



ROMÂNIA
JUDEȚUL SIBIU
MUNICIPIUL MEDIAȘ

Județul Sibiu, 551017, Mediaș, Piața Corneliu Coposu nr. 3, Tel: +40 269 803 803, Fax: +40 269 841198
www.primariamediaș.ro; e-mail: primaria@primariamediaș.ro



HOTĂRÂRE

privind aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al piețelor din Municipiul Mediaș administrate de către operatorul SC Piața Prim-Com SA Mediaș

Consiliul Local al municipiului Mediaș, întrunit în ședință ordinară la data de 29 ianuarie 2020,
Având în vedere

- Referatul de aprobare nr. 29/2020 al proiectului de hotărâre prin care se propune aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al piețelor din Municipiul Mediaș administrate de către operatorul SC Piața Prim-Com SA Mediaș și raportul de specialitate întocmit de Direcția Administrație Publică Locală din cadrul Aparatului de specialitate al Primarului municipiului Mediaș înregistrat sub nr. 1.022/22.01.2020,

- avizele comisiilor de specialitate nr. 1, 2 și 3 la proiectul de hotărâre înscris la punctul nr.22 de pe Ordinea de Zi, înregistrate sub nr. 22, 43 și 65/27.01.2020,

Văzând adresa nr. 43/16.01.2020 a SC Piața Prim-Com SA și HCL nr. 273/2010 modificată prin HCL nr. 316/2012 privind modificarea anexei nr. 1 la HCL nr. 273/2010 (aprobarea delegării gestiunii prin concesiune a serviciului de utilitate publică de întreținere administrare și exploatare a piețelor agroalimentare și târgurilor din municipiul Mediaș a Regulamentului de organizare și funcționare al SC Piața Prim Com SA în scopul organizării și funcționării structurilor de vânzare reprezentând piețe agroalimentare din municipiului Mediaș și a caietului de sarcini privind furnizarea acestor servicii),

În conformitate cu prevederile Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, ale Legii nr. 145/2014 pentru stabilirea unor măsuri de reglementare a pieței produselor din sectorul agricol, HG nr. 1334/2004 privind modificarea și completarea unor hotărâri ale Guvernului în vederea întăririi ordinii și disciplinei comerciale în piețele agroalimentare, HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice,

În temeiul prevederilor Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată și actualizată, art. 129 alin. (2) lit. „d”, alin. (7) lit. „s”, art. 139, art. 196, art. 198 alin. (1), art. 200 din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ,

HOTĂRĂȘTE

Art.1. Se aprobă Regulamentul de Organizare și Funcționare al piețelor din Municipiul Mediaș administrate de către operatorul SC Piața Prim-Com SA Mediaș, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Începând cu data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, orice dispoziții contrare își încetează aplicabilitatea.

Art.3. Prezenta hotărâre produce efecte juridice de la data aducerii la cunoștință publică.

Art.4. Primarul municipiului Mediaș, prin SC Piața Prim-Com SA din subordinea sa, va asigura ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri cu respectarea dispozițiilor din actele normative în materie.

Art.5. Secretarul general al municipiului Mediaș are responsabilitatea comunicării prezentei hotărâri Primarului municipiului Mediaș, Institutului Prefectului Județului Sibiu, Direcției Economice, Direcției Administrație Publică Locală, SC Piața Prim-Com SA Mediaș și se aduce la cunoștință publică prin publicarea acesteia pe pagina de internet www.primariamediaș.ro.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Orosz Csaba

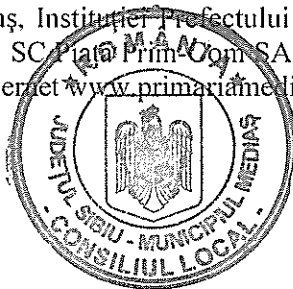
Nr. 24/2020

Prezenți la ședință: 17 consilieri

Adoptată în ședință ordinară din data de 29 ianuarie 2020

Cu un număr de 16 voturi „pentru” și 1 consilier local nu participă la vot, din numărul total de 21 consilieri în funcție.

PMS/MD 5ex. Cod: FP-06-01 ver.1



CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL,
Petruțiu Marina Simona

**REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A PIETELOR DIN
MUNICIPIUL MEDIAS ADMINISTRATE DE CĂTRE OPERATORUL
S.C. PIATA PRIM –COM S.A. MEDIAS**

CAPITOLUL I - PREVEDERI GENERALE

Art.1.

(1) Prezentul regulament prevede modalitățile și condițiile în care se asigură administrarea, întreținerea și utilizarea spațiilor de vânzare a produselor agroalimentare, precum și obligațiile/responsabilitățile ce revin utilizatorilor care desfășoară activități comerciale în incinta Piețelor Agroalimentare și a Târgului Vechi din municipiul Mediaș.

(2) Prin utilizator se înțelege:

- a) orice persoana juridica care desfasoara activitate de comercializare cu amanuntul a produselor;
- b) asociatiile familiale, precum si persoanele fizice autorizate, inclusiv mestesugarii;
- c) producatorii agricoli individuali si asociatiile acestora, care isi comercializeaza propriile produse agricole si agroalimentare;
- d) persoanele fizice care isi vand ocazional bunurile proprii in piete organizate in acest scop.

