



ROMÂNIA
JUDEȚUL SIBIU
MUNICIPIUL MEDIAȘ



Județul Sibiu, 551017, Mediaș, Piața Corneliu Coposu nr. 3, Tel: +40 269 803 803, Fax: +40 269 841 198
www.primariamedias.ro; e-mail: primaria@primariamedias.ro

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Studiului de Oportunitate privind transformarea Direcției Administrației Piețelor Mediaș în societate comercială

Consiliul Local al municipiului Mediaș, întrunit în ședință ordinară la data de 26 iulie 2010,

Având în vedere:

- Expunerea de motive la proiectul de hotărâre și raportul întocmit de Direcția de Administrație Publică Locală din cadrul aparatului de specialitate al Primarului înregistrat sub nr. 9.391/21.07.2010,

- avizele comisiei de specialitate nr. 1, 2 și 3 la proiectul de hotărâre înscris la punctul nr. 14 de pe Ordinea de Zi, prin care se propune aprobarea Studiului de Oportunitate privind transformarea Direcției Administrației Piețelor Mediaș în societate comercială, înregistrate sub nr. 361, 377/21.07.2010 și 390/22.07.2010,

Văzând HCL nr. 401/2008 privind aprobarea strategiei de dezvoltare locală a municipiului Mediaș 2008,

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (2) lit. „b”, „d”, alin. (4) lit. „e”, art. 45, art. 73, art. 77, art. 115 alin. (1) lit. „b” și alin. (7) din Legea nr. 215/2001 – Legea administrației publice locale, republicată și actualizată,

HOTĂRĂȘTE

Art.1. Se aprobă Studiul de Oportunitate pentru funcționarea piețelor agroalimentare din municipiul Mediaș ca societate comercială, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Primarul municipiului Mediaș, prin direcțiile și serviciile din subordinea sa, va asigura ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri cu respectarea dispozițiilor din actele normative în materie.

Art.3. Secretarul municipiului Mediaș are responsabilitatea comunicării prezentei hotărâri Primarului municipiului Mediaș, Instituției Prefectului Județului Sibiu, Direcției de Administrație Publică Locală, Direcției Economice, Direcției Administrației Piețelor precum și a afișării acesteia pe site-ul Primăriei municipiului Mediaș.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Ciolpan Vasile

Nr. 167/2010



CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR,
Minea Maria

Prezenți la ședință: 19 consilieri.

Adoptată în ședința ordinară din data de 26 iulie 2010

Cu un număr de 19 voturi „pentru” din numărul total de 21 consilieri în funcție.

MM/DD 7ex.

Cod: FP-06-01 ver.1



ROMÂNIA
JUDEȚUL SIBIU
MUNICIPIUL MEDIAȘ



Județul Sibiu, 551017, Mediaș, Piața Corneliu Coposu nr. 3, Tel: +40 269 803 803, Fax: +40 269 841 198
www.primariamedias.ro; e-mail: primaria@primariamedias.ro

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Studiului de Oportunitate privind transformarea Direcției Administrației Piețelor Mediaș în societate comercială

Consiliul Local al municipiului Mediaș, întrunit în ședință ordinară la data de 26 iulie 2010,

Având în vedere:

- Expunerea de motive la proiectul de hotărâre și raportul întocmit de Direcția de Administrație Publică Locală din cadrul aparatului de specialitate al Primarului înregistrat sub nr. 9.391/21.07.2010,

- avizele comisiei de specialitate nr. 1, 2 și 3 la proiectul de hotărâre înscris la punctul nr. 14 de pe Ordinea de Zi, prin care se propune aprobarea Studiului de Oportunitate privind transformarea Direcției Administrației Piețelor Mediaș în societate comercială, înregistrate sub nr. 361, 377/21.07.2010 și 390/22.07.2010,

Văzând HCL nr. 401/2008 privind aprobarea strategiei de dezvoltare locală a municipiului Mediaș 2008,

În temeiul prevederilor art. 36 alin. (2) lit. „b”, „d”, alin. (4) lit. „e”, art. 45, art. 73, art. 77, art. 115 alin. (1) lit. „b” și alin. (7) din Legea nr. 215/2001 – Legea administrației publice locale, republicată și actualizată,

HOTĂRĂȘTE

Art.1. Se aprobă Studiul de Oportunitate pentru funcționarea piețelor agroalimentare din municipiul Mediaș ca societate comercială, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Primarul municipiului Mediaș, prin direcțiile și serviciile din subordinea sa, va asigura ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri cu respectarea dispozițiilor din actele normative în materie.

