

Documente obligatoriu de afișat într-o unitate comercială/ de prestări servicii

Operatorii economici au obligația expunerii în incinta unității comerciale, într-un loc vizibil, a unor afișe/plachete precum:

- a) Conform **Legii nr. 349/2002**, pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun:



- «Fumatul interzis» și folosirea simbolului internațional, respectiv țigara barată de o linie transversală.»

- b) Conform **O.G. nr.21/1992**, privind protecția consumatorilor:

- Certificatul de înregistrare, Certificatul constatator, eliberate de către ONRC, Programul de funcționare.

- c) Conform **O.U.G. nr.28/1999**, privind obligația operatorilor economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscal:



- Conform prevederilor art.1, alin. (11) din O.U.G. nr.28/1999, modelul de **afiș** aprobat prin OMF nr.159/2015, privind obligația solicitării și păstrării bonului fiscal.

- d) Conform prevederilor **Ordinului nr.72/2010**, privind unele măsuri de informare a consumatorilor modificat prin Ordinul 594/2014,



- modelul de **plachetă** prevăzută în Anexa 2.1 din Ordinul nr. 594/2014, aferentă județului Sibiu.

- e) În conformitate cu prevederile **Legii nr. 307/2006**, privind apararea împotriva incendiilor precum și în baza Normelor de aplicare a acestora, aprobate prin Ordinul nr.163/2007:

- Planul de evacuare – schița de intervenție în caz de incendiu

- f) Conform **H.C.L. Mediaș nr. 166/2009**:

- **Autorizația** de funcționare eliberată de Primăria Mediaș.

- g) Conform prevederilor **Ordinului 5/2010 cu modificările ulterioare**, privind informarea consumatorilor în legătură cu produsele și serviciile supuse controlului sanitar-veterinar și pentru siguranța alimentelor care sunt puse la dispoziția acestora de către persoanele fizice și juridice.



- modelul de **plachetă** prevăzută în Monitorul Oficial nr.333/2010

- h) Conform art. 33, alin.14 din Legea nr.32/2000, intermediarii în asigurări și/sau în reasigurări, sunt obligați să afișeze la toate sediile, principale și secundare, la loc vizibil, copii după certificatul de înmatriculare emis de Comisia de Supraveghere a Asigurărilor, pentru brokerii de asigurare și/sau de reasigurare, ori după certificatul de înregistrare emis de asigurători sau reasigurători, pentru agenții de asigurare sau de reasigurare, persoane juridice, după înregistrarea în registrul prevăzut la art. 34 alin. (4).
- i) Conform Legii nr.104/2008 și a normelor de aplicare aprobate prin HG 956/2011 (art.5, alin.4), cu privire la autorizarea activităților desfășurate în sălile de culturism și/sau de fitness, de către persoane juridice, întreprinderi individuale și întreprinderi familiale, o copie a certificatului eliberat de Agenția Națională Anti-Doping se va afișa la sala de culturism și/sau fitness, într-un loc accesibil și vizibil publicului.
- j) Conform **Ordinului 183/2016**, operatorii economici care comercializează către populație pâine, produse de panificație și produse de patiserie obținute din **produse congelate**, precum și restaurantele/pizzeriile care utilizează la prepararea meniurilor produse alimentare congelate au obligația de a informa consumatorii prin **afișare** la loc vizibil, lizibil, ușor de înțeles, într-o formă care să nu permită ștergerea, după caz, pe un afiș, pe etichetă, ambalaj de vânzare, în meniul oferit, ori altele asemenea, ce însoțesc produsul, cu mențiunea "**produs/din produs decongelat**".
- k) Conform art. 6 din **HG nr.1267/2010**, privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de turism operatorul economic proprietar și/sau administrator de structuri de primire turistice este obligat să afișeze la recepție sau în holul structurilor de primire turistice care nu dispun de recepție și în spațiul de la intrare în saloanele de servire a mesei **certificatul de clasificare**, în copie, numărul de telefon al autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului, pentru a fi cunoscute de turiști.
- l) Conform art. 13 din **HG nr.1267/2010**, privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de turism, operatorii economici care desfășoară activități specifice agențiilor de turism au obligația să afișeze în incinta agenției de turism și a reprezentanțelor/sediilor secundare ale acesteia **copia licenței de turism și/sau a anexei** la aceasta, precum și numărul de telefon al autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului, pentru a fi cunoscute de turiști;
- m) Conform art.13,alin.1, lit. j) din **HG nr. 65/2013**, pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism, operatorul economic proprietar și/sau administrator de structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare și/sau alimentație publică să expună vizibil și în mod lizibil în recepție, în holul structurilor de primire turistice care nu dispun de recepție și în spațiul de la intrare în saloanele de servire a mesei, certificatul de clasificare și fișa anexă a acestuia sau autorizația provizorie de funcționare, în copie, numărul de telefon "TEL VERDE - 0800868282" al instituției publice centrale responsabile în domeniul turismului, pentru a fi cunoscute de turiști.
- n) Conform art.13,alin.1, lit. b) din **HG nr. 65/2013** să afișeze la recepție sau în holul de primire - după caz, tarifele maximale de recepție practicate, stabilite