(3) Prezentul regulament are ca scop organizarea comerțului în Piețele Agroalimentare și Târgul Vechi din municipiul Mediaș, în condiții de protecție optimă a consumatorilor, de concurență loială între cei care desfășoară activitate în aceste locații, de protejare a vieții, sănătății, mediului și intereselor economice ale consumatorilor.

Art.2.

(1) Serviciul de administrare și exploatare a piețelor agroalimentare, a bazarelor, târgurilor și oboarelor este un serviciu public sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Mediaș.

(2) Acest serviciu are ca obiect de activitate construirea, modernizarea, întreținerea, administrarea și exploatarea piețelor.

(3) Operatorul autorizat pentru administrarea și exploatarea acestui serviciu este S.C. "Piața Prim Com " S.A. Mediaș, societate pe acțiuni, care gestionează întreaga activitate ce se desfășoară în locațiile din perimetrul municipiului Mediaș.

(4) Acesta își desfășoară activitatea cu respectarea următoarelor principii de bază:

- dezvoltarea durabilă continuă și corelarea cerințelor cu resursele;
- respectarea autonomiei locale;
- corelarea cerințelor cu resursele identificate;
- respectarea concurenței și a principiului cerere și ofertă;
- consultarea cetățenilor și a utilizatorilor de servicii;
- protecția și conservarea mediului natural, administrarea eficientă a patrimoniului existent;
- asocierii intercomunitare și a parteneriatului public privat;
- adaptabilitatea serviciilor la cerințele comunității;
- tarifierea echitabilă a serviciilor prestate;
- protejarea sănătății consumatorilor și a intereselor economice ale tuturor utilizatorilor;
- dreptul de asociere al utilizatorilor pentru promovarea și susținerea intereselor proprii;

(5) Particularitățile serviciului:

- are atât caracter economico-social cât și tehnico – edilitar;
- are caracter permanent și regim de funcționare continuu atât din punct de vedere calitativ și cantitativ;
- are responsabilitatea introducerii unor metode moderne de elaborare și implementare a strategiilor, politicilor și programelor din domeniul aplicabil;
- este furnizat de un operator înființat, organizat și coordonat de autoritatea publică locală competentă;

(6) Prezentului Regulament are ca suport legal :

- Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată;
- Hotărârea Guvernului nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice;
- Legea Nr.145/2014 pentru stabilirea unor masuri de reglementare a pieței produselor din sectorul agricol
- H.C.L. nr. 167/2010 privind aprobarea Studiului de oportunitate privind transformarea direcției administrația piețelor în societate comercială;
- H.C.L. nr. 218/2010 privind aprobarea actului constitutiv al SC Piața Prim Com SA;
- HCL nr. 273/2010 privind aprobarea delegării gestiunii prin concesiune a serviciului de utilitate publică de întreținere administrare și exploatare a piețelor agroalimentare și târgurilor din municipiul Mediaș a Regulamentului de organizare și funcționare al SC Piața Prim Com SA în scopul organizării și funcționării structurilor de vânzare reprezentând piețe agroalimentare din municipiului Mediaș și a caietului de sarcini privind furnizarea acestor servicii;
- HCL nr. 5/2018 privind concesiunea unei suprafețe de teren situată în Mediaș str. Târgului fn aflată în domeniul public al municipiului Mediaș societății PIAȚA PRIM-COM SA Mediaș.

Art. 3.

(1) Sediul administrativ al societății este în Mediaș, strada Virgil Madgearu, nr. 4, jud.Sibiu.

(2) Operatorul serviciului de administrare a piețelor agroalimentare, a bazarelor, târgurilor și oboarelor își va desfășura activitatea în conformitate cu: Contractul de Delegare de Gestiune, Caietul de Sarcini și Regulamentul Serviciului, ce constituie anexe ale contractului de delegare de gestiune, cu respectarea dispozițiilor legale în materie.

Art. 4.

(1) Pe raza municipiului Mediaș sunt organizate și funcționează trei piețe agroalimentare și Târgul Vechi, acestea fiind situate astfel :

1. **Piața agroalimentară Centrala** – situată în mun. Mediaș, str. Virgil Madgearu nr. 2, având o suprafață totală de 6117 mp, din care suprafața platoului de 3300 mp, cu suprafață acoperită 2817 mp., identificată în **C.F. Mediaș nr. 103139, cad.1287, nr top.885/1/1 si Virgil Madgearu nr. 4 in suprafata de 2717 mp identificata sub C.F. nr 104849 Medias.**
2. **Piața agroalimentară Gura Câmpului** – situată în mun. Mediaș, str. 1. Decembrie 23 A, 424 mp. din care: terasa ridicata pe structura metalica identificată în **C.F. Mediaș, nr.103258, top 2063/1/2/1/1.**
3. **Piața agroalimentară cartier Vitrometan** – situată în Mediaș, str. Milcov cu o suprafață de 3178 mp.,identificată în **C.F. Mediaș nr.102134, top.4732/1/1/3/1/1/3**
4. **Târgul Vechi** este situat în mun. Mediaș str.Târgului f.n. și se întinde pe o suprafață de **34.065 mp.**, identificat în C.F.Mediaș cu nr.109157 ;109158 ;109159 ;109160.

