li>- creșterea numărului de parcuri și locuri de joacă;</li> <li>- creșterea suprafeței verzi;</li> </ul>
Descriere detaliată	Construcția unei parcări supraetajate de 300 mașini, pe terenul ocupat de Gospodăria Comunală SA. Modernizarea intrării de pe str. V. Madgearu și ieșire prin parcare Billa, reconfigurată pentru asigurarea legăturii de ieșire pe str. Carpați și intersecția str. M. Eminescu cu C. Brâncoveanu. Modernizarea zonelor comerciale și descongestionarea traficului pe inelul central zona nord, creșterea capacității de parcare în zona comercială.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	3.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organisme de implementare naționale sau europene



Denumire proiect propus	Consolidarea capacității de management a situațiilor de urgență, programe de modernizare a serviciilor suport de tehnologia informației pentru realizarea înștiințării, avertizării și alarmării în situații de protecție civilă/situații de urgență.
Responsabil	Compartimentul Situații de Urgență, Securitatea Muncii și Protecția Mediului
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Sistemul de alarmare publică existent în municipiul Mediaș este format dintr-o centrală electronică de alarmare prin care se pot acționa 20 de sirene electrice sau electronice. Momentan sistemul de alarmare dispune de 4 sirene electronice de alarmare a populației și 8 sirene electrice cu motor. Sirenele electrice pot fi acționate de la cofretele de comandă locale sau conectate prin circuite telefonice de cupru în centrale analogice fabricate acum 40-50 de ani. Soluția este modernizarea sistemului de alarmare din municipiul Mediaș și interconectarea la "SONIA" - SISTEM OPERATIV NAȚIONAL DE ÎNȘTIINȚARE ȘI ALARMARE
Obiectiv general	Acest obiectiv strategic presupune modernizarea sistemului de alarmare pentru situații de urgență existent și interconectarea la - ( SONIA) SISTEM OPERATIV NAȚIONAL DE ÎNȘTIINȚARE ȘI ALARMARE
Obiective specifice	Alarmarea se realizează în scopul evitării surprinderii și al luării măsurilor privind adăpostirea populației, protecția bunurilor materiale, precum și pentru limitarea efectelor dezastrelor, atacurilor din aer și ale acțiunilor militare.
Descriere detaliată	Proiectul presupune: 1. Întocmirea studiului de audibilitate privind determinarea nu-



	<p>mărului și tipului de sirene necesar alarmării populației în caz de situații de urgență. - Studiu realizat în 2010.</p> <p>2. Achiziționarea centralei de electronice de alarme – obiectiv realizat</p> <p>3. Înlocuirea sirenelor de alarmare electrice vechi de 30-40 de ani cu sirene electronice de alarmare.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obiectiv realizat parțial – s-au achiziționat în perioada 2010-2013 un număr 4 sirene electronice.</li> <li>- Pentru perioada 2014-2020 este necesară achiziționarea a încă 6 sirene electronice cu puteri de 600W-1200W.</li> </ul> <p>Implementarea sistemului “SONIA” – obiectiv de realizat în anul 2015.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget - estimativ	35.000.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Creșterea gradului de siguranță în condiții de riscuri naturale și reducerea riscului de dezastre naturale prin implementarea măsurilor preventive în zonele vulnerabile
Responsabil	Compartimentul Situații de Urgență, Securitatea Muncii și Protecția Mediului
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Schimbările climatice din ultimi ani au avut și pot avea în continuare un impact negativ asupra municipiului Mediaș, acestea amplificând riscurile naturale induse de secetă, inundații și furtuni.



	În ce privește riscurile naturale, zona Mediaș se confruntă cu procese geomorfologice pe suprafețe destul de mari, în special eroziunea de suprafață și alunecări de teren precum și furtuni sau inundații din ploii torențiale locale sau zonale.
Obiectiv general	Obiectivul presupune prevenirea /reducerea riscului inundațiilor și alunecărilor de teren
Obiective specifice	Scăderea vulnerabilității municipiului la inundații și alunecări de teren (Vulnerabilitatea reprezintă sensibilitatea unei comunități în fața unui fenomen, determinată de factori fizici, sociali, economici și de mediu.)
Descriere detaliată	<p>A. Pentru prevenirea inundațiilor și alunecărilor de teren se vor reprofila secțiunile de curgere ale pâraielor și se vor dala cu dale de beton pe toată lungimea intravilanului, dar și a extravilanului:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pârâul Wewern – 2015</li> <li>2. Pârâul Greweln – 2016</li> <li>3. Pârâul Hula Veche ( Hula Veche, Marțian Negre, Tineretului) 2017</li> <li>4. Pârâul Târgului (între Str. Gh. Lazăr și râul Târnavă Mare)</li> </ol> <p>B. Comunicarea cu populația și educarea ei în privința riscului la inundații și a modului ei de a acționa în situații de urgență, creșterea răspunderii publice și civice</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget - estimativ	100.000.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organisme de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Sistem supraveghere urbană wireless
Responsabil	Direcția Poliția Locală Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental



Descrierea succintă a proiectului propus	Instalarea unui sistem video wireless de supraveghere a domeniului public în zonele aglomerate și cu trafic intens
Obiectiv general	Diminuarea faptelor de natură infracțională și contravențională
Obiective specifice	Acționarea în timp real pentru soluționarea faptelor de natură infracțională și contravențională
Descriere detaliată	Instalarea de camere video wireless performante și sistemele aferente
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

## Proiectul 5.8. – Infrastructură transport public

### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### Perioada de implementare: 2013-2020

#### Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

La nivelul comunității noastre sunt necesare investiții majore la nivelul transportului public, capacitatea fiind în prezent bună, dar insuficientă pentru necesitățile cetățenilor. Mai mult, prin implementarea de sisteme de transport public tip electric vom contribui și la obiectivele urmărite de către prioritățile de mediu ale Uniunii Europene.

Pentru implementarea acestui proiect se vor realiza documentațiile necesare și se vor actualiza acolo unde deja există, astfel încât să putem să atingem ce-



ea ce ne propunem fie din fonduri proprii, fie din surse guvernamentale, fie din atragerea de proiecte europene pentru infrastructură.

**Beneficii estimate:**

Proiectul va permite realizarea investițiilor de infrastructură transport public.

Realizarea proiectului propus va conduce în final la creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

**Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Modernizare DN14B de la km ... la km ... , inclusiv podul CF, și construirea unui pasaj CF subteran / suprateran la intrarea de pe str. Brateiului pe str. Aurel Vlaicu
Responsabil	Primăria Municipiului Media ș
Beneficiari	cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Modernizarea DN14B, care cuprinde str. Brateiului, Aurel Vlaicu, Horea, Cloșca, H. Oberth, Sibiului din mun. Mediaș. Modernizarea presupune reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități, realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane, iluminat public, piste de bicicliști, trotuare, separator de sens, senzori giratorii ptr. intersecții, zone de parcare, amenajare urbană și peisagistică. Tot în acest proiect trebuie cuprinsă reabilitarea podului CF și realizarea unui pasaj la nivel cu calea ferată la intrarea în mun. Mediaș dinspre Sighișoara.
Obiectiv general	Fluidizarea traficului auto și pietonal
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fluidizarea traficului;</li> <li>- Zone de parcare;</li> <li>- Spații verzi;</li> <li>- Design peisagistic adecvat</li> </ul>
Descriere detaliată	Modernizarea DN14B, care cuprinde str. Brateiului, Aurel Vlaicu, Horea, Cloșca, H. Oberth, Sibiului din mun. Mediaș. Modernizarea presupune reabilitarea infrastructurii rutiere și de utilități, realizarea unui canal tehnic pentru utilitățile supraterane, iluminat public, piste de bicicliști, trotuare, separator de sens, senzori giratorii ptr. intersecții, zone de par-





	care, amenajare urbană și peisagistică. Tot în acest proiect trebuie cuprinsă reabilitarea podului CF și realizarea unui pasaj la nivel cu calea ferată la intrarea în mun. Mediaș dinspre Sighișoara.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	8.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Extindere rețea electrică de contact troleibuze Pod Târnavă Mare – str. Stadionului.
Responsabil	Meditur S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect se referă la realizarea extinderii rețelei electrice de contact troleibuze din intersecția Str. Baznei-Pod Târnavă Mare – Str. Stadionului, cu întoarcere la Uz. de Apă.
Obiectiv general	Proiectul are ca obiectiv extinderea transportului public local de persoane cu troleibuze pe arterele principale ale Municipiului Mediaș.
Obiective specifice	Necesitatea introducerii transportului public electric de persoane într-o zonă de interes public ca urmare a dezvoltării zonei rezidențiale și industriale, simultan cu reducerea noxelor de poluare și posibilitatea legăturilor de transport cu comunele limitrofe.
Descriere detaliată	Realizarea extinderii rețelei electrice de contact troleibuze din intersecția Str. Baznei-Pod Târnavă Mare – Str. Stadionului, cu întoarcere la Uzina de Apă, se face prin modificarea rețelei electrice de contact existente la intersecția Podului peste Târnavă Mare cu Str. Baznei spre Gura Câmpului și construirea uneia noi către Uzina de Apă.



	<p>În acest sens, se va demonta rețeaua de la ieșirea din sensul giratoriu care se va construi și se va include un macaz electric care va permite accesul troleibuzelor spre Str. Stadionului, simultan cu demontarea rețelei de contact din intersecția Pod Târnavă Mare – cu Str. Baznei pe sensul de mers spre Cartierul Gura Câmpului, pentru a permite accesul troleibuzelor de pe Str. Stadionului spre zona centrală a municipiului.</p> <p>Rețeaua are o lungime de cca. 3 km c.d., lungime care include bucla de întoarcere de la Uzina de Apă și modificările din zona sensului giratoriu și al intersecției cu Str. Baznei.</p> <p>Întreaga structura a echipamentului electric, inclusiv firul de contact de tipul TTb 100, va fi susținut de un număr de 191 de stâlpi din beton centrifugat de tipul SF 8-11.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2016
Buget – estimativ	2.800.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Extindere rețea electrică de contact troleibuze Pod CFR – Str. A. Iancu – Str. Moșnei – Heleșteu
Responsabil	Meditur S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect se referă la realizarea extinderii rețelei electrice de contact troleibuze din intersecția Pod CFR-Str. A. Iancu – Str. Moșnei – Heleșteu
Obiectiv general	Proiectul are ca obiectiv extinderea transportului public local de persoane cu troleibuze pe arterele principale ale Municipiului Mediaș.
Obiective specifice	Necesitatea introducerii transportului public electric de persoane într-o zo-



	nă de interes public ca urmare a dezvoltării zonei rezidențiale și de agrement, simultan cu reducerea noxelor de poluare și posibilitatea legăturilor de transport cu comunele limitrofe.
Descriere detaliată	Realizarea extinderii rețelei electrice de contact troleibuze din intersecția Pod CFR – Str. A. Iancu – Str. Moșnei – Heleșteu se face prin modificarea rețelei electrice de contact existente la intersecția Podului CFR cu Str. Hermann Oberth și desprinderea din aceasta, printr-un macaz electric montat înaintea intersecției cu Podul CFR, macaz electric care va permite accesul troleibuzelor spre Str. A. Iancu. Rețeaua are o lungime de cca. 4,5 km c.d., lungime care include bucla de întoarcere de la Zona de agrement Heleșteu și modificările din zona intersecției rețelei cu Str. Hermann Oberth. Întreaga structură a echipamentului electric, inclusiv firul de contact de tipul TTb 100, va fi susținut de un număr de 197 de stâlpi din beton centrifugat de tipul SF 8-11.
Durata de implementare – estimativă	2017-2020
Buget – estimativ	4.000.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Hală spălare mijloace de transport
Responsabil	Meditur S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect se referă la construirea unei Hale de spălare a mijloacelor de transport public, autobuze și troleibuze, dotată cu instalații moderne de alimentare apă cu jet sub presiune, perii rotative de spălare, instalație electrică și de canalizare.



Obiectiv general	Proiectul are ca obiectiv principal ca odată cu asigurarea numărului optim de mijloace de transport pentru transportul publicului călător, acesta să beneficieze de condiții de confort ridicat și siguranță în circulație, cu mijloace auto curate și igienizate la timp.
Obiective specifice	Realizarea acestui obiectiv principal pentru asigurarea în condiții civilizate de confort ridicat și siguranță în circulație, cu mijloace auto curate și igienizate, constă în realizarea unei hale moderne de spălare și va conduce imediat și la creșterea eficienței activității de spălare manuală existentă în prezent și totodată la reducerea volumului de apă utilizat și încadrarea în normele de protecție a mediului.
Descriere detaliată	Hala va fi proiectată și executată din profile extrem de rezistente din oțel galvanizat cu o structură relativ ușoară, ceea ce reduce semnificativ dimensiunile fundațiilor. Amplasarea halei se va face în incinta societății pe platformă betonată, în condițiile în care poate fi asigurat și accesul troleibuzelor, direct din rețeaua electrică de contact, cu posibilitatea deconectării automate de la rețea în momentul intrării în funcțiune a instalațiilor de spălare.
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	400.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Reabilitare/modernizare bază de producție
Responsabil	Meditur S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect se referă la modernizarea/ reabilitarea obiectivului BAZA DE



	<p>PRODUCȚIE, a cărui proiectare și execuție datează din perioada 1885-1989. Baza de producție are în componență următoarele spații: hala reparații autobuze/ microbuze/ troleibuze; hala reparații electrice; hala reparații electronice; hala reparații autoturisme; birou maistru; hala reparații pompe injecție; depozite marfă; hala prelucrări prin așchiere; vestiare; sediu administrativ</p>
Obiectiv general	<p>Obiectivul general al proiectului este îmbunătățirea calității operațiunilor de întreținere și reparații a mijloacelor de transport în comun</p>
Obiective specifice	<p>Prin dotări specifice cu scule, dispozitive, verificatoare, standuri de probă – concordante cu mijloacele de transport din dotare și care urmează a fi achiziționate, precum și reparații de reabilitare a lucrărilor de construcții se dorește ajungerea și în acest domeniu la standarde corespunzătoare.</p>
Descriere detaliată	<p>Construcțiile existente, realizate în anii 1986-1989, nu mai corespund standardelor actuale, în special în ceea ce privește climatizarea, iluminarea, izolarea și dotare specifică. Halele de reparații au dotări rudimentare, care nu permit verificări ulterioare ale reparațiilor efectuate. Montări/ demontări/ echilibrări de anvelope se fac la terți. Idem lucrări de tinichigerie. Inspekția tehnică periodică se face fie la sediul RAR Sibiu, fie în stații închiriate de la terți. Toate acestea duc la costuri suplimentare și nu întotdeauna calitatea lucrărilor este corespunzătoare. Prin proiectul sus-amintit se dorește înlăturarea aspectelor de mai sus.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2017
Buget – estimativ	1.500.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organisme de implementare naționale sau europene