Art.3. Secretarul municipiului Mediaș are responsabilitatea comunicării prezentei hotărâri Primarului municipiului Mediaș, Instituției Prefectului Județului Sibiu, Direcției de Administrație Publică Locală, Direcției Economice, Direcției Administrației Piețelor precum și a afișării acesteia pe site-ul Primăriei municipiului Mediaș.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Ciolpan Vasile

Nr. 167/2010



CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR,
Minca Maria

Prezenți la ședință: 19 consilieri.

Adoptată în ședință ordinară din data de 26 iulie 2010

Cu un număr de 19 voturi „pentru” din numărul total de 21 consilieri în funcție.

MM/DD 7ex.

Cod: FP-06-01 ver.1

STUDIU DE OPORTUNITATE

PENTRU FUNCTIONAREA PIETELOR AGROALIMENTARE DIN MUNICIPIUL MEDIAS CA SOCIETATE COMERCIALĂ

Capitolul I. Premise ale efectuării studiului

În contextul crizei economice mondiale, funcționarea în condiții de rentabilitate a unor servicii publice de interes local, impune adeseori ca autoritatea publică locală să se comporte ca un investitor privat, având aceleași drepturi și obligații cu ale acestora, și în contextul economic defavorabil, se impune adoptarea, în regim de urgență, a unor măsuri care să conducă la posibilitatea ca instituțiile publice să adopte măsuri care să permită desfășurarea în condiții optime a activității proprii serviciilor publice de interes local.

În planul de guvernare pentru anii 2009 – 2012 Guvernul și-a propus o serie de măsuri pentru reluarea creșterii economice, printre care se consideră prioritară îndeplinirea următoarelor obiective pentru susținerea reluării creșterii economice, precum și pentru reforma sustenabilă a sectorului public și eficientizarea acestuia, cu scopul final de a contribui la îmbunătățirea standardului de viață a cetățeanului:

1. Elaborarea unui set de măsuri care să asigure relansarea economiei și consolidarea creșterii economice, prin descentralizarea inclusiv financiară, a administrației publice prin delimitarea clară a competențelor pe principii europene în scopul creșterii puterii de decizie, cu respectarea principiului subsidiarității și introducerea standardelor de cost.

2. Îmbunătățirea calității actului administrativ, a procesului decizional și a managementului și coordonării orizontale a politicilor publice.

3. Crearea unui mediu de afaceri care să stimuleze competitivitatea firmelor și dezvoltarea de abilități și competențe antreprenoriale ridicate, capabile să facă față competiției atât pe piața unică europeană, cât și în exteriorul UE.

4. Stimularea capacității firmelor de a crea, adăuga, capta și reține valoare în lanțul național productiv, bazată pe procese, produse și servicii.

5. Creșterea încrederii consumatorilor, bazată pe o protecție eficientă și drepturi consistente.

6. Eficientizarea structurilor de piață agricole și agroalimentare. Consolidarea piețelor agricole și agroalimentare și eliminarea distorsiunilor acestora prin:

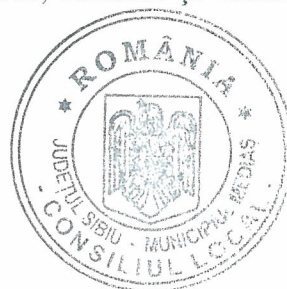
– măsuri pentru stimulare a organizării piețelor: stimularea organizațiilor și a acordurilor interprofesionale, facilitarea accesului grupurilor de producători la comerțul organizat, stimularea piețelor locale de vânzare directă de la producător.

– stimularea comerțului prin bursa cerealelor și reglementarea în domeniul certificatelor de depozit, privind funcționalitatea și tranzacționabilitatea.

– atragerea băncilor în finanțarea fermierilor pe baza acestor certificate și a garanției cu terenuri agricole.