(2) Piețele agroalimentare sunt ansambluri special amenajate, permanente, organizate pentru aprovizionarea populației cu legume, fructe, lapte și produse lactate, carne și preparate din carne, ouă, miere și alte produse apicole, produse conservate, pește, produse de panificație și patiserie, băuturi alcoolice, apă și sucuri, flori, inclusiv artificiale, semințe, material săditor, lână, furaje, cereale, păsări și animale mici și alte asemenea, ziare și reviste, precum și unele articole de uz gospodăresc, realizate de mica industrie sau mici meșteșugari, (exclus materiale și articole pentru construcții sau alte produse nealimentare care nu se pretează a fi comercializate în aceste locații).

(3) Târgul Vechi este destinat vânzării de legume, fructe, animale vii, inclusiv articole destinate acestora, furaje, cereale, semințe, produse artizanale și meșteșugărești, produse industriale și materiale de construcții, textile și încălțăminte, etc, cu respectarea normelor legale.

(4) Cele trei piețe agroalimentare și Târgul Vechi funcționează în baza prezentului Regulament de organizare și funcționare a piețelor din municipiul Mediaș administrate de către operatorul S.C. Piata Prim –Com S.A. Mediaș.

Art. 5.

(1) În anumite situații pot fi amenajate și piețe volante, amplasate după necesități locale și având o durată limitată de funcționare în timpul zilei, organizate în zone stabilite de administrația publică locală.

(2) Operatorul poate organiza împreună cu municipiul Mediaș și alte târguri și manifestări ocazionale.

(3) Autoritatea publică locală poate aproba amplasarea unor structuri de vânzare pe domeniul public, în afara perimetrelor stabilite prin prezentul regulament, în vederea vânzării unor produse specifice tradiționale (mărțișoare, flori, obiecte decorative, etc).

(4) Operatorul poate organiza, cu aprobarea Consiliului Local « **Târgul de săptămână** »

CAPITOLUL II - TIPUL PIEȚEI ȘI CATEGORIA DE MĂRFURI COMERCIALIZATE

Art. 6.

(1) Toate pietele au un caracter permanent diurn, fiind amplasate în zonele de atracție comercială și foarte populate.

(2) Târgul Vechi se organizează odata pe săptămână, în ziua de joi.

Art. 7.

(1) Piețele agroalimentare din Municipiul Mediaș sunt structurate și destinate comercializării produselor agroalimentare, a celor de uz gospodăresc, a unor produse nealimentare de uz curent, unele produse industriale, precum și a unor articole de îmbrăcăminte și încălțăminte.

(2) Natura produselor și serviciilor de piață care se comercializează este următoarea: legume, fructe, lapte și produse lactate, ouă, flori, semințe și material săditor, inclusiv unelte și articole de uz gospodăresc, produse industriale, această enumerare nefiind limitată.

(3) În cazul pieței centrale, activitatea de comercializare este permisă în orice spațiu administrat de către societate.

(4) Modul de desfășurare a activității de comercializare la mese în incinta pieței va fi stabilit prin licitație în baza unui caiet de sarcini întocmit anual de către conducerea societății.

Art. 8.

(1) Orarul de funcționare pentru toate piețele este următorul :

Zilnic	Aprilie-Octombrie : Noiembrie-Martie	
LUNI – SIMBATA:	06.00 – 20.00	07.00 – 18.00
DUMINICA :	07.00 – 17.00	07.00 – 14.00

(2) Orarul de funcționare al piețelor va fi afișat în loc vizibil în punctele principale de acces în aceste locații.

(3) Programul de funcționare al piețelor poate fi modificat prin referat aprobat de primar

(4) Programul de funcționare pentru Târgul Vechi este următorul:

- în zilele de joi de la 6 la 15

CAPITOLUL III - PLANUL PIEȚEI

Piața agroalimentară CENTRALĂ, amplasată pe str. V. Madgearu nr. 2-4

Art. 9.

(1) Piața Agroalimentară Centrală este amplasată pe str. V. Madgearu nr. 2-4 între str. Carpați, str. Mihai Eminescu și str. V. Madgearu din municipiul Mediaș.

(2) Sunt amenajate 5 căi principale de acces, una de pe str. Carpați cu acces pietonal și auto – una dinspre str. Mihai Eminescu cu acces pietonal și 3 de pe strada V. Madgearu cu acces pietonal și auto.

(3) Accesul în piață se realizează prin cinci puncte distincte care asigură fluenta consumatorilor și posibilitatea aprovizionării comercianților.

Art. 10.

(1) Platoul aferent Pieței Agroalimentare Centrale este sectorizat, după cum urmează:

1. Clădire veche- hală pentru comercializarea produselor lactate ;
2. 2 hale (A și B), dotate cu mese de beton, de câte un mp fiecare, pentru comercializare de legume, fructe, verdețuri proaspete, produse apicole.
3. corp magazine înșiruite în vederea comercializării de: produse alimentare și nealimentare, puncte farmaceutice, crama cu vânzare, etc ;
4. alte spații comerciale : a)- aferente halei B ;
b)- lipite de hale ;
c)- aflate în curtea pieței, în fața clădirii sediului și pe lateralul pieței ;
5. platforma de colectare deseuri ;
6. spații depozitare marfuri (depozite) ;
7. clădire administrativă (sediu) ;
8. clădire care cuprinde : magazine, birouri, ateliere(str.Virgil Madgearu nr.4);
9. chioscuri comerț nealimentar (16 buc.) S = 20 mp/chiosc. V. Madgearu, nr.4, jud.Sibiu
10. piața producătorilor locali și din împrejurimi veniți de pe o rază maximă de 50 km care se afla pe strada Virgil Madgearu 4 și este acoperită și dotată cu mese de beton.

