

GHID ORIENTATIV CUPRINZÂND O SERIE DE AUTORIZAȚII, AVIZE ȘI ALTE OBLIGAȚII ALE UNUI COMERCIANT, NECESARE ÎN VEDEREA DESFĂȘURĂRII ACTIVITĂȚII ACESTUIA

Vă prezentăm în continuare o serie de cerințe pe care un operator economic este obligat să le îndeplinească în cadrul desfășurării activității de comerț și de prestări servicii, constituind un îndrumar cu rol de informare a comercianților, în special a celor debutanți, asupra actelor normative care reglementează desfășurarea activităților comerciale și de prestări servicii. De reținut că lista prezentată nu are un caracter exhaustiv și în consecință nu epuizează în întregime toate aceste obligații.

Acest ghid conține informații cu caracter public și nu substituie sub nicio formă prerogativele altor instituții cu competențe în domeniu și totodată specificăm în mod expres faptul că informația cuprinsă în acesta nu reprezintă activitate de consultață juridică. Datorită deselor schimbări legislative, este posibil ca în decursul unei perioade de timp de la redactarea acestuia, unele informații să nu mai fie de actualitate, astfel încât este recomandat oricărei persoane care se informează din această lucrare, să verifice ulterior în ce măsură informațiile respective și-au păstrat autenticitatea în timp.

- În conformitate cu prevederile cuprinse în **O.G. nr. 99/2000**, cu modificările și completările ulterioare și în baza pct. 1 din H.G. nr.333/2003, care aprobă normele de aplicare a ordonanței respective, pe teritoriul României pot desfășura activități comerciale, persoanele fizice și juridice care îndeplinesc următoarele condiții:
 - a) sunt constituite și înregistrate legal.
 - b) au ca obiect de activitate principal sau secundar comercializarea produselor și serviciilor de piață.
 - c) dețin autorizațiile de funcționare eliberate în conformitate cu reglementările legale în vigoare.
 - d) au **acordul primarului** comunei, orașului, municipiului sau sectorului municipiului București pentru exercitarea activităților comerciale în zone publice în structuri de vânzare cu sediu fix sau ambulant, permanent sau, după caz, sezonier. Activitățile comerciale și de prestări servicii care necesită acest acord sunt prevăzute în Anexa din O.G. 99/2000.
- În conformitate cu prevederile art. 475, alin. (3) și (5) din **Legea nr.227/2015**, privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, desfășurarea activităților prevăzute de codurile CAEN: 5610 – Restaurante; 5630 – Baruri; 9321 – Bâlciuri și parcuri de distracție; 9329 – Alte activități recreative și distractive n.c.a., necesită obținerea **autorizației de funcționare** din partea primăriei în a cărei rază de competență se află amplasată unitatea comercială.
- Operatorii economici care doresc să desfășoare activități comerciale și de prestări servicii în spații care au destinația de locuință, sau o altă destinație ce nu are legătură cu o activitate economică (garaj, uscătorie, etc) au obligația schimbării destinației spațiului respectiv, într-o primă etapă prin solicitarea și obținerea unui certificat de urbanism urmând ca ulterior, în termen de 1 an, în baza procedurilor legale, să notifice

această schimbare de destinație în Cartea Funciară. Baza legală care reglementează acest fapt este constituită de prevederile cuprinse în H.C.L. Mediaș nr.83/2011, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr.230/2007, cu modificările și completările ulterioare, Legea 50/1991, cu modificările și completările ulterioare, art. 18, lit. z din Regulamentul de avizare, recepție și înscriere în evidențele de cadastru și carte funciară, aprobat prin Ordinul nr.700/2014 al Directorului General al ANCPI.

Informația privind schimbarea destinației unui spațiu, odată notificată în Cartea Funciară, fie că devine opozabilă terților fie că dobândește doar caracter informativ, aceasta fiind cuprinsă într-un Registru public, stă la baza informării diferitelor instituții publice interesate sau persoanelor fizice interesate, dovedindu-se utilă și operatorului economic în acțiunile pe care acesta le va întreprinde în viitor.