– sprijinirea înființării formelor asociative pentru valorificarea produselor agricole.

– stimularea înființării de depozite pentru colectarea, sortarea și valorificarea produselor agricole.



1
[Signature]

[Signature]

7. Creșterea autonomiei colectivităților locale prin transferul de noi responsabilități decizionale, precum și de resurse financiare și patrimoniale, cu respectarea principiului subsidiarității.

Ca urmare a procesului de descentralizare, serviciile deconcentrate vor păstra doar atribuțiile care privesc controlul, inspecția și monitorizarea domeniului în care activează.

8. Reforma structurilor administrative cu atribuții în domeniul agriculturii

La nivel local, autoritățile administrației publice locale, prin HCL nr. 401/2008 privind aprobarea strategiei de dezvoltare a municipiului Mediaș 2008 – 2022, cap. V, punct 1.5 și punctul 2 coroborat cu propunerile din cadrul ședinței responsabililor serviciilor publice din data de 04.05.2010, respectiv 07.06.2010, plecând de la aceste premise de a transforma serviciul public Direcția administrare piețe în societate comercială începând cu 01.01.2011 și-a propus eficientizarea activității în acest sector prin modificarea modului de organizare și funcționare al acestui serviciu, în condiții de protecție optimă a consumatorilor, de concurență loială între agenții economici, de protejare a vieții, sănătății, securității, mediului și intereselor economice ale consumatorilor.

Capitolul 2. Descrierea situației actuale

Prin HCL 260/1988 s-a aprobat înființarea Administrației pieții Mediaș având ca scop organizarea comerțului în zonele publice.

Ulterior, prin HCL 120/2002 s-au stabilit măsuri pentru buna funcționare a acesteia, prin care s-au atribuit terenurile pe care se desfășoară comercializarea produselor (oboare, târguri, piețe, etc), precum și HCL 6/2006 prin care s-a actualizat Regulamentul în concordanță cu prevederile legii 215/2001 a administrației publice locale republicată și a celorlalte acte normative aplicabile, ultima modificare a acestuia intervenind prin HCL nr. 366/2009.

Direcția Administrare piețe, din municipiul Mediaș, organizează, administrează, întreține și exploatează piețele agroalimentare, târgul, oborul și alte manifestări de interes public, sub autoritatea administrației publice locale, care controlează gestionarea activității și urmărește realizarea strategiei în domeniu, pe plan local.

Serviciul public își desfășoară activitatea având ca suport legal :

- Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată;
- Hotărârea Guvernului nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice;
- Hotărârea Guvernului nr. 1334/2004 privind modificarea și completarea unor hotărâri ale Guvernului în vederea întăririi ordinii și disciplinei comerciale în piețele agroalimentare;
- Hotărârea Guvernului nr.661/2001 privind procedura de eliberare a certificatului de producător, cu modificările și completările ulterioare.
- H.C.L. nr. 335/2007 privind înființarea organizarea și funcționarea Administrației Direcției piețelor Mediaș;
- H.C.L. nr. 2/2008 privind aprobarea organigramei și statului de funcții al Direcției piețelor;

Piețele agroalimentare aflate în administrarea Direcției sunt:

1 Piața agroalimentară CENTRALĂ – situată în mun. Mediaș, str. Virgil Madgearu nr. 2, având o suprafață totală de 6117 mp, din care suprafața platoului de 3300 mp, cu suprafață acoperită 2800 mp., identificată în C.F. Mediaș nr. 3317, top.885/1/1

constituit din:

- hală pentru comercializarea produselor lactate ;
- 2 hale, cu 200 mese de beton, de câte un mp fiecare, pentru comercializare de legume, fructe, verdețuri proaspete, cu sector pentru producători, pentru comercianți și un sector (boxă) pentru produse apicole;
- lanț de 9 magazine în vederea comercializării de: pește proaspăt, produse preparate din carne, preparate din lapte, produse fito sanitare și/sau sanitar veterinar, magazin alimentar tip ABC, produse de panificație, un punct farmaceutic,
- o crămă cu vânzare ;
- un spațiu pentru amenajarea unui punct alimentar de tip fast food ;
- 8 locuri special amenajate pentru comercializare flori ;
- spații comerciale – 14 chioșcuri pentru comercializarea produselor alimentare și nealimentare ambalate;
- anexe –birouri, grupuri sanitare;
- punct de colectare a deșeurilor;
- parcare.