Descriere piața:

În cadrul pieței centrale, activitatea de comercializare se va desfășura astfel:

- a) Hala A-cu un număr de 99 mese a câte 1 mp fiecare;
- b) Hala B-cu un număr de 111 mese a câte 1 mp fiecare;
- c) Hala de brânză cu un număr de 8 locuri spre vânzare cu magazine și grup sanitar;
- d) Hala de carne cu un număr de 2 locuri spre vânzare cu magazine și grup sanitar, punct de sacrificare miei
- e) În curtea imobilului sunt un număr de 79 de mese de beton a 2 mp fiecare amplasate astfel:

- 33 de mese aflate în fata halelor A și B unde se comercializează fructe, rasaduri și alte marfuri de sezon în afara de legume și porumb;
- 16 mese aflate între hala A și B în vederea comercializării de fructe de pădure, plante medicinale, și altor produse a producătorilor locali în afara de legume și porumb ;
- 30 de mese destinate producătorilor locali cu produse din gospodăria proprie ;

- f) Lant de magazine înșiruite în număr de 9 buc.;
- g) Chioscuri destinate comercializării florilor în număr de 16 buc.;
- h) Clădire administrativă;
- i) Punct de colectare a deșeurilor;

În situații excepționale, pe baza unei note de fundamentare, autoritatea publică locală poate aproba amplasarea unui număr suplimentar de mese pentru o perioadă determinată.

(2) Comercializarea florilor se realizează în perimetrul situat pe str. Virgil Madgearu nr.4 în cadrul pieței de flori (în chioscuri de PVC), iar florile la ghiveci se vor vinde în funcție de cerere și spațiul disponibil.

(3) Căile de acces pentru cumpărători spre spațiile de vânzare sunt realizate pe aleile de circulație din piață și pe culoarele dintre mese.

(4) Administrația piețelor deține câte un cântar de control în hala A și B, pus la dispoziția cumpărătorilor în vederea verificării corectitudinii cântăririi produselor cumpărate.

(5) Piața este racordată la energie electrică, la rețeaua de apă-canal cu branșamente proprii și iluminat public.

(6) Depozitarea deșeurilor se realizează în spațiul special amenajat în acest scop.

Piața agroalimentară Gura Câmpului

Art. 11

(1) Piața Agroalimentară Gura Câmpului este situată în mun. Mediaș, str. 1. Decembrie nr.23A între str. Istria și str. C. I. Parhon, din municipiul Mediaș.

(2) Este amenajat 1 cale de acces din strada Istria, acces auto și pietonal.

Art. 12

(1) Platoul aferent Pieței Agroalimentare **Gura Câmpului** este sectorizat, după cum urmează:
- un spațiu comercial, birou și grup sanitar;

Descriere piața:

- este un platou betonat,
- un spațiu comercial pentru vânzarea produselor alimentare și nealimentare
- birou
- grup sanitar

Piața Vitrometan

Art. 13

(1) Piața Agroalimentară Vitrometan este situată în Mediaș str. Milcov f.n între str. Blajului și str. Vidraru, din municipiul Mediaș.

(2) Accesul pietonal și auto se face de pe strada Blajului și str. Milcov

Art. 14

(1) Platoul aferent Pieței Agroalimentare **Vitrometan** este sectorizat, după cum urmează:

Descriere piata :

- Platou cu 4 mese de beton destinat comercializari fructelor si legumelor
- Teren inchiriat pentru 14 garaje

Târgul Vechi

Art. 15

- (1) Târgul Vechi Mediaș este situat pe str.Târgului f.n., din municipiul Mediaș.
- (2) Este amenajată o cale principală de acces, respectiv acces auto și pietonal dinspre str. Târgului f.n., accesul realizându-se printr-o poartă metalică cu posibilitate de închidere.
- (3) Deasemenea mai este realizată o cale secundară de acces din parcare.

Art. 16

- (1) Platoul aferent Târgului Vechi este sectorizat, după cum urmează:
 - a) Sector destinat comercializării cerealelor;
 - b) Sector pentru comercializarea produselor proprii de către persoanele fizice - talcioc;
 - c) sector pentru amplasare rulote comerț alimentație publică;
 - d) grup sanitar;
 - f) parcare
- (2) Căile de acces pentru cumpărători spre spațiile de vânzare sunt realizate pe aleile de circulație din târg.
- (3) Târgul este racordat la energie electric/apă canal după caz.
- (4) Depozitarea deșeurilor se realizează în spațiul special amenajat în acest scop.