Denumire proiect propus	Modificare rețea electrică de contact troleibuze Market Kaufland
Responsabil	Meditur S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect se referă la punerea în funcțiune a rețelei electrice de contact troleibuze existente pe Șos. Sibiului către Supermarket Kaufland.
Obiectiv general	Proiectul are ca obiectiv extinderea transportului public local de persoane cu troleibuze către zona Izvor și Supermarket Kaufland și înlocuirea programelor de transport pentru traseului T2 efectuate cu autobuze, odată cu realizarea sensului giratoriu proiectat.
Obiective specifice	Necesitatea introducerii transportului public electric de persoane într-o zonă de interes public ca urmare a dezvoltării zonei rezidențiale și comerciale, simultan cu reducerea noxelor de poluare.
Descriere detaliată	Realizarea modificării configurației rețelei electrice de contact troleibuze în zona Market Kaufland se face prin secționarea rețelei electrice de contact existente care are punctul de întoarcere în zona Izvor. În acest sens, se va include un macaz electric care va permite accesul troleibuzelor în sensul giratoriu și (sau) continuarea traseului pe rețeaua existentă în cazul în care se vor crea condiții de întoarcere la cap de linie – zona Izvor. Această reconfigurare a rețelei electrice de contact troleibuze va fi realizată în baza unui proiect care va ține cont de dimensiunile și amplasamentul sensului giratoriu și va avea în atenție și amplasarea unei alveole pentru publicul călător din zonă și în special pentru debarcarea și îmbarcarea publicului – client al Supermarketului Kaufland.
Durata de implementare – estimativă	2016



Buget – estimativ	300.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Eliberare amplasament Șos. Sibiului (subtraversare rețea electrică de 20 kV)
Responsabil	Meditur S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect se referă la lucrările de subtraversare a Șos. Sibiului în zona Izvor, care va permite punerea sub tensiune a rețelei electrice de contact troleibuze existente pe Șos. Sibiului, cu cap de linie în zona Izvor.
Obiectiv general	Proiectul are ca obiectiv extinderea transportului public local de persoane cu troleibuze către zona Izvor, cap de linie și înlocuirea programelor traseului T2 efectuate cu autobuze, odată cu realizarea sensului giratoriu proiectat, pentru întoarcere și intrarea în Municipiul Mediaș.
Obiective specifice	Necesitatea introducerii transportului public electric de persoane într-o zonă de interes public ca urmare a dezvoltării zonei rezidențiale și comerciale, simultan cu reducerea noxelor de poluare.
Descriere detaliată	Realizarea acestui obiectiv include demontarea LEA 20 kV existentă pe direcția Teba între stâlpii nr. 49 și 50. Stâlpul nr. 49 va fi echipat cu un separator vertical de 24 kV tip STEPn 200A, iar cablul de tipul A2XS(FL)2Y 3X1X150/25mm, în lungime de cca. 50 m, va face legătura subterană între cei doi stâlpi menționați mai sus. În cazul în care subtraversarea se va face prin săpături, nu prin forare, se va monta un tub de protecție Ø 110 mm, pentru protejarea cablului de alimentare.



Durata de implementare – estimativă	2016
Buget – estimativ	150.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Modificare rețea electrică de contact troleibuze sens giratoriu Str. C-tin Brâncoveanu – Str. Honterius – Str. I. Moraru – Str. N. Titulescu.
Responsabil	Meditur S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect se referă la refacerea configurației rețelei electrice de contact troleibuze în zona intersecției celor trei străzi menționate.
Obiectiv general	Proiectul are ca obiectiv extinderea transportului public local de persoane cu troleibuze în zona sensului giratoriu executat de către municipalitate, în scopul măririi siguranței de circulație și a fluidizării traficului rutier în zonă.
Obiective specifice	Necesitatea introducerii transportului public electric de persoane într-o zonă de interes public ca urmare a dezvoltării zonei rezidențiale și comerciale, simultan cu reducerea noxelor de poluare.
Descriere detaliată	Realizarea modificării configurației rețelei electrice de contact troleibuze în zona sensului giratoriu Str. C-tin Brâncoveanu – Str. Honterius – Str. I. Moraru – Str. N. Titulescu se realizează prin refacerea simultană a legăturilor între rețelele electrice de pe Str. Carpați cu Str. C-tin Brâncoveanu, respectiv Str. Carpați cu sensul giratoriu existent la Podul Târnava Mare. În acest sens, se vor monta două macaze, unul electric care va permite accesul troleibuzelor de pe Str. C-tin Brâncoveanu în sensul giratoriu și unul mecanic, care face posibilă con-





	tinuarea traseului pe rețeaua existentă la intrarea în sensul giratoriu funcțional în zona Podului Târnavă Mare.
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	300.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reparație capitală – modernizare Stație redresare în C.C.
Responsabil	Meditur S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect reprezintă realizarea lucrărilor de R.K. și de modernizare a Stației de Redresare, inclusiv a caburilor de medie tensiune de alimentare celule de medie tensiune 20 kV c.a. și joasă tensiune 600 Vc.c., din cadrul stației.
Obiectiv general	Obiectivul general este de modernizare a Stației de Redresare de refacere a întregului sistem de acționare și protecție a echipamentului din dotare, atât a celulelor de medie tensiune de c.a. cât și a celulelor de joasă tensiune în c.c.
Obiective specifice	Mărirea siguranței în exploatarea și funcționarea echipamentelor electrice, prin înlocuirea celor necorespunzătoare și refacerea reglajelor protecțiilor în funcție de normativele din domeniu. Creșterea eficienței funcționării echipamentelor și încadrarea în timpii prevăzuți pentru acționarea dispozitivelor de protecție la deranjamente de scurtcircuit în rețeaua electrică de contact din cadrul celor 5 injectii
Descriere detaliată	Se va interveni asupra echipamentelor atât în celulele de medie tensiune de 20 kV , în limita prevăzută de convenția în exploatare încheiată cu



	<p>Electrica S.A. Sibiu și asupra celulelor de joasa tensiune în curent continuu reprezentate de cele cinci celule de injecție – bara pozitivă și respectiv cele trei celule de injecție – bara negativă.</p> <p>De asemenea, se va interveni asupra echipamentelor din celulele celor două transformatoare de putere TTU - 1500kVA (20/0,450 Vc.a.) și respectiv asupra redresoarelor de putere și a transformatorului de servicii interne.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	125.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Joncțiune rețea contact troleibuze Str. Iacob Pisso – Șos. Sibiului
Responsabil	Meditur S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest proiect reprezintă realizarea lucrărilor de modificare a rețelei electrice de contact troleibuze, la intersecția Str. Iacob Pisso cu Șos. Sibiului, care vor permite încadrarea troleibuzelor la ieșirea de pe Str. Iacob Pisso pe direcția de mers către Sibiu și respectiv încadrarea în rețeaua existentă de pe Șos. Sibiului, pentru intrarea în incinta S.C. Meditur S.A.
Obiectiv general	Obiectivul general este de a modifica configurația rețelei existente prin execuția unei joncțiuni de rețea nouă, care să permită încadrarea troleibuzelor la ieșirea de pe Str. Iacob Pisso, pe direcția de mers către Sibiu și respectiv încadrarea în rețeaua existentă de pe Șos. Sibiului, pentru intrarea în incinta S.C. Meditur S.A.
Obiective specifice	Mărirea siguranței în trafic în zona de intersecție și reducerea timpilor de în-



	toarcere în incinta societății a troleibuzelor la finalul programului de transport sau în cazuri de deranjamente în rețea sau defecțiuni în sistemul de tracțiune al troleibuzelor. În acest fel se elimină și ridicarea manuală a captatorilor de c.c., prin desprinderea de firul de contact a ștăngilor purtătoare.
Descriere detaliată	Acest proiect reprezintă realizarea lucrărilor de modificare a rețelei electrice de contact troleibuze, la intersecția Str. Iacob Pisso cu Șos. Sibiului, care va permite încadrarea troleibuzelor la ieșirea de pe Str. Iacob Pisso pe direcția de mers către Sibiu și respectiv încadrare în rețeaua existentă, pentru intrarea în incinta S.C. Meditur SA, prin montarea unui macaz electric care va fi cu comanda pe partea stângă. Efectuarea programelor în direcția către centrul orașului, respectiv direcția Cartier G. Câmpului pentru linia T2 și direcția Automecanica pentru linia T3 se va face fără nicio intervenție asupra echipamentului de comandă a macazului.
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	160.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Dotări independente cu mijloace de transport
Responsabil	Meditur S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Mijloace de transport public local
Obiectiv general	Modernizarea și dezvoltarea parcului auto din dotare
Obiective specifice	Asigurarea unui transport civilizată în condiții de confort sporit și siguranță pentru publicul călător.



Descriere detaliată	Achiziția mijloacelor de transport public local, respectiv de troleibuze și autobuze conform cu programul obiectivelor de investiții aprobat de către Consiliul Local al Municipiului Mediaș și în baza O.G. 34/2006, privind achizițiile publice.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	5.000.000 lei / an
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Studii și proiecte – Dezvoltarea și modernizarea transportului public local în Municipiul Mediaș
Responsabil	Meditur S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Dezvoltarea și modernizarea transportului public local în Municipiul Mediaș
Obiectiv general	Modernizarea și dezvoltarea rețelelor de transport cu troleibuze pe arterele principale ale municipiului și cu microbuze și autobuze pe străzile adiacente, precum și a bazei de reparație mijloace de transport
Obiective specifice	Asigurarea unui transport civilizată în condiții de confort sporit și siguranță pentru publicul călător.
Descriere detaliată	Baza de reparații și rețeaua de contact troleibuze a Meditur SA are la bază proiecte întocmite în anii 1986-1988, în condițiile constructive impuse în perioada respectivă. După 30 ani acestea necesită modernizări – reabilitări bazate pe studii și proiecte de actualitate.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	50.000 lei / an
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



**Obiectivul specific 6: Investiția verde pentru un oraș de viitor**  
– (corelare cu Axa prioritară 1. Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

**Proiectul 6.1. – Reorganizarea, modernizarea și înființarea de noi parcuri și spații verzi**

**Detalierea proiectului propus**

**Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Proiectul va urmări atingerea mai multor axe simultan:

- reorganizarea și reamenajarea parcurilor existente la nivelul orașului, prin plantarea de vegetație de tip arbori și arbuști precum și altele similare, funcție de decizia inginerilor peisagiști, plante cu creștere rapidă și care să se încadreze și în profilul zonei;
- plantarea de arbori și de arbuști în întregul oraș, în zonele verzi dintre blocuri, pe traseele stradale;
- gazonarea întregii zone verzi a orașului și delimitarea perimetrală a acestuia pentru protejarea plantărilor;
- realizarea de noi zone de parcuri, indiferent de mărime, oriunde terenul din cadrul orașului permite, pentru a obține în final o zonă verde și un oraș verde în care oamenii să își dorească să locuiască;

**Beneficii estimate:**

Principalele beneficii vor fi:



- reorganizarea și reamenajarea parcurilor existente la nivelul orașului;
- plantarea de arbori și de arbuști în întregul oraș, în zonele verzi dintre blocuri, pe traseele stradale;
- gazonarea întregii zone verzi a orașului și delimitarea perimetrală a acestuia pentru protejarea plantărilor;
- realizarea de noi zone de parcuri oriunde terenul din cadrul orașului permite pentru a obține în final o zonă verde și un oraș verde în care oamenii să își dorească să locuiască;

Proiectul va conduce implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

### *Strategia Europa 2020 Mediaș*

Denumire proiect propus	Amenajarea unei zone de agrement pe malul râului Târnavă Mare.
Responsabil	Compartimentul Situații de Urgență, Securitatea Muncii și Protecția Mediului
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest tip de spațiu va asigura microclimatul urban necesar desfășurării activității umane, pentru agrement, ciclism și recreere.
Obiectiv general	Crearea, reabilitarea și extinderea infrastructurii de agrement din Mediaș
Obiective specifice	- Crearea pentru comunitatea locală comunității locale a unui spațiu de recreere și petrecere a timpului liber într-un cadru natural – Beneficiind de un cadru natural deosebit prin așezarea sa geografică, amenajarea zonelor situate în apropierea râului Târnavă Mare poate contribui la îmbogățirea ofertei turistice, contribuind în același timp la asigurarea condițiilor de recreere și confort a cetățenilor.
Descriere detaliată	Realizarea pe malul drept al râului Târnavă Mare între Str. Baznei și str. Titus Andronic a unei alei pietonale și a unei piste de biciclete precum și a unor zone de repaus cu bănci, apar-



	te de joacă, arbori decorativi etc.
Durata de implementare – estimativă	2014-2017
Buget – estimativ	300.000.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Amenajare livezi
Responsabil	S.C. Piața Prim COM S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Amenajare teren, plantare pomi fructiferi
Obiectiv general	Obținerea de fructe din producție proprie.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza amenajare livezi
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.600.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Amenajare sere legume
Responsabil	S.C. Piața Prim COM S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Amenajare teren, sere, instalații de apă și căldură
Obiectiv general	Obținerea de legume din producție proprie
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza amenajare sere legume
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.800.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Amenajare curte interioară sediu
Responsabil	S.C. Piața Prim COM S.A. Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitare canalizare, pavaj, borduri
Obiectiv general	Acces prescontainer, depozite, lanț chioșcuri
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea studiilor;</li> <li>- Contractarea finanțărilor;</li> <li>- Contractarea lucrărilor;</li> <li>- Realizarea lucrărilor specifice;</li> <li>- Recepția lucrărilor.</li> </ul>
Descriere detaliată	Prin intermediul proiectului prezent vom realiza amenajare curte interioară sediu
Durata de implementare – estimativă	2014
Buget – estimativ	200.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Crearea de spații publice urbane în mun. Mediaș, prin construirea unei parcări supraetajate în zona Pieței agroalimentare – mag. Billa (pe terenul sediului Gospodăriei Comunale), modernizarea și amenajarea urbanistică a intrărilor și ieșirilor pe străzile adiacente: str. V. Madgearu, str. Carpați, str. C. Brâncoveanu
-------------------------	--





Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Construcția unei parcări supraetajate de 300 mașini, pe terenul ocupat de Gospodăria Comunală SA. Modernizarea intrării de pe str. V. Madgearu și ieșire prin parcare Billa, reconfigurată pentru asigurarea legăturii de ieșire pe str. Carpați și intersecția str. M. Eminescu cu C. Brâncoveanu. Modernizarea zonelor comerciale și descongestionarea traficului pe inelul central zona nord, creșterea capacității de parcare în zona comercială.
Obiectiv general	Creșterea calității vieții
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- creșterea numărului de locuri de parcare;</li> <li>- creșterea numărului de parcuri și locuri de joacă;</li> <li>- creșterea suprafeței verzi;</li> </ul>
Descriere detaliată	Construcția unei parcări supraetajate de 300 mașini, pe terenul ocupat de Gospodăria Comunală SA. Modernizarea intrării de pe str. V. Madgearu și ieșire prin parcare Billa, reconfigurată pentru asigurarea legăturii de ieșire pe str. Carpați și intersecția str. M. Eminescu cu C. Brâncoveanu. Modernizarea zonelor comerciale și descongestionarea traficului pe inelul central zona nord, creșterea capacității de parcare în zona comercială.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	3.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Îmbunătățirea condițiilor urbane în zonele rezidențiale din municipiu
Responsabil	Direcția Arhitect Șef
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental



Descrierea succintă a proiectului propus	Se vor amenaja locuri de joacă, zone verzi, parcări, locuri de garare auto-vehicule
Obiectiv general	Îmbunătățirea condițiilor de viață în cartiere rezidențiale
Obiective specifice	Identificarea și amenajarea domeniului public, în vederea ridicării confortului de viață
Descriere detaliată	Inventarierea domeniului public, realizarea de garaje colective, piețe, zone verzi, spații de parcare, locuri de joacă
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### *Strategia Europa 2020 Mediaș*

Denumire proiect propus	Reabilitare și extindere spații verzi urbane
Responsabil	Direcția Patrimoniu
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Amenajarea, reabilitarea și extinderea spațiilor verzi publice din cadrul municipalității.
Obiectiv general	Dezvoltarea comunităților locale prin amenajarea spațiilor verzi comunitare împreună cu activitățile de educație ecologică, înfrumusețarea spațiului înconjurător, precum și încurajarea de proiecte comune între diferitele instituții și comunitate.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- amenajarea, reabilitarea și extinderea spațiilor verzi publice</li> <li>- amenajarea de curți interioare ale imobilelor de locatari,</li> <li>- activitatea de educație ecologică în rândul comunității,</li> <li>- reducerea poluării mediului,</li> <li>- amenajarea de parcări ecologice,</li> <li>- asanarea spațiilor ocupate de construcții parazitare (magazii, copertine),</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- extinderea zonelor verzi, prin construirea de parcări etajate menite să restrângă suprafețelor ocupate de garaje și copertine.</li> </ul>
Descriere detaliată	<ul style="list-style-type: none"> <li>- înființarea sau reabilitarea spațiului verde prin gazonare, plantări de flori, arbuști și arbori autohtone;</li> <li>- amenajarea sau reabilitarea curților interioare a imobilelor de locatari;</li> <li>- activități de educație ecologică non-formală destinate comunităților locale;</li> <li>- reabilitarea cu materiale naturale sau mediu-protective a diferitelor elemente din spații publice, cum ar fi: terenuri de joacă, bănci, mese, echipamente de sport, suporturi de biciclete, stabilimente pentru odihnă;</li> <li>- curățirea spațiilor publice de recreere (parcuri, spații verzi);</li> <li>- montarea și vopsirea coșurilor de gunoi;</li> <li>- înființarea colectoarelor selective de deșeuri (având în vedere că în localitate exista servicii de colectare selectivă a deșeurilor), acolo unde se impune,</li> <li>- construirea de parcări etajate menite să restrângă suprafețele ocupate de construcții provizorii (garaje și copertine) în favoarea extinderii zonelor verzi,</li> <li>- asanarea spațiilor ocupate de construcții parazitare și amenajarea de parcări ecologice.</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Amenajarea unui parc de promenadă și activități sportive în zona platoului și pădurii Gloria.
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș



Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul presupune realizarea unui drum de acces auto de pe str. Bucegi până pe platoul Gloria, pentru a facilita accesul în zonă (de la intrarea în platou accesul auto va fi interzis). De pe platou se realizează alei prin pădure, circa 3 km, până deasupra Lacului Ighis (coada lacului), cu coborâri de legătură către Lacul Ighis și către zona Moșnei Oraca. Aleile pot fi amenajate cu piste de biciclete sau role și pietonal. Lungimea aleilor cu cele 2 coborâri poate însuma circa 7 km. Pe traseu se pot amenaja locuri de popas dotate cu bănci, barbeque, umbrare, chioșcuri. Parțial se poate asigura iluminatul, iar pe întregul traseu se vor monta puncte de colectare a gunoiului. Zona este superbă, iar de pe platou până deasupra lacului este un traseu perfect plan.
Obiectiv general	Amenajarea unui parc de promenadă și activități sportive în zona platoului și pădurii Gloria.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea parcului;</li> <li>- Zone de parcare;</li> <li>- Spații verzi;</li> <li>- Design peisagistic adecvat</li> </ul>
Descriere detaliată	Proiectul presupune realizarea unui drum de acces auto de pe str. Bucegi până pe platoul Gloria, pentru a facilita accesul în zonă (de la intrarea în platou accesul auto va fi interzis). De pe platou se realizează alei prin pădure, circa 3 km, până deasupra Lacului Ighis (coada lacului), cu coborâri de legătură către Lacul Ighis și către zona Moșnei Oraca. Aleile pot fi amenajate cu piste de biciclete sau role și pietonal. Lungimea aleilor cu cele 2 coborâri poate însuma circa 7 km. Pe traseu se pot amenaja locuri de popas dotate cu bănci, barbeque, umbrare, chioșcuri. Parțial se poate asigura iluminatul, iar pe întregul traseu se vor monta puncte de colectare a gunoiului.



Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.500.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

## Proiectul 6.2. – Reorganizarea și amenajarea locurilor de joacă pentru copii

### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Prin intermediul acestui proiect ne dorim să realizăm amenajarea tuturor parcurilor de joacă din cadrul orașului, prin următoarele:

- delimitarea perimetrală astfel încât părinții să își poată lăsa copiii să se joace în siguranță, fără riscul de a ieși în afara zonelor respective decât cu acordul unui adult;
- amplasarea de zone de nisip în cadrul parcurilor, delimitate de restul parcului, unde copiii să poată să se joace pornind de la specificul acestor zone;
- amplasarea de sisteme de joacă gen tobogan etc., realizate din materiale eco și care să fie construite conform normativelor internaționale care previn lovirea și vătămarea copiilor pe durata jocurilor, fără muchii ascuțite și cu zone protective acolo unde este cazul.

#### Beneficii estimate:

Proiectul va realiza pentru comunitate următoarele beneficii:

- modernizarea locurilor de joacă pentru copii;



- creșterea siguranței copiilor în zonele de joacă prin montarea de echipamente realizate conform normativelor, astfel încât să reducă riscul de vătămare corporală;
  - creșterea siguranței copiilor prin limitarea perimetrală, astfel încât aceștia să nu poată ieși în străzi, zona putând fi ușor supravegheată de un adult.
- Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Îmbunătățirea condițiilor urbane în zonele rezidențiale din municipiu
Responsabil	Direcția Arhitect Șef
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Se vor amenaja locuri de joacă, zone verzi, parcări, locuri de garare auto-vehicule
Obiectiv general	Îmbunătățirea condițiilor de viață în cartiere rezidențiale
Obiective specifice	Identificarea și amenajarea domeniului public, în vederea ridicării confortului de viață
Descriere detaliată	Inventarierea domeniului public, realizarea de garaje colective, piețe, zone verzi, spații de parcare, locuri de joacă
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Crearea de spații publice urbane în mun. Mediaș, prin construirea unei parcuri supraetajate în zona Pieței agroalimentare – mag. Billa (pe terenul sediului Gospodăriei Comunale), modernizarea și amenajarea urbanistică a intrărilor și ieșirilor
-------------------------	---



	pe străzile adiacente: str. V. Madgearu, str. Carpați, str. C. Brâncoveanu
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Construcția unei parcări supraetajate de 300 mașini, pe terenul ocupat de Gospodăria Comunală SA. Modernizarea intrării de pe str. V. Madgearu și ieșire prin parcare Billa, reconfigurată pentru asigurarea legăturii de ieșire pe str. Carpați și intersecția str. M. Eminescu cu C. Brâncoveanu. Modernizarea zonelor comerciale și decongestionarea traficului pe inelul central zona nord, creșterea capacității de parcare în zona comercială.
Obiectiv general	Creșterea calității vieții
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- creșterea numărului de locuri de parcare;</li> <li>- creșterea numărului de parcuri și locuri de joacă;</li> <li>- creșterea suprafeței verzi;</li> </ul>
Descriere detaliată	Construcția unei parcări supraetajate de 300 mașini, pe terenul ocupat de Gospodăria Comunală SA. Modernizarea intrării de pe str. V. Madgearu și ieșire prin parcare Billa, reconfigurată pentru asigurarea legăturii de ieșire pe str. Carpați și intersecția str. M. Eminescu cu C. Brâncoveanu. Modernizarea zonelor comerciale și decongestionarea traficului pe inelul central zona nord, creșterea capacității de parcare în zona comercială.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	3.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Denumire proiect propus	Reamenajarea urbanistică a unui teren în zona centrală a mun. Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	<p>Modificarea destinației terenului pe care funcționează Clubul Sportiv Școlar din mun. Mediaș.</p> <p>Amenajarea în zonă a unei parcări pentru zona centrala de SE, a unui heliport pentru Spitalul Municipal. Prin modernizarea gradenelor existente, parcare poate fi folosită ocazional pentru spectacole, adunări populare etc.</p> <p>Actuala clădire unde funcționează Clubul Sportiv Școlar poate fi reabilitată, urmând a se amenaja un Centru Cultural.</p> <p>De pe platforma de deasupra gradenelor se poate realiza un pasaj pietonal peste CF către str. Mărășești.</p>
Obiectiv general	Reamenajarea urbanistică a unui teren în zona centrală a mun. Mediaș
Descriere detaliată	<p>Modificarea destinației terenului pe care funcționează Clubul Sportiv Școlar din mun. Mediaș. Amenajarea în zonă a unei parcări pentru zona centrala de SE, a unui heliport pentru Spitalul Municipal. Prin modernizarea gradenelor existente, parcare poate fi folosită ocazional pentru spectacole, adunări populare etc.</p> <p>Actuala clădire unde funcționează Clubul Sportiv Școlar poate fi reabilitată, urmând a se amenaja un Centru Cultural.</p> <p>De pe platforma de deasupra gradenelor se poate realiza un pasaj pietonal peste CF către str. Mărășești.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	3.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene





### Proiectul 6.3. – Dezvoltarea de baze sportive polivalente la nivelul unităților școlare din raza orașului

#### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Dezvoltarea activității sportive prin crearea de baze sportive la nivelul tuturor unităților școlare din municipiul Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Proiectul urmărește crearea sau modernizarea sălilor de sport aferente tuturor unităților școlare.
Obiectiv general	Proiectul urmărește crearea sau modernizarea sălilor de sport aferente tuturor unităților școlare.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- creșterea nivelului de sănătate al populației tinere</li> <li>- prevenirea bolilor cardiovasculare</li> <li>- creșterea nivelului general de trai</li> </ul>
Descriere detaliată	Se vor realiza studii de specialitate pentru fiecare unitate școlară în parte, acolo unde există facilități vor fi modernizate, iar unde nu există vor fi construite
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Va fi stabilit prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



**Obiectivul specific 7: Investiții durabile pentru cultură și sănătate**  
– (corelare cu Axa prioritară 1. Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

**Proiectul 7.1. – Sala de spectacole a orașului Mediaș**

**Detalierea proiectului propus**

**Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

În prezent sala de spectacole din cadrul Căminului cultural este una depășită moral atât din punct de vedere al echipamentelor necesare realizării de spectacole, din punct de vedere al instalațiilor de ventilație, sonorizare, încălzire, precum și din punct de vedere al locurilor destinate spectatorilor.

Proiectul va permite realizarea unei săli de spectacole moderne, dotată cu echipamente de ultimă generație, cu scaune ergonomice pentru spectatori, precum și cu mecanisme multifuncționale pentru scenă, putând astfel realiza o gamă cât mai variată de spectacole.

**Beneficii estimate:**

Proiectul va permite realizarea unei săli de spectacole moderne, dotată cu echipamente de ultimă generație, cu scaune ergonomice pentru spectatori, precum și cu mecanisme multifuncționale pentru scenă, putând astfel realiza o gamă cât mai variată de spectacole.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Sala de spectacole a orașului Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește realizarea unei Săli de spectacole a orașului Mediaș
Obiectiv general	Crearea unui Săli de spectacole a orașului Mediaș
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identificarea locației;</li> <li>- identificarea personalului responsabil;</li> <li>- realizarea proiectului de arhitectură;</li> <li>- realizarea proiectului de finanțare și găsirea fondurilor necesare investiției;</li> <li>- dotarea cu echipamente specifice și finanțarea funcționării sălii de spectacole.</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

## Proiectul 7.2. – Modernizare Spital Mediaș

### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013 – 2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013 – 2020



**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Spitalul municipal este de o importanță vitală atât pentru locuitorii din Mediaș cât și pentru locuitorii din zonele limitrofe sau învecinate la distanțe medii de acces către serviciile oferite de către acesta.

Prin intermediul acestui proiect de finanțare dorim realizarea următoarelor:

- reabilitarea în întregime a spitalului existent în conformitate cu cerințele și cu standardele impuse în prezent de către practicarea unor astfel de servicii de sănătate la nivel de Uniune Europeană;
- dotarea cu echipamente de analize și de investigații medicale de ultimă generație, astfel încât un pacient să poată fi diagnosticat local și cel mai probabil operat sau tratat în cadrul spitalului;
- realizarea de blocuri operatorii cu destinații precise pentru realizarea mai multor tipologii de intervenții chirurgicale;
- dotarea unității de primire urgențe și de primire pacienți cu echipamentele și cu facilitățile absolut necesare;
- realizarea și dotarea rezervelor la standarde moderne conform normativelor din domeniu medical la nivel național și la nivel european.