2. Piața agroalimentară Gura Câmpului – situată în mun. Mediaș str. 1. Decembrie, 300 mp. Din care cu mese acoperite 100 mp., identificată în C.F. Mediaș, nr.18147, top 2063/1/2/1/1.

Constituită din 10 mese din beton, acoperite, pentru comercializare legume și fructe proaspete, un chioșc pentru comercializare flori, coroane și aranjamente și platou betonat

3. Piața agroalimentară Vitrometan – situată în Mediaș str. Milcov cu o suprafață de 3000 mp., din care suprafață cu mese acoperite 100 mp., identificată în C.F. Mediaș nr. 37/II, top.4732/1/1/3/1/1/3

Compusă din 4 mese din beton, acoperite, pentru comercializare legume fructe

4. Piața agroalimentară Str. Stejarului nr. 1– 1400 mp. total din care cu mese 10 mp., identificată în C.F. Mediaș nr.350/II, top 3988/157/51/1, la care se adaugă un complex comercial în care își desfășoară activitatea mai mulți agenți comerciali, pe baza contractelor încheiate în acest sens.

Astfel, 4 mese din beton, acoperite, pentru comercializare legume fructe, complex comercial și curte betonată;

Dacă până la nivelul anului 2006, acest serviciu a funcționat exclusiv prin autofinanțare, la momentul în care s-a inițiat obiectivul de investiții privind reabilitarea pieței centrale, funcționarea acestuia s-a bazat pe creditele bugetare alocate de Consiliul local Mediaș.



Odată cu finalizarea acestuia și predarea amplasamentului în administrarea serviciului s-a creat oportunitatea de a exploata spațiile puse la dispoziție într-o modalitate care să permită autofinanțarea serviciului și chiar mai mult, în condițiile în care se i se acordă independența unui persoane juridice cu scop lucrativ, să obțină profit.

Modul de desfășurare al activității la această data în piața agroalimentară, limitează influența reprezentanților municipalității în actul de comerț, aceștia fiind ținuti în a pune la dispoziție spațiile aferente patrimoniului public, de a le gestiona în mod judicios și de a se asigura că activitatea se desfășoară în condiții civilizate, în parametri impuși de HG 348/2004.

În acest fel se evidențiază, o componentă monopolistă a comercianților care dispun de lichidități, achiziționând direct produse de la producătorii agricoli și impunând prețuri neconcurențiale care nu reflectă costurile efective, precum și rezervarea unui număr mare de mese prin care să practice atitudini anticoncurențiale, de a bloca noi competitori și a menține prețurile la un nivel ridicat.

Pentru ca o economie de piață să poată funcționa nu este suficient ca libertatea de mișcare a bunurilor, persoanelor, serviciilor și a capitalului să fie cea normală, ci, înainte de toate, este nevoie de un mediu concurențial sănătos. Mediul concurențial poate fi afectat negativ din mai multe cauze, printre care activitățile anticoncurențiale, reprezentate de efectul înțelegerii dintre doi agenți economici sau de abuzul de poziție dominantă a unor agenți economici puternici. Ținând cont de necesitatea creării unui astfel de mediu în interiorul oricărei economii de piață, Constituția noastră prevede că „economia României este una de piață, bazată pe liberă inițiativă și concurență”. În același sens există și câteva reglementări cu privire la această ramură de drept: Legea 11/1991 – combaterea concurenței neloiale, Legea 21/1996 privind concurența, regulamentele și instrucțiunile emise de Consiliul Concurenței, dar și reglementările comunitare și tratatele internaționale la care România este parte.

Capitolul III. Cadru legislativ. Etape premergătoare.