CAPITOLUL IV - SERVICIILE PRESTATE UTILIZATORILOR PIEȚEI

Art. 17

- Piețele Agroalimentare din municipiul Mediaș oferă utilizatorilor pieței următoarele servicii:
- a) închiriere mijloace de măsurare;
 - b) igienizare și salubritate în hale, în perimetrul platoului pieței, suprafețele de trotuar și căile de acces;
 - c) bazin cu apă potabilă pentru spălarea legumelor și fructelor;
 - d) acces la rețeaua de energie electrică, apă-canal și iluminat public;
 - e) monitorizarea video a tuturor sectoarelor din Piața Centrală;

Art. 18

- Dotări ce pot fi utilizate în desfășurarea activității în cadrul celor trei piețe:
- a) spații pentru păstrarea și închirierea cântarelor;
 - b) loc pentru amplasarea cântarului de control;
 - c) bazin pentru spălarea legumelor și fructelor;
 - d) fantână cu jet de apă potabilă, amplasată pe platou sau alte surse de apă potabilă;
 - e) birou administrativ;
 - f) punct cu mijloace inițiale de intervenții P.S.I.;
 - g) punct pentru colectarea deșeurilor rezultate din activitatea comercială;
 - h) spații pentru păstrarea materialelor de igienizat;

- i) grup sanitar public;
- j) punct de control veterinar (Piața Centrală).

CAPITOLUL V - DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE UTILIZATORILOR PIEȚEI

Art. 19

Utilizatorii celor trei piețe și ai Târgului Vechi au următoarele drepturi:

- a) să obțină informația facil asupra tarifelor practicate în piață;
- b) producătorii agricoli au dreptul de a închiria de la administrația pieței cântare verificate metrologic;
- c) acces gratuit la cântarul de 30 kg la o singură cântărire;
- d) practicarea prețurilor pe care le consideră optime pentru mărfurile pe care le comercializează;
- e) acces la toate serviciile oferite de administrația pieței;
- f) să obțină informații asupra perioadei și orarului de funcționare a pieței;

Art. 20

Utilizatorii celor trei piețe și ai Târgului Vechi au următoarele obligații:

- a) Comercializarea produselor în piețele agroalimentare și târg, de către persoane fizice autorizate, întreprinderi familiale, individuale și societăți comerciale se va efectua numai în baza autorizației de amplasare eliberată de operator;
- b) Producătorii agricoli individuali sau asociațiile acestora vor valorifica produsele proprii, numai în baza atestatului de producător și a carnetului de comercializare a produselor din sectorul agricol;
- c) Persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și familiale, societățile comerciale precum și producătorii agricoli care desfășoară comerț în piețe și târguri, sunt obligați să afișeze: date de identificare al comerciantului, respectiv al producătorului agricol prin etichete care să cuprindă numele comerciantului, denumirea produsului, localitatea de origine, data obținere produs și pret conform legilor în vigoare.
- d) Comercianții sunt obligați să respecte regulile stabilite de actele normative în vigoare în ceea ce privește calitatea, ambalarea, prezentarea și etichetarea produselor, transportul, comercializarea și depozitarea acestora;
- e) Sunt obligați să nu desfacă spre vânzare produse toxice, inflamabile sau explozive, precum și a armelor de foc și a muniției
- f) Utilizatorii pieței agroalimentare sunt obligați să folosească numai cântarele verificate din punct de vedere metrologic care pot fi închiriate de la operator
- g) Fiecare comerciant este obligat să mențină permanent ordinea și curățenia la locul de vânzare și în jurul acestuia și să transporte gunoierul la locurile special amenajate în cadrul pieței respectând colectarea selectivă, ori de câte ori este cazul;
- h) Fiecare comerciant este obligat să manifeste un comportament civilizat atât față de consumatori cât și față de ceilalți utilizatori ai pieței și târgului și față de personalul operatorului
- i) Comercianții trebuie să afișeze prețurile pentru produsele oferite la vânzare, conform prevederilor legale;
- j) Să respecte legislația în ceea ce privește comercializarea produselor, inclusiv să dețină documente privind proveniența produselor comercializate
- k) Utilizatorii pieței vor depozita la masa de comercializare / tarabă numai cantitatea preconizată a se vinde în ziua respectivă;
- l) Utilizatorii pieței și târgului sunt obligați să respecte programul de funcționare al acestora;