- În conformitate cu prevederile art. 5, alin. (2) din **O.G. nr.99/2000**, cu modificările și completările ulterioare și art. nr. 1 din Anexa cuprinsă în Ordinul 1225/2003, desfășurarea activității de comerț cu produse alimentare și alimentație publică se face numai cu **personal calificat** în domeniu, atestat prin diplomă / certificat de absolvire sau a desfășurat cel puțin 2 ani de activitate profesională de comercializare a produselor alimentare și/sau de alimentație publică și a absolvit un curs de noțiuni fundamentale de igienă în conformitate cu prevederile stipulate în H.G. nr.1225/2003. Prevederile menționate anterior se aplică pentru următoarele ocupații din comerțul cu amănuntul: șef de magazin; vânzător de produse alimentare; vânzatori ambulanți și asimilați; vânzatori la domiciliul clientului sau la comandă prin telefon; măcelar; șef de unitate de alimentație publică și șef de sală; ospatar; barman; barman-ospătar; bucătar; carmangier; cofetar; patiser; cofetar-patiser. Pentru comerțul cu ridicata trebuie să îndeplinească aceste cerințe, ocupații precum șef de depozit sau gestionar.
- Vânzarea produselor cu **preț redus**, se face cu respectarea prevederilor cuprinse la art. 16 – 33 din **O.G. nr.99/2000**, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare și în baza normelor de aplicare a acestora aprobate prin **H.G. nr.333/2003**. În cazul reducerilor de preț sub forma vânzărilor de **soldare** precum și a celor de **lichidare** a stocurilor, comerciantul are obligația să notifice primăria în raza căruia își desfășoară activitatea despre acest fapt.
- Operatorii economici care desfășoară activități comerciale înafara spațiilor proprii precum ar fi domeniul public, domiciliul / locul de muncă/ de studiu al clientului, orice alte spații publice, au obligația, conform **O.G.99/2000**, să elibereze **legitimații** pentru **vânzătorii direcți**, angajați în acest sistem de vânzare. Legitimațiile trebuie să conțină numele, prenumele și fotografia vânzătorului, denumirea și sediul comerciantului, semnătura administratorului/directorului și vor fi vizate trimestrial. Vânzătorii sunt obligați să se legitimeze înaintea prezentării produselor/serviciilor oferite, precum și la solicitarea consumatorilor.
- Unui comerciant îi este interzis să desfășoare activitate de **comerț cu amănuntul** și cu **ridicata** în aceeași suprafață de vânzare în conformitate cu prevederile cuprinse în **O.G. nr.99/2000**, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare. Sunt necesare, încăperi diferite precum și gestiuni diferite pentru cele două tipuri de comerț.
- Activitatea de comercializare a produselor alimentare și alimentația publică, necesită conform **Ordinului nr.111/2008**, cu modificările și completările ulterioare, **înregistrarea** în cadrul Agenției Naționale Sanitar Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor, situată în Sibiu, Calea Șurii Marii, nr.21, tel. 0269-223069, 0269-223314, Fax: 0269-223-753.

- Dacă marea majoritate a activităților se autorizează din punct de vedere **sanitar**, în baza declarației pe proprie răspundere, completată și semnată în cadrul Biroului Unic de pe lângă Tribunalul din județul unde își are sediul solicitantul în conformitate cu prevederile Legii nr.359/2004, o serie de activități precum: activități de asistență medicală, stomatologică, activități de piercing, tatuare artistică, tatuare cosmetică, implantare dermală, alte activități referitoare la sănătatea umană cum ar fi fizioterapeuți, masaj medical, etc, necesită conform prevederilor **Ordinului nr. 1030/2009**, cu modificările și completările ulterioare, solicitarea și obținerea **Autorizației Sanitare de Funcționare**, eliberată de Direcția de Sănătate Publică Sibiu, str. Gh. Barițiu, nr.3, tel. 0269210071, E-mail: secretariat@dpsibiu.ro.
- **Autorizația privind securitatea la incendiu**, este obligatorie pentru unitățile care se încadrează în categoriile de construcții și amenajări prevăzute de **H.G. nr.1739/2006**, cu modificările și completările ulterioare, precum ar fi fără a le enumera pe toate: săli aglomerate; spații situate la subsol, demisol, mansarde, acoperiș tip terase, indiferent de suprafață și destinație; unități de alimentație publică cu suprafața de peste 200 mp; spații comerciale amenajate în clădiri monumente istorice; spații comerciale > 400 mp, spații comerciale > 50 mp situate în clădiri de locuit colective sau de depozitare /producție indiferent de suprafață; structuri de primire turistice cu mai mult de 6 locuri de cazare sau 3 camere; spații birouri-bănci-asigurări > 600 mp; dispensare- policlinici > 400 mp; clădiri supraveghere copii indiferent de suprafață; centru de agrement > 600 mp; amenajări temporare > 200 de locuri pe scaune; clădire întreținere și reparare auto > 10 mașini; stații Peco cu capacitate stocare < 300 mc lichide petroliere, etc. Conform prevederilor legale când discutăm despre funcționarea unei unități comerciale, se are în vedere autorizația de securitate la incendiu, avizul fiind necesar până în etapa finalizării construcției/amenajării respective. Pentru o interpretare corectă a termenilor prevăzuți în H.G. 1739/2006, fapt foarte important pentru a putea să ne dăm seama în ce măsură avem nevoie de autorizația de Securitate la incendiu, este necesar să avem în vedere dispozițiile cuprinse în Cap. 1, pct.1.2. - Terminologie, Clasificări din Normativul de siguranță la foc a construcțiilor având indicativul, P118 /1999, aprobat prin Ordinul 27/N/ din 1999. Detalii și relații puteți solicita la Inspectoratul pentru Situatii de Urgenta ” Cpt. Dumitru Croitoru ” Sibiu, situat în Sibiu, str. Str. Vasile Cârlova, nr. 16-22, telefon: 0269/211212, fax: 0269/211928, web: www.isusibiu.ro.
- Cea mai mare parte din activitățile comerciale și de prestări servicii se autorizează din punct de vedere al protecției mediului în baza declarației pe proprie răspundere, completată și semnată în cadrul Biroului Unic de pe lângă Tribunalul din județul unde își are sediul solicitantul, însă există activități care necesită solicitarea și obținerea **Autorizației de Mediu**. Activitățile care necesită autorizare din punct de vedere al protecției mediului sunt prevăzute de **Ordinul nr.1798/2007**, cu modificările și completările ulterioare, printre activitățile comerciale și de prestări servicii regăsindu-se: unitățile de alimentație publică cu peste 100 de locuri, curățătorie chimică, vopsitorie chimică, hipermarketuri, supermarketuri (> 400 mp), centru comercial, stații Peco, comerț cu ridicata cu produse chimice, deșeuri, combustibili, spălătorie auto, vopsitorie auto, activități de tipărire, tăierea, fasonarea și finisarea pietrei, operațiuni de mecanică generală (cu excepția atelierelor de lăcătușerie și a celor de multiplicat chei), recuperarea deșeurilor și resturilor metalice și nemetalice reciclabile, campinguri, inclusiv parcuri pentru rulote, hoteluri, etc.
- **Autorizarea din punct de vedere al protecției muncii**, obligație reglementată de prevederile **Legii nr. 319/2006**, a securității și sănătății în muncă și prin normele metodologice de aplicare a acesteia, aprobate prin **HG 1425/2006**, ulterior constituirii și înmatriculării societăți comerciale sau a înregistrării P.F.A., I.I. sau I.F., se va proceda la autorizarea acesteia în baza Declarației pe proprie răspundere, depuse în cadrul