Plecând de la dispozițiile **Legii nr. 215/2001 a administrației publice locale**, republicată, cu modificările ulterioare, în vederea înființării unei societăți comerciale, pot fi luate ca reper următoarele prevederi legali :

Art. 1 alin (2) sunt prezentate specificațiile unor termeni și expresii, regăsind la lit. g) organismele prestatoare de servicii publice și de utilitate publică de interes local sau județean - denumirea generică ce include la punctul 2, societăți comerciale și regii autonome înființate sau reorganizate prin hotărâri ale autorităților deliberative, denumite în continuare societăți comerciale și regii autonome de interes local sau județean;

Art. 2 alin (1) « *administratia publica in unitatile administrativ-teritoriale se organizeaza si functioneaza in temeiul principiilor descentralizarii, autonomiei locale, deconcentrarii serviciilor publice, eligibilitatii autoritatilor administratiei publice locale, legalitatii si al consultarii cetatenilor in solutionarea problemelor locale de interes deosebit* » concept de la care pleca posibilitatea regăsită în art. 3 alin (1) « *prin autonomie locală se înțelege dreptul și capacitatea efectivă a autorităților administrației publice locale de a soluționa și de a gestiona, în numele și în interesul colectivităților*

locale pe care le reprezintă, treburile publice, în condițiile legii. » cu aplicarea art. 17 « consiliile locale și consiliile județene pot hotărî asupra participării cu capital sau cu bunuri, în numele și în interesul colectivităților locale pe care le reprezintă, la înființarea, funcționarea și dezvoltarea unor organisme prestatoare de servicii publice și de utilitate publică de interes local sau județean, în condițiile legii ».

Detalierea atribuțiilor conferite, prin lege organică, în cadrul art. 36 alin (1) Consiliului Local de a avea inițiativă și a hotărâ, în condițiile legii, în toate problemele de interes local, cu aplicare în alin 2 lit a) în ceea ce privește atribuții privind organizarea și funcționarea (...) instituțiilor și serviciilor publice de interes local și ale societăților comerciale și regiilor autonome de interes local și a lit. c) în baza căruia exercită, în numele unității administrativ-teritoriale, toate drepturile și obligațiile corespunzătoare participațiilor deținute la societăți comerciale sau regii autonome, în condițiile legii și ulterior în cadrul alin 4 lit e) prin care în competența acestuia cade aprobarea strategiilor privind dezvoltarea economică, socială și de mediu a unității administrativ-teritoriale, regăsite explicit în dispozițiile art. 73 « Consiliile locale pot înființa și organiza instituții și servicii publice de interes local în principalele domenii de activitate, potrivit specificului și nevoilor locale, cu respectarea prevederilor legale și în limita mijloacelor financiare de care dispun », permit autorităților publice deliberative să adopte hotărâri cu privire la oportunitatea înființării unei societăți comerciale utilizând modelul altor operatori de interes public, respectiv : SC Gospodăria Comunală SA, SC Meditur SA, SC Apa Târnavei Mari SA și SC Eco Sal SA, motiv pentru care se propune ca forma societii comerciale să fie una pe acțiuni

Se pot avea ca reper dispozițiile art. 4 alin. (1) **din Hotărârea nr. 348 din 18 martie 2004 (*actualizata*)**, privind exercitarea comerțului cu produse si servicii de piața în unele zone publice, conform căruia « *comertul in zone publice se desfasoara in structuri de vanzare cu locatie permanenta sau temporara, de catre producatori/comercianti autorizati conform prevederilor legale* » și art. 6 alin. (1) care permite ca în zonele publice să-și desfășoare activitatea:

a) orice persoana juridica care desfășoara activitate de comercializare cu amanuntul a produselor;

b) asociatiile familiale, precum si persoanele fizice autorizate, inclusiv mestesugarii;

c) producatorii agricoli individuali si asociatiile acestora, care isi comercializeaza propriile produse agricole si agroalimentare;

d) persoanele fizice care isi vand ocazional bunurile proprii in piete organizate in acest scop, categorie în care se poate regăsi societatea comercială cu capital public.

Nu în ultimul rând, aplicabile vor fi și prevederile Legii 31/1990, care permit deslășuirea modalității în care se poate proceda la **înființarea unei societăți comerciale pe acțiuni**, în condițiile prevăzute de Capitolul IV din legea societăților comerciale.