- m) Comercianții care desfășoară activitate în chioșcuri și în boxe (pentru comercializarea cărnii) sunt obligați se încheie contract de salubritate cu operatorul desemnat în acest sens
- n) Comercianții se obligă, sub sancțiunea plății daunelor produse, să nu deterioreze dotările folosite cu titlu de chirie și să nu efectueze nici o modificare constructivă fără permisiunea scrisă a directorului ;
- o) Utilizatorii piețelor și târgurilor sunt obligați să achite toate taxele și tarifele stabilite, reprezentând contravaloarea serviciilor prestate acestora;
- p) Comercianții sunt obligați să păstreze și să prezinte la control chitanțele de plată zilnică a taxelor și tarifelor încasate de operator
- q) În vederea comercializării produselor, comercianții, persoane juridice, sunt obligați să aibă în dotare, cântare electronice și case de marcat fiscale;
- r) Utilizatorii sunt obligați să nu comercializeze nici o categorie de produse din mijloacele de transport.
- s) Accesul în incinta pieței agroalimentare cu autovehicule în vederea aprovizionării cu marfura a utilizatorilor se va face conform orarului stabilit de către operator și care va fi afisat la intrările în piața la loc vizibil.
- t) Parcarea mijloacelor de transport în scop de aprovizionare pe alei, locuri de comercializare din interiorul pieței, precum și în vadul comercial al diferiților utilizatori este interzisă . După aprovizionare, acestia vor scoate mijloacele de transport din incinta pieței încadrându-se în orarul stabilit pentru aprovizionare .
- u) La solicitarea personalului administrației piețelor și a organelor de control, comercianții sunt obligați să prezinte documentele de atestare a legalității actului comercial efectuat, după cum urmează:
 - A. Pentru producători:
 - (a) Atestatul de producător eliberat conform-Legii nr.145/2014 ;
 - (b) carnetul de comercializare a produselor din sectorul agricol ;
 - (c) Carte de identitate;
 - (d) Actul prin care se certifică folosirea locului de vânzare (autorizație de amplasare), după caz.
 - (e) Talon de indentificare producător.
 - B. Pentru agenți economici (SRL, P.F.A., Intrep. Individuale, Intrep. Familiale)
 - (a) actul constitutiv al societății sau autorizația de înființare emisă în baza O.U.G nr. 44/2008 care să conțină activitatea de comerț în standuri și piețe ;
 - (b) Certificatul de înregistrare de la Oficiul Registrului Comerțului;
 - (c) Acte de proveniență și documentele de însoțire a produselor expuse pentru comercializare;
 - (d) Talon de identitate pentru comerciant;
 - (e) Actul prin care se certifică folosirea locului de vânzare (autorizație de amplasare).
- v) pentru vânzările zilnice cu amănuntul efectuate în piețe agroalimentare, târguri și piețe ambulante, producătorii agricoli au obligația să înscrie la sfârșitul fiecărei zile/perioade, în fila din carnetul de comercializare a produselor din sectorul agricol, produsele agricole și cantitățile totale vândute în ziua/perioada respective
- w) Comercializarea produselor la mesele închiriate se face de către persoanele specificate în atestate și în carnetele de comercializare a produselor conform conform legilor în vigoare.

Art. 21 – Reguli aplicabile utilizatorilor

(1) Activitatea comercială prestată de utilizatorii piețelor (producători și comercianți) se poate desfășura numai având la baza documentele legale care să ateste calitatea de **producător** atestat producător, carnet de comercializare a produselor din sectorul agricol, buletin/carte identitate și certificat de calitate a produselor comercializate) sau calitatea de **comerciant**, documente de constituire

a societății comerciale, a asociației familiale și/sau a persoanei fizice (autorizație conf.D.L. nr. 54/1990, vizată anual, autorizație sanitară de funcționare, autorizație sanitară veterinară), documente de proveniență pentru produsele comercializate. Producătorii particulari pot închiria masa zilnic sau lunar (taxa se încasează pe bază de chitanță, bon fiscal, factură fiscală).

(2) Utilizatorii au obligația de a închiria numai mesele de comercializare ce aparțin S.C."Piața Prim Com" S.A. Amplasarea altor tipuri de mese care nu sunt proprietatea operatorului (daca este cazul) se poate face doar cu acordul operatorului.

(3) Agenții economici au obligația depunerii concomitent cu cererea, un dosar cuprinzând în copie xerox următoarele documente: statutul societății, certificat de înmatriculare, cod fiscal, autorizație de funcționare, autorizație sanitară de funcționare, copie BI/CI ale administratorului. De asemenea aceștia au obligația procurării tablăi pe care trebuie înscrisă denumirea societății și numărul de înmatriculare de la Registrul Comerțului.

(4) Accesul în piață a producătorilor particulari se face conform Legii 145/2014 pe baza atestatului de producător prezentat în original, buletin sau carte de identitate.

(5) Spațiile și mesele de comercializare vor fi închiriate utilizatorilor, prin procedura licitației publice deschise, fără preselectie, cu strigare și adjudecare la cel mai bun preț oferit, astfel:

(6) Pentru perioada de iarnă, se vor utiliza exclusiv halele din dotarea pieței centrale, care vor fi valorificate prin închiriere, societatea poate opta la comasarea activității într-o singură hală pe perioada lunilor de iarnă, respectiv DECEMBRIE, IANUARIE și FEBRUARIE.

Acordarea numărului de dubluri pe mese se va face DOAR de către conducerea societății în funcție de SEZON, NECESITATE și de disponibilitate.

(7) Licitațiile se fac anual în funcție de specificul produsului destinat spațiului aferent.

(8) Licitația cu un singur ofertant (închirierea directă) este admisă în situația în care la prima licitație nu s-a prezentat decât un singur ofertant/masă, care prezintă documentele de participare la licitație solicitate și corespunde criteriilor și condițiilor de calificare a ofertanților.

(9) În vederea organizării licitației pentru închirierea spațiilor din imobilul Piața Centrală, organizatorul licitației are obligația de a elabora caietul de sarcini al licitației, anterior publicării anunțului, acesta punându-se la dispoziția celor interesați să participe, pentru întocmirea dosarului ce va cuprinde documentele de participare.

(10) Pentru participarea la licitație ofertantul este obligat să constituie în favoarea organizatorului garanția de participare la licitație, pentru ca organizatorul licitației să fie asigurat, că în cazul adjudecării de către un ofertant acesta se va prezenta pentru încheierea contractului de închiriere. Modalitatea de constituire a acestei garanții va fi specificată și detaliată în caietul de sarcini al licitației.

(11) Ofertanților necâștigători ai licitației li se restituie garanția de participare la licitație fără nici un fel de rețineri, pe baza unei cereri de restituire semnată de acesta, după soluționarea contestațiilor, în cazul în care se înregistrează contestații, într-un termen stabilit prin caietul de sarcini al licitației.