Biroului Unic conform cu prevederile art. 15 și în baza art 17 și 17¹, din Legea 359/2004. Pe baza acesteia, se atestă ca sunt îndeplinite condițiile de funcționare, prevăzute de legislația specifică în domeniul sanitar, sanitar-veterinar, protecției mediului și protecției muncii, pentru activitățile declarate, eliberându-se certificatul constatator, care autorizează desfășurarea activităților respective la sediul principal și/sau sediile secundare sau în afara sediilor proprii. persoanele fizice și juridice, înregistrate la Registrul Comerțului, se autorizează din punct de vedere al protecției muncii, în baza declarației pe proprie răspundere, iar prin acest fapt angajatorul își asuma responsabilitatea cu privire la legalitatea desfășurării activității din punct de vedere al securității și sănătății în muncă.

- Toate societățile comerciale care au în gestiune bunuri și valori, au obligația realizării unei **analize de risc la securitatea fizică**, conform **H.G. 301/2012** prin care se aprobă Normele de aplicare a **Legii nr.333/2003**, analiză care va sta la baza adoptării măsurilor de securitate a obiectivelor, bunurilor și valorilor. Analiza de risc la securitatea fizică se realizează de experți înscriși în Registrul Național al Evaluatorilor de Risc la Securitatea Fizică și în urma căreia se va indica sau nu întocmirea unui **Plan de Pază** al obiectivului, avizat de Poliția Română.
- Folosirea muzicii ambientale în unități de alimentație publică, magazine, centre comerciale, etc, necesită obținerea unor **licente /autorizatii neexclusive** pentru comunicare si anume:
 - a) Din partea “ Uniunii Compozitorilor si Muzicologilor din Romania – Asociația pentru Drepturi de Autor”, pe scurt UCMR-ADA, care funcționează, ca organism de gestiune colectivă, reprezentând drepturile de autor ale compozitorilor de muzică, în baza deciziei nr.3/1997 a Oficiului Roman pentru Drepturi de Autor (ORDA), e-mail : ada@ucmr-ada.ro. Pentru mai multe informații se poate contacta Inspectoratul Teritorial Mureș al UCMR-ADA, situat in Tg. Mures, *Piata Victoriei nr.1*, telefon: 0265/262 929 sau direct responsabilul pentru jud. Sibiu, dl. Cernejenco Constantin, tel. 0756083938 sau 0744375570.
 - b) Din partea „Centrului Roman pentru Administrarea Drepturilor Artiștilor Interpreti”, pe scurt CREDIDAM, care funcționează, ca organism de gestiune colectivă, reprezentând drepturilor artiștilor interpreți de muzică, în baza deciziei nr.4/1997 a Oficiului Roman pentru Drepturi de Autor (ORDA). Pentru mai multe informații se poate contacta la adresa: Str. Jules Michelet 15-17, et. 2, ap. 11, Sector1, Bucuresti, Telefon: 021.307.92.00, 021.307.9201 Fax: 021.3185813 ; Mobile: 0372.72.31.46, 0372.72.31.47, 0372.72.31.48 E-mail:office@credidam.ro ; Web: www.credidam.ro.
 - c) Din partea Uniunii Producătorilor de Fonograme din România, pe scurt UPFR, care funcționează, ca organism de gestiune colectivă pentru drepturilor conexe ale producătorilor de muzică, (case de discuri), în baza deciziei nr.5/1997 a Oficiului Roman pentru Drepturi de Autor (ORDA). Pentru mai multe informații se poate contacta la adresa: Bucuresti, B-dul Nicolae Titulescu nr. 88b, Sector 1, tel. 021.222.20.45/46/47/48; Fax:021.222.20.43; E-mail: secretariat@upfr.ro, sau pe responsabilul pt. jud. Sibiu, dl. Antonie Adrian, tel. 0757421294.
- Unitățile comerciale și de alimentație publică care produc și comercializează produse de cofetărie - patiserie, înghețată, produse de panificație, necesită obținerea unei licențe de fabricație pe fiecare categorie de produse, în conformitate cu prevederile **Ordinului nr.357/2003**, pentru aprobarea Regulamentului cu privire la acordarea, suspendarea și retragerea (anularea) licențelor de fabricație agentilor economici care desfasoara activitati in domeniul productiei de produse alimentare. Acest document se eliberează de către Direcția pentru Agricultură Județeană Sibiu, str. Someșului, nr.49, tel. 0730013067.