pentru structura de primire turistică de cazare. În situația în care în aceeași structură de primire turistică există spații de cazare clasificate la o altă categorie decât cea înscrisă în fișa anexă a certificatului de clasificare, acestea se vor afișa distinct împreună cu tarifele aferente;

- o) Conform art.13,alin.1, lit. q) din **HG nr. 65/2013** să afișeze vizibil în camerele de baie, în cel puțin două limbi de circulație internațională, mesajul "Pro Natura" - conform modelului prezentat în anexa nr. 13 la prezentele norme metodologice, referitor la opțiunea fiecărui oaspete asupra duratei de utilizare a acelorași lenjerii și prosoape;
- p) Conform **Ordinului 292/2003**,agenții economici, titulari a unei zone de agrement, trebuie sa expuna la loc vizibil o copie a certificatului de autorizare turistica, emisă de Min. Turismului și a autorizației de funcționare emise de primărie;

- q) Conform art.2, alin.13 din Anexa 1 a Ordinului 1136/2007, într-un cabinet de înfrumusețare este obligatorie afișarea într-un loc vizibil a interdicției cu privire la fumat, consumul de băuturi alcoolice, de substanțe stupefiante, precum și accesul animalelor în încintă.
- r) Conform art.5, alin.11 din Anexa 1 a Ordinului 1136/2007, este obligatorie afișarea interdicției de acces al persoanelor străine în locul/camera de păstrare a obiectelor și echipamentelor curate, sterile sau dezinfectate.
- s) Conform art. 7, alin.(15), lit. e), magazinele în care se comercializează baterii/acumulatori auto, au obligația afișării la loc vizibil a unui anunț cu următorul conținut: "Predați bateriile și acumulatorii auto în vederea valorificării".
- t) Conform art. 3, alin.(1), lit. f) din HG nr.1420/2003, în spațiile autorizate să se comercializeze bunuri cultural mobile, există obligația afișării la loc vizibil a normelor privind comerțul cu bunuri culturale mobile.
- u) Conform art. 11, lit.b) din Legea nr. 191/2002, grădiniile zoologice și acvarile publice au obligația afișării la loc vizibil, pentru angajați și vizitatori regulamentul propriu de organizare și funcționare al instituției.
- v) adaosul comercial legea 12/1990
- w) regulament folosire piscine Ordinul 119/2014
- x) Conform art. 5 din Anexa 2 din Ordinul 1136/2007, într-un studio de tatuare /piercing este obligatorie afișarea la loc vizibil a unui avertisment care va menționa: Este interzis a se executa procedurile de tatuare și piercing/implantare dermală la persoanele care suferă de următoarele boli și/sau condiții fiziologice, avându-se în vedere eventualele efecte negative asupra sănătății clientului:
 - a) diabet zaharat;
 - b) hemofilie (sângerări care se opresc greu);
 - c) boli de inimă;

- d) boli dermatologice, leziuni ale pielii sau sensibilitatea pielii la săpunuri, dezinfectanți sau alte produse cosmetice;
- e) manifestări sau reacții alergice la metale, pigmenți, coloranți sau alți sensibilizanți pentru piele;
- f) boli transmisibile;
- g) stări lipotimice, epilepsie, apoplexie, narcolepsie;
- h) deficiențe imunitare;
- i) cicatrice cheloide;
- j) handicap psihic;
- k) hepatită;
- l) seropozitiv (SIDA);
- m) nevăzători (chiar dacă sunt însoțiți);
- n) sarcină, alăptare.