**Beneficii estimate:**

Prin intermediul acestui proiect vom atinge următoarele beneficii pentru comunitate:

- reabilitarea în întregime a spitalului existent în conformitate cu cerințele și cu standardele impuse în prezent de către practicarea unor astfel de servicii de sănătate la nivel de Uniune Europeană;
- dotarea cu echipamente de analize și de investigații medicale de ultimă generație, astfel încât un pacient să poată fi diagnosticat local și cel mai probabil operat sau tratat în cadrul spitalului;
- realizarea de blocuri operatorii cu destinații precise pentru realizarea mai multor tipologii de intervenții chirurgicale;
- dotarea unității de primire urgențe și de primire pacienți cu echipamentele și cu facilitățile absolut necesare;
- realizarea și dotarea rezervelor la standarde moderne conform normativelor din domeniu medical la nivel național și la nivel european.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.




---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Achiziție aparatură medicală
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se va realiza dotarea cu echipamente medicale de ultimă generație a spitalului municipal
Obiectiv general	Achiziție aparatură medicală
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identificarea necesarului de echipamente funcție de specialitățile spitalului, de zona de ambulator și rezerve, zona de analize și de bloc operator.</li> <li>- Realizarea proiectelor de finanțare pentru dotarea cu echipamente și implementarea acestora.</li> <li>- Realizarea recepției de echipamente și punerea în funcțiune.</li> </ul>
Descriere detaliată	Achiziția de echipamente se va realiza funcție de necesarul de dotare care se va stabili cu fiecare secție și compartiment medical în parte.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	1.650.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Modernizare bucătărie Spital Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Modernizare bucătărie Spital Mediaș
Obiectiv general	Se va realiza utilizarea și dotarea cu echipamente a bucătăriei în conformitate cu standardele medicale actuale pentru alimentația bolnavului precum



	și cu normativele în vigoare
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea unui plan de dotare și de amplasare pentru realizarea fluxurilor necesare avizării;</li> <li>- realizarea achizițiilor de echipamente;</li> <li>- recepția și darea în folosință a acestora.</li> </ul>
Descriere detaliată	Achiziția efectivă se va realiza funcție de proiectul de dotare.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	493.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Reabilitarea, modernizarea și dotarea cu aparatură medicală a Spitalului Municipal Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitarea și modernizarea saloanelor, a grupurilor sanitare și instalațiilor, cabinetelor medicale și a sălilor de operație și tratament. Dotări cu aparatură medicală, mobilier, echipamente de întreținere. Saloane specializate pentru copii. Dotarea cu ascensor a clădirii vechi. Accesul persoanelor cu dizabilități.
Obiectiv general	Reabilitarea, modernizarea și dotarea cu aparatură medicală a Spitalului Municipal Mediaș
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reabilitare și modernizare saloane,</li> <li>- Reabilitare, modernizare spații medicale și cabinete medicale,</li> <li>- Dotarea cu echipamente medicale de ultimă generație</li> </ul>
Descriere detaliată	Reabilitarea și modernizarea saloanelor, a grupurilor sanitare și instalațiilor, cabinetelor medicale și a sălilor de operație și tratament. Dotări cu



	aparatură medicală, mobilier, echipamente de întreținere. Saloane specializate pentru copii. Dotarea cu ascensor a clădirii vechi. Accesul persoanelor cu dizabilități.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	2.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitarea, modernizarea și dotarea cu aparatură medicală și mobilier a Policlinicii Municipale Mediaș, inclusiv modernizarea și dotarea cu echipamente de laborator a Laboratorului de Analize Medicale
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Reabilitarea și modernizarea cabinetelor medicale și a sălilor de tratament, a grupurilor sanitare și a instalațiilor sanitare și termice. În această Policlinică să fie comasate Cabinetele de Medicină de Familie, cu o plată a unei chirii modice care să asigure plata întreținerii și a utilităților. Actualmente multe Cabinete de Medicină de Familie funcționează în spații improprii. Laboratorul modernizat de analize medicale ar putea veni în sprijinul populației municipiului pentru realizarea analizelor medicale la prețuri modice, sub prețul laboratoarelor private. (Aici se poate construi o schemă de subvenționare)
Obiectiv general	Reabilitarea, modernizarea și dotarea cu aparatură medicală și mobilier a Policlinicii Municipale Mediaș, inclusiv modernizarea și dotarea cu echipamente de laborator a Laboratorului de Analize Medicale
Obiective specifice Descriere detaliată	- reabilitarea spațiilor cu destinație medicală;



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dotarea cu echipamente de analiză și de control;</li> <li>- dotarea cu echipamente medicale de specialitate pentru toate compartimentele;</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	2.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Reamenajarea urbanistică a unui teren în zona centrală a mun. Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	<p>Modificarea destinației terenului pe care funcționează Clubul Sportiv Școlar din mun. Mediaș.</p> <p>Amenajarea în zonă a unei parcări pentru zona centrala de SE, a unui heliport pentru Spitalul Municipal. Prin modernizarea gradenelor existente, parcareea poate fi folosită ocazional pentru spectacole, adunări populare etc.</p> <p>Actuala clădire unde funcționează Clubul Sportiv Școlar poate fi reabilitată, urmând a se amenaja un Centru Cultural.</p> <p>De pe platforma de deasupra gradenelor se poate realiza un pasaj pietonal peste CF către str. Mărășești.</p>
Obiectiv general	Reamenajarea urbanistică a unui teren în zona centrală a mun. Mediaș
Descriere detaliată	Modificarea destinației terenului pe care funcționează Clubul Sportiv Școlar din mun. Mediaș. Amenajarea în zonă a unei parcări pentru zona centrala de SE, a unui heliport pentru Spitalul Municipal. Prin modernizarea gradenelor existente, parcareea poate fi folosită ocazional pentru spectacole.





	le, adunări populare etc. Actuala clădire unde funcționează Clubul Sportiv Școlar poate fi reabilitată, urmând a se amenaja un Centru Cultural. De pe platforma de deasupra gradenelor se poate realiza un pasaj pietonal peste CF către str. Mărășești.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	3.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Proiectul 7.3. – Baza de agrement în orașul Mediaș

#### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### Perioada de implementare: 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Baza de agrement pentru orașul nostru este o investiție de amploare care are ca principal obiectiv creșterea nivelului de trai al populației și creșterea atractivității orașului.

Se va realiza în zona periferică a orașului și va avea acces la toate facilitățile specifice unei zone de agrement care să permită populației care în general locuiește în blocuri să aibă acces la servicii dedicate petrecerii timpului liber.

Zona de agrement va fi dotată cu spații de recreere, cu grătare, bănci, zonă acoperită, echipamente de petrecere a timpului liber, conform proiectului de dezvoltare.



### Beneficii estimate:

Se va realiza în zona periferică a orașului și va avea acces la toate facilitățile specifice unei zone de agrement care să permită populației care în general locuiește în blocuri să aibă acces la servicii dedicate petrecerii timpului liber.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Amenajarea unei zone de agrement pe malul râului Târnavă Mare.
Responsabil	Compartimentul Situații de Urgență, Securitatea Muncii și Protecția Mediului
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Acest tip de spațiu va asigura microclimatul urban necesar desfășurării activității umane, pentru agrement, ciclism și recreere.
Obiectiv general	Crearea, reabilitarea și extinderea infrastructurii de agrement din Mediaș
Obiective specifice	- Crearea pentru comunitatea locală a unui spațiu de recreere și petrecere a timpului liber într-un cadru natural. Beneficiind de un cadru natural deosebit prin așezarea sa geografică, amenajarea zonelor situate în apropierea râului Târnavă Mare poate contribui la îmbogățirea ofertei turistice, contribuind în același timp la asigurarea condițiilor de recreere și confort a cetățenilor.
Descriere detaliată	Realizarea pe malul drept al râului Târnavă Mare între Str. Baznei și str. Titus Andronic a unei alei pietonale și a unei piste de biciclete precum și a unor zone de repaus cu bănci, aparate de joacă, arbori decorativi, etc.
Durata de implementare – estimativă	2014-2017
Buget – estimativ	300.000.000 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



## Proiectul 7.4. – Dezvoltarea de baze sportive polivalente la nivelul unităților școlare din raza orașului

### **Detalierea proiectului propus**

#### **Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### **Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2013-2020**

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### **Perioada de implementare: 2013-2020**

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Se dorește realizarea unor săli de sport polivalente acoperite la majoritatea liceelor sau a unităților de învățământ din oraș, cu amplasare și cu complexitate de dotări diferite, funcție de numărul de elevi și de amplasarea și de complexitatea activităților sportive derulate, care să ofere toate condițiile pentru desfășurarea sporturilor de interior.

Prin intermediul acestui proiect de finanțare dorim, pentru fiecare unitate de învățământ, funcție de complexitatea activității sportive (ceea ce se va detalia prin studii de fezabilitate), realizarea următoarelor:

- o sală de sport polivalentă realizată la standardele actuale care să poată permite găzduirea de competiții sportive, realizarea de antrenamente precum și realizarea unor acțiuni de divertisment;
- o sală modernă, cu o suprafață de joc specifică pentru acest tip de activitate;
- realizarea de vestiare pentru jucători și pentru arbitri care să aibă dușuri moderne, grupuri sanitare, precum și zonă comună de schimb pentru fiecare echipă în parte;
- tribune realizate după standardele actuale, cu scaune ergonomice.

#### **Beneficii estimate:**

Realizarea unor săli de sport polivalente la nivelul comunității noastre.



Prin intermediul acestui proiect de finanțare dorim realizarea următoarelor beneficii pentru comunitate, pentru fiecare unitate de învățământ în parte:

- o sală de sport polivalentă realizată la standardele actuale care să poată permite găzduirea de competiții sportive, realizarea de antrenamente precum și realizarea unor acțiuni de divertisment;
- o sală modernă, cu o suprafață de joc specifică pentru acest tip de activitate;
- realizarea de vestiare pentru jucători și pentru arbitri care să aibă dușuri moderne, grupuri sanitare, precum și zonă comună de schimb pentru fiecare echipă în parte;
- tribune realizate după standardele actuale, cu scaune ergonomice.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Dezvoltarea activității sportive prin crearea unei Academii Sportive de Excelență (gimnaziu – liceu), cu specialități: fotbal, baschet, handbal, atletism, tenis de câmp, gimnastică
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Noua școală ar trebui să preia actualul Club Sportiv Școlar. Școala propriu-zisă poate fi construită într-una din clădirile de la fosta unitate militară de aviație (inclusiv internat și cantină). Terenurile și sala de sport pot fi construite pe același amplasament, care ar trebui alocate în acest scop.
Obiectiv general	Crearea unei Academii Sportive și a unei baze sportive polivalente
Obiective specifice	Crearea unei baze sportive polivalente cu specialitățile: fotbal, baschet, handbal, atletism, tenis de câmp, gimnastică
Descriere detaliată	Academia Sportivă de Excelență (gimnaziu – liceu), cu specialități: fotbal, baschet, handbal, atletism, tenis de câmp, gimnastică



Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	4.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

## Proiectul 7.5. – Reabilitarea patrimoniului cultural cu punerea în valoare a zonei emblematice a orașului – turnurile cetății și zona centrală

### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### Perioada de implementare: 2013-2020

#### Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:

Se dorește realizarea reabilitării patrimoniului cultural al comunității și punerea în valoare a zonei emblematice a orașului: turnurile cetății și zona centrală.

Turnurile sunt parte a vechiului sistem de fortificații al cetății, jucând un rol deosebit nu numai în dezvoltarea economică, dar și în conviețuirea socială și responsabilizarea cetățenilor prin sarcini și îndatoriri concrete pe care aceștia le aveau față de comunitate.

Zona centrală este beneficiara unei structuri arhitecturale precum și a unui plan de urbanism superb pentru perioada în care a fost definitivat, care conferă și azi un plus de valoare și de unicitate, fiind un loc de promenada și de relaxare atât pentru locuitorii orașului dar și pentru turiști.

#### Beneficii estimate:

Prin intermediul acestui proiect de finanțare dorim realizarea următoarelor beneficii pentru comunitate:

- Creșterea atractivității turistice;



- Creșterea nivelului afacerilor locale din sectorul turismului precum și a celor din ramuri economice adiacente;
- Reabilitarea patrimoniului cultural;
- Crearea unui oraș superb, unde tradiția și cultura se întrepătrund cu modernul.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Restaurarea și punerea în valoare a Centrului Istoric al mun. Mediaș, P-ța Regele Ferdinand
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Restaurarea și punerea în valoare a Centrului Istoric al mun. Mediaș, P-ța Regele Ferdinand, prin amenajări urbanistice și peisagistice, amenajări ale circulației pietonale și carosabile, infrastructura și iluminatul public, inclusiv al străzilor din interiorul Cetății Medievale (Iohannes Honterius, Turului, P-ța G. Enescu, Petru Rareș, Gh. Doja, Bisericii, Episcop Ioan Suci, Cardinal Iuliu Hossu, dr. Victor Babeș, Simion Bărnuțiu, I. G. Ducea, M. Kogălniceanu, Nicolae Iorga, Șt. L. Roth, Gheții)
Obiectiv general	Restaurarea și punerea în valoare a Centrului Istoric al mun. Mediaș, P-ța Regele Ferdinand
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- amenajări urbanistice și peisagistice,</li> <li>- amenajări ale circulației pietonale și carosabile,</li> <li>- infrastructura și iluminatul public, inclusiv al străzilor din interiorul Cetății Medievale</li> </ul>
Descriere detaliată	Restaurarea și punerea în valoare a Centrului Istoric al mun. Mediaș, P-ța Regele Ferdinand, prin amenajări urbanistice și peisagistice, amenajări ale circulației pietonale și carosabile,



	infrastructura și iluminatul public, inclusiv al străzilor din interiorul Cetății Medievale (Iohannes Honterius, Turnului, P-ța G. Enescu, Petru Rareș, Gh. Doja, Bisericii, Episcop Ioan Suci, Cardinal Iuliu Hossu, dr. Victor Babeș, Simion Bărnuțiu, I. G. Duca, M. Kogălniceanu, Nicolae Iorga, Șt. L. Roth, Gheții)
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	15.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Reabilitare turnuri și ziduri de fortificație medievală Mediaș
Responsabil	Direcția Arhitect Șef Compartiment Proiecte
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Creșterea atractivității turistice prin reabilitarea turnurilor și zidurilor de fortificație medievală.
Obiectiv general	Creșterea atractivității turistice
Obiective specifice	Consolidarea, reabilitarea și punerea în valoare a obiectivului de patrimoniu, monument istoric nominalizat pe lista monumentelor istorice, aprobată de Ministerul Culturii, în vederea creșterii atractivității turistice, și conservarea monumentului în vederea valorificării durabile a acestuia
Descriere detaliată	Prin proiect se dorește rezolvarea problemelor legate de infrastructura de acces la obiectivele turistice (turnurile și zidurile de fortificație medievală), învechită și insuficientă, lipsa spațiilor de parcare dotate cu puncte de informare și promovare a obiectivului turistic, lipsa iluminatului arhitectural care să pună în valoare obiectivul. Desfășurarea lucrărilor de construcții:



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arhitectură/restaurare</li> <li>- Consolidări</li> <li>- Iluminat și instalații electrice</li> <li>- Drumuri</li> </ul> Instalarea mobilierului urban și amenajări exterioare
Durata de implementare – estimativă	2014-2018
Buget – estimativ	26.025.559,58 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### *Strategia Europa 2020 Mediaș*

Denumire proiect propus	Reabilitare și amenajare zona centrală a mun. Mediaș
Responsabil	Direcția Arhitect Șef
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Se va amenaja domeniul public din zona centrală pieței zonei verzi, spații publicitare, parcări
Obiectiv general	Atractivitate turistică și urbană
Obiective specifice	Reabilitare centru istoric cu păstrarea specificului local, îmbunătățire aspect urban
Descriere detaliată	Lucrări de pavaje, iluminat, zone verzi, fântâni, mobilier urban. Etapa I – Piața R. Ferdinand + P-ța G. Enescu + str. Turnului – 2019 Etapa II – Str. Șt. L. Roth, P. Sandor, M. Kogălniceanu, N. Iorga, Gheții, I.G. Duca, S. Bărnăuțiu, Card. I. Hossu, Bisericii, P. Rareș, Gh. Doja, M. Viteazu – 2025
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene






---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**


---

Denumire proiect propus	Reabilitare Casa Armurierilor din mun. Mediaș
Responsabil	Direcția Arhitect Șef
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Cladirea este monument istoric de categoria a II-a, nominalizata in lista monumentelor istorice, Cladire se afla intr-o stare tehnica de degradare avansata. Se vor realiza lucrari de reparatii interioare si exterioare, refacerea acoperisului, modificari interioare, amenajari exterioare si branzamente utilitati.
Obiectiv general	Atractivitate turistică și urbană
Obiective specifice	Reabilitare cladire Casa Armurierilor, situata in apropierea zonei centrale a municipiului Medias, avand calitatea de monument istoric
Descriere detaliată	Se vor realiza lucrari de reparatii interioare si exterioare, refacerea acoperisului, modificari interioare, amenajari exterioare si branzamente utilitati.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Denumire proiect propus	Îmbunătățirea aspectului estetic urban în mun. Mediaș prin dezafectarea rețelelor aeriene
Responsabil	Direcția Arhitect Șef
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Demontarea rețelelor aeriene de energie electrică, TV cablu, telefonie și introducerea în canalizare subterană
Obiectiv general	Atractivitate turistică și urbană
Obiective specifice	Atractivitate urbană, îmbunătățirea calității mediului arhitectural
Descriere detaliată	Demontarea rețelelor aeriene de energie electrică, TV cablu, telefonie și introducerea în canalizare subterană. Se vor înierba sau dala zonele nou create.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

## Proiectul 7.6. – Ținutul cavalerilor

### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**



Se dorește realizarea unui concept nou atât pentru România cât și la nivel de Uniune Europeană.

Astfel, prin intermediul prezentului proiect ne dorim realizarea unui parc de distracții tematic – teme medievale, care să cuprindă elemente specifice unei așezări medievale dar care să ofere posibilități de petrecere a timpului liber.

Conceptul va face obiectul unui concurs de idei, unde vom urmări să realizăm ca investiții finale:

- un areal complet medieval sub aspect arhitectonic;
- spații de cazare tip medieval – han;
- spații de alimentație publică cu iz medieval;
- locuri de joacă pentru copii;
- ateliere de creație;
- alte facilități de petrecere a timpului liber.

**Beneficii estimate:**

Prin intermediul acestui proiect de finanțare dorim realizarea următoarelor beneficii pentru comunitate:

- Creșterea atractivității turistice;
- Creșterea nivelului afacerilor locale din sectorul turismului precum și a celor din ramuri economice adiacente;
- Punerea în valoare a tradițiilor istorice și implicit a patrimoniului cultural vechi prin intermediul unei abordări moderne a unui concept integrat de afaceri.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

**Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Țara Cavalerilor
Responsabil	Direcția Arhitect Șef
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Realizarea unui parc de distracții tematic – teme medievale – Țara Cavalerilor
Obiectiv general	Atractivitate turistică și agrement



Obiective specifice	Amenajarea unor obiective specific de agrement și distracție
Descriere detaliată	<p>Se vor construi locuri de sport și agrement, spații comerciale, alimentație publică și cazare</p> <p>Conceptul „Ținutul Cavalerilor”:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un areal complet medieval sub aspect arhitectonic;</li> <li>- spații de cazare tip medieval – han;</li> <li>- spații de alimentație publică cu iz medieval;</li> <li>- locuri de joacă pentru copii;</li> <li>- ateliere de creație;</li> <li>- alte facilități de petrecere a timpului liber.</li> </ul> <p>Beneficii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creșterea atractivității turistice;</li> <li>- Creșterea nivelul afacerilor locale din sectorul turismului precum și a celor din ramuri economice adiacente;</li> <li>- Punerea în valoare a tradițiilor istorice și implicit a patrimoniului cultural vechi prin intermediul unei abordări moderne a unui concept integrat de afaceri.</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Proiectul 7.7. – Infiintarea unui centru multifunctional educational

#### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2014-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.



**Perioada de implementare:** 2014-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Se dorește realizarea unui concept nou atât pentru România cât și la nivel de Uniune Europeană.

Astfel, prin intermediul prezentului proiect se dorește înființarea unui centru multifuncțional educațional prin reabilitarea clădirii abandonate, amplasată pe aleea Comandor Dimitrie Moraru, nr. 23. Astfel prin acest proiect se va moderniza cea mai mare și cea mai elegantă clădire a ansamblului fostei Școli militare de maiștri de aviație, clădirea care face obiectul proiectului fiind una din cele mai degradate clădiri ale ansamblului, necesitând intervenții de consolidare și reabilitare. Prin implementarea proiectului se vor crea spații și se vor achiziționa dotări necesare pentru organizații și instituții care desfășoară activități educaționale în municipiul Mediaș: trupe de teatru, dans, canto, Clubul Pensionarilor, Clubul Elevilor, ateliere meșteșugărești, spații expoziționale, Muzeul Aviației etc.

**Beneficii estimate:**

Prin intermediul acestui proiect de finanțare dorim realizarea următoarelor beneficii pentru comunitate:

- Îmbunătățirea serviciilor sociale, educaționale, culturale și recreative în cadrul municipiului Mediaș
- Deschiderea activităților educaționale și către grupurile sociale defavorizate, în special către tinerii din aceste grupuri sociale.
- Oferirea unor posibilități de petrecere a unui timp liber de calitate, de îmbunătățirea condițiilor de trai pentru grupurile vulnerabile
- Punerea în valoare a patrimoniului cultural
- Beneficii educaționale și culturale
- Creșterea standardelor de viață în cadrul municipiului Mediaș
- Îmbunătățirea calității și a aspectului infrastructurii publice urbane
- Creșterea atractivității turistice;

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Centru Multifunctional educational
Responsabil	Direcția tehnică
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Infiintarea unui centru multifunctional educational
Obiectiv general	Infiintarea unui centru multifunctional educational
Obiective specifice	Reabilitarea cladirii abandonate si aflate intr-o stare avansata de degradare amplasata pe aleea Comandor Dimitrie Moraru, nr. 23 ( fosta Școli militare de maiștri de aviație).
Descriere detaliată	Prin implementarea proiectului se vor crea spații și se vor achiziționa dotări necesare pentru organizații și instituții care desfășoară activități educaționale în municipiul Mediaș: trupe de teatru, dans, canto, Clubul Pensionarilor, Clubul Elevilor, ateliere meșteșugărești, spații expoziționale, Muzeul Aviației etc.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul va fi definitivat prin studii de specialitate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



**Obiectivul specific 8: Campanie integrată de promovare a orașului și atragere de investiții străine**

**– (corelare cu Axa prioritară 5. Dezvoltarea turismului, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)**

**Proiectul 8.1. – Crearea unui brand – turistic și economic axat pe istoria localității și pe tradiția inter-culturală a zonei**

**Detalierea proiectului propus**

**Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Se impune crearea unei identități a comunității noastre, pornind de la istoria existentă și urmărind ce anume dorim să obținem ca imagine a comunității pe termen mediu și lung.

Identitatea va cuprinde un manual complex de identitate realizat în conformitate cu reglementările în domeniu, precum și o campanie de marketing axată pe de creșterea atractivității zonei și implicit pe atragerea investițiilor străine.

Se vor identifica toate punctele forte sau atuurile zonei, astfel încât acestea să poată fi puse în valoare în cel mai bun mod posibil, precum și cele mai bune canale de promovare în vederea atragerii investițiilor străine la nivelul comunității.

În cadrul acestui proiect generic vom dezvolta un concept amplu și anume un „**Tinut al Cavalerilor Medievali**” care va fi un element de unicitate la nivel național și chiar european prin amplexarea conceptului precum și prin modul de dez-



voltare al acestuia, concept care va fi analizat și detaliat prin studii de specialitate.

### Beneficii estimate:

Se va realiza în final un manual complex de identitate realizat în conformitate cu reglementările în domeniu, precum și o campanie de marketing axată pe de creșterea atractivității zonei și implicit pe atragerea investițiilor străine.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Crearea unui brand – turistic și economic axat pe istoria localității și pe tradiția inter-culturală a zonei
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește crearea unui brand – turistic și economic axat pe istoria localității și pe tradiția inter-culturală a zonei astfel încât să oferim o identitate concretă care va fi folosită ulterior pentru promovarea conceptului proiectului Ținutul cavalerilor
Obiectiv general	Crearea unui brand – turistic și economic axat pe istoria localității și pe tradiția inter-culturală a zonei
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crearea unei echipe inter-disciplinare care să aibă competențele și abilitățile necesare;</li> <li>- Realizarea unui studiu de fundamentare istorică și inter-disciplinară a zonei pentru stabilirea unei identități locale precum și a factorilor care au capacitatea de a o pune în valoare;</li> <li>- Stabilirea elementelor care pot fi folosite pentru crearea conceptului;</li> <li>- Definirea și realizarea conceptului de promovare și corelarea acestuia cu diferite campanii de promovare;</li> <li>- Realizarea de campanii de promovare integrate pe baza brandului dezvoltat</li> </ul>
Durata de implementare estimativă	2014-2020





Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

## Proiectul 8.2. – Ghid turistic și de investiții în zona promovând istoria și tradiția locală

### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### Perioada de implementare: 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Se va realiza un ghid, pornind de la identitatea localității, al cărui obiectiv final îl reprezintă promovarea turistică pe de o parte și atragerea investițiilor străine în comunitate pe de altă parte.

Ghidul va cuprinde principalele obiective turistice din zonă, va promova istoria zonei și va identifica punctele de interes pentru potențialii turiști, astfel încât un posibil tur al mănăstirilor, al Bucovinei și al zonei de nord est a României să includă ca destinație turistică și orașul nostru.

În ceea ce privește partea de investiții străine, se vor analiza toate oportunitățile de investiții precum și potențialul investițional și de dezvoltare al zonei pe termen mediu și lung, astfel încât să fie atractiv și explicit pentru potențialii investitori.

Ghidul va fi realizat în întregime în limba engleză și formatul electronic al acestuia va fi afișat pe paginile de internet ale Primăriei.



### Beneficii estimate:

Se va realiza un ghid, pornind de la identitatea localității, al cărui obiectiv final îl reprezintă promovarea turistică pe de o parte și atragerea investițiilor străine în comunitate, pe de altă parte. Ghidul va fi realizat în întregime în limba engleză și formatul electronic al acestuia va fi afișat pe paginile de internet ale Primăriei.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Ghid turistic și de investiții în zona promovând istoria și tradiția locală
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește crearea unui ghid turistic și de investiții în zonă, o combinația care are ca principal scop promovarea zonei sub două aspecte fundamentale: istoric pentru atragerea de turiști și economic ca și potențial de investiții pentru atragerea de investitori cu scopul de a dezvolta zona.
Obiectiv general	Ghid turistic și de investiții în zona promovând istoria și tradiția locală
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crearea unei echipe interdisciplinare care să aibă competențele și abilitățile necesare;</li> <li>- Realizarea unui studiu de fundamentare istorică și interdisciplinară a zonei pentru stabilirea unei identități locale precum și a factorilor care au capacitatea de a o pune în valoare;</li> <li>- Stabilirea elementelor care pot fi folosite ca fundament pentru realizarea ghidului;</li> <li>- Folosirea conceptului de brand definit anterior în cadrul prezentului studiu;</li> <li>- Identificare obiectivelor economice de interes strategic pentru dezvoltarea comunității care ar putea fi incluse în prezentul ghid;</li> </ul>



	- Realizarea de campanii de promovare integrate pe baza brandului dezvoltat
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Proiectul 8.3. – Promovarea cooperării locale, regionale, naționale și interna-ționale

#### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### Perioada de implementare: 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Implicarea Primăriei în dezvoltarea locală se poate realiza numai printr-o acțiune concertată care să includă, pe diverse paliere de interes:

- reprezentanții societății civile;
- mediul de afaceri;
- sectorul ne-guvernamental (ONG).

Prin intermediul coordonării cu aceste trei structuri vom putea crea o imagine amplă asupra intereselor reale ale comunității noastre și implicit vom putea dezvolta pârgghiile necesare pentru interesarea potențialilor investitori străini.

Promovarea acestora se vor realiza prin realizarea proiectelor dedicate de promovare, precum și prin intermediul portalurilor de promovare și de atragere a investițiilor străine la nivelul comunității.