- Amplasarea **mijloacelor de publicitate** (afis, banner, ecran publicitar, firma, mesh, panou sau steag publicitar, etc) pe domeniul public sau pe proprietatea privata, se face in conformitate cu prevederile **Legii nr. 185/2013** privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate si in baza „ Regulamentului Local de publicitate, privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate in Mun. Medias,” aprobat prin **H.C.L. Medias nr.278 / 2013**. Pentru **aprobarea** amplasării mijloacelor de publicitate precum si pentru obtinerea avizului pentru publicitatea temporara, solicitantul se va adresa Directiei Arhitect Sef din cadrul Primariei Medias, iar in termen de 30 de zile de la amplasare va depune la Directia Fiscala Locala Medias o declaratie in baza caruia va fi luat in evidenta pentru achitarea taxei de reclama si publicitate. Taxele se achită anual iar pentru anul 2016 nivelul acestora a fost aprobat prin H.C.L. Medias nr. 238/2015.
- **Autorizația de funcționare** emisă de Ministerul Sănătății – în cazul farmaciilor, eliberată în baza **Legii nr. 266/2008**, legea farmaciei, cu modificările și completările ulterioare.
- Pentru comerțul cu semințe și material săditor, **Autorizația** pentru comercializarea semințelor și materialului săditor, în conformitate cu prevederile **Legii nr. 266/2002**, cu modificările și completările ulterioare.
- **Înregistrarea sanitară veterinară/autorizarea** sanitară veterinară de funcționare pentru unitățile din domeniul farmaceutic – veterinar, în conformitate cu prevederile Ordinului ANSVSA nr. 83/2014, cu modificările și completările ulterioare.
- **Certificat de înregistrare** pentru comercializare produse de uz fitosanitar, emis în baza **O.G. nr.41/2007**, cu modificările și completările ulterioare.
- Pentru casele de schimb valutar, **Autorizație** pentru activități de schimb valutar, în conformitate cu prevederile **Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 664/2012**, cu modificările și completările ulterioare.
- Pentru comerțul cu metale prețioase și casele de amanet, **Autorizația** care conferă dreptul de a efectua operațiuni cu metale prețioase și pietre prețioase, eliberată de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, în baza **O.U.G. nr.190/2000**, cu modificările și completările ulterioare. Casele de amanet necesită și înscrierea în Registrul de evidență deschis la BNR, conform prevederilor **Legea nr.93/2009**, cu modificările și completărilor ulterioare.
- **Licență de turism** și/sau **certificate** de clasificare, pentru agențiile de turism și unitățile de primire turistice, în conformitate cu prevederile cuprinse în **H.G. nr.1267/2010**, cu modificările și completările ulterioare.
- Operatorii economici care montează în cadrul unităților comerciale și de alimentație publică, un sistem de camere video, trebuie să **notifice** acest fapt către Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal - pe scurt ANSPDCP, conform prevederilor **Legii nr. 677/2001**, privind prelucrarea datelor cu caracter personal si a Deciziei nr. 52/2012 a ANSPDCP. Pentru mai multe informatii se poate contacta institutia la adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti;

tel.+40.318.059.211, +40.318.059.212; e-mail: anspdcp@dataprotection.ro; fax +40.318.059.602. Existența sistemului de supraveghere video va fi semnalată prin intermediul unei pictograme care să conțină o imagine reprezentativă cu vizibilitate suficientă și poziționată la o distanță rezonabilă de locurile unde sunt amplasate echipamentele de supraveghere video.