(12) Ofertantul cărui a s-a adjudecat închirierea spațiului, îi revine obligația de a constitui, în favoarea operatorului, o garanție de bună-derulare a contractului de închiriere, în scopul asigurării acestuia pentru eventualele prejudicii aduse pe toată durata derulării contractului.

(13) Garanția de bună derulare a contractului de închiriere pentru spațiul adjudecat la licitație se restituie chiriașului, după deducerea sumelor datorate de către acesta (daca este cazul), într-un termen stabilit de operator și care curge de la încetarea locațiunii.

(14) Rezultatul licitației va fi afișat în termen maxim de 24 de ore după închiderea sesiunii de licitație la sediul organizatorului acesteia.

(15) Eventualele contestații ale licitațiilor se vor depune în scris, la sediul organizatorului în termenul stabilit prin caietul de sarcini, care nu poate fi mai mic de 24 ore de la afișarea rezultatului licitației, ora de închidere fiind specificată în procesul – verbal întocmit de comisia de licitație.

(16) După rămânerea definitivă a rezultatului licitației se procedează la semnarea contractului de închiriere, ale cărui clauze erau cunoscute de ofertantul câștigător odată cu cumpărarea caietului de sarcini al licitației – contractul de închiriere făcând parte integrantă din acesta - moment în care se va

prezenta și dovada constituirii garanției de bună derulare a contractului de închiriere procedându-se la restituirea garanției de participare la licitație, conform prevederilor din caietul de sarcini.

(17) În situația în care ofertantul desemnat câștigător al licitației nu se prezintă în termen de 5 zile lucrătoare de la afișarea rezultatului în vederea încheierii contractului de închiriere, câștigător al licitației va fi desemnat al doilea ofertant licitator, clasat pe acest loc, în conformitate cu procesul verbal de licitație.

(19) Anularea licitației se poate dispune în următoarele cazuri :

1. În cazul unor abateri sesizate ca urmare a unor contestații întemeiate privind organizarea și desfășurarea licitației prin încălcarea prevederilor prezentului regulament.

2. În alte cazuri specificate în mod expres în caietul de sarcini al licitației.

(20) Amânarea licitației se poate face în cazurile în care caietul de sarcini al licitației este incomplet sau nu respectă prevederile prezentului regulament.

(21) Decizia de amânare sau de anulare a licitației va fi luată de organizator.

(22) În cazul anulării licitației, organizatorul comunică hotărârea de anulare, în scris, tuturor ofertanților participanți și se restituie integral garanțiile de participare la licitație.

(23) Tarifele se încasează astfel :

a) Societăților comerciale pe baza de factură lunară emisă la finele lunii.

În cazul nerespectării termenelor de plată, utilizatorii pierd dreptul de a desfășura activitatea în cadrul piețelor, iar mesele vor fi repartizate producătorilor particulari sau societăților comerciale care le solicită, iar contractul de prestări servicii se va rezilia de drept, conform clauzelor agreate de comun acord.

CAPITOLUL VI – DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE ADMINISTRATORULUI PIEȚEI

Art. 22

Administratorul pieței are următoarele drepturi și obligații:

1. elaborează regulamentul pentru funcționarea pieței și îl supune spre aprobare autorităților publice locale;

2. verifică dacă utilizatorii pieței au calitatea de producător/comerciant, conform prevederilor legale, și nu permite accesul altor comercianți;

3. verifică dacă utilizatorii pieței au afișate numele și sediul social;

4. afișează la loc vizibil și în mod vizibil regulamentul-cadru, orarul de funcționare;

5. sprijină organele de control autorizate;

6. nu admite în piață un număr de utilizatori mai mare decât limita locurilor de vânzare existente în sectorul de piață destinat desfacerii produselor oferite de aceștia;

7. propune tarifele pentru serviciile prestate și asigură afișarea acestora;

8. asigură evidența solicitărilor locurilor de vânzare și asigură atribuirea acestora producătorilor agricoli și comercianților produselor de uz gospodăresc în ordinea solicitărilor;

9. controlează dacă mijloacele de măsurare proprietatea utilizatorilor pieței sunt verificate din punct de vedere metrologic și interzice folosirea celor care nu corespund prevederilor legale în domeniu;

10. asigură verificarea periodică, din punct de vedere metrologic, a cântarelor pe care le oferă spre închiriat utilizatorilor pieței;

11. asigură un număr de cântare în stare de funcționare egal cu cel al locurilor de vânzare din piață destinate comercializării de către producătorii agricoli a legumelor, fructelor, cerealelor și semințelor;

12. asigură gratuit cântare de control pentru verificarea de către cumpărători a corectitudinii cântărilor;

13. asigură salubritatea pieței zilnic și ori de câte ori este necesar;

14. asigură, în mod gratuit, funcționarea unor cântare tip balanță sau basculă cu capacitate de peste 30 kg la o singură cântărire, necesare mărfurilor vândute în cantitate mare de către utilizatorii pieței;

15. alte drepturi și obligații cuprinse în prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL VII – SANCTIUNI