**Beneficii estimate:**

Promovarea orașului și atragerea investițiilor străine.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

---

**Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Promovarea cooperării locale, regionale, naționale și internaționale
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește promovarea cooperării locale, regionale, naționale și internaționale în scopul dezvoltării economice durabile a zonei
Obiectiv general	Promovarea cooperării locale, regionale, naționale și internaționale
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- parteneriate și protocoale de colaborare;</li> <li>- centre de consultanță de și de promovare inter-disciplinare și inter-instituționale;</li> <li>- realizarea de forumuri și simpozioane pe diferite teme de interes care au ca principal obiectiv cunoașterea dintre personalul diverselor instituții și inter-relaționarea</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



## Proiectul 8.4. – Crearea unui sistem centralizat de publicitate imobiliară

### **Detalierea proiectului propus**

#### **Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### **Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### **Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Realizarea unui sistem centralizat de publicitate imobiliară la nivelul orașului este imperativă, pentru a veni în sprijinul celor care doresc să vândă fie terenuri, fie imobile, pe de o parte; pe de altă parte, vine în sprijinul agenților economici interesați să investească în zonă, oferind posibilitatea unei oferte transparente și a unei piețe echilibrate, evitând speculațiile și oferind posibilitatea unor prețuri corecte și reale.

În acest fel crește transparența zonei, ceea ce va conduce pe termen mediu și lung și la creșterea gradului de interes al investitorilor străini.

Dezvoltarea acestui sistem de publicitate imobiliară vine direct în sprijinul cetățenilor, oferindu-li-se efectiv gratuit serviciile unei agenții imobiliare.

#### **Beneficii estimate:**

Proiectul crește transparența zonei, ceea ce va conduce pe termen mediu și lung și la creșterea gradului de interes al investitorilor străini.

Realizarea portalului vine direct în sprijinul cetățenilor, oferindu-li-se efectiv gratuit serviciile unei agenții imobiliare.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Crearea unui sistem centralizat de publicitate imobiliară
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește crearea unui sistem centralizat de publicitate imobiliară
Obiectiv general	Crearea unui sistem centralizat de publicitate imobiliară
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea unui soft informatic capabil să gestioneze o bază de date de acest tip;</li> <li>- Crearea site-ului de publicitate imobiliară;</li> <li>- Creșterea transparenței zonei;</li> <li>- Atragerea de investitori;</li> </ul>
Descrierea detaliată	<p>Site-ul va permite tuturor cetățenilor care vor să cumpere sau să vândă proprietăți imobiliare să își prezinte oferta pe un portal gestionat de primărie, în mod gratuit, dar cu respectarea unor obligații:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- transparență totală;</li> <li>- prezentarea tuturor informațiilor despre imobil;</li> <li>- descrierea tuturor notărilor sau sarcinilor existente;</li> <li>- prezentarea prețului solicitat sau oferat.</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



## Proiectul 8.5. – Portal Mediaș business

### **Detalierea proiectului propus**

#### **Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### **Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### **Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Obiectivul principal al proiectului îl reprezintă dezvoltarea unui site internet dedicat mediului de afaceri local, unde producătorii și prestatorii de servicii din zonă să aibă posibilitatea, gratuit, să își prezinte produsele și serviciile specifice, în acest fel obținându-se o mai bună promovare atât a afacerilor acestora, pe de o parte, dar și a zonei în totalitatea sa, pe de altă parte.

Proiectul crește transparența zonei în ceea ce privește deschiderea către afaceri, ceea ce va conduce pe termen mediu și lung și la creșterea gradului de interes al investitorilor străini.

Portalul vine în sprijinul firmelor locale, în special al producătorilor locali și ai prestatorilor de servicii, oferindu-le posibilitatea promovării serviciilor și produselor realizate, funcționând ca o bursă locală de mărfuri și de produse.

#### **Beneficii estimate:**

Proiectul crește transparența zonei în ceea ce privește deschiderea către afaceri, ceea ce va conduce pe termen mediu și lung și la creșterea gradului de interes al investitorilor străini.

Portalul vine în sprijinul firmelor locale, în special al producătorilor locali și ai prestatorilor de servicii, oferindu-le posibilitatea promovării serviciilor și produselor realizate, funcționând ca o bursă locală de mărfuri și de produse.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Portal Mediaș business
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește crearea unui Portal Mediaș business
Obiectiv general	Portal Mediaș business
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea unui soft informatic capabil să gestioneze o baza de date de acest tip;</li> <li>- Crearea site-ului de dezvoltare de afaceri;</li> <li>- Prezentarea tuturor oportunităților de afaceri sau a proiectelor de investiții;</li> <li>- Creșterea transparenței zonei;</li> <li>- Atragerea de investitori;</li> </ul>
Descrierea detaliată	<p>Site-ul va permite promovarea gratuită a afacerilor producătorilor sau prestatorilor de servicii locali.</p> <p>Prin intermediul portalului vom promova și oportunitățile de afaceri către extern, pentru atragerea de investitori străini pentru proiectele de anvergură;</p> <p>Va fi gestionat de compartimentul de consultanță al primăriei;</p> <p>Va oferi informații gratuite despre cum să inițiezi o afacere sau cum să dezvolti o afacere;</p> <p>Va găzdui comunicările din cadrul Consorțiului de dezvoltare economică locală public – privat format din reprezentanții mediului de afaceri și cei ai administrației publice locale.</p> <p>Va oferi informații despre surse de finanțare disponibile.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene





## Proiectul 8.6. – Portal Mediaș ONG

### **Detalierea proiectului propus**

#### **Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### **Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### **Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Obiectivul principal al proiectului îl reprezintă dezvoltarea unui site internet dedicat sectorului ne-guvernamental (ONG) unde asociațiile și fundațiile din zonă să aibă posibilitatea, gratuit, să își prezinte serviciile specifice, în acest fel obținându-se o mai bună promovare atât a intereselor acestora pe de o parte, dar și a zonei în totalitatea sa, pe de altă parte.

Proiectul crește transparența zonei în ceea ce privește deschiderea către proiecte sociale și de formare profesională, ceea ce va conduce pe termen mediu și lung și la creșterea gradului de interes al altor asociații de a dezvolta proiecte în zonă.

Portalul vine în sprijinul organizațiilor ne-guvernamentale locale, în special al asociațiilor și al fundațiilor, oferindu-le posibilitatea promovării serviciilor și a proiectelor realizate.

#### **Beneficii estimate:**

Proiectul crește transparența zonei în ceea ce privește deschiderea către proiecte sociale și de formare profesională, ceea ce va conduce pe termen mediu și lung și la creșterea gradului de interes al altor asociații de a dezvolta proiecte în zonă.

Portalul vine în sprijinul organizațiilor ne-guvernamentale locale, în special al asociațiilor și al fundațiilor, oferindu-le posibilitatea promovării serviciilor și a proiectelor realizate.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Portal Mediaș ONG
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește crearea unui Portal Mediaș ONG
Obiectiv general	Portal Mediaș ONG
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea unui soft informatic capabil să gestioneze o baza de date de acest tip;</li> <li>- Crearea site-ului de dezvoltare pentru sprijinirea sectorului ONG;</li> <li>- Prezentarea tuturor oportunităților de cooperare;</li> <li>- Creșterea transparenței zonei;</li> </ul>
Descrierea detaliată	<p>Site-ul va permite promovarea gratuită a parteneriatelor și cooperărilor dintre ONG-uri și administrație.</p> <p>Va fi gestionat de compartimentul de consultanță al primăriei;</p> <p>Va oferi informații gratuite despre cum să inițiezi un ONG sau cum să îl dezvolti și unde să găsești fonduri pentru finanțarea activității;</p> <p>Va găzdui comunicările din cadrul Consorțiului de dezvoltare socială locală public – privat format din reprezentanții sectorului ONG și cei ai administrației publice locale.</p> <p>Va oferi informații despre surse de finanțare disponibile.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



## Proiectul 8.7. – Organizare spectacole și evenimente publice

### **Detalierea proiectului propus**

#### **Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### **Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### **Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Zilele comunității reprezintă evenimentul central cel mai important pe care îl putem organiza la nivelul fiecărui an, prin realizarea unui spectacol de divertisment public, pentru întreaga comunitate.

Dincolo de acest eveniment major, ne propunem să mai organizăm și alte evenimente publice dedicate, precum Zilele Crăciunului sau Sărbătorile de Paște, evenimente publice de amploare care să permită atât socializarea, cât și petrecerea timpului într-un cadru cât mai atractiv.

În cadrul acestor evenimente vor fi invitate și formații și soliști consacrați la nivel regional sau național, dar vom insera și formații și artiști locali, pentru lansarea sau popularizarea acestora.

#### **Beneficii estimate:**

Zilele comunității vor fi elementul central de sărbătoare, dar, dincolo de acesta, ne propunem să mai organizăm și alte evenimente publice dedicate, precum Zilele Crăciunului sau Sărbătorile de Paște, evenimente publice de amploare care să permită atât socializarea cât și petrecerea timpului într-un cadru cât mai atractiv.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Reamenajarea urbanistică a unui teren în zona centrală a mun. Mediaș
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	<p>Modificarea destinației terenului pe care funcționează Clubul Sportiv Școlar din mun. Mediaș.</p> <p>Amenajarea în zonă a unei parcări pentru zona centrala de SE, a unui heliport pentru Spitalul Municipal. Prin modernizarea gradenelor existente, parcareea poate fi folosită ocazional pentru spectacole, adunări populare.</p> <p>Actuala clădire unde funcționează Clubul Sportiv Școlar poate fi reabilitată, urmând a se amenaja un Centru Cultural. De pe platforma de deasupra gradenelor se poate realiza un pasaj pietonal peste CF către str. Mărășești.</p>
Obiectiv general	Reamenajarea urbanistică a unui teren în zona centrală a mun. Mediaș
Descriere detaliată	<p>Modificarea destinației terenului pe care funcționează Clubul Sportiv Școlar din mun. Mediaș. Amenajarea în zonă a unei parcări pentru zona centrala de SE, a unui heliport pentru Spitalul Municipal. Prin modernizarea gradenelor existente, parcareea poate fi folosită ocazional pentru spectacole, adunări populare etc.</p> <p>Actuala clădire unde funcționează Clubul Sportiv Școlar poate fi reabilitată, urmând a se amenaja un Centru Cultural.</p> <p>De pe platforma de deasupra gradenelor se poate realiza un pasaj pietonal peste CF către str. Mărășești.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	3.000.000 euro
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



Denumire proiect propus	Organizare spectacole și evenimente publice
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește uniformizarea procesului de organizare spectacole și evenimente publice
Obiectiv general	Organizare spectacole și evenimente publice
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creșterea nivelului de trai al cetățenilor;</li> <li>- Deschiderea către artă și cultură;</li> <li>- Creșterea atractivității zonei;</li> </ul>
Descrierea detaliată	<p>Spectacolele vor fi organizate în diverse locații publice până la momentul definitivării construirii sălii de spectacole a municipiului Mediaș.</p> <p>Spectacolele și evenimentele vor fi organizate cu o mai mare periodicitate și frecvență pentru a fi mai bine percepute de către locuitori și pentru a crește gradul de inter-relaționare socială dintre aceștia.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Proiectul 8.8. – Formațiile culturale locale

#### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020



**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

În cadrul evenimentelor realizate precum Zilele comunității, Zilele Crăciunului sau Sărbătorile de Paște vor fi invitate și formații și artiști locali, pentru lansarea sau popularizarea acestora.

Dincolo de aceste, pentru formațiile și pentru artiștii locali, se va reabilita Casa de cultură, unde aceștia vor putea repeta și unde vor putea susține periodic anumite spectacole dedicate, prin sprijinul direct al Primăriei.

Prin intermediul acestui proiect dorim să dăm o șansă tuturor celor talentați din zonă, să își cultive talentul, pe de o parte, și să se promoveze fără un efort financiar propriu, pe de altă parte.

**Beneficii estimate:**

Prin intermediul acestui proiect dorim să dăm o șansă tuturor celor talentați din zonă, să își cultive talentul, pe de o parte, și să se promoveze fără un efort financiar propriu, pe de altă parte.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Formațiile culturale locale
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește promovarea formațiilor culturale locale
Obiectiv general	Formațiile culturale locale
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sprijinirea direct a artelor și culturii;</li> <li>- Creșterea nivelului de trai al cetățenilor;</li> <li>- Deschiderea către artă și cultură;</li> <li>- Creșterea atractivității zonei;</li> </ul>
Descrierea detaliată	Formațiile locale vor fi invitate să participe la evenimentele locale care se vor organi-



	za. Vom organiza și evenimente dedicate exclusive promovării formațiilor locale.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



**Obiectivul specific 9: Creșterea numărului de tineri care termină școala și creșterea nivelului academic al acestora**  
– (corelare cu Axa prioritară 6. Dezvoltarea resurselor umane, creșterea incluziunii sociale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

### Proiectul 9.1. – Reabilitarea și modernizarea infrastructurii educationale

#### **Detalierea proiectului propus**

#### **Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### **Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2014-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### **Perioada de implementare:** 2014-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Obiectivul proiectului este creșterea gradului de participare la nivelul educației din municipiul Medias, prin îmbunătățirea infrastructurii serviciilor de educație, ca urmare a ameliorării condițiilor de desfășurare a procesului educațional datorat realizării unor lucrări de modernizare a structurii educationale în cadrul instituțiilor educationale din municipiul Medias.

#### **Beneficii estimate:**

- Creșterea numărului de unități de învățământ modernizate;
- Creșterea numărului de elevi înscriși în unități de învățământ modernizate;
- Îmbunătățirea accesului grupurilor de populație dezavantajate și vulnerabile;
- Creșterea nivelului de trai al absolvenților ce beneficiază de un proces educațional la standarde europene.
- Creșterea gradului de participare la nivelul educației timpurii și învățământului obligatoriu, în special pentru copii cu risc crescut de parasire timpurie a sistemului





### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Reabilitarea si modernizarea Scoala gimnaziala (Sc. Gimnaziala nr. 4)
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii municipiului Medias inclusiv populatia din grupurile dezavantajate si vulnerabile
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește imbunatatirea serviciilor educationale in vederea cresterii gradului de participare la nivelul educatiei timpurii si învatamântului obligatoriu, în special pentru copii cu risc crescut de parasire timpurie a sistemului
Obiectiv general	Cresterea gradului de participare la nivelul educatiei din municipiul Medias, prin îmbunatatirea infrastructurii serviciilor de educatie
Obiective specifice	Cresterea participarii populatiei scolare la procesul educational datorita imbunatatirii conditiilor de desfasurare a procesului educational în cadrul scolii gimnaziale nr. 4; Reducerea abandonului școlar; Imbunatatirea calitatii infrastructurii de educatie primara si gimnaziala; Imbunatatirea accesului grupurilor de populatie dezavantajate si vulnerabile Cresterea nivelului de trai al absolventilor ce beneficiaza de un proces educational la standarde europene; Cresterea numarului de elevi înscriși în unitați de învățământ modernizate
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



## Proiectul 9.2. – Instruirea tinerilor în meserii căutate pe piață – centru resurse și instruire în cadrul Primăriei

### **Detalierea proiectului propus**

#### **Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### **Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### **Perioada de implementare:** 2013-2020

#### **Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

La nivelul primăriei, direct dar și în diverse parteneriate, vom accesa fondurile europene pentru resurse umane, pentru a putea oferi tinerilor din cadrul comunității noastre și din cadrul comunităților învecinate posibilitatea de a se specializa și pregăti în meserii căutate pe piață și care, în viitor, să le asigure beneficii și locuri de muncă.