- Restaurantele și barurile din cadrul structurilor de primire turistice, cele amplasate în stațiunile turistice, cele administrate de un operator în turism, necesită obținerea unui **certificat de clasificare**, în conformitate cu prevederile **H.G. nr. 1267/2010**, eliberat de Autoritatea Națională pentru Turism, **Direcția Generală Control și Autorizare Turism**, Serviciul Autorizare, telefon :004 0372 144 039 ; E-mail : autorizare@mturism.ro.
- **Licență de organizare și autorizația** de exploatare a jocurilor de noroc, în conformitate cu prevederile cuprinse în **OUG nr. 77 / 2009** privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare. Prin modificările aduse de OUG nr.92/2014, se menționează la art.15, alin.(8) faptul că Licența de organizare și autorizația de exploatare a jocurilor de noroc **permit** operatorului economic care le-a obținut să desfășoare activitatea pe întregul teritoriul României, **fără a fi necesară** obținerea de autorizații, aprobări, taxe suplimentare, avize ori licențe din partea altor autorități. Anterior începerii activității pe raza unei localități, operatorul economic licențiat în condițiile OUG 77/2009, va informa, în termen de 5 zile, prin adresă, primăriile locale competente despre începerea activității, comunicându-le data începerii activității și transmițându-le copii de pe licența și autorizația de exploatare a jocurilor de noroc.
- Comercializarea și exploatarea **echipamentelor pentru agrement** se face în baza și cu respectarea prevederilor cuprinse în **H.G. nr.435/2010**, cu modificările și completările ulterioare precum și a **Legii nr.64/2008**, republicată.
- Comercializarea articolelor **pirotehnice** necesită autorizație de la Insp. Teritorial de Muncă precum și de la Insp. Județean de Poliție, în conformitate cu prevederile cuprinse în **Legea nr. 126/1995** (republicată). Aceste activități se desfășoară în corelație cu prevederile cuprinse în **H.G. nr. 536/2002**, cu modificările și completările ulterioare și **H.G. nr.1102/2014**.
- Persoanele fizice și juridice care recoltează și/sau achiziționează și/sau comercializează plante, fructe de pădure, nevertebrate, vertebrate, etc., provenind din mediul natural, au nevoie de **autorizație de recoltare/achiziționare/comercializare**, eliberată de Agenția de Protecția Mediului, în baza **Ordinului nr.410/2008**, cu modificările și completările. Comercializarea **ciupercilor** din flora spontană se poate face numai în baza deținerii unei autorizații eliberate de Direcția de Sănătate Publică, în conformitate cu prevederile Legii nr.30/2006 republicată, privind regulile de sănătate publică la folosirea ciupercilor din flora spontană.
- **Autorizație** de gospodărire a apelor, eliberată de Adm. Națională Apele Române, în conformitate cu prevederile **Legii nr. 107/2006**, cu modificările și completările ulterioare, necesară operatorilor economici

în diverse situații: amenajare lacuri, stații epurare, canalizare, depozite reziduri menajere și altele, deversare ape uzate direct în râuri, alimentare directă cu apă prin pompe, etc.

- Magazinele second-hand, au obligația conform **H.G. nr.163/2007**, să comercializeze doar acele produse care au fost supuse în prealabil unor **operațiuni de curățare, dezinfecție și dezinsecție** efectuate de persoane fizice sau juridice specializate în domeniu, produsele fiind însoțite de un document distinct pentru fiecare lot care certifică efectuarea operațiunilor respective.
- Comercializarea produselor alimentare se face respectând regulile de **etichetare** în conformitate cu prevederile cuprinse în **H.G. nr. 106/2002**, cu modificările și completările ulterioare.
- Comercializarea armelor și munițiilor precum și practicarea meseriei de armurier necesită **autorizație** în conformitate cu prevederile **Legii nr. 295/2004**, cu modificările și completările ulterioare.
- Unitățile comerciale care **comercializează ouă** sunt obligate să respecte regulile și obligațiile cuprinse în **H.G. nr. 415/2004**.
- Operatorii economici care comercializează produse textile trebuie să respecte normele privind **utilizarea** denumirilor de fibre textile, **etichetarea** și **marcarea** corespunzătoare a compoziției fibroase a produselor textile, normele privind etichetarea sau marcarea produselor care conțin părți care nu sunt textile, de origine animală și normele privind determinarea compoziției fibroase a produselor textile prin analiza cantitativă a amestecurilor binare și ternare de fibre textile, în conformitate cu prevederile cuprinse în **Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 al U.E.**, transpus direct în legislația românească prin **H.G.nr. 699/2012**.
- Operatorii economici care efectuează comerț cu amănuntul au obligația să **indice prețul de vânzare și prețul pe unitatea de măsură**, la produsele existente în suprafețele de vânzare, în scopul informării complete, corecte și precise a clienților, în conformitate cu prevederile cuprinse în **H.G. nr. 947/2000** (republicată), cu modificările și completările ulterioare.
- În procesul de comercializare a diferitelor produse, care implică **ambalaje** și/sau generează **deșuri**, operatorii economici au obligația să respecte prevederile cuprinse în **Legea 249/2015**, privind modalitatea de gestionare a ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje.
- Operatorii economici care activează în domeniul alimentației publice precum și cei care comercializează produse alimentare au obligația să respecte **Regulile generale pentru igiena produselor alimentare**, aprobate prin **H.G. nr. 924/2005**, privind aprobarea Regulilor generale pentru igiena produselor alimentare, cu modificările și completările ulterioare.