Se vor avea în vedere

- art. 5 (1) și (4) Societatea se constituie prin un înscris unic, denumit act constitutiv. Acesta va fi autentificat de către notarul public

- art. 8 Actul constitutiv va cuprinde următoarele elemente minimale :

a) denumirea, sediul și naționalitatea asociaților persoane juridice, codul unic de înregistrare, potrivit legii naționale;

b) forma, denumirea, sediul;

În acest sens, primul demers ar fi rezervarea denumirii la Ministerul Justiției.



c) obiectul de activitate al societății, cu precizarea domeniului și a activității principale; **se propune stabilirea obiectului principal de activitate ca fiind comercializarea produselor agroalimentare**, care care se vor adăuga și alte obiecte de activitate secundare prin care să fie acoperite toate activitățile specifice acesteia (administrare patrimoniu, comercializare produse nealimentare, etc).

d) capitalul social subscris și cel vărsat. Capitalul social nu poate fi mai mic de 90.000 lei (Guvernul va putea modifica, cel mult o dată la 2 ani, valoarea minimă a capitalului social, ținând seama de rata de schimb, astfel încât acest quantum să reprezinte echivalentul în lei al sumei de 25.000 euro.) și acesta va fi deținut de către unitatea administrativ teritorială, respectiv Municipiul Mediaș.

Se propune ca acesta să fie constituit în numerar, pentru a evita gestionarea ineficientă a patrimoniului public și evitarea atribuirii de imobile la dispoziția discreționară a societății.

e) numărul și valoarea nominală a acțiunilor, cu specificarea dacă sunt nominative sau la purtător. În funcție de capitalul social aprobat, structura acestuia se va divide în număr de acțiuni având o anumită valoare nominală.

f) numirea administratorului și cenzorilor, cu datele de identificare enumerate de lege.

În acest sens se impune **numirea unei persoane cu calități manageriale, care să asigure funcționarea societății pe criterii de eficiență economică**

g) clauze privind conducerea, administrarea, funcționarea și controlul gestiunii societății de către organele statutare, controlul acesteia de către acționari, precum și documentele la care aceștia vor putea să aibă acces pentru a se informa și a-și exercita controlul; **Astfel, se propune numirea unui Consiliu de Administrație, compus din reprezentanți ai autorității publice locale, care să urmărească modul în care societatea își desfășoară activitatea. În primul an de activitate, aceștia nu vor fi remunerați.**

h) durata societății; **se propune termen nelimitat;**

i) modul de distribuire a beneficiilor și de suportare a pierderilor; acționarii vor participa la profit și pierdere proporțional cu participarea la capitalul social;

j) condițiile pentru înființarea ulterioară a sediilor secundare, filiale, etc;

k) avantajele rezervate fondatorilor;

l) operațiunile încheiate de asociați în contul societății ce se constituie și pe care aceasta urmează să le preia, precum și sumele ce trebuie plătite pentru acele operațiuni;

m) modul de dizolvare și de lichidare a societății.

n) patrimoniul acesteia și reglementarea juridică a bunurilor imobile de care poate dispune persoana juridică înființată.

Se propune darea în administrare a patrimoniului public având această destinație, în mod gratuit, în primul an de funcționare în aplicarea art. 123 din legea 215/01.

- art. 36 (1) În termen de 15 zile de la data încheierii actului constitutiv, fondatorii sau administratorii societății ori un împuternicit al acestora vor cere înmatricularea societății în registrul comerțului în a cărui rază teritorială își va avea sediul societatea.
- art. 110 și următoarele, prin actul constitutiv se vor menționa atribuțiile adunărilor generale a acționarilor și se va stabili modalitatea de votare,

În actul constitutiv se vor insera și orice alte clauze specifice autorităților locale și reglementărilor legale aplicabile în speță.

Se poate avea în vedere limitarea sumelor destinate plății salariilor, la nivelul impus de actele normative în vigoare aplicabile funcționarilor publici și personalului contractual bugetar, astfel încât, până la înregistrarea unui profit pe activitatea desfășurată, să fie utilizate în mod eficient sumele aflate la dispoziție conducerii societății.

Atât actul constitutiv, cât și desemnarea reprezentanților autorității publice locale, precum și asigurarea cadrului în care va funcționa această societate vor fi aprobate prin hotărâre a Consiliului Local.