- (1) Încălcarea cu vinovăție a dispozițiilor prezentului regulament atrage răspunderea disciplinară, civilă sau penală, după caz, a persoanelor vinovate.
- (2) Constituie contravenții următoarele fapte săvârșite de către operator:
 - a) exercitarea comerțului în afara perimetrului stabilit prin hotărâre a Consiliului Local se sancționează cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei.
 - b) amplasare în curtea imobilului a unui număr mai mare de mese decât cel stabilit prin prezentul regulament se sancționează cu amendă de la 100 lei la 500 lei și cu confiscarea sumelor încasate de operator de la utilizatorii meselor care exced numărului stabilit.
 - c) neamenajarea incintei târgului cu dotările necesare desfășurării în bune condiții activității de comercializare a animalelor mici și mari și se sancționează cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei.
 - d) nerespectarea orarului de funcționare se sancționează cu amendă de la 100 lei la 500 lei.
 - e) permiterea accesului în piețe a altor categorii de utilizatori decât cele stabilite la art. 20 lit. u) și cu nerespectarea alin. 7 se sancționează cu amenda de la 1.000 lei la 2.000 lei.
 - f) valorificarea spațiilor și/sau a meselor cu încălcarea prevederilor art. 21 alin. 7 se sancționează cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei, operatorul fiind obligat să verse la bugetul local orice sumă încasată cu acest titlu.
 - g) nerespectarea nivelului taxelor și tarifelor stabilite prin hotărâre a Consiliului Local se sancționează cu amendă de la 100 lei la 1.000 lei.
 - h) depășirea nivelului stabilit pentru comercializarea produselor de uz gospodăresc din suprafața de vânzare se sancționează cu amendă de la 500 lei la 1000 lei;
 - i) neasigurarea salubrității incintelor se sancționează cu amendă de la 500 lei la 800 lei;
- (3) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor revine primarului municipiului Mediaș prin persoanelor împuternicite de către acesta.
- (4) Constituie contravenții următoarele fapte săvârșite de către utilizatorii piețelor:
 - a) comercializarea produselor perisabile (produse lactate, ouă, produse din carne, etc) în afara spațiilor amenajate în acest scop se sancționează cu amendă de la 100 la 500 lei;
 - b) amplasarea în perimetrul pieței a altor mese decât cele aparținând operatorului se sancționează cu amendă de la 500 lei la 1000 lei;
 - c) desfășurarea activității de comercializare fără a poseda cântare verificate metrologic se sancționează cu amendă de la 1.500 lei la 2.000 lei;
 - d) nerespectarea obligatiei de a mentine ordinea si curatenia la locul de vanzare si in jurul acestuia cat si transportul gunoierului si ambalajelor la locurile special amenajate se sanctioneaza cu amenda de la 100 la 500 lei
 - e) neafișarea plăcii privind înscrierea denumirii societății și a datelor de identificare a acesteia se sancționează cu amendă de la 300 lei la 500 lei ;
 - f) neprezentarea către organele de control a documentelor necesare desfășurării activității specifice se sancționează cu amendă de la 500 lei la 1000 lei și cu interzicerea desfășurării activității;
 - g) neachitarea taxei zilnice se sanctioneaza cu interzicerea activitatii in piata agroalimentara pe o perioada stabilita de directorul societatii
 - h) nerespectarea comercializării produselor în sectoarele stabilite de operator se sancționeaza cu amenda de la 500 la 1000 lei
 - i) deteriorarea dotărilor puse la dispoziția utilizatorilor de către operator, se sancționează cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei și suportarea contravalorii bunului deteriorat.
 - j) intrarea in piata cu autoturisme altele decat cele destinate aprovizionarii in cadrul orarului stabilit se sanctioneaza cu amenda de la 300 la 500 lei

- k) stationarea autovehiculelor destinate aprovizionării în afara orarului de aprovizionare stabilit de operator în perimetrul pieței se sancționează cu amenda de la 500 la 1000 lei;
- l) autoturismele societății și ale angajaților societății au dreptul să stăioneze în perimetrul pieței;
- m) manifestarea unui comportament violent și practicarea unor metode de intimidare sau obligarea practicărilor unor prețuri de vânzare altele decât cele solicitate de vânzătorul produselor, se sancționează cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei, *și cu interzicerea desfășurării activității, prin rezilierea de drept a contractului de prestări-servicii, fără somatie sau trecerea vreunui termen și fără intervenția instanțelor judecătorești.*
- n) *se sancționează cu amenda de la 100 lei la 500 lei lipsa ecusonului de identificare pentru persoana care comercializează produse la masa.*

(5) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor: se realizează de către persoanele împuternicite de primar din cadrul Poliției Locale.

(6) Contravențiilor le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, actualizată, iar sumele provenite din aceste amenzi se fac venit integral la bugetele locale.

CAPITOLUL VIII DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

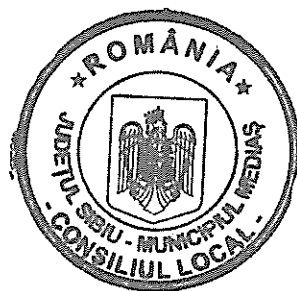
Art. 23

(1) Prezentul Regulament poate fi modificat ori de câte ori necesitățile legale de organizare și funcționare o impun.

(2) Prezentul Regulament se completează cu celelalte reglementări legale în vigoare.

Presedinte sedinta,

Oraș Z. Goba



Secretar general,

TEODORA MARIA ȘIMONA