- Operatorii economici care activează în domeniul alimentației publice precum și cei care comercializează produse alimentare au obligația să respecte **Normele de igienă privind producția, prelucrarea, depozitarea, păstrarea, transportul și desfacerea alimentelor**, aprobate prin **Ordinul nr.976/2008**, cu modificările și completările ulterioare.
- Operatorii economici care activează în domeniul alimentației publice precum și cei care comercializează produse alimentare au obligația să respecte prevederile cuprinse în **O.U.G. nr. 97/2001**, privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor, cu modificările și completările ulterioare.
- **Cabinetele de înfrumusețare** corporală trebuie să respecte anumite norme de igienă prevăzute în **Ordinul nr. 1136/ 2007**, privind aprobarea **Normelor de igienă** pentru cabinetele de înfrumusețare corporală, cu modificările și completările ulterioare. În cadrul acestora, realizarea operațiunilor de curățare, dezinfecție și sterilizare se face cu respectarea dispozițiilor **Ordinului nr. 261/2007** pentru aprobarea Normelor tehnice privind curățarea, dezinfecția și sterilizarea în unitățile sanitare, cu modificările și completările ulterioare. Deșeurile periculoase rezultate în urma activităților se colectează separat, se depozitează, se transportă și se neutralizează, în conformitate cu prevederile **Ordinului nr. 1.226 /2012** pentru aprobarea Normelor tehnice privind gestionarea deșeurilor rezultate din activități medicale, cu modificările și completările ulterioare. În conformitate cu prevederile **Ordinului 1225/2003**, personalul de deservire din cadrul acestor cabinete trebuie să posede calificarea necesară și totodată să fi absolvit un curs privind noțiunile fundamentale de igienă.
- Operatorii economici care comercializează **produse de panificație**, sunt obligați să respecte prevederile cuprinse în **Ordinul nr.392/2013**, privind stabilirea condițiilor pe care trebuie să le îndeplinească operatorii economici care comercializează produse de panificație pe teritoriul României, cu modificările și completările ulterioare. De menționat că pentru amenajarea unui raion de vânzare a pâinii este necesară o suprafață de minimum 10 mp, conform art.50, alin.(6) din **Ord. 976/2008**.
- Operatorii economici care comercializează **produse din carne de porc, de pasăre, pește**, trebuie să respecte prevederile cuprinse în : **Ordinul 494/2002**, pentru aprobarea Normelor cu privire la comercializarea carnii de porc, **Ordinul 206/2002**, pentru aprobarea Normelor cu privire la comercializarea carnii de pasare, **Ordinul 510/2002**, pentru aprobarea Normelor de comercializare a pestelui și a altor vietuitoare acvatice.
- Operatorii economici care își desfășoară activitatea în cadrul cluburilor, discotecilor, barurilor, restaurantelor, etc, au obligația să dispună anumite măsuri în ceea ce privește **fumatul** în cadrul acestor incinte, conform prevederilor cuprinse în **Legea 349/2002**, pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu modificările și completările ulterioare. **Dispoziții în curs de modificare.**
- Comercianții au obligația ca pe baza informațiilor obținute de la producător / importator și a cunoștințelor profesionale să se asigure că produsele oferite spre comercializare sunt **sigure**, din punct de vedere al protecției și sănătății consumatorului și să informeze consumatorii asupra factorilor de risc în utilizarea/consumul acestora, în conformitate cu prevederile cuprinse în **Legea nr.245/2004**, privind

securitatea generală a produselor, cu modificările și completările ulterioare coroborat cu prevederile cuprinse în **O.G.nr.99/2000**.