Capitolul IV. Concluzii

Avantaje :

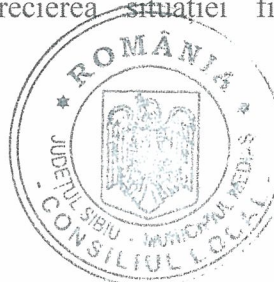
- reducerea creditelor bugetare în ceea ce privește finanțarea serviciului public, atât sub aspectul alocațiilor necesare plății salariilor cât și a celor privind cheltuielile curente;
- creșterea profitabilității activității de comercializare a produselor agroalimentare, printr-o gestionare mai eficientă a resurselor materiale, financiare și umane prin impunerea unor prețuri minimale, ca urmare a achiziționării produselor direct de la producătorii agricoli cu consecința impunerii unor adaosuri comerciale care să stabilizeze prețurile practicate;
- prin încasarea directă a veniturilor din valorificarea spațiilor pe care le are la dispoziție societatea poate stabili ordinea priorităților corelate cu nevoile societății, respectând prevederile legale în vigoare;
- având personalitate juridică există posibilitatea de a se accesa credite pe termen mediu și lung, necesare realizării investițiilor ;
- dezvoltarea activității societăților comerciale, pentru dezvoltarea și diversificarea obiectului lor de activitate, pentru consolidarea sau reorientarea activității curente sau pentru realizarea unor investiții care pot stimula creșterea economică.
- societățile comerciale au fost și sunt în prezent cel mai adecvat instrument juridic de drenare a energiilor umane și financiare pentru realizarea unor scopuri sociale, ca și pentru satisfacerea unor interese personale ale întreprinzătorilor, ele contribuind la dezvoltarea comunicațiilor care au permis extinderea pietelor cu toate consecințele benefice asupra civilizației moderne.

Personalul existent în cadrul Serviciului la data constituirii noii societăți, se preia de noua societate și va avea toate drepturile de continuitate în aceeași unitate.

Dezavantaje

- inexistența unei analize a indicatorilor economici în vederea stabilirii punctelor tari și punctelor slabe. Obiectivul urmărit este capacitatea financiară a întreprinderii de a genera profit, capacitatea întreprinderii de a-și onora obligațiile pe termen scurt sau lung (lichiditatea și solvabilitatea întreprinderii) precum și valoarea întreprinderii, prin aprecierea rezultatelor financiare obținute; evidențierea modalităților de realizare a echilibrului financiar; examinarea randamentului capitalului investit; evaluarea riscurilor.

Se impune ca până la momentul constituirii acesteia să se procedeze la efectuarea unui diagnostic financiar care să permită aprecierea situației financiare și a



performanțelor pe care le poate obține. Scopul diagnosticului financiar este de a aprecia situația financiară a întreprinderii și identificarea factorilor favorabili și nefavorabili care vor afecta activitatea viitoare a întreprinderii. Pe baza acestui diagnostic are loc elaborarea unei noi strategii de menținere și dezvoltare în mediul specific economiei locale. Atât analiza pe plan intern cât și cea externă au ca obiectiv aprecierea performanțelor întreprinderii și a riscurilor la care aceasta este pusă și urmăresc: analiza rentabilității; analiza riscului și analiza valorii întreprinderii.

De cele mai multe ori informațiile diagnosticului financiar trebuie completate cu informații referitoare la mediul extern al întreprinderii (starea economiei, a sectorului de activitate), informații referitoare la potențialul tehnic și uman, potențial comercial și juridic, managementul întreprinderii (informații dependente de întreprinderi). Toate aceste elemente influențează performanțele financiare ale întreprinderii determinând, în final, competitivitatea acesteia.

Rezultatele analizei pot fi utilizate pentru: fundamentarea deciziilor de gestiune; elaborarea unui diagnostic global strategic; fundamentarea politicilor de dezvoltare.

- inexistența cadrului legal specific, privind delegarea gestiunii către o societate comercială, acest serviciu nefiind definit prin Legea 51/2006 a serviciilor comunitare de utilitate publică. Decizia autorității se poate adopta pe baza unei interpretări selective a HG 955/2004 privind administrarea domeniului public și privat.

Întocmit
Ioana Ghiorghe