Centrul de resurse pentru instruirea tinerilor va fi realizat la nivelul Primăriei, prin personalul specializat al acesteia, sau vom instrui personal din cadrul Primăriei prin intermediul proiectelor pe care le vom accesa. Centrul va fi înființat ca structură prin decizia Primăriei și va fi finanțat prin intermediul proiectelor pe care le vom accesa în acest scop.

Principalele meserii în care vor putea fi instruiți tinerii pornesc de la tradiții și meșteșuguri, asistenți maternali, agenți de pază, secretariat-birotică precum și alte



meserii care vor fi solicitate de către piață pe durata perioadei de implementare a strategiei.

#### **Beneficii estimate:**

Prin intermediul Centrului de resurse creat la nivelul Primăriei, direct dar și în diverse parteneriate, vom accesa fondurile europene pentru resurse umane, pentru a putea oferi tinerilor din cadrul comunității noastre și din cadrul comunităților învecinate posibilitatea de a se specializa și pregăti în meserii căutate pe piață și care, în viitor, să le asigure beneficii și locuri de muncă. Proiectul va permite implicat creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

#### ***Strategia Europa 2020 Mediaș***

Denumire proiect propus	Instruirea tinerilor în meserii căutate pe piață – centru resurse și instruire în cadrul primăriei
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește Instruirea tinerilor în meserii căutate pe piață – centru resurse și instruire în cadrul primăriei
Obiectiv general	Instruirea tinerilor în meserii căutate pe piață – centru resurse și instruire în cadrul primăriei
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calificarea tinerilor care termină studii medii și care nu au nici un fel de abilități sau competențe de muncă;</li> <li>- Sprijinirea directă în căutarea unui loc de muncă după calificare;</li> <li>- Identificarea meseriilor căutate pe piață și instruirea tinerilor către acele meserii;</li> <li>- Creșterea gradului de coeziune socială;</li> <li>- Oprirea migrării tinerilor;</li> </ul>
Descrierea detaliată	Centrul va fi parte a unui proiect complex de integrarea socială a tinerilor care termină studii medii și care nu au o calificare.



	Centrul va avea un spațiu pus la dispoziție de către primărie unde vom realiza un proiect de finanțare în scopul dotării acestuia cu zone de studio dar și cu ateliere de producție practică.
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Proiectul 9.3. – Programe în școli de reducere a abandonului școlar – centru resurse și instruire în cadrul Primăriei

#### Detalierea proiectului propus

**Cine este responsabil de implementarea obiectivului:** 2013-2020

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:**

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Abandonul școlar reprezintă una din principalele probleme cu care ne confruntăm atât noi ca și comunitate, dar și comunitățile limitrofe. Cauzele abandonului școlar sunt diverse, în principal fiind lipsa de resurse materiale, dar și interesul tot mai scăzut al copiilor, dar și al tinerilor, de a finaliza o formă de învățământ, concomitent cu interesul scăzut al părinților.

Pentru a contracara acest fenomen ne propunem dezvoltarea unui comitet de inițiativă local, coordonat de către Primărie și de către directorii de școli, pentru a identifica principalele căi de comunicare cu părinții, pe de o parte, dar și cu principalii factori care trebuie cointeresați, respectiv copiii, pe de altă parte.



Vor fi realizate grupe de instruire cu părinții, coordonate de psihologi și de către sociologi, precum și de către reprezentanți ai Primăriei și ai școlilor pentru a identifica pe de o parte problemele, dar și a încerca să se identifice posibilități de soluționare a acestora.

Vor fi realizate grupe de instruire cu elevii, coordonate de psihologi și de către sociologi, precum și de către reprezentanți ai Primăriei și ai școlilor, unde li se vor prezenta modele de succes în viață care au reușit datorită școlii și care pot veni să vorbească în fața copiilor în calitate de modele de urmat în viață.

#### **Beneficii estimate:**

Principalele beneficii estimate ale proiectului vor consta în creșterea numărului de absolvenți de școală pe de o parte și în reducerea nivelului abandonului școlar pe de altă parte.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

#### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Programe în școli de reducere a abandonului școlar – centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește crearea Programe în școli de reducere a abandonului școlar – centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Obiectiv general	Programe în școli de reducere a abandonului școlar – centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducerea abandonului școlar;</li> <li>- Educarea părinților pentru sprijinirea copiilor și a tinerilor să termine o formă de școlarizare;</li> <li>- Mediatizarea rolului școlarizării și a impactului școlii în viața individului.</li> </ul>
Descrierea detaliată	Programul va urmări două direcții distincte: <ul style="list-style-type: none"> <li>- educarea tinerilor și a copiilor</li> </ul>



	<p>în scopul înțelegerii rolului școlii în dezvoltarea individului;</p> <p>- educarea părinților în scopul înțelegerii rolului școlii în dezvoltarea individului;</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Proiectul 9.4. – Program social „Părinții și școala pentru reducerea abandonului școlar” – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei

#### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Prin intermediul centrului creat la nivelul primăriei vom aplica pentru finanțări astfel încât să dezvoltăm în timp un centru unde copiii cu astfel de probleme să aibă acces la after-school pe de o parte, la consiliere psihologică pe de altă parte și unde să își poată petrece după-amiaza. Totodată, în cadrul unui astfel de centru vom asigura și o masă de prânz și cina pentru copiii care se confruntă cu problema abandonului școlar datorită lipsei resurselor din familie.

Pentru a contracara acest fenomen ne propunem dezvoltarea unui comitet de inițiativă local, coordonat de către Primărie și de către directorii de școli, pentru a identifica principalele căi de comunicare cu părinții pe de o parte, dar și cu principalii factori care trebuie cointeresați, respectiv copiii, pe de altă parte.



Vor fi realizate grupe de instruire cu părinții, coordonate de psihologi și de către sociologi, precum și de către reprezentanți ai Primăriei și ai școlilor pentru a identifica pe de o parte problemele, dar și a încerca să se identifice posibilități de soluționare a acestora.

Vor fi realizate grupe de instruire cu elevii, coordonate de psihologi și de către sociologi, precum și de către reprezentanți ai Primăriei și ai școlilor unde li se vor prezenta modele de succes în viață care au reușit datorită școlii și care pot veni să vorbească în fața copiilor în calitate de modele de urmat în viață.

#### **Beneficii estimate:**

Principalele beneficii estimate ale proiectului vor consta în creșterea numărului de absolvenți de școală pe de o parte și în reducerea nivelului abandonului școlar pe de altă parte.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

#### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Program social „Părinții și școala pentru reducerea abandonului școlar” – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește crearea unui Program social „Părinții și școala pentru reducerea abandonului școlar” – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Obiectiv general	Program social „Părinții și școala pentru reducerea abandonului școlar” – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crearea unui centru care să ofere consiliere psihologică și unde părinții și / sau copiii pot găsi ajutor;</li> <li>- Reducerea abandonului școlar;</li> <li>- Educarea părinților pentru sprijinirea copiilor și a tinerilor să termine o formă de școlarizare;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mediatizarea rolului școlarizării și a impactului școlii în viața individului.</li> </ul>
Descrierea detaliată	<p>Programul va urmări trei direcții distincte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- crearea unui centru care să ofere consiliere psihologică și unde părinții și / sau copiii pot găsi ajutor;</li> <li>- educarea tinerilor și a copiilor în scopul înțelegerii rolului școlii în dezvoltarea individului;</li> <li>- educarea părinților în scopul înțelegerii rolului școlii în dezvoltarea individului;</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene





**Obiectivul specific 10: Reducerea sărăciei și a excluziunii sociale**  
– (corelare cu Axa prioritară 6. Dezvoltarea resurselor umane, creșterea incluziunii sociale, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)

**Proiectul 10.1. – Reconversia populației cu vârsta de 50-60 ani – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei**

**Detalierea proiectului propus**

**Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

La nivelul comunității noastre, populația cu vârste cuprinse între 50-60 de ani se confruntă cu o problemă serioasă datorită reconversiei sectorului economic din ultimii ani și a crizei economice care a condus la închiderea mai multor afaceri mici și mijlocii din zona noastră, generând șomaj în special la nivelul acestui sector al populației. Tinerii care au lucrat în cadrul acestor firme care s-au închis fie au plecat din cadrul comunității către orașe mari, fie au găsit de lucru în alte sectoare, fiind mult mai flexibili.

Pentru populația cu vârste cuprinse între 50-60 de ani însă situația este una mai dificilă și pentru aceștia dorim să realizăm un program social de reconversie profesională și de instruire în noi meserii, cerute în prezent de către piață.

**Beneficii estimate:**

Proiectul va contribui la reconversia populației cu vârste cuprinse între 50-60 de ani, la creșterea gradului de ocupare și implicit la reducerea șomajului.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Reconversia populației cu vârsta de 50-60 ani – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește Reconversia populației cu vârsta de 50-60 ani – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Obiectiv general	Reconversia populației cu vârsta de 50-60 ani – Centru resurse și instruire în cadrul Primăriei
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crearea unui centru care să ofere servicii de reconversie profesională;</li> <li>- Crearea unui centru care să ofere instruire în vederea reconversiei profesionale în meserii cerute de către piață;</li> <li>- Crearea unui centru care să ofere consiliere psihologică persoanele din categoria țintă;</li> <li>- Creșterea gradului de re-insertie socială;</li> </ul>
Descrierea detaliată	<p>Programul va urmări trei direcții distincte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- crearea unui centru care să ofere reconversie profesională;</li> <li>- crearea unui centru care să ofere consiliere psihologică;</li> <li>- re-insertia socială a persoanelor vizate.</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



## Proiectul 10.2. – Proiecte de incluziune socială pentru rromi

### **Detalierea proiectului propus**

#### **Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### **Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### **Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Populația de etnie rromă este bine reprezentată la nivelul comunității noastre, suferind, din păcate, de un fenomen de marginalizare și de excluziune socială generat în principal de prejudecățile oamenilor.

Cei mai expuși acestor forme de discriminare sunt însă copiii care încearcă să urmeze formele de învățământ și unde sunt expuși direct contactului cu alți copii. Vom realiza programe dedicate școlilor cu psihologi specializați pe psihologia copilului pentru a putea transmite mesaje corecte și pentru a putea realiza incluziunea socială a copilului rrom.

Pentru populația adultă vom realiza proiecte cu campanii de integrare care să includă târguri de meșteșuguri și de tradiții pentru rromi, precum și includerea formațiilor acestora de dansuri și de cântece tradiționale în cadrul tuturor evenimentelor organizate de către Primărie la nivel de comunitate.

#### **Beneficii estimate:**

Incluziunea socială a populației de etnie rromă, atât la nivel de adult cât și la nivel de copil.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Proiecte de incluziune socială pentru rromi
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește sprijinirea realizării de proiecte de incluziune socială pentru rromi
Obiectiv general	Proiecte de incluziune socială pentru rromi
Obiective specifice	- Creșterea gradului de incluziune socială pentru persoanele din categoria țintă;
Descrierea detaliată	Programul va urmări trei direcții distincte: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea de proiecte dedicate incluziunii sociale;</li> <li>- Crearea unui centru care să ofere consiliere psihologică;</li> <li>- Creșterea gradului de incluziune socială pentru persoanele din categoria țintă.</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Proiectul 10.3. – Sprijinirea întreprinderilor sociale – pentru reducerea nivelului de sărăcie

#### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2013-2020**



**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Întreprinderea socială reprezintă un concept nou pentru România, fiind însă extrem de promovat și de uzitat la nivel european. Vorbim de responsabilitate socială și de companii care sunt stimulate prin diverse facilități pentru angajarea de personal.

Primăria își propune pentru astfel de afaceri să acorde anumite scutiri sau reduceri de taxe și de impozite locale pentru ca agenții economici să fie tentați de angajarea de personal. Personalul potențial va fi instruit la nivelul centrelor de formare profesională din cadrul Primăriei, gratuit, funcție de necesitățile reale de instruire și de calificare dorite de aceste firme.

Mai mult, firmele sociale vor beneficia de asistență și de consultanță gratuită, pe toată perioada în care derulează astfel de proiecte sociale, asistență și consultanță care se va acorda prin intermediul centrului de consultanță în inițierea și dezvoltarea de afaceri care va fi realizat în cadrul Primăriei, tot în perioada 2013-2020.

**Beneficii estimate:**

Creșterea numărului de firme care se implică în activitatea socială și care angajează persoane din categorii defavorizate sau din categorii de risc.

Reducerea șomajului la nivelul comunității și creșterea numărului de angajați și implicit a veniturilor acestor categorii de angajați, ceea ce va conduce implicit la creșterea nivelului de trai al acestora și al familiilor lor.

Creșterea gardului de accesare a fondurilor europene de către agenții economici, aceștia beneficiind de consultanță gratuită acordată de către Primărie pentru accesarea de astfel de fonduri.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Sprijinirea întreprinderilor sociale – pentru reducerea nivelului de sărăcie
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește Sprijinirea întreprinderilor sociale – pentru reducerea nivelului de sărăcie
Obiectiv general	Sprijinirea întreprinderilor sociale – pentru reducerea nivelului de sărăcie
Obiective specifice	Reducerea nivelului de sărăcie.
Descrierea detaliată	Programul va urmări trei direcții distincte: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sprijinirea creării de întreprinderi sociale;</li> <li>- Reducerea nivelului de sărăcie;</li> <li>- Creșterea gradului de incluziune socială pentru persoanele din categoria țintă.</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Proiectul 10.4. – Proiecte de incluziune socială pentru populația marginalizată datorită sărăciei

#### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.



**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Zona noastră se confruntă cu un grad ridicat de sărăcie, atât la nivelul comunității efective cât și la nivelul comunităților limitrofe, ceea ce conduce implicit la accentuarea stării generale.