- Operatorii economici care comercializează produse, așa cum acestea sunt definite de art. 2, lit., b) din **Legea nr.449/2003**, sunt obligați să asigure **conformitatea produselor** și a **garanțiilor asociate** acestora conform prevederilor cuprinse în Legea nr.449/2003, privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora, cu modificările și completările ulterioare.
- Operatorii economici au obligația expunerii în incinta unității comerciale, într-un loc vizibil, a unor afișe precum:
 - Conform **Legii nr. 349/2002**, pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun:
 - «În această unitate fumatul este complet interzis» sau « În această unitate fumatul este permis » și «Spațiu pentru fumat».
 - Conform **O.G. nr.21/1992**, privind protecția consumatorilor:
 - Certificatul de înregistrare, Certificatul constatator, eliberate de către ONRC, Programul de funcționare.
 - Conform **O.U.G. nr.28/1999**, privind obligația operatorilor economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscal:
 -  Conform prevederilor art.1, alin. (11) din O.U.G. nr.28/1999, modelul de **afiș** aprobat prin OMF nr.159/2015, privind obligația solicitării și păstrării bonului fiscal.
 - Conform prevederilor **Ordinului nr.72/2010**, privind unele măsuri de informare a consumatorilor modificat prin Ordinul 594/2014,
 -  modelul de **plachetă** prevăzută în Anexa 2.1-2.42, aferentă județului Sibiu.
- În conformitate cu prevederile **Legii nr. 307/2006**, privind apărarea împotriva incendiilor precum și în baza Normelor de aplicare a acestora, aprobate prin Ordinul nr.163/2007:
 - Planul de evacuare – schița de intervenție în caz de incendiu
- Conform **H.C.L. Mediaș nr. 166/2009**:
 - **Autorizația** de funcționare eliberată de Primăria Mediaș.
- În funcție de obiectul de activitate, unele unități comerciale sau de alimentație publică au obligația respectării anumitor distanțe față de anumite obiective și anume:
 - Conform **Legii 349/2002**, cu modificările și completările ulterioare, pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, se interzice **comercializarea produselor din tutun** în spitale și unități de învățământ, cu excepția unităților de învățământ superior.
 - Conform **Legii 148/200**, cu modificările și completările ulterioare, privind publicitatea, se interzice publicitatea pentru băuturile alcoolice și pentru produsele din tutun în incinta unităților de

învățăământ și a unităților de asistență medicală sau la o distanță mai mică de **200 metri** de intrarea acestora, măsurată pe drum public.

- Localurile în care se prezintă programe de striptease sau erotice și magazinele destinate vânzării de materiale cu caracter obscen, trebuie să fie amplasate la o distanță mai mare de **250 m** față de școli, de internate sau de lăcașuri de cult, conform reglementărilor cuprinse în **Legea 196/2003**, cu modificările și completările ulterioare.
- Conform prevederilor **Legii nr.61/1991**, republicată, pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice este interzisă **comercializarea băuturilor** alcoolice în locurile publice, la intrarea în curțile și în interioarele lor, cum sunt: spitale și alte unități sanitare, centre de plasament al minorilor, unități și instituții de învățăământ și educație, lăcașuri de cult și instituții religioase aferente cultelor care interzic consumul băuturilor alcoolice.
- **Mijloacele de măsurare** folosite în comerț și alimentația publică – cântarele, mijloace de măsurare a volumului lichidelor, se declară înainte de punerea în funcțiune/utilizare, Biroului Român de Metrologie Legală, pentru asigurarea controlului metrologic și se supun controlului metrologic periodic în conformitate cu prevederile **O.G. nr.20/1992**, privind activitatea de metrologie cu modificările și completările ulterioare. Conform **Ordinului nr.148/2012**, pentru aprobarea Listei oficiale a mijloacelor de măsurare supuse controlului metrologic legal, cântarele și celelalte mijloace de măsurare a volumului lichidelor, folosite în vânzări directe, se supun periodic (la termen de 1 an) verificărilor metrologice.
- Operatorii economici au obligația efectuării periodice a operațiunilor de dezinsecție, dezinsecție și deratizare. Dezinsecția se realizează ori de câte ori este necesar sau este prevăzut în metodologii speciale pentru activități cum ar fi unitățile medicale sau cabinetele de înfrumusețare. Conform prevederilor **Ordinului nr.119/2014** pentru aprobarea Normelor de igienă și sănătate publică privind mediul de viață al populației, operațiunile de dezinsecție se va face la intervale prevăzute în metodologii aplicate anumitor activități, dar nu mai mari de 3 luni, iar deratizarea periodică se va face la intervale de maximum 6 luni, iar între operațiunile periodice se vor aplica proceduri de dezinsecție și deratizare curente, de întreținere.
- Operatorii economici care **comercializează baterii și acumulatori auto**, au în conformitate cu prevederile cuprinse în **H.G. nr.1132/2008**, cu modificările și completările ulterioare, privind regimul bateriilor și acumulatorilor și al deșeurilor de baterii și acumulatori, o serie de obligații precum:
 - să afișeze la loc vizibil anunțul cu următorul conținut: "Predați bateriile și acumulatorii auto în vederea valorificării".
 - să aplice **sistemul "depozit"** asupra prețului de vânzare al bateriilor și acumulatorilor auto, care reprezintă 10% din prețul de vânzare dacă cumpărătorul nu predă o baterie sau un acumulator auto uzat în momentul achiziționării unuia nou.
 - să colecteze bateriile și acumulatorii auto de la utilizatorii finali.
 - să depoziteze în spații special amenajate, împrejmuite și asigurate pentru prevenirea scurgerilor necontrolate, bateriile și acumulatorii auto primiți în schimbul celor vânduți.
 - să predea bateriile și acumulatorii auto producătorilor sau unui operator economic care este autorizat să execute colectarea în numele producătorului
 - să afișeze în mod vizibil prețul pentru o baterie sau un acumulator auto și valoarea depozitului corespunzător.
 - să emită cumpărătorului, la vânzarea bateriei sau acumulatorului auto, o chitanță pe care să se specifice valoarea depozitului.
 - să ramburseze cumpărătorului valoarea depozitului, pe baza chitanței emise, în cazul în care în termen de maximum 30 de zile de la data achiziționării cumpărătorul îi predă o baterie sau un acumulator auto.

- Operatorii economici au obligația de a utiliza **aparate de marcat electronice fiscal** în conformitate cu prevederile cuprinse în **O.U.G. nr.28/1999**, privind obligația operatorilor economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscale, cu modificările și completările ulterioare.
- Conform prevederilor cuprinse în **Legea nr. 252/2003**, privind **registru unic de control**, persoanele juridice înregistrate la Oficiul Național al Registrului Comerțului, autorizate potrivit legii, au obligația să țină registrul unic de control. Persoanele fizice autorizate, asociațiile familiale, întreprinderile individuale pot deține acest registru în măsura în care doresc. Registrul unic de control se eliberează, contra cost, de direcțiile generale ale finanțelor publice din raza teritorială unde își are sediul social contribuabilul.
- Operatorii economici care comercializează **vinuri și produse vinicole**, au obligația respectării prevederilor cuprinse în **Legea nr. 164/2015** a viei și vinului în sistemul organizării comune a pieței vitivinicole. Orice produs vinicol la data comercializării lui va fi însoțit de buletinul de analiză pentru produsul respectiv. Operatorul economic care comercializează **în vrac** vin și produse vinicole își asuma responsabilitatea pentru compoziția și calitatea acestora. Conform Ordinului **nr.224/2008**, pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile de comercializare cu amănuntul a vinului de masă în vrac, operatorii economici au o serie de obligații precum:
 - Comercializarea cu amănuntul a vinului de masă în vrac se face exclusiv în spații comerciale **autorizate** în acest scop, de către direcțiile pentru agricultură și dezvoltare rurală județene și a municipiului București.
 - În spațiile destinate comercializării cu amănuntul a vinului de masă în vrac este interzisă comercializarea produselor alimentare și nealimentare neambalate.
 - Spațiile comerciale destinate acestui scop trebuie să îndeplinească condițiile de igienă corespunzătoare, precum și următoarele condiții minime de dotare:
 - sistem de ventilație;
 - sistem de menținere a unei temperaturi optime;
 - sistem de alimentare cu apă și de canalizare;
 - pardoseală din materiale minerale (gresie, faianță etc.);
 - vase confecționate din materiale care să nu contribuie la deprecierea produsului depozitat (lemn, sticlă, inox, polistif);
 - certificat de litrare, pentru recipientele cu o capacitate mai mare de 300 litri.
 - Vasele din care se comercializează cu amănuntul vinul de masă în vrac vor fi etichetate vizibil și lizibil pentru cumpărător, iar în sistemul de etichetare vor fi cuprinse minimum următoarele indicații: categoria de calitate - vin de masă; tipul de vin dat de conținutul în zahăr: sec, demisec, demidulce, dulce; culoarea vinului supus comercializării; anul de producție; furnizorul și numărul autorizației acordate pentru spațiul de comercializare
- Operatorii economici care desfășoară activități ale **scolilor de soferi au obligația să obțină autorizația** conform **Ordinul ministrului transporturilor nr.75/2014** privind autorizarea școlilor de conducători auto și a instructorilor auto, a Normelor privind atestarea profesorilor de legislație rutieră și a instructorilor de conducere auto, a Metodologiei de organizare și desfășurare a cursurilor de pregătire teoretică și practică a persoanelor în vederea obținerii permisului de conducere, a Programei de școlarizare, precum și privind condițiile și obligațiile pentru pregătirea teoretică și practică a persoanelor în vederea obținerii permisului de conducere