Prin intermediul prezentei strategii ne propunem să acționăm în vederea eradicării sărăciei printr-un mixt de proiecte economice și sociale. Așa cum am arătat, cele economice urmăresc în mod direct sprijinirea întreprinderilor dispuse să angajeze persoane din cadrul categoriilor defavorizate și care se confruntă cu diverse probleme. Mai mult, proiectele sociale de incluziune a romilor și a altor naționalități vizează inclusiv latura economică, dincolo de cea socială, și anume atragerea comunităților către munca activă.

Incluziunea socială a populației marginalizate datorită sărăciei reprezintă o problemă majoră și la nivelul Uniunii Europene. Pentru a combate efectiv și concret fenomenul, dincolo de măsurile colaterale de tipul dezvoltare economică și socială, vom depune proiecte pentru realizarea unui centru de zi și de noapte pentru sprijinirea populației vârstnice pe de o parte și a celor care se confruntă cu marginalizarea socială datorită sărăciei pe de altă parte. În cadrul centrului, vor exista spații de zi, pentru toate aceste categorii de persoane, dotate cu zone de recreere, cu televiziune și cu filme, cu zone de socializare tip jocuri de societate. Vom avea o cantină unde vor putea servi 3 mese pe zi, de la mic dejun, prânz și cină, incluse în programul de socializare. Vom încerca în partea de cazare să asigurăm camere pentru cei care fie au o situație foarte grea tot timpul sau se confruntă temporar cu anumite probleme – cum ar fi încălzirea iarna pentru bătrâni. Totodată vom asigura o zonă de acces la grupuri sanitare, dușuri și saună pentru toate persoanele și nu numai pentru cei cărora le putem asigura cazare. Spațiul va avea o zonă comună, unde, în cazuri extreme precum ierni grele sau anumite situații tip calamități să se poată amenaja provizoriu o zonă de dormit temporară.

**Beneficii estimate:**

Proiectul va reduce parțial fenomenul de excluziune socială a persoanelor marginalizate.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



Denumire proiect propus	Proiecte de incluziune socială pentru populația marginalizată datorită sărăciei
Responsabil	Primăria Municipiului Mediaș
Beneficiari	Administrația publică locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Prin intermediul prezentului proiect se dorește sprijinirea realizării de Proiecte de incluziune socială pentru populația marginalizată datorită sărăciei
Obiectiv general	Proiecte de incluziune socială pentru populația marginalizată datorită sărăciei
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creșterea gradului de incluziune socială pentru persoanele din categoria țintă;</li> </ul>
Descrierea detaliată	<p>Programul va urmări trei direcții distincte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizarea de proiecte dedicate incluziunii sociale;</li> <li>- Crearea unui centru care să ofere consiliere psihologică;</li> <li>- Creșterea gradului de incluziune socială pentru persoanele din categoria țintă.</li> </ul>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Bugetul se va stabili prin studii de specialitate.
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene

### Proiectul 10.5. – Proiecte dedicate soluționării problemelor complexe sociale ale comunității locale

#### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2013-2020**





**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

Zona noastră se confruntă cu numeroase probleme sociale datorate unui grad ridicat de sărăcie, atât la nivelul comunității efective cât și la nivelul comunităților limitrofe, ceea ce conduce implicit la accentuarea stării generale.

Prin intermediul prezentei strategii ne propunem să acționăm în vederea reducerii acestor probleme sociale printr-un mixt de proiecte economice și sociale. Așa cum am arătat, cele economice urmăresc în mod direct sprijinirea întreprinderilor dispuse să angajeze persoane din cadrul categoriilor defavorizate și care se confruntă cu diverse probleme. Mai mult, proiectele sociale de incluziune a romilor și a altor naționalități vizează inclusiv latura economică, dincolo de cea socială, și anume atragerea comunităților către munca activă.

**Beneficii estimate:**

Proiectul va soluționa parțial problemele sociale ale comunității.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

### **Strategia Europa 2020 Mediaș**

Denumire proiect propus	Ateliere protejate
Responsabil	Direcția de Asistență Socială
Beneficiari	Administrația Publică Locală, cetățenii, mediul de afaceri, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Realizarea de ateliere protejate pentru reinsertia socială a persoanelor din cadrul grupurilor vulnerabile
Obiectiv general	Îmbunătățirea calității vieții persoanelor cu handicap și integrarea acestora pe piața muncii
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- orientarea profesională, însușirea deprinderilor aferente unei meserii pentru integrare în câmpul muncii</li> <li>- activități de mediere pentru susținerea încadrării în muncă a persoanelor cu handicap</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- antrenarea comunității de afaceri locale în vederea încadrării în muncă a persoanelor cu handicap</li> <li>- angajarea de personal cu handicap</li> </ul>
Descriere detaliată	<p>Lipsa oportunităților integrării pe piața muncii reprezintă factori care determină apariția dependenței de strategii pasive de suport care au ca efect ulterior creșterea rapidă a riscului de sărăcie a acestei categorii de persoane aflate în dificultate având ca rezultat ulterior excluziunea socială.</p> <p><b>Activități preconizate:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- arta culinară</li> <li>- atelier pictură</li> <li>- croitorie</li> <li>- grădinărit și horticultură</li> <li>- confecționare lumânări</li> <li>- tâmplărie</li> <li>- confecționare obiecte artizanale</li> </ul> <p>alte activități lucrative</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	2.674.392 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, fonduri europene, surse private atrase prin parteneriate, credite private

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Centru de tip respiro
Responsabil	Direcția de Asistență Socială
Beneficiari	cetățenii, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului propus	Înființarea unui Centru de Tip Respiro și Ergoterapie la nivelul comunității destinat persoanelor cu dizabilități și acordarea de asistență de specialitate pentru această categorie de persoane și de asemenea posibilitatea de a oferi membrilor familiilor persoanelor cu dizabilități oportunitatea de a se elibera temporar de stresul pe care îl resimt atunci când asistă în permanență/ofere sprijin persoanelor aflate într-o astfel de situație. Aceste



	servicii pot preveni abuzul și neglija-rea persoanei cu handicap și contri- buie la unitatea familiei.
Obiectiv general	Crearea unui Centru de Tip Respiro cu o capacitate de 10 locuri
Obiective specifice	- să acorde servicii specializate de îngrijire și asistență, îndrumare, sprijin și consiliere, evaluări, educație pentru sănătate
Descriere detaliată	În funcție de nevoile generale și indi- viduale ale beneficiarilor dar și de re- sursele materiale și umane existente, activitatea de recuperare poate fi: - psihoterapie; - consiliere psihologică (evaluare, re- evaluare), consiliere individuală și de grup; - terapii de expresie și ocupaționale, meloterapie prin muncă, ergoterapie, terapia tulburărilor de limbaj; - formarea, dezvoltarea și consolida- rea deprinderilor de viață indepen- dent; - igienă personală, autoservire și au- tospodărire
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	Va fi determinat prin studii de specia- litate
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organisme de im- plementare naționale sau europene

### Strategia Europa 2020 Mediaș

Denumire proiect propus	Cămin pentru persoane vârstnice
Responsabil	Direcția de Asistență Socială
Beneficiari	Cetățenii, sectorul ne-guvernamental
Descrierea succintă a proiectului pro- pus	Căminul oferă servicii de tip reziden- țial, asigurând condiții corespunzătoare de găzduire și de hrană, îngrijiri medicale, recuperare și readaptare, activități de ergoterapie și de petrece- re a timpului liber, asistență socială și psihologică.
Obiectiv general	Creșterea calității vieții persoanelor vârstnice
Obiective specifice	- să asigure persoanelor vârstnice în-



	<p>grijite maximum posibil de autonomie și siguranță;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- să ofere condiții de îngrijire care să respecte identitatea, integritatea și demnitatea persoanei vârstnice;</li> <li>- să permită menținerea sau ameliorarea capacităților fizice și intelectuale ale persoanelor vârstnice;</li> <li>- să stimuleze participarea persoanelor vârstnice la viața socială;</li> <li>- să faciliteze și să încurajeze legăturile interumane, inclusiv cu familiile persoanelor vârstnice;</li> <li>- să asigure supravegherea și îngrijirea medicală necesară, potrivit reglementarilor privind asigurările sociale de sănătate;</li> <li>- să prevină și să trateze consecințele legate de procesul de îmbătrânire.</li> </ul>
Descriere detaliată	<p>Căminul oferă servicii de tip rezidențial, asigurând condiții corespunzătoare de găzduire și de hrană, îngrijiri medicale, recuperare și readaptare, activități de ergoterapie și de petrecere a timpului liber, asistență socială și psihologică.</p> <p>Asistența socială se acordă la cererea persoanei vârstnice interesate, a reprezentantului legal al acesteia, a instanței judecătorești, a personalului de specialitate din cadrul Consiliului Local, a Poliției, a organizației pensionarilor, a unităților de cult recunoscute în România sau a organizațiilor neguvernamentale care au ca obiect de activitate asistența socială a persoanelor vârstnice.</p>
Durata de implementare – estimativă	2014-2020
Buget – estimativ	4400132,5 lei
Surse de finanțare	Bugetul local, bugetul central, Fonduri structurale prin organismele de implementare naționale sau europene



**Obiectivul specific 11: Creșterea nivelului cercetării în științele sociale și economice, precum și la nivel de industrie**

**– (corelare cu Axa prioritară 2. Creșterea competitivității economice, stimularea inovării, din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020)**

**Proiectul 11.1. – Dezvoltarea sectorului social și economic prin pârghii concrete de influență a îmbunătățirii vieții**

**Detalierea proiectului propus**

**Cine este responsabil de implementarea obiectivului:**

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local precum și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

**Durata estimată pentru realizarea acestuia:** 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

**Perioada de implementare:** 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

În cadrul Centrului de consultanță deschis în cadrul Primăriei vom asigura realizarea de campanii de informare lunare pentru agenții economici care doresc să realizeze proiecte pe fonduri europene în domeniul lor de activitate, prezentând toate programele și proiectele care se pot depune, linii de finanțare active precum și modele de proiecte de succes în domeniul economic și social.

Același sistem de informare și de instruire va fi adoptat și pentru sectorul ne-guvernamental, unde vom avea întruniri distincte și unde vor fi invitați reprezentanți ai altor organizații, din zonă sau din alte orașe, care să își prezinte modelul lor de succes, proiecte realizate precum și dificultățile cu care s-au confruntat în realizarea și implementarea acestora.

**Beneficii estimate:**

Proiectul va conduce la creșterea gradului de interes și de absorbție al fon-



durilor europene pe de o parte și implicit la dezvoltarea sectorului economic și social pe de altă parte.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.

## Proiectul 11.2 – Sprijinirea firmelor pentru realizarea de investiții în cercetare – dezvoltare

### Detalierea proiectului propus

#### Cine este responsabil de implementarea obiectivului:

Responsabilitatea implementării obiectivului propuse revine primarului orașului Mediaș, Consiliului Local și aparatului de specialitate din cadrul Primăriei.

#### Durata estimată pentru realizarea acestuia: 2013-2020

**Sursa fondurilor care ar putea fi accesate:** Fonduri europene nerambursabile, surse locale de finanțare, bugetul de stat.

#### Perioada de implementare: 2013-2020

**Descrierea detaliată a proiectului propus pentru atingerea obiectivului enunțat:**

În cadrul Centrului de consultanță deschis în cadrul Primăriei vom asigura realizarea de campanii de informare lunare pentru agenții economici care doresc să realizeze proiecte pe fonduri europene și în special pentru cei care sunt interesați de inovare în domeniul lor de activitate, prezentând toate programele și proiectele care se pot depune, linii de finanțare active, precum și modele de proiecte de succes în domeniul economic și social.

Vom invita companii care au accesat fonduri în domeniul dezvoltării și al cercetării pentru a prezenta povestea lor de succes, dar și pentru a răspunde întrebărilor concrete. Totodată, experții din cadrul centrului vor acorda consultanță firmelor din zonă care doresc să depună proiecte pe aceste linii de finanțare.

Vom organiza seminarii unde vom invita reprezentanții universităților tehnice din Iași pentru realizarea de parteneriate între industria din zonă și instituțiile de învățământ din domeniu.

#### Beneficii estimate:

Creșterea numărului de proiecte depuse de către firme în sectorul cercetare – dezvoltare și creșterea gradului de absorbție a fondurilor europene.

Proiectul va permite implicit creșterea nivelului de trai al întregii comunități.



# **Strategia de dezvoltare durabilă Mediaș în Europa 2020**

## **CUPRINS**

<b>Introducere</b> .....	2
<b>Analiza structurării economice și potențialului de dezvoltare al municipiului Mediaș în contextul economic al județului Sibiu</b> .....	11
<b>Strategia Europa 2020 în contextul orașului Mediaș</b> .....	49
<b>Strategia Mediaș Europa 2020 din perspectiva corelării cu abordarea Strategiei de Dezvoltare Regionale a Regiunii Centru pentru perioada 2014-2020</b> .....	64
<b>Obiective de dezvoltare economică și socială propuse pentru Mediaș 2020</b> .....	100
<b>Obiectivul specific 1: Dezvoltarea mediului de afaceri la nivelul orașului Mediaș în vederea creșterii numărului de locuri de muncă</b> .....	110
<b>Obiectivul specific 2: Crearea unei administrații publice locale mai apropiate de cetățean și de necesitățile acestuia</b> .....	121
<b>Obiectivul specific 3: Sprijinirea dezvoltării sectorului ne-guvernamental pentru dezvoltarea societății civile în vederea creșterii numărului de locuri de muncă</b> .....	132
<b>Obiectivul specific 4: Sprijinirea dezvoltării utilizării energiilor regenerabile și creșterea eficienței energetice</b> .....	138
<b>Obiectivul specific 5: Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii</b> .....	152



---

<b>Obiectivul specific 6:</b> Investiția verde pentru un oraș de viitor.....	225
<b>Obiectivul specific 7:</b> Investiții durabile pentru cultură și sănătate .....	238
<b>Obiectivul specific 8:</b> Campanie integrată de promovare a orașului și atragere de investiții străine.....	255
<b>Obiectivul specific 9:</b> Creșterea numărului de tineri care termină școala și creșterea nivelului academic al acestora .....	272
<b>Obiectivul specific 10:</b> Reducerea sărăciei și a excluziunii sociale.....	279
<b>Obiectivul specific 11:</b> Creșterea nivelului cercetării în științele sociale și economice, precum și la nivel de industrie .....